

REVENUE OPERATION



LEMBAGA
RISET
INDONESIA



MANAJEMEN KEUANGAN

Ernie Hendrawaty, Wahyuningsih, Winda Ningsih,
Ferlinda Ainur Rachmani, Marti Dewi Ungkari,
Emi Kusmaeni, Emma Suryani, Armanto Witjaksono,
Nila Sari, Enok Nurhayati, Santi Susanti,
Rezky Eko Prasetyo, Dona Ramadhan,
Dewi Rosaria

Editor:

Hidayatullah, SE., Msi., Mkom., M.H., Ak., CA., CPA., CIISA., CDMP

MANAJEMEN KEUANGAN

Di tengah hiruk-pikuk dunia bisnis yang penuh tantangan, ilmu Manajemen Keuangan berperan sebagai kompas yang mengarahkan kapal perusahaan menuju dermaga kesuksesan. Dengan cermat, para ahli keuangan menyusun strategi, merencanakan aliran dana, dan memastikan setiap keputusan investasi dibuat dengan pertimbangan risiko dan potensi pengembalian yang optimal. Seperti seorang maestro, mereka mengatur irama modal kerja, mengalirkan aset ke jalur yang paling produktif, dan mengelola kewajiban dengan kehati-hatian. Di setiap langkah, analisis keuangan yang tajam menjadi landasan dalam pengambilan keputusan, memastikan bahwa setiap investasi bukan hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pemegang saham. Dalam dinamika pasar yang tak terprediksi, kemampuan untuk mengidentifikasi dan merespons risiko keuangan menjadi vital, menjaga agar perusahaan tidak hanya bertahan tapi juga berkembang di tengah persaingan. Ilmu Manajemen Keuangan, dengan segala kompleksitasnya, adalah jantung yang memompa kehidupan ke dalam struktur perusahaan modern, memastikan kesehatan finansial dan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Buku ini terdiri 14 bab antara lain membahas :

- Bab 1. Pengantar Manajemen Keuangan
- Bab 2. Analisis Laporan Keuangan
- Bab 3. Manajemen Modal Kerja
- Bab 4. Manajemen Kas
- Bab 5. Manajemen Piutang
- Bab 6. Manajemen Persediaan
- Bab 7. Manajemen Investasi
- Bab 8. Struktur Modal dan Biaya Modal
- Bab 9. Manajemen Dividen
- Bab 10. Manajemen Risiko Keuangan
- Bab 11. Pengambilan Keputusan Investasi
- Bab 12. Keuangan Internasional
- Bab 13. Keuangan Berkelanjutan dan *Corporate Social Responsibility*
- Bab 14. Masa Depan Manajemen Keuangan: Tren dan Tantangan



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-022-8



MANAJEMEN KEUANGAN

Ernie Hendrawaty
Wahyuningsih
Winda Ningsih
Ferlinda Ainur Rachmani
Marti Dewi Ungkari
Emi Kusmaeni
Emma Suryani
Armanto Witjaksono
Nila Sari
Enok Nurhayati
Santi Susanti
Rezky Eko Prasetyo
Dona Ramadhan
Dewi Rosaria



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**MANAJEMEN KEUANGAN DASAR
KONSEP DAN APLIKASI**

Penulis : Ernie Hendrawaty; Wahyuningsih; Winda Ningsih; Ferlinda Ainur Rachmani; Marti Dewi Ungkari; Emi Kusmaeni; Emma Suryani; Armanto Witjaksono; Nila Sari; Enok Nurhayati; Santi Susanti; Rezky Eko Prasetyo; Dona Ramadhan; Dewi Rosaria

Editor : Hidayatullah, SE., Msi., Mkom.,M.H., Ak., CA., CPA., CIISA., CDMP

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-120-022-8

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, DESEMBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekaediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

**Eureka Media Aksara bekerjasama dengan
PT Lembaga Riset Indonesia**

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan, tugas Editor adalah membantu dalam memperbaiki format dan sistematika penyusunan buku sehingga lebih menarik, terarah, dan mudah dipahami oleh semua kalangan pembaca. Editor tidak menekankan pada perbaikan-perbaikan yang sifatnya substansial kepada Tim Penulis, akan tetapi hanya memberikan masukan yang bertujuan agar tulisan lebih berbobot.

