



# MANAJEMEN KEUANGAN

Rizal Riyadi  
Aprih Santoso  
Dina Andini  
Ika Septi Kurnia Anggraeni  
Kasman  
Lis Setyowati



# MANAJEMEN KEUANGAN

Dalam ilmu dan konsep dasar manajemen keuangan, tak hanya akan belajar tentang bagaimana mengatur dan mengelola anggaran perusahaan dengan baik. Namun juga akan belajar tentang hal lain dalam proses dan aktivitas organisasi pada umumnya. Sehingga ilmu ini juga harus dipahami agar jalannya perusahaan menjadi lebih baik. Selain mengenal pengertian tentang dasar dasar manajemen keuangan, para pelaku bisnis usaha juga harus mengetahui banyak info lainnya tentang manajemen keuangan. Terlebih untuk pebisnis yang sedang merintis dan ingin mengembangkan usahanya. Beberapa diantaranya adalah terkait prinsip yang digunakan hingga konsepnya.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen Keuangan.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Konsep Dasar Manajemen Keuangan
- Bab 2 Analisis Laporan Keuangan
- Bab 3 Analisis Rasio Keuangan
- Bab 4 Analisis Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja
- Bab 5 Manajemen Kas Dan Surat Berharga
- Bab 6 Konsep Nilai Waktu Uang (Time Value Of Money)
- Bab 7 Penilaian Saham
- Bab 8 Penilaian Obligasi
- Bab 9 Biaya Modal
- Bab 10 Penganggaran Modal
- Bab 11 Strategi Portofolio Saham
- Bab 12 Merger Dan Akuisisi



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# MANAJEMEN KEUANGAN

Rizal Riyadi, S.E., M.M., M.Ak.

Aprih Santoso, S.E., M.M.

Dina Andini, S.E., M.M.

Ika Septi Kurnia Anggraeni, S.E., M.Si.

Kasman, S.E., M.M.

Hj. Lis Setyowati, S.E., M.S.A



**eureka**  
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## MANAJEMEN KEUANGAN

**Penulis** : Rizal Riyadi, S.E., M.M., M.Ak.  
Aprih Santoso, S.E., M.M.  
Dina Andini, S.E., M.M.  
Ika Septi Kurnia Anggraeni, S.E., M.Si.  
Kasman, S.E., M.M.  
Hj. Lis Setyowati, SE, M.S.A

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Rizki Rose Mardiana

**ISBN** : 978-623-151-457-8

**No. HKI** : EC00202378114

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER  
2023  
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH  
NO. 225/JTE/2021**

### **Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2023

### **All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Manajemen Keuangan.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Konsep Dasar Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, Analisis Rasio Keuangan, Analisis Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja, Manajemen Kas dan Surat Berharga, Konsep Nilai Waktu Uang (*Time Value Of Money*), Penilaian Saham, Penilaian Obligasi, Biaya Modal, Penganggaran Modal, Strategi Portofolio Saham serta Merger dan Akuisisi.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai Manajemen Keuangan.

Penulis merasa bahwa Buku Manajemen Keuangan ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Agustus 2023

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN</b>	
<b>KEUANGAN.....</b>	<b>1</b>
A. Pendahuluan .....	1
B. Konsep Dasar Manajemen Keuangan yang Wajib Diketahui Para Pelaku Bisnis .....	6
C. Prinsip Penting dalam Manajemen Keuangan.....	7
D. Mengenal 5 Konsep Dasar Manajemen Keuangan.....	10
E. Kesimpulan.....	14
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB 2 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....</b>	<b>17</b>
A. Pendahuluan .....	17
B. Analisis Laporan Keuangan.....	17
C. Tujuan Pelaporan Keuangan.....	19
D. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan .....	20
E. Prinsip Akuntansi dan Pelaporan Keuangan.....	21
F. Kendala Informasi yang Relevan dan Andal .....	22
G. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	23
H. Kesimpulan.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB 3 ANALISIS RASIO KEUANGAN.....</b>	<b>30</b>
A. Pendahuluan .....	30
B. Ruang Lingkup Rasio Keuangan.....	30
C. Kegunaan dan Keterbatasan Rasio Keuangan .....	31
D. Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	32
E. Kesimpulan.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>43</b>

<b>BAB 4</b>	<b>ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL KERJA</b> .....	<b>44</b>
	A. Pendahuluan .....	44
	B. Ruang Lingkup Modal .....	44
	C. Pengelolaan Modal .....	46
	D. Ruang Lingkup Modal Kerja .....	46
	E. Sumber dan Penggunaan Modal Kerja .....	48
	F. Kesimpulan .....	49
	DAFTAR PUSTAKA .....	51
	TENTANG PENULIS .....	52
<b>BAB 5</b>	<b>MANAJEMEN KAS DAN SURAT BERHARGA</b> .....	<b>53</b>
	A. Pendahuluan .....	53
	B. Manajemen Kas .....	54
	C. Anggaran Kas ( <i>Budget Kas</i> ) .....	60
	D. Menentukan Saldo Kas Optimal .....	74
	E. Sinkronisasi Pemasukan dan Pengeluaran Kas melalui Anggaran Kas .....	83
	F. Biaya Kesempatan Mengabaikan Potongan Tunai .....	84
	G. Surat Berharga .....	84
	DAFTAR PUSTAKA .....	96
	TENTANG PENULIS .....	97
<b>BAB 6</b>	<b>KONSEP NILAI WAKTU UANG (TIME VALUE OF MONEY)</b> .....	<b>98</b>
	A. Pendahuluan .....	98
	B. Bunga Majemuk ( <i>Compound Value</i> ) .....	100
	C. Nilai Mendatang ( <i>Future Value</i> ) .....	115
	D. Nilai Mendatang dari Anuitas ( <i>Future Value Anuities</i> ) .....	116
	E. Nilai Sekarang dan Mendatang dari Arus Kas <i>Uneven</i> .....	118
	DAFTAR PUSTAKA .....	119
	TENTANG PENULIS .....	120
<b>BAB 7</b>	<b>PENILAIAN SAHAM</b> .....	<b>121</b>
	A. Pendahuluan .....	121
	B. Pengertian Dasar Mengenai Saham .....	122

