

**Editor**

Munawir Nasir, SE.,MM



# Manajemen Operasional

Dr. Serlin Serang, SE.,M.Si

# Manajemen Operasional

Manajemen pada dasarnya merupakan proses pengambilan keputusan yang berkaitan dengan perencanaan pengorganisasian pengarahan dan pengendalian yang dilakukan untuk mencapai tujuan organisasi. Sejalan dengan itu maka manajemen produksi atau operasi merupakan proses pengambilan keputusan di dalam usaha untuk menghasilkan barang atau jasa sehingga tepat sasaran yang berupa tepat waktu, tepat mutu, tepat jumlah dengan biaya yang efisien. Oleh karena itu manajemen produksi atau operasi mengkaji pengambilan keputusan dalam fungsi produksi atau operasi.

Teknik manajemen operasi diterapkan di seluruh dunia pada seluruh usaha produksi, baik di kantor, gudang, restoran, pusat perbelanjaan maupun pabrik. Semua jenis usaha yang menghasilkan barang dan jasa membutuhkan manajemen operasi. Proses produksi barang dan jasa yang efisien membutuhkan penerapan konsep, alat-alat dan teknik Manajemen Operasi yang efektif. Melalui kegiatan produksi atau operasi segala sumber daya masukkan perusahaan diintegrasikan untuk menghasilkan keluaran yang memiliki nilai tambah. Produk yang dihasilkan dapat berupa barang jadi, barang setengah jadi dan jasa. Oleh karena itu, kegiatan produksi atau operasi menjadi salah satu fungsi utama Perusahaan



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# MANAJEMEN OPERASIONAL

Dr. Serlin Serang, SE.,M.Si



**eureka**  
media aksara

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

## MANAJEMEN OPERASIONAL

**Penulis** : Dr. Serlin Serang, SE.,M.Si

**Editor** : Munawir Nasir, SE.,MM

**Desain Sampul:** Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Uli Mas'uliyah Indarwati

**ISBN** : 978-623-151-775-3

**No. HKI** : EC002023104751

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,  
NOVEMBER 2023  
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH  
NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan  
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau  
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara  
apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan  
teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan tulisan ini. Dalam penyusunan tulisan ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak atas dukungan penuh, baik secara materil maupun secara spiritual dalam doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga tulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah khasanah ilmiah pengetahuan.

Makassar, 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Manajemen Pabrik, Manajemen Produksi dan Manajemen Operasional.....	1
B. Ruang Lingkup dan Sejarah Perkembangan MO .....	11
C. Metode Produksi Barang dan Jasa .....	26
<b>BAB 2 STRATEGI OPERASI .....</b>	<b>31</b>
A. Memahami Strategi Korporasi & Strategi Operasi .....	31
B. Memahami 5-P MO.....	45
C. Keunggulan Bersaing & Faktor QCDF .....	46
D. Rantai Nilai Porter .....	48
<b>BAB 3 MANAJEMEN MUTU, TQM DAN JIT.....</b>	<b>54</b>
A. Memahami Mutu dan Manajemen Mutu.....	54
B. Memahami TQM, JIT dan ISO.....	65
C. Pengendalian Mutu secara statistik: $\bar{X}$ & R Chart, p-Chart, c-Chart.....	70
<b>BAB 4 TEORI LOKASI FASILITAS/PABRIK.....</b>	<b>75</b>
A. Memahami Definisi Lokasi dan Orientasi Lokasi.....	75
B. Memperagakan Jenis dan Teknis Analisis Lokasi: Pusat titik berat, Analisis Median, Transportation Method .....	79
C. Dasar Dasar SCM.....	86
<b>BAB 5 PERAMALAN STATISTIK.....</b>	<b>91</b>
A. Definisi Peramalan.....	91
B. Jenis ramalan .....	92
C. Metode peramalan .....	94