Editor mengucapkan terima kasih kepada penerbit yang telah membantu terbitnya buku ini dan telah memberikan kepercayaan penuh kepada Editor untuk mengedit buku ini. Editor mengakui bahwa buku ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, sudilah kiranya para pembaca memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan buku ini pada edisi-edisi berikutnya. Kepada Tim Penulis, Editor menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya atas jerih payah untuk menuangkan hasil pemikirannya ke dalam sebuah tulisan ini; ke depannya diharapkan tetap produktif menulis dan menghasilkan karya-karya terbaik. Akhir kata, semoga buku ini memberikan manfaat bagi semua kalangan.

Jakarta, November 2023

Editor,

Hidayatullah,SE.,Msi.,Mkom.,Ak.,CA.,CPA.,CIISA.,CDMP

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan kita kesehatan lahir dan batin, sehingga para penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul MANAJEMEN KEUANGAN. Selawat dan salam semoga tercurahkan kepada Baginda Alam Nabi Muhammad saw. sang perubah zaman kebodohan menjadi penuh kepintaran, kecerdasan berfikir, dan berahlak mulia.

Penulis dapat menyelesaikan buku ini merupakan sebuah upaya untuk memberikan pemahaman tentang MANAJEMEN KEUANGAN. ilmu Manajemen Keuangan berperan sebagai kompas yang mengarahkan kapal perusahaan menuju dermaga kesuksesan. Dengan cermat, para ahli keuangan menyusun strategi, merencanakan aliran dana, dan memastikan setiap keputusan investasi dibuat dengan pertimbangan risiko dan potensi pengembalian yang optimal. Seperti seorang maestro, mereka mengatur irama modal kerja, mengalirkan aset ke jalur yang paling produktif, dan mengelola kewajiban dengan kehati-hatian. Di setiap langkah, analisis keuangan yang tajam menjadi landasan dalam pengambilan keputusan, memastikan bahwa setiap investasi bukan hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pemegang saham.

Buku ini di harapkan dapat menjadi buku pegangan tambahan bagi perguruan tinggi dalam memberikan materi pengajaran terkait Profesi Akuntan Publik dan Audit Laporan Keuangan. Buku Ini terdiri 16 Bab sangat sesuai dengan kurikulum perguruan tinggi dan telah disusun sesuai dengan kebutuhan materi di perguruan tinggi.

Jakarta, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN	1
A. Peran Keuangan Manajerial	1
B. Lingkungan Pasar Keuangan	8
DAFTAR PUSTAKA.....	12
BAB 2 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	13
A. Pengantar Analisis Laporan Keuangan	13
B. Teknik Analisis Laporan Keuangan	15
C. Analisis Rasio Keuangan	17
D. Studi Kasus Analisis Laporan Keuangan	22
DAFTAR PUSTAKA.....	27
BAB 3 MANAJEMEN MODAL KERJA.....	28
A. Arti Penting dan Tujuan Manajemen Modal Kerja.....	28
B. Konsep Modal Kerja.....	31
C. Unsur-Unsur Modal Kerja	32
D. Jenis-Jenis Modal Kerja	34
E. Kebijaksanaan Modal Kerja	34
F. Penentuan Kebutuhan Modal Kerja.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	42
BAB 4 MANAJEMEN KAS.....	43
A. Pengantar Manajemen Kas	43
B. Teknik dan Strategi Manajemen Kas	44
C. Optimasi Kas dan Ekuitas.....	45
D. Manajemen Risiko Kas	50
DAFTAR PUSTAKA.....	57
BAB 5 MANAJEMEN PIUTANG	58
A. Pengantar Manajemen Piutang	59
B. Teknik dan Strategi Manajemen Piutang	61
C. Analisis Kredit dan Penyisihan Piutang.....	64

	D. Penggunaan Teknologi dalam Manajemen Piutang.....	69
	DAFTAR PUSTAKA	71
BAB 6	MANAJEMEN PERSEDIAAN	73
	A. Pengantar Manajemen Persediaan	73
	B. Teknik dan Strategi Manajemen Persediaan	74
	C. Optimasi Persediaan.....	80
	D. Penggunaan Teknologi dalam Manajemen Persediaan.....	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
BAB 7	MANAJEMEN INVESTASI.....	84
	A. Pengantar Manajemen Investasi	84
	B. Penilaian Investasi	92
	C. Risiko dan Return Investasi	95
	D. Strategi dan Portofolio Investasi.....	99
	DAFTAR PUSTAKA	104
BAB 8	STRUKTUR MODAL DAN BIAYA MODAL.....	108
	A. Pendahuluan	108
	B. Konsep Struktur Modal.....	109
	C. Biaya Modal (CoC).....	110
	D. WACC.....	118
	DAFTAR PUSTAKA	123
BAB 9	MANAJEMEN DIVIDEN.....	124
	A. Pengantar Manajemen Dividen	124
	B. Kebijakan Dividen	125
	C. Pengaruh Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	128
	D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	129
	DAFTAR PUSTAKA	133
BAB 10	MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN	135
	A. Pengantar Manajemen Risiko Keuangan.....	135
	B. Identifikasi dan Pengukuran Risiko Keuangan	142
	C. Teknik Mitigasi Risiko Keuangan	145
	D. Manajemen Risiko Keuangan dalam Konteks Global.....	147
	DAFTAR PUSTAKA	150

