



Navigasi Kesuksesan di Era Digital

PENDEKATAN KEPEMIMPINAN TRANSGLOBAL

yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi

Dr. Ucok Binanga Nasution ST., MM
Dr. Antaiwan Bowo Pranogyo SE., MM

Navigasi Kesuksesan di Era Digital

PENDEKATAN KEPEMIMPINAN TRANSGLOBAL

yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi

Buku "Navigasi Kesuksesan di Era Digital: Pendekatan Kepemimpinan Transglobal yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi" mengupas konsep kepemimpinan transglobal dalam menghadapi tantangan globalisasi digital di era digital. Dalam karya ini, penulis secara rinci menjelaskan definisi dan peran penting kepemimpinan transglobal serta tantangan yang dihadapinya di tengah revolusi digital.

Pembaca akan diajak untuk memahami dampak transformasi digital pada organisasi, termasuk bagaimana teknologi terintegrasi dalam praktik kepemimpinan. Lebih lanjut, buku ini membahas pendekatan inovatif dalam kepemimpinan transglobal, seperti kepemimpinan berbasis nilai, berkelanjutan, kolaborasi tim, dan inovatif, yang diperkuat dengan beragam studi kasus inspiratif dari berbagai perusahaan yang telah berhasil mengadopsinya.

Penulis juga memberikan panduan mengatasi kompleksitas kepemimpinan, strategi pengelolaan perubahan, dan mencapai keseimbangan antara inovasi dan stabilitas. Terakhir, buku ini melihat ke masa depan kepemimpinan transglobal, menganalisis tren dan ramalan masa depan serta memberikan rekomendasi praktis untuk pemimpin dan organisasi, menjadikannya panduan yang sangat berharga bagi mereka yang berkecimpung dalam dunia kepemimpinan di era digital.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC002023118756

ISBN 978-623-151-844-6



9 786231 518446

NAVIGASI KESUKSESAN DI ERA DIGITAL

Pendekatan Kepemimpinan Transglobal yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi

Dr. Ucok Binanga Nasution ST., MM
Dr. Antaiwan Bowo Pranogyo SE., MM



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

NAVIGASI KESUKSESAN DI ERA DIGITAL
Pendekatan Kepemimpinan Transglobal yang Inovatif untuk
Meningkatkan Kinerja Organisasi

Penulis : Dr. Ucok Binanga Nasution ST., MM
Dr. Antaiwan Bowo Pranogyo SE., MM

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Meuthia Rahmi Ramadani

ISBN : 978-623-151-844-6

No. HKI : EC002023118756

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA SAMBUTAN

Salam sejahtera untuk seluruh pembaca yang bersemangat. Dalam dunia yang semakin terhubung dan cepat berubah ini, buku Navigasi Kesuksesan di Era Digital: Pendekatan Kepemimpinan Transglobal yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi merupakan sumber pengetahuan yang sangat berharga. Kepemimpinan transglobal adalah landasan utama dalam menghadapi dinamika era digital yang mempengaruhi hampir setiap aspek kehidupan kita. Buku ini membantu kita memahami konsep-konsep dasar kepemimpinan transglobal dan menggali keterampilan serta pengetahuan yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan global. Saya yakin buku ini akan memberikan inspirasi dan panduan bermanfaat bagi pemimpin, praktisi bisnis, dan pembaca yang ingin memahami lebih dalam dampak dan peran kepemimpinan transglobal dalam era digital yang terus berkembang.

Letjen TNI Dr. Budi Prijono, ST., MM., CFra
Inspektur Jenderal Kementerian Pertahanan

Dalam era digital yang revolusioner ini, buku Navigasi Kesuksesan di Era Digital membawa kita dalam perjalanan mendalam ke dunia kepemimpinan transglobal yang inovatif. Dengan fokus pada pendekatan kualitatif, buku ini mengeksplorasi aspek-aspek penting kepemimpinan yang relevan dan memberikan wawasan yang sangat diperlukan untuk meningkatkan kinerja organisasi di tengah perubahan yang cepat. Studi kasus inspiratif dalam buku ini adalah sumber inspirasi yang tak ternilai harganya. Saya yakin bahwa buku ini akan menjadi referensi yang sangat berharga bagi para pemimpin dan praktisi bisnis yang ingin mendalami peran kepemimpinan transglobal dalam menghadapi era digital yang penuh dengan peluang, membantu mereka dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

Dr. Hary Budiarto SH., MH., M. Kom., IPM
Kepala Badan Pengembangan SDM Kominfo
Kementerian Komunikasi dan Informatika

KATA PENGANTAR

Dalam era digital yang penuh inovasi dan perubahan yang cepat, kepemimpinan transglobal menjadi faktor kunci dalam kesuksesan organisasi. Buku ini, berjudul " Navigasi Kesuksesan di Era Digital: Pendekatan Kepemimpinan Transglobal yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi," hadir untuk membahas konsep dasar, dampak, dan pendekatan inovatif dalam kepemimpinan transglobal dalam menghadapi kompleksitas globalisasi digital.

Buku ini dimulai dengan memperkenalkan konsep dasar kepemimpinan transglobal, yang mencakup definisi dan peran kunci kepemimpinan dalam era digital yang semakin terhubung. Kami juga akan membahas tantangan yang muncul dalam konteks globalisasi digital, yang harus dihadapi oleh pemimpin.

Selanjutnya, buku ini mengeksplorasi dampak transformasi digital pada organisasi, menggali bagaimana teknologi memengaruhi struktur dan budaya organisasi, dan bagaimana pemimpin mengintegrasikan teknologi dalam praktik kepemimpinan mereka. Kami juga membahas konsep kepemimpinan adaptif dalam konteks digital yang berubah dengan cepat.

