



*Membangun*  
**Pariwisata**  
dari **DESA**

**Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A**  
**Rifaldy Adinandra Ferdiansyah**  
**Tri Febrianti**

# Membangun Pariwisata dari **DESA**

Desa merupakan wilayah dengan tingkat kepadatan rendah yang umumnya memiliki pesona dan daya tarik tersendiri dari segi lingkungannya. Hal ini dikarenakan pada umumnya desa masih memiliki keaslian alam, sehingga lingkungannya sangat berbeda dengan perkotaan. Namun, dalam masyarakat pedesaan seringkali menghadapi tantangan perekonomian, seperti kurangnya lapangan pekerjaan yang mengakibatkan banyaknya warga desa melakukan migrasi ke perkotaan. Untuk mengatasi masalah tersebut, pengembangan pariwisata desa dapat menjadi salah satu solusi karena memiliki potensi yang luar biasa bagi desa-desa. Pariwisata dapat meningkatkan pendapatan, melestarikan budaya, dan meningkatkan kualitas hidup penduduk desa.

Untuk mewujudkan desa pariwisata, tentu dimulai dari perencanaan yang matang serta penerapan dari perencanaan tersebut. Penerapan dari perencanaan seperti pengembangan infrastruktur dan fasilitas dalam konteks pariwisata perlu dilakukan pada langkah awal karena infrastruktur dasar dianggap sebagai fondasi yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan pariwisata desa yang berkelanjutan. Setelah itu, barulah masyarakat perlu menyusun bagaimana cara untuk melakukan promosi agar wisatawan tertarik untuk mengunjungi desa tersebut. Promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial, konten multimedia yang menarik, dan kolaborasi dengan influencer dan agen perjalanan untuk memaksimalkan promosi. Selain itu, desa perlu melestarikan budaya lokal yang merupakan salah satu daya tarik bagi pengunjung. Pelestarian budaya lokal bukan hanya tentang melestarikan tradisi dan warisan budaya, tetapi juga tentang mempertahankan keaslian dan menghormati identitas desa. Hal ini juga dapat memberikan pendapatan tambahan melalui kegiatan budaya dan memandang warisan budaya sebagai aset yang berharga.



**eureka**  
media aksara  
Anggota IKAPI  
No. 225/JTE/2021

☎ 0858 5343 1992  
✉ [eurekamediaaksara@gmail.com](mailto:eurekamediaaksara@gmail.com)  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



ECC002023106462



# MEMBANGUN PARIWISATA DARI DESA

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A  
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah  
Tri Febrianti



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

## MEMBANGUN PARIWISATA DARI DESA

**Penulis** : Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A  
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah  
Tri Febrianti

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Salsabela Meiliana Wati

**ISBN** : 978-623-151-655-8

**No. HKI** : EC002023106462

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi** :  
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel: eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Tak lupa juga mengucapkan shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua kami, rekan-rekan kami, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Adapun, buku kami yang berjudul Membangun Pariwisata dari Desa ini telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca dalam memahami bagaimana mengembangkan desa wisata. Dalam buku ini, dijelaskan terkait potensi yang luar biasa bagi desa-desa yaitu pariwisata. Pariwisata dapat meningkatkan pendapatan, melestarikan budaya, dan meningkatkan kualitas hidup penduduk desa. Untuk mewujudkan desa pariwisata, tentu dimulai dari perencanaan yang matang serta penerapan dari perencanaan tersebut. Penerapan dari perencanaan seperti pengembangan infrastruktur dan fasilitas dalam konteks pariwisata perlu dilakukan pada langkah awal karena infrastruktur dasar dianggap sebagai fondasi yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan pariwisata desa yang berkelanjutan.

Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai bidang tata kelola desa wisata serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Malang, 1 Oktober 2023

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENGENALAN PARIWISATA DESA</b> .....	<b>1</b>
A. Pariwisata sebagai Potensi Desa.....	1
B. Peran Pariwisata dalam Pembangunan Desa.....	7
C. Potensi dan Tantangan Pariwisata Desa.....	13
<b>BAB 2 PERENCANAAN PARIWISATA DESA</b> .....	<b>16</b>
A. Tahapan Perencanaan Pariwisata.....	16
B. Partisipasi Masyarakat dalam Perencanaan .....	22
<b>BAB 3 PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR DAN</b> <b>FASILITAS PARIWISATA</b> .....	<b>25</b>
A. Infrastruktur Dasar .....	25
B. Fasilitas Pariwisata .....	28
<b>BAB 4 PROMOSI DAN PEMASARAN DALAM</b> <b>PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA</b> .....	<b>31</b>
A. Strategi Promosi.....	31
B. Membangun Citra Pariwisata Desa.....	34
<b>BAB 5 PELESTARIAN BUDAYA DAN LINGKUNGAN</b> .....	<b>37</b>
A. Pelestarian Budaya Lokal.....	37
B. Praktik Berkelanjutan .....	45
<b>BAB 6 PENGELOLAAN DAN MANAJEMEN PARIWISATA</b> <b>DESA</b> .....	<b>48</b>
A. Perencanaan Strategis Pariwisata Desa.....	48
B. Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata.....	50
C. Pengembangan Masyarakat dan Pelibatan Lokal .....	50
D. Pengelolaan Lingkungan dan Pelestarian .....	52
E. Pemasaran dan Promosi Pariwisata Desa.....	53
F. Pengawasan dan Evaluasi.....	54
<b>BAB 7 PENGALAMAN WISATA YANG MENGIKAT</b> .....	<b>56</b>
A. Kualitas Layanan .....	56
B. Kreativitas dalam Pengalaman Wisata .....	58
<b>BAB 8 MEMBANGUN KEMITRAAN DAN JARINGAN</b> .....	<b>60</b>
A. Pentingnya Kemitraan.....	60
B. Membangun Jaringan.....	63

<b>BAB 9 PARIWISATA DESA YANG BERKELANJUTAN.....</b>	<b>66</b>
A. Pengukuran Keberlanjutan dalam Pariwisata Desa.....	66
B. Tantangan dan Solusi Keberlanjutan.....	68
<b>BAB 10 MASA DEPAN PARIWISATA DESA.....</b>	<b>72</b>
A. Inovasi dalam Pariwisata Desa .....	72
B. Pariwisata Desa di Era Digital.....	74
<b>BAB 11 KESIMPULAN DAN TANTANGAN MASA DEPAN...81</b>	<b>81</b>
A. Merangkum Isi Buku .....	81
B. Pentingnya Pengembangan Pariwisata Desa.....	82
C. Pesan Terakhir untuk Pembaca.....	82
D. Tantangan Masa Depan .....	82
E. Tantangan yang Mungkin Dihadapi Pariwisata Desa .82	82
F. Pentingnya Adaptasi dan Inovasi .....	83
G. Harapan untuk Masa Depan .....	83
H. Halaman Penutup atau Catatan Akhir .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>



# BAB

# 1

## PENGENALAN PARIWISATA DESA

### A. Pariwisata sebagai Potensi Desa

Desa-desanya selalu memiliki pesona dan daya tariknya sendiri. Mereka adalah jantung budaya dan kehidupan masyarakat yang merayakan warisan sejarah dan alam yang khas. Namun, selama bertahun-tahun, banyak desa di seluruh dunia menghadapi tantangan ekonomi yang signifikan. Pekerjaan-penghasilan yang terbatas dan migrasi penduduk ke kota-kota besar telah menjadi masalah utama dalam mengancam kelangsungan hidup desa-desanya.

Dalam konteks ini, pariwisata muncul sebagai potensi yang luar biasa untuk desa-desanya. Ini bukan hanya tentang meningkatkan pendapatan ekonomi, tetapi juga tentang pelestarian budaya, lingkungan, dan keberlanjutan. Pariwisata desa membuka pintu bagi desa-desanya untuk berbagi kekayaan mereka dengan dunia, sambil menjaga identitas unik mereka.



# BAB 2

## PERENCANAAN PARIWISATA DESA

Perencanaan pariwisata desa adalah proses merumuskan strategi dan tindakan untuk mengembangkan potensi pariwisata di sebuah desa atau kawasan pedesaan. Tujuan dari perencanaan pariwisata desa adalah untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan komunitas setempat sambil melestarikan budaya, lingkungan, dan identitas desa.

