



STUDI **KELAYAKAN** **BISNIS**

Dr. Drs. Sunarto, M.M

Tentang Penulis



Dr. Drs. Sunarto, M.M.

Dr. Drs. Sunarto, M.M. adalah dosen tetap pada Program S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Lahir di Blora pada 5 Oktober 1962 Pendidikan S1 Pendidikan Akuntansi diselesaikan pada tahun 1985 di IKIP Negeri Semarang (sebagai wisudawan terbaik pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial IKIP Negeri Semarang, 31 Agustus 1985). Program Magister Manajemen diselesaikan pada tahun 1990 di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (konsentrasi Investasi dan Perbankan). Program Doktor Ilmu Ekonomi (konsentrasi Akuntansi) diselesaikan tahun 2008 di Universitas Diponegoro Semarang, Konsentrasi Keahlian: Akuntansi, Keuangan, dan Pasar Modal.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



STUDI KELAYAKAN BISNIS

Dr. Drs. Sunarto, M.M.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Penulis : Dr. Drs. Sunarto, M.M.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Husnun Nur Afifah

ISBN : 978-623-151-779-1

No. HKI : EC002023104752

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya akhirnya buku yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis dapat diterbitkan. Buku ini berisi tentang berbagai aspek dalam studi kelayakan bisnis seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, aspek keuangan, aspek ekonomi, serta keterbatasan dana dan hubungan antar proyek.

Buku ini dapat menambah bahan bacaan dan wawasan bagi pengusaha, mahasiswa serta masyarakat yang ingin mendalami tentang studi kelayakan bisnis. Studi kelayakan bisnis merupakan salah satu ilmu yang erat hubungannya dengan masyarakat dan masalah yang kerap dialami oleh pengusaha. Diharapkan setiap orang yang membaca buku ini dapat memahami bagaimana sebuah bisnis itu layak atau tidak untuk dijalankan. Dengan harapan dapat memberikan solusi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konsep Dasar Studi Kelayakan.....	1
B. Tujuan Dilakukan Studi Kelayakan.....	3
C. Tahapan-Tahapan Pengkajian Proyek.....	5
BAB 2 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....	19
A. Aspek Pasar	19
B. Aspek Pemasaran	34
BAB 3 ASPEK TEKNIS	44
A. Pengertian Aspek Teknis	44
B. Persyaratan Teknikal Proyek.....	50
C. Penilaian Elemen-Elemen Teknikal Proyek	54
BAB 4 ASPEK MANAJEMEN.....	57
A. Manajemen Pembangunan Proyek	57
B. Mencari Jalur Kritis	64
C. Manajemen Operasional Proyek	68
BAB 5 ASPEK KEUANGAN	78
A. Penyusunan <i>Cash Flow</i>	78
B. Contoh Penyusunan <i>Cash Flow Profile</i>	81
C. Kriteria Kelayakan Investasi.....	96
BAB 6 KETERBATASAN DANA DAN HUBUNGAN	
ANTAR PROYEK	103
A. Pendahuluan.....	103
B. <i>Contingency</i> dan <i>Mutually Exclusive Project</i>	104
C. Keterbatasan Dana	118
BAB 7 ASPEK EKONOMI.....	142
A. Konsep Dasar Analisis Ekonomi.....	142
B. Perhitungan Harga Ekonomi	143
C. <i>Conversion Factor</i>	146
D. Kriteria Kelayakan.....	149