Pendekatan inovatif dalam kepemimpinan transglobal menjadi sorotan selanjutnya. Kami memperkenalkan konsep seperti kepemimpinan berbasis nilai, kepemimpinan berkelanjutan, dan kolaborasi dalam kepemimpinan tim. Studi kasus inspiratif dari berbagai perusahaan memperlihatkan bagaimana pendekatan inovatif ini diterapkan dalam praktik dunia nyata.

Bab-bab berikutnya mengulas tantangan dan kendala yang dihadapi oleh pemimpin transglobal, termasuk kompleksitas kepemimpinan, strategi pengelolaan perubahan, dan mencapai keseimbangan antara inovasi dan stabilitas.

Terakhir, kita melihat ke masa depan kepemimpinan transglobal. Dengan menganalisis tren dan ramalan masa depan, kita mencoba mendefinisikan inovasi dalam kepemimpinan dan

memberikan rekomendasi praktis untuk pemimpin dan organisasi yang ingin sukses dalam era digital yang semakin kompleks ini.

Keseluruhan buku ini bertujuan untuk memberikan panduan yang bermanfaat bagi para pemimpin, pengusaha, dan para profesional yang ingin meraih kesuksesan dalam dunia yang semakin terhubung dan berubah dengan cepat. Semoga buku ini menjadi sumber wawasan yang berharga dalam menghadapi tantangan dan peluang kepemimpinan transglobal dalam era digital.

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
PENDAHULUAN	1
BAB 1 KONSEP DASAR KEPEMIMPINAN	
TRANSGLOBAL	3
A. Definisi Kepemimpinan Transglobal	3
B. Peran Kepemimpinan dalam Era Digital	8
C. Tantangan Globalisasi Digital	14
BAB 2 TRANSFORMASI DIGITAL DAN PERUBAHAN	
ORGANISASI.....	25
A. Dampak Transformasi Digital pada Organisasi	25
B. Integrasi Teknologi dalam Kepemimpinan	33
C. Kepemimpinan Adaptif dalam Konteks Digital	44
BAB 3 PENDEKATAN INOVATIF DALAM KEPEMIMPINAN	
TRANSGLOBAL	61
A. Kepemimpinan Berbasis Nilai	61
B. Kepemimpinan Berkelanjutan	70
C. Kolaborasi dan Kepemimpinan Tim	78
D. Kepemimpinan Inovatif	85
BAB 4 STUDI KASUS INSPIRATIF.....	98
A. Perusahaan A: Menciptakan Kesuksesan Transglobal.....	98
B. Perusahaan B: Transformasi Digital dalam Praktik Kepemimpinan.....	99
C. Perusahaan C: Keberhasilan Melalui Kepemimpinan Berkelanjutan.....	101
BAB 5 MENGATASI TANTANGAN DAN KENDALA	104
A. Kompleksitas Kepemimpinan Transglobal	104
B. Strategi Pengelolaan Perubahan	107
C. Mencapai Keseimbangan Antara Inovasi dan Stabilitas.....	117
BAB 6 MASA DEPAN KEPEMIMPINAN TRANSGLOBAL..	123
A. Tren dan Ramalan Masa Depan	123
B. Mendefinisikan Inovasi dalam Kepemimpinan	142

C. Rekomendasi Praktis untuk Pemimpin dan Organisasi	149
BAB 7 KESIMPULAN	
A. Mengapa Kepemimpinan Transglobal Penting dalam Era Digital	154
B. Memimpin Menuju Masa Depan	156
DAFTAR PUSTAKA.....	158
TENTANG PENULIS.....	168

PENDAHULUAN

Era digital telah memacu laju perubahan yang luar biasa di seluruh aspek kehidupan kita. Kini, kita hidup dalam dunia yang terkoneksi secara global, di mana teknologi menghubungkan kita melewati batas geografis dan mempercepat arus informasi. Dalam konteks inovasi yang terus berkembang dan perubahan yang cepat, kepemimpinan transglobal telah menjadi salah satu faktor kunci dalam menavigasi tantangan kompleks yang dihadapi oleh organisasi dan bisnis. Buku ini, berjudul " Navigasi Kesuksesan di Era Digital: Pendekatan Kepemimpinan Transglobal yang Inovatif untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi," bertujuan untuk membimbing pembaca dalam pemahaman konsep dasar kepemimpinan transglobal, dampak perubahan organisasi akibat transformasi digital, serta pendekatan inovatif yang diperlukan untuk mengatasi tantangan globalisasi digital.

Pada bab pertama, kita akan menggali definisi yang mendalam tentang kepemimpinan transglobal. Definisi ini akan memandu pembaca untuk memahami esensi dari kepemimpinan yang melintasi batas-batas geografis dan bagaimana perannya berubah dalam era digital yang terhubung secara global. Di samping itu, kita akan mengeksplorasi kompleksitas dan tantangan yang terkait dengan globalisasi digital.

Pada bab berikutnya, kita akan menyelidiki dampak besar yang ditimbulkan oleh transformasi digital pada organisasi. Kami akan menjelaskan bagaimana teknologi telah mengubah cara organisasi beroperasi, dan bagaimana pemimpin harus memainkan peran penting dalam mengintegrasikan teknologi ini dalam praktik kepemimpinan mereka. Selain itu, penting untuk memahami mengapa kepemimpinan adaptif menjadi semakin diperlukan dalam konteks yang terus berubah ini.

Buku ini juga akan mengeksplorasi pendekatan inovatif dalam kepemimpinan transglobal. Kami akan memahami bagaimana nilai-nilai berperan penting dalam membentuk kepemimpinan yang efektif, mengapa aspek berkelanjutan menjadi kunci dalam kepemimpinan masa depan, serta mengapa kolaborasi

dan inovasi menjadi elemen kunci dalam mengarahkan organisasi ke masa depan yang penuh perubahan. Studi kasus inspiratif dan panduan praktis akan memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana mengatasi tantangan kompleks kepemimpinan transglobal. Dengan pemahaman yang mendalam tentang isu-isu ini, diharapkan pembaca akan mampu menghadapi era digital yang terus berkembang dengan keyakinan dan kepemimpinan yang kuat.

