



Editor
Munawir Nasir, S.E., M.M.

AKUNTANSI MANAJEMEN

Dr. Verri Ginoga, S.E., M.M.

AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi Manajemen merupakan cabang Akuntansi yang memasok informasi yang dibutuhkan oleh para Manajer guna menentukan bagaimana sumber daya diperoleh dan digunakan dalam setiap jenis usaha, baik skala kecil maupun besar. Para Manajer merupakan orang-orang pada sebuah organisasi yang bertanggung jawab mengarahkan dan mengendalikan kegiatan operasional, sehingga Akuntansi Manajemen lebih berorientasi kepada kalangan manajer.

Akuntansi manajemen (*management accounting*) adalah proses mengidentifikasi, mengukur, mengakumulasi, menyiapkan, menganalisis menginterpretasikan, dan dikomunikasikan kejadian ekonomi yang digunakan oleh manajemen untuk melakukan perencanaan, pengendalian, pengambilan keputusan dan penilaian kinerja dalam organisasi. Terdapat dua esensi utama dalam pengertian tersebut yaitu penyediaan informasi dan para pengguna informasi tersebut. Informasi digunakan oleh manajer tingkat bawah sampai manajer tingkat atas.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



AKUNTANSI MANAJEMEN

Dr. Verri Ginoga, SE, MM



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

AKUNTANSI MANAJEMEN

Penulis : Dr. Verri Ginoga, SE, MM

Editor : Munawir Nasir, SE., MM

Desain Sampul: Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-151-846-0

No. HKI : EC002023114782

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
NOVEMBER 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara
apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan
teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan tulisan ini. Dalam penyusunan tulisan ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak atas dukungan penuh, baik secara materil maupun secara spiritual dalam doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga tulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah khasanah ilmiah pengetahuan.

Makassar, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 KARAKTERISTIK AKUNTANSI MANAJEMEN...1	
A. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen.....	1
B. Proses Manajemen.....	4
C. Peran Akuntansi Manajemen.....	9
D. Tujuan Sistem Akuntansi Manajemen.....	16
E. Informasi Akuntansi manajemen.....	17
F. Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen.....	19
G. Peran Akuntansi Manajemen dalam Perusahaan	23
H. Fokus Terkini dalam Akuntansi Manajemen.....	24
BAB 2 PERILAKU BIAYA.....	29
A. Definisi Akuntansi Biaya.....	29
B. Pengertian Biaya dan beban.....	33
C. Perilaku Biaya.....	38
D. Penggolongan Biaya.....	42
E. Metode Pemisahan Biaya Campuran.....	66
F. Reliabilitas Rumus Biaya.....	68
G. Perubahan Biaya dalam Jangka Pendek dan Panjang.....	70
H. Titik Impas (<i>Break-Even Point</i>).....	71
I. Pertimbangan Manajerial.....	73
BAB 3 VARIABEL COSTING.....	75
A. Konsep Variabel Costing.....	75
B. Perbandingan Metode Full Costing Dengan Metode Variable Costing.....	77
C. Manfaat Metode Variable Costing.....	80
D. Perhitungan Laba Rugi dengan Metode Variable Costing dan full costing.....	83

E. Perhitungan biaya <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	83
F. Laporan Laba Rugi dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> dan Variabel <i>Costing</i>	85
G. Variabel <i>Costing</i> dengan Metode Harga Pokok Produksi.....	87
H. Keunggulan dan Kelemahan <i>Variabel Costing</i>	91
BAB 4 KONSEP ANALISIS HUBUNGAN	96
A. Definisi Analisis Hubungan	96
B. Teknik Statistik dalam Analisis Hubungan.....	99
C. Teknik Statistik dalam Analisis Komparatif	106
BAB 5 BIAYA RELEVAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	109
A. Perilaku biaya.....	109
B. Konsep Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan.....	112
C. Langkah-Langkah Analisis Biaya Relevan	118
D. Keputusan Membeli Atau Membuat Sendiri	121
E. Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut Suatu Produksi.....	123
F. Menghentikan Produk Atau Departemen Yang Tidak Menguntungkan	126
G. Keputusan Pesanan Khusus	130
BAB 6 PENENTUAN HARGA JUAL	144
A. Penentuan Harga Jual	144
B. Prinsip Ekonomi	156
C. Biaya Produksi	164
D. Strategi Bisnis	169
E. Analisis Persaingan	184
F. Kualitas dan Nilai Pelanggan.....	191
G. Tujuan Keuangan	199