	C. Jenis Saham dan Penilaian Saham.....	126
	D. Analisis Fundamental.....	128
	E. Analisis Teknikal.....	133
	F. Kesimpulan.....	140
	DAFTAR PUSTAKA .....	142
	TENTANG PENULIS.....	143
<b>BAB 8</b>	<b>PENILAIAN OBLIGASI.....</b>	<b>144</b>
	A. Pendahuluan .....	144
	B. Pengertian Obligasi.....	145
	C. Karakteristik Obligasi .....	147
	D. Jenis-jenis Obligasi.....	148
	E. <i>Yield Obligasi</i> .....	150
	F. Penilaian Obligasi .....	151
	G. Kesimpulan.....	157
	DAFTAR PUSTAKA .....	158
	TENTANG PENULIS.....	159
<b>BAB 9</b>	<b>BIAYA MODAL.....</b>	<b>160</b>
	A. Pendahuluan .....	160
	B. Pengertian Biaya Modal .....	162
	C. Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang .....	163
	DAFTAR PUSTAKA .....	174
	TENTANG PENULIS.....	175
<b>BAB 10</b>	<b>PENGANGGARAN MODAL .....</b>	<b>176</b>
	A. Pendahuluan .....	176
	B. Pengertian Penganggaran Modal .....	177
	C. Pentingnya Penganggaran Modal .....	178
	D. Biaya Modal Untuk Pendanaan.....	178
	E. Aliran Kas untuk Penganggaran Modal .....	179
	F. Metode-Metode Penilaian Usul Investasi .....	183
	DAFTAR PUSTAKA .....	214
	TENTANG PENULIS.....	215
<b>BAB 11</b>	<b>STRATEGI PORTOFOLIO SAHAM.....</b>	<b>216</b>
	A. Pendahuluan .....	216
	B. Investasi .....	217
	C. Portofolio .....	222
	D. Strategi Portofolio .....	227



	E. Kesimpulan.....	229
	DAFTAR PUSTAKA.....	231
	TENTANG PENULIS .....	232
<b>BAB 12</b>	<b>MERGER DAN AKUISISI .....</b>	<b>233</b>
	A. Pendahuluan.....	233
	B. Konsep dan Definisi <i>Merger</i> dan Akuisisi.....	234
	C. Jenis Merger dan Akuisisi.....	235
	D. Manfaat Merger Bagi Perusahaan.....	236
	E. Pendanaan dalam Merger dan Akuisisi .....	237
	F. Para Profesional dalam Proses Merger.....	238
	G. Alasan Penggabungan Badan Usaha .....	239
	H. Tahapan dalam Melakukan Merger dan Akuisisi.....	240
	I. Metode Penilaian.....	241
	J. Cara Melakukan Penggabungan dan Perlakuan Akuntansi.....	244
	K. Kesimpulan.....	246
	DAFTAR PUSTAKA.....	248
	TENTANG PENULIS .....	250

## DAFTAR TABEL

Tabel 7. 1	Contoh perhitungan Moving Average.....	136
Tabel 9. 1	WACC Proyek ABC PT. Gaya Baru Sekali .....	172
Tabel 9. 2	WACC Proyek ABC PT. Gede Pangrango Salak .....	172
Tabel 10. 1	Proyeksi Laporan Laba- Rugi dan Net Cas In Flow PT. Mercusuar Kencana (Dalam Rp 000.000) .....	182
Tabel 10. 2	Keunggulan dan Kelemahan Metode Payback Period.....	185
Tabel 10. 3	Initial Investment dan Earning After Taxes untuk Dua Usulan Proyek PT. Garuda Perkasa Internasional.....	187
Tabel 10. 4	Keunggulan dan Kelemahan Metode Accounting Rate of Return .....	188
Tabel 10. 5	Present Value dari Seluruh Aliran Kas Masuk Bersih.....	190
Tabel 10. 6	Keunggulan dan Kelemahan Metode DPP .....	191
Tabel 10. 7	Net Present Value Proyek PT. Binuang Perkasa Abadi .....	194
Tabel 10. 8	Net Present Value Proyek PT. Rimba Kelana Baru .....	195
Tabel 10. 9	Net Present Value Proyek PT. Binuang Perkasa Abadi .....	195
Tabel 10. 10	Net Present Value Proyek PT. Gumarang Inter Nusa .....	199
Tabel 10. 11	Net Present Value Proyek PT. Gumarang Inter Nusa .....	200
Tabel 10. 12	Net Present Value Proyek PT. Gumarang Inter Nusa .....	201
Tabel 10. 13	Skhedul Pembayaran Angsuran Pokok dan Bunga (Dalam Rp 000).....	204
Tabel 10. 14	Proyeksi Laporan Laba- Rugi dan Net Cas In Flow PT. Asia Mega Utama Tbk (Dalam Rp 000.000) .....	204

Tabel 10. 15	Initial Investment dan Earning After Taxes Usulan Proyek PT. Asia Mega Utama Tbk. (Dalam Rp 000.000).....	206
Tabel 10. 16	Present Value Dari Seluruh Aliran Kas Masuk Bersih .....	206
Tabel 10. 17	Net Present Value Proyek PT. Gumarang Inter Nusa.....	207
Tabel 10. 18	Net Present Value Proyek PT. Gumarang Inter Nusa.....	208
Tabel 10. 19	Net Present Value Proyek PT. Gumarang Inter Nusa.....	209
Tabel 10. 20	Biaya Modal, PP, NPV, PI dan IRR Tiga Proyek yang bersifat Mutually Exclusive.....	211
Tabel 10. 21	Biaya Modal, PP, NPV, PI dan IRR Tiga Proyek yang bersifat Mutually Exclusive.....	212
Tabel 12. 1	Perlakuan Akuntansi Merger .....	245

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Analisis Laporan Keuangan.....	19
Gambar 5. 1	Pola Konsumsi Kas dengan Model Baumol .....	75
Gambar 5. 2	Trade-off Total Biaya Kas.....	76
Gambar 5. 3	Model Kas Miller-ORR .....	79
Gambar 7. 1	Pengertian Saham .....	124
Gambar 7. 2	Proses Penawaran Umum (Go Publik) 1 .....	125
Gambar 7. 3	Proses Penawaran Umum (Go Publik) 2 .....	125
Gambar 7. 4	Contoh Line Chart .....	134
Gambar 7. 5	Contoh Bar Chart .....	135
Gambar 7. 6	Contoh Jenis-Jenis CandleStick Chart .....	136
Gambar 7. 7	Sinyal Beli dan jual.....	138
Gambar 7. 8	Contoh Bentuk Surat Obligasi .....	147
Gambar 10. 1	Hubungan antara $r$ dan NPV.....	210
Gambar 11. 1	Proses Keputusan Investasi.....	222
Gambar 12. 1	Tampilan Website “rumah123.com” .....	238
Gambar 12. 2	Pihak Professional dalam Proses Merger atau Akuisisi.....	239

# BAB

# 1

# KONSEP DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

Rizal Riyadi, S.E., M.M., M.Ak.

Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan – Bogor  
(IBI Kesatuan – Bogor)

## A. Pendahuluan

Manajemen merupakan suatu kegiatan ataupun proses yang selalu digunakan dan dipakai pada perusahaan, organisasi maupun unit bisnis. Konsep manajemen sendiri dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kegiatan untuk mencapai tujuan dengan menggunakan efektifnya segala sumber daya yang ada. Manajemen juga diibaratkan sebagai layaknya seorang eksekutif yang dapat membuat seni dalam mengatur jalannya suatu usaha atau organisasi. Oleh karenanya manajemen secara ilmiah dapat dikatakan sebagai suatu ilmu pengetahuan sebagai seni dan proses dalam mengelola sumber daya yang digunakan secara efektif serta efisien dalam mencapai suatu tujuan tertentu.

Kata “administrasi” berasal dari kata bahasa Inggris “*administration*” yang berasal dari kata “*conduct*” yang berarti mengarahkan. Namun, orang yang mengelolanya disebut administrator sistem. Dari pengertian tersebut disimpulkan bahwa manajemen adalah cara seorang manajer untuk mengarahkan, memajukan dan membimbing karyawan sedemikian rupa sehingga perusahaan yang dikelola mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dari Dasar-dasar Manajemen oleh Badruddin (2015) Konsep dasar manajemen tersebut dapat

manajemen keuangan. Pengelolaan keuangan yang baik akan meminimalisir perusahaan akan risiko yang terjadi. Maka perlu dilakukan pemahaman akan tips pengelolaan keuangan dengan sebaik-baiknya. Belajar mengelola keuangan sebenarnya dimulai dari mengelola keuangan secara pribadi sebelum mengelola keuangan perusahaan. oleh karenanya perly untuk dapat memahami, mempelajari manajemen keuangan secara umum terlebih dahulu. Setelah itu lakukan untuk mengimplementasikannya pada suatu perusahaan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Badrudin. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Fayol, H., *Administration Industrielle et Générale*. Buku tersebut diterbitkan pada tahun 1916 (dengan versi asli berbahasa Prancis)
- Horne, J. C. V., & Wachowichz, J. M. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamarimbing, J. M., Jantje, I. S., & Mintardjo, C. M. O., (2016). Analisis Sensitivitas to *Market Risk* pada Perusahaan Sector Perbankan (Bank-Bank BUMN) Periode 2011-2014, *Jurnal EMBA*, Vo. 4 No.2, 758766
- Mulyanti, D. (2017). *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Universitas Bale Bandung, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 8 No. 2 , 62-71
- Sundjaja, R. S. & Barlian , (2003), *Manajemen Keuangan Satu*, Edisi Keempat, Jakarta: Prenhalindo.

## TENTANG PENULIS



**Rizal Riyadi, S.E., M.M., M.Ak.**  
**Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan - Bogor**  
**(IBI Kesatuan - Bogor)**

Penulis lahir di Surabaya, 18 Juni 1972, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari Ayah (Alm) Arsyad Nuh dan Ibu (Almh) Ani Indrwati. Penulis adalah Dosen Tetap pada Program Studi S1 Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Akuntansi di Universitas Trisakti - Jakarta (1991), dan pendidikan S2 pada Program Studi Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Manajemen IMMI - Jakarta (2003), dan pendidikan S2 pada Program Studi Magister Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya - Jakarta (2022). Selain sebagai Dosen di beberapa Perguruan Tinggi, juga sebagai Tenaga Ahli di beberapa Kegiatan dan Perusahaan.

# BAB 2

# ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Rizal Riyadi, SE., M.M., M.Ak.  
Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan – Bogor  
(IBI Kesatuan – Bogor)

## A. Pendahuluan

Analisis laporan keuangan menggunakan perhitungan rasio untuk menilai posisi keuangan masa lalu, sekarang, dan masa depan perusahaan. Rasio terdiri dari rasio neraca yaitu rasio yang disusun dari data yang diperoleh dari neraca, rasio laporan laba rugi yang disusun dari data yang diperoleh dari laporan laba rugi, dan hubungan antar laporan yang disusun dari data neraca dan laporan laba rugi. Laporan keuangan perlu disusun untuk melihat apakah kinerja perusahaan meningkat atau menurun, maka diperlukan alat analisis keuangan untuk menganalisis laporan keuangan. Salah satunya adalah penggunaan matrik keuangan. Rasio keuangan ini meliputi likuiditas, solvabilitas (*leverage*), aktivitas, profitabilitas dan pertumbuhan (Ross *et al.*, 2015) dalam Setyowati, *et al.* (2023).

## B. Analisis Laporan Keuangan

Laporan keuangan memuat informasi yang relevan tentang keadaan keuangan dan semua transaksi yang dilakukan oleh perusahaan pelapor selama periode pelaporan. Laporan keuangan terutama digunakan untuk membandingkan realisasi pendapat an, pengeluaran, transfer,



## DAFTAR PUSTAKA

- Hansen & Mowen. (2011). *Manajemen Biaya*. Terjemahan Benyamin Molan, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2011). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto (2013), *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Setyowati, L. et al. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Sjahrial, D., & Purba, D. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi manajemen-sebuah pengantar*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Supriyono. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE UGM.

## TENTANG PENULIS



**Rizal Riyadi, S.E., M.M., M.Ak.**

**Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan – Bogor  
(IBI Kesatuan – Bogor)**

Penulis lahir di Surabaya, 18 Juni 1972, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari Ayah (Alm) Arsyad Nuh dan Ibu (Almh) Ani Indrwati. Penulis adalah Dosen Tetap pada Program Studi S1 Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Akuntansi di Universitas Trisakti – Jakarta (1991), dan pendidikan S2 pada Program Studi Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Manajemen IMMI – Jakarta (2003), dan pendidikan S2 pada Program Studi Magister Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swadaya – Jakarta (2022). Selain sebagai Dosen di beberapa Perguruan Tinggi, juga sebagai Tenaga Ahli di beberapa Kegiatan dan Perusahaan.

