

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Tri Febrianti
Ananda Dhaniar Putri



Membangun BUM Desa yang Sukses di Era Digital

Membangun BUM Desa yang Sukses di Era Digital

Seiring dengan perubahan digital, BUM Desa sebagai badan usaha masyarakat desa memiliki peran besar untuk tumbuh dan berkembang lebih lanjut. Dengan mengemban peran dalam pembangunan ekonomi lokal tingkat desa, hendaknya perlu mengadopsi teknologi digital. Hal ini dikarenakan kehadiran teknologi digital merupakan kunci untuk kesuksesan BUM Desa. Dalam mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital, BUM Desa memiliki banyak pilihan seperti menggunakan kehadiran online melalui website dan prisensi online. Tujuan dari dibuatnya website dan prisensi online ini yakni untuk mendukung pemasaran, baik BUM Desa itu sendiri maupun produk-produk yang dihasilkan. Selain itu, teknologi digital juga dapat meningkatkan efisiensi dalam operasional yang mana hal ini berkaitan dengan otomatisasi proses bisnis. Apabila meilihat tren saat ini, *e-commerce* telah menjadi salah satu bentuk bisnis yang paling berkembang pesat. *E-commerce* diartikan sebagai tempat berlangsungnya transaksi maupun pertukaran informasi antara penjual dan pembeli dalam lingkungan digital.

Pada era digital saat ini, perlindungan data bagi pelanggan sangat penting. Kebijakan privasi dan pencegahan keamanan data sangat penting untuk diterapkan. Disamping itu, berkembangnya transaksi online juga perlu ditingkatkan keamanannya supaya para pelanggan yakin dan percaya. Dalam upaya untuk meningkatkan BUM Desa pada era digital, perlu diidentifikasi keterampilan yang diperlukan untuk mengelola desa yang sukses. Selain itu, pengukuran kesuksesan BUM Desa juga perlu dilakukan dengan menerapkan beberapa metode dan matrik pengukuran. Untuk menjadikan sebuah desa yang sukses, pastinya akan ditemukan tantangan yang harus dihadapi dan perlu penanganan yang tepat. Maka dari itu, akan dijelaskan beberapa Langkah-langkah yang bisa digunakan untuk menghadapi tantangan yang berlangsung.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC002023106464



MEMBANGUN BUM DESA YANG SUKSES DI ERA DIGITAL

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Tri Febrianti
Ananda Dhaniar Putri



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

MEMBANGUN BUM DESA YANG SUKSES DI ERA DIGITAL

Penulis : Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Tri Febrianti
Ananda Dhaniar Putri

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Meuthia Rahmi Ramadani

ISBN : 978-623-151-656-5

No. HKI : EC002023106464

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Tak lupa juga mengucapkan shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua kami, rekan-rekan kami, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Adapun, buku kami yang berjudul *Panduan Praktis: Membangun BUM Desa yang Sukses di Era Digital* ini telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca dalam memahami digitalisasi BUM Desa. Hal ini dikarenakan seiring dengan perubahan digital, BUM Desa sebagai badan usaha milik desa memiliki peran besar untuk tumbuh dan berkembang lebih lanjut. Dengan mengemban peran dalam pembangunan ekonomi lokal tingkat desa, hendaknya perlu mengadopsi teknologi digital. Hal ini dikarenakan kehadiran teknologi digital merupakan kunci untuk kesuksesan BUM Desa.

Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai bidang BUM Desa dan keuangan serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Malang, 1 Oktober 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENGENALAN BUM DESA DI ERA DIGITAL.....	1
A. Definisi BUM Desa	1
B. Konsep Dasar BUM Desa.....	4
C. Peran BUM Desa dalam Pembangunan Ekonomi Lokal	8
D. Perubahan Era Digital	12
BAB 2 PERSIAPAN MENUJU TRANSFORMASI DIGITAL	21
A. Evaluasi Awal BUM Desa.....	21
B. Menentukan Visi dan Strategi Digital.....	24
BAB 3 MEMBANGUN KEHADIRAN ONLINE	28
A. Pembuatan Website dan Prisensi Online.....	28
B. Strategi Pemasaran Digital.....	32
BAB 4 PENGGUNAAN TEKNOLOGI UNTUK EFISIENSI OPERASIONAL	36
A. Otomatisasi Proses Bisnis	36
B. Logistik dan Distribusi Digital	41
BAB 5 PEMASARAN DAN PENJUALAN ONLINE.....	46
A. Membangun Platform E-Commerce	46
B. Strategi Pemasaran Online.....	50
BAB 6 KEAMANAN DATA DAN PRIVASI	55
A. Perlindungan Data Pelanggan.....	55
B. Keamanan Transaksi Online.....	58
BAB 7 PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN	62
A. Identifikasi Keterampilan yang Diperlukan	62
B. Program Pelatihan Digital	65
BAB 8 MENGUKUR KESUKSESAN DIGITAL	69
A. KPI (Key Performance Indicators) Digital.....	69
B. Perbaikan Berkelanjutan	73
BAB 9 TANTANGAN DALAM TRANSFORMASI DIGITAL	78
A. Kendala Umum.....	78

B. Strategi Mengatasi Tantangan.....	80
BAB 10 KESIMPULAN DAN LANGKAH SELANJUTNYA....	85
A. Poin-Poin Kunci	85
B. Langkah Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
TENTANG PENULIS	95



**MEMBANGUN BUM DESA YANG SUKSES
DI ERA DIGITAL**

**Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Tri Febrianti
Ananda Dhaniar Putri**



BAB 1

PENGENALAN BUM DESA DI ERA DIGITAL

A. Definisi BUM Desa

Bagaikan pilar-pilar kecil yang mendukung fondasi pembangunan ekonomi di pedesaan, Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) telah menjadi subjek perhatian yang semakin besar di berbagai negara, khususnya di Indonesia. Dalam bab ini, kita akan memahami definisi BUM Desa, menguraikan konsep dasarnya, dan menjelaskan peran penting yang dimainkan oleh BUM Desa dalam pembangunan ekonomi lokal.

Definisi BUM Desa

Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) adalah entitas ekonomi yang dimiliki dan dikelola oleh pemerintah desa atau masyarakat desa setempat. Menurut regulasi dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2015, Badan Usaha Milik Desa merupakan badan usaha yang besar modalnya dimiliki secara keseluruhan atau sebagian oleh desa itu sendiri. BUM Desa bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat desa dengan berfokus pada pengembangan usaha dan sumber daya lokal. Ini adalah bagian integral dari upaya untuk meningkatkan kualitas hidup di pedesaan dan mengurangi ketidakesetaraan antara wilayah perkotaan dan pedesaan.

BUM Desa berbeda dari badan usaha lainnya karena kepemilikannya yang ada di tangan desa atau masyarakat desa. Ini mengarah pada tujuan utama BUM Desa, yaitu

BAB 2

PERSIAPAN MENUJU TRANSFORMASI DIGITAL

A. Evaluasi Awal BUM Desa

Evaluasi awal BUM Desa merupakan langkah kunci dalam proses transformasi digital. Sebelum Anda memulai perjalanan menuju era digital, Anda harus memahami dengan baik kondisi saat ini. Dalam sub-bab ini, kita akan menjelaskan mengapa evaluasi awal penting, apa yang harus dievaluasi, dan bagaimana melakukannya.

Mengapa Evaluasi Awal Penting?

Sebelum memulai transformasi digital, BUM Desa harus memiliki pemahaman yang jelas tentang di mana mereka berdiri saat ini. Evaluasi awal adalah langkah pertama yang krusial dalam memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin dihadapi oleh BUM Desa.

Identifikasi Masalah: Melalui evaluasi awal, Anda dapat mengidentifikasi masalah atau hambatan yang mungkin ada dalam operasi saat ini. Ini bisa termasuk masalah keuangan, masalah organisasi, atau kurangnya kehadiran online.

Menentukan Prioritas: Evaluasi awal membantu Anda menentukan prioritas. Anda dapat mengidentifikasi area-area di mana perubahan diperlukan dengan segera, dan di mana Anda mungkin perlu waktu lebih lama untuk berkembang.

Mengukur Kemajuan: Evaluasi awal memberikan titik awal yang jelas untuk mengukur kemajuan selama transformasi digital. Dengan menilai kondisi awal, Anda dapat dengan

BAB 3

MEMBANGUN KEHADIRAN ONLINE

Di era digital yang terus berkembang, memiliki kehadiran online yang kuat adalah kunci untuk kesuksesan BUM Desa. Bab ini akan membahas langkah-langkah penting dalam membangun kehadiran online yang efektif, termasuk pembuatan website yang menarik dan menyusun strategi prisensi online yang efisien.

A. Pembuatan Website dan Prisensi Online

Dalam era digital yang berkembang pesat ini, pembuatan website dan prisensi online menjadi semakin penting bagi bisnis dan individu. Sub bab ini akan membahas mengapa pembuatan website dan prisensi online penting, langkah-langkah untuk membuat website yang sukses, dan beberapa strategi untuk memaksimalkan kehadiran online Anda.

1. Mengapa Pembuatan Website Penting

Website merupakan suatu perantara yang terdiri dari sejumlah halaman yang saling terhubung dan berperan sebagai saran untuk menampilkan beragam jenis informasi, mulai dari gambar, video, teks, suara, hingga kombinasi dari semua elemen tersebut (Elgamar, 2020). Pembuatan website adalah langkah kunci dalam menghadapi era digital. Ada beberapa alasan mengapa memiliki website menjadi penting:

a. Visibilitas dan Keterjangkauan

Dalam dunia yang semakin terhubung secara digital, memiliki website memungkinkan bisnis Anda ditemukan oleh calon pelanggan melalui mesin pencari

BAB 4

PENGUNAAN TEKNOLOGI UNTUK EFISIENSI OPERASIONAL

Dalam era digital, teknologi memiliki potensi besar untuk meningkatkan efisiensi operasional BUM Desa. Bab ini akan membahas bagaimana BUM Desa dapat memanfaatkan teknologi untuk otomatisasi proses bisnis dan meningkatkan efisiensi dalam logistik dan distribusi.

A. Otomatisasi Proses Bisnis

Otomatisasi proses bisnis adalah konsep yang semakin penting dalam dunia bisnis modern. Sub bab ini akan membahas mengapa otomatisasi proses bisnis perlu diterapkan, manfaatnya, dan langkah-langkah untuk mengotomatisasi berbagai aspek operasional bisnis Anda.

1. Mengapa Otomatisasi Proses Bisnis Penting

Seiring dengan perkembangan teknologi, otomatisasi proses bisnis telah menjadi salah satu faktor kunci dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Mengapa otomatisasi proses bisnis menjadi penting? Mari kita bahas alasan-alasannya:

a. Efisiensi yang Lebih Tinggi

Dengan mengotomatisasi tugas-tugas rutin dan berulang, Anda dapat mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan. Ini berarti lebih banyak waktu dan sumber daya yang dapat dialokasikan ke tugas-tugas yang memerlukan perhatian khusus.

BAB 5

PEMASARAN DAN PENJUALAN ONLINE

A. Membangun Platform E-Commerce

Dalam era digital ini, e-commerce telah menjadi salah satu bentuk bisnis yang paling berkembang pesat. Dalam Rerung (2018) e-commerce diartikan sebagai tempat berlangsungnya transaksi maupun pertukaran informasi antara penjual dan pembeli dalam lingkungan digital. Sub bab ini akan membahas mengapa membangun platform e-commerce bisa menjadi pilihan yang sangat menarik, langkah-langkah untuk memulai, dan faktor-faktor penting yang perlu dipertimbangkan saat mengembangkan platform e-commerce Anda.

1. Mengapa Membangun Platform E-Commerce

Mengapa membangun platform e-commerce menjadi pilihan yang menarik dalam dunia bisnis modern? Ada beberapa alasan utama:

a. Akses ke Pangsa Pasar yang Lebih Luas

Dengan platform e-commerce, bisnis Anda dapat mencapai pelanggan di seluruh dunia tanpa terbatas oleh lokasi fisik toko. Ini membuka pintu ke pangsa pasar yang jauh lebih luas.

b. Efisiensi Biaya Operasional

Mengelola toko fisik bisa mahal dengan biaya sewa, listrik, dan personel. E-commerce dapat membantu mengurangi biaya-biaya ini, memungkinkan Anda untuk mengalokasikan sumber daya ke area lain.

BAB

6

KEAMANAN DATA DAN PRIVASI

A. Perlindungan Data Pelanggan

Perlindungan data pelanggan adalah aspek kritis dalam bisnis di era digital. Dalam sub bab ini, kita akan membahas pentingnya perlindungan data pelanggan, bagaimana menerapkan kebijakan privasi yang efektif, dan langkah-langkah untuk mencegah pelanggaran keamanan data.

1. Kebijakan Privasi dan Perlindungan Data

Pentingnya Kebijakan Privasi

Perlindungan data pelanggan adalah tanggung jawab yang serius bagi setiap bisnis, terutama dalam era dimana data digital sangat berharga (Hisbulloh, 2021). Kebijakan privasi yang baik adalah fondasi perlindungan data yang efektif (Rosadi & Pratama, 2018).

Transparansi dan Kepatuhan: Kebijakan privasi harus transparan dan mematuhi regulasi privasi yang berlaku, seperti GDPR (*General Data Protection Regulation*) di Eropa atau CCPA (*California Consumer Privacy Act*) di California. Ini memastikan bahwa bisnis Anda tidak melanggar hukum privasi.

Pengumpulan Data yang Tepat: Kebijakan privasi harus menjelaskan dengan jelas jenis data apa yang Anda kumpulkan dari pelanggan Anda dan tujuan pengumpulannya. Ini membangun kepercayaan dengan pelanggan.

BAB 7

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN

A. Identifikasi Keterampilan yang Diperlukan

Dalam upaya untuk membangun Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) yang sukses di era digital, mengidentifikasi keterampilan yang diperlukan adalah langkah penting. Keterampilan yang tepat dapat menjadi pondasi kesuksesan Anda. Sub bab ini akan membahas pentingnya mengidentifikasi keterampilan yang diperlukan dalam mengelola BUM Desa Anda, bagaimana menentukan keterampilan yang paling penting, dan bagaimana mengembangkannya untuk mencapai tujuan BUM Desa yang sukses.



BAB

8

MENGUKUR KESUKSESAN DIGITAL

Bab ini akan membahas pentingnya mengukur kesuksesan digital dalam konteks bisnis di era digital. Dalam dunia yang semakin terhubung dan canggih, memiliki metrik yang tepat untuk mengukur kinerja digital Anda adalah kunci untuk mengidentifikasi apa yang berhasil dan apa yang perlu ditingkatkan. Bab ini akan membahas berbagai metode dan metrik yang dapat Anda gunakan untuk mengukur kesuksesan digital Anda, serta bagaimana menerapkan hasilnya untuk perbaikan berkelanjutan.

A. KPI (Key Performance Indicators) Digital

KPI (*Key Performance Indicators*) Digital adalah metrik yang digunakan untuk mengukur kinerja dan kesuksesan dalam strategi digital Anda. Dalam sub bab ini, kami akan membahas mengapa KPI digital penting, bagaimana mengukur kemajuan transformasi digital, dan bagaimana menganalisis data kinerja digital untuk mengambil keputusan yang lebih baik.



BAB 9

TANTANGAN DALAM TRANSFORMASI DIGITAL

Dalam bab ini, kami akan menjelajahi berbagai tantangan yang sering dihadapi oleh bisnis ketika mereka berusaha untuk melakukan transformasi digital. Meskipun transformasi digital dapat membawa banyak manfaat, seperti peningkatan efisiensi, pertumbuhan pendapatan, dan pelayanan pelanggan yang lebih baik, prosesnya tidak selalu mulus. Ada sejumlah tantangan yang perlu diatasi agar transformasi digital menjadi sukses. Mari kita eksplorasi berbagai aspek dari tantangan ini dan bagaimana Anda dapat menghadapinya dengan lebih baik.

A. Kendala Umum

Sebelum kita menjelajahi berbagai tantangan yang muncul dalam transformasi digital lebih rinci, kita perlu memahami kendala-kendala umum yang sering dihadapi oleh bisnis selama proses ini. Kendala-kendala ini adalah bagian integral dari perjalanan transformasi digital dan memerlukan perhatian khusus untuk mengatasinya.

1. Hambatan Teknologi dan Infrastruktur

Salah satu kendala utama dalam transformasi digital adalah hambatan teknologi dan infrastruktur yang ada dalam organisasi. Kendala ini meliputi:

Kompleksitas Teknologi: Teknologi digital dapat menjadi kompleks, terutama jika organisasi telah mengakumulasi infrastruktur teknologi yang beragam selama bertahun-tahun. Mengintegrasikan teknologi baru

BAB 10

KESIMPULAN DAN LANGKAH SELANJUTNYA

Dalam bab terakhir ini, kita akan merangkum perjalanan transformasi digital yang telah kita bahas sejauh ini. Transformasi digital adalah proses yang kompleks dan penting dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ditawarkan oleh era digital. Di bawah ini, kita akan menjelajahi poin-poin kunci yang perlu diingat dalam perjalanan transformasi digital.

A. Poin-Poin Kunci

1. Menggugah Semangat Transformasi Digital

Salah satu poin kunci dalam transformasi digital adalah menggugah semangat di seluruh organisasi. Transformasi digital bukan hanya tentang teknologi; itu juga tentang perubahan budaya dan mentalitas. Untuk berhasil, organisasi perlu:

Komitmen dari Pemimpin

Pemimpin organisasi harus menjadi pendorong utama transformasi digital. Mereka perlu mendukung perubahan, menunjukkan contoh, dan berkomitmen untuk mencapai tujuan transformasi. Tanpa komitmen dari puncak kepemimpinan, transformasi digital mungkin sulit untuk dicapai. Pemimpin harus memimpin dengan contoh, menunjukkan semangat dan tekad untuk mengadopsi perubahan, dan secara aktif terlibat dalam proses transformasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, 1.
- Aulia, R., & Aslami, N. (2023). Peran Manajemen Perubahan Dalam Menghadapi Tantangan dan Mengoptimalkan Peluang di Era Digital. *Journal of Nusantara Economic Science*, 1(2), 65-72.
- Barkatullah, A. H. (2019). *Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia: sebagai pedoman dalam menghadapi era digital Bisnis e-commerce di Indonesia*. Nusamedia.
- Elgamar, (2020). KONSEP DASAR PEMROGRAMAN WEBSITE DENGAN PHP (N. Pangesti (ed.)). CV. Multimedia Edukasi.
- Hidayat, M. Iman dan Yusnidah. *Revolusi Pendidikan Tinggi di Era Industri*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hisbulloh, M. H. (2021). Urgensi Rancangan Undang-Undang (RUU) Perlindungan Data Pribadi. *Jurnal Hukum*, 37(2), 119-133.
- Istiqomah, N. H. (2023). TRANSFORMASI PEMASARAN TRADISIONAL KE E-MARKETING: TINJAUAN LITERATUR TENTANG DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP DAYA SAING PEMASARAN BISNIS. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(2), 72-87.
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika* '45, 5(1). 38-54. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/63>.

- Nurhatinah, N. (2018). Pengaruh Keamanan, Privasi, Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Shopping Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(1), 206-217.
- Purbo, O. W. Mid 2020 Cyber Security Threat, Tips dan Proposal Strategi Mitigasi Nasional.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*.
- Radiansyah, I., Rusdjan, C., & Priyadi, Y. (2016). Analisis Ancaman Phishing Dalam Layanan Online Banking. *Journal of Innovation in Business and Economics*, 7(1), 1-14.
- RAHAYU, Puji. Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *Al-Fathin: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab*, [S.l.], v. 2, n. 01, p. 47-59, July 2019. ISSN 2622-6820. Date accessed: 21 sep. 2023. doi: <https://doi.org/10.32332/al-fathin.v2i2.1423>.
- Rahman, et all. (2022). PENGERTIAN PENDIDIKAN, ILMU PENDIDIKAN DAN UNSUR-UNSUR PENDIDIKAN . *Journal unismuh*, 2(1).
- Rintho, Rante Rerung., 2018, E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. Yogyakarta : Deepublish
- Rosadi, S. D., & Pratama, G. G. (2018). Urgensi Perlindungan data Privasi dalam Era Ekonomi Digital Di Indonesia. *Veritas et Justitia*, 4(1), 88-110.
- Saputro, B. A., Alfitra, L. I., & Oktaviaji, R. B. (2020). Analisis Malware Android Menggunakan Metode Reverse Engineering. *Jurnal Repositor*, 2(10), 1331-1337.
- Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2015 tentang Pendirian, Pengurusan dan Pengelolaan, dan Pembubaran Badan Usaha Milik Desa, bahwa Desa dapat mendirikan BUM Desa berdasarkan Peraturan Desa.

Yusri, M (2020). ANALISIS DESKRIPTIF PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL (PEL) DAN KAITANNYA DENGAN PENGEMBANGAN WILAYAH BERKELANJUTAN. *Jurnal UMSU* .

Zulkifli, S. E., Al Asy Ari Adnan Hakim, S. E., Ramadhaniyati, R., Wau, L., Ali, I. H., Dhiana Ekowati, S. E., ... & Hi, M. (2023). *EKONOMI DIGITAL*. Cendikia Mulia Mandiri.

TENTANG PENULIS

Penulis 1

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A



Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. merupakan dosen di Departemen Akuntansi Universitas Negeri Malang. Lahir di Jember pada tanggal 10 April 1995. Menempuh jenjang pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Jember pada tahun 2012-2016, dan melanjutkan studi S2 Akuntansi di Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2017-2019.

Sebelum masuk menjadi dosen di Universitas Negeri Malang pada tahun 2021, Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. memiliki pengalaman sebagai auditor, peneliti dan juga sebagai dosen di Universitas Jember. Bidang yang diminati adalah inovasi dan digitalisasi akuntansi, manajemen investasi dan pasar modal, akuntansi keperilakuan, serta kewirausahaan. Pengalaman mengajar yang dimiliki antara lain: audit berbasis teknologi informasi, praktikum audit ACL, komputer akuntansi, teknologi informasi dan komunikasi, ekonomi dan bisnis digital, studi kelayakan bisnis, dan masih banyak lagi. Pada saat ini memiliki banyak publikasi yang telah dipublikasikan antara lain: 3 buku, lebih dari 60 artikel penelitian dan pengabdian baik nasional dan internasional, dan juga lebih dari 180 HKI. Telah mengikuti pelatihan dan sertifikasi sehingga pada saat ini berhak memiliki tambahan gelar professional CBV, CAP, QWP, RSA dan RTA.

Penulis 2

Rifaldy Adinandra Ferdiansyah



Rifaldy Adinandra Ferdiansyah merupakan mahasiswa Departemen Ekonomi Pembangunan FEB UM .Lahir di Madiun 10 September 2001. Penulis pernah menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Geger Kabupaten Madiun dan hingga saat ini menempuh Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif mengikuti organisasi hingga sekarang penulis aktif mengikuti

kegiatan di dalam dan di luar kampus antara lain Forum Mahasiswa Madiun Studi Malang (FORMADIMA) dan Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang. Penulis memiliki beberapa pengalaman sebagai Ketua Pelaksana dan Koordinator dalam kegiatan keorganisasian. Selain itu, penulis juga aktif dalam mengikuti kompetisi kemahasiswaan dan berhasil untuk meraih penghargaan sebagai pemenang dan finalis. Telah mengikuti Pelatihan dan Sertifikasi pada bidang pasar modal dan digital marketing.

Penulis 3 Tri Febrianti



Tri Febrianti dilahirkan di Kota Malang pada tanggal 13 Februari 2003. Penulis pernah menempuh pendidikan di SD Negeri Bunulrejo 1 Kota Malang, SMP Negeri 21 Kota Malang, dan SMA Negeri 10 Kota Malang. Saat ini penulis merupakan mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas

Negeri Malang. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi, diantaranya Lembaga Pecinta Bisnis pada tahun 2022 sebagai anggota divisi pengabdian masyarakat dan pada tahun 2023 sebagai kepala divisi pengabdian masyarakat serta bergabung dengan El Barka Bank Laboratorium Syariah sebagai bagian dari divisi *accounting*. Selain itu, penulis juga pernah mengikuti kegiatan sukarelawan (*volunteer*) sebagai *social media specialist* di salah satu komunitas belajar. Bidang yang diminati oleh penulis adalah akuntansi, perpajakan, dan keuangan. Penulis telah mengikuti kegiatan pelatihan dan sertifikasi, yang mana hingga saat ini penulis telah memiliki sertifikasi teknisi akuntansi baik untuk klaster penyusunan laporan keuangan berbasis SAK ETAP ataupun pengoperasian aplikasi akuntansi berbasis komputer serta memiliki *Certified Accurate Professional (CAP)*.

Penulis 4

Ananda Dhaniar Putri



Ananda Dhaniar Putri lahir di Kota Malang tanggal 24 Maret 2002. Penulis telah menamatkan pendidikan di SDN Mergosono 1 Kota Malang, SMP Negeri 2 Kota Malang, dan SMA Negeri 2 Kota Malang. Saat ini penulis masih tercatat sebagai mahasiswa Universitas Negeri Malang jurusan D4 Akuntansi, Fakultas Vokasi.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah melaksanakan magang di salah satu Kantor Akuntan Publik di Kota Malang dan pernah menjalankan freelance sebagai assistant auditor di salah satu Kantor Akuntan Publik. Selain itu, penulis juga pernah menjadi anggota salah satu organisasi yaitu Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Universitas Negeri Malang (HIPMI UM) dan menjadi salah satu assistant untuk penelitian salah satu dosen. Penulis memiliki minat di bidang audit, akuntansi, dan bisnis. Penulis juga sering mengikuti beberapa pelatihan seperti pelatihan ATLAS, Microsoft Excel, dan Data Analysis.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023106464, 7 November 2023

Pencipta
Nama : **Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. Rifaldy Adinandra Ferdiansyah dkk**
Alamat : Dusun Curah Bambang RT 1 RW 27 Tanggul Wetan, Tanggul, Kota Jember 68155, Tanggul, Jember, Jawa Timur, 68155
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. Rifaldy Adinandra Ferdiansyah dkk**
Alamat : Dusun Curah Bambang RT 1 RW 27 Tanggul Wetan, Tanggul, Kota Jember 68155, Tanggul, Jember, Jawa Timur, 68155
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Membangun BUM Desa Yang Sukses Di Era Digital**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 Oktober 2023, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000539419

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.