LAMPIRAN-LAMPIRAN	152
A. Soal-Soal Latihan.....	152
B. Contoh Laporan Studi Kelayakan	156
DAFTAR PUSTAKA	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Hubungan Antara Aktivitas dengan Kejadian.....	59
Gambar 4.2. Diagram Jaringan Kerja Proyek "ABC"	60
Gambar 4.3. Jalur Kritis Terletak pada Jalur dimana MC sama dengan ML dan SC dengan SL	64
Gambar 4.4. <i>Gant Chart</i> untuk <i>Schedule</i> Proyek	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Kegiatan-Kegiatan untuk Proyek "ABC"	59
Tabel 4.2. Perhitungan <i>Total Float</i> dan <i>Free Float</i>	65
Tabel 5.1. Proforma <i>Cash-Flow</i> Contoh I.....	82
Tabel 5.2. Tabel Angsuran Pinjaman (jutaan rupiah)	88
Tabel 5.3. Proforma <i>Cash-Flow</i> Contoh II	89
Tabel 6.1. Daftar Proyek (dalam jutaan rupiah)	105
Tabel 6.2. Daftar Proyek dan Penilaian Kelayakan Investasi	106
Tabel 6.3. <i>Mutually Exclusive Project</i>	112
Tabel 6.4. Kelayakan Individual Proyek	113
Tabel 6.5. Kelayakan Individual Proyek (Urutan Investasi Terkecil)	114
Tabel 6.6. Perhitungan MIRR.....	115
Tabel 6.7. Pilihan Jenis Proyek.....	119
Tabel 6.8. Kelayakan Masing-Masing Proyek.....	120
Tabel 6.9. Kelayakan Gabungan Proyek <i>Contingency</i>	133
Tabel 6.10. <i>Mutually Exclusive Project</i>	135
Tabel 6.11. Daftar Proyek berdasarkan Urutan PI.....	136
Tabel 6.11. a. Kombinasi 1	137
Tabel 6.11. b. Kombinasi 2.....	137
Tabel 6.11. c. Kombinasi 1	138
Tabel 6.11. d. Kombinasi 2.....	138
Tabel 6.12. Analisis Waktu Ganda.....	140
Tabel 6.13. Analisis Waktu Ganda (berdasar NPV)	140
Tabel 6.14. Penundaan Proyek berdasarkan NPV	141
Tabel 7.1. <i>Conversion Factor</i>	148



STUDI KELAYAKAN BISNIS

Dr. Drs. Sunarto, M.M.



BAB

1

PENDAHULUAN

Tujuan Instruksional

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan konsep dasar studi kelayakan proyek, tahapan-tahapan dalam studi kelayakan, pentingnya studi kelayakan, dan konsep-konsep kriteria investasi.

A. Konsep Dasar Studi Kelayakan

Studi kelayakan proyek merupakan pengkajian tentang dapat tidaknya suatu proyek dilaksanakan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Proyek yang dimaksudkan dapat berupa proyek baru maupun proyek pengembangan. Proyek baru merupakan usaha pendirian perusahaan/bisnis, dimana sponsor/pemilik proyek belum pernah mendirikan usaha/bisnis tersebut. Pendirian proyek yang baru didasarkan pada pertimbangan adanya "*Excess Demand*" dari produk yang akan dihasilkan proyek tersebut. Sedangkan proyek pengembangan didasarkan pada adanya kelebihan kapasitas pada perusahaan yang telah beroperasi. Disamping itu proyek pengembangan juga didasarkan pada adanya kelebihan permintaan atas produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Keberhasilan suatu proyek didasarkan pada sifat dan karakteristik proyek yang bersangkutan. Proyek yang dilaksanakan oleh pemerintah, tentu berbeda sifat dan karakteristiknya dengan proyek yang dijalankan oleh pihak swasta. Proyek pemerintah lebih bersifat dan bertujuan untuk

BAB

2

ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

Tujuan Instruksional

Setelah mempelajari penilaian aspek pasar dan pemasaran ini, mahasiswa diharapkan dapat memberi pengertian, menganalisis, serta menilai tentang luas pasar, persaingan, dan upaya memasarkan produk.

A. Aspek Pasar

1. Pengertian Analisis Pasar dalam Studi Kelayakan

Analisis dan penilaian aspek pasar merupakan salah satu penilaian studi kelayakan yang berkaitan dengan munculnya ide/gagasan proyek. Sponsor proyek “melihat” adanya kesempatan/peleluang bahwa produk yang akan dihasilkan oleh proyeknya akan terserap oleh pasar.