### A. Tahapan Perencanaan Pariwisata

Pengembangan pariwisata desa yang berhasil memerlukan perencanaan yang matang. Tahapan perencanaan pariwisata adalah landasan untuk memastikan bahwa potensi wisata desa dapat dimaksimalkan sambil menjaga keberlanjutan alam, budaya, dan ekonomi. Dalam sub-bab ini, kami akan menjelaskan tahapan-tahapan kunci dalam perencanaan pariwisata desa.



# BAB 3

## PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR DAN FASILITAS PARIWISATA

Pengembangan infrastruktur dan fasilitas pariwisata adalah komponen kunci dalam pertumbuhan industri pariwisata. Investasi dalam infrastruktur dan fasilitas yang memadai dapat meningkatkan daya tarik destinasi wisata, meningkatkan pengalaman pengunjung, dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

### **A. Infrastruktur Dasar**

Infrastruktur dasar dalam pengembangan pariwisata desa sebanding dengan fondasi sebuah bangunan. Tanpa fondasi yang kokoh, bangunan tersebut mungkin akan roboh dalam waktu singkat. Demikian pula, infrastruktur yang kuat dan siap pakai menjadi pondasi yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan pariwisata yang berkelanjutan di desa Anda. Dalam sub-bab ini, kita akan menggali lebih dalam untuk memahami bagaimana infrastruktur yang baik adalah kunci untuk kesuksesan pariwisata desa.

# BAB 4

## PROMOSI DAN PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA

Bab 4 dari buku ini akan membahas pentingnya promosi dan pemasaran dalam pengembangan pariwisata desa Anda. Setelah Anda merencanakan infrastruktur, fasilitas, dan melibatkan masyarakat setempat, langkah selanjutnya adalah mempromosikan destinasi wisata desa Anda agar menarik perhatian pengunjung potensial. Di sini, kita akan menjelajahi strategi dan taktik yang dapat Anda terapkan untuk mempromosikan pariwisata desa Anda.

### A. Strategi Promosi

Sub-bab ini akan membahas strategi promosi yang dapat Anda terapkan untuk mempromosikan pariwisata desa Anda. Strategi promosi yang efektif adalah kunci untuk menarik perhatian calon pengunjung dan membangun citra positif tentang destinasi wisata Anda.



# BAB 5

## PELESTARIAN BUDAYA DAN LINGKUNGAN

Bab 5 dari buku ini akan membahas dua aspek penting dalam pengembangan pariwisata desa yang berkelanjutan: pelestarian budaya lokal dan pelestarian lingkungan. Pelestarian budaya dan lingkungan adalah prinsip-prinsip yang harus dipegang teguh dalam usaha pengembangan pariwisata desa Anda. Dalam bab ini, kita akan menjelajahi pentingnya kedua aspek ini serta strategi untuk menjaga keberlanjutan keduanya.

### A. Pelestarian Budaya Lokal



Pelestarian budaya lokal adalah salah satu aspek kunci dalam pengembangan pariwisata desa yang berkelanjutan. Budaya lokal yang kaya dan unik adalah salah satu daya tarik utama bagi pengunjung, dan menjaganya adalah tanggung

# BAB 6

## PENGELOLAAN DAN MANAJEMEN PARIWISATA DESA

Bab ini akan membahas pentingnya pengelolaan dan manajemen pariwisata desa dalam mencapai keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang. Pengelolaan yang efektif memastikan bahwa sumber daya, budaya, dan lingkungan desa dijaga dengan baik, sementara manajemen yang baik memastikan operasi sehari-hari berjalan lancar. Dalam bab ini, kita akan menjelajahi strategi dan praktik terbaik dalam pengelolaan dan manajemen pariwisata desa