BAB 7 PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI	205
A. Identifikasi Tujuan Investasi	214
B. Penilaian Risiko.....	215
C. Penilaian Imbal Hasil	217
D. Penentuan Jenis Investasi	218
E. Analisis Fundamental	219
F. Diversifikasi.....	220
G. Manajemen Portofolio.....	221
H. Evaluasi Terus-Menerus	223
I. Kepatuhan Hukum dan Pajak.....	223
J. Konsultasi Ahli	225
BAB 8 KORELASI	226
A. Korelasi	226
B. Peramalan.....	232
C. Pengukuran Kinerja.....	233
D. Pengambilan Keputusan.....	234
E. Evaluasi Proyek dan Investasi	235
F. Pengendalian Biaya	236
BAB 9 ACTIVITY BASIC COSTING.....	239
A. <i>Activity Basic Costing</i>	239
B. Konsep Dasar ABC.....	240
C. Keuntungan ABC.....	241
D. Penerapan ABC.....	253
DAFTAR PUSTAKA.....	257
TENTANG PENULIS	264

BAB 1

KARAKTERISTIK AKUNTANSI MANAJEMEN

A. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen

Akuntansi Manajemen merupakan cabang Akuntansi yang memasok informasi yang dibutuhkan oleh para Manajer guna menentukan bagaimana sumber daya diperoleh dan digunakan dalam setiap jenis usaha, baik skala kecil maupun besar. Para Manajer merupakan orang-orang pada sebuah organisasi yang bertanggung jawab mengarahkan dan mengendalikan kegiatan operasional, sehingga Akuntansi Manajemen lebih berorientasi kepada kalangan manajer.

Akuntansi manajemen (management accounting) adalah proses mengidentifikasi, mengukur, mengakumulasi, menyiapkan, menganalisis menginterpretasikan, dan dikomunikasikan kejadian ekonomi yang digunakan oleh manajemen untuk melakukan perencanaan, pengendalian, pengambilan keputusan dan penilaian kinerja dalam organisasi. Terdapat dua esensi utama dalam pengertian tersebut yaitu penyediaan informasi dan para pengguna informasi tersebut. Informasi digunakan oleh manajer tingkat bawah sampai manajer tingkat atas.

BAB 2

PERILAKU BIAYA

A. Definisi Akuntansi Biaya

Akuntansi biaya merupakan bagian dari dua tipe akuntansi, yaitu akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen. Akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya pembuatan dan penjualan produk atau jasa, dengan cara-cara tertentu serta penafsiran terhadapnya.¹¹ Objek akuntansi biaya itu sendiri adalah biaya. Proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian serta penafsiran informasi biaya adalah tergantung untuk siapa proses tersebut ditujukan. Dalam hal ini proses akuntansi biaya harus memperhatikan karakteristik akuntansi keuangan. Dengan demikian akuntansi biaya dapat merupakan bagian dari akuntansi keuangan.

Akuntansi Biaya mempunyai 3 (tiga) tujuan pokok yaitu :

1. Penentuan Harga Pokok Produksi

Untuk memenuhi tujuan penentuan harga pokok produk, akuntansi biaya mencatat, menggolongkan dan meringkas biaya-biaya pembuatan produk atau penyerahan jasa. Biaya yang dikumpulkan dan

¹¹ H.Mukhzarudfa. Akuntansi manajemen. 2016. 1-23 p.