Dalam aspek pasar perlu diperhatikan beberapa hal pokok dari usulan proyek antara lain meliputi:

- a. Besarnya pasar potensial untuk masa yang akan datang. Dalam hal ini perlu diketahui tingkat permintaan masa lalu, sekarang dan yang akan datang, serta variabel-variabel yang mempengaruhinya.
- b. Besarnya *market share* yang akan diserap proyek dan pasar potensial, dan perkembangan *market share* dimana datang.
- c. Strategi pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai *market share* yang telah ditetapkan.

BAB

3

ASPEK TEKNIS

A. Pengertian Aspek Teknis

Analisis aspek teknis atau sering disebut analisis teknikal pada dasarnya merupakan suatu usaha untuk mempelajari kebutuhan-kebutuhan teknikal, biaya-biaya produksi dari berbagai alternatif dan menilai pemenuhan dan penyediaan kebutuhan-kebutuhan teknikal proyek tersebut pada berbagai alternative. Berdasarkan pada analisis ini pula dapat diketahui rancangan awal penaksiran biaya investasi termasuk biaya eksploitasinya.

Pelaksanaan evaluasi aspek teknikal seringkali tidak dapat memberikan suatu keputusan yang baku atau dengan kata lain masih tersedia berbagai alternatif jawaban. Karena itu sangat perlu diperhatikan beberapa pengalaman pada proyek lain yang serupa di lokasi lain yang menggunakan teknik dan teknologi serupa.

Keberhasilan penggunaan teknologi sejenis di tempat lain sangat membantu dalam pengambilan keputusan akhir. Dengan kata lain, pihak lain atau di tempat lain tidak bisa begitu saja ditinggalkan.

Hal-hal yang perlu dianalisis meliputi biaya, kualitas dan pengadaan barang dan jasa proyek meliputi:

1. Investasi Tetap

Meliputi tanah lokasi, bangunan pabrik dan bangunan lainnya, serta mesin dan pemasangannya.

BAB

4

ASPEK MANAJEMEN

Tujuan Instruksional

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan analisis aspek manajemen yang meliputi manajemen pembangunan proyek dan manajemen operasional proyek.

A. Manajemen Pembangunan Proyek

Dalam aspek ini merupakan tahap rencana pembangunan proyek sesuai dengan jadwal penyusunan rencana penyelesaian proyek, sehingga pelaksanaan pembangunan/pendirian proyek dapat selesai tepat waktu. Pada tahap ini tidak hanya penyelesaian pembangunan proyek secara fisik, tetapi juga fasilitas-fasilitas penunjang lainnya seperti: tenaga kerja, sistem dan prosedur, transportasi komunikasi dan lain-lain.

Kegiatan yang utama pada tahap pembangunan proyek adalah membuat jadwal berbagai kegiatan dan berbagai sumber daya mengkoordinasikan berbagai kegiatan, serta perhitungan waktu dan biaya penyelesaian kegiatan.

Pada tahap perencanaan proyek perlu dilakukan identifikasi dari berbagai kegiatan, waktu penyelesaian (sesuai dengan jadwal) dan biaya yang diperhitungkan, serta persediaan bahan di bagian logistik sehingga masing-masing kegiatan berjalan lancar.

Langkah pertama dalam merancang pelaksanaan proyek adalah membagi kegiatan, mengidentifikasi hubungan antar kegiatan dan mengalokasikan sumber daya dan waktu, serta dana yang dibutuhkan untuk menyelesaikan proyek kegiatan.

BAB

5

ASPEK KEUANGAN

Tujuan Instruksional

Setelah mempelajari aspek keuangan proyek, mahasiswa diharapkan dapat menyusun *proforma cash flow* serta menilai kelayakan proyek berdasar kriteria-kriteria investasi.

A. Penyusunan *Cash Flow*

Setelah kita mengetahui secara global tentang konsep dasar studi kelayakan, maka langkah selanjutnya adalah menyusun *proforma cash flow* sebagai tahap awal keputusan proyek investasi.

