

UMKM



4.0

GO DIGITAL
untuk Keberhasilan Bisnis



Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Prof. Puji handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Fathan Abrar Abdalla
Tri Ayu Mukaromatul Muhtar
Syahir Alif Putra

UMKM 4.0

GO DIGITAL
untuk Keberhasilan Bisnis

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran sentral dalam perekonomian suatu negara. Mereka tidak hanya berfungsi sebagai tulang punggung ekonomi, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan keseimbangan ekonomi, menghasilkan lapangan kerja, dan mereduksi tingkat pengangguran. UMKM menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi lokal, mengilhami inovasi ekonomi, serta membantu meningkatkan daya saing ekonomi di pasar global. Selain itu, UMKM juga memiliki dampak sosial yang signifikan, membantu mengatasi kemiskinan dan memberdayakan masyarakat melalui penciptaan peluang kerja. Oleh karena itu, dukungan dari pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya, seperti akses ke pembiayaan, pelatihan, infrastruktur, dan kebijakan yang mendukung pertumbuhan UMKM, sangatlah penting.

Selain peran penting dalam perekonomian, digitalisasi juga memiliki peran krusial dalam meningkatkan efisiensi operasional UMKM. Melalui teknologi digital, UMKM dapat mengotomatisasi proses bisnis, memantau data secara real-time, mengelola rantai pasokan dengan efisien, dan mengurangi biaya operasional. Hal ini tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga kualitas layanan pelanggan serta kecepatan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, UMKM harus mampu mengadopsi teknologi digital, strategi pemasaran online, manajemen reputasi online, e-commerce, dan strategi penjualan online. Kendala yang mungkin dihadapi, seperti pendidikan, pelatihan, sumber daya finansial yang terjangkau, keamanan data, dan kemitraan dengan ahli digital, dapat diatasi dengan dukungan pemerintah dan lembaga terkait, termasuk pendanaan, infrastruktur, konsultasi, dan kerjasama internasional. Dalam era digital ini, pemahaman, persiapan, dan dukungan pemerintah yang komprehensif akan membantu UMKM tumbuh dan bersaing dengan sukses di pasar yang semakin terdigitalisasi.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC002023112291



UMKM 4.0: GO DIGITAL UNTUK KEBERHASILAN BISNIS

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Prof. Puji handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Fathan Abrar Abdalla
Tri Ayu Mukaromatul Muhtar
Syahir Alif Putra



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

UMKM 4.0: GO DIGITAL UNTUK KEBERHASILAN BISNIS

Penulis : Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Prof. Puji handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Fathan Abrar Abdalla
Tri Ayu Mukaromatul Muhtar
Syahir Alif Putra

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Uli Mas'uliyah Indarwati

ISBN : 978-623-151-693-0

No. HKI : EC002023112291

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Tak lupa juga mengucapkan shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua kami, rekan-rekan kami, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Adapun, buku kami yang berjudul *UMKM 4.0: Go Digital* untuk Keberhasilan Bisnis ini telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca dalam memahami digitalisasi dalam operasional UMKM. Dalam buku ini, tertulis Melalui teknologi digital, UMKM dapat mengotomatisasi proses bisnis, memantau data secara real-time, mengelola rantai pasokan dengan efisien, dan mengurangi biaya operasional. Hal ini tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga kualitas layanan pelanggan serta kecepatan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, UMKM harus mampu mengadopsi teknologi digital, strategi pemasaran online, manajemen reputasi online, e-commerce, dan strategi penjualan online.

Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai bidang UMKM dan keuangan serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Malang, 1 Oktober 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENGENALAN DUNIA UMKM DIGITALISASI	1
A. Pentingnya UMKM dalam Perekonomian.....	1
B. Apa Itu Digitalisasi?.....	4
C. Ringkasan Bab 1.....	7
BAB 2 MANFAAT DIGITALISASI BAGI UMKM	11
A. Peningkatan Efisiensi Operasional Melalui Digitalisasi di UMKM	11
B. Akses ke Pasar yang Lebih Luas Melalui Digitalisasi di UMKM	15
C. Ringkasan Bab 2.....	19
BAB 3 PERSIAPAN UMKM UNTUK GO DIGITAL	21
A. Evaluasi Kesiapan Digital dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	21
B. Infrastruktur Teknologi yang Dibutuhkan untuk Mendukung Digitalisasi UMKM	25
C. Pelatihan dan Pengembangan Keterampilan.....	34
D. Perencanaan Strategis Digital.....	41
E. Ringkasan Bab 3.....	46
BAB 4 MEMBANGUN KEHADIRAN ONLINE.....	49
A. Membuat Situs Web UMKM	49
B. Penggunaan Media Sosial.....	53
C. Penggunaan Media Sosial.....	57
D. Mengelola Reputasi Online	61
E. Ringkasan Bab 4.....	64
BAB 5 KEAMANAN DIGITAL DAN PRIVASI	67
A. Ancaman Keamanan Digital untuk UMKM	67
B. Langkah-langkah Keamanan yang Diperlukan untuk UMKM	70
C. Perlindungan Data Pelanggan	74
D. Ringkasan Bab 5.....	78
BAB 6 E-COMMERCE DAN PENJUALAN ONLINE	80
A. Memahami E-commerce	80
B. <i>Platform E-commerce</i>	84

C. Strategi Penjualan Online.....	89
D. Logistik dan Pengiriman.....	95
E. Ringkasan Bab 6.....	100
BAB 7 INOVASI DAN PERKEMBANGAN DIGITAL	
TERBARU.....	102
A. Teknologi Terkini untuk UMKM.....	102
B. <i>AI (Artificial Intelligence)</i> dalam Bisnis.....	106
C. <i>Blockchain</i> untuk Keamanan Bisnis.....	110
D. <i>Internet of Things (IoT)</i> dalam Operasi UMKM.....	115
E. Ringkasan Bab 7.....	119
BAB 8 KENDALA DAN SOLUSI DALAM DIGITALISASI	
UMKM.....	127
A. Kendala Umum dalam Digitalisasi UMKM.....	127
B. Solusi Praktis untuk Mengatasi Kendala Digitalisasi UMKM.....	132
C. Dukungan Pemerintah dan Lembaga dalam Digitalisasi UMKM.....	135
D. Ringkasan Bab 8.....	145
PESAN TERAKHIR.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	159
TENTANG PENULIS.....	162



**UMKM 4.0: GO DIGITAL UNTUK
KEBERHASILAN BISNIS**

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A
Prof. Puji handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah
Fathan Abrar Abdalla
Tri Ayu Mukaromatul Muhtar
Syahir Alif Putra



BAB 1

PENGENALAN DUNIA UMKM DIGITALISASI

A. Pentingnya UMKM dalam Perekonomian



Sumber: Freepik.com

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara. Sub-bab ini akan menjelaskan mengapa UMKM dianggap sebagai tulang punggung ekonomi dan bagaimana mereka mendukung pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

UMKM adalah Kunci Keseimbangan Ekonomi:

UMKM adalah komponen penting dalam ekonomi suatu negara karena mereka menciptakan keseimbangan ekonomi (Hanim et al., 2018). Di banyak negara, sebagian besar pekerjaan dan peluang usaha berasal dari sektor UMKM. Ini berarti bahwa

BAB 2

MANFAAT DIGITALISASI BAGI UMKM

A. Peningkatan Efisiensi Operasional Melalui Digitalisasi di UMKM



Sumber: Freepik.com

Efisiensi operasional adalah salah satu faktor kunci dalam kesuksesan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kemampuan untuk mengelola sumber daya dengan lebih efisien dapat berdampak besar pada profitabilitas dan daya saing. Salah satu cara terpenting untuk mencapai efisiensi operasional yang lebih tinggi di UMKM adalah melalui digitalisasi. Sub-bab ini

BAB 3 | PERSIAPAN UMKM UNTUK GO DIGITAL

A. Evaluasi Kesiapan Digital dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Evaluasi kesiapan digital adalah langkah kritis yang harus diambil oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebelum mereka memutuskan untuk mengadopsi teknologi digital. Kesiapan digital mencakup sejumlah faktor yang harus diperhitungkan agar transisi ke digitalisasi berjalan lancar dan efektif. Sub-bab ini akan menjelaskan bagaimana UMKM dapat mengevaluasi kesiapan mereka dalam mengadopsi teknologi digital.

1. Memahami Pentingnya Evaluasi Kesiapan Digital

Sebelum memasuki proses evaluasi kesiapan digital, UMKM harus memahami mengapa hal ini penting. Adopsi teknologi digital dapat memiliki dampak besar pada operasi bisnis, efisiensi, dan pertumbuhan. Namun, jika dilakukan tanpa persiapan yang memadai, dapat menjadi kontraproduktif dan menghasilkan kerugian finansial dan sumber daya. Evaluasi kesiapan digital membantu UMKM mengidentifikasi area di mana mereka harus mempersiapkan diri dan menganalisis sejauh mana mereka siap untuk mengadopsi teknologi digital.

2. Faktor-faktor dalam Evaluasi Kesiapan Digital

Evaluasi kesiapan digital melibatkan pertimbangan berbagai faktor. Berikut adalah beberapa faktor utama yang harus dipertimbangkan oleh UMKM:

BAB 4

MEMBANGUN KEHADIRAN ONLINE

A. Membuat Situs Web UMKM



Sumber: Freepik.com

Membuat situs web adalah salah satu langkah penting dalam proses digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Situs web dapat menjadi wajah online perusahaan dan menjadi alat penting dalam menjangkau pelanggan, mempromosikan produk atau layanan, dan meningkatkan kehadiran digital. Dalam sub-bab ini, kita akan menjelaskan langkah-langkah yang perlu diambil untuk membuat situs web UMKM yang efektif.

1. Menentukan Tujuan dan Sasaran Situs Web

Langkah pertama dalam membuat situs web adalah menentukan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai. UMKM perlu memiliki pemahaman yang jelas tentang apa yang ingin

BAB

5

KEAMANAN DIGITAL DAN PRIVASI

A. Ancaman Keamanan Digital untuk UMKM



Sumber: Freepik.com

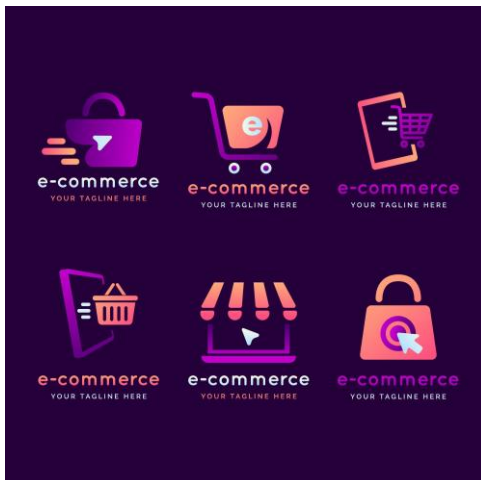
Keamanan digital merupakan aspek yang sangat penting dalam era digital saat ini, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Karena semakin banyak UMKM yang mengadopsi teknologi digital, mereka juga menjadi sasaran potensial bagi berbagai ancaman keamanan. Sub-bab ini akan menjelaskan berbagai ancaman keamanan yang mungkin dihadapi UMKM dalam lingkungan digital.

1. Malware dan Virus:

Ancaman ini termasuk *virus*, *worm*, *trojan*, dan perangkat lunak berbahaya lainnya yang dapat menginfeksi sistem komputer dan merusak data.

BAB 6 | E-COMMERCE DAN PENJUALAN ONLINE

A. Memahami E-commerce



Sumber Freepik.com

E-commerce atau perdagangan elektronik, telah menjadi salah satu aspek paling penting dalam dunia bisnis modern. Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), *e-commerce* adalah alat yang sangat kuat untuk mencapai pasar yang lebih luas, meningkatkan penjualan, dan memperluas cakupan bisnis. Subbab ini akan menguraikan konsep *e-commerce*, mengapa penting bagi UMKM, dan bagaimana UMKM dapat memanfaatkannya.

BAB 7

INOVASI DAN PERKEMBANGAN DIGITAL TERBARU



Sumber Freepik.com

A. Teknologi Terkini untuk UMKM

Pada saat ini, teknologi terus berkembang dengan cepat, dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat memanfaatkan berbagai inovasi teknologi terkini untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional mereka. Sub-bab ini akan menjelaskan beberapa teknologi terkini yang dapat memberikan keunggulan kompetitif kepada UMKM.

1. *Internet of Things* (IoT)

Internet of Things (IoT) adalah jaringan perangkat fisik yang terhubung melalui internet dan dapat saling berkomunikasi. UMKM dapat memanfaatkan IoT untuk mengoptimalkan proses produksi, manajemen inventaris, dan pemantauan kinerja perangkat. Contohnya, sensor IoT

BAB

8

KENDALA DAN SOLUSI DALAM DIGITALISASI UMKM

A. Kendala Umum dalam Digitalisasi UMKM

Digitalisasi telah menjadi elemen kunci dalam perkembangan bisnis saat ini. Terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), digitalisasi dapat memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan. Meskipun demikian, banyak UMKM menghadapi kendala umum saat mereka mencoba mengadopsi teknologi digital dalam operasi mereka. Sub-bab ini akan menjelaskan beberapa kendala umum yang dihadapi oleh UMKM saat berusaha untuk mengadopsi digitalisasi.

Keterbatasan Sumber Daya Finansial

Salah satu kendala utama yang dihadapi oleh UMKM dalam mengadopsi digitalisasi adalah keterbatasan sumber daya finansial. Banyak UMKM mungkin memiliki anggaran yang terbatas, dan menginvestasikan dalam perangkat lunak, perangkat keras, atau infrastruktur teknologi yang diperlukan untuk digitalisasi bisa mahal. Selain itu, biaya pelatihan karyawan untuk menggunakan teknologi baru juga dapat menambah beban keuangan. Hal ini dapat membuat UMKM enggan untuk beralih ke digitalisasi, meskipun potensi manfaat jangka panjangnya besar.

Kurangnya Pengetahuan dan Keterampilan Digital

Banyak UMKM, terutama yang telah beroperasi dalam waktu yang lama, mungkin memiliki pemahaman yang terbatas tentang teknologi digital. Ini mencakup pemahaman tentang

DAFTAR PUSTAKA

- Darwanto, D., Tri, U., & Danuar, D. (2013). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis ekonomi kreatif di kota semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(4), 19599.
- Hanim, L., & Noorman, M. S. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang All Rights Reserved.
- Herdiana, Y., Munawar, Z., & Putri, N. I. (2021). Mitigasi Ancaman Resiko Keamanan Siber Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal ICT: Information Communication & Technology*, 20(1), 42-52.
- Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. (2014). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan Kemiskinan. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*, 2(2), 165-176.
- Mursalim, S. W. (2017). Implementasi kebijakan smart city di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(1), 126-138.
- Radiansyah, E. (2022). Peran Digitalisasi Terhadap Kewirausahaan Digital: Tinjauan Literatur Dan Arah Penelitian Masa Depan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(2), 828-837.
- Robbani, K. S., Reksoprodjo, A. H., & Bastari, B. (2020). PERLINDUNGAN INFRASTRUKTUR INFORMASI KRITIKAL NASIONAL SEKTOR KETENAGALISTRIKAN DARI ANCAMAN SIBER. *Peperangan Asimetris (PA)*, 6(1).
- Sono, M. G., Assayuti, A. A., & Rukmana, A. Y. (2023). Hubungan Antara Perencanaan Strategis, Ekspansi Pasar, Keunggulan Kompetitif Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Fashion di Jawa Barat. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 142-152.
- Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM (Studi

- kasus pada UMKM di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Vhikry, M., & Mulyani, A. S. (2023). Mencermati dampak digitalisasi bagi umkm pasca pandemi covid 19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7287-7290.
- Astuti, K. R. (2019). Infrastruktur dan teknologi dorong kemajuan umkm. *Forum Manajemen*, 17, 71–86.
- Heiden, B., & Tonino-Heiden, B. (2021). Key to artificial intelligence (AI). *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 1252 AISC(2), 647–656. https://doi.org/10.1007/978-3-030-55190-2_49
- Iskandar, D., Alif Fathoni, M., & Arta Bhrata, A. (2021). Smart Manufacturing Management System Memanfaatkan Big Data Dan Algoritma Machine Learning Untuk Produksi UMKM. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 16(2), 96. <https://doi.org/10.30872/jim.v16i2.5258>
- Juwita, O., Firdonsyah, A., Ali, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2022). Studi Literatur Platform Digital Sebagai Sarana Pembangunan Ekosistem Dalam Mengembangkan UMKM. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(1), 59. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i1.31547>
- Lukita, C. (2020). Penerapan Sistem Pendataan Hak Cipta Content Menggunakan Blockchain. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 1(2 Desember), 40–45. <https://doi.org/10.34306/abdi.v1i2.120>
- Plomp, T. dkk. (2007). 濟無No Title No Title No Title. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). Analisis Penggunaan E-Commerce Di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora*, 553–558. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/357>

- Salam, M. D., & Prathama, A. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Umkm. *Jurnal Kebijakan Publik*, 13(2), 137–143. <https://jkp.ejournal.unri.ac.id>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Susanto, F., Prasiani, N. K., & Darmawan, P. (2022). Implementasi Internet of Things Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Jurnal Imagine*, 2(1), 35–40. <https://doi.org/10.35886/imagine.v2i1.329>
- Tredinnick, L. (2017). Artificial intelligence and professional roles. *Business Information Review*, 34(1), 37–41. <https://doi.org/10.1177/0266382117692621>
- Triatmanto, B., Sanusi, A., & Siswati, A. (2021). Strategi Mempertahankan Usaha Dan Meningkatkan Peran Masyarakat Dimasa Covid-19 Pada Kegiatan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Batik Zheng. *JAST : Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 4(2), 142–152. <https://doi.org/10.33366/jast.v4i2.2063>
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

TENTANG PENULIS



Penulis 1

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A

Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. merupakan dosen di Departemen Akuntansi Universitas Negeri Malang. Lahir di Jember pada tanggal 10 April 1995. Menempuh jenjang pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Jember pada tahun 2012-2016, dan melanjutkan studi S2 Akuntansi di Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2017-2019. Sebelum masuk menjadi dosen di Universitas Negeri Malang pada tahun 2021, Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. memiliki pengalaman sebagai auditor, peneliti dan juga sebagai dosen di Universitas Jember. Bidang yang diminati adalah inovasi dan digitalisasi akuntansi, manajemen investasi dan pasar modal, akuntansi keperilakuan, serta kewirausahaan. Pengalaman mengajar yang dimiliki antara lain: audit berbasis teknologi informasi, praktikum audit ACL, komputer akuntansi, teknologi informasi dan komunikasi, ekonomi dan bisnis digital, studi kelayakan bisnis, dan masih banyak lagi. Pada saat ini memiliki banyak publikasi yang telah dipublikasikan antara lain: 3 buku, lebih dari 60 artikel penelitian dan pengabdian baik nasional dan internasional, dan juga lebih dari 180 HKI. Telah mengikuti pelatihan dan sertifikasi sehingga pada saat ini berhak memiliki tambahan gelar profesional CBV, CAP, QWP, RSA dan RTA.



Penulis 2

Prof. Puji handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA

Prof. Puji handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA adalah Guru Besar di Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Pada 2006, Beliau memperoleh gelar Dr dalam Akuntansi Manajemen dari Universitas

brawijaya Malang. Minat penelitiannya meliputi akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, ilmu ekonomi, pasar modal, metode penelitian, keberlanjutan, Pemerintahan dan Manajemen Keuangan Desa. Beliau telah menghasilkan sejumlah besar jurnal akademik yang diterbitkan di Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM), Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JBMA), International Journal of Business Economics and Law (IJBEL), South East Asia Journal of Contemporary Business Economics and Law (SEAJCBEL), International Conference on Management Economics & Social Science (ICMESC) and Annual London Business Research Conference (ALBRC). Puji Handayati juga merupakan ketua Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Jawa Timur Komisariat Malang Raya (IAI) dari tahun 2016 hingga sekarang. Selama beliau aktif di berbagai kegiatan baik yang berhubungan dengan akademik maupun organisasi profesi, penulis merupakan sosok yang sangat mendalami tentang Koperasi dan UKM dan juga Manajemen Keuangan Desa. Dibeberapa kesempatan beliau menjadi pendamping dalam beberapa kegiatan seperti: Pendampingan Manajemen Keuangan BUMD, Pendampingan Penyusunan laporan Pertanggungjawaban Dana Hibah Kopwan 2014 di Kab. Probolinggo, Malang dan Pasuruan, Pendampingan Pembentukan Kewirausahaan Baru Jawa Timur, Pendampingan Akses Pembiayaan Koperasi Wanita dalam rangka Perkuatan Permodalan dan Pendampingan Software Manajemen Keuangan Desa pada 15 Desa Di Kecamatan Gempol.



Penulis 3

Rifaldy Adinandra Ferdiansyah

Rifaldy Adinandra Ferdiansyah merupakan mahasiswa Departemen Ekonomi Pembangunan FEB UM .Lahir di Madiun 10 September 2001. Penulis pernah menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Geger Kabupaten Madiun dan hingga saat ini menempuh Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif

mengikuti organisasi hingga sekarang penulis aktif mengikuti kegiatan di dalam dan di luar kampus antara lain Forum Mahasiswa Madiun Studi Malang (FORMADIMA) dan Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang. Penulis memiliki beberapa pengalaman sebagai Ketua Pelaksana dan Koordinator dalam kegiatan keorganisasian. . Selain itu, penulis juga aktif dalam mengikuti kompetisi kemahasiswaan dan berhasil untuk meraih penghargaan sebagai pemenang dan finalis. Telah mengikuti Pelatihan dan Sertifikasi pada bidang pasar modal dan digital marketing.



Penulis 4

Fathan Abrar Abdalla

Fathan Abrar Abdalla merupakan mahasiswa Departemen Akuntansi FEB UM. Lahir di Kota Surabaya pada tanggal 13 Mei 2003. Penulis pernah menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Kota Probolinggo dan hingga saat ini menempuh Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif mengikuti organisasi hingga sekarang penulis aktif mengikuti kegiatan di dalam kampus antara lain Himpunan Mahasiswa Departemen (HMD) Akuntansi 2022 sebagai anggota Divisi IT. Penulis sekarang mengemban amanah sebagai Kepala *Departemen Research & Technology* Himpunan Mahasiswa Departemen (HMD) Akuntansi dan Koordinator Asisten Laboratorium Akuntansi. Penulis memiliki beberapa pengalaman sebagai Ketua Pelaksana dan Koordinator dalam kegiatan keorganisasian. Pada tahun 2023 penulis berhasil lolos sebagai salah satu penerima beasiswa Djarum Beasiswa Plus. Selain itu, penulis juga aktif dalam mengikuti kompetisi kemahasiswaan dan berhasil untuk meraih penghargaan sebagai pemenang dan finalis.



Penulis 5

Tri Ayu Mukaromatul Muhtar

Tri Ayu Mukaromatul Muhtar merupakan mahasiswa Departement Akuntansi FEB UM. Lahir di Kabupaten Kediri pada tanggal 03 Maret 2003. Penulis pernah menempuh pendidikan di SDN Bendo 1 Pare, SMPN 1 Pare, MAN 4 Kediri hingga saat ini menempuh Prodi S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif mengikuti organisasi hingga sekarang penulis aktif mengikuti kegiatan di dalam kampus antara lain Himpunan Mahasiswa Departemen (HMD) Akuntansi 2022 sebagai anggota Divisi Humas Eksternal dan 2023 sebagai Sekretaris *Departement Social Relation*. Pada program kerja HMD Akuntansi penulis pernah menjadi Bendahara Pelaksana dan beberapa kali menjadi *Coordinator* serta *Senior Coordinator*. Anggota Lembaga Pecinta Bisnis FEB UM, dan bagian dari Komisi Pemilihan Umum FEB UM 2022. Selain itu, penulis juga pernah menjadi *Content Creator* di salah satu toko *Skincare* yang berada di Kota Malang pada tahun 2022. Pada tahun 2023, penulis mengikuti kegiatan Magang tepatnya di BPJS Ketenagakerjaan Kepanjen, Kota Malang. Bidang yang diminati oleh penulis adalah *Social and Public Relation*.



Penulis 6

Syahir Alif Putra

Merupakan mahasiswa Departemen Akuntansi FEB UM. Lahir di Batam, 14 Juli 2002. Penulis menempuh pendidikan menengah atas di MAN Insan Cendekia Kota Batam dan saat ini sedang menempuh Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif berorganisasi hingga sekarang aktif mengikuti kegiatan di dalam

dan di luar kampus antara lain Himpunan Mahasiswa Departemen (HMD) Akuntansi 2022 sebagai staff Divisi Humas Internal, pada periode kepengurusan 2023 diamanahi sebagai Kepala Departemen Social Relation, dan aktif mengikuti organisasi daerah yang disebut Ikatan Pelajar Mahasiswa (IKAPEMA) Malang. Pada program kerja HMD Akuntansi penulis pernah menjadi Ketua Pelaksana dalam acara *National Accounting Competition*, dan beberapa kali menjadi *Senior Coordinator* serta *Coordinator* beberapa bidang di setiap kepanitiaan. Selain itu, penulis telah mengikuti Latihan Keterampilan Manajemen Mahasiswa Tingkat Dasar (LKMMTD) dan lulus sertifikasi pada bidang *software* akuntansi, yaitu *Certified Accurate Profesional (CAP)*

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023112291, 15 November 2023

Pencipta

Nama : **Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A., Prof. Dr. Puji Handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA, dkk**

Alamat : Dusun Curah Bamban RT 1 RW 27 Tanggul Wetan, Tanggul, Kota Jember 68155, Tanggul, Jember, Jawa Timur, 68155

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A., Prof. Dr. Puji Handayati, S.E., Ak., M.M., CA., CMA, dkk**

Alamat : Dusun Curah Bamban RT 1 RW 27 Tanggul Wetan, Tanggul, Kota Jember 68155, Tanggul, Jember, Jawa Timur, 68155

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **UMKM 4.0: Go Digital Untuk Keberhasilan Bisnis**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 18 Oktober 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000545246

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.