BAB

1

KONSEP DASAR KEPEMIMPINAN TRANSGLOBAL

A. Definisi Kepemimpinan Transglobal

Kepemimpinan adalah kemampuan untuk memengaruhi orang lain melalui komunikasi langsung atau tidak langsung untuk memobilisasi orang dengan rasa ketelitian dan kemampuan untuk mengikuti keinginan pemimpin. Fungsi kepemimpinan mencakup dua area utama, yaitu pencapaian tujuan organisasi (yaitu inisiasi dukungan dan pengaturan informasi evaluasi) dan kekompakan orang-orang yang dipimpin (yaitu mendorong, menyatakan perasaan, mengharmonisasikan, berkompromi, dan menjaga standar dan menetapkan standar).

Seiring berjalannya waktu, organisasi berkembang dan kepemimpinan bervariasi. Pada awal perkembangannya, gaya kepemimpinan muncul dalam bentuk lokal yang tidak mampu mencapai aspek global. Kepemimpinan transglobal melampaui batas budaya dan nasional, yang bersifat universal dan sangat berkontribusi pada semangat kemanusiaan untuk mengubah peradaban manusia. Pemimpin transglobal membuat kehidupan manusia lebih menarik, lebih indah, lebih makmur, lebih mulia, atau lebih baik. Seorang pemimpin transglobal mengambil gagasan dan menyesuaikannya dengan lingkungan yang lebih luas dan kompleks. Pemimpin transglobal lebih cenderung mendukung dan membantu menentukan pendekatan kerja yang unik. Sementara pemimpin lokal melakukan pekerjaan yang baik dalam menjaga operasi yang stabil dan membangun tim

BAB

2

TRANSFORMASI DIGITAL DAN PERUBAHAN ORGANISASI

A. Dampak Transformasi Digital pada Organisasi

Revolusi digital membuat semua organisasi merasa harus berubah atau minimal mempertimbangkan ulang cara mereka berbisnis. Banyak perusahaan besar telah menyuntikkan uang besar ke dalam apa yang disebut sebagai "transformasi digital." Meskipun dana yang dialirkan ke sini diprediksi mencapai \$6,8 triliun pada tahun 2023, banyak dari mereka melakukan ini tanpa jelasnya manfaat yang akan diperoleh atau pengembalian investasi yang pasti. Banyak dari kegagalan ini dapat ditelusuri ke kurangnya perhatian terhadap langkah-langkah yang diperlukan untuk berhasil menjalankan agenda transformasi ini. Hal ini sering kali disebabkan oleh pengabaian terhadap langkah-langkah penting yang dibutuhkan untuk meraih kesuksesan dalam perjalanan transformasi digital.

Misalnya, banyak orang berpikir dengan hanya membeli teknologi terbaru atau alat canggih yang sedang populer, organisasi akan berubah dengan sendirinya. Tapi kenyataannya, bahkan teknologi terbaik tidak akan membawa perubahan jika organisasi tidak memiliki proses, budaya, atau karyawan yang siap menggunakannya. Ini seperti saat saya mencoba meyakinkan kakek saya untuk menggunakan ponsel; dia bahkan tidak membukanya dari kotak. Begitu juga, banyak organisasi menghadapi kesulitan dalam meyakinkan karyawan berpengalaman atau manajer senior untuk menggunakan teknologi baru.

BAB 3

PENDEKATAN INOVATIF DALAM KEPEMIMPINAN TRANSGLOBAL

A. Kepemimpinan Berbasis Nilai

Kepemimpinan adalah proses mempengaruhi orang lain untuk mencapai tujuan tertentu. Kepemimpinan berbasis nilai adalah gaya kepemimpinan yang berfokus pada nilai-nilai yang diyakini oleh pemimpin dan pengikutnya. Nilai-nilai ini menjadi dasar untuk pengambilan keputusan, tindakan, dan hubungan antar individu dalam organisasi.

Pemimpinan berdasarkan nilai adalah gaya kepemimpinan dan filosofi yang membangun pada keyakinan bersama dan asumsi pemimpin dan tim. Karena ada seperangkat nilai bersama, tim mengalami lebih banyak keselarasan dan mendapatkan manfaat dari produktivitas yang lebih tinggi.

Oke, itu cukup sederhana dalam teori, dan wajar bagi karyawan yang memiliki nilai dan filosofi yang mirip untuk bekerja lebih harmonis bersama. Tapi bagaimana rasanya dan terlihat saat dijalankan, dan bagaimana kamu bisa memperkenalkan gagasan ini ke timmu saat ini?

Mari kita mulai dengan beberapa premis dasar. Pemimpin berdasarkan nilai cenderung bersifat tanpa pamrih. Kepemimpinan tanpa pamrih, yang juga dikenal sebagai kepemimpinan pelayan (seperti yang diuraikan oleh penulis Robert Greenleaf dalam esainya yang berjudul "The Servant as Leader" tahun 1970), mengusulkan bahwa pemimpin yang melayani adalah pelayan pertama. Keinginan pertama mereka adalah melayani orang lain dan membuat mereka menjadi orang

BAB

4

STUDI KASUS INSPIRATIF

A. Perusahaan A: Menciptakan Kesuksesan Transglobal

Perusahaan A adalah perusahaan teknologi global yang beroperasi di lebih dari 50 negara. Perusahaan ini telah berhasil menciptakan kesuksesan transglobal dengan menerapkan strategi dan praktik kepemimpinan yang efektif.