Seperti telah disinggung pada pembahasan di muka tentang aspek keuangan proyek yang terdiri dari modal untuk investasi dan modal kerja. Modal tersebut sangat terkait dengan aliran kas proyek (*Proforma Cash Flow*) yang terdiri dari:

1. *Initial Cash Flow* (aliran kas awal)
2. *Operational Cash Flow* (aliran kas selama operasional proyek)
3. *Terminal Cash Flow* (aliran kas pada akhir umur proyek)

Penjelasan:

1. *Initial Cash Flow*

Pada awal pendirian proyek yang meliputi: pemilihan letak proyek, pembelian tanah dan pembebasan tanah untuk lokasi proyek, pendirian bangunan proyek, peralatan-peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan proyek sampai dengan proyek tersebut siap untuk beroperasi diperlukan pengeluaran-pengeluaran yang cukup besar

BAB 6

KETERBATASAN DANA DAN HUBUNGAN ANTAR PROYEK

Tujuan Instruksional

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mengetahui gambaran hubungan antara proyek kontijensi dan proyek saling meniadakan, serta keterbatasan dana yang dimiliki oleh sponsor proyek.

A. Pendahuluan

Pada bab ini akan diperkenalkan cara pengambilan keputusan investasi jika ternyata dijumpai sekumpulan proyek yang memiliki hubungan saling meniadakan (*mutually exclusive*). Manajemen dihadapkan pada situasi yang tidak memungkinkan untuk memilih kedua kelompok proyek sekaligus dan dipaksa untuk memilih salah satu saja. Dalam situasi demikian, metode NPV lebih menampakkan kecanggihannya. Namun demikian tidak harus diartikan bahwa dalam situasi tersebut, metode IRR tidak dapat digunakan sama sekali. Modifikasi dapat dilakukan dengan cara menghitung *marginal internal rate of return*, dasar pengambilan keputusan investasi dapat dilakukan.

Namun demikian, sebelumnya akan disampaikan secara singkat modifikasi analisis jika ditemukan proyek yang memiliki sifat hubungan yang menyebabkan harus diikuti-sertakannya proyek lain. Dengan kata lain, manajemen dipaksa untuk melakukan investasi pada lebih dari satu proyek. Dalam situasi demikian, pada dasarnya semua kriteria investasi yang tersedia dapat digunakan, setelah data tentang aliran kas masuk dan aliran kas keluar dari kedua proyek tersebut “digabung”.

BAB

7

ASPEK EKONOMI

Tujuan Instruksional

Setelah mempelajari bab ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan analisis proyek dari sudut pandang ekonomi berdasarkan kriteria-kriteria investasi aspek ekonomi.

A. Konsep Dasar Analisis Ekonomi

Analisis ekonomi merupakan bagian dari appraisal project dari proyek investasi yang akan dijalankan disertai externality yang ditimbulkan oleh proyek tersebut terhadap ekonomi secara keseluruhan.

Ada tiga hal utama yang dipertimbangkan dalam analisis aspek ekonomi yaitu:

1. Apakah proyek investasi itu berada dalam suatu sektor kegiatan ekonomi yang memperoleh prioritas bagi penggunaan sumber daya yang langka.
2. Seberapa besar proyek investasi dalam suatu sektor tertentu akan menyumbang bagi perkembangan sektor yang bersangkutan.
3. Apakah proyek tersebut mampu menghasilkan keuntungan ekonomi (economic benefit) yang cukup bagi suatu negara sebagai imbalan terpakainya sumberdaya yang langka (seperti modal, tenaga kerja, masukan material, utilitas dan sebagainya).