<b>BAB 6 PERENCANAAN KAPASITAS.....</b>	<b>102</b>
A. Mendefinisikan Perencanaan Kapasitas.....	102
B. Stategi ekspansi kapasitas.....	104
<b>BAB 7 PENGENDALIAN PERSEDIAAN</b>	
<b>INDEPENDEN DAN DEPENDEN .....</b>	<b>107</b>
A. Mendefinisikan Pengendalian Bahan .....	107
B. Pengendalian persediaan .....	111
C. Metode Pengendalian Persediaan	
Independent.....	115
D. Metode Pengendalian Persediaan Dependen..	118
<b>BAB 8 PERENCANAAN TATA LETAK FASILITAS ...</b>	<b>120</b>
A. Memahami Definisi Tata Letak .....	120
B. Menjelaskan jenis tata letak .....	122
C. Tujuan Tata Letak .....	128
D. Analisis Tata Letak Produk Analisis	
Tata Letak Proses .....	129
<b>BAB 9 BERBAGAI PERALATAN ANALISIS</b>	
<b>NETWORK PLANNING DAN PENJADWALAN</b>	
<b>JANGKA PENDEK (SCHEDULING).....</b>	<b>132</b>
A. Metode PERT .....	132
B. Metode CPM.....	141
C. Perbedaan Metode PERT dan CPM.....	142
D. Berbagai Metode Scheduling .....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>157</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>165</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Strategi Operasi.....	39
<b>Gambar 2.2</b>	Strategi Aliran: Hubungan antara Strategi Korporasi dan Keputusan Manajemen Operasional Kunci.....	41
<b>Gambar 2.3</b>	Model Rantai nilai Porter.....	50
<b>Gambar 3.1</b>	Aspek utama sistem manajemen mutu.....	57
<b>Gambar 4.1</b>	Peta Lokasi Sumber Bahan dan Pusat Titik Berat Hasil Relokasi.....	82
<b>Gambar 4.2</b>	Peta Lokasi Sumber Bahan dan Lokasi Menurut Median Sederhana .....	84
<b>Gambar 8.1</b>	Tata Letak Berorientasi Produk (Product Layout).....	122
<b>Gambar 8.2</b>	Straight Line .....	123
<b>Gambar 8.3</b>	ZigZag Line .....	124
<b>Gambar 8.4</b>	U-Shaped .....	124
<b>Gambar 8.5</b>	ZigZag Line .....	124
<b>Gambar 8.6</b>	Odd-angle.....	125
<b>Gambar 8.7</b>	Tata Letak Proses (Process layout) .....	126
<b>Gambar 8.8</b>	Tata Letak Tetap (Fixed Position Layout).....	127
<b>Gambar 9.1</b>	Proses Pengoperasian PERT .....	136
<b>Gambar 9.2</b>	Kurva Distribusi Frekuensi .....	139
<b>Gambar 9.3</b>	Kurva Sitribusi Asimetris (Beta) dengan a,b, dan m .....	140



# BAB

# 1

# PENDAHULUAN

## **A. Manajemen Pabrik, Manajemen Produksi dan Manajemen Operasional**

Manajemen berasal dari kata *to manage* yang artinya mengatur. Pengaturan dilakukan melalui proses dan diatur berdasarkan urutan dari fungsi-fungsi manajemen. Manajemen memegang peranan yang sangat penting dalam kelangsungan hidup suatu usaha, baik usaha yang berskala kecil, sedang maupun besar. Perusahaan yang tidak menerapkan manajemen akan mengalami kesulitan untuk mencapai tujuannya. Manajemen merupakan proses pengkoordinasian sumber daya yang dimiliki oleh sebuah perusahaan untuk mencapai tujuan. Manajemen mempunyai lima fungsi yaitu, *planning*, *organizing*, *directing*, *controlling*, dan *evaluating* dalam penggunaan sumber daya dalam perusahaan. Dengan istilah manajemen dimaksudkan adalah kegiatan atau usaha yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan dengan menggunakan atau mengorganisasikan kegiatan-kegiatan orang lain.