Strategi dan Praktik Kepemimpinan Transglobal

Perusahaan A memiliki strategi dan praktik kepemimpinan transglobal yang berfokus pada hal-hal berikut:

1. Keberagaman dan inklusi: Perusahaan A percaya bahwa keragaman dan inklusi adalah kunci untuk kesuksesan transglobal. Perusahaan ini telah menciptakan budaya kerja yang menghargai berbagai perspektif dan pengalaman.
2. Komunikasi lintas budaya: Perusahaan A menyadari pentingnya komunikasi lintas budaya. Perusahaan ini telah berinvestasi dalam pelatihan komunikasi lintas budaya bagi pemimpin dan karyawan.
3. Pengembangan kepemimpinan transglobal: Perusahaan A berinvestasi dalam pengembangan kepemimpinan transglobal. Perusahaan ini menawarkan program pelatihan dan pengembangan yang dirancang untuk membantu pemimpin mengembangkan keterampilan dan kemampuan yang diperlukan untuk memimpin di lingkungan yang global dan beragam.

BAB

5

MENGATASI TANTANGAN DAN KENDALA

A. Kompleksitas Kepemimpinan Transglobal

Kepemimpinan dalam era globalisasi memiliki tantangan yang semakin kompleks. Seiring dengan perkembangan teknologi, perubahan sosial, dan integrasi ekonomi global, kepemimpinan di tingkat transglobal menjadi semakin penting dan membutuhkan kemampuan adaptasi yang tinggi.

Kepemimpinan transglobal mengacu pada kemampuan memimpin organisasi atau tim yang beroperasi di berbagai negara dan budaya yang berbeda. Ini melibatkan pemimpin yang harus mengelola perbedaan dalam regulasi, bahasa, norma bisnis, dan nilai-nilai budaya. Seorang pemimpin transglobal harus memiliki pemahaman yang mendalam tentang dinamika global dan sensitivitas terhadap isu-isu lintas-budaya.

Kepemimpinan transglobal adalah gaya kepemimpinan yang berfokus pada memimpin orang-orang di berbagai negara dan budaya. Pemimpin transglobal harus mampu memahami dan mengatasi kompleksitas yang terkait dengan bekerja di lingkungan global.

Kepemimpinan transglobal adalah bentuk kepemimpinan yang memerlukan pemahaman dan adaptasi terhadap dinamika global yang semakin kompleks. Di era globalisasi yang cepat dan terus berkembang, pemimpin dan organisasi harus menghadapi tantangan yang unik dan beragam.

BAB 6

MASA DEPAN KEPEMIMPINAN TRANSGLOBAL

A. Tren dan Ramalan Masa Depan

Masa depan adalah hal yang tidak pasti, tetapi ada beberapa tren yang dapat memberikan gambaran tentang apa yang mungkin terjadi. Tren-tren ini dapat membantu kita untuk mempersiapkan diri dan mengambil tindakan yang tepat untuk menghadapi tantangan dan peluang yang akan datang.

Memprediksi masa depan sering kali sulit, seperti yang telah diperlihatkan oleh sejumlah tokoh ternama dalam sejarah. Misalnya, futuris Herman Kahn pada tahun 1967 memprediksi bahwa sebelum tahun 2000, pemukiman permanen di bawah air dan bulan-bulan buatan akan ada di langit untuk menerangi wilayah luas, namun hal tersebut tidak terjadi. Pada tahun 1901, Wilbur Wright menyatakan keyakinannya bahwa manusia tidak akan terbang selama 50 tahun ke depan, tetapi hanya dua tahun kemudian dia bersama saudaranya Orville berhasil menciptakan pesawat terbang. Demikian juga, Thomas Edison awalnya tidak melihat potensi penggunaan fonograf untuk mereproduksi musik, dan Gordon Moore menolak gagasan membangun komputer rumahan pada 1970-an. Sejumlah pernyataan kontroversial lainnya, seperti perkiraan IBM tentang pasar komputer pribadi pada tahun 1980 dan komentar Irving Fisher, H.M. Warner, David Sarnoff, serta Bill Gates, semuanya menggambarkan kesulitan dalam meramalkan masa depan dengan akurat (Dublinske, 2023).

BAB

7

KESIMPULAN

A. Mengapa Kepemimpinan Transglobal Penting dalam Era Digital

Era digital telah menciptakan dunia yang semakin global dan beragam. Organisasi-organisasi kini beroperasi di berbagai negara dan budaya, yang berarti bahwa mereka membutuhkan pemimpin yang mampu memimpin orang-orang dari berbagai latar belakang.

Kepemimpinan transglobal adalah gaya kepemimpinan yang berfokus pada memimpin orang-orang di berbagai negara dan budaya. Pemimpin transglobal harus mampu memahami dan mengatasi kompleksitas yang terkait dengan bekerja di lingkungan yang global dan beragam.

Ada beberapa alasan mengapa kepemimpinan transglobal penting dalam era digital, antara lain:

1. Untuk mencapai kesuksesan di pasar global: Organisasi yang ingin mencapai kesuksesan di pasar global membutuhkan pemimpin yang mampu memahami kebutuhan pelanggan dan pemangku kepentingan di berbagai negara dan budaya.
2. Untuk memanfaatkan peluang global: Organisasi yang ingin memanfaatkan peluang global membutuhkan pemimpin yang mampu membangun hubungan dan bekerja sama dengan mitra global.
3. Untuk menghadapi tantangan global: Organisasi yang ingin menghadapi tantangan global membutuhkan pemimpin