# BAB 3

# ANALISIS RASIO KEUANGAN

**Aprih Santoso, S.E., M.M.  
Universitas Semarang (USM)**

## **A. Pendahuluan**

Tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi tentang jenis dan jumlah aktiva (harta) yang dimiliki perusahaan pada saat ini. Setiap rasio keuangan memiliki arti penting tersendiri dalam analisis keuangan perusahaan. Namun, analisis rasio keuangan harus selalu dilakukan dalam konteks industri dan pasar yang relevan untuk memberikan gambaran yang lebih akurat tentang kinerja perusahaan.

Rasio keuangan adalah alat analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan. Analisis rasio keuangan membantu dalam mengevaluasi kesehatan keuangan perusahaan, keefektifan manajemen, dan kemampuan perusahaan untuk membayar utang.

## **B. Ruang Lingkup Rasio Keuangan**

Menurut Sudana (2011), rasio dapat dikatakan suatu analisa untuk mengetahui hubungan dari pos-pos tertentu dalam neraca atau laba/rugi secara individu atau kombinasi dari kedua laporan tersebut. Rasio keuangan adalah alat analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan. Analisis rasio keuangan membantu dalam mengevaluasi kesehatan keuangan perusahaan, keefektifan manajemen, dan kemampuan perusahaan untuk membayar

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2012). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

## TENTANG PENULIS



**Aprih Santoso, S.E., M.M.**  
**Dosen Universitas Semarang**

Penulis Lahir di Semarang, menghabiskan masa studi SD, SMP dan SMEA di Semarang, mulai tahun 1970 s/d 1983. Melanjutkan Pendidikan di Fakultas Ekonomi (S1) dan Magister Manajemen UNSOED Purwokerto (S2). Saat ini aktif sebagai dosen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang (USM). Selain itu, juga aktif menulis artikel di jurnal nasional dan internasional, serta aktif sebagai reviewer jurnal bersinta maupun jurnal belum bersinta baik di jurnal Penelitian maupun di jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Email: [aprihsantoso@usm.ac.id](mailto:aprihsantoso@usm.ac.id) dan Hp. 08132577397.

# BAB 4

## ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL KERJA

Aprih Santoso, S.E., M.M.  
Universitas Semarang (USM)

### A. Pendahuluan

Secara umum, penggunaan modal kerja harus dilakukan dengan hati-hati dan dipertimbangkan secara matang untuk memastikan bahwa perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dan tetap stabil secara finansial. Pengelolaan modal kerja yang baik dapat membantu perusahaan untuk mengoptimalkan penggunaannya, memaksimalkan profitabilitas, dan menghindari risiko keuangan yang tidak diinginkan. Oleh karena itu, perusahaan harus mempertimbangkan sumber dan penggunaan modal kerja dengan cermat dalam rencana bisnisnya.

### B. Ruang Lingkup Modal

Modal merupakan salah satu unsur penting dalam sebuah perusahaan atau bisnis. Modal memainkan peran yang sangat penting dalam menjalankan operasional perusahaan, termasuk membiayai kegiatan investasi dan kegiatan operasional sehari-hari. Oleh karena itu, pemahaman yang baik tentang modal dan pengelolaannya sangat penting bagi setiap pemilik bisnis atau pengusaha.

Modal dapat didefinisikan sebagai semua sumberdaya yang digunakan untuk membiayai operasional sebuah perusahaan. Modal dapat berasal dari berbagai sumber, seperti

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2012). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Keown, A.J. et al. (2004). *Manajemen Keuangan: Prinsip-Prinsip dan Aplikasi* Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Munawir, S. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Riyanto. B. (2016). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sartono. A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFPE.

## TENTANG PENULIS



**Aprih Santoso, S.E., M.M.**  
**Dosen Universitas Semarang**

Penulis Lahir di Semarang, menghabiskan masa studi SD, SMP dan SMEA di Semarang, mulai tahun 1970 s/d 1983. Melanjutkan Pendidikan di Fakultas Ekonomi (S1) dan Magister Manajemen UNSOED Purwokerto (S2). Saat ini aktif sebagai dosen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang (USM). Selain itu, juga aktif menulis artikel di jurnal nasional dan internasional, serta aktif sebagai reviewer jurnal bersinta maupun jurnal belum bersinta baik di jurnal Penelitian maupun di jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Email: [aprihsantoso@usm.ac.id](mailto:aprihsantoso@usm.ac.id) dan Hp. 08132577397.



# BAB 5

## MANAJEMEN KAS DAN SURAT BERHARGA

Dina Andini, S.E., M.M.  
Politeknik Triguna Tasikmalaya

### A. Pendahuluan

Menurut Rustandi, *et al.* (2020), Posisi kas dan surat berharga berada di paling atas sebelah kiri pada laporan neraca perusahaan, hal ini menandakan bahwa kedua akun ini merupakan aktiva yang paling *likuid*. Pengelolaan kas dan surat berharga menjadi sangat penting agar perusahaan dapat membiayai kebutuhan aktivitas usahanya secara optimal, seperti menutupi hutang bank yang jatuh tempo ataupun melunasi hutang bahan baku kepada pemasok, dan kewajiban jangka pendek lainnya. Tanpa pengelolaan yang baik, berbagai masalah keuangan yang menyangkut aliran keluar masuk dana akan menyebabkan *defisit* yang berkelanjutan atau dengan kata lain lebih banyak pengeluaran dibandingkan dengan pemasukan. Dan hal ini dapat menyebabkan kegagalan dalam bisnis. Aset lancar yang paling likuid adalah uang tunai, tetapi uang tunai di brankas organisasi tidak menghasilkan, Sudana (2019).