BAB 3

VARIABEL COSTING

A. Konsep Variabel Costing

Variabel costing, juga dikenal sebagai costing biaya variabel, adalah metode akuntansi biaya yang digunakan oleh perusahaan untuk menghitung biaya produk atau layanan dengan memisahkan biaya menjadi dua kategori utama: biaya variabel dan biaya tetap. Metode ini berfokus pada memahami bagaimana biaya berubah seiring dengan perubahan volume produksi atau penjualan. Biaya variabel adalah biaya yang berubah sejalan dengan perubahan volume produksi atau penjualan. Dalam konteks variabel costing, biaya-biaya ini dianggap sebagai biaya yang terkait langsung dengan produksi barang atau layanan. Contoh biaya variabel mencakup bahan baku, tenaga kerja langsung, komponen produksi, biaya pengangkutan barang, dan komisi penjualan. Semua biaya ini akan meningkat ketika produksi atau penjualan meningkat, dan sebaliknya.

Menurut Mulyadi, variable costing adalah metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan dan membebankan biaya-biaya produksi yang berperilaku sebagai variabel ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan overhead pabrik variabel.

BAB

4

KONSEP ANALISIS HUBUNGAN

A. Definisi Analisis Hubungan

Analisis hubungan adalah bentuk analisis variabel (data) penelitian untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan, bentuk atau arah hubungan di antara variabel-variabel, dan besarnya pengaruh variabel yang satu (variabel bebas, variabel independen) terhadap variabel lainnya (variabel terikat, variabel dependen).²⁷ Dalam analisis hubungan ini, hubungan antarvariabel dapat berbentuk hubungan simetris, hubungan kausal, dan hubungan timbal balik.²⁷

Analisis hubungan adalah bentuk analisis variabel (data) penelitian untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan, bentuk atau arah hubungan di antara variabel-variabel, dan besarnya pengaruh variabel yang satu (variabel bebas/variabel independen) terhadap variabel lainnya (variabel terikat/variabel dependen). Suatu hubungan antar variabel dapat berbentuk hubungan simetris, hubungan kausal, dan hubungan timbal balik.

Dalam penelitian ini analisis hubungan berbentuk hubungan kausal. Hubungan kausal merupakan bentuk

²⁷ Nuryadi, Astuti TD, Utami ES, Budiantara M. Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media. 2017. 170 p.

BAB 5

BIAYA RELEVAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. Perilaku biaya

Menurut Mulyadi pada umumnya pola perilaku biaya diartikan sebagai hubungan antara total biaya dengan perubahan volume kegiatan. Berdasarkan perilakunya dalam hubungannya dengan perubahan volume kegiatan, biaya dapat dibagi menjadi tiga golongan yaitu biaya tetap, biaya variabel dan biaya semi variabel. Sedangkan menurut Bustami dan Nurlela bahwa perilaku biaya dapat diartikan sebagai perubahan biaya yang terjadi akibat perubahan dari aktivitas bisnis.

1. Biaya tetap Biaya tetap adalah biaya yang secara total jumlahnya tetap, bagaimanapun perubahan tingkat aktivitas. Biaya tetap dalam periode, jumlahnya tetap (tidak mengalami perubahan). Konsekuensinya, walaupun tingkat aktivitas turun atau naik, maka jumlah biaya tetap secara total selalu sama, kecuali dipengaruhi oleh faktor eksternal, misalnya perubahan harga. Secara singkat karakteristik biaya tetap dapat diuraikan satu persatu yaitu :
 - a. Secara total jumlahnya tetap dalam jarak waktu yang relevan, tidak dipengaruhi oleh perubahan tingkat aktivitas