DAFTAR PUSTAKA

- Academy, B. (2023). *Cara Memulai Transformasi Digital di Perusahaan Anda*. Binar Academy. <https://www.binaracademy.com/blog/cara-memulai-transformasi-digital-di-perusahaan>
- Accurate.id. (2023). *10 Ciri-ciri Kepemimpinan yang Baik, Wajib Diketahui*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/ciri-ciri-kepemimpinan-yang-baik/>
- Ahmadi. (2021). Tantangan Kepemimpinan Pendidikan. *AL-HIKMAH : Jurnal Pendidikan Dan Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 226-238.
- Alharbi, I. B. A. (2021). Innovative Leadership: A Literature Review Paper. *Open Journal of Leadership*, 10(03), 214-229. <https://doi.org/10.4236/ojl.2021.103014>
- Ansar, K. M. (2022). Implementasi Kepemimpinan Pembelajaran Kepala Sekolah Berbasis Digital di SMAN 2 Makassar. *Seminar Nasional LP2M UNM*, 0(0), 1880-1892. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/40645>
- Aws.amazon.com. (2023). *Apa Itu Transformasi Digital*. Aws.Amazon.Com. <https://aws.amazon.com/id/what-is/digital-transformation/>
- Bradberry, T. (2012). *Leadership 2.0: Are You An Adaptive Leader?* Www.Forbes.Com. <https://www.forbes.com/sites/travisbradberry/2012/11/09/leadership-2-0-are-you-an-adaptive-leader/?sh=6780bca032c8>
- Budi Pramono, Agus Hariadi, B. P. I., CAHYA HARDIANTO HAREFA, A. N., DJONNE RICKY LUMINTANG, Y. F., ANDIK SETIYONO, M. . D. H. S., & SETIAWAN, B. (2023). *Kepemimpinan Strategis SESKOAD* (Issue August). Aksara Global Akademia.

- Chamorro-Premuzic, T. (2021). *The Essential Components of Digital Transformation*. Hbr.Org. <https://hbr.org/2021/11/the-essential-components-of-digital-transformation>
- Cloudmatika.co.id. (2022). *Memahami Dampak Transformasi Digital bagi Bisnis dan Perusahaan*. Cloudmatika.Co.Id. <https://cloudmatika.co.id/blog-detail/dampak-transformasi-digital>
- Darmawan, D., & Darmawan, D. (2022). *KEPEMIMPINAN / LEADERSHIP* (D. P. Dewi (ed.); Issue 1). UNPAM PREDD.
- David, B., Horth, M., & Vehar, J. (2014). Becoming a Leader Who Fosters Innovation. *Ccl®*, August, 2–25.
- Devitre, D. (2015). *Strategic Leadership in Technology*. Www.Linkedin.Com. <https://www.linkedin.com/pulse/strategic-leadership-technology-doug-devitre-csp/>
- Digitaltransformation.co.id. (2023). *Bagaimana Penerapan Strategi Transformasi Digital Untuk Bisnis dan Organisasi Anda*. Digitaltransformation.Co.Id. <https://digitaltransformation.co.id/penerapan-strategi-transformasi-digital/>
- Djohanputro, B. (2021). *Kearifan Lokal untuk Kepemimpinan Global*. Ppm-Manajemen.Ac.Id. <https://ppm-manajemen.ac.id/kearifan-lokal-untuk-kepemimpinan-global/>
- Dublinske, S. (2023). *What's Up For the Future? Trends and Forecasts*. Www.Asha.Org. <https://www.asha.org/events/slp-summit-trends-forecasts-introduction/>
- Dwinda, A. (2021). *8 Digital Leadership Skills yang Wajib Anda Miliki*. Employers.Glints.Com. <https://employers.glints.com/id-id/blog/8-digital-leadership-skills-yang-wajib-anda-miliki/>
- Eagar, R., Boulton, C., & Demyttenaere, C. (2014). The Trends in Megatrends The most important megatrends and how to monitor them. *Prism*, 2.

- El.iti.ac.id. (2023). *Dampak Transformasi Digital dan AI (ChatGPT) Bagi Perusahaan / Bisnis*. El.Iti.Ac.Id. <https://el.iti.ac.id/dampak-transformasi-digital-dan-ai-chatgpt-bagi-perusahaan-bisnis/>
- Emeritus.org. (2023). *What is Sustainable Leadership and its Role in Shaping a Bright Future?* Emeritus.Org. <https://emeritus.org/blog/leadership-sustainable-leadership/>
- Falcone, P. (2022). *Values-Based Leadership in Action*. Www.Shrm.Org. <https://www.shrm.org/resourcesandtools/hr-topics/employee-relations/pages/values-based-leadership-in-action.aspx#:~:text=Values-based leadership is both,and benefit from higher productivity.>
- Graduate.binus.ac.id. (2023). *BAGAIMANA CARA MENJADI PEMIMPIN YANG BAIK DI ERA DIGITAL?* Graduate.Binus.Ac.Id. <https://graduate.binus.ac.id/2023/06/16/bagaimana-cara-menjadi-pemimpin-yang-baik-di-era-digital/>
- GreatNusa. (2023). *Digital Leadership: Pengertian, Karakteristik, dan Manfaatnya dalam Era Digital*. GreatNusa. <https://greatnusa.com/artikel/digital-leadership-adalah/>
- Hendroyono, B. (2019). *Kepemimpinan Transglobal Kunci Sukses Pembangunan Kehutanan Ke Depan*. Sebijak.Fkt.Ugm.Ac.Id. <https://sebijak.fkt.ugm.ac.id/2019/09/27/kepemimpinan-transglobal-kunci-sukses-pembangunan-kehutanan-ke-depan/>
- Hendroyono, B. (2020). *New Normal dan Kepemimpinan Transglobal Kehutanan*. Sebijak.Fkt.Ugm.Ac.Id. <https://sebijak.fkt.ugm.ac.id/2020/06/08/new-normal-dan-kepemimpinan-transglobal-kehutanan/>
- Hoerudin, C. W. (2020). *Adaptive Leadership in Digital Era: Case Study of Ridwan Kamil*. *CosmoGov*, 6(1), 89. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v6i1.26793>