Menurut Arifin (2017), surat berharga dan pengelolaan kas secara teori identik dengan pengelolaan persediaan. Ada tiga bentuk persediaan dalam manajemen kas: persediaan dasar, persediaan pengaman, dan persediaan antisipasi. Persediaan dasar adalah jenis persediaan yang paling dasar. Untuk menjaga arus kas yang sehat, perlu untuk menyimpan

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Atma, H., et al. (2021). *Manajemen Keuangan Buku 1*. Medan: Madenatera.
- Harjoni. (2019). Penerapan Konsep Time Value Of Money Dan Kritik Pelaksanaan. *J. J-Iskan*, 67-79.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: Gramedia.
- Rustandi, B. et al. (2020). *Manajemen Keuangan (Sebuah Tinjauan dan Praktis)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Siswanto, E. (2021) *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang,
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.
- Sumardi, R. & Suharyono. (2020) *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: LPU - Unas.
- Wardoyo, P. (2012) *Pasar Modal*. Semarang: Semarang University Press.
- Zainul, A, A. (2018) *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Zulhawati & Rofiqoh, I. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.

## TENTANG PENULIS



**Dina Andini, S.E., M.M.**

**Dosen Politeknik Triguna Tasikmalaya**

Penulis lahir di Tasikmalaya tanggal 17 Mei 1996. Penulis adalah dosen di Politeknik Triguna Tasikmalaya. Awal Pendidikan tinggi penulis dimulai sejak berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Selanjutnya, penulis menyelesaikan studi magister di prodi Magister Manajemen Universitas Siliwangi. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen Keuangan guna menunjang karir sebagai dosen, penulis, dan peneliti. Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis dan telah di publikasikan di jurnal nasional. Selain sebagai peneliti, penulis juga telah menulis beberapa buku yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

# BAB 6

## KONSEP NILAI WAKTU UANG (*TIME VALUE OF MONEY*)

Dina Andini, S.E., M.M.  
Politeknik Triguna Tasikmalaya

### A. Pendahuluan

Sebagaimana telah diketahui investasi dalam aktiva tetap merupakan bersifat jangka panjang. Ini berarti bahwa dana yang digunakan untuk investasi tersebut baru akan diterima kembali dalam waktu yang lama (lebih dari 1 tahun), maka perlu memperhatikan konsep "*time value of money*" yaitu nilai waktu dari uang. Konsep ini menerangkan bahwasanya nilai sejumlah uang yang akan diterima pada waktu yang akan datang, tidak akan sama dengan yang kita miliki hari ini, sehingga menjadikan konsep ini sangat penting dalam kebijaksanaan pembelanjaan perusahaan, terutama dalam hubungannya dengan "*Capital Budgeting*" yaitu keseluruhan proses perencanaan dan pengambilan keputusan mengenai penggunaan dana dimana dalam jangka waktu kembalinya dana tersebut lebih dari satu tahun, Sumardi & Suharyono (2020).

Menurut Siswanto (2021), nilai waktu uang diartikan sebagai salah satu konsep terpenting dalam semua konsep keuangan. Nilai waktu uang mendasari semua penilaian terhadap *aset* dalam kaitannya dengan perubahan waktu. Nilai waktu uang banyak diaplikasikan dalam dunia bisnis, khususnya bagian keuangan. Nilai waktu uang biasanya digunakan dalam perencanaan pensiun, menilai saham dan

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Atma, H., et al. (2021). *Manajemen Keuangan Buku 1*. Medan: Madenatera.
- Harjoni. (2019). Penerapan Konsep Time Value Of Money Dan Kritik Pelaksanaan. *J. J-Iskan*, 67-79.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: Gramedia.
- Rustandi, B. et al. (2020). *Manajemen Keuangan (Sebuah Tinjauan dan Praktis)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Siswanto, E. (2021) *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang,
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.
- Sumardi, R. & Suharyono. (2020) *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: LPU - Unas.
- Wardoyo, P. (2012) *Pasar Modal*. Semarang: Semarang University Press.
- Zainul, A, A. (2018) *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Zulhawati & Rofiqoh, I. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.

## TENTANG PENULIS



**Dina Andini, S.E., M.M.**  
**Dosen Politeknik Triguna Tasikmalaya**

Penulis lahir di Tasikmalaya tanggal 17 Mei 1996. Penulis adalah dosen di Politeknik Triguna Tasikmalaya. Awal Pendidikan tinggi penulis dimulai sejak berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Selanjutnya, penulis menyelesaikan studi magister di prodi Magister Manajemen Universitas Siliwangi. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen Keuangan guna menunjang karir sebagai dosen, penulis, dan peneliti. Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis dan telah di publikasikan di jurnal nasional. Selain sebagai peneliti, penulis juga telah menulis beberapa buku yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

# BAB

# 7

# PENILAIAN SAHAM

**Ika Septi Kurnia Anggraeni, S.E., M.Si.  
Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta**

## **A. Pendahuluan**

Kegiatan investasi merupakan proses penanaman uang atau modal bahkan berupa asset berharga ke dalam suatu benda, lembaga maupun suatu pihak tertentu, diharapkan dalam kegiatan investasi tersebut pemodal atau investor mendapat kan tingkat keuntungan tertentu dan dalam jangka waktu pendek maupun jangka waktu panjang. Saat ini dunia investasi di Indonesia berkembang dengan pesat dibuktikan dengan perkembangan pasar modal di Indonesia yang semakin pesat. Menurut data dari Kementerian Keuangan (2021) menyebutkan bahwa PT Kustodian Sentral Efek Indonesia mengeluarkan data statistik publik yang memuat data peningkatan investor di pasar modal pada bulan Januari 2021 yang sangat signifikan. Data kenaikan jumlah investor pada akhir tahun 2018 sampai dengan tahun 2019 adalah sebesar 1.619.372 menjadi sebanyak 2. 484.354. Pada akhir tahun 2020 jumlah investor menunjukkan angka 3.880.753. Dengan data ini menunjukkan bahwa situasi pandemi tidak menghalangi investor untuk melakukan investasi, (Fadly 2021). Pasar modal menjadi pilihan investasi yang terbaik bagi para investor. Data perkembangan jumlah investor di pasar modal tahun 2022 menjadi sejumlah 10.31 juta. Peningkatan jumlah tersebut semakin membuktikan bahwa situasi pandemi COVID 2019

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Vol. 1. 1st ed. edited by S. E. ,M. M. Melati. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbit Universitas nasional (LPU-UNAS).
- Fadly, S. R. (2021). "Aktifkan Pasar Modal Di Era Pandemi." *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*, March 31.
- Izzah, et al. (2021). "Analisis Teknikal Pergerakan Harga Saham Dengan Menggunakan Indikator Stochastic Oscillator Dan Weighted Moving Average." 9(1):37-54.
- Nourmasari, et al. (2013). *Analisis Fundamental Internal Untuk Menilai Kewajaran Harga Saham Dengan Pendekatan Price Earning Ratio (PER) (Studi Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011)*. Malang.
- Sunariyah. (2006). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Tambunan, D. (2020). "Investasi Saham Di Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 4(2).
- Tandelilin, E. (2001). *Portofolio Dan Investasi : Teori Dan Aplikasi*. Vol. 1. 1st ed. Yogyakarta: Kanisius.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- Winanrni. (2023). "Sepanjang Tahun 2022, Jumlah Investor Pasar Modal Tembus 10.31 Juta." *DataIndonesia.Id*, January 28.