BAB 11	PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI	151
	A. Pengantar Pengambilan Keputusan Investasi	151
	B. Analisis Investasi: Teknik dan Metode.....	153
	C. Manajemen Portofolio dan Diversifikasi	158
	D. Kriteria Seleksi Proyek Investasi.....	168
	DAFTAR PUSTAKA.....	178
BAB 12	KEUANGAN INTERNASIONAL	181
	A. Pengantar Keuangan Internasional.....	181
	B. Manajemen Risiko Valuta Asing	213
	C. Krisis Keuangan Internasional	217
	D. Standar Moneter Internasional.....	219
	E. Kebijakan Moneter dan Fiskal Internasional	220
	F. <i>Tax Treaty</i>	222
	G. Dampak Teknologi Keuangan terhadap Bisnis Internasional	227
	DAFTAR PUSTAKA.....	232
BAB 13	KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	233
	A. Pengantar Keuangan Berkelanjutan	233
	B. Prinsip dan Implementasi Keuangan Berkelanjutan	236
	C. Peran CSR dalam Manajemen Keuangan.....	240
	D. Studi Kasus Keuangan Berkelanjutan dan CSR di Indonesia.....	242
	DAFTAR PUSTAKA.....	246
BAB 14	MASA DEPAN MANAJEMEN KEUANGAN: TREN DAN TANTANGAN	251
	A. Digitalisasi dalam Manajemen Keuangan.....	251
	B. Manajemen Keuangan dalam Era Big Data dan AI	256
	C. Tantangan Manajemen Keuangan di Masa Depan	258
	D. Manajemen Keuangan dan Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi	260
	DAFTAR PUSTAKA.....	263

TENTANG PENULIS.....264
TENTANG EDITOR272

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	PT YI.....	53
Tabel 4. 2	PT YI.....	55
Tabel 8. 1	Contoh Hipotetis WACC.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Fungsi Manajemen Keuangan	7
Gambar 1. 2	Aliran Dana untuk Lembaga Keuangan dan Pasar	11
Gambar 4. 1	Persediaan Kas Berdasarkan Model Baumol.....	46
Gambar 4. 2	Manajemen Kas Model Miller dan Orr	49
Gambar 6. 1	Ilustrasi Model ABC	77
Gambar 6. 2	Model EOQ.....	78
Gambar 7. 1	Proses Investasi (Smart B. Scott etall, Fundamental of Investing 13th ed, P.37)	90
Gambar 8. 1	Tabel 8.1 dalam Bentuk Grafis.....	122
Gambar 13. 1	Agenda SDGs	234
Gambar 13. 2	Kemitraan Strategis LKMS dan UMKM	244

BAB 1

PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN

Dr. Ernie Hendrawaty, S.E., M.Si
Universitas Lampung

Prinsip Keuangan Manajerial menyangkut fungsi manajer keuangan dalam konteks bisnis dan pasar keuangan di mana perusahaan berfungsi. Pernyataan ini adalah tujuan akhir manajer adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan, sehingga memaksimalkan kekayaan pemiliknya. Bertindak atas nama pemilik perusahaan, manajer keuangan membuat keputusan mengenai operasi dan investasi yang menghasilkan manfaat yang lebih besar daripada biaya, sehingga menciptakan kekayaan pemegang saham. Maksimalisasi kekayaan pemegang saham sangat penting karena perusahaan beroperasi di pasar keuangan yang sangat kompetitif yang menawarkan banyak peluang kepada pemegang saham untuk menginvestasikan sumber daya mereka. Untuk mengumpulkan investasi keuangan yang diperlukan untuk membiayai operasi yang sedang berlangsung dan peluang investasi di masa depan, manajer harus menambah nilai bagi investor perusahaan. Tanpa manajer keuangan yang cerdas dan akses ke pasar keuangan yang canggih, perusahaan tidak mungkin bertahan, apalagi mencapai tujuan akhir memaksimalkan nilai perusahaan.