- Ikhsan. (2023). *Apa Itu Transformasi Digital serta Dampaknya di Indonesia?* Sasanadigital.Com.
<https://sasanadigital.com/digital-transformation/>
- Indrawan, D. (2022). *Mengenal Digital Leadership, Kepemimpinan Berbasis Teknologi dan Informasi Digital.* Wwww.Linkedin.Com.
<https://www.linkedin.com/pulse/mengenal-digital-leadership-kepemimpinan-berbasis-dan-denny-indrawan/?originalSubdomain=id>
- Inixindojogja.co.id. (2021). *Menjadi Pemimpin di Era Digital Tidak Mudah, Miliki Kriteria Berikut Ini.* Inixindojogja.Co.Id.
<https://inixindojogja.co.id/menjadi-pemimpin-di-era-digital-tidak-mudah-miliki-kriteria-berikut-ini/>
- Insan, A. N., Masmarulan, R., & Yasin, N. A. (2021). Transglobal Leadership as a Driver for Increasing the Employee Performance. *International Journal of Organizational Leadership*, 10, 54–71. <https://doi.org/10.33844/ijol.2021.60517>
- Institute, M. G. (2016). Digital Globalization: The New Era of Global Flows. *Mckinsey Global Institute*, 156.
<https://doi.org/10.1021/ed047p142>
- Integrasolusi.com. (2023a). *7 Langkah Praktis Menghadapi Transformasi Digital di Kantor Anda.* Integrasolusi.Com.
<https://integrasolusi.com/blog/7-langkah-praktis-menghadapi-transformasi-digital-di-kantor-anda/>
- Integrasolusi.com. (2023b). *Ini Manfaatnya Transformasi Digital Bagi Organisasi Anda.* Integrasolusi.Com.
<https://integrasolusi.com/blog/ini-manfaatnya-transformasi-digital-bagi-organisasi-anda/>
- Kilaskementerian.kontan.co.id. (2021). *Upaya Meningkatkan Ketahanan Budaya Indonesia Menggunakan Etika Digital.* Kilaskementerian.Kontan.Co.Id.
<https://kilaskementerian.kontan.co.id/news/upaya-meningkatkan-ketahanan-budaya-indonesia-menggunakan-etika-digital-1>

- Kirvan, P. (2023). *change management strategy*.
 Www.Techtarget.Com.
<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/change-management-strategy>
- Kraemer, H. M. J. (2011). *From Values to Action: The Four Principles of Values-Based Leadership* (1 (ed.)). Jossey-Bass.
- Maarif, S. (2023). *Tantangan Kepemimpinan Digital*. Kemenag.Go.Id.
<https://kemenag.go.id/nasional/tantangan-kepemimpinan-digital-PrY4q>
- Maryati, S., & Siregar, M. I. (2022). Kepemimpinan Digital dalam meningkatkan kinerja organisasi peran Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Owner*, 6(4), 3616-3624.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1176>
- Maxwell, J. C. (2005). *The 360° Leader : Developing Your Influence from Anywhere in the Organization*. 314.
- Mediaindonesia.com. (2022). *Globalisasi dan Tantangan Budaya di Ruang Digital*. Mediaindonesia.Com.
<https://mediaindonesia.com/teknologi/509952/globalisasi-dan-tantangan-budaya-di-ruang-digital>
- Mediaindonesia.com. (2023). *Kemampuan Kepemimpinan Digital Penting untuk Dunia Bisnis di Indonesia*. Mediaindonesia.Com.
<https://mediaindonesia.com/teknologi/612881/kemampuan-kepemimpinan-digital-penting-untuk-dunia-bisnis-di-indonesia>
- Member, F. C. (2023). *Eight Tips For Balancing Innovation With Stable Profitability In Business*. Www.Forbes.Com.
<https://www.forbes.com/sites/theyec/2023/04/21/eight-tips-for-balancing-innovation-with-stable-profitability-in-business/?sh=4c37247b36dd>
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65-76.
<https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>

- Nastoto, E. P. S. (2023). *Peran Kepemimpinan Dalam Keberhasilan Transformasi Digital*. Babelprov.Go.Id. https://babelprov.go.id/artikel_detil/peran-kepemimpinan-dalam-keberhasilan-tranformasi-digital
- Nurvita, S. (2023). *Digital Leadership: Seni Memimpin Organisasi di Era Digital*. Sohib.Indonesiabaik.Id. <https://sohib.indonesiabaik.id/article/digital-leadership-zVzd4>
- Oktavianoor, R., Subiakto, H., & Nasution, R. D. (2016). PENGARUH KESENIANGAN DIGITAL TERHADAP PEMBANGUNAN PEDESAAN (RURAL DEVELOPMENT). *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 11(1), 9.
- Ppsdmaparatur.esdm.go.id. (2022). *Ciri-Ciri Pemimpin yang Gesit dan Cekatan (agile leaders)*. Ppsdmaparatur.Esdm.Go.Id. <https://ppsdmaparatur.esdm.go.id/artikel/ciri-ciri-pemimpin-yang-gesit-dan-cekatan-agile-leaders>
- Primacom.com. (2023). *5 Skill Penting dalam Digital Leadership*. Primacom.Com. <https://primacom.com/news/5-skill-penting-dalam-digital-leadership>
- Putri, V. K. M. (2022). *7 Upaya Menghadapi Globalisasi*. Www.Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/12/01/120000969/7-upaya-menghadapi-globalisasi?page=all>
- Raharjo, F. Y. S. (2023). *E-LEADERSHIP : KEPEMIMPINAN DI ERA DIGITAL*. Www.Upstegal.Ac.Id. <https://www.upstegal.ac.id/berita/e-leadership-kepemimpinan-di-era-digital>
- Rahayu Puji Suci, Adya Hermawati, S. (2019). *Kinerja UMKM Berbasis Transglobal Leadership dan Quality of Work Life*. Dream Litera Buana.
- Ranger, S. (2017). *Why does Microsoft exist? How CEO Satya Nadella answered the tech giant's existential question*. Www.Zdnet.Com. <https://www.zdnet.com/article/why-does-microsoft-exist->

how-ceo-satya-nadella-answered-the-tech-giants-existential-question/

RIAU, M. P. (2021). *Empat Tantangan Kepemimpinan di Era Digital*. Infopublik.Id.

<https://infopublik.id/kategori/nusantara/563988/empat-tantangan-kepemimpinan-di-era-digital>

Ronald Heifetz, Alexander Grashow, M. L. (2009). *The Practice of Adaptive Leadership: Tools and Tactics for Changing your Organization and the world* (First, Issue July). Harvard Business School Publishing.

Rozovsky, J. (2015). The five keys to a successful Google Team. *Re:Work*, 1. <https://rework.withgoogle.com/blog/five-keys-to-a-successful-google-team/>

Santoso, A. F. (2023). *Transformasi Digital: Membuka Pintu Kesuksesan di Era Modern*. Phintraco.Com. <https://phintraco.com/transformasi-digital/>

Santoso, J. T. (2022). *Tips Cerdas Mengatasi Tantangan Di Era Digital Demi Raih Kesuksesan*. Stekom.Ac.Id. <https://stekom.ac.id/artikel/tips-cerdas-mengatasi-tantangan-di-era-digital-demi-raih-kesuksesan>

Sheanov, P. (2023). *How To Write an Effective Change Management Strategy*. Www.Indeed.Com. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/change-management-strategy>

Suprastyo, D. W. I. (2016). *Kepemimpinan lokal yang demokratis di perdesaan masyarakat jawa*. 1–8.

Suyanto, E. (2018). *Mengenal Kepemimpinan dan Model Kepemimpinan*. Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jateng/baca-artikel/12708/Mengenal-Kepemimpinan-dan-Model-Kepemimpinan.html>

- Teambuilding.com. (2023). *Collaborative Leadership: Definition, Examples & Tips*. Teambuilding.Com. <https://teambuilding.com/blog/collaborative-leadership>
- Tulungen, E. E. W., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 1116–1123. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41399>
- Utami, S. N. (2022). *Globalisasi Bidang Budaya dan Upaya Menghadapinya*. Wwww.Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/10/23/103000669/globalisasi-bidang-budaya-dan-upaya-menghadapinya?page=all>
- Verbeke, A., & Hutzschenreuter, T. (2021). The dark side of digital globalization. *Academy of Management Perspectives*, 35(4), 606–621. <https://doi.org/10.5465/amp.2020.0015>
- Wartaekonomi.co.id. (2022). *Tantangan Dunia Digital, Globalisasi dan Cepatnya Arus Informasi di Internet*. Wartaekonomi.Co.Id. <https://wartaekonomi.co.id/read432875/tantangan-dunia-digital-globalisasi-dan-cepatnya-arus-informasi-di-internet>
- Wdwb.com. (2022). *What Is Sustainable Leadership? 4 Qualities Of Forward-Thinking Leaders*. Wdwb.Com. <https://wdwb.com/blog/sustainable-leadership/#:~:text=like in practice%3F-,What is Sustainable Leadership%3F,efforts towards change and transformation.>
- Wharry, G. (2022). *The 7 essential steps to forecasting the future like a Futurist*. Wwww.Thetrendatelier.Com. <https://www.thetrendatelier.com/insights/the-7-essential-steps-to-forecasting-future-trends-like-a-futurist>
- Wujarso, R., Seno Pitoyo, B., Prakoso, R., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Jayakarta, S., Bhayangkara Jakarta Raya, U., & Pancasila, U. (2023). Peran Kepemimpinan Digital Dalam Era Digital. *Journal of Information System, Applied*,

Management, Accounting and Research, 7(1), 1-9.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.720>

Www.indeed.com. (2022). *Collaborative Leadership: 9 Ways To Be a Collaborative Leader*. Wwww.Indeed.Com.
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/collaborative-leaders>

Www.jobstreet.co.id. (2023). *5 Langkah Penting Transformasi Digital Bagi HR dan Manajemen Perusahaan*. Wwww.Jobstreet.Co.Id.
<https://www.jobstreet.co.id/id/cms/employer/5-langkah-penting-transformasi-digital-bagi-hr-dan-manajemen-perusahaan/>

Www.jpnn.com. (2018). *Kepemimpinan Transglobal Mampu Tingkatkan Produktivitas*. Wwww.Jpnn.Com.
<https://www.jpnn.com/news/kepemimpinan-transglobal-mampu-tingkatkan-produktivitas>

www.kemenkopmk.go.id. (2021). *Tantangan Pemuda Indonesia di Era Digital*. Wwww.Kemenkopmk.Go.Id.
<https://www.kemenkopmk.go.id/tantangan-pemuda-indonesia-di-era-digital>

Www.kithoughtbridge.com. (2023). *The Integrated Model of Leadership*. Wwww.Kithoughtbridge.Com.
<https://www.kithoughtbridge.com/about-us/integrated-model-of-leadership>

Www.kompasiana.com. (2022). *Gaya Kepemimpinan dan Kriteria Pemimpin Ideal*. Wwww.Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/tirtapangestu/61d1464706310e5790374112/gaya-kepemimpinan-dan-kriteria-pemimpin-ideal>

Www.masterplandes.com. (2023). *Peran Kepemimpinan dalam Pembangunan Desa*. Wwww.Masterplandes.Com.
<https://www.masterplandes.com/pembangunan-desa/peran-kepemimpinan-dalam-pembangunan-desa/>