### A. Perencanaan Strategis Pariwisata Desa



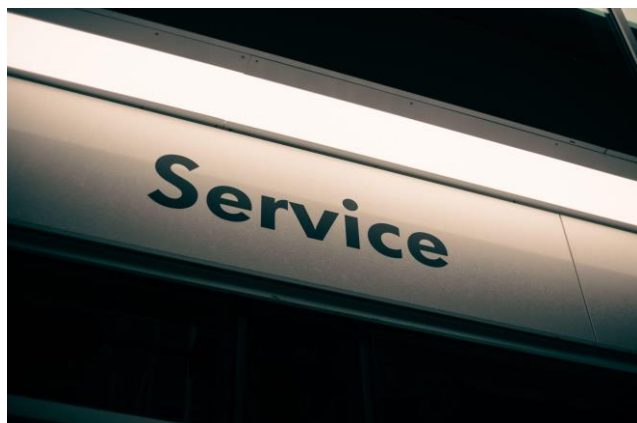
# BAB

# 7

## PENGALAMAN WISATA YANG MENGIKAT

Bab 7 tentang "Pengalaman Wisata yang Memikat" akan membahas bagaimana menciptakan pengalaman wisata yang luar biasa dan memikat bagi pengunjung. Pengalaman yang berkesan adalah salah satu kunci untuk menarik wisatawan dan meningkatkan daya tarik pariwisata desa.

### A. Kualitas Layanan



Kualitas layanan adalah elemen kunci dalam menciptakan pengalaman wisata yang memikat di desa wisata. Komitmen untuk memberikan layanan yang unggul kepada pengunjung dapat meningkatkan daya tarik destinasi dan memberikan dampak positif pada pariwisata desa secara keseluruhan.

# BAB 8

## MEMBANGUN KEMITRAAN DAN JARINGAN

Bab ini akan membahas pentingnya membangun kemitraan yang solid dan menjalin jaringan yang efektif dalam konteks pengembangan pariwisata desa. Kemitraan dan jaringan adalah faktor kunci dalam memperluas potensi pariwisata desa, meningkatkan daya tarik destinasi, serta mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan ekonomi.

### A. Pentingnya Kemitraan



Kemitraan adalah unsur kunci dalam pengembangan pariwisata desa yang berkelanjutan. Berkolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah (LSM), dapat membawa banyak



# BAB

# 9

## PARIWISATA DESA YANG BERKELANJUTAN

Bab ini akan membahas konsep pariwisata desa yang berkelanjutan dan bagaimana desa-desa wisata dapat merencanakan, mengukur, dan mempertahankan keberlanjutan dalam pengembangan pariwisata mereka. Keberlanjutan adalah kunci untuk melindungi sumber daya alam, budaya, dan ekonomi lokal untuk generasi mendatang.

Pengukuran keberlanjutan adalah langkah penting dalam pengembangan pariwisata desa yang bertujuan untuk melindungi sumber daya alam, budaya, dan ekonomi lokal. Dalam sub-bab ini, kita akan menjelajahi konsep pengukuran keberlanjutan dalam konteks pariwisata desa dan mengidentifikasi indikator yang relevan.

### **A. Pengukuran Keberlanjutan dalam Pariwisata Desa**

Pengukuran keberlanjutan dalam pariwisata desa mencakup pemantauan dan penilaian dampak dari berbagai aspek, termasuk lingkungan, sosial, dan ekonomi (Kristiana, 2019). Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa pengembangan pariwisata tidak merusak sumber daya yang ada dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi komunitas lokal.

# BAB

# 10

## MASA DEPAN PARIWISATA DESA

Bab ini akan membahas berbagai aspek yang terkait dengan masa depan pariwisata desa. Pariwisata desa adalah bentuk pariwisata yang berfokus pada pengembangan desa-desa kecil dan pedesaan, dan pemahaman akan tren dan perubahan dalam industri ini sangat penting untuk merencanakan keberlanjutan dan pertumbuhan.

### A. Inovasi dalam Pariwisata Desa



#### 1. Teknologi dan Pariwisata Desa

Pemanfaatan teknologi adalah salah satu inovasi yang dapat memberikan manfaat besar bagi pariwisata desa. Ini meliputi:

- a. Aplikasi Seluler: Pengembangan aplikasi seluler khusus pariwisata desa yang dapat memberikan panduan kepada

# BAB

# 11

## KESIMPULAN DAN TANTANGAN MASA DEPAN

Pada sub-bab ini, kami menyimpulkan beragam konsep dan gagasan yang telah kami bahas dalam buku ini mengenai pengembangan pariwisata desa. Kami telah menguraikan langkah-langkah penting dalam merencanakan pariwisata desa, menekankan pentingnya partisipasi aktif komunitas lokal, mengidentifikasi potensi wisata, dan memastikan keberlanjutan dalam proses pengembangan. Selain itu, kami juga menyoroti dampak positif dari segi ekonomi dan budaya yang dapat diperoleh dari perkembangan industri pariwisata desa yang berkembang.