A. Peran Keuangan Manajerial

1. Keuangan dan Bisnis

Bidang keuangan sangat luas dan terus berkembang. Keuangan memberikan pengaruh pada semua kegiatan

DAFTAR PUSTAKA

- Antar Sumber. (2022 november 26). *Tujuh prinsip manajemen keuangan yang harus dipahami*.
<https://sumbar.antaranews.com/berita/541893/tujuh-prinsip-manajemen-keuangan-yang-harus-dipahami>
- Gitman, Lawrence J., dan Chad J. Zutter. 2012. *Principles of Managerial Finance*. Pearson; Thirteenth Edition.
- Kanaka. (2023 September 2023) *Prinsip manajemen keuangan*.
<https://www.pelatihan-sdm.net/prinsip-manajemen-keuangan-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Leukeun. *Prinsip manajemen keuangan*.
https://leukeun.com/en_US/blog/our-blog-1/post/7-prinsip-prinsip-manajemen-keuangan-yang-perlu-anda-ketahui-507
- Line bank, (2022, agustus 19). *Fungsi manajemen keuangan*.
<https://sdgs.un.org/publications/agenda21>
- Mekari Jurnal. (2019 may 14) *Prinsip manajemen keuangan*.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-7-prinsip-manajemen-keuangan-yang-perlu-anda-ketahui/>
- OCBC NISP. (2023 MEI 3). *Prinsip manajemen keuangan*
<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2023/05/03/prinsip-manajemen-keuangan>
- Podomoro University, (2022, april 6) *fungsi manajemen keuangan*.
<https://podomorouniversity.ac.id/fungsi-manajemen-keuangan/>
- Ruang menyala, (2022 mei 17). *Fungsi manajemen keuangan*.
<https://www.ruangmenyala.com/article/read/8-fungsi-manajemen-keuangan-pengertian-dan-tujuannya>

BAB 2

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Wahyuningsih, SE., M.Si
Universitas Garut

A. Pengantar Analisis Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan bagi manajemen, investor, bank, pemerintah, dan masyarakat umum. Salah satu tugas penting yang dilakukan manajemen atau investor setelah akhir tahun adalah menganalisis laporan keuangan yang lebih luas dan mendalam (Harahap, 2015).

Laporan keuangan pada dasarnya merupakan hasil replikasi dari sekian banyak transaksi yang terjadi dalam suatu perusahaan. Transaksi-transaksi dan peristiwa yang bersifat finansial dicatat, digolongkan, dan diringkaskan dengan cara yang tepat dalam satuan uang dan kemudian diadakan penafsiran untuk berbagai tujuan (Syaharman, 2021).

Analisis laporan keuangan merupakan suatu proses untuk membedah laporan keuangan ke dalam unsur-unsurnya dan menelaah masing-masing dari unsur tersebut dengan tujuan untuk memperoleh pengertian dan pemahaman yang baik dan tepat atas laporan keuangan itu sendiri. Menganalisis laporan keuangan berarti menilai kinerja perusahaan, baik secara internal maupun untuk dibandingkan dengan perusahaan lain yang berada dalam industri yang sama. Hal ini berguna bagi arah perkembangan perusahaan dengan mengetahui seberapa efektif operasi perusahaan telah berjalan. Analisis laporan

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Prastowo, D. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Prihadi, T. (2012). *Praktis Memahami Laporan Keuangan sesuai IFRS dan PSAK*. Jakarta: PPM.
- Syahrman. (2021). Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar untuk Menilai Kinerja Perusahaan pada PT. Narasindo Mitra Perdana. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*.

BAB 3

MANAJEMEN MODAL KERJA

Winda Ningsih, SE., M.Ak
Universitas Garut

A. Arti Penting dan Tujuan Manajemen Modal Kerja

Setiap perusahaan yang melakukan kegiatan usahanya selalu membutuhkan dana. Kebutuhan akan dana tersebut digunakan untuk membiayai kebutuhan investasi maupun untuk memenuhi kebutuhan operasional sehari-hari. Dana yang diperlukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan operasional sehari-hari seperti misalnya pembelian bahan baku, pembayaran upah buruh tenaga kerja, membayar hutang serta pembayaran lainnya itu disebut modal kerja.

Menurut (Sunyoto, 2013) modal kerja (*working capital*) adalah investasi perusahaan pada aktiva jangka pendek berupa kas, sekuritas yang mudah dipasarkan, persediaan, dan piutang usaha.