Manajemen produksi dan operasi adalah proses yang menggabungkan dan mengubah berbagai sumber daya dalam subsistem produksi dan operasi sehingga bernilai tambah sesuai kebijakan organisasi. Atau bagian

# BAB

# 2

# STRATEGI OPERASI

## A. Memahami Strategi Korporasi & Strategi Operasi

### 1. Strategi operasi

Perusahaan menetapkan visi dan misinya untuk lebih fokus dan mudah dalam menjalankan organisasinya. Masing-masing area fungsional dikelola dengan optimal dan mempunyai strategi-strategi untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Penetapan visi dan misi yang berdasarkan kondisi lingkungan pasar dan pesaing. Ada beberapa ahli yang telah mendefinisikan hal mengenai strategi operasi. Strategi operasi merupakan suatu visi fungsi operasi yang menetapkan keseluruhan arah atau daya dorong untuk pengambilan keputusan. Visi ini harus diintegrasikan dengan strategi bisnis, dan seringkali, tapi tidak selalu, direfleksikan pada perencanaan formal. Dengan demikian strategi operasi merupakan pola pengambilan keputusan operasi yang efektif agar mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Haming dan Mahfud (2011) mendefinisikan strategi operasi sebagai alat untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan melalui kegiatan operasi-produksi. Strategi operasi juga mampu sebagai perumusan keputusan mengenai desain proses,

# BAB 3

## MANAJEMEN MUTU, TQM DAN JIT

### A. Memahamkan Mutu dan Manajemen Mutu

#### 1. Definisi

Pengertian Manajemen Mutu Pada dasarnya manajemen mutu dapat didefinisikan sebagai suatu cara meningkatkan performance secara terus menerus pada setiap level operasi atau proses dalam setiap area fungsional dari suatu pendidikan, dengan menggunakan semua sumber daya manusia (SDM) dan modal yang tersedia. Manajemen mutu dalam pendidikan hendaknya menjadi agenda utama untuk meningkatkan kualitas pendidikan. Konsep manajemen mutu pendidikan dilingkungan sekolah/madrasah dapat dilihat dari hasil akhir ujian peserta didik. Hal lain dapat dilihat dari para alumni yang mampu menerapkan ilmu pengetahuannya yang didapat saat dibangku sekolah dalam kehidupan sehari-hari dan dalam kehidupan bermasyarakat.

Menurut Snyder, et al, sistem manajemen mutu dirancang untuk memenuhi mutu terpadu. Standar mutu menentukan ukuran pengawasan untuk memastikan bahwa produk jadi atau jasa sesuai dengan yang dibutuhkan pelanggan. Manajemen mutu ialah usaha untuk melakukan perbaikan terus menerus atas

# BAB

# 4

## TEORI LOKASI FASILITAS/PABRIK

### A. Memahamkan Definisi Lokasi dan Orientasi Lokasi

#### 1. Definisi

Lokasi Definisi dari lokasi adalah letak, tempat atau penempatan suatu benda, keadaan pada permukaan bumi. Lokasi adalah tempat dimana orang-orang biasa berkunjung. Lokasi dalam hubungannya dengan pemasaran adalah tempat yang khusus dan unik dimana lahan tersebut dapat digunakan untuk berbelanja. Maka dapat disimpulkan bahwa lokasi yang dimaksud adalah suatu letak atau tempat yang tetap dimana orang bisa berkunjung untuk berbelanja, tempat itu berupa daerah pertokoan atau suatu stand atau counter baik di dalam maupun di luar gedung.