### **A. Merangkum Isi Buku**

Dalam buku ini, kami telah menjelaskan secara rinci bagaimana cara mengembangkan pariwisata desa yang berkelanjutan. Kami telah menguraikan langkah-langkah konkret untuk mengenali potensi wisata, melibatkan komunitas, mengembangkan produk pariwisata, dan mempromosikan destinasi Anda. Kami juga telah menggarisbawahi pentingnya melestarikan budaya dan lingkungan dalam setiap tahapan pengembangan pariwisata desa. Semua upaya ini memiliki tujuan untuk menciptakan peluang ekonomi yang berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan komunitas lokal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdha, J. A., & Rohani, L. (2023). Dinamika Tradisi Tari Gubang pada Suku Melayu di Kecamatan Tanjungbalai. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 7(2), 485-494.
- Ardiwidjaja, R. (2018). *Arkeowisata: Mengembangkan daya tarik pelestarian warisan budaya*. Deepublish.
- Brata, I. B., Rai, I. B., & Wartha, I. B. N. (2020). Pelestarian warisan budaya dalam pembangunan pariwisata Bali yang berkelanjutan. *Prosiding Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati 2020*.
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan desa wisata melalui pendekatan pemberdayaan masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355-369.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan (Studi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batu) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Hutagalung, H., Purwana, D., Suhud, U., & Hamidah, H. (2021, December). Analisis Kualitatif Fenomenologi Interpretatif pada Kemandirian Masyarakat Desa Wisata di Yogyakarta, Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus (Vol. 4)*.
- Kristiana, Y. (2019). *Buku ajar studi ekowisata*. Deepublish.
- Mayasari, R., Febriantoko, J., Putra, R. R., Hadiwijaya, H., & Kurniawan, D. (2022). *Digitalisasi Desa: Pilar Pembangunan Ekonomi Desa*. Penerbit NEM.
- Octaviany, V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 184-195.

- Paramansyah, H. A., & SE, S. (2022). *MANAJEMEN STRATEGIS: Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Almuqsith Pustaka.
- Pranoto, B., Utami, T., & Sunesti, Y. (2023). Pengembangan Desa Wisata Berjo Menuju SDGs Desa Mandiri dan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(2), 381-395.
- Pratiwi, D. S., Sari, N., & Dinanti, D. (2022). Elemen Pariwisata Berkelanjutan di Desa Sade Kabupaten Lombok Tengah. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 8(2), 97-106.
- Raharjo, T. W., & Ir Herrukmi Septa Rinawati, M. M. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing.
- Rahmat, T., & Apriliani, D. (2022). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Sustainability Tourism Dalam Perpektif Green HRM. *KarismaPro*, 13(2), 87-98.
- Ridwan, R., Jaya, M., & Hartomi, Y. (2019). *KEBIJAKAN PEMERINTAH DAERAH MERANGIN DALAM PENGELOLAAN DAN PEMELIHARAAN WARISAN BUDAYA BENDA PUSAKA RAMBUT PANJANG*. *Academia Praja: Jurnal Ilmu Politik, Pemerintahan, dan Administrasi Publik*, 2(02).
- Roostika, R. (2012). Citra merek tujuan wisata dan perilaku wisatawan: yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 111071.
- Sirfefa, I., Wurarah, R. N., Bawole, R., & Sala, R. (2023). *INOVASI PARIWISATA BERKELANJUTAN TATA KELOLA BERBASIS MASYARAKAT*. CV Pena Persada.
- Sudiasmo, F., Nofa, H., & Dyan, Y. (2021). Model Konservasi Berbasis Masyarakat Dalam Desa Wisata Di Desa Pujon Kidul Kabupaten Malang. *Reformasi*, 11(1), 97-108.
- Tjilen, A. P., Waas, R. F. Y., Ririhena, S. W., Tambaip, B., Syahrudin, S., Ohoiwutun, Y., & Prihandayani, R. D. (2023). *Optimalisasi Potensi Desa Wisata Melalui Manajemen*

Pengelolaan Yang Berkelanjutan: Kontribusi Bagi Kesejahteraan Masyarakat Lokal. Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia, 2(6).

Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Ketep Pass. Universitas Negeri Yogyakarta.

