

Dewi Kurniawati | Emilia Ramadhani | Elok Perwirawati  
Rehia K.Isabella Barus | Rizky Fauziah | Shabrina Harumi Pinem  
Hera Chairunisa | Saurma MGP Siahaan



# Audit Komunikasi

Tinjauan Teoritis & Praktis

# Audit Komunikasi

## Tinjauan Teoritis & Praktis

Audit Komunikasi yang menjadi topik puncak dari kajian komunikasi selalu membutuhkan pembaharuan sesuai dengan perkembangan zaman. Kemajuan teknologi menjadikan komunikasi terjadi pada berbagai media dan tidak jarang 'mengaburkan' batasan antara informasi pribadi dan publik. Gempuran berita HOAX juga tidak kalah menantang dan kerap menjadi 'momok' dalam penyebaran informasi. Cara kerja audit komunikasi harus terus beradaptasi cepat agar tidak tertinggal dengan kecepatan penyebaran informasi melalui internet.

Audit Komunikasi harus mampu menjadi penyaring utama untuk menciptakan iklim komunikasi yang kondusif diberbagai lini dan unit penyusun organisasi. Audit komunikasi yang adaptif tentu akan mampu menghasilkan informasi berkualitas dan memberi penerangan bagi masyarakat.

Kajian literatur para mahasiswa doktoral Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara hadir dalam tulisan ini untuk memberi sumbangsih pemikiran terhadap pengembangan ilmu audit komunikasi. Kajian komprehensif menyeluruh dari berbagai aspek kehidupan mencoba berkontribusi pada pengembangan audit komunikasi masa ini dan diharapkan dapat dimanfaatkan juga untuk masa yang akan datang.



☎ 0858 5343 1992  
✉ eurekamediaaksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# AUDIT KOMUNIKASI : TINJAUAN TEORITIS & PRAKTIS

Dewi Kurniawati  
Emilia Ramadhani  
Elok Perwirawati  
Rehia K. Isabella Barus  
Rizky Fauziah  
Shabrina Harumi Pinem  
Hera Chairunisa  
Saurma MGP Siahaan



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

**AUDIT KOMUNIKASI : TINJAUAN  
TEORITIS & PRAKTIS**

**Penulis** : Dewi Kurniawati  
Emilia Ramadhani  
Elok Perwirawati  
Rehia K. Isabella Barus  
Rizky Fauziah  
Shabrina Harumi Pinem  
Hera Chairunisa  
Saurma MGP Siahaan

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Nur Aisah

**ISBN** : 978-623-151-501-8

**No. HKI** : EC002023122944

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah kepada penulis untuk dapat menyelesaikan buku ini dengan baik. Buku berjudul "AUDIT KOMUNIKASI: Tinjauan Teoritis dan Praktis" mengupas apa itu komunikasi publik, audit komunikasi, dan komunikasi krisis yang meliputi bentuk implementasinya ketika menghadapi pandemi Covid-19. Disusun secara sistematis, buku ini terdiri atas 8 bab, di antaranya memahami komunikasi publik, audit komunikasi, dan komunikasi krisis; audit komunikasi kehumasan (*public relations*), Keterampilan dalam mengelola pesan komunikasi publik lembaga formal dan nonformal; penerapan audit komunikasi pada media; pemerintah di era media sosial (ketika klarifikasi di sinair lebih *trending* daripada konferensi pers; pendekatan audit komunikasi sebagai instrumen analisis kerja komunikasi pemasaran suatu perusahaan; implementasi komunikasi publik pemerintah dalam menyukseskan program vaksinasi nasional Covid-19; dan rencana strategis komunikasi publik pemerintah dalam tata kelola penanganan Covid-19.

Secara ilmiah, dengan jujur penulis mengatakan bahwa buku ini bukanlah pemikiran penulis sendiri, akan tetapi pemikiran banyak orang. Sebab tidak ada karya seseorang yang tidak lepas dari sumbangan pemikiran orang lain. Tulisan ini dibantu oleh berbagai pandangan akademisi dan ilmuwan komunikasi serta karya penulis lainnya di bidang ini. Oleh karena itu, dengan hormat penulis hantarkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas sumbangan pemikiran tersebut. Semoga melalui karya penulis satu ini, bisa menyebarkan manfaat bagi banyak orang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga, yakni suami dan anak-anak yang selalu mendukung dan memberikan keceriaan dalam hidup penulis. Ucapan terima kasih penulis disampaikan juga kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung memberikan inspirasi bagi penulis melalui

kegiatan belajar-mengajar selama ini. Tentu saja, penulis turut mengucapkan terima kasih atas kerja keras teman-teman yang telah bekerja sama dengan penulis dalam melengkapi buku ini, yakni Emilia Ramadhani, Saurma MGP Siahaan, Elok Perwirawati, Rizky Fauziah, Shabrina Harumi Pinem, Hera Chairunnisa., Rehia K.I. Barus, dan saya sampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan maupun bantuan, mohon maaf tidak dapat penulis jabarkan satu per satu.

Akhir kata, karya ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Penulis sangat terbuka dengan saran dan kritikan dari berbagai pihak guna menjadi pedoman evaluasi di waktu yang akan datang. Penulis berharap tulisan ini mampu memberikan manfaat kepada perkembangan kajian Ilmu Komunikasi dan semua pembaca.

Medan, Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 MEMAHAMI KOMUNIKASI PUBLIK, AUDIT KOMUNIKASI, DAN KOMUNIKASI KRISIS</b> .....	<b>1</b>
A. Komunikasi Publik .....	1
B. Audit Komunikasi .....	19
C. Komunikasi Krisis.....	57
<b>BAB 2 AUDIT KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS (KEHUMASAN)</b> .....	<b>70</b>
A. Audit PR (Public Relations Audit) .....	72
B. Audit Komunikasi dalam Praktik PR.....	74
<b>BAB 3 KETERAMPILAN DALAM MENGELOLA PESAN KOMUNIKASI PUBLIK LEMBAGA FORMAL DAN NONFORMAL</b> .....	<b>82</b>
A. Komunikasi Publik dalam Organisasi .....	85
B. Pengelolaan Komunikasi Publik.....	90
C. Strategi Komunikasi .....	95
D. Keterampilan Komunikasi Publik .....	97
E. Pesan Sampai ke Publik.....	103
<b>BAB 4 PENERAPAN AUDIT KOMUNIKASI PADA MEDIA</b> .....	<b>109</b>
A. Definisi Audit Komunikasi dan Media .....	111
B. Konsep dan Dimensi Audit Komunikasi.....	112
C. Penerapan Audit Komunikasi pada Media .....	114
D. Kesimpulan.....	124
<b>BAB 5 PEMERINTAH DI ERA MEDIA SOSIAL : KETIKA KLARIFIKASI DI PODCAST (SINIAR) LEBIH TRENDING DARIPADA KONFERENSI PERS RESMI</b> .....	<b>125</b>
A. Tujuan Pemerintah di Era Media Sosial.....	134
B. Perbandingan Komunikasi Publik Konvensional Dengan Era Media Sosial .....	136
C. Membentuk Keterbukaan Informasi Publik .....	137
D. Perkembangan dan Potensi Podcast di Era Sekarang	141

E.	Mengapa Podcast (Sinjar) yang Lebih Diminati Kaum Milenial Dibandingkan dengan Konferensi Pers?.....	148
F.	Alasan Mengapa Podcast Youtube Deddy Corbuzier lebih menjadi Opinion Leader dibandingkan Era Menteri Moeldoko.....	149
G.	Memanfaatkan Peran Influencer.....	150
H.	Kesimpulan.....	151
<b>BAB 6</b>	<b>PENDEKATAN AUDIT KOMUNIKASI SEBAGAI INSTRUMEN ANALISIS KINERJA KOMUNIKASI PEMASARAN SUATU PERUSAHAAN .....</b>	<b>153</b>
A.	Komunikasi (dan) Pemasaran: Kajian Teoritis dan Empiris .....	155
B.	Audit Komunikasi : Peran dan Dimensi .....	180
C.	Audit Komunikasi Pemasaran sebagai Instrumen Analisis Kinerja Pemasaran.....	185
C.	Kesimpulan.....	194
<b>BAB 7</b>	<b>IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DALAM MENYUKSESKAN PROGRAM NASIONAL VAKSIN COVID-19.....</b>	<b>197</b>
A.	Polemik Program Vaksinasi Covid-19 di Indonesia...	197
B.	Pandemi Covid-19 dan Dampak.....	199
C.	Hubungan Komunikasi Publik terhadap Program Vaksinasi Covid-19.....	201
D.	Pelaksanaan Program Vaksinasi Covid-19.....	203
E.	Ragam Persoalan Vaksinasi.....	210
F.	Strategi Komunikasi Publik dalam Menyuksekan Program Vaksinasi Covid-19.....	214
G.	Praktik Komunikasi Publik Pemerintah terkait Penanganan dan Vaksin Covid-19.....	219
H.	Diskusi: Mengimplementasikan Komunikasi Publik dalam Menyuksekan Vaksinasi Covid-19 .....	224
I.	Tantangan dan Upaya Komunikasi Publik Pemerintah dalam Menyuksekan Vaksinasi Covid-19 .....	230
J.	Kesimpulan.....	236



<b>BAB 8 RENCANA STRATEGIS KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DALAM TATA KELOLA PENANGANAN COVID-19 .....</b>	<b>238</b>
A. Awal Epidemiologi Covid-19 sebagai Pandemi Global.....	242
B. Disrupsi Pandemi Covid-19.....	244
C. Relasi Strategis Komunikasi Pemerintah terhadap Penanganan Covid-19.....	245
D. Model Rencana Strategis Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Pandemi Covid-19 .....	247
E. Mensinergikan Komunikasi Publik Penanganan Pandemi Covid-19 .....	262
F. Memperbaiki Kesalahan Komunikasi di Hulu.....	273
G. Kesimpulan.....	276
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>279</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>302</b>



**AUDIT KOMUNIKASI: TINJAUAN  
TEORITIS & PRAKTIS**

Dewi Kurniawati  
Emilia Ramadhani  
Elok Perwirawati  
Rehia K. Isabella Barus  
Rizky Fauziah  
Shabrina Harumi Pinem  
Hera Chairunisa  
Saurma MGP Siahaan



# BAB 1

## MEMAHAMI KOMUNIKASI PUBLIK, AUDIT KOMUNIKASI, DAN KOMUNIKASI KRISIS

### A. Komunikasi Publik

Komunikasi Publik dapat dilakukan oleh siapa pun, dapat pula dilakukan oleh seorang komunikator publik profesional. Adapun yang termasuk komunikator publik profesional antara lain, manajer dan staf humas, wartawan, penyiar radio, presenter, penyaji ramalan cuaca, dan sebagainya. Kecanggihan teknologi komunikasi saat ini membuat semua orang dapat melakukan komunikasi publik. Jika menyampaikan sesuatu di ruang publik yang dapat diakses banyak orang, maka telah melakukan komunikasi publik, seperti meninggalkan komentar pada media sosial. Ciri utama dari komunikasi publik adalah berisi pesan yang penting diketahui publik dan dikenal dengan informasi publik. Yang dikomunikasikan menyangkut urusan publik (*public affairs*) atau yang diharapkan menggugah masyarakat luas.

#### 1. Prinsip Retorika

Komunikasi publik merupakan salah satu bentuk modern dari retorika (*The Art of Rhetorica*). Dasar retorika oleh Aristoteles (350 SM) mengatakan bahwa komunikasi publik yang dilakukan akan berjalan efektif apabila 'retor' atau pelaku komunikasi memiliki kredibilitas untuk dapat menyakinkan publik. Menurut risalah retorika yang diperkenalkan oleh Aristoteles, efektivitas komunikasi publik dapat ditentukan dengan tiga jenis faktor; 1) karakter

# BAB | AUDIT KOMUNIKASI 2 | *PUBLIC RELATIONS* (KEHUMASAN)

Audit komunikasi merupakan kegiatan yang bertujuan untuk menunjukkan bahwa proses-proses komunikasi bagaimanapun dapat diperiksa, dievaluasi, dan diukur secara cermat dan sistematis sebagaimana halnya dengan catatan-catatan keuangan. Kegiatan-kegiatan komunikasi sebagai pelaksanaan dari sistem komunikasi ataupun program komunikasi khusus pada hakikatnya dapat diukur, sehingga kualitas dan kinerja orang-orang yang terlibat dalam program komunikasi tersebut dapat diketahui dan bila diperlukan dapat diperbaiki secara sistematis. Upaya ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas maupun efisiensi komunikasi. Dalam prosesnya, audit memiliki hubungan yang erat dengan komunikasi terutama *Public Relations* (PR). Dalam Audit PR dipelajari secara detail bagaimana, apa, dan kepada siapa perusahaan/organisasi melakukan kegiatan *Public Relations* agar dapat menciptakan pemahaman kepada publiknya sehingga diharapkan dampak dari kegiatan audit PR ini mampu menjadi dasar untuk memutuskan perubahan apa yang perlu dilakukan di masa yang akan datang.

Kata audit bukan merupakan kata asing bagi kita. Namun audit sering kita artikan sebagai pemeriksaan, terutama berkaitan dengan keuangan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia pun, kata audit berarti pemeriksaan pembukuan tentang keuangan (pabrik, bank, dan sebagainya) dan pengujian efektivitas keluar masuknya uang dan penilaian kewajaran laporan yang dihasilkannya (Hardjana, 2000). *American Accounting*

# BAB 3

## KETERAMPILAN DALAM MENGELOLA PESAN KOMUNIKASI PUBLIK LEMBAGA FORMAL DAN NONFORMAL

Komunikasi publik menjadi hal terbaik yang dapat dilakukan oleh suatu lembaga, baik lembaga formal maupun lembaga nonformal, dalam menyampaikan pesan yang dapat menjangkau publik dalam jumlah besar dan sesuai dengan kelompok target sasaran pesan tersebut. Begitupun, banyak hal yang harus dipertimbangkan dalam mengelola pesan, terutama di era new media, agar pesan dapat sampai kepada khalayak sasaran dan menghasilkan respon sesuai yang diharapkan.

Komunikasi publik sebagai pertukaran pesan dengan sejumlah orang yang berada dalam sebuah organisasi atau yang di luar organisasi, secara tatap muka atau melalui media, secara umum bertujuan untuk memberi informasi kepada sejumlah besar orang tentang organisasi, termasuk aktivitas organisasi dan hasil produksi organisasi. Juga untuk menjalin hubungan antara organisasi dengan masyarakat di luar organisasi, serta untuk memberi hiburan. Kebanyakan organisasi menyadari pentingnya komunikasi publik dan telah mempunyai program-program khusus untuk itu. Sehingga ada pula yang secara khusus membuat program rutin atau secara berkala sehingga publik mengetahui kapan organisasi dimaksud menyampaikan pesan terbarunya, yang mungkin memang mereka nantikan.

Pengelolaan komunikasi publik adalah tata cara pengendalian informasi publik yang meliputi perencanaan, penyiapan, dan pelaksanaan komunikasi publik terkait dengan kebijakan dan program yang akan disampaikan. Adapun

# BAB 4 | PENERAPAN AUDIT KOMUNIKASI PADA MEDIA

Tidak hanya keuangan yang membutuhkan audit. Proses komunikasi juga sangat penting untuk diaudit. Komunikasi yang definisi dasarnya untuk memiliki kesamaan pemahaman akan pesan-pesan yang disampaikan merupakan proses penting yang tidak dapat diabaikan. Apalagi komunikasi dalam suatu organisasi dan lembaga diharapkan mampu mencapai tujuan dan visi-misi yang ditetapkan dalam perusahaan atau lembaga tersebut. Baik organisasi pemerintahan maupun swasta. Formal maupun non formal, suatu organisasi tentu memiliki tujuan agar organisasinya tetap ada dan semua anggota dapat memperoleh manfaat dalam berorganisasi. Apalagi jika organisasi tersebut berkaitan dengan laba. Tentu setiap proses komunikasi diharapkan untuk mempercepat tujuan mendapatkan untung lebih cepat. Oleh karena itu, audit tidak hanya diberlakukan untuk menganalisis keuangan tetapi proses komunikasi yang dilakukan selama ini.

Jika dilihat dari laporan audit komunikasi yang dilakukan oleh beberapa lembaga maka audit komunikasi memang lebih banyak diperuntukkan untuk organisasi laba dan organisasi pemerintahan. Audit komunikasi di media sangat jarang dilakukan. Hal ini sebenarnya mungkin bukan tidak terjadi audit di media tersebut tetapi karena jarang menggunakan definisi Audit komunikasi melainkan analisis atau evaluasi. Audit komunikasi penting dilakukan karena perencanaan dan pelaksanaan komunikasi yang dilakukan belum tentu bisa berhasil di lapangan. Audit komunikasi dilakukan agar komunikasi yang

# BAB 5

## PEMERINTAH DI ERA MEDIA SOSIAL : KETIKA KLARIFIKASI DI PODCAST (SINIAR) LEBIH TRENDING DARIPADA KONFERENSI PERS RESMI

Di era media sosial saat ini, sangat memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang sedang terjadi. Selain dari media sosial, pemerintah juga berusaha untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat dengan konferensi pers, namun karena masyarakat saat ini sudah tidak bisa dilepas dengan media sosial membuat tidak berdayanya pemerintah untuk menggiring opini publik terhadap isu sosial politik melalui konferensi pers.

Konferensi pers merupakan suatu acara khusus yang dilakukan untuk mengumumkan atau memberitahukan suatu kegiatan, baik yang akan dilakukan maupun yang sudah dilakukan. Pemerintah biasanya selalu melakukan konferensi pers untuk memberitahukan kepada masyarakat kegiatan yang akan dilakukan maupun yang sudah dilakukan. Selain itu, konferensi pers juga dilakukan untuk melakukan klarifikasi sesuatu informasi yang menyimpang yang sudah jadi konsumsi publik. Konferensi pers sangat diandalkan dan digemari oleh masyarakat sebab memiliki informasi yang akurat yang berasal dari pemerintah, hal itu disebabkan karena pemerintah dari dahulu telah menjadi *opinion leader* untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Dalam hal ini, konferensi pers sangat berperan penting untuk memberikan informasi yang akurat terkait masalah yang terjadi. Komunikasi publik konvensional sebelum adanya komunikasi publik di era media sosial sangat berpengaruh terhadap kualitas informasi yang didapatkan masyarakat. Pemerintah

# BAB 6

## PENDEKATAN AUDIT KOMUNIKASI SEBAGAI INSTRUMEN ANALISIS KINERJA KOMUNIKASI PEMASARAN SUATU PERUSAHAAN

Setiap perusahaan pasti ingin mengalami perubahan , yaitu ingin mengalami suatu pencapaian yang lebih baik dari kondisi sebelumnya. Sehingga dibutuhkan kerjasama untuk menentukan tujuan yang ingin dicapai, misalkan dalam menyusun rencana kerja, termasuk menyusun peraturan, mengelola dan menjalankan operasional perusahaan, mengambil keputusan atau bahkan memonitor dan mengevaluasi kinerja organisasi perusahaan. Maka melalui komunikasi yang efektif menjadi faktor penting dalam pencapaian tujuan organisasi, sebab komunikasi yang efektif dianggap sebagai darah bagi kehidupan dalam sebuah organisasi (Goldhaber, 1993, h.4, Hardjana, 2000, h.16).

Persoalannya adalah jika organisasi perusahaan tersebut tidak mengetahui kondisi dan realitas yang dialami, maka akan sulit untuk mengukur capaian kinerja yang sudah dilakukan berhasil atau tidak, tepat atau tidak. Maka diperlukan sebuah analisis dan strategi yang mendalam, apakah organisasi perusahaan saat ini sudah *on the track* sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan atau belum. Salah satunya yang dapat dilakukan oleh manajemen perusahaan adalah melakukan audit komunikasi. Seperti kita ketahui, sebagian besar perusahaan secara berkala hanya melakukan audit keuangan. Sedikit yang melakukan audit komunikasi organisasi perusahaan. Padahal audit komunikasi sangat krusial dilakukan. Melihat masalah komunikasi organisasi yang disebabkan oleh pengaruh internal maupun eksternal sehingga membutuhkan analisis dan interpretasi multidimensional



# BAB 7

## IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DALAM MENYUKSESKAN PROGRAM NASIONAL VAKSIN COVID-19

### A. Polemik Program Vaksinasi Covid-19 di Indonesia

*Vaksinasi sebagai sebuah program kebijakan tidak pernah menjadi suatu hal yang netral. Ditengah persoalan pandemi Covid-19 di Indonesia, pro-kontra pun mewarnai program vaksinasi yang sedang berlangsung*

Ancaman pandemi Covid-19 masih belum ada tanda akan berakhir. Hingga tulisan ini dilakukan, penambahan kasus terkonfirmasi positif Covid-19 masih terus dilaporkan disejumlah negara bahkan juga di Indonesia. Berdasarkan data WHO per Juni 2021 tercatat sudah lebih dari 182 juta kasus konfirmasi di tingkat global dan 2,1 juta kasus terkonfirmasi positif Covid-19 di Indonesia. Sebuah sinyal yang menandakan masih memerlukan penanganan *extraordinary* yang serius oleh pemerintah Indonesia. Dibutuhkan komitmen untuk lebih bekerja keras, disiplin, konsisten dan kerjasama oleh setiap khalayak

Upaya penanganan Covid-19 memang tidak mudah. Berbagai intervensi kesehatan telah dan masih dilakukan untuk memutus rantai persoalan pandemi ini. Selain penegakan disiplin protokol kesehatan, program vaksinasi juga menjadi pilar utama pemerintah dalam penanganan Covid-19. Vaksinasi dilakukan guna memperoleh imunitas spesifik terhadap suatu penyakit tertentu. Melalui vaksinasi diharapkan dapat menciptakan perlindungan kelompok (*herd immunity*)

# BAB 8

## RENCANA STRATEGIS KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DALAM TATA KELOLA PENANGANAN COVID-19

Ancaman pandemi Covid-19 masih belum ada tanda akan berakhir. Kasus-kasus terkonfirmasi positif Covid-19 masih dilaporkan di sejumlah negara. Berdasarkan *report* mingguan dari *World Health Organization* (WHO) pada 13 Juni 2021, virus penyebab Covid-19 telah menginfeksi 175.847.347 orang secara global. Dari jumlah data tersebut, terkonfirmasi sebanyak 3.807.279 orang meninggal dunia. Situasinya pun sama di Indonesia, *update* data peta sebaran kasus baru Covid-19 masih mengalami penambahan. Dilansir dari laman covid-19.go.id, menerangkan hingga 13 Juni 2021 total kumulatif di 34 Provinsi kasus terkonfirmasi positif Covid-19 telah mencapai angka 1.927.708 kasus. Jumlah angka tersebut kian bertambah 8.161 kasus. Sedangkan data pasien meninggal berjumlah 53.280 orang, jumlah tersebut bertambah 164 kasus dari hari sebelumnya (dari Satuan Tugas Penanganan Covid-19.). Grafik penularan Covid-19 di sejumlah provinsi naik tajam hanya dalam dua pekan saja. DKI Jakarta, Jawa Tengah, Jawa Barat, Jawa Timur, DI Yogyakarta dan Riau menjadi wilayah dengan kenaikan kasus harian terparah. Tingkat keterisian rumah sakit pun sudah melebihi ambang batas. Diprediksi puncak ledakan kasus baru terjadi pada Bulan Juli 2021. Tanpa adanya penanganan yang tepat dari pemerintah dan keterlibatan warga untuk memutus mata rantai penyebaran, Indonesia terancam mengikuti kedarurat gawatan seperti yang dialami oleh Negara India (Irfany dalam tempo.co, 2021)

Penambahan kasus setiap harinya sangat merisaukan.

## DAFTAR REFERENSI

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agoes, Sukrisno. (2018). *Auditing. Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntan Publik*. Buku 2 Edisi 5. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anthony Booth. (1988). *The Communication Audit: A Guide for Managers*. UK: Gower Publishing
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol.01, No.1
- Arens, A. Alvin, Elder, J. Randal, and Beasley, S. Mark. (2008). *Auditing and Assurance Service*, 12th Edition, Prentice Hall, Pearson Education.
- Arens, A., Elder, R., & Beasley, M. 2014. *Auditing dan Jasa Assurance: Pendekatan Terintegrasi*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, Anwar. (1998). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto Suharsimi. (1993). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arni Muhammad. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara 2008.

- Aufderheide, Patricia dkk.(2020). Podcasting as Public Media: The Future of U.S. News, Public Affairs, and Educational Podcasts. *International Journal of Communication*, 14
- Azjen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. Second edi. England: Open University Press.
- Bandura, Albert. (1977). Self-Efficacy: Toward A Unifyig Theory of Behavior Change. *Psychological Review*, 84, 191-215
- Barnard, Chester I. (1970). *The Functions of the Executive*. Harvard University Press: Cambridge. London
- Baskin Otis, Aronoff Craig, dan Lattimore. (1997). *Public relations: The Profession and the Practice* 4 Edition. USA: McGraw Hill Companies.
- Becker, M.H. (1974). The Health Belief Model and Personel Health Behaviour. *Health Education Monographs*, 2, 324-508
- Berman, Barry and Evans, Joel R. 2014. *A Modle for implementing the marketing audit*. Springer International Publshing.
- Boynton, C. William, and Johnson, N. Raymond. 2006. *Modern Auditing: Assurance Service and The Integrity of Financial Reperting*, 8 Edition, John Wiley & Sons, Inc
- BPS. 2021. (2021): Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,26 persen. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>. Diakses pada 25 Juni 2021
- Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Universitas Terbuka.

- Cacioppo, J.T., & Petty, R.E. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 19, p.123-205
- Callen, Barry. (2010). *Manager's Guide to Marketing, Advertising, and Publicity*. New York: McGraw Hill.
- Calnan, Michael dan Tom Douglass. (2020). Hopes, hesitancy and the risky business of vaccine development. *Health, Risk & Society*, vol. 22: No. 5-6, 291-304  
<https://doi.org/10.1080/13698575.2020.1846687>
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cappella, J. N., Hornik, R., Ahern, R. K., & Sayeed, S. (2001). The National Youth Anti-Drug Media Campaign. *Public Communication Campaigns*, 214
- Charles K. Atkin dan Ronald E. Rice. (2001). *Public Communications Campaign*. United States: Sage Publications, Inc McGuire, W. J
- Cherrington, David J. (1989). *Organizational Behavior*. Allyn & Bacon: Boston.
- Daft, Richard L.(1992). *Organization Theory and Design*. West Publishing Company: Minnesota.
- dan Efisiensi Komunikasi Dalam Suatu Organisasi. Jakarta. Universitas Budi Luhur.
- Djikzeul, Dennis & Moke, Markus. (2005). *Public Communication Strategis of International Human Organization*, Vol. 87 (860)
- Doembana, Ismawati, Abdul Rahmat, M.Farhan. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

- Downs, C.W., and Hazen, M.D. (1977). A Factor Analytic Study of Communication Satisfaction. *The Journal of Business Communication*, 3, 63-73
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onang, Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Emmanuel, Myron. (1985). Auditing Communication Practices dalam Carol Reuss dan Donn Silvis (eds), *Inside Organizational Communication: A Managerial Perspective, 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Longman Inc
- Farahdiba, Dea. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*. Vol.8, No.1, Februari 2020, pp.22-38. DOI:<http://dx.doi.org/10.30659/jikm.8.1.22-38>.
- Farisa, Fitria, Chusna. (2020). LP3ES Catat Ada 37 Pernyataan Blunder Pemerintah soal Covid-19 <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/06/17522121/lp3es-catat-ada-37-pernyataan-blunder-pemerintah-soal-covid-19?page=all>. Diakses 17 Juni 2021.
- Fattah, Nanang. (2004). *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dan Dewan. Sekolah*. Bandung: CV Pustaka Bani Quraisy.
- Figueiredo, Alexandre de, et.al. (2020). Mapping global trend in vaccine confidence and investigating barriers to vaccine uptake: a large-scale retrospective temporal modelling study. *The Lancet Healthy Longevity*. Vol. 396. Issue 10255, P898-908. DOI:[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)31558-0](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)31558-0)

- Gemma, D'Auria dan De Smet Aaron. (2020). *Leadership in Crisis: Responding to the Coronavirus Outbreak and Future Challenges*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/businessfunctions/organization/our-insights/leadership-in-a-crisis-responding-to-the-coronavirus-outbreak-and-future-challenges>. Diakses pada 15 Juni 2021).
- Gibson, Jane., Hodgetts, Richard. (1991). *Organizational Communication: A Managerial Perspective*, 2<sup>nd</sup> Edition New York: Harper Collins Publisher.
- Ginting, Budiarta, dan Janner Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Goerge, Ritzer. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. PT. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Goldhaber, Gerald M. (1993). *Organizational Communication*. 6<sup>th</sup> Edition. USA: MC. Graw Hill.
- Goldhaber, Gerald. (1990). *Organizational Communication*, 5<sup>th</sup> Edition. Dubuque: Wm. C. Brown Publisher
- Gonzalez, Angelo J. (2007). *Formal Organization*. Encyclopædia Britannica. diakses di <https://www.britannica.com/topic/formal-organization> pada tanggal 24 Juli 2021
- Gorbalenya. Alexander E, et al. (2020). Severe acute respiratory syndrome-related coronavirus: the species and its viruses- a statement of the coronavirus study group. bioRxiv. *The preprint server for biology*. doi: <https://doi.org/10.1101/2020.02.07.937862>
- Greenbaum, Howard. (1974). The Audit of Organizational Communication. *Academy of Management Journal*, Vol. 17, No. 4

- Habib, Ahmad Farhan dkk. (2019). Pengaruh Kesenjangan Kepuasan Terhadap Kepuasan Mendengar Dan Keberlanjutan Mendengarkan Podcast. (Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta)
- Handoko, T. Hani. (2009). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. Hasibuan,
- Hanif, Anisah dkk. (2021). Variations of impolite responses in YouTube Podcast videos. *Journal of Language and Linguistic Studies*. 17(4)
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Depok: PT. RajaGrasindo Persada
- Hardjana, Andre. (2000). *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hardjana, Andre. (2014). Audit Komunikasi Internal. *Jurnal Interact*, Vol. 3 No. 2
- Hardjana, Andre. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo
- Harliantara, H. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi*, Vol.03, No.1
- Hart, R.P., Eadie, W.F., & Carlson, R.E. (1975). *Rhetorical Sensitivity and Communication Competence*. Paper presented at the annual meeting of The Speech Communication Association, Houston, TX.



- Hovland, Carl I., Irving K. Janis and Harold H. Kelley. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven, CT: Yale University Press
- <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/29148/24633>.
- Huang Chaolin, dkk. (2020). Clinical features of patients infected with 2019 novel coronavirus in Wuhan, China. *NIH National Library Of Medicine*. doi: 10.1016/S0140-6736(20)30183-5
- Hughes, R. (2019). *Vaksinasi: Sejarah Imunisasi dan Alasan Mengapa Masih Ada Orang yang Ragu-Ragu Walau Telah Menyelamatkan Hidup Jutaan Manusia*. Retrieved from BBC Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-48668611>
- Irawan, Karina Isna. (2021). Tahun Ini, Anggaran Covid-19 Dan Pemulihan Ekonomi Rp 553,09 Triliun. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/01/26/pada-2021-anggaran-penanganan-covid-19-dan-pemulihan-ekonomi-rp-55309-triliun>. (Diakses pada 25 Juni 2021)
- Irfany, Robby. (2021). Lonjakan Jumlah kasus Covid-19 Diperkirakan Sampai Awal Juli 2021. <https://koran.tempo.co/read/berita-utama/465561/lonjakan-jumlah-kasus-covid-19-diperkirakan-sampai-awal-juli-2021>. (Diakses pada 20 Juni 2021).
- Isnaniah, Nurdin. (2014). *Audit Komunikasi Terhadap Program Sosialisasi Pembangunan T/L 150 Kv Maros – Sungguminasa Pt. Pln (Persero) Pikitring Sulmapa*. (Thesis, Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar)
- Jehan, Putri Noor. (2020). Materi Audit Komunikasi Pemerintahan Dalam Kajian Komunikasi dari <https://www.kompasiana.com/putrinoorjehan7067/5ed9b>

503d541df0483c4933/materi-audit-komunikasi-pemerintahan-dalamkajiankomunikasi?page=all

Katz, Elihu., Blumler, Jay G., Gurevitch, Michael. (1974). *The of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research*. Sage Publication

Kementerian kesehatan RI, USAID, Germas. Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku (KPP) dalam Pencegahan COVID-19. (2020)

[https://promkes.kemkes.go.id/pub/files/files81837Panduan%20Komunikasi%20Perubahan%20Perilaku%20dalam%20Pencegahan%20dan%20Pengendalian%20COVID-19%20\(Interactive\).pdf](https://promkes.kemkes.go.id/pub/files/files81837Panduan%20Komunikasi%20Perubahan%20Perilaku%20dalam%20Pencegahan%20dan%20Pengendalian%20COVID-19%20(Interactive).pdf)

Kementerian Kesehatan, ITAGI, UNICEF, dan WHO. 2020. Survei Penerimaan Vaksin Covid-19 di Indonesia. <https://Covid-19.go.id/storage/app/media/Hasil%20Kajian/2020/November/vaccine-acceptance-survey-id-12-11-2020final.pdf>

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020). Kominfo Mencatat Sebanyak 1.028 Hoaks Tersebar terkait COVID-19. [https://kominfo.go.id/content/detail/28536/kominfo-mencatat-sebanyak-1028-hoaks-tersebar-terkait-covid-19/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/28536/kominfo-mencatat-sebanyak-1028-hoaks-tersebar-terkait-covid-19/0/sorotan_media) (diakses pada 21 Juni 2021).

Kencana, W. H. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol.04, No.2

Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 105 Tahun 2015 tentang Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Informasi Dan Komunikasi Golongan Pokok Kegiatan Jasa Informasi Pada Jabatan Kerja Auditor Komunikasi.

- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan, Jilid I dan II). PT. Prenhalindo, Jakarta. Kotler P. dan G. Armstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Terj). Prentice-Hall, New Jersey. Kotler, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Terjemahan Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip T. and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th Ed (terj) Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lailika, Adriesty Salma & Asep Purwo Yudi Utomo. (2020). Analisis Tindak Tutur Representatif dalam Podcast Deddy Corbuzier Dengan Nadiem Makarim-Kuliah Tidak Penting? Bahtera Indonesia: *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 5, No. 2
- Lavircana dkk. (2020). Penggunaan Podcast Sebagai Media Hiburan Dan Informasi Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*
- Lerbinger, Otto. (1997). *The Crisis Manager: Facing Risk and Responsibility*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum
- Lewis, Philip V. (1987). *Organizational Communication Theory and Practice*. John Wiley and Sons Inc. New York.
- Listyarini dkk. (2020). Analisis Deiksis Dalam Percakapan Pada Channel Youtube Podcast Deddy Corbuzier Bersama Menteri Kesehatan Tayangan Maret 2020. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Lyman, Stewart. (2019). Dalam statnews.com. Pharma's tarnished reputation helps fuel the anti-vaccine movement. [https://www.statnews.com /2019/02/26/ nti-vaccine-](https://www.statnews.com/2019/02/26/anti-vaccine-)

movement-pharma-tarnished-reputation/. Diakses pada 25 Juni 2021

Maharani, Tsarina. (2020). Pemerintah Disarankan Perbaiki Komunikasi Publik di Tengah Pandemi.<https://nasional.kompas.com/read/2020/05/14/20274551/pemerintah-disarankan-perbaiki-komunikasi-publik-di-tengah-pandemi>. (Diakses pada 20 Juni 2021).

Mahdia, Asrini. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol.11, No.2

Malayu S. P. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Maxwell., Shaw, Donald. (1972). *The Agenda Setting Function of Mass Media*. UK: Oxford University Press

Mayangsari dkk. (2019). *Podcast Sebagai Media Pembelajaran Di Era Milenial*. *Jurnal Golden Age Universitas Hamzanwadi*. Vol.03, No.2

McGuire, William J. (1981). *The Probabilogical Model Of Cognitive Structure and Attitude Change*. In Petty, R., Ostrom, T., Brock, T. (Eds). *Cognitive Responses in Persuasion*. Hillsdale, NJ:Erlbaum

Meranti & Irwansyah. (2018). Kajian Humas Digital: Transformasi dan Kontribusi Industri 4.0 pada Stratejik Kehumasan. *Jurnal Teknologi Infomasi dan Komunikasi*. Vol. 7 No. 1

Mohammad, Bahtiar. & Bungin, Burhan. (2020). *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan: Teori, Aplikasi, dan Praktik Pengalaman Malaysia, Indonesia, dan Negara-negara lain*. Jakarta: Prenamedia Group

- Morrison, J. (2008). *The First Interview, 3<sup>rd</sup> Edition*. New York: Guildford
- Mulyadi. (2002). *Auditing*, Edisi ke-6. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nadia, Faradinna. (2020). Peran Podcast dalam Membangun Knowledge Society (Studi Kasus Perilaku Penggunaan Podcast melalui Aplikasi Spotify). (Skripsi. Universitas Pertamina, Jakarta)
- Nashrullah, N. (2010). *MUI: Hukum Vaksinasi Meningitis Wajib Bagi Calhaj*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/umroh-haji/10/09/17/134975-mui-hukum-vaksinasi-meningitis-wajib-bagi-calhaj>
- Newstorm, John W. and Keith Davis. (2002). *Organizational Behavior: Human Behavior at Work*. McGraw-Hill/Irwin: New York
- Ngurah Putra, I Gusti. (1998). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas
- Nichols, Tom. (2017). *The Death of Expertise: The Campaign Against Established Knowledge and Why It Matters*. New York: Oxford University Press
- Nistanto, Reska K. (2016). "Ini Akun Instagram Resmi Presiden Jokowi" dari <https://tekno.kompas.com/read/2016/01/29/06310027/Ini.Akun.Instagram.RmiPresiden.Jokowi>.
- Novianti, Riska, Dwi. Mariam Sondakh dan Meiske Rembang. (2017). Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi (Suami dan Istri) Keluarga Di Desa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah. *Acta Diurna Komunikasi*. Volume,6, Nomor, 2. Manado: Ilmu Komunikasi Fisipol

Unsrat.<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/komunikasi/article/view/16203>

- Nugrahani dkk. (2021). Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Abel Cantika Terhadap Sikap Pada Brand Emina Cosmetics. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- O'Donnell, Jayne. (2019). Dalam USA Today: Why Big Pharma distrust is fueling the anti-vaxxer movement and playing a role in the measles outbreak.<https://www.usatoday.com/story/news/health/2019/04/23/vaccine-measles-big-pharma-distrust-conspiracy/3473144002/>. Diakses pada 25 Juni 2021
- Odiorne, George. (1954). *An Application of The Communications Audit*. *Personel Psychology* 7
- Oktafianti, Roswita dkk. (2019). Strategi Digital Public Relations Pegiat Podcast Dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus Dalam Podcast Duo Budjang. *Prolgia*. Vol.03, No.2
- Otis, Baskin., Craig, Arronof., dan Lattimore. (1997). *Public relations: The Profession and the Practice 4<sup>th</sup> Edition*. USA: McGraw Hill Companies
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan: Deddy Mulyana. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Papa, Michael., Daniel, Tom D., Spiker, Barry K. (2008). *Organizational Communication: Perspectives and Trends*. California: Sage Publications Inc.

- Pearson, Judy C., Nelson, Paul E., Titsworth, Scott. (2009). *iSpeak: Public Speaking for Contemporary Life*. United States: McGraw Hill Education
- Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2011 Tentang Pedoman Umum Audit Komunikasi Di Lingkungan Instansi Pemerintah.
- Peraturan Presiden No. 99 tahun 2020 tentang Pengadaan Vaksin dan Pelaksanaan Vaksinasi Dalam Rangka Penanggulangan Pandemi Coronavirus Disease 2019 (COVID-19).
- Perreault, William D., McCarthy, E. Jerome, and Cannon, Joseph P. (2014). *Essential of Marketing*. 14th Ed. McGraw Hill Education
- Petty, R.E., Cacioppo, J.T. (1986). *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change*. New York: Springer- Verlag, in press
- PMK Nomor 84 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Vaksinasi Dalam Rangka Penanggulangan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)
- Poland, G. A., & Jacobson, R. M. (2001). Understanding Those Who do not Understand: A Brief Review of the Anti-Vaccine Movement. *Vaccine*, 19, 2440-2445. doi:[https://doi.org/10.1016/S0264-410X\(00\)00469-2](https://doi.org/10.1016/S0264-410X(00)00469-2)
- Pranita, E. (2020). *5 Alasan Tak Perlu Khawatir Uji Klinik Fase 3 Vaksin Covid-19*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/11/04/133100823/5-alasan-tak-perlu-khawatir-uji-klinik-fase-3-vaksin-covid-19?page=all>
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Priyatna, Centurion C. dkk. (2020). Optimalisasi Teknologi Informasi oleh Lembaga Pemerintahan dalam Aktivitas Komunikasi Publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol. 8 No. 1 Hal. 114-127
- Prochaska, J.O., J.C. & DiClemente, C.C. (1994). *Changing for Good*. Morrow
- Puspita Sari, Wina. Tesis. (2017). *Audit Komunikasi Sebagai Alat Untuk Mengukur Efektivitas*
- Putra, Ivan Fahturachman. (2018). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Fisip Untag Surabaya Terhadap Podcast Youtube Deddy Corbuzier. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Putri, Amalia, Rosyadi dan Ellyda Retpitasari. (2020). Strategi Komunikasi KPID Jawa Timur Dalam Pencegahan Penyebaran Wabah Corona. *Persepsi: Communication Journal*. Vol.3 No.2. Medan: Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Doi: 10.30596/persepsi.v%vi%i.5414.
- Rahma Diani Sormin. (2021) .The Effect of Communication, Resources, Disposition And Structure of Bureaucracy on Medical Participation of Men's Operations in City of Bandar Lampung (Study of George Edward III Policy Implementation Model). *International Journal for Innovation Education and Research*. www.ijer.net Vol:-9No-7, pg. 323-338 Doi: <https://doi.org/10.31686/ijer.vol9.iss7.3254>
- Rahmawati. (2016.) *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



- Redding, W Charles. (1972). *Communication Within The Organization: An Interpretative Review of Theory and Research*. New York: Industrial Communication and Council Purdue in University
- Richard West. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ridhoi, Muhammad Ahsan. (2021). Potret Kemiskinan di Indonesia Akibat Covid-19. <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/602f7fec0d335/potret-kemiskinan-di-indonesia-akibat-covid-19>. Diakses pada 25 Juni 2021.
- Rima dkk. (2018). Pengaruh Penggunaan Podcast Pada Pengajaran Kemampuan Menyimak Selektif Di Sman 2 Kota Serang
- Roby Hadi Putra dan Afriva Khaidir. (2019). Concept of George C. Edwards III on Implementation of Regional Regulations No. 12 of 2017 Concerning Youth in Granting Youth Service in West Sumatera. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)* Vol. 15 No. 1 June 2019, pp. 236-242. DOI: <http://dx.doi.org/10.52155/ijpsat.v15.12>
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovations: 4<sup>th</sup> Edition*. New York: The Free Press
- Rusdi, Farid. (2012). Podcast sebagai Industri Kreatif. *Proceeding Seminar Nasional, Inovasi, dan Teknologi BSI* hal 91-94
- Rusli, Mohammed dan Burhan Bungin. (2015). *Audit Komunikasi Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi dalam Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Salsabila dkk. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*. Vol.17, No.1

- Saputra, D. H. et al. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Haryanti, Puspa. (2021). 11 Bulan Pandemi Covid-19, Pemerintah Diminta Perbaiki Komunikasi Publik Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/02/03/12220181/11-bulan-pandemi-covid-19-pemerintah-diminta-perbaiki-komunikasi-publik>. Diakses 20 juni 2021.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19, (2021). *Pengendalian Covid-19 dengan 3M, 3T, Vaksinasi, Disiplin, Kompak dan Konsisten. Buku 1*. Jakarta: Satgas Penanganan Covid-19.
- Satuas Gagas Penanganan Covid-19. (2021). Data Sebaran. <https://Covid-19.go.id/peta-sebaran>. (Diakses pada 15 Juni 2021)
- Seitel, Fraser P. (2011). *The Practice of Public Relations*. Boston: Prentice Hall
- Setiawan, Chrismantara Ruby. (2021). *Entertainment, Infomativeness, Credibility, Attitudes Terhadap Purchase Intention Pada Subscriber Channel Youtube. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.23, No.1
- Setiawati dkk. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studikasuk Dalam Podcast Do You See What I See). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.03, No.2
- Setu, Ferdinandus. (2021). Siaran Pers No. 51/HM/KOMINFO/02/2021 Tentang Tangani 111 Isu Hoaks Vaksin Covid-19, Kominfo Libatkan Multistakeholders. <https://kominfo.go.id/content/detail/32876/siaran-pers-no-51hmkominfo022021-tentang-tangani-111-isu-hoaks-vaksin-covid-19-kominfo->

libatkanmultistakeholders/0/siaran\_pers (diakses pada 20/06/2021).

Shinta Naurisma, Nisma. Audit Komunikasi Strategi Sosialisasi Program Hotline Pelayanan Publik LAPOR Hendi.

Shinto,G W.(2019). Podcast Sebagai Media Distributor Audio Baru Dalam Dunia Penyiaran (Studi Kualitatif Podcast “Pojokan” Dalam Menyajikan Episode Program Siaran Untuk Pendengar) (Skripsi, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa APMD, Yogyakarta.)

Smith, Keith W. (2007). *Informal Organization*. Encyclopædia Britannica. diakses di <https://www.britannica.com/topic/informal-organization> pada tanggal 24 Juli 2021.

Soeriawidjaja, A. K. Government Public Relations Narasi Tunggal. *Paparan dipresentasikan pada Forum Kehumasan DEN, Jakarta, Indonesia, 23 Oktober 2018*

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Suryahadi, Asep. Ridho Al Izzati, dan Daniel Suryadarma. (2020). *The Impact of Covid-19 Outbreak on Poverty: An Estimation for Indonesia*. Jakarta: The SMERU Research Institute

Suryanto dkk. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*. Vol.06 No.1

Suryawati, Baiq, Nurul, dkk. (2020). Audit Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Dusun Koloh Berora Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Gema Ngabdi*. Vol. 2 No.2 pp:116-123. Universitas Mataran: Mataram. DOI: <https://doi.org/10.29303/jgn.v2i2.74>

- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Tasnim, dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Watrianthos, Ronal dan Janner Simarmata, editor. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Thayer, Robert E. (1967). Measurement of Activation Through Self-Report. *Psychological Reports*, 20 (2), 663-678
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Toyib, M., Humaisyi, S., & Muzakki, M. H. (2013). Penggunaan Podcast Dalam (Stad) Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Pada Mata Kuliah Listening I Prodi Tadris Inggris Jurusan Tarbiyah Stain Ponorogo. *Kodifikasia*, Vol.06, No.1.
- Trisnawati, Fitri. Puji Lestari dan Prayudi. 2019. Audit Komunikasi Program Jogja Belajar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 17 Nomor 3, Desember 2019, halaman 207-223. DOI: <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3772>
- We Are Social Hootsuite. (2020). Indonesian Digital 2020. All The Data, Trends, And Insights You Need To Help You Understand, How People Use The Internet, Mobile, Social Media, And Ecommerce. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> Diakses 20/06/2021.

Whitehead, A. L., & Perry, S. L. (2020). How Culture Wars Delay Herd Immunity: Christian Nationalism and Anti-vaccine Attitudes. *Socius*, 6, 1-12. Doi:<https://doi.org/10.1177%2F2378023120977727>

WHO. (2019). *Vaccines and Immunization: What is Vaccination?* Retrieved from World Health Organization [https://www.who.int/news-room/q-a-detail/vaccines-and-immunization-what-isvaccination?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=CjwKCAiA8ov\\_BRAoEiwAOZogwTIL2ndwjO2cRdi\\_6h4QG0jm3ysTG2JZVVIGJNsrTdkfcfx4NsFT1RoClwcQAvD\\_BwE](https://www.who.int/news-room/q-a-detail/vaccines-and-immunization-what-isvaccination?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=CjwKCAiA8ov_BRAoEiwAOZogwTIL2ndwjO2cRdi_6h4QG0jm3ysTG2JZVVIGJNsrTdkfcfx4NsFT1RoClwcQAvD_BwE)

WHO. (2020). Novel Coronavirus (2019-nCoV) Situation Report-1. <https://www.who.int/china/news/detail/09-01-2020-who-statement-regarding-cluster-of-pneumonia-cases-inwuhanchina>. (Diakses pada 21 Juni 2021).

Who. (2020). Origin of SARS-CoV-2. WHO/2019-nCoV/FAQ/Virus\_origin/2020.1. diakses 25 Juni 2021.

WHO. (2021). Modul 1: Introduksi Keamanan Vaksin. WHO. Dasar-Dasar Keamanan Vaksin Pelatihan Melalui Elektronik. <https://in.vaccine-safety-training.org/history-of-vaccine-development.html>

Wirawan, M. K. (2020). *Kekhawatiran Umat Islam Indonesia akan Status Halal Vaksin Covid-19 Disorot Media Amerika*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/global/read/2020/12/20/173249070/kekhawatiran-umat-islam-indonesia-akan-status-halal-vaksin-covid-19?page=all>

Wirga, Evans W. (2016). Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer* Vol. 21, No.1

Witte, Kim. (1992). *Putting The Fear Back Into Fear Appeals: The Extended Parallel Process Model*. Communications Monographs, 59(4), 329-349

Worldometer. (2021). Reported cases and deaths by country or territory. <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

Xu, Hao, et al. (2020). High expression of ACE2 receptor of 2019-nCoV on the epithelial cells of oral mucosa. *IJOS: International Journal of Oral Science*. Vol 12. No. 8. <https://doi.org/10.1038/s41368-020-0074-x>

Yanuardianto, Elga. (2019) Teori Kognitif Sosial Albert Bandura, Studi Kritis dalam Menjawab Problem Pembelajaran di MI. *Jurnal Auladuna*, Vol. 1, No.2

Zellatifanny, Cut Medika. (2020). Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia. *Jurnal Pekommas*. Vol.05, No.2

(2021). <https://www.its.ac.id/news/2021/01/12/mencari-harapan-di-tengah-polemik-vaksin-covid-19/>

<file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/3270-7173-1-PB.pdf>

[file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/adoc.pub\\_strategy-of-humas-tourism-ministry-in-disseminatin.pdf](file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/adoc.pub_strategy-of-humas-tourism-ministry-in-disseminatin.pdf)

<https://setkab.go.id/tantangan-komunikasi-publik-untuk-membangun-optimisme-indonesia/>

<https://www.researchgate.net/publication/335403587PengelolaanKomunikasiPublik>

(2019). <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports>. Diakses pada 15 Juni 2021.

(2020). *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 1(1), Hal. 18-32.  
<http://journal.unika.ac.id/index.php/jkm/article/view/2846>

<file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/2203-10158-1-PB-1.pdf>

<file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/2203-10158-1-PB-4.pdf>

<file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/3270-7173-1-PB.pdf>

<http://digilib.uinsby.ac.id/10727/3/Bab%202.pdf>

<http://www.analytictech.com/mb021/Hawthorne.html>

<https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/61>

[https://eppid.kominfo.go.id/storage/uploads/1\\_2\\_kepmen-no-117-tahun-2010\\_ok-tentang-organisasi-pid.pdf](https://eppid.kominfo.go.id/storage/uploads/1_2_kepmen-no-117-tahun-2010_ok-tentang-organisasi-pid.pdf)

[https://eppid.kominfo.go.id/storage/uploads/1\\_2\\_km-kominfo-no-1740-tahun-2016.pdf](https://eppid.kominfo.go.id/storage/uploads/1_2_km-kominfo-no-1740-tahun-2016.pdf)

<https://farmalkes.kemkes.go.id/2021/01/triple-helix-key-factors-menuju-sukses-vaksinasi-covid-19/>

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/691/t/peraturan+mente+ri+komunikasi+dan+informatika+nomor+8+tahun+2019+tanggal+9+september+2019](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/691/t/peraturan+mente+ri+komunikasi+dan+informatika+nomor+8+tahun+2019+tanggal+9+september+2019)

[https://kominfo.go.id/content/detail/27295/siaran-pers-no-78hmkominfo062020-tentang-percepat-digitalisasi-nasional-kominfo-siapkan-5-program-prioritas-tahun-2021/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/27295/siaran-pers-no-78hmkominfo062020-tentang-percepat-digitalisasi-nasional-kominfo-siapkan-5-program-prioritas-tahun-2021/0/siaran_pers)

<https://philpapers.org/rec/BOHPDP>

[https://www.researchgate.net/publication/321215873\\_Hubungan  
\\_Peng  
gunaan\\_Media\\_Sosial\\_dengan\\_Tingkat\\_Kepekaan\\_Sosial\\_di  
\\_Usia\\_Remaj](https://www.researchgate.net/publication/321215873_Hubungan_Penggunaan_Media_Sosial_dengan_Tingkat_Kepekaan_Sosial_di_Usia_Remaj)

[https://www.voaindonesia.com/a/dulu-setan-sekarang-  
konspirasi-sejarah-wabah-dan-penolakan-vaksin-di-  
indonesia/5827970.html](https://www.voaindonesia.com/a/dulu-setan-sekarang-konspirasi-sejarah-wabah-dan-penolakan-vaksin-di-indonesia/5827970.html)

(2019). Coronavirus Disease (Covid-19). Weekly Epidemiological Update and Weekly Operational Update.

(2020). Novel Coronavirus(2019-nCoV) Situation Report - 13. [https://www.who.int/docs/default-  
source/coronaviruse/situation-reports/20200202-  
sitrep-13-ncov-v3.pdf](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200202-sitrep-13-ncov-v3.pdf)

Director-General's remarks at the media briefing on 2019-nCov on 11 February 2020. Cited Feb 13rd 2020. [https://www.who.int/dg/speeches /detail/who-director-  
generals-remarks-at-the-media-briefing-on-2019-ncov-on-11-  
february2020](https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-generals-remarks-at-the-media-briefing-on-2019-ncov-on-11-february2020). (21 Juni 2021).

[https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-  
2019/situation-reports](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports). Akses 15 Juni 2021).

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/172/t/und  
angun  
dang+nomor+14+tahun++2008+tanggal+30+april+2008](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/172/t/undangan_dang+nomor+14+tahun++2008+tanggal+30+april+2008)

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/234/t/pera  
turan+me  
nteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+35+tahun+201  
4+tanggal+26+september+2014](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/234/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+35+tahun+2014+tanggal+26+september+2014)



[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/500/t/instruksi+pre siden+nomor+9+tahun+2015+tanggal+25+juni+2015](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/500/t/instruksi+pre siden+nomor+9+tahun+2015+tanggal+25+juni+2015)

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/500/t/instruksi+pre siden+nomor+9+tahun+2015+tanggal+25+juni+2015](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/500/t/instruksi+pre siden+nomor+9+tahun+2015+tanggal+25+juni+2015)

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/718/t/pedoman+ment eri+komunikasi+dan+informatika+nomor+08+tahun+2018+tanggal+9+november+2018](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/718/t/pedoman+ment eri+komunikasi+dan+informatika+nomor+08+tahun+2018+tanggal+9+november+2018)

<https://nasional.kompas.com/read/2021/02/08/14050881/masyarakat-lebih-percaya-medsos-menkominfo-pers-dituntut-ubah-pemberitaan>

[https://www.researchgate.net/publication/326535490PresidentJokoWidodo\\_CommunicationintheBaliamanVlog](https://www.researchgate.net/publication/326535490PresidentJokoWidodo_CommunicationintheBaliamanVlog)

<https://www.resultsmap.com/blog/8-best-practices-in-government-communications/>

## TENTANG PENULIS



**Dewi Kurniawati** lahir di Medan tepatnya tanggal 24 Mei 1965. Penulis merupakan Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP USU sejak tahun 1989 hingga sekarang dan saat ini menjabat sebagai Sekretaris Prodi Magister Ilmu Komunikasi FISIP USU. Pendidikan S1 penulis peroleh dari Prodi Ilmu Komunikasi USU, S2 PWD USU, dan Pendidikan Doktoral penulis peroleh dari Universiti Sains Malaysia (USM-Malaysia) dengan topik kekhususan Integrated Marketing Communication (IMC). Selain aktif meneliti, menulis jurnal dan buku, penulis juga merupakan Asesor BAN PT dan rutin mengisi seminar dan workshop di berbagai perguruan tinggi di Indonesia khususnya terkait dengan penyusunan kurikulum. Penulis juga pernah menjabat sebagai Ketua ASPIKOM Korwil SUMUT periode 2018-2021 dan saat ini aktif di kepengurusan ASPIKOM Pusat periode 2022-2025 sebagai Wakil Ketua Regional Barat. Saat ini penulis juga merupakan anggota Dewan Pengurus ISKI Korwil SUMUT sebagai Wakil Ketua III untuk periode 2023-2026.



**Emilia Ramadhani** lahir di Medan, tepatnya tanggal 21 Oktober 1973. Pendidikan S1 di tempuh di Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sumatera Utara (USU) Tahun 1993 dan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area (UMA) Tahun 1992. Gelar Magister of Art (MA) diperoleh penulis tahun 2012 di Universiti Sains Malaysia, Penang Malaysia dengan topik kekhususan Komunikasi Massa (Mass Communication). Selain aktif meneliti dan mengisi training tentang Public Speaking di berbagai instansi, penulis juga aktif sebagai pengurus di organisasi Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Wilayah Sumatera Utara sebagai Wakil Bendahara 1. Saat ini Penulis sedang merampungkan studi Doktorinya di Program Doktoral Ilmu Komunikasi FISIP USU.



**Elok Perwirawati** lahir pada tanggal 18 Januari 1987 di Medan. Penulis menempuh pendidikan jenjang S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Sumatera Utara dan menamatkan pendidikan S2 Ilmu Komunikasi di Universitas Diponegoro dengan konsentrasi kebijakan media. Saat ini penulis sedang melanjutkan pendidikan doktoral di Universitas Sumatera Utara pada program studi Ilmu Komunikasi. Penulis aktif sebagai pengajar, peneliti, *Editor* pada Jurnal Komunikasi: *Social Opinion* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Darma Agung, *Journal Editor* pada jurnal Komunikasimu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Riau, *Reviewer* Dewan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi (Ditjen Diktiristek) dan saat ini peneliti diamanahkan menjadi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Darma Agung. Penulis juga telah mempublikasikan buku dan artikel yang membahas tentang media, komunikasi dan pariwisata.



**Rehia K. Isabella Barus** lahir pada tanggal 01 Oktober 1977 di Medan. Penulis buku ini telah menempuh pendidikan di TK, SD dan SMP Immanuel Medan, melanjutkan pendidikan di SMAN 4 Medan, selanjutnya menamatkan pendidikan S1 di Universitas Sumatera Utara dengan program studi Ilmu Komunikasi. Pendidikan S2 penulis ditempuh di Universitas Sumatera Utara di 2 program studi, yaitu Magister Studi Pembangunan dan Magister Ilmu Komunikasi. Di awal 2021, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Sumatera Utara program studi Doktoral Ilmu Komunikasi. Penulis bekerja sebagai tenaga pengajar di Universitas Medan Area sejak tahun 2007, dan pernah menjadi Ketua Prodi Ilmu Komunikasi tahun 2012 serta sekretaris Lembaga Penelitian dan Pengabdian Ilmu Komunikasi

di tahun 2015. Penulis aktif dalam melakukan penelitian baik yang bersifat nasional maupun lokal. Luaran penelitian berupa karya ilmiah di jurnal dan prosiding yang berskala nasional dan internasional. Pengembangan diri dan peningkatan pengetahuan dilakukan oleh penulis dengan aktif mengikuti pelatihan dan juga konferensi yang terkait dengan Ilmu Komunikasi.



**Rizky Fauziah** lahir pada tanggal 12 Maret 1995 di Kisaran. Penulis buku ini telah menempuh pendidikan di TK Daar Ul'uum Kisaran, melanjutkan pendidikan ke SD Swasta Diponegoro, selanjutnya SMP Negeri 1 Kisaran dan SMA Negeri 1 Matauli Pandan, Tapanuli Tengah, hingga akhirnya menamatkan pendidikan di Universitas Indonesia jenjang S1 dengan program studi

Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Public Relation* dan menamatkan pendidikan S2 di 2 Universitas berbeda yaitu Universitas Sumatera Utara dengan program studi Ilmu Komunikasi dan Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang dengan program studi Ilmu Komputer dengan konsentrasi Sistem Informasi, dan di awal tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang S3 di Universitas Sumatera Utara dengan program studi Ilmu Komunikasi. Terhitung pada Maret 2020, penulis diamanahkan menjadi Wakil Ketua 1 Bidang Akademik di Kampus STMIK Royal Kisaran. Selain menjadi dosen pada kampus tersebut, penulis juga menjadi salah satu dosen pada kelas Internasional di Universitas AMIKOM Yogyakarta terhitung mulai Februari 2021. Penulis aktif dalam menghasilkan karya ilmiah dan juga aktif berpartisipasi dalam *International Conference* dan Workshop atau Pelatihan untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan diri.



**Shabrina Harumi Pinem** lahir pada tanggal 15 Juni 1985 di Medan. Penulis menempuh Pendidikan S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Sumatera Utara dan menamatkan Pendidikan S2 Ilmu Komunikasi di Universitas Darma Agung. Saat ini penulis sedang menempuh Pendidikan Doktoral di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP USU. Penulis merupakan dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Darma Agung yang aktif meneliti dan menulis jurnal ilmiah



Lahir di Jakarta, 22 Agustus 1969. Memulai karir sebagai penyiar radio, MC, dan jurnalis/reporter radio KISS FM semasa kuliah sampai dengan tamat S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi. **Hera Chairunisa, M.Si.** memiliki passion dan minat pada dunia jurnalistik dan reportase. Sempat menjadi reporter di *event-event* internasional Really Mobil Asia Pasific di Medan, tahun 90-an. Setelah itu sempat bekerja sebagai HRD di Matahari departemen store selama beberapa tahun. Pada akhirnya mendedikasikan diri sebagai seorang tenaga pendidik/dosen di Universitas Negeri Medan. Sepanjang karirnya sebagai dosen, senang memotivasi, dan mendukung mahasiswa agar lebih maju. Mengantar mahasiswa untuk magang di media massa cetak, elektronik dan online adalah salah satu keinginan beliau agar mahasiswa punya pengalaman kerja. Menginisiasi pertunjukan mahasiswa berskala Kota Medan di Aula Raja Inal pada thn 2019. Membuat pertunjukan bersama mahasiswa di auditorium Unimed dan terakhir menjadi founder pembentukan pers mahasiswa prodi sastra Indonesia, tahun 2023, yang bernama Sastronesia Pers Mahasiswa.



**Saurma MGP Siahaan** lahir pada 24 Maret 1969 di Medan. Penulis menempuh pendidikan S1 Jurnalistik dari Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Pembangunan (STIKP) Medan, Alumni LP3Y Yogyakarta, S2 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara (USU), Alumni International Visitor Leadership Program (IVLP) Amerika

Serikat dan saat ini menempuh studi Doktorat S-3 Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana USU. Juga peraih gelar akreditasi MIPR dan IAPR dari Perhumas Indonesia. Penulis pernah bekerja di Harian Waspada, Majalah Dunia Wanita, Staf Humas Perkebunan Asparagus milik Probosutedjo (PT Swakarya Tani Karolestari) di Kabanjahe, Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi “Pembangunan” (STIKP) Medan, Wartawan Harian Waspada di Jakarta, dan Wartawan di Harian Medan Bisnis. Saat ini menjadi Redaktur Pelaksana Harian Analisa, Asesor BNSP di Lembaga Sertifikasi Profesi Public Relations Indonesia (LSPPRI), Kepala Tempat Uji Kompetensi (TUK) LSPPRI di Medan dan Dosen di Universitas Sari Mutiara Indonesia (USMI).

Penulis tercatat 2 periode sebagai Ketua Forum Pemerhati & Penulis Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak (Forum P5A) Sumut, Penasehat Persatuan Wanita Olahraga Seluruh Indonesia (PERWOSI) Sumut, Pendiri Forum Masyarakat Peduli Autis (FMPA) Sumut, Pendiri Indonesian Fashion Chamber (IFC) dan Local Advisory IFC Chapter Medan, Pengurus di Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Sumut (sd sekarang), Ketua Bidang Promosi dan Publikasi Asosiasi Eksportir dan Handicraft Indonesia (ASEPHI) Sumaut (sd sekarang), Ketua BPC Perhimpunan Humas Seluruh Indonesia (PERHUMAS) Medan periode 2018-2021, Wakil Ketua Umum PERHUMAS Indonesia (sd sekarang), Ketua Ikatan Alumni Magister Ilmu Komunikasi USU (sd sekarang), Ketua Forum Peduli Anak Dengan HIV/AIDS (FP ADHA), Ketua Yayasan Peduli ADHA (sd sekarang), Pengurus di ASPIKOM Sumut dan ISKI Sumut.

Beberapa karya tulisnya Buku Profil Anak Berkebutuhan Khusus Prov Sumut yang diterbitkan Kementerian Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak RI (e-Book), Buku 100 Tokoh 100 Ide untuk pembangunan Sumut pada HUT Sumatera Utara dengan tulisan yang menyerukan adanya Hari Ulos di Sumut, Buku Bersama Dewan Dosen Indonesia: Refleksi Hari Kemerdekaan RI ke-76, Buku Bersama Catatan Refleksi Bermakna Covid-19 : Catatan dari Penggiat Kemanusiaan Alumni IVLP Amerika Serikat dan lain-lain. Penulis menerima beberapa penghargaan: Anugerah Kartini Merdeka dari Pemprovsum, Ikon Networking Women di Medan dari Marketeers/MarkPlus, The Best Friends of Journalist dari Malaysia, Inisiator acara Medan Fashion Trend (MFT) dan Alumni Pemimpin Terbaik dari Ikatan Alumni Magister Ilmu Komunikasi USU.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023122944, 2 Desember 2023

**Pencipta**

Nama : **Dewi Kurniawati, Emilia Ramadhani dkk**  
Alamat : Jalan Medan-Stabat KM 25 No. 718, Stabat, Langkat, Sumatera Utara,  
20811  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Dewi Kurniawati, Emilia Ramadhani dkk**  
Alamat : Jalan Medan-Stabat KM 25 No. 718, Stabat, Langkat, Sumatera Utara,  
20811  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Audit Komunikasi: Tinjauan Teoritis & Praktis**

Tanggal dan tempat ditimunkan untuk pertama kali : 9 September 2023, di Purbalingga

di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 00055899

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.