BAB

6

PENENTUAN HARGA JUAL

A. Penentuan Harga Jual

Penentuan harga jual adalah unsur terpenting dalam pengambilan suatu keputusan untuk pertumbuhan perusahaan. Perusahaan harus bisa menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan tujuan utama dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Menurut Krismiaji (2002), kesalahan penentuan harga dapat berakibat fatal, apabila harga yang ditentukan terlalu mahal, pelanggan enggan membeli produk serta berpindah ke perusahaan lain, apabila harga terlalu murah dapat mengakibatkan kerugian. Penentuan harga jual produk dipengaruhi dengan berbagai faktor, diantaranya biaya. Meskipun demikian pengaruh biaya terhadap harga jual tidak dapat diabaikan. Penetapan harga jual yang berorientasi biaya adalah penetapan harga jual dengan menjadikan biaya masa datang sebagai dasar perhitungan, serta dalam jangka panjang harga jual harus cukup untuk menutup biaya produksi dan non produksi. Biaya masa datang yaitu biaya yang diprediksi akan terjadi jika suatu keputusan diambil. Motif laba menghendaki adanya balas

BAB

7

PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Pengambilan keputusan investasi adalah proses yang kompleks di mana individu, perusahaan, atau organisasi lainnya memilih untuk menanamkan dana mereka dalam aset atau proyek dengan harapan mendapatkan pengembalian finansial di masa depan. Keputusan investasi melibatkan penilaian risiko dan imbal hasil serta pertimbangan terhadap sumber daya yang tersedia. Pengambilan keputusan merupakan satu dari beberapa fungsi dasar manajemen. Pengambilan keputusan adalah proses pemilihan alternatif terbaik dari beberapa alternatif yang tersedia. Pengambilan keputusan sangatlah terkait dengan dua fungsi manajemen lain, yaitu perencanaan dan pengawasan. Dalam prosesnya, manajer harus menentukan alternatif terbaik yang layak dipilih menggunakan metode yang tepat, guna menghasilkan keputusan terbaik bagi organisasi.

Menurut Garrison, seorang manajer harus mampu membuat keputusan yang cerdas dan keputusan tersebut haruslah dibuat berdasarkan data yang relevan. Terdapat dua jenis pengambilan keputusan, yaitu pengambilan keputusan taktis dan pengambilan keputusan strategis. Pengambilan keputusan taktis adalah proses pengambilan keputusan jangka pendek, dimana keputusan yang diambil harus segera dilakukan, namun juga dapat berdampak secara jangka

BAB

8

KORELASI

A. Korelasi

Korelasi dalam akuntansi manajemen mengacu pada hubungan antara berbagai variabel atau faktor yang digunakan untuk menganalisis kinerja perusahaan atau untuk mengambil keputusan manajemen. Ini adalah alat analisis yang penting yang membantu manajer memahami sejauh mana perubahan dalam satu variabel dapat memengaruhi variabel lainnya. Dalam konteks akuntansi manajemen, korelasi dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti peramalan, pengukuran kinerja, dan pengambilan keputusan.⁶³

Korelasi dalam akuntansi manajemen mengacu pada hubungan atau keterkaitan antara berbagai variabel atau faktor yang digunakan dalam analisis atau pengambilan keputusan manajerial. Dalam konteks ini, korelasi membantu manajer untuk memahami bagaimana perubahan dalam satu variabel dapat mempengaruhi variabel lainnya. Dengan kata lain, ini membantu dalam mengidentifikasi pola atau hubungan antara data keuangan atau non-keuangan yang digunakan dalam

⁶³ Mecha-nical, Aerospace, Industrial, Mechatronic, and Manufacturing Engineering. Vol. 1 (11).

BAB

9

ACTIVITY BASIC COSTING

A. *Activity Basic Costing*

Activity-Based Costing (ABC) adalah metode akuntansi manajemen yang dirancang untuk mengukur biaya produksi dan pelayanan secara lebih akurat dengan mengidentifikasi dan mengalokasikan biaya berdasarkan aktivitas yang sebenarnya terjadi dalam suatu perusahaan. Dalam ABC, biaya tidak hanya dialokasikan berdasarkan volume produksi atau jam tenaga kerja seperti yang dilakukan dalam metode akuntansi tradisional, tetapi biaya dialokasikan berdasarkan aktivitas yang menyebabkan biaya tersebut. Metode ini mengidentifikasi berbagai aktivitas yang diperlukan dalam proses produksi atau pelayanan, dan kemudian mengalokasikan biaya berdasarkan konsumsi aktivitas oleh produk atau layanan. Hal ini membantu perusahaan memahami dengan lebih baik faktor-faktor yang sebenarnya memengaruhi biaya, mengidentifikasi produk atau layanan yang menghasilkan laba, dan memungkinkan perusahaan untuk mengambil keputusan yang lebih akurat terkait harga jual, alokasi sumber daya, dan efisiensi operasional. ABC digunakan untuk meningkatkan visibilitas biaya, meningkatkan pengambilan keputusan, dan mendukung upaya

DAFTAR PUSTAKA

1. Krismanji dan Y Anni Aryani, Akuntansi Manajemen Edisi 3, (Yogyakarta : STIM YKPN 2014),hlm.56
2. Mulyadi,Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa Edisi 3, (Jakarta : Salemba Empat 2016),hlm.23
3. Yesika Gunawan, Pengaruh pengendalian Akuntansi Manajemen terhadap KinerjaManajerial, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 02 No 03,hlm.19
4. Baldric, Akuntansi Manajemen, (Jakarta : Salemba Empat 2018),hlm.78
5. Marda Hayati R, Yulistia Y. Pengaruh Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (SAM), Desentralisasi dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial pada Kantor Polda Sumatera Barat. Ekasakti Pareso J Akunt. 2023;1(1):23-34.
6. Firmansyah STIE PASIM Sukabumi D. AKUNTANSI MANAJEMEN: Informasi dan Alternatif Untuk Pengambilan Keputusan IMPLIKASI EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS View project. 2020;(December). Available from: <https://www.researchgate.net/publication/347833071>
7. Anggraini, E. Y. dan Irviani, R. 2017. Pengantar Sistem Informasi. Penerbit Andi: Yogyakarta.
8. Estiasih SP. Bahan Ajar Akuntansi Manajemen. 2015; Available from: [https://repository.unipra.ac.id/89/9/Bahan Ajar AKuntansi MAnajemen.pdf](https://repository.unipra.ac.id/89/9/Bahan_Ajar_Akuntansi_MAnajemen.pdf)
9. Hansen, D. R. dan Mowen, M. M. 2012. Management Accounting, 7th. Diterjemahkan oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba Akuntansi Manajemen, Edisi ke 8. Salemba Empat: Jakarta.

10. [Manossoh SM, Alexander SW, Kalalo MY. Pengaruh Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada PT. Bank SulutGo Cabang Tahuna. LPPM Bid EkoSosBudKum. 2022;19(1):315-24.
11. H.Mukhzarudfa. Akuntansi manajemen. 2016. 1-23 p.
12. Kurniati ID, Setiawan R, Rohmani A, Lahdji A, Tajally A, Ratnaningrum K, et al. Buku Ajar Akuntansi Biaya. 2015.
13. Supriyono. (2018). Akuntansi Keperilakuan. Gajahmada University Press.
14. Pratiwi W, Marlina E. Analisis Perilaku Biaya Berbasis Fungsi dan dan Aktivitas pada CV Tunas Baru. 2022;6(2).
15. Riwayadi. (2017). Akuntansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan Kontemporer. Salemba Empat.
16. Darya, I. G. P. (2019). Akuntansi Manajemen. Uwais Inspirasi Indonesia.
17. Samryn. (2012). Akuntansi Manajemen : Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Informasi. Kencana Prenada Media Group.
18. Darise T, Saerang DPE, Wangkar A. Analisis Penerapan Variabel Costing Sebagai Alat Untuk Menghitung Harga Pokok Produksi Pada Aksan Bakery Di Manado. Going Concern J Ris Akunt. 2016;11(3):22-30.
19. Obeid T. (2017). Fixed and Variable Cost of Corotid Endarterectomy and Stenting in the United States: A Comparative Study.
20. Susilawati NE, Setiono H, Dwihandoko TH. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing Pada Home Industri Aneka Camilan Khas Pacet "Sumber Rizki." Repos Univ Islam Majapahit [Internet]. 2019;2(1):1-11. Available from: <http://repository.unim.ac.id/id/eprint/356>
21. Maulidiyah LS. Variabel Costing. 2021;1-14.

