



# **PENGANTAR** **E** **MAKRO** **KONOMI**

**Arie Setyo Dwi Purnomo. S.Pd., M.Sc. CFRM**  
**Ani Mahrita, S.E., M.Sc**  
**Budi Hartono. S.E., M.Sc**



**Editor:**

**Moh. Zaki Kurniawan. S.E., M.M. CFRM.**



**eureka**  
media aksara  
Anggota IKAPI  
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



PERHIMPUNAN JURNALIS INDONESIA  
JOURNALISTS ASSOCIATION OF INDONESIA  
ECC002023118747



# PENGANTAR MAKRO EKONOMI

**Arie Setyo Dwi Purnomo. S.Pd., M.Sc. CFRM**

**Ani Mahrita, S.E., M.Sc**

**Budi Hartono. S.E., M.Sc**



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

## PENGANTAR MAKRO EKONOMI

**Penulis** : Arie Setyo Dwi Purnomo. S.Pd., M.Sc. CFRM  
Ani Mahrita, S.E., M.Sc  
Budi Hartono. S.E., M.Sc

**Editor** : Moh. Zaki Kurniawan. S.E., M.M. CFRM.

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Rizki Rose Mardiana

**ISBN** : 978-623-151-774-6

**No. HKI** : EC002023118747

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**  
**NOVEMBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PENDAHULUAN

Matakuliah Pengantar Ekonomi Makro menjelaskan mengenai konsep ekonomi makro terutama pada ruang lingkup ekonomi makro. Terutama bagaimana kebijakan sebuah negara dalam menghadapi berbagai permasalahan guna mencapai tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi. Beberapa studi kasus dipergunakan sebagai bahan pengayaan buku ini. Hal ini berguna bagi mahasiswa yang menggambarkan kondisi real di Indonesia pada saat ini.

## **DESKRIPSI MATA KULIAH**

Pada mata kuliah ini berisikan konsep-konsep dasar ekonomi. Khususnya pada teori ekonomi makro, sehingga mampu melandasi mata kuliah berikutnya. Pembahasan meliputi pengukuran kegiatan ekonomi, ekonomi moneter, fiskal, pertumbuhan dan pembangunan ekonomi.

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkatNya penulis dapat menyelesaikan Buku Ajar Pengantar Ekonomi Makro ini dengan baik. Buku ajar ini menjelaskan tentang materi-materi Ekonomi Makro yang sudah disesuaikan dengan RPS, yang merupakan acuan dalam pembelajaran selama perkuliahan. Tujuan penulisan Buku Ajar Pengantar Ekonomi Makro adalah untuk memperkaya materi perkuliahan dan memudahkan mahasiswa dalam mencari tambahan referensi untuk menyusun Tugas Akhir.

Penulis merasa masih banyak kekurangan dalam buku ajar ini. Semoga bahan ajar ini bermanfaat pada peningkatan kualitas bahan ajar.

Bangkalan, 01 September 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 ANALISIS DAN RUANG LINGKUP MAKRO EKONOMI</b> .....	<b>1</b>
A. Tujuan Pembelajaran.....	1
B. Pengertian Konsep Ekonomi.....	1
C. Ruang Lingkup Ekonomi Makro.....	2
D. Perbedaan Pembahasan Ekonomi Makro dan Mikro.....	3
E. Masalah Utama Perekonomian.....	3
F. Indikator Keberhasilan Kegiatan Ekonomi.....	7
G. Kebijakan Makro Ekonomi.....	10
H. Rangkuman.....	11
I. Soal untuk Dibahas.....	13
<b>BAB 2 PERHITUNGAN PENDAPATAN NASIONAL</b> .....	<b>14</b>
A. Tujuan Pembelajaran.....	14
B. Komponen Perhitungan Pendapatan.....	14
C. Pendapatan Nasional Atas Dasar Biaya Faktor Produksi.....	17
D. Pendapatan Nasional dari Harga Biaya Faktor ke Harga Pasar.....	18
E. Pendekatan Produksi.....	22
F. Pendekatan Pendapatan.....	24
G. Pendekatan Pengeluaran.....	24
H. Pendapatan Pribadi.....	27
I. Rangkuman.....	31
J. Soal untuk Dibahas.....	33
<b>BAB 3 PENENTUAN KEGIATAN EKONOMI</b> .....	<b>34</b>
A. Tujuan Pembelajaran.....	34
B. Sejarah Kegiatan Ekonomi.....	34
C. Pandangan Klasik.....	36



	D. Pandangan Keynes .....	42
	E. Munculnya New Klasik .....	44
	F. Munculnya Golongan Keynesian Baru (New Keynesian).....	45
	G. Soal untuk Dibahas .....	50
<b>BAB 4</b>	<b>ANALISIS PENDAPATAN PEREKONOMIAN DUA SEKTOR.....</b>	<b>51</b>
	A. Tujuan Pembelajaran.....	51
	B. Pengertian Perekonomian Dua Sektor.....	51
	C. Hubungan Konsumsi dan Pendapatan .....	52
	D. Hubungan Kecenderungan Mengkonsumsi dengan Kecenderungan Menabung.....	57
	E. Fungsi Konsumsi dan Tabungan .....	60
	F. Penentu-Penentu Konsumsi dan Tabungan .....	63
	G. Soal untuk Dibahas .....	64
<b>BAB 5</b>	<b>ANALISIS PEREKONOMIAN DUA SEKTOR.....</b>	<b>65</b>
	A. Tujuan Pembelajaran.....	65
	B. Pengertian .....	65
	C. Perubahan dalam Konsumsi .....	65
	D. Perubahan Karena Bergesernya Fungsi Konsumsi.....	70
	E. Perubahan dalam Tabungan .....	71
	F. Paradoks Berhemat.....	73
	G. Perubahan dalam Investasi.....	75
	H. Tujuan dan Kegunaan Analisis Multiplier.....	76
	I. Keseimbangan National Income ( NI ) dalam Perekonomian Dua Sektor .....	78
	J. Soal untuk Dibahas .....	81
<b>BAB 6</b>	<b>ANALISIS PEREKONOMIAN TIGA SEKTOR.....</b>	<b>83</b>
	A. Tujuan Pembelajaran.....	83
	B. Pengertian Keseimbangan Ekonomi Tiga Sektor ...	83
	C. Aliran Pendapatan dan Syarat Keseimbangan .....	84
	D. Jenis Pajak .....	87
	E. Bentuk-Bentuk Pajak Pendapatan.....	87
	F. Efek Pajak ke Konsumen.....	88
	G. Pengeluaran Pemerintah.....	89

	H. Masalah Makro Ekonomi dan Kebijakan Fiskal.....	90
	I. Soal untuk Dibahas.....	91
<b>BAB 7</b>	<b>ANALISIS PEREKONOMIAN TERBUKA .....</b>	<b>92</b>
	A. Tujuan Pembelajaran .....	92
	B. Pengertian.....	92
	C. Syarat Keseimbangan Perekonomian Terbuka .....	95
	D. Penentu Ekspor dan Impor .....	97
	E. Multiplier dalam Perekonomian Terbuka .....	98
	F. Soal untuk Dibahas.....	98
<b>BAB 8</b>	<b>PERMINTAAN AGREGAT .....</b>	<b>99</b>
	A. Tujuan Pembelajaran .....	99
	B. Pengertian.....	99
	C. Keynesian Effect.....	100
	D. Bentuk Kurva Permintaan Agregatif .....	103
<b>BAB 9</b>	<b>PENAWARAN AGREGAT .....</b>	<b>107</b>
	A. Tujuan Pembelajaran .....	107
	B. Pendahuluan .....	107
	C. Fungsi Produksi .....	107
	D. Pasar Tenaga Kerja.....	110
	E. Kurva Penawaran Agregatif dengan Asumsi Klasik.....	113
	F. Kurva Penawaran Agregatif dengan Asumsi Keynes.....	117
	G. Soal untuk Dibahas.....	121
<b>BAB 10</b>	<b>PASAR UANG DAN BARANG.....</b>	<b>122</b>
	A. Tujuan Pembelajaran .....	122
	B. Pengertian.....	122
	C. Asumsi dan Kegunaan .....	122
	D. Pasar Barang.....	125
	E. Pasar Uang.....	125
	G. Faktor-Faktor Mempengaruhi Kurva LM.....	132
<b>BAB 11</b>	<b>INFLASI.....</b>	<b>134</b>
	A. Tujuan Pembelajaran .....	134
	C. Mengukur Inflasi.....	141
	D. Dampak Inflasi .....	141
	E. Cara Mencegah Inflasi .....	143

	F. Pengangguran.....	144
	G. Dampak Pengangguran .....	146
	H. Soal untuk Dibahas .....	147
<b>BAB 12</b>	<b>PEMBANGUNAN EKONOMI DAN</b>	
	<b>PERTUMBUHAN EKONOMI .....</b>	<b>148</b>
	A. Tujuan Pembelajaran.....	148
	B. Pengertian .....	148
	C. Teori Neo Klasik .....	151
	D. Pertumbuhan Ekonomi Tanpa Perkembangan Teknologi.....	153
	E. Pengembangan Ekonomi.....	156
	F. Pembangunan Ekonomi dan Pertumbuhan Ekonomi .....	159
	G. Tujuan Pembangunan Ekonomi.....	161
	H. Manfaat Pembangunan Ekonomi.....	162
	I. Soal untuk Dibahas .....	162
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>163</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Perkiraan Pendapatan Nasional dan Produk Nasional.....	15
Tabel 2. 2	Nilai Tambah Produksi .....	20
Tabel 2. 3	Perhitungan Nilai Tambah .....	23
Tabel 2. 4	Pendapatan Pribadi dan Disposibel.....	28
Tabel 2. 5	Cara Menentukan Produk Nasional Bruto.....	29
Tabel 2. 6	Cara Menentukan Produk Domestik Bruto.....	29
Tabel 2. 7	Cara Menentukan Pendapatan Nasional (National Income) .....	30
Tabel 2. 8	Hubungan antara PNB dan NI.....	30
Tabel 2. 9	Penggunaan PDB.....	31
Tabel 4. 1	Skala Konsumsi Individual.....	52
Tabel 4. 2	Nilai Pertambahan Konsumsi.....	55
Tabel 4. 3	Hubungan $Y, C, S, MPS, APC, MPS,$ dan $APS$ .....	58
Tabel 4. 4	Daftar Konsumsi dan Tabungan .....	60
Tabel 5. 1	Keseimbangan National Income .....	79
Tabel 8. 1	Keynes Effect dan Permintaan Agregat dalam Tabel.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Indikator Makro Ekonomi .....	2
Gambar 1. 2	Tingkat Pengangguran.....	5
Gambar 1. 3	Inflasi Indonesia 2022 .....	7
Gambar 1. 4	Indikator Kebijakan Makro Ekonomi 2023.....	10
Gambar 3. 1	Invisible Hand dalam Penawaran dan Permintaan .....	38
Gambar 3. 2	Hubungan Tingkat Suku Bunga dengan Investasi.....	40
Gambar 3. 3	Hubungan Tingkat Upah dengan Tenaga Kerja .....	41
Gambar 3. 4	Pendapatan Nasional yang Meningkatkan.....	49
Gambar 3. 5	Mengatasi Inflasi dan Pengangguran .....	49
Gambar 4. 1	Kurva Skala Konsumsi Individual .....	53
Gambar 5. 1	Perubahan Disepanjang Fungsi Konsumsi.....	66
Gambar 5. 2	Perubahan dalam Konsumsi Karena Meningkatnya Pendapatan Nasional.....	68
Gambar 5. 3	Pola Konsumsi Disebabkan oleh Naik Turunnya Pendapatan.....	69
Gambar 5. 4	Perubahan Konsumsi Karena terjadinya Pergeseran Fungsi Fonsumsi itu Sendiri .....	70
Gambar 5. 5	Pengaruh Perubahan Pendapatan Terhadap Jumlah Tabungan .....	72
Gambar 5. 6	Keseimbangan Nasional Income .....	80
Gambar 6. 1	Sirkulasi Aliran Pendapatan Perekonomian Tiga Sektor.....	85
Gambar 7. 1	Aliran Pendapatan Faktor-Faktor Produksi.....	93
Gambar 8. 1	Keynes Effect dan Kurva Permintaan Agregatif.....	102
Gambar 8. 2	Bentuk Kurva Permintaan Agregatif: Asumsi Klasik Lawan Asumsi Keynes .....	103
Gambar 8. 3	Kurva Permintaan Agregatif dengan Investasi yang Inelastis Sempurna .....	105
Gambar 9. 1	Fungsi Produksi Agregatif.....	109

Gambar 9. 2	Pasar Sumber Daya Manusia dan Produk Nasional .....	113
Gambar 9. 3	Menurunkan Kurva Penawaran Agregatif dengan Asumsi Klasik .....	116
Gambar 9. 4	Menurunkan Kurva Penawaran Agregatif dengan Asumsi Keynes .....	119
Gambar 10. 1	Struktur Model IS-LM (Nanga, 2001 : 155) .....	124
Gambar 10. 2	Fungsi Penawaran Uang.....	127
Gambar 10. 3	Fungsi Permintaan Uang.....	128
Gambar 10. 4	Permintaan Uang untuk Transaksi.....	129
Gambar 10. 5	Penurunan Kurva LM.....	131
Gambar 10. 6	(a) Pasar Uang (b) Kurva LM .....	132
Gambar 11. 1	Indeks Inflasi Tahunan .....	137
Gambar 12. 1	Perbandingan Perkapita Indonesia.....	161

# BAB

# 1

# ANALISIS DAN RUANG LINGKUP MAKRO EKONOMI

## A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup makro ekonomi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kebijakan perekonomian dalam makro ekonomi

## B. Pengertian Konsep Ekonomi

Penggunaan kata ekonomi merupakan penggabungan dari dua suku kata (Yunani) memiliki arti yaitu —oikos dan —nomos. Secara harfiah —oikos| berarti rumah tangga, sedangkan —nomos| berarti kaidah, pengelolaan atau aturan. Berikut dapat dilihat beberapa pengertian dari ekonomi yaitu

1. Ekonomi adalah studi pilihan tentang bagaimana individu dan kelompok memanaatkankemampuannya untuk berproduksi, dan bagaimana mereka memutuskan untuk mengalokasikan produk yang diciptakan untuk kegiatan ekonomi.
2. Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari perilaku manusia atau individu-individu dalam upaya memenuhi kepuasan, kebutuhan dan keinginan yang relatif tidak terbatas namun dengan kemampuan dan sumber daya yang terbatas.

Konsep dari ilmu ekonomi itu sendiri cepat berkembang sedemikian rupa sehingga dalam kajian-kajian, penarikan kesimpulan dan penetapan asumsi-asumsi telah menggunakan

# BAB 2

## PERHITUNGAN PENDAPATAN NASIONAL

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep perhitungan pendapatan
2. Mahasiswa mampu menghitung pendapatan nasional

### B. Komponen Perhitungan Pendapatan

Sebelum pendapatan nasional dijelaskan, diawali dengan berbagai variable yang banyak dipakai dalam permodelan dasar ekonomi makro sebagai berikut

1. Pasar Komoditi, meliputi :
  - a. Pengeluaran konsumsi rumah tangga = C
  - b. Saving atau tabungan = S
  - c. Pendapatan nasional = Y atau  $Y_d$
  - d. Investasi = I
  - e. Tingkat harga = P
  - f. Pajak =  $T_x$
  - g. Pengeluaran konsumsi pemerintah = G
  - h. Transfer pemerintah =  $T_r$
  - i. Impor = M
  - j. Ekspor = X
2. Pasar Uang, meliputi :
  - a. Kegiatan permintaan uang untuk transaksi jual beli
  - b. Kegiatan permintaan uang untuk spekulasi dan atau investasi
  - c. Kegiatan permintaan uang untuk berjaga-jaga
  - d. Uang Kartal (Kertas dan Logam)



# BAB 3

## PENENTUAN KEGIATAN EKONOMI

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penentuan kegiatan ekonomi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa konsep pendekatan penentuan kegiatan ekonomi

### B. Sejarah Kegiatan Ekonomi

Untuk dapat memahami perputaran dari ekonomi mikro ke ekonomi makro perlu kita pelajari hal-hal berikut: tingkatan-tingkatan perkembangan masyarakat, tingkatan-tingkatan perekonomian negara, aktivitas pelaku-pelaku ekonomi (secara mikro), dan perputaran dari mikro ke makro ekonomi.

Tingkatan-tingkatan perkembangan masyarakat dapat dilihat dari cara memproduksi barang dan jasa. perkembangan masyarakat dapat dibagi atas beberapa tingkatan antara lain

#### 1. Masa Berburu

Pada awal kehidupan manusia dimuka Bumi ini kita tidak dapat mengatakan secara pasti apa dan bagaimana usaha yang dilakukan oleh para nenek moyang kita dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, mengingat kepada masa yang dilalui kita hanya dapat mengatakan dua masa yaitu zaman kuno atau purba dan zaman modern. Zaman kuno dimana alat-alat yang digunakan dalam kehidupan manusia berupa batu kasar, batu halus, tulang dan lainnya, penguasaan teknologi dan informasi seperti saat sekarang tidak ada sama sekali.

# BAB

# 4

## ANALISIS PENDAPATAN PEREKONOMIAN DUA SEKTOR

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan alur perekonomian dua sektor
2. Mahasiswa mampu menganalisis pendapatan perekonomian dua sektor

### B. Pengertian Perekonomian Dua Sektor

Perekonomian dua sektor adalah perekonomian yang terdiri dari sektor rumah tangga dan perusahaan. Ini berarti dalam perekonomian itu dimisalkan tidak terdapat kegiatan pemerintah dan perdagangan luar negeri. Dengan ciri-ciri pendapatannya sebagai berikut :

1. Sebagai balas jasa kepada penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki sector rumah tangga oleh sektor perusahaan. Sektor rumah tangga konsumen akan memperoleh aliran pendapatan berupa gaji dan upah, sewa, bunga, dan laba.
2. Sebagian besar dari pendapatan yang diterima oleh sektor rumah tangga akan digunakan untuk konsumsi, yaitu membeli barang-barang dan jasa-jasa yang dihasilkan oleh sektor perusahaan.
3. Sisa dari berbagai jenis pendapatan rumah tangga yang tidak digunakan untuk pengeluaran konsumsi akan ditabung dalam institusi keuangan.
4. Pengusaha - pengusaha yang memerlukan modal untuk melakukan investasi akan meminjam tabungan yang

# BAB 5

## ANALISIS PEREKONOMIAN DUA SEKTOR

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan keseimbangan perekonomian terbuka dua sektor

### B. Pengertian

Pada pembahasan berikut akan dilihat bagaimana dampaknya (konsumsi, tabungan, dan investasi) terhadap pendapatan nasional kalau unsur-unsur tersebut mengalami perubahan. Perubahan yang dimaksud adalah perubahan dalam konsumsi, perubahan dalam tabungan, dan perubahan dalam investasi.

### C. Perubahan dalam Konsumsi

Konsumsi merupakan unsur paling penting yang menentukan besarnya pendapatan nasional. Jika konsumsi masyarakat berubah naik atau turun, maka permintaan terhadap barang dan jasa juga berubah. Dan pendapatan nasional secara keseluruhan juga akan berubah. Perubahan dalam konsumsi dapat dilihat dari dua sisi yaitu :

1. Perubahan disepanjang fungsi konsumsi

Terjadinya perubahan disepanjang fungsi konsumsi berarti fungsi konsumsinya sendiri masih tetap sama. Perubahan seperti biasanya terjadi disebabkan oleh berubahnya pendapatan nasional.

# BAB 6

## ANALISIS PEREKONOMIAN TIGA SEKTOR

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menganalisis aliran perekonomian 3 sektor

### B. Pengertian Keseimbangan Ekonomi Tiga Sektor

Perekonomian Tiga Sektor adalah perekonomian yang terdiri dari sektor-sektor yang berikut: rumah tangga, perusahaan dan pemerintah. Campur tangan pemerintah dalam perekonomian menimbulkan dua perubahan penting dalam proses penentuan keseimbangan pendapatan nasional, yaitu:

1. Pungutan pajak yang dilakukan pemerintah akan mengurangi pengeluaran agregat melalui pengurangan ke atas konsumsi rumah tangga.
2. Pajak memungkinkan pemerintah melakukan perbelanjaan dan ini akan menaikkan perbelanjaan agregat.

Disebabkan oleh ketiadaan perdagangan luar negeri maka perekonomian tiga sektor dinamakan juga perekonomian tertutup. Karya & Syamsuddin (2016:116) menyatakan bahwa terdapat tiga sektor ekonomi yang aktif dalam aktivitas ekonomi:

1. Sektor rumah tangga (*Personal Sectors*)
2. Sektor swasta/ perusahaan (*Business sectors*)
3. Sektor Pemerintah (*Government sectors*)

Melalui pendekatan pengeluaran, maka pendapatan nasional dapat ditulis persamaannya:

# BAB 7

## ANALISIS PEREKONOMIAN TERBUKA

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menganalisis perekonomian terbuka

### B. Pengertian

Dalam perekonomian terbuka, sirkulasi perekonomian berasal dari empat golongan, yaitu: rumah tangga, perusahaan, pemerintah, dan luar negeri. Perdagangan internasional sangat lazim dilakukan oleh berbagai negara untuk memenuhi kekurangan variasi dalam konsumsi dalam negeri

Rumah tangga yang menawarkan faktor-faktor produksi akan menggunakan dan membelanjakan pendapatan mereka untuk memenuhi kebutuhan sebagai berikut:

1. Membayar pajak pendapatan individu kepada pemerintah dan pengeluaran ini ditunjukkan Aliran 3.
2. Pendapatan disebelbel yang diterima rumah tangga terutama akan digunakan untuk membeli barang dan jasa yang diproduksi di dalam negeri. Pengeluaran ini digambarkan oleh Aliran 4.
3. Mengimpor barang-barang yang diproduksi dinegara-negara lain. Pengeluaran ini ditunjukkan oleh aliran 5.
4. Menabung sisa pendapatan yang tidak digunakan ke dalam institusi atau badan keuangan seperti bank perdagangan, bank tabungan dan institusi penabung lainnya. Penyimpanan ini ditunjukkan oleh aliran 6.

# BAB

# 8

# PERMINTAAN AGREGAT

## A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menganalisis permintaan agregat AD

## B. Pengertian

Permintaan agregat merupakan kumpulan dari permintaan pelaku-pelaku ekonomi (produsen, pemerintah, dan konsumen) yang dipengaruhi oleh kebijakan moneter dan fiskal. Kebijakan fiskal mempengaruhi langsung permintaan agregat sedangkan kebijakan moneter pengaruhnya melalui tingkat bunga. Pengertian permintaan agregat adalah seluruh permintaan terhadap jasa dan barang yang terjadi dalam suatu perekonomian, baik yang berasal dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Sedangkan kurva permintaan agregat menunjukkan kombinasi tingkat harga dan output dimana pasar uang dan pasar barang simultan (bersama-sama) dalam keadaan seimbang. Dalam menganalisa perubahan harga terhadap kondisi perekonomian dapat menggunakan pendekatan: Pertama adalah efek Keynes dan Kedua adalah efek Pigou. Pendekatan pertama didalam menganalisa efek Keynes (teori Keynes) yang menyatakan apabila terjadi perubahan harga, maka jumlah uang beredar riil akan berubah. Akibat lanjut adalah terjadi perubahan pada tingkat bunga ( $i$ ). Apabila tingkat bunga berubah, maka investasi ( $I$ ) akan mengalami perubahan dan perubahan investasi akan mengakibatkan perubahan terhadap pendapatan nasional ( $Y$ ). Sehingga pada hakikatnya akan mengakibatkan pergeseran pada kurva IS-LM (Kurva LM-

# BAB 9

## PENAWARAN AGREGAT

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menganalisis penawaran agregat

### B. Pendahuluan

Setelah kita mengetahui perihal mengenai kurva permintaan agregatif, sekarang kita mengalihkan perhatian kita pada kurva penawaran agregatif. Dengan mengetahui fungsi produksi suatu perekonomian dan juga pengetahuan mengenai pasar tenaga kerja, maka dengan memanfaatkan iso-money wage map atau medan kesamaan upah nominal, kita dapat memperoleh kurva penawaran agregatif.

Dapat dilihat dengan adanya perbedaan-perbedaan asumsi yang mendasari model analisis yang sudah dibahas bisa berpengaruh terhadap kesimpulan-kesimpulan teoritik yang dihasilkan. Sehubungan dengan masalah ini, perlu kiranya diketengahkan di sini sekalipun sebenarnya ada beberapa model dengan menggunakan asumsi-asumsi yang berbeda, namun dalam bab ini, dan juga dalam buku ini, kita hanya memperhatikan dua macam rangkaian asumsi, yaitu: (a) asumsi Klasik, dan (b) asumsi Keynes.

### C. Fungsi Produksi

Penawaran agregatif melibatkan tentang masalah kemampuan perekonomian dalam menghasilkan barang dan jasa. Kemampuan sebuah perekonomian untuk menghasilkan barang dan jasa setiap tahun yang biasa disebut dengan

# BAB 10 | PASAR UANG DAN BARANG

## A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pasar uang dan barang
2. Mahasiswa mampu menganalisis pasar uang dan barang

## B. Pengertian

Dalam bagian ini membahas model IS-LM, termasuk faktor-faktor yang mempengaruhi kurva IS dan LM itu. Selain itu, juga dijelaskan asumsi-asumsi yang mendasari model IS-LM tersebut termasuk kegunaan atau pentingnya model IS-LM, terutama dalam menganalisis pengaruh atau dampak dari suatu kebijakan makroekonomi terhadap perekonomian (harga, tingkat bunga, dan output).

## C. Asumsi dan Kegunaan

Pada prinsipnya, model IS-LM merupakan pengembangan dari model silang Keynes (*Keynesian cross*) tentang penentuan pendapatan nasional. Model IS-LM ini diungkapkan pertama kali oleh Sir John R. Hicks (1937) dan kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh Alvin Hansen (1949). Oleh karena itu, model IS-LM juga sering disebut model Hicks-Hansen. Model IS-LM ini memiliki beberapa asumsi sebagai berikut:

1. Perekonomian hanya terdiri dari dua sektor yaitu sektor riil (pasar barang dan jasa) dan sektor keuangan (financial market). Dengan kata lain, model IS-LM menekankan pada



# BAB

# 11

# INFLASI

## A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan penyebab inflasi
2. Mahasiswa mampu menganalisis dampak inflasi

### Contoh Berita Kebijakan Moneter

Rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia (RDG) pada 22-23 Agustus 2022 memutuskan menaikkan BI 7-day repo rate (BI7DRR) sebesar 25 basis poin menjadi 3,75%, Suku Bunga Deposit Facility sebesar 25 basis poin menjadi 3,00 . % dan Suku Bunga Dasar 25 basis poin menjadi 4,50%. Keputusan kenaikan suku bunga merupakan upaya preventif yang diharapkan dapat mengurangi risiko peningkatan inflasi inti dan perkiraan kenaikan akibat kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) ilegal dan harga pangan yang berfluktuasi. kekuatan Rupiah. kebijakan stabilisasi nilai tukar agar sesuai dengan nilai utamanya, seiring dengan masih tingginya ketidakpastian di pasar keuangan global, dilatarbelakangi pertumbuhan ekonomi nasional yang semakin kuat. Bank Indonesia terus memperkuat respons kebijakan moneter untuk menjaga stabilitas dan ketahanan sebagai berikut:

1. Memperkuat kebijakan moneter melalui peningkatan suku bunga di pasar uang seperti kenaikan BI 7-Day Reverse Repo Rate (BI7DRR) untuk mengurangi risiko inflasi yang menyebabkan peningkatan ekspektasi inflasi;
2. Meningkatkan stabilitas nilai tukar Rupiah sebagai bagian dari pengendalian inflasi dengan berpartisipasi di pasar

# BAB

# 12

## PEMBANGUNAN EKONOMI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ekonomi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan indikator pertumbuhan ekonomi

### B. Pengertian

Pertumbuhan ekonomi yang lambat atau kemunduran ekonomi menimbulkan implikasi ekonomi dan sosial yang sangat merugikan masyarakat. Pertambahan pengangguran, kemerosotan taraf kemakmuran dan kerusakan-kerusakan sosial adalah beberapa akibat penting yang akan timbul. Menyadari implikasi buruk dari kekurangan atau ketiadaan pertumbuhan ekonomi ini, semenjak berabad-abad yang lalu pemikir-pemikir ekonomi dan sosial telah mencoba mencari formula tentang caranya meningkatkan taraf kemakmuran masyarakat. Ahli-ahli ekonomi yang tergolong dalam mazhab Merkantilis berpendapat kekayaan emas dan perak merupakan sumber kekayaan dan kemakmuran sesuatu Negara. Keyakinan ini merupakan salah satu faktor yang mendorong pedagang-pedagang di Negara Eropa menjelajahi dunia baru (Amerika, Australia dan New Zealand) dan menjajah Asia dan Afrika.

Penelitian yang lebih serius mengenai faktor-faktor yang menimbulkan pertumbuhan ekonomi dilakukan oleh Adam Smith, yang menjadi pelopor dalam pemikiran ekonomi Klasik. Dalam bukunya “ *An Inquiry into the Nature and*

## DAFTAR PUSTAKA

- Dochak Latief. (2000). *Pembangunan Ekonomi dan Kebijakan Ekonomi Global*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Faisal Basri. (2002). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Hadi Prayitno dan Budi Santosa. (1996). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- IBII. (2000). *Proyeksi Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian Ekonomi Indonesia.
- Irawan dan M. Suparmoko. (2002). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: BPFEE.
- Lincoln Arsyad. (2004). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Masykur Wiratmo. (1992). *Ekonomi Pembangunan, Ikhtisar Teori, Masalah dan Kebijakan*. Yogyakarta: MW Mandala.
- McConnell, Campbell R., & Brue, S.L. (2005). *Economics: Principles, Problems, and Policies*. New York: McGraw Hill Inc.
- Meier, Gerald M., and Baldwin, Robert E. (1957). *Economic Development, Theory, History and Policy*. New York: John Willey & Sons Inc.
- Moelyarto Tjokrowinoto. (1996). *Pembangunan Dilema dan Tantangan*; Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mustapa, Abdullah. (2005). *Melawan Kemiskinan*. Jakarta: Lembaga Kajian. Kontras.
- McConnell, Campbell R., & Brue, S.L. (2005). *Economics: Principles, Problems, and Policies*. New York: McGraw Hill Inc

## TENTANG PENULIS



**Arie Setyo Dwi Purnomo. S.Pd., M.Sc. CFRM.** Lahir pada tanggal 18 Maret 1992 di Sidoarjo, Jawa Timur. Lulusan S1 Pada bidang Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang tahun 2014. Lulusan S2 pada bidang Manajemen Sains Universitas Gadjah Mada pada tahun 2018. Saat ini penulis menjadi seorang dosen tetap di Universitas Trunojoyo Madura dengan mengampu matakuliah Statistic 1 dan 2, Manajemen Strategis, Analisis Laporan Keuangan, Lembaga Keuangan dan Non

Bank, Kewirausahaan serta Pengantar Manajemen Bisnis. Minat penelitian meliputi Analisis Prilaku Investor, *Good Corporate Governance*. Manajemen Risiko serta Pasar Modal.



**Ani Mahrita, S.E., M.Sc.,** Lulus S1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya tahun 2011, lulus S2 di Program Master of Science in Management di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada tahun 2018. Saat ini adalah dosen tetap di program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Mengampu mata

kuliah Manajemen Keuangan, Manajemen Investasi, Ekonomi Manajerial, Penganggaran Perusahaan, Teori Pengambilan Keputusan, Praktikum Statistik Manajemen, Statistik Ekonomi dan Bisnis I dan II, Akuntansi Biaya untu Manajemen, dan Lembaga Keuangan dan Pasar Uang. *Interest* penelitian tentang *Good Corporate Management, Financial Literacy, Gender, dan Risk Management*.



**Budi Hartono, S.E., M.Sc.** merupakan lulusan S1 Manajemen Universitas Sebelas Maret (UNS) pada tahun 2014. Serta menempuh pendidikan S2 di Magister Sains Manajemen (M.Sc.) Universitas Gadjah Mada, lulus pada tahun 2018. Saat ini, penulis aktif sebagai dosen tetap PNS di Fakultas Ekonomi Universitas Tidar. Mata kuliah yang pernah diampu antara lain

Pengantar Ekonomi Mikro, Kewirausahaan I dan Kewirausahaan II, Matematika Bisnis, Hukum Bisnis, Manajemen Strategik, Studi Kelayakan Bisnis, Pengantar Manajemen dan Sumber Daya Manusia. Selain mengajar di UNTIDAR, penulis juga aktif menjadi tenaga pengajar di Universitas Terbuka dengan ragam mata kuliah. Minat penelitian penulis yaitu di *sustainable business*, pengembangan bisnis, pengembangan strategis manajemen pemasaran, isu-isu kewirausahaan, dan keperilakukuan lintas generasi dalam dunia kerja.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023118747, 27 November 2023

**Pencipta**  
Nama : **Arie Setyo Dwi Purnomo, Ani Mahrita dkk**  
Alamat : Desa Kludan RT 1 RW 3 No. 3 Tanggulangin Sidoarjo, Tanggulangin, Sidoarjo, Jawa Timur, 61272  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Arie Setyo Dwi Purnomo, Ani Mahrita dkk**  
Alamat : Desa Kludan RT 1 RW 3 No. 3 Tanggulangin Sidoarjo, Tanggulangin, Sidoarjo, Jawa Timur, 61272  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Pengantar Makro Ekonomi**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 November 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000551702

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.