Lokasi yang strategis mempengaruhi seseorang dalam menimbulkan keinginan untuk melakukan pembelian karena lokasinya yang strategis, terletak di arus bisnis, dan sebagainya. Keputusan tentang lokasi, baik untuk perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa bisa menentukan keberhasilan perusahaan. Kesalahan yang dibuat pada saat ini dapat menghambat efisiensi. Seleksi lokasi untuk perusahaan barang atau manufaktur perlu lebih dekat ke bahan

# BAB

# 5

# PERAMALAN STATISTIK

## A. Definisi Peramalan

Peramalan merupakan suatu teknik untuk memperkirakan suatu nilai pada masa yang akan datang dengan memperhatikan data masa lalu maupun data saat ini. Peramalan sangat penting sebagai pedoman dalam pembuatan rencana. Kerja dengan menggunakan ramalan akan jauh lebih baik daripada tanpa ramalan sama sekali. Tidak ada suatu metode ramalan yang paling baik dan selalu cocok digunakan untuk membuat peramalan setiap macam hal. Suatu metode mungkin sangat cocok untuk membuat ramalan mengenai suatu hal tetapi tidak cocok untuk membuat ramalan hal yang lain. Oleh karena itu harus memilih metode yang cocok yang dapat meminimumkan kesalahan ramalan.

Peramalan adalah kegiatan memperkirakan apa yang akan terjadi pada masa yang akan datang. Sedangkan ramalan adalah sesuatu situasi atau kondisi yang diperkirakan akan terjadi pada masa yang akan datang, ramalan tersebut dapat didasarkan atas bermacam-macam cara yang dikenal dengan metode peramalan. Metode peramalan adalah cara memperkirakan secara kuantitatif apa yang akan terjadi pada masa depan, berdasarkan data

# BAB 6

## PERENCANAAN KAPASITAS

### A. Mendefinisikan Perencanaan Kapasitas

#### 1. Definisi

Kapasitas adalah jumlah unit yang dapat ditampung, diterima, dan disimpan dalam suatu periode. Dalam kapasitas, perlu mempertimbangkan efisiensi, kapasitas efektif, dan utilisasi. Kapasitas efektif adalah ekspektasi kapasitas yang diterima dengan mempertimbangan kondisi hambatan operasi.

Perencanaan kapasitas adalah keputusan menentukan jumlah kapasitas yang harus tersedia untuk memenuhi kebutuhan. Perencanaan kapasitas menjadi hal penting karena jika ada perubahan dalam perencanaan kapasitas, akan menyebabkan perubahan kepada seluruh proses, yaitu perencanaan induk dan material requirement planning. Berdasarkan kebijakan perusahaan, perencanaan kapasitas dapat dibagi menjadi dua, yaitu:

- a. Jangka pendek Perubahan yang dilakukan saat perencanaan kapasitas jangka pendek adalah dengan memberikan lembur, melakukan subkontrak, dan menambah atau mengurangi shift karyawan.

# BAB 7

## PENGENDALIAN PERSEDIAAN INDEPENDEN DAN DEPENDEN

### A. Mendefinisikan Pengendalian Bahan

#### 1. Definisi

Pengendalian merupakan fungsi yang terakhir pada proses manajemen. Pengendalian tugas persediaan bahan baku adalah meminimalisir biaya pengendalian bahan baku supaya tidak terjadi pengurangan maupun penambahan bahan baku. Jumlah persediaan yang fluktuatif didalam gudang sering terjadi masalah dalam penentuannya. Pengendalian bahan baku sangat diperlukan untuk menjaga kestabilan bahan baku yang digunakan, sehingga perusahaan dapat memenuhi pesanan atau permintaan pembel. Jika persediaan bahan baku terlambat dan tidak bisa memenuhi permintaan pembeli dengan cepat, maka akan mengakibatkan kelancaran proses produksi terhambat. perusahaan memiliki jumlah persediaan yang berbeda-beda karena tergantung volume produksi dan proses produksinya.