## TENTANG PENULIS

### Penulis 1

**Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A**



Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. merupakan dosen di Departemen Akuntansi Universitas Negeri Malang. Lahir di Jember pada tanggal 10 April 1995. Menempuh jenjang pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Jember pada tahun 2012-2016, dan melanjutkan studi S2 Akuntansi di Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2017-2019. Sebelum masuk menjadi dosen di Universitas Negeri Malang pada tahun 2021, Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. memiliki pengalaman sebagai auditor, peneliti dan juga sebagai dosen di Universitas Jember. Bidang yang diminati adalah inovasi dan digitalisasi akuntansi, manajemen investasi dan pasar modal, akuntansi keperilakuan, serta kewirausahaan. Pengalaman mengajar yang dimiliki antara lain: audit berbasis teknologi informasi, praktikum audit ACL, komputer akuntansi, teknologi informasi dan komunikasi, ekonomi dan bisnis digital, studi kelayakan bisnis, dan masih banyak lagi. Pada saat ini memiliki banyak publikasi yang telah dipublikasikan antara lain: 3 buku, lebih dari 60 artikel penelitian dan pengabdian baik nasional dan internasional, dan juga lebih dari 180 HKI. Telah mengikuti pelatihan dan sertifikasi sehingga pada saat ini berhak memiliki tambahan gelar professional CBV, CAP, QWP, RSA dan RTA.

## Penulis 2

### Rifaldy Adinandra Ferdiansyah



Rifaldy Adinandra Ferdiansyah merupakan mahasiswa Departemen Ekonomi Pembangunan FEB UM. Lahir di Madiun 10 September 2001. Penulis pernah menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Geger Kabupaten Madiun dan hingga saat ini menempuh Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif mengikuti organisasi hingga sekarang penulis aktif mengikuti kegiatan di dalam

dan di luar kampus antara lain Forum Mahasiswa Madiun Studi Malang (FORMADIMA) dan Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang. Penulis memiliki beberapa pengalaman sebagai Ketua Pelaksana dan Koordinator dalam kegiatan keorganisasian. Selain itu, penulis juga aktif dalam mengikuti kompetisi kemahasiswaan dan berhasil untuk meraih penghargaan sebagai pemenang dan finalis. Telah mengikuti Pelatihan dan Sertifikasi pada bidang pasar modal dan digital marketing.



### **Penulis 3**

#### **Tri Febrianti**



Tri Febrianti dilahirkan di Kota Malang pada tanggal 13 Februari 2003. Penulis pernah menempuh pendidikan di SD Negeri Bunulrejo 1 Kota Malang, SMP Negeri 21 Kota Malang, dan SMA Negeri 10 Kota Malang. Saat ini penulis merupakan mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi, diantaranya Lembaga Pecinta Bisnis pada tahun 2022 sebagai anggota divisi pengabdian masyarakat dan pada tahun 2023 sebagai kepala divisi pengabdian masyarakat serta bergabung dengan El Barka Bank Laboratorium Syariah sebagai bagian dari divisi accounting. Selain itu, penulis juga pernah mengikuti kegiatan sukarelawan (volunteer) sebagai social media specialist di salah satu komunitas belajar. Bidang yang diminati oleh penulis adalah akuntansi, perpajakan, dan keuangan. Penulis telah mengikuti kegiatan pelatihan dan sertifikasi, yang mana hingga saat ini penulis telah memiliki sertifikasi teknisi akuntansi baik untuk kluster penyusunan laporan keuangan berbasis SAK ETAP ataupun pengoperasian aplikasi akuntansi berbasis komputer serta memiliki Certified Accurate Professional (CAP).



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023106462, 7 November 2023

**Pencipta**

Nama : **Tony Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A, Rifaldy Adinandra Ferdiansyah dkk**

Alamat : **Dusun Curah Bamban RT 1 RW 27 Tanggul Wetan, Tanggul, Kota Jember 68155, Tanggul, Jember, Jawa Timur, 68155**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Tony Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A, Rifaldy Adinandra Ferdiansyah dkk**

Alamat : **Dusun Curah Bamban RT 1 RW 27 Tanggul Wetan, Tanggul, Kota Jember 68155, Tanggul, Jember, Jawa Timur, 68155**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Membangun Pariwisata Dari Desa**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **12 Oktober 2023, di Purbalingga**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000539417**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.