- Www.menpan.go.id. (2021). *Pentingnya "Digital Leadership" dalam Transformasi Teknologi*. Www.Menpan.Go.Id. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/pentingnya-digital-leadership-dalam-transformasi-teknologi>
- Www.uin-suska.ac.id. (2016). *Islam dan Kepemimpinan (Sebuah Catatan untuk Pemimpin dan Calon Pemimpin Muslim) (Akhmad Mujahidin)*. Www.Uin-Suska.Ac.Id. <https://www.uin-suska.ac.id/blog/2016/04/18/islam-dan-kepemimpinan-sebuah-catatan-untuk-pemimpin-dan-calon-pemimpin-muslim-akhmad-mujahidin/>
- Yudiaatmaja, F. (2013). KEPEMIMPINAN: KONSEP, TEORI DAN KARAKTERNYA. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, IV(2), 29–38. <http://dx.doi.org/10.1016/j.intman.2016.11.002><https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.10.007><http://ilp.ut.ac.id/index.php/JOM/article/view/432><http://dx.doi.org/10.3926/jiem.1530><http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.11.007><https://doi.org/10.10>
- Zablit, M. R. and H. (2018). *Innovation in 2018*. Www.Bcg.Com. <https://www.bcg.com/publications/2018/most-innovative-companies-2018-innovation>

TENTANG PENULIS



RIWAYAT HIDUP UCOK BINANGA NASUTION, lahir di Jakarta, 21 Maret 1969. Menyelesaikan Program Strata Satu di Institut Sains dan Teknologi Nasional lulus tahun 1997. Pendidikan Magister Manajemen Lulus pada 2017 di Universitas Krisnadwipayana Jakarta. Menyelesaikan Program S3 Program Doktor lulus 2022 di jurusan ilmu Manajemen di Universitas Brawijaya Malang. Aktif di Organisasi sebagai WABENDUM 2 Ikatan Alumni Lemhannas RI (IKAL PUSAT), sebagai Ketua Komite tetap otda KADIN INDONESIA, memperoleh Sertifikasi Insyinyur Profesional Pratama (PII), Ahli Utama di bidang ketenagalistrikan yang dikeluarkan APEI. Saat ini menjabat sebagai Komisaris perusahaan dibidang inspeksi Ketenagalistrikan. Dan tercatat sebagai dosen tetap di Institut STIAMI jakarta sejak 2022. Pada Januari 2021 telah mempublikasikan karya ilmiah pada Jurnal Internasional (Scopus) dengan judul "Influence of Transglobal Leadership on Firm Performance: Innovative Work Environment Mediation and Government Role as Moderating Variable" PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology. January, 2021. 18(2), 96-114 ISSN: 1567214X



Antaiwan Bowo Pranogyo, biasa dipanggil Bowo, Lahir di Jakarta 25 Januari 1974. Seorang pembelajar dan pengajar, moto hidupnya: “Memberi *Value Added* kepada masyarakat adalah kewajiban bukan hak”. Belajar dan mengajar adalah bagian dari pengembangan diri untuk terus berbuat baik. Antaiwan Bowo Pranogyo telah

melahirkan beberapa pedoman terkait dengan Audit Internal diantaranya Pedoman Umum dan Pedoman Audit Berbasis Risiko, Pedoman Compliance K3 dan K3L, Pedoman Opini Audit Internal, Pedoman Audit Sumber Daya Manusia Berbasis Risiko, Pedoman Audit Rating, Pedoman Transformasi dan Audit Budaya Organisasi, Kamus Kompetensi, Pedoman Standar Operasional Prosedur (SOP) Inspektorat Pemerintah Daerah Tingkat II, RCSA, *Risk Maturity Index (RMI)*, dan *GRC Assessment*. Di samping itu Antaiwan Bowo Pranogyo penulis buku terkait dengan Sumber Daya Manusia, Manajemen Risiko, Manajemen Pemasaran, Manajemen Strategi dan Internal Audit. Saat ini aktif sebagai QA and Risk Management Head di Terminal Petikemas Koja dan juga tercatat sebagai Dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta (STEI), Tutor on Line Universitas Terbuka Jakarta, Senior Instruktur pada PIA-YPIA, Trainer dan Assessor LSP PIA, Konsultan pada PT BAI, Advisor PT Sumber Daya Multi Cendekia dan PT Sumber Daya Mineral. Sertifikat profesi yang dimiliki *Qualified Internal Auditor (QIA)*, *Certified Risk Management Professional (CRMP)*, *Certified Fraud Examiner (CFE)*, *Computer Hacking Forensic Investigator (CHFI)*, *Certified Associate in Project Management (CAPM)*, *Certified ITILv3*, *Certified Assessor Competency (BNSP)*, *Certified Human Capital Manager*, *Enterprise Risk Management Associate Professional (ERMAP)* dan *Certified GRC for Professional Executive (GRCE)*. Pendidikan formal tertinggi diselesaikan pada Pasca Sarjana Universitas Jayabaya Jakarta, mengambil konsentrasi Manajemen Keuangan pada tahun 2014. Sedangkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di peroleh pada Universitas

Borobudur Jakarta pada tahun 1996. Adapun studi doktoralnya diselesaikan di Universitas Negeri Jakarta dengan mengambil konsentrasi Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia pada tahun 2021. Bowo dan sahabatnya ALA mendirikan SDM Cendekia untuk memberikan nilai tambah dalam pengembangan SDM di Indonesia. Bowo dapat dihubungi di alamat email antaiwan.bowo@gmail.com dan ponsel 081219640036.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023118756, 27 November 2023

Pencipta
Nama : **Ucok Binanga Nasution dan Antaiwan Bowo Pranogyo**
Alamat : Jln. Raya Nangka No. 87 Tanjung Barat, Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12530
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Ucok Binanga Nasution dan Antaiwan Bowo Pranogyo**
Alamat : Jln. Raya Nangka No. 87 Tanjung Barat, Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12530
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Navigasi Kesuksesan Di Era Digital: Pendekatan Kepemimpinan Transglobal Yang Inovatif Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 November 2023, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000551711

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.