Proses pengendalian bahan baku merupakan suatu proses yang dilakukan oleh bagian manajemen produksi maupun manajemen operasional, yang mana proses tersebut mengubah bahan mentah untuk

# BAB 8

## PERENCANAAN TATA LETAK FASILITAS

### A. Memahami Definisi Tata Letak

Tata Letak merupakan konfigurasi fisik dari departemen stasiun kerja & peralatan dalam suatu proses konversi (manufaktur). Tata Letak menentukan daya saing perusahaan dalam hal kecukupan kapasitas, kelancaran proses, fleksibilitas operasi, biaya handling bahan & untuk kenyamanan kerja.

Perencanaan tata letak dan fasilitas adalah kegiatan analisis, membentuk konsep, merancang sistem dan mewujudkan sistem bagi produksi barang atau jasa. Perencanaan fasilitas biasa digambarkan sebagai rencana fasilitas, yaitu satu susunan fisik (perlengkapan, tanah, bangunan, dan fasilitas) untuk mengoptimalkan hubungan antara pekerja, aliran barang, aliran informasi, dan cara yang diperlukan untuk mencapai target produksi secara efisien, ekonomis, dan aman.

Perencanaan tata letak fasilitas merupakan cara pengaturan fasilitas-fasilitas pabrik untuk menunjang kelancaran proses produksi. Tujuan utama dari perencanaan dan pengaturan tata letak pabrik adalah mengatur area kerja dan segala fasilitas produksi yang paling ekonomis untuk operasi produksi, aman dan nyaman, sehingga dapat menaikkan.



# BAB 9

## BERBAGAI PERALATAN ANALISIS NETWORK PLANNING DAN PENJADWALAN JANGKA PENDEK (SCHEDULING)

### A. Metode PERT

#### 1. Definsi

PERT adalah metode penjadwalan proyek berdasarkan jaringan yang memerlukan tiga dugaan waktu untuk tiap kegiatannya yaitu, optimis, pesimis, paling mungkin dengan menggunakan tiga dugaan waktu mulai awal dan akhir standar untuk tiap kegiatan atau kejadian. Berdasarkan yang sering terjadi di lapangan bahwa waktu pelaksanaan sering kali melebihi waktu dalam kontrak/disepakati. Hal ini mengakibatkan deviasi yang menjulur ke arah kanan pada kurva normal.

Bekerja dengan ketidakpastian merupakan suatu kejadian yang acak dari perkiraan waktu tiap kegiatan. Kejadian yang tidak pasti merupakan ciri dari metode PERT. Oleh karena itu, tidaklah tepat dalam kasus ini untuk menetapkan waktu penyelesaian proyek secara konkrit. Setiap tanggal penyelesaian akan mempunyai peluang tertentu untuk dapat dicapai, yang merupakan fungsi dari ketidakpastian dari tiap kegiatan dan hubungan ketidakpastian dalam tanggal penyelesaian

## DAFTAR PUSTAKA

- A,O'Brien, James. 2006. *Introducing To Information System*,Salemba Empat. Jakarta
- Akhmad. *Manajemen Operasi: Teori dan Aplikasi dalam Dunia Bisnis*. 2018. 1-359 p.
- Ali Mustofa, Angga Dwi Mulyanto. *International Journal o*
- Alma B, Priansa JD. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. 2015;350.
- Ambarwati R, Supardi. *Buku Ajar Manajemen Operasional Dan*. 2020. 118-128 p.
- Apriliani L. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market Share (Studi Kasus PadaSmartphone iPhone di Semarang)*. Skripsi Fak Ekon dan Bisnis Islam Univ Adiponorogo Semarang. 2015;21.
- Ariani D. *Manajemen dan Strategi Operasi*. Manaj Operasi [Internet]. 2017;1-59. Available from: <http://lingkarlsm.com/manajemen-operasional-dan-strategi-operasional/>
- Ariani W. *Manajemen Kualitas*. J Manag. 2016;1-61.
- Arifin, R. dan Muhammad, H. (2016) *Pengantar Manajemen*. Malang: Empatdua.
- Artika Wulansari, Antoni Yohanes. (2010, Juli ). *Perencanaan Ulang Tata Letak Fasilitas Produksi Untuk Penanganan Masalah Material Handling Dan Tata Ruang Di Pt. Jamu Indonesia Simona*. *Dinamika Teknik Vol. Iv, No.2*. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ft1/article/download/1118/661>

- Aslami N. Sistem Manajemen Mutu. Sist Manaj Mutu - Persyaratan [Internet]. 2020;1-76. Available from: [http://repository.uinsu.ac.id/9535/1/Diktat Sistem Manajemen Mutu.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/9535/1/Diktat_Sistem_Manajemen_Mutu.pdf)
- Assauri, Sofjan. (2008). Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Assauri, Sofjan. 1984. Teknik dan Metoda Peramalan. Depok: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia
- Assauri, Sofyan. (2004). "Manajemen Produksi Dan Operasi". Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Assauri,Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.460 Hal.
- Barney, J. B., & William, S. H. (2008). Strategic Management and Competitive Advantage. 2nd Edition. USA: Pearson Printice Hall.
- Bayangkara I. Analisis Rantai Nilai Dan Matriks Strategi Pada Pengembangan Sop Pt. Gsg. J Ilm Akunt dan Bisnis. 2021;6(2):63-75.
- David Aderson, Frank Britt, Favre. "The Seven Principles of Supply Chain Management, 1997
- Davis, Heineke. (2005). Operation Management Intergrating Manufacturing And Service , Five Edition.
- Elmas. 2017. Pengendalian Kualitas Dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC) Untuk Meminimumkan Produk Gagal Pada Toko Roti Barokah Bakery. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA
- Fandy Tjiptono, Manajemen Operasional, (Jakarta:Ghalia Indonesia, 2009) hlm. 92

- Ginting, Rosnani. *Penjadwalan Mesin*, Edisi Pertama, Yogyakarta; Graha Ilmu, 2009.
- Gita Danupranata, *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Salemba Empat. 2013, hlm. 44.
- Haming, Murdifin dan Nurnajamuddin, Mahfud. 2017. *Manajemen Produksi Modern (Operasi Manufaktur dan Jasa)*. Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Handoko. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Cetakan ke - 15. Yogyakarta:BPFE
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2016). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th Edition)*. Pearson.
- Herjanto, Eddy. 2009. *Sains Manajemen Analisis Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Gramedia Widiarsana Indonesia
- Herjanto, Eddy. 2009. *Sains Manajemen Analisis Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Gramedia Widiarsana Indonesia
- Herlin Herawati dan Dewi Mulyani. (2016). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses*. Prosiding Seminar Nasional, ISBN 978-6, 463-482.
- Hopp, Wallace J., and Mark L. Spearman. *Factory physics*. Waveland Press, 2011.
- Iman Soeharto, Ir, "Manajemen Proyek", Erlangga, Jakarta, 1997
- Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk)  
Erry Rimawan,

- Kadim A. Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi Di Industri Manufaktur. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2017. 280 p.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jilid satu, edisi duabelas. Jakarta: Erlangga
- Krajewski, L.J., dan L.P. Ritzman. 1999. Operations Management: Strategy And Analysis. Edisi kelima. New York: Addison-Wesley
- Kumar, A. S., & Suresh, N. (2008). Production and Operations Management: with Skill Development, Caselets, and Cases. New Delhi: New Age International (P) Limited, Publisers.
- Kusuma, C.S.D. (2016) Modul Manajemen Event, Jurusan Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi UniversitasNegeriYogyakarta.Tersediapada:Http://Staffnew.Uny.Ac.Id/Upload/197912032015042001/Pendidikan/Modulmanajemen Event.Chusnu.Pdf.
- Lahu, E.P. dan Sumarauw, J.S.B. (2017) "Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Guna Meminimalkan Biaya Persediaan Pada Dunkin Donuts Manado," Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(3), hal. 4175-4184.Tersediapada:https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18394.
- Lihawa A, Uloli H, Rasyid A. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. Jambura Ind Rev [Internet]. 2021;1(2):94-103. Available from: https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIRev/article/vi

ew/11843%0Ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JI  
Rev/article/download/11843/3663

Malayu S.P. Hasibuan, Manajemen: dasar, pengertian, dan masalah. Edisi Revisi, Cet. 12 (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016), 1.