Tujuan utama dari analisis ekonomi adalah untuk mengukur dampak proyek terhadap kesejahteraan nasional. Suatu proyek dapat diterima/ layak jika mampu meningkatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, F. Eugene. 1983. *Fundamentals of Financial management*, The Dryden Press: Holt-Saunders Japan. Third Edition.
- Francis, J.C. 1986. *Investment: Analysis and management*, McGraw-Hill International Editions: New York. Fourth Edition.
- Kadariah dkk. 1978. *Pengantar Evaluasi Proyek*, Lembaga Penerbit FE UI: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1988. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Prentice-Hall International Editions. Sixth Edition.
- Meredith, J.R. and Gibbs, T.E. 1980. *The Management of Operations*. John Wiley & Sons: New York. 2nd Edition.
- Husnan, S dan Suwarsono. 1994. *Studi Kelayakan Proyek*. UPP AMP YKPN: Yogyakarta. Edisi Ketiga.
- Yuliati, Sri H. dan Sartono, R.A. 1989. *Studi Kelayakan*. Penerbit Karunika UT: Jakarta.
- .1990. *Keputusan Investasi*. Modul: 1, 2, dan 3. MM UGM: Yogyakarta.
- .1990. *Riset Operasi*. Modul 2. MM UGM: Yogyakarta.
- <https://www.idx.co.id/produk/saham/>

Tabel A1: Present Value of 1**Rumus: $1/(1+i)^n$**

n/i	0,06	0,07	0,08	0,09	0,1	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,2	0,25	0,3
1	0,943	0,935	0,926	0,917	0,909	0,901	0,893	0,885	0,877	0,870	0,862	0,855	0,847	0,840	0,833	0,800	0,769
2	0,890	0,873	0,857	0,842	0,826	0,812	0,797	0,783	0,769	0,756	0,743	0,731	0,718	0,706	0,694	0,640	0,592
3	0,840	0,816	0,794	0,772	0,751	0,731	0,712	0,693	0,675	0,658	0,641	0,624	0,609	0,593	0,579	0,512	0,455
4	0,792	0,763	0,735	0,708	0,683	0,659	0,636	0,613	0,592	0,572	0,552	0,534	0,516	0,499	0,482	0,410	0,350
5	0,747	0,713	0,681	0,650	0,621	0,593	0,567	0,543	0,519	0,497	0,476	0,456	0,437	0,419	0,402	0,328	0,269
6	0,705	0,666	0,630	0,596	0,564	0,535	0,507	0,480	0,456	0,432	0,410	0,390	0,370	0,352	0,335	0,262	0,207
7	0,665	0,623	0,583	0,547	0,513	0,482	0,452	0,425	0,400	0,376	0,354	0,333	0,314	0,296	0,279	0,210	0,159
8	0,627	0,582	0,540	0,502	0,467	0,434	0,404	0,376	0,351	0,327	0,305	0,285	0,266	0,249	0,233	0,168	0,123
9	0,592	0,544	0,500	0,460	0,424	0,391	0,361	0,333	0,308	0,284	0,263	0,243	0,225	0,209	0,194	0,134	0,094
10	0,558	0,508	0,463	0,422	0,386	0,352	0,322	0,295	0,270	0,247	0,227	0,208	0,191	0,176	0,162	0,107	0,073
11	0,527	0,475	0,429	0,388	0,350	0,317	0,287	0,261	0,237	0,215	0,195	0,178	0,162	0,148	0,135	0,086	0,056
12	0,497	0,444	0,397	0,356	0,319	0,286	0,257	0,231	0,208	0,187	0,168	0,152	0,137	0,124	0,112	0,069	0,043
13	0,469	0,415	0,368	0,326	0,290	0,258	0,229	0,204	0,182	0,163	0,145	0,130	0,116	0,104	0,093	0,055	0,033
14	0,442	0,388	0,340	0,299	0,263	0,232	0,205	0,181	0,160	0,141	0,125	0,111	0,099	0,088	0,078	0,044	0,025
15	0,417	0,362	0,315	0,275	0,239	0,209	0,183	0,160	0,140	0,123	0,108	0,095	0,084	0,074	0,065	0,035	0,020
16	0,394	0,339	0,292	0,252	0,218	0,188	0,163	0,141	0,123	0,107	0,093	0,081	0,071	0,062	0,054	0,028	0,015