22. Akutansi J, Ratulangi US. ANALISIS BIAYA PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE VARIABLE COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI PER JENIS PRODUK PADA UD LYVIA NUSA BOGA. 2023;18(2):78-87.
23. Mulyadi (2018). Akuntansi Biaya. Edisi 5. UPP ATIM YKPN. Yogyakarta.
24. Dunia, Abdullah, Sasongko. (2019). Akuntansi Biaya. Edisi ke 5. Salemba Empat. Jakarta.
25. Badriah E, Nurwanda A. (2019). Penerapan Metode Full Costing dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pembangunan Rumah. Jurnal Moderat 5(4):411-421 Retrieved from
26. Nino IJJDM& TS. Penerapan Metode "Variable Costing" dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek untuk Menerima Pesanan pada CV Nasional Batako Kupang. J Penelit Manaj Terap. 2017;Vol. 2 No.:11.
27. Nuryadi, Astuti TD, Utami ES, Budiantara M. Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media. 2017. 170 P.
28. Alder L. H & Roessler B. E. (1968). Introduction to Probability and Statistics (4rd ed). San Francisco: W.H. Freeman and Company.
29. Hariyani DS. Akuntansi Manajemen (Teori dan Aplikasi). 2018.
30. Mundir.(2013). Statistika Pendidikan: Pengantar Analisis Data untuk Penulis Skripsi & Tesis. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
31. Ibrahim. Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Pt . Bs Polymer Di Makassar. 2013;176-91.
32. Wibowo A, Purwanugraha HA. Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Mempertahankan Atau

- Menghentikan Segmen Perusahaan Pada Cv. Podo Kumpul. e-journal UAJY. 2013;1-9.
33. Hansen, Don R. dan Mowen, Maryanne M. 2009. Akuntansi Manajerial. Edisi 8. Terjemahan Fitriasari, Dewi dan Kwary, Deny Arnos. Jakarta: Salemba Empat,
 34. Saerang DPE, Wulan C. Mandagi DPESRJP. ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJUAL ATAU MEMPROSES LEBIH LANJUT PRODUK PADA PT. FORTUNA INTI ALAM. 2014;2(2):1043-54.
 35. Wibowo A, Purwanugraha HA. Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Mempertahankan Atau Menghentikan Segmen Perusahaan Pada Cv. Podo Kumpul. e-journal UAJY. 2013;1-9.
 36. Parasuraman, Valerie A. Zeithaml, Leonard Berry. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality, Journal Of Retailing. Vol. 64. No.1.
 37. Parasuraman, Valerie A. Zeithaml, Leonard Berry. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality, Journal Of Retailing. Vol. 64. No.1.
 38. Musanto, Trisno, 2004, Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada CV. Sarana Media Surabaya, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan volume 6 no 1 September 2004
 39. Rahmat, 1998, Skala Pengukuran Variabel Penelitian, Penerbit Alfabeta, Bandung
 40. Pantja Djati, S, Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Kepuasan Kepercayaan dan Kesetiaan Pelanggan, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 7 no 1 Maret 2005
 41. Semuel, Hatane (2006) Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko

- Moderen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, NO. 2, Oktober 2006
42. Bodie, Kane, dan Marcus. (2002). *Essentials of Investment*. Edisi 4. International Edition. McGraw-Hill.
 43. Salman, Kautsar R., & Farid, Mochammad. 2017. *AKUNTANSI MANAJEMEN - Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Cetakan Kedua. Penerbit Indeks. Jakarta
 44. Sugiri, Slamet. 2009. *Akuntansi Manajemen - Sebuah Pengantar*. Edisi Keempat. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
 45. Supriyono. 1993. *Akuntansi Biaya - Perencanaan dan Pengendalian serta Pembuatan Keputusan*. Buku II. Edisi 2. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta
 46. Warindrani, Armila, K. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
 47. Farrell, James L. (1997). *Portfolio Management: Theory and Application*. Singapore: McGraw-Hill.
 48. Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
 49. Barry & Heizer. (2001). *Prinsip Prinsip Manajemen Operasi (terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat.
 50. Dermawan, Rizky. (2016). *Pengambilan Keputusan; Landasan Filosofis, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
 51. Fahmi, Irham. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Press.
 52. Rangkuti, Freddy. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis*. Jakarta: Gramedia.
 53. Riduwan & Akdon. (2012). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

54. Sugiyono. (2009). Statistik untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
55. Suyadi, Prawirosentono. (2002). Bahasan Komprehensif Strategi Pengambilan Keputusan Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara
56. Carter, William K., Usry Milton F. 2006. Cost Accounting. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
57. Creswell, John W. 2016. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
58. Hansen, Don R dan Mowen Maryanne M. 2012. Cornerstone of Managerial Accounting. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
59. Carter, William K., Usry Milton F. 2006. Cost Accounting. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
60. Daljono. 2009. Akuntansi Biaya. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
61. Duh, et.al. 2009. The Design and Implementation of Activity-Based Costing. International Journal of Accounting and Information Management. Vol. 17(1): 27-52.
62. Akyol, et.al. 2007. An Analysis of Activity-Based Costing in Manufacturing System. Inter-national Journal o
63. Mecha-nical, Aerospace, Industrial, Mechatronic, and Manufacturing Engineering. Vol. 1 (11).
64. Blocher, Edward J., Chen, Kung H., Lin, Thomas W. 2007. Manajemen Biaya Penekanan Strategis. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
65. Salem, Mr. Shaban E. A. dan Dr. Shabana Mazhar. 2014. The Benefits of the Application of Activity Based Cost
66. System - Field Study on Manufacturing Companies Operating In Allahabad City - India. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). Volume 16 (11).

67. Horngren, Charles T, Walter T. Harrison dan Linda Smith Bamber. 2006. Akuntansi Bi-aya. Edisi 6. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
68. Martusa, Riki dan Agnes Fransisca Adi. 2011. Peranan Activity Based Costing System Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Kain Yang Sebenarnya Untuk Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Pada PT. Panca Mitra Sandang Indah). Jurnal Ilmiah Akuntansi. No. 04.
69. Miles, M.B., dan Huberman, A.M. 2014. Qualitative Data Analysis. Baeveryly Hills: Sage Publication Inc.
70. Miles, M.B., dan Huberman, A.M. 2014. Qualitative Data Analysis. Baeveryly Hills: Sage Publication Inc.
71. Mulyadi. 2007. Activity-Based Cost System. Edisi 6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
72. Tsai, Wen-Hsien, Jui-Ling Hsu. 2004. Activity Based Costing: a Case Study on a Taiwanese Hot Spring Country Inn's Cost Calculation.
73. Yin, R.K. 2003. Case study research: Design and methods: Sage Publication.

TENTANG PENULIS



Dr. Verri Ginoga, A.Md, SE, MM, Lulus D3 Program Studi Manajemen Keuangan & Perbankan STIEM Bongaya tahun 1995, S1 Program Studi Manajemen Keuangan & Perbankan STIEM Bongaya tahun 1998, S2 Program Studi Manajemen SDM STIEM Bongaya tahun 2008, S3 Ilmu Manajemen Universitas Muslim Indonesia (UMI) tahun 2013. Mengampu mata kuliah Akuntansi Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Lamapappoleonro (UNIPOL). Aktif menerbitkan jurnal nasional maupun internasional.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023114782, 20 November 2023

Pencipta
Nama : Verri Ginoga
Alamat : Jl. Soekarno Hatta Km 40 Kel. Sungai Merdeka, Samboja Barat, Kutai Kartanegara, Samboja (semboja), Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur, 75271
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : Verri Ginoga
Alamat : Jl. Soekarno Hatta Km 40 Kel. Sungai Merdeka, Samboja Barat, Kutai Kartanegara, Samboja (semboja), Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur 75271
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Buku
Judul Ciptaan : Akuntansi Manajemen
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 18 November 2023, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000547737

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.