Maylina R, Saleh K. Pengaruh Penjadwalan Terhadap Kinerja. 2018;02(03):1-8.

Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa, 155-158.

Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. 2014. Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa, Buku Kesatu, PT. Bumi Aksara, Jakarta

Nasution, M.N (2010) Manajemen Mutu Terpadu. Edisi Kedua. Bogor:Ghalia Indonesia.

of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and

P. Tyagi. (2014). Supply chain integration and logistics management among BRICS: a literature review. American Journal of Engineering Research (AJER) e-ISSN.

Porter, Michael, 1993, Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta: Erlangga

Porter, Michael, 1998. Strategi Bersaing. Jakarta: Karisma Publishing Group.

Pramesti M, Subagyo HSH, Aprilia A. Perencanaan Ulang Tata Letak Fasilitas Produksi Keripik Nangka Dan Usulan Keselamatan Kesehatan Kerja (Studi Kasus Di

- Umkm Duta Fruit Chips, Kabupaten Malang). *Agrisociconomics J Sos Ekon Pertan*. 2019;3(2):150–64.
- Rachman T. *Statistic Quality Control*. Mater #9 EMA503 – Manaj Kualitas [Internet]. 2013;1–17. Available from: <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id/2017/12/08/materi-9-ebm503-ganjil-20172018/>
- Ramadhika Dwi Poetra. *Manajemen Operational*. *Gastron ecuatoriana y Tur local*. 2019;1(69):5–24.
- Reid, R. Dan dan Sanders, Nada R., 2016, *Operations Management: An Integrated Approach*, Fifth Edition, John Wiley and Sons Singapore Pte. Ltd, Inc
- Reksohadiprodjo S. *Penjadwalan Produksi Dan Efisiensi*. *J Japan Soc Bronchol* [Internet]. 2018;14(1):107. Available from: [http://eprints.stainkudus.ac.id/112/5/5/Bab 2.pdf](http://eprints.stainkudus.ac.id/112/5/5/Bab%202.pdf)
- Render dan Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*(Jakarta:Salemba Empat, 2001) hlm.33
- Rifka K. *Pengaruh Total Quality Management dan Just In Time Terhadap Kinerja Kualitas Perusahaan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2018. 1–110 p.
- Rifka K. *Pengaruh Total Quality Management dan Just In Time Terhadap Kinerja Kualitas Perusahaan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2018. 1–110 p.
- Rimawan, Erry., Mustofa, Ali., dan Mulyanto, Angga Dwi. (2017). *The Influence*
- Ristono, A. 2009. *Manajemen Persediaan*. Garaha Ilmu. Yogyakarta

- Robial SM. Perbandingan Model Statistik pada Analisis Metode Peramalan Time Series (Studi Kasus: PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kandatel Sukabumi). *J Ilm SANTIKA*. 2018;8(2):1-17.
- Russell, R.S., dan B.W. Taylor III. 2011. *Operations Management*. Edisi ketujuh. New York: John Wiley & Sons.
- Russell, Roberta & Taylor, Bernard W. 2006. *Operations Management*. 5th Edition. John Wiley & Sons
- Sari EA. Analisis Penjadwalan Ulang Proyek dengan Metode PERT (Analysis of Rescheduling of Construction Project by Using PERT Method ) (Studi Kasus : Proyek Pembangunan Rumah Sakit UII). Tugas Akhir, Univ Islam Indones [Internet]. 2019;1(69):5-24. Available from:  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8352>
- Sari EA. Analisis Penjadwalan Ulang Proyek dengan Metode PERT (Analysis of Rescheduling of Construction Project by Using PERT Method ) (Studi Kasus : Proyek Pembangunan Rumah Sakit UII). Tugas Akhir, Univ Islam Indones [Internet]. 2019;1(69):5-24. Available from:  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8352>
- Sari, D. P., Megawati, I., & Heriyanto, I. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Nusantara Bagian Call Center Tele Account Management ( Tam ) Telkom Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 13(1), 31-44
- Schroeder, Roger G., dan Ahmad, Sohel, (2001) "The Impact Of Electronic Data Interchange On Delivery Performance". *An International Journal*. 10(1). hal:16-30