n/i	0,06	0,07	0,08	0,09	0,1	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,2	0,25	0,3
17	0,371	0,317	0,270	0,231	0,198	0,170	0,146	0,125	0,108	0,093	0,080	0,069	0,060	0,052	0,045	0,023	0,012
18	0,350	0,296	0,250	0,212	0,180	0,153	0,130	0,111	0,095	0,081	0,069	0,059	0,051	0,044	0,038	0,018	0,009
19	0,331	0,277	0,232	0,194	0,164	0,138	0,116	0,098	0,083	0,070	0,060	0,051	0,043	0,037	0,031	0,014	0,007
20	0,312	0,258	0,215	0,178	0,149	0,124	0,104	0,087	0,073	0,061	0,051	0,043	0,037	0,031	0,026	0,012	0,005
21	0,294	0,242	0,199	0,164	0,135	0,112	0,093	0,077	0,064	0,053	0,044	0,037	0,031	0,026	0,022	0,009	0,004
22	0,278	0,226	0,184	0,150	0,123	0,101	0,083	0,068	0,056	0,046	0,038	0,032	0,026	0,022	0,018	0,007	0,003
23	0,262	0,211	0,170	0,138	0,112	0,091	0,074	0,060	0,049	0,040	0,033	0,027	0,022	0,018	0,015	0,006	0,002
24	0,247	0,197	0,158	0,126	0,102	0,082	0,066	0,053	0,043	0,035	0,028	0,023	0,019	0,015	0,013	0,005	0,002
25	0,233	0,184	0,146	0,116	0,092	0,074	0,059	0,047	0,038	0,030	0,024	0,020	0,016	0,013	0,010	0,004	0,001

Tabel A2: Present Value of Annuity \$1

Rumus = $(1+i)^n-1/i(1+i)^n$

n/i	0,06	0,07	0,08	0,09	0,1	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,2	0,25	0,3
1	0,94	0,93	0,93	0,92	0,91	0,90	0,89	0,88	0,88	0,87	0,86	0,85	0,85	0,84	0,83	0,80	0,77
2	1,83	1,81	1,78	1,76	1,74	1,71	1,69	1,67	1,65	1,63	1,61	1,59	1,57	1,55	1,53	1,44	1,36
3	2,67	2,62	2,58	2,53	2,49	2,44	2,40	2,36	2,32	2,28	2,25	2,21	2,17	2,14	2,11	1,95	1,82
4	3,47	3,39	3,31	3,24	3,17	3,10	3,04	2,97	2,91	2,85	2,80	2,74	2,69	2,64	2,59	2,36	2,17
5	4,21	4,10	3,99	3,89	3,79	3,70	3,60	3,52	3,43	3,35	3,27	3,20	3,13	3,06	2,99	2,69	2,44
6	4,92	4,77	4,62	4,49	4,36	4,23	4,11	4,00	3,89	3,78	3,68	3,59	3,50	3,41	3,33	2,95	2,64
7	5,58	5,39	5,21	5,03	4,87	4,71	4,56	4,42	4,29	4,16	4,04	3,92	3,81	3,71	3,60	3,16	2,80
8	6,21	5,97	5,75	5,53	5,33	5,15	4,97	4,80	4,64	4,49	4,34	4,21	4,08	3,95	3,84	3,33	2,92
9	6,80	6,52	6,25	6,00	5,76	5,54	5,33	5,13	4,95	4,77	4,61	4,45	4,30	4,16	4,03	3,46	3,02
10	7,36	7,02	6,71	6,42	6,14	5,89	5,65	5,43	5,22	5,02	4,83	4,66	4,49	4,34	4,19	3,57	3,09
11	7,89	7,50	7,14	6,81	6,50	6,21	5,94	5,69	5,45	5,23	5,03	4,84	4,66	4,49	4,33	3,66	3,15
12	8,38	7,94	7,54	7,16	6,81	6,49	6,19	5,92	5,66	5,42	5,20	4,99	4,79	4,61	4,44	3,73	3,19
13	8,85	8,36	7,90	7,49	7,10	6,75	6,42	6,12	5,84	5,58	5,34	5,12	4,91	4,71	4,53	3,78	3,22
14	9,29	8,75	8,24	7,79	7,37	6,98	6,63	6,30	6,00	5,72	5,47	5,23	5,01	4,80	4,61	3,82	3,25
15	9,71	9,11	8,56	8,06	7,61	7,19	6,81	6,46	6,14	5,85	5,58	5,32	5,09	4,88	4,68	3,86	3,27
16	10,11	9,45	8,85	8,31	7,82	7,38	6,97	6,60	6,27	5,95	5,67	5,41	5,16	4,94	4,73	3,89	3,28

n/i	0,06	0,07	0,08	0,09	0,1	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,2	0,25	0,3
17	10,48	9,76	9,12	8,54	8,02	7,55	7,12	6,73	6,37	6,05	5,75	5,47	5,22	4,99	4,77	3,91	3,29
18	10,83	10,06	9,37	8,76	8,20	7,70	7,25	6,84	6,47	6,13	5,82	5,53	5,27	5,03	4,81	3,93	3,30
19	11,16	10,34	9,60	8,95	8,36	7,84	7,37	6,94	6,55	6,20	5,88	5,58	5,32	5,07	4,84	3,94	3,31
20	11,47	10,59	9,82	9,13	8,51	7,96	7,47	7,02	6,62	6,26	5,93	5,63	5,35	5,10	4,87	3,95	3,32
21	11,76	10,84	10,02	9,29	8,65	8,08	7,56	7,10	6,69	6,31	5,97	5,66	5,38	5,13	4,89	3,96	3,32
22	12,04	11,06	10,20	9,44	8,77	8,18	7,64	7,17	6,74	6,36	6,01	5,70	5,41	5,15	4,91	3,97	3,32
23	12,30	11,27	10,37	9,58	8,88	8,27	7,72	7,23	6,79	6,40	6,04	5,72	5,43	5,17	4,92	3,98	3,33
24	12,55	11,47	10,53	9,71	8,98	8,35	7,78	7,28	6,84	6,43	6,07	5,75	5,45	5,18	4,94	3,98	3,33
25	12,78	11,65	10,67	9,82	9,08	8,42	7,84	7,33	6,87	6,46	6,10	5,77	5,47	5,20	4,95	3,98	3,33
26	13,00	11,83	10,81	9,93	9,16	8,49	7,90	7,37	6,91	6,49	6,12	5,78	5,48	5,21	4,96	3,99	3,33
27	13,21	11,99	10,94	10,03	9,24	8,55	7,94	7,41	6,94	6,51	6,14	5,80	5,49	5,22	4,96	3,99	3,33
28	13,41	12,14	11,05	10,12	9,31	8,60	7,98	7,44	6,96	6,53	6,15	5,81	5,50	5,22	4,97	3,99	3,33
29	13,59	12,28	11,16	10,20	9,37	8,65	8,02	7,47	6,98	6,55	6,17	5,82	5,51	5,23	4,97	3,99	3,33
30	13,76	12,41	11,26	10,27	9,43	8,69	8,06	7,50	7,00	6,57	6,18	5,83	5,52	5,23	4,98	4,00	3,33

BONUS

Contoh Gagasan Studi Kelayakan

Pembangunan Obyek Wisata Senjoyo



Download file di <https://bit.ly/45zP1Ce> atau scan QR code dibawah ini.





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023104752, 4 November 2023

Pencipta

Nama : **Dr. Drs. Sunarto, M.M.**
Alamat : Tulus Harapan Blok B VII/3 RT 08 RW 09 Sendangmulyo Tembalang Semarang, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah, 50272
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Drs. Sunarto, M.M.**
Alamat : Tulus Harapan Blok B VII/3 RT 08 RW 09 Sendangmulyo Tembalang Semarang, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah, 50272
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Studi Kelayakan Bisnis**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 November 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000537707

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.