## TENTANG PENULIS



**Ika Septi Kurnia Anggraeni, S.E., M.Si.**  
Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta

Penulis adalah dosen di Program Studi D3 Akuntansi Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta. Mendapat kan gelar Sarjana Ekonomi dari jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta pada tahun 1994. Memperoleh gelar Magister Sains di Bidang Manajemen, khususnya Manajemen Keuangan pada Universitas Gadjam Mada Yogyakarta tahun 2005. Minat penelitian penulis saat ini adalah di bidang Manajemen Keuangan khususnya pada perilaku penggunaan aplikasi teknologi Fintech. Dan hasil penelitian ini merupakan salah satu penelitian yang lolos Hibah Dikti pada tahun 2020 pada skema Peneliti Dosen Pemula. Saat ini penulis telah menghasilkan beberapa artikel penelitian ilmiah dan buku monograf penelitian.

# BAB 8

# PENILAIAN OBLIGASI

Ika Septi Kurnia Anggraeni, S.E., M.Si.  
Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta

## A. Pendahuluan

Perkembangan ekonomi Indonesia saat ini menunjukkan adanya kestabilan ekonomi yang mulai pulih paska pandemic COVID 19, hal ini ditunjukkan oleh jumlah investor yang semakin meningkat saat pandemi COVID 19 berlangsung, (Febrian 2023) menjelaskan bahwa berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) jumlah investor surat berharga negara mencapai 889.801 orang, jumlah ini sekitar 8,1% dibandingkan investor yang sudah mencapai 10.8 juta. Hal ini merupakan bukti bahwa investor surat berharga negara khususnya obligasi milik pemerintah merupakan salah satu investasi yang aman bagi investor.

Obligasi termasuk salah satu instrumen yang menjanjikan bagi investor, sayangnya dengan jumlah yang sekitar 8,1% dari 10,8 investor yang bermain di pasar modal menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia belum begitu memahami obligasi sebagai pilihan investasi yang cukup aman. Oleh karena itu penting sekali bagi kalangan akademisi khususnya memberikan pemahaman dasar mengenai obligasi, karakteristik obligasi maupun jenis obligasi serta bagaimana cara melakukan penilaian obligasi yang benar, dengan harapan masyarakat Indonesia akan semakin paham dan mulai melakukan investasi di instrument obligasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Vol. 1. 1st ed. edited by S. E. ,M. M. Melati. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbit Universitas nasional (LPU-UNAS).
- Anang, O., Rahman, A. and Sam', D. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Yield Obligasi Negara TAHUN 2010-2012*.
- Febrian, A. (2023). "Investor Domestik Dominan, Potensi Masyarakat Berinvestasi Di Obligasi Masih Tinggi." *Kontan.Co.Id*, June 14.
- Hanafi, M. (2017). *Manajemen Keuangan*. 2nd ed. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Mulyana, D. (2023). "Materi 7 Penilaian Obligasi." [Http://Www.Deden08m.Wordpress.Com](http://Www.Deden08m.Wordpress.Com).
- Nurmatia, E. (2023). "Melihat Kondisi Pasar Obligasi Di Indonesia." *Liputan 6.Com*, January 16.

## TENTANG PENULIS



**Ika Septi Kurnia Anggraeni, S.E., M.Si.**  
Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta

Penulis adalah dosen di Program Studi D3 Akuntansi Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta. Mendapat kan gelar Sarjana Ekonomi dari jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta pada tahun 1994. Memperoleh gelar Magister Sains di Bidang Manajemen, khususnya Manajemen Keuangan pada Universitas Gadjam Mada Yogyakarta tahun 2005. Minat penelitian penulis saat ini adalah di bidang Manajemen Keuangan khususnya pada perilaku penggunaan aplikasi teknologi Fintech. Dan hasil penelitian ini merupakan salah satu penelitian yang lolos Hibah Dikti pada tahun 2020 pada skema Peneliti Dosen Pemula. Saat ini penulis telah menghasilkan beberapa artikel penelitian ilmiah dan buku monograf penelitian.

# BAB 9

# BIAYA MODAL

Kasman, S.E., M.M.  
Universitas Sahid

## A. Pendahuluan

Perusahaan jika menggunakan modal sendiri (*Equity*) untuk investasi secara nominal tidak mengeluarkan biaya apapun, sama seperti kita menggunakan uang yang ada di kantong sendiri untuk berbelanja berbagai kebutuhan tidak dikenai biaya apapun, tetapi dalam konsep biaya modal (*cost of capital*) menggunakan modal sendiri itu ada biaya yang secara riil harus ditanggung yaitu sebesar *opportunity cost*.

*Opportunity cost* (biaya kesempatan) dapat diilustrasikan dalam contoh 1 berikut ini:

Contoh 1.

PT. Gede Pangrango Salak saat ini mempunyai *idle fun* Rp 10.000.000.000,- (modal sendiri) yang didepositokan di salah satu Bank Nasional dengan memperoleh bunga bersih setiap tahun 7 % (risiko dimisalkan nol). Kemudian PT. Gede Pangrango Salak menarik dana deposito Rp 10.000.000.000,- tersebut dan menginvestasikannya ke dalam proyek A (ini disebut alternatif investasi lain) sehingga kehilangan kesempatan untuk mendapat kan hasil 7 % dari investasi. Mengalihkan dana dari satu investasi lain yaitu dari deposito ke proyek A yang berakibat kehilangan kesempatan memperoleh bunga deposito 7 % inilah yang disebut biaya kesempatan (*opportunity cost*). Jika PT. Gede Pangrango Salak

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. Z., (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fahmi, I., (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Hanafi, M., (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Husnan, S., (2015). *Manajemen Keuangan*. 7 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Kasman, K., (2018). *Analisis Keputusan Sumber Dana Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan*. Vol. 1, No. 2 ed. Jakarta: E Journal Management & Accounting Expose Universitas Sahid.<http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting/article/view/91>
- Kasman, K., (2022). *Pengaruh Aset Tidak Berwujud dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45 Periode Tahun 2016 - 2020*. Vol. 5, No. 2 ed. Jakarta: E Journal Management & Accounting Expose Universitas Sahid.<http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting/article/view/729>
- Ross, S., (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Global Asia ed. Jakarta: Salemba Empat.

## TENTANG PENULIS



**Kasman, S.E., M.M.**  
**Universitas Sahid**

Penulis lahir di Nias tanggal 24 Agustus 1967. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen peminatan Keuangan pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang dan S2 pada Jurusan Manajemen Peminatan Keuangan Pasca Sarjana Universitas Sahid . Sejak tahun 1993 s.d sekarang Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta. Tahun 2000 s.d 2004 Ka Program D III Fakultas Ekonomi Usahid. 2008 s.d 2009 Ka. Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Usahid. 2015 - 2018 Wakil Dekan Bidang Adm. Keuangan dan Kemahasiswaan. Laporan Penelitian dan Publikasi ilmiah yang sudah dihasilkan penulis : Analisa Keragaan Pasar Cabe dan Danpak Perubahan Harga Terhadap Kesejahteraan Produsen dan Konsumen Jakarta Timur dan Jakarta Selatan (2004) - Hibah Proyek Pengkajian Dan Penelitian Ilmu Pengetahuan Terapan Direktorat Pembinaan Dan Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat Depdiknas ; Pengembangan Kompetensi Inti dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Daerah (2008) - Departemen Perindustrian RI ; Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur, Jenis Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Pemahaman Zakat Profesi Studi Kasus Masjid Al Abraar Pejompongan (2013) - Jurnal Etikonomi UIN Syarif Hidayatullah ; 2017 - 2022 : Publikasi di Jurnal Management & Accounting Expose Universitas Sahid.

# BAB

# 10

## PENGANGGARAN MODAL

**Kasman, S.E., M.M.**  
**Universitas Sahid**

### **A. Pendahuluan**

Investasi dalam proyek jangka panjang memerlukan perencanaan yang baik karena dana investasi yang dikeluarkan saat ini pengembaliannya baru diterima pada masa yang akan datang dalam rentang waktu yang panjang, bisa lima atau sepuluh tahun yang akan datang bahkan bisa lebih panjang lagi. Perencanaan itu termasuk di dalamnya perencanaan pemenuhan kebutuhan dana untuk membiayai proyek dan perencanaan serta proyeksi penghasilan yang akan diterima dari hasil proyek tersebut.

Proses untuk mengalokasikan atau membuat penganggaran modal biasanya lebih dari hanya sekedar mengambil keputusan apakah akan membeli aset tetap tertentu. Seringkali, kita akan menghadapi permasalahan-permasalahan yang lebih luas, seperti apakah kita akan meluncurkan produk baru atau memasuki pasar yang baru. Keputusan-keputusan tersebut akan menentukan sifat dari kegiatan operasi dan produk perusahaan pada tahun-tahun yang akan datang, terutama karena investasi aset tetap pada umumnya terjadi dalam jangka waktu yang lama dan tidak mudah dibatalkan ketika telah diputuskan, (Ross, 2015).



## DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I., (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: alfabeta.
- Hanafi, M. M., (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE - UGM.
- Paranita, E., (2021). *Penganggaran Perusahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ross, S., (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Edisi Global Asia Hrgs. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumardi, R., (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: LPU - UNAS.
- Syamsuddin, L., (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

## TENTANG PENULIS



**Kasman, S.E., M.M.**  
**Universitas Sahid**

Penulis lahir di Nias tanggal 24 Agustus 1967. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen peminatan Keuangan pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang dan S2 pada Jurusan Manajemen Peminatan Keuangan Pasca Sarjana Universitas Sahid . Sejak tahun 1993 s.d sekarang Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta. Tahun 2000 s.d 2004 Ka Program D III Fakultas Ekonomi Usahid. 2008 s.d 2009 Ka. Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Usahid. 2015 - 2018 Wakil Dekan Bidang Adm. Keuangan dan Kemahasiswaan. Laporan Penelitian dan Publikasi ilmiah yang sudah dihasilkan penulis : Analisa Keragaan Pasar Cabe dan Danpak Perubahan Harga Terhadap Kesejahteraan Produsen dan Konsumen Jakarta Timur dan Jakarta Selatan (2004) - Hibah Proyek Pengkajian Dan Penelitian Ilmu Pengetahuan Terapan Direktorat Pembinaan Dan Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat Depdiknas ; Pengembangan Kompetensi Inti dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Daerah (2008) - Departemen Perindustrian RI ; Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur, Jenis Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Pemahaman Zakat Profesi Studi Kasus Masjid Al Abraar Pejompongan (2013) - Jurnal Etikonomi UIN Syarif Hidayatullah ; 2017 - 2022 : Publikasi di Jurnal Management & Accounting Expose Universitas Sahid.

# BAB

# 11

# STRATEGI PORTOFOLIO SAHAM

Hj. Lis Setyowati, SE, M.S.A  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda

## A. Pendahuluan

Pada dasarnya, seorang investor membeli sejumlah saham saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan dari kenaikan harga saham ataupun sejumlah dividen di masa yang akan datang, sebagai imbalan atas waktu dan risiko yang terkait dengan investasi tersebut. Sebelum melakukan investasi atau menanamkan modal, seorang investor harus terlebih dahulu mempunyai kemampuan untuk menganalisis dan menentukan investasi mana yang akan diambil. Melalui penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam melakukan seleksi saham dan meminimalisir investasi yang berisiko melalui diversifikasi saham dan pembentukan portofolio yang optimal.

Setiap investasi pasti memiliki tingkat risiko yang berbeda. Saham merupakan salah satu instrumen investasi di pasar modal yang memiliki *return* dan juga risiko yang cukup tinggi. Investor yang rasional akan memilih investasi yang memberikan *return* maksimal dengan risiko tertentu atau sebaliknya, *return* tertentu dengan risiko minimal tergantung preferensi masing-masing investor. Adapun masalah yang sering terjadi adalah adanya kebingungan investor dalam menentukan investasi saham dan besarnya proporsi dana yang akan diinvestasikan ke saham tersebut, sehingga kebanyakan

## DAFTAR PUSTAKA

- Eduardos, T. (2017). *Pasar modal : manajemen portofolio & investasi* (S. Ganjar (ed.)). Yogyakarta: PT Kanisius.
- Gumanti, A. T. (2011). *Manajemen investasi : Konsep, Teori Dan Aplikasi* (Ed.1). Bogor: Mitra Wacana Media.
- Hadi, Y. L., & Irham, F. (2011). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Halim, A. (2005). *Analisis investasi* (R. Untung (ed.); Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi* (Edisi 11). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Pratama, L. (2019). Analisis Pembentukan Portofolio Saham Optimal Menggunakan Metode Single Index Model (Studi Empiris pada Saham Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(1), 48-60. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/25064>
- Zubir, Z. (2011). *Manajemen portofolio : penerapannya dalam investasi saham* (Cet.1). Salemba Empat.

## TENTANG PENULIS



**Hj. Lis Setyowati, S.E, M.S.A**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda**

Penulis lahir di Surabaya tanggal 7 Maret 1978. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi D3 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi UPN Veteran Jatim Surabaya dan S2 Jurusan Akuntansi STIESIA. Sampai saat ini menjabat sebagai Ketua Program Studi D3 Akuntansi STIE PEMUDA dan Sekretaris SPMI di STIE PEMUDA.

# BAB 12 | MERGER DAN AKUISISI

Hj. Lis Setyowati, SE, M.S.A  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda

## A. Pendahuluan

Globalisasi dan persaingan bebas membuat setiap perusahaan harus terus mengembangkan strateginya untuk bertahan hidup, berkembang dan berdaya saing. Diperlukan beberapa strategi agar perusahaan dapat tetap bertahan, terus maju dan berkembang. Restrukturisasi perusahaan menjadi salah satu strategi perusahaan untuk mengembangkan perusahaannya (Kumaraswamy, Ebrahim, and Nasser 2019). Kegiatan *merger* dan akuisisi telah menjadi salah satu hal yang paling menarik dalam restrukturisasi perusahaan sehingga mendapat kan keunggulan kompetitif dan dominasi perusahaan (Kumaraswamy et al., 2019).

*Merger* merupakan proses mengintegrasikan dua badan usaha, dan keberadaan hukum akan berada di salah satu atau keduanya sedangkan dalam akuisisi perusahaan yang mengakuisisi akan mengambil kendali kepemilikan atas perusahaan target (Singh 2014). Tujuan utama *merger* dan akuisisi adalah untuk menciptakan nilai pemegang saham dengan harapan untuk menciptakan pangsa pasar yang lebih besar, efisiensi yang lebih besar, dan kemampuan yang meningkat dengan memperluas operasi perusahaan yang terlibat (Tarigan, Yenewan, and Natalia 2017). Pelaksanaan *merger* tentu akan membawa pengaruh cukup besar bagi

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. D., & Widhiastuti, R. N. (2021). Dampak Merger dan Akuisisi pada Kinerja Keuangan (Studi Kasus Sektor Perbankan di Indonesia). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(2), 16-24.
- Ehrhardt, Michael C.; Brigham, E. F. (2015). *Financial Management: Theory and Practice 13 e: Vol. 13. ed.*
- Fitriasari, F. (2016). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Merger Dan Akuisisi Terhadap Manajemen Entrenchment (Studi Perusahaan Yang Melakukan Merger Dan Akuisisi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011- 2013)* [Universitas Muhammadiyah Sidoarjo]. <http://eprints.umsida.ac.id>
- Hakim, D. N. (2021). Merger dan Akuisisi. In *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*.
- Kumaraswamy, S., Ebrahim, R., & Nasser, H. (2019). Impact of corporate restructuring on the financial performance of gulf cooperation council firms. *Polish Journal of Management Studies*, 19(2), 262-272. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.2.22>
- Kurniati, M., & Asmirawati, A. (2022). Efek Merger Dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(1), 72-84. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i1.473>
- NISP, R. O. (2021, July). Mengenal Merger, Manfaat, Jenis, & Bedanya dengan Akuisisi. *OCBC NISP VENTURA*. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/07/01/merger>
- Sudana, I. M. (2015). *Lokasi: Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik* (N. I Sallama (ed.); Edisi 2). PT. GELORA AKSARA PRATAMA. <https://onesearch.id/Record/IOS3239.slims-69001>

Tarigan, J., & Yenewan, S. (2016). *Merger Dan Akuisisi: dari perspektif strategis dan kondisi indonesia (Pendekatan Konsep dan Studi Kasus) (Pertama.)*. Ekuilibria.



## TENTANG PENULIS



**Hj. Lis Setyowati, S.E, M.S.A**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda**

Penulis lahir di Surabaya tanggal 7 Maret 1978. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi D3 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi UPN Veteran Jatim Surabaya dan S2 Jurusan Akuntansi STIESIA. Sampai saat ini menjabat sebagai Ketua Program Studi D3 Akuntansi STIE PEMUDA dan Sekretaris SPMI di STIE PEMUDA.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202378114, 7 September 2023

**Pencipta**

Nama : Rizal Riyadi, Aprih Santoso dkk  
Alamat : Jl. Dahlia Raya No. 43, RT 001/RW 003, Kel. Pakuan, Kec. Kota Bogor Selatan, Bogor, Jawa Barat-16134, Bogor Selatan - Kota, Bogor, Jawa Barat, 16134  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : Rizal Riyadi, Aprih Santoso dkk  
Alamat : Jl. Dahlia Raya No. 43, RT 001/RW 003, Kel. Pakuan, Kec. Kota Bogor Selatan, Bogor, Jawa Barat, 16134, Bogor Selatan - Kota, Bogor, Jawa Barat, 16134  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Buku  
Judul Ciptaan : Manajemen Keuangan  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 September 2023, di Purbalingga  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.  
Nomor pencatatan : 000511067

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.