- Setiawan EB, Setiyadi A. Implementasi Supply Chain Management ( Scm ) Dalam Sistem Informasi Gudang Untuk Meningkatkan. 2017;
- Sihombing EINT, Manik Y, Siboro BAH. Perancangan Tata Letak Fasilitas Pada Rumah Produksi Taman Eden 100. JISI J Integr Sist Ind. 2021;8(2):77.
- Sulisworo D. Strategi Korporasi. 2010;1-67.
- Suparyanto dan Rosad. Perencanaan Kapasitas Produksi. Suparyanto dan Rosad (2015. 2020;5(3):248-53.
- Supriyatin SY. MM DH. Manajemen Produksi dan Operasi. 2008. 282
- Syafaruddin. 2002. Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan Konsep Strategi dan Aplikasi. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- T. Hani Handoko, Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi, Ed. 1, Cet. 16 (Yogyakarta: BPFE, 2011), 77
- Thomas Zimmerer, Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (Jakarta: Salemba empat 2008) hlm. 57
- Wijayanti P, Sunrowiyati S. Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku guna Memperlancar Proses Produksi dalam Memenuhi Permintaan Konsumen pada UD Aura Kompos. J Penelit Manaj Terap. 2019;4(2):179-90.
- Zeki, Muhammad. 2014. Perancangan Ulang Tata Letak Pabrik Kilang Kayu CV. X. Jurnal Tekni Industri Universitas Bung Hatta. Vol. 01 No.02

## TENTANG PENULIS



**Serlin Serang**, Lahir di Enrekang, 31 Oktober 1963. Pendidikann Sekolah Dasar Negeri Labuang Baji Ujung Pandang lulus tahun 1976, Sekolah Menengah Pertama YP-PGRI lulus tahun 1979, Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Ujung Pandang lulus tahun 1982, Sarjana Muda Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi. Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar lulus tahun 1986, Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar lulus tahun 1988, Sarjana Strata Dua (S2) di Pascasarjana Universitas Hasanuddin (UNHAS) Makassar dengan konsentrasi Manajemen Keuangan lulus tahun 1997, menyelesaikan studi pada Program Doktor (S3) Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang dengan konsentrasi Manajemen Operasional lulus tahun 2011. Diangkat menjadi dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar sejak tahun 1988 sampai sekarang. Riwayat jabatan struktural sebagai Pjs Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar tahun 1998 - 2001, sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMI Makassar tahun 2001 - 2005, sebagai Kepala Pusat Kajian, Informasi dan Penerbitan Program Pascasarjana UMI Makassar tahun 2012 - 2016. Sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Tahun 2018 - 2022. Organisasi profesi sebagai anggota Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Anggota Assosiasi Ilmuwan Manajemen Indonesia (AIMI). Anggota Forum Manajemen Indonesia (FMI).



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023104751, 4 November 2023

**Pencipta**

Nama : **Dr. Serlin Serang, S.E., M.Si**  
Alamat : Jl. Landak Baru 6 No. 6 Makassar, Rappocini, Makassar, Sulawesi Selatan, 90222

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Dr. Serlin Serang, S.E., M.Si**  
Alamat : Jl. Landak Baru 6 No. 6 Makassar, Rappocini, Makassar, Sulawesi Selatan, 90222

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Manajemen Operasional**

Tanggal dan tempat ditunjukkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 November 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000537706

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.