Sedangkan menurut (Fahmi, 2018) modal kerja adalah ukuran cadangan yang dimiliki perusahaan jika harus memenuhi kewajibannya dalam satu siklus operasi perusahaan. Modal kerja adalah aktiva lancar dikurangi utang lancar. Modal kerja ini merupakan ukuran tentang keamanan dari kepentingan kreditur jangka pendek. Kenaikan dalam modal kerja terjadi apabila aktiva menurun atau dijual atau karena kenaikan dalam utang jangka panjang dan modal. Penurunan dalam modal kerja timbul akibat aktiva tidak lancar naik atau dibeli atas utang jangka panjang dan modal naik. (Harahap, 2016)

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi Manajer dan Investor dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Standar Akuntansi Keuangan PSAK No.9: Penyajian Aktiva Lancar dan Kewajiban Jangka Pendek, (2002).
- Kasmir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Martono, & Harjito, A. (2005). *Manajemen Keuangan Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. CAPS.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi (Pertama)*. Ekonisia.

BAB

4

MANAJEMEN KAS

Ferlinda Ainur Rachmani, S.E., M.Ak., Ak.
Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan

A. Pengantar Manajemen Kas

Kas merupakan bagian dari Aset Lancar dalam Laporan Posisi Keuangan yang bersifat likuid atau mudah dicairkan yang juga merupakan salah satu komponen dalam menentukan rasio likuiditas perusahaan. Sifat kas yang likuid ini dikarenakan kas selalu digunakan dalam transaksi perusahaan baik dalam pembelian, penjualan, pembayaran utang ataupun pembayaran biaya-biaya perusahaan, misalnya biaya gaji karyawan. Selain dalam Laporan Posisi Keuangan, kas juga dilaporkan dalam Laporan Arus Kas (*Cashflow*). Dalam *Cashflow*, kas menunjukkan adanya aliran kas masuk (*cash inflow*) dan aliran kas keluar (*cash outflow*). *Cash inflow* merupakan aliran kas masuk perusahaan yang bersumber dari penjualan tunai, angsuran atau pelunasan piutang, penjualan aktiva tetap, penjualan saham dan utang yang berasal dari pihak ketiga. Sedangkan, *cash outflow* merupakan aliran kas keluar perusahaan yang digunakan untuk pembelian barang dagangan, pembelian bahan baku, pembelian aktiva tetap, angsuran/pelunasan utang, dan pembelian saham.

Bahkan kas merupakan komponen penting agar perusahaan mampu melakukan kegiatan operasionalnya secara rutin. Karena kas memiliki fungsi yang kompleks dalam kegiatan perusahaan, baik untuk kegiatan operasional perusahaan yang bersifat kontinyu ataupun tidak kontinyu.

DAFTAR PUSTAKA

- Hanafi, Mamduh M. (2017). *Manajemen Keuangan* (edisi kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Harjito, Agus dan Martono. (2012). *Manajemen Keuangan* (edisi kedua). Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

BAB 5

MANAJEMEN PIUTANG

Marti Dewi Ungkari, SE., M.Si., Ak., CA
Universitas Garut

Salah satu strategi yang dilakukan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan keuntungan yaitu dengan melakukan penjualan secara kredit. Tujuan perusahaan melakukan penjualan secara kredit antara lain: a) untuk meningkatkan penjualan, b) untuk meningkatkan laba, c) untuk menghadapi persaingan, agar posisi perusahaan dapat bertahan dalam menghadapi persaingan pasar (Halim, 2008).

Penjualan kredit memungkinkan perusahaan menambah volume penjualan dengan memberi kesempatan kepada pembeli membelanjakan sekarang dan akan berdampak terhadap penghasilan yang akan diterima dimasa yang akan datang. Selain penjualan kredit, transaksi yang berkaitan dengan pinjaman dapat menimbulkan piutang pada perusahaan.

Piutang dapat diartikan sebagai bentuk tagihan perusahaan atas uang, barang ataupun jasa kepada pihak lain (Baridwan, 2000). Pendapat lain menyatakan bahwa piutang adalah tagihan perusahaan kepada pihak lain yang nantinya akan diminta pembayarannya bilamana telah sampai jatuh tempo (Munandar, 2006).

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, R. dan H. (2019). *Hukum Perbankan dan Surat Berharga*. Penerbit CV Budi Utama. Yogyakarta
- Baridwan, Z. (2000). *Intermediate Accounting* (Edisi Tuju). Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Halim, A. dan S. (2008). *Manajemen Keuangan (Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan)*. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Hermawan, E. al. (2019). *Akuntansi Perusahaan Jasa, Dagang dan Manufaktur*. Penerbit Indomedia Pustaka. Sidoarjo
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta
- Munandar, M. (2006). *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Pangertika, W. (2022). *Cara Mengelola dan Menagih Piutang Secara Efektif*. [https://www.jurnal.id/id/blog/2018-cara-mengelola-dan-menagih-piutang-secara efektif/](https://www.jurnal.id/id/blog/2018-cara-mengelola-dan-menagih-piutang-secara-efektif/)
- Panjaitan, V. (2021). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Piutang Usaha Pada PT. Austindo Nusantara Jaya Agri Medan*.
- Rasminto, H. (2022). *Peran Teknologi Perubahan Sistem*. <https://komputerisasi-akuntansi-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/Peran-Teknologi-Dalam-perubahan-Sistem-Piutang/>
- Rostiani, Y., & Agustin, D. V. (2021). *Aplikasi Pengelolaan Piutang Berbasis Web Pada PT Nusa Surya Ciptadana Finance Cabang Telukjambe Karawang. Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi 2021, Septembe*, 106–115.
- Safitri, N. (n.d.). *Manajemen Piutang Usaha: Pengertian dan Contohnya*.
- Sari et al. (2017). *Akuntansi Keuangan Berbasis PSAK*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.

- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Empa). Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Sia, V. (2021). *Manajemen Piutang: Ketahui Pengelolaan yang Tepat Bagi Bisnis*. <https://www.jurnal.id/id/blog/manajemen-piutang/>
- Tangkilisan, H. N. (2003). *Implementasi Kebijakan Publik: Transformasi Pemikiran George Edwards*. Penerbit YPAPI. Yogyakarta
- Warren, et al. (2017). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia* (Edisi Dua). Salemba Empat. Jakarta

BAB 6

MANAJEMEN PERSEDIAAN

Emi Kusmaeni, S.E., M.Ak.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

A. Pengantar Manajemen Persediaan

Perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dan manufaktur sangat membutuhkan persediaan dalam siklus usahanya. Persediaan adalah bahan-bahan yang dimiliki oleh perusahaan, baik bahan baku, barang setengah jadi maupun barang jadi yang siap untuk dijual kepada konsumen. Melalui pengolahan lagi atau tidak, persediaan tersebut memerlukan pengaturan yang cukup serius dalam mendukung kelancaran produksi dan penjualan. Pengaturan dilakukan agar tidak terjadi waktu yang terbuang untuk menunggu tersedianya bahan sehingga produksi terhambat.

Keterlambatan produksi akan mempengaruhi mundurnya barang siap jual dan berakibat menurunnya penjualan karena permintaan pelanggan tidak terpenuhi. Keuntungan yang didapat ketika adanya kenaikan persediaan, perusahaan dapat leluasa dan fleksibel dalam produksi dan memenuhi pesanan lebih cepat. Namun kerugian yang mungkin akan di hadapi perusahaan adalah makin tinggi biaya penyimpanan dan penanganan persediaan hingga adanya biaya tambahan akibat keusangan persediaan. Risiko yang dihadapi ketika persediaan tinggi dan perputaran persediaan rendah, akan mengganggu perputaran kas yang berpengaruh terhadap likuiditas dan profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiyana, M. I., & Kusriani, E. (2018). Pengendalian Bahan Baku Utama Menggunakan Metode Min-Max Stock pada Coffee Shop di Yogyakarta untuk Optimalisasi Persediaan Bahan (Studi Kasus di Maraville Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 53(9), 1689-1699.
- Haslindah, A., Idrus, I., Husnar, L., & Alpitasi, A. (2021). OPTIMASI PERSEDIAAN PRODUK JADI DI CV. AMANDA DENGAN MENGGUNAKAN METODE MIN-MAX (s,S). *Journal Industrial Engineering and Management (JUST-ME)*, 2(02), 59-64. <https://doi.org/10.47398/justme.v2i02.19>
- Hudzaifah, & Marbun, D. P. (2015). ANALISIS OPTIMALISASI PERSEDIAAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ). *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*, 2(16.1.2015), 37-48.
- Junaidi, J. (2019). Penerapan Metode Abc Terhadap Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada Ud. Mayong Sari Probolinggo. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 158. <https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3988>
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Utami, N. W. (2019). 10 Cara Mudah Mengelola Persediaan Barang dalam Bisnis. Mekari Jurnal Online Website. <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-5-cara-mudah-mengelola-persediaan-barang-dalam-bisnis/>

BAB 7

MANAJEMEN INVESTASI

Emma Suryani,SE.,MM
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. Pengantar Manajemen Investasi

Investasi adalah istilah untuk beberapa pengertian yang berkaitan erat dalam bidang keuangan dan ekonomi.

1. Investasi menurut Ilmu Ekonomi Teoritis

Investasi berarti produksi barang modal - barang yang tidak dikonsumsi melainkan digunakan dalam produksi di masa depan. Contohnya termasuk: Bangunan, Jalan kereta api, Pembukaan lahan pabrik, Menyekolahkan seseorang ke perguruan tinggi

2. Investasi menurut Istilah Keuangan

Investasi berarti membeli Aset. Sebagai contoh: Membeli saham dan obligasi, Berinvestasi dalam real estat, Hipotek. Investasi ini kemudian dapat memberikan pendapatan dan peningkatan di masa depan nilai (misalnya, berinvestasi dalam real estat).

3. Investasi menurut Kamus Oxford

Investasi berarti penanaman uang.

4. Investasi dari Sudut Pandang Individu

Investasi mengacu pada suatu komitmen uang. Sebagai contoh: Komitmen uang untuk membeli mobil baru tentu saja merupakan "investasi".

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, Made (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional. Jakarta
- Bahri. (2015). The Volatility of Industrial Stock Returns and An Empirical Test of Arbitrage Pricing Theory. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 4(2), 254–277. www.sibresearch.org
- Basu, D., & Chawla, D. (2012). An Empirical Test of the Arbitrage Pricing Theory-The Case of Indian Stock Market. *Global Business Review*, 13(3), 421–432. <https://doi.org/10.1177/097215091201300305>
- Bodie, Kane, dan Marcus. (2002). *Essentials of Investment*. Edisi 4. International Edition. McGraw-Hill.
- Brigham, Eugene F. Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. penerbit Salemba Empat, Jakarta 12610.
- Chiang, T. C. (2019). Financial risk, uncertainty and expected returns: evidence from Chinese equity markets. *China Finance Review International*, 9(4), 425–454. <https://doi.org/10.1108/CFRI-09-2018-0129>
- Chiang, T., & Zhang, Y. (2018). An Empirical Investigation of Risk-Return Relations in Chinese Equity Markets: Evidence from Aggregate and Sectoral Data. *International Journal of Financial Studies*, 6(2), 35. <https://doi.org/10.3390/ijfs6020035>
- Diat, Lantip (2018) *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : UNY Press
- Fabozzi J, Frank. 2011. *Investment Management*, by Prentice - Hall, Inc. A Simon & Schuster Company < Englewood Cliffs, New Jersey 07632.
- Fahmi, Irham. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Farrell, James L. (1997). *Portfolio Management: Theory and Application*. Singapore: McGraw-Hill.

- Fatmawati, Riana (2019) Pengaruh Manajemen Keuangan Terhadap Laba CV. Kuto Arjo Gombang Tulang Bawang Barat tahun 2018. Pringsewu : Jurnal Ilmiah
- Filbert, Ryan. (2019). Investor Blueprint. Jakarta : Kompas Gramedia
- Hamidah (2019) Manajemen Keuangan. Jakarta : Mitra Wacana Media PB, Tritton (2014) Manajemen Investasi Analisis dan Strategi : Platinum
- Gitman J. Lawrence, Chad J. Zutter, 2015. Principles of Managerial Finance, Global Edition, Fourteenth edition.
- Husnan, S. 2009. Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Miller Jr. W. Thomas, Bradford D. Jordan 2009. Fundamentals of Investment. Valuation and Management, Mc. Graw Hill Irwin Companies Inc. 1221, New York , NY, 10020
- Hur, S. K., Chung, C. Y., & Liu, C. (2018). Is liquidity risk priced? Theory and evidence. *Sustainability (Switzerland)*, 10(6), 1-13. <https://doi.org/10.3390/su10061809>
- Lee, P.-E. (2019). Empirical Study of Investor Sentiment on Stock Return Prediction. *International Journal of Economics and Financial Issues* |, 9(2), 119-124. <http://www.econjournals.com>DOI:<https://doi.org/10.32479/ijefi.7528>
- Markowitz, Harry M and Kenneth A Blay (2014). Risk-Return Analysis. The Theory and Practice of Rational Investing. Volume I. Mc Graw Hill Education.
- Mazzola, P., & Gerace, D. (2015). A comparison between a dynamic and static approach to asset management using CAPM models on the Australian securities market. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 9(2), 43-58. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v9i2.4>
- PB, Tritton (2014) Manajemen Investasi Analisis dan Strategi : Platinum

- Rupande, L., Muguto, H. T., & Muzindutsi, P. F. (2019). Investor sentiment and stock return volatility: Evidence from the Johannesburg Stock Exchange. *Cogent Economics and Finance*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1600233>
- Reilly, Frank K and Keith C. Brown (2014). *Investment Analysis & Portfolio Management*.
- Sajid Nazir, M., Younus, H., Kaleem, A., & Anwar, Z. (2014). Impact of political events on stock market returns: empirical evidence from Pakistan. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 30(1), 60–78. <https://doi.org/10.1108/jeas-03-2013-0011>
- Santosa, P. W., & Laksana, H. Y. (2011). Value at Risk , Market Risk and Trading Activity: CAPM Alternative Model. *Journal of Applied Finance & Banking*, 1(4), 239–268.
- Schulte, K. M., Dechant, T., & Schaefers, W. (2011). Systematic risk factors in European real estate equities. *Journal of European Real Estate Research*, 4(3), 185–224. <https://doi.org/10.1108/17539261111183416>
- Shah, Syed; Asim Muhammad Khan; Hassan, R. (2019). Pricing Downside Risk in Arbitrage Pricing Theory: A Comparison Across Emerging and Developed Markets. *NUML International Journal of Business & Management*, 14, 1–30. https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781107415324A009/type/book_part
- Sharpe F. William, Gordon J. Alrxander, and Jeffery V. Bailey, 2004. *Investment*, Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey 07458
- Smart B. Scott etall (2017), *Fundamental of Investing* 13th ed. Global Edition. Pearson.
- Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Tandelilin (2017) *Manajemen Keuangan*. Bandung:CAPS

Yang, C., & Li, J. (2013). Investor sentiment, information and asset pricing model. *Economic Modelling*, 35, 436–442.
<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2013.07.015>

BAB 8

STRUKTUR MODAL DAN BIAYA MODAL

Armanto Witjaksono
School of Accounting – Binus University

A. Pendahuluan

Dalam bab ini para pembaca akan diperkenalkan konsep-konsep penting yang berkaitan dengan bagaimana perusahaan membiayai operasinya dan bagaimana mengelola struktur modal, yakni dengan mengoptimalkan struktur modal. Sebagai informasi bahwa terdapat berbagai aspek yang terkait dengan pembiayaan perusahaan dan bagaimana keputusan finansial yang tepat dapat berdampak signifikan pada kinerja dan nilai perusahaan.

Struktur modal dan biaya modal adalah dua hal yang saling terkait erat dalam manajemen keuangan. Struktur modal mengacu pada proporsi modal ekuitas dan hutang yang digunakan perusahaan dalam pembiayaan operasionalnya, sementara biaya modal merupakan tingkat pengembalian yang diharapkan oleh para pemegang saham dan kreditur perusahaan atas investasi mereka.

Bagian pertama dari bab ini akan memperkenalkan konsep dasar tentang struktur modal dan pentingnya manajemen keuangan yang efektif dalam mencapai tujuan perusahaan. Para pembaca diharapkan akan memahami apa itu struktur modal, bagaimana perusahaan dapat memilih antara sumber pembiayaan ekuitas dan hutang, serta dampak keputusan struktur modal terhadap risiko dan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Farrell, J. L. (1985). The Dividend Discount Model: A Primer. *Source: Financial Analysts Journal*, 41(6), 16-19.
<https://www.jstor.org/stable/4478881>
- Laws, J. (2018). The weighted average cost of capital. In *Essentials of Financial Management* (pp. 107-116).
- Perold, A. F. (2004). The Capital Asset Pricing Model. *The Journal of Economic Perspectives*, 18(3), 3-24.

BAB 9

MANAJEMEN DIVIDEN

Nilu Sari, SE., MA
Universitas Narotama

A. Pengantar Manajemen Dividen

Manajemen keuangan memiliki salah satu fungsi utamanya yaitu mengatur keputusan pendanaan untuk memenuhi keputusan investasi yang diambil suatu perusahaan. Sumber pendanaan internal berupa laba neto sesudah pajak atau laba setelah pajak. Menurut Sutrisