

Vidi Hadyarti, S.M., M.M., CFRM



MONOGRAF

**PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

**PADA NILAI
PERUSAHAAN**

Editor:

Moh. Zaki Kurniawan, S.E., M.M., CFRM



MONOGRAF

**PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE
PADA NILAI
PERUSAHAAN**

Buku ini menggali kompleksitas hubungan antara profitabilitas, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) terhadap penilaian nilai perusahaan. Penulis menjelaskan betapa pentingnya faktor-faktor ini dalam konteks bisnis modern dan bagaimana aspek-aspek tersebut saling berinteraksi untuk memengaruhi performa perusahaan.

Buku ini memulai dengan menguraikan berbagai metrik profitabilitas yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Penulis membahas strategi dan praktik bisnis yang dapat meningkatkan profitabilitas.

Penulis menjelaskan pentingnya CSR dalam membangun citra perusahaan yang baik dan memenuhi tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan. Penerapan CSR yang baik dapat meningkatkan reputasi perusahaan, mengurangi risiko hukum, dan meningkatkan kinerja jangka panjang.

Buku ini juga menjelaskan konsep GCG dan bagaimana praktik GCG yang baik dapat memastikan transparansi, akuntabilitas, dan perlindungan pemegang saham. Penulis membahas struktur organisasi, komite direksi, dan etika perusahaan sebagai bagian dari GCG. Penulis membahas bagaimana faktor-faktor ini, ketika dikelola dengan baik, dapat meningkatkan nilai perusahaan. Buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana profitabilitas, CSR, dan GCG dapat secara bersama-sama memengaruhi nilai perusahaan, dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana perusahaan dapat mengintegrasikan praktik-praktik ini dalam strategi bisnis mereka untuk mencapai hasil yang optimal.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/UTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eureka.media.aksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-771-5



9 786231 517715

MONOGRAF
PROFITABILITAS, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN GOOD
CORPORATE GOVERNANCE PADA
NILAI PERUSAHAAN

Vidi Hadyarti, S.M., M.M., CFRM



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

MONOGRAF
PROFITABILITAS, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE PADA NILAI PERUSAHAAN

Penulis : Vidi Hadyarti, S.M., M.M., CFRM

Editor : Moh. Zaki Kurniawan, S.E., M.M., CFRM

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-151-771-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**

OKTOBER 2023

ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH

NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya berupa limpahan ilmu dan pemahaman kepada penulis sehingga buku **Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan** ini telah dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan semoga mendapatkan syafaatnya. Aamiin ya Robbal Allamin.

Buku monograf ini disusun untuk memenuhi kebutuhan penulis untuk ikut berkontribusi dalam pengembangan wawasan keilmuan dibidang manajemen keuangan khususnya tentang kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah akuisisi. Buku monograf ini bisa menjadi salah satu sumber bacaan dan wawasan bagi para dosen dan akademisi. Buku ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami sehingga mereka dapat mengaplikasikan ilmunya. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Semoga buku monograf ini dapat memberi manfaat bagi semua pembacanya. Semoga pahala penulisan buku ini juga dilimpahkan kepada kedua orang tua dan guru-guru dari penulis yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bangkalan, 18 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TEORI-TEORI NILAI PERUSAHAAN	7
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	7
B. Teori Agensi (<i>Principal-Agency Theory</i>).....	8
C. Profitabilitas.....	9
D. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
E. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	18
F. Nilai Perusahaan.....	29
BAB 3 STRATEGI PEMECAHAN MASALAH.....	41
BAB 4 EFEKTIFITAS NILAI PERUSAHAAN BERDASARKAN PROFITABILITAS, COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE	46
A. <i>Return on Asset (ROA)</i> Pada Nilai Perusahaan	46
B. <i>Return on Equity (ROE)</i> Pada Nilai Perusahaan.....	47
C. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Pada Nilai Perusahaan.....	48
D. <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i> Pada Nilai Perusahaan.....	49
BAB 5 PENUTUP	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
TENTANG PENULIS	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pemeringkatan CGPI.....	29
Tabel 3 1 Objek Kajian.....	42



MONOGRAF
PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD
***CORPORATE GOVERNANCE* PADA**
NILAI PERUSAHAAN

Vidi Hadyarti, S.M., M.M., CFRM



BAB

1

PENDAHULUAN

Keberlangsungan hidup perusahaan dapat terjaga secara kontinyu dengan meningkatkan kinerjanya agar tujuan perusahaan tercapai. Tujuan perusahaan jangka pendek yaitu mendapat laba maksimal dengan sumber daya yang ada, sedangkan tujuan jangka panjang adalah peningkatan nilai perusahaan. Menurut Hartoyo (2016), sebuah perusahaan memiliki tanggung jawab dalam menyusun perencanaan mengenai bagaimana cara memaksimalkan nilai perusahaan sehingga perusahaan dapat tetap dipercaya dan diminati oleh para pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan sebuah perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun pada prospek perusahaan (Wijaya dan Panji, 2015).

Husnan dan Pudjiastuti (2002:7) menyatakan nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual, semakin tinggi nilai perusahaan semakin besar pula kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditentukan dengan profitabilitas. Profitabilitas sangatlah penting bagi perusahaan untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya, dikarenakan profitabilitas

BAB

2

TEORI-TEORI NILAI PERUSAHAAN

A. Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Teori sinyal menjelaskan alasan perusahaan menyajikan informasi untuk kepentingan pasar modal, hal ini dikemukakan oleh Wolk et. al., (2001) dalam Bidhari et. al., (2013). Teori sinyal memberikan suatu sinyal dari pihak pemilik informasi kepada pihak-pihak yang memiliki kepentingan pada perusahaan yang bertujuan untuk mengurangi asimetri informasi baik informasi keuangan atau non- keuangan, serta memberikan suatu informasi yang relevan yang bisa bermanfaat bagi penerima informasi. Salah satu cara untuk mengurangi asimetri informasi adalah perusahaan harus mengungkapkan informasi yang dimiliki. Perusahaan juga dapat menggunakan pengungkapan CSR sebagai sinyal untuk mengurangi asimetri informasi, sebagai sinyal bagi pemangku kepentingan bahwa perusahaan memiliki informasi yang baik. Teori sinyal ini tidak hanya mengungkapkan tentang CSR tapi juga mengungkapkan bagaimana sebuah perusahaan dapat memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Sinyal ini dapat berupa informasi atau promosi bahwa perusahaan dalam kondisi yang baik daripada perusahaan lainnya.

Manajemen akan selalu menyampaikan informasi yang dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan, informasi ini sekaligus untuk memberikan sinyal kepada

BAB

3

STRATEGI PEMECAHAN MASALAH

Objek kajian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI dan yang memperoleh pemeringkatan CGPI pada tahun 2012–2015. Pada kajian ini penulis menggunakan metode pendekatan kuantitatif komparatif. Objek kajian menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun kriteria pemilihan sampel adalah

1. Perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015 yang masuk dalam pemeringkatan penerapan corporate governance yang dilakukan oleh *The Indonesian Institute For Corporate Governance (IICG)* di tahun 2012-2015 berupa skor pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*.
2. Perusahaan yang telah mempublikasikan laporan keuangan di BEI selama tahun 2012-2015.
3. Memiliki data yang lengkap terkait dengan yang digunakan dalam objek kajian.

Berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan diatas, maka diperoleh objek kajian sebanyak 19 perusahaan akuisisi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Adapun objek kajian yang diperoleh berdasarkan kriteria adalah sebagai berikut:

BAB 4

EFEKTIFITAS NILAI PERUSAHAAN BERDASARKAN PROFITABILITAS, COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE

A. *Return on Asset (ROA)* Pada Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil kajian yang dilakukan mengenai pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan menunjukkan nilai t sebesar 3.017 dengan signifikan sebesar 0.005. Hal ini menunjukkan bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel nilai perusahaan. Perusahaan yang mengalami peningkatan ROA menunjukkan bahwa dari total aktiva yang dipergunakan untuk beroperasi mampu memberikan laba bagi perusahaan, dalam hal ini ROA yang tinggi akan mencerminkan bahwa perusahaan mempunyai kinerja yang baik sehingga merupakan sinyal yang positif pada reaksi pasar sehingga dapat meningkatkan harga saham perusahaan. Hal ini juga menunjukkan bahwa nilai perusahaan dalam keadaan baik (meningkat) sehingga harga saham yang meningkat mencerminkan bahwa kemakmuran pemegang saham terwujud dengan baik. Profitabilitas juga mampu mengurangi asimetri informasi keuangan yang dapat dipercaya dan akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang, sehingga dapat memberikan sinyal positif dan menjadi daya tarik investor untuk memiliki saham perusahaan, sehingga harga saham meningkat yang berarti nilai perusahaan juga meningkat. Hasil ini mendukung penelitian sebelumnya

BAB

5

PENUTUP

Diambil kesimpulan yaitu (1) Profitabilitas yang di proksikan dengan *Return on Asset (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan peserta CGPI tahun 2012 sampai 2015. ROA yang tinggi akan mencerminkan bahwa perusahaan mempunyai kinerja yang baik sehingga merupakan sinyal yang positif pada reaksi pasar sehingga dapat meningkatkan harga saham perusahaan, harga saham meningkat yang berarti nilai perusahaan juga meningkat. ROE menunjukkan tingkat pengembalian atas modal yang diinvestasikan oleh para pemegang saham. Jika ROE tinggi maka harga saham juga cenderung tinggi sehingga juga akan meningkatkan nilai pemegang saham, permintaan saham yang tinggi akan secara langsung meningkatkan nilai perusahaan. (2) CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan peserta CGPI tahun 2012 sampai 2015. Pengungkapan CSR pada penelitian ini sangat lemah hubungannya terhadap nilai perusahaan, hal ini terjadi dikarenakan kualitas pengungkapan CSR yang menjadi sampel penelitian masih sangat rendah dengan kata lain belum melakukan pengungkapan secara lengkap, dan belum mengikuti standar yang dikeluarkan GRI yaitu sebanyak total 91 item GRI versi 4.0 yang harus diungkapkan. (3). CGPI berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah. 2013. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*, Vol. 2, No. 1, (2014) 42 – 47.
- Andayani, Wiryan. 2008. Tanggung jawab sosial perusahaan, GCG dan kekayaan intelektual dan sebuah strategi pengolahan eksternal untuk meningkatkan nilai perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Anggraini, Fr. R. 2010. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi. IX. (2) : 23-24. Padang.
- Antonius, Yosep. 2012. Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan dan Perkebunan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2006 – 2010. Tesis. Universitas Indonesia.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume 18, Nomor 1, Juni 2014, hlm. 57 – 66.
- Brigham, Eugene F and Joel F. Houston. 2006. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.

- Crisostomo, Vicente Lima, Freire de Souza Freire dan Felipe Cortes de Vasconcellos. 2011. Corporate social responsibility, firm value and financial performance in Brazil. *Social Responsibility Journal* Vol. 7 Issue: 2, pp.295-309ISSN: 1747-1117.
- Dahlia, D. dan Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Danies, Robert M., Ian D. Gow, and David F. Lacker. 2010. Rating the Ratings. How Good are Commercial Governance Rating?. *Journal Of Financial Economic*, 98 (2010), 439-461.
- Dewi, R. Rosiyana., dan Tarnia Tia. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, Vol. 6 No.2, Hal 115-132.
- Devina, F., L. Suryanto, dan Zulaikha. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Maksi*.4(3):13-16.
- Dianawati, Cici Putri. 2016. Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 1, Januari 2016. ISSN : 2461-0593.
- Eko Hidayati, Eva. 2010. Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE dan Size terhadap PBV Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Periode 2005-2007. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

- Elkington, John. 1998. *Canibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: New Society Publisher.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. Bandung : Alfabeta.
- Fau, Nia Rositawati. 2015. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas egeri Yogyakarta.
- FCGI. 2003. *Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) Jilid II*. Jakarta: FCGI.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan Prograssm SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gutsche, Robert, Jan Frederic Schulz and Michael Gratwohl. 2017. *Firm value effect of CSR disclosure and CSR performance*. University of St. Gallen Bodanstarsse 6, 9000 St. Gallen. JEL Clasifications: G14; M14; Q51.
- Hadianto, Muhammad Lutfi. 2013. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)*. Skripsi UNDIP.
- Harahap, Sofyan Safri. 2008. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hartoyo. 2016. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate*

Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Husnan dan Pudjiastuti. 2002. Dasar- Dasar Manajemen Keuangan. UPP STIM YKPN . Yogyakarta.

Indrawan, Danu Candra. 2011. Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Jensen, Michael C. dan Clifford W. Smith, Jr. 1984. The Theory of Corporate. Finance: A Historical Overview. New York: Mc Graw Hill.

Jensen, M. C., and Meckling, W. H. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure, Journal of Financial Economic, Vol. 3, No. 4, 305-360.

Jusriani, Ika Fanindya. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Jo, Hejo dan Maretno A. Harjoto. 2011. Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. Journal of Business Ethics (2011) 103:351-383.

Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta

Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kusumaningrum, Ayu Lismasari. 2016. Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2016.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. Program Pasca Sarjana Universitas Udayanan Denpasar.
- Lestari, Maharani Ika dan Toto Sugiharto. 2007. Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*.
- Naftaly, Maria and Safitri, Lily and Wijaya, Trisnadi. 2016 Analisis Pengaruh Agency Cost Dan Corporate Social Responcibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *STIE MDP*.
- Nurmayasari, Andi. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta*.
- Putra, Ardie dan Royhisar Martahan Simanungkalit. 2014. The Impact of Implementation Good Corporate Governance to Firm Value (Evidence from Indonesia Public Banking Sector). *Rev. Integr. Bus. Econ. Res. Vol 4(1)*. ISSN: 2304-1013 (Online); 2304-1269 (CDROM)

- Qomariah, Nurul. 2015. The Effect of Corporate Social Responsibility, Size and Profitability Toward On the Value Corporate (Studies in Manufacturing Coimpanies Listed in Indonesia Stock Exchange). e-ISSN: 2278-487X, p- ISSN: 2319-7668. Volume 17, Issue 2.Ver. I (Feb. 2015), PP 25-30. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM).
- Retno, Reny Diah M. dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pads Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2010). Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012.
- Reverte, Canello. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics* (2009) 88:351–366.
- Sari, Truely Pernama dan Sedianingsih. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Pada Peserta Survey Corporate Governance Preception Index. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Tahun XXVI, No.2 Agustus 2014.
- Sawir, Agnes. 2009. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap ERC. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Schadewitz, Hannu and Mikael Niskala. 2010. Communication via Responsibility Reporting and its Effect on Firm Value in Finland. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management. Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt.* 17, 96-106 (2010).

- Septia, Ade Winda. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Solihin, Ismail. 2009. Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sukamulja, Sukmawati. 2004. Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. Vol.8.No.1. Juni 2004. Hal 1-25.
- Syamsudin, Lukman. 2001. Manajemen Keuangan Perusahaan. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Taghian, Mehdi, Clare D'Souza, and Michael Polonsky. 2015. A stakeholder approach to corporate social responsibility, reputation and business performance. Social Responsibility Journal, Vol. 11 Issue: 2, pp.340-363.
- Tumirin. 2007. Analisis Penerapan Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. Jurnal BETA (Bisnis, Ekonomi, dan Akuntansi).
- Van Horne, James C. dan M. Jhon Wachowicz. 2005. Prinsip - prinsip Manajemen Keuangan. Diterjemahkan oleh Aria Farahmita,
- Amanugrani, dan Taufik Hendrawan, edisi kedua belas, PT. Salemba Empat, Buku Satu, Jakarta.
- Veronica, Thedora Martina. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social

Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. Tesis Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Depok.

Wahyudi, Isa dan Busyari Azheri. 2001. Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi. Malang: Setara Pers (Group Penerbit Intrans).

Weston, J.F. dan Copeland T.E., 1992. Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Airlangga.

Widyanti, Shabrina. 2014. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2012). Universitas Diponegoro.

Wijaya, Bayu Irfandi dan I.B. Panji Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4477-4500 ISSN : 2302-8912

Yuniasih, Ni Wayan dan Wirakusuma, Made Gede. 2007. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Universitas Udayana, Bali.

https://muharieffendi.files.wordpress.com/2009/12/fcgi_booklet_ii.pdf

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160723123001-20-146532/csr-perusahaan-di-asean-belum-memperhatikan-ham/>

www.csrindonesia.com www.globalreporting.org

TENTANG PENULIS



Vidi Hadyarti, S.M., M.M., CFRM.

Dosen Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura. Penulis Lahir pada tanggal 11 Juni 1993 di Kabupaten Bangkalan, Jawa Timur. Lulus S1 Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura tahun 2015. Lulus S2 Magister Manajemen Universitas Trunojoyo Madura pada tahun 2017. Saat ini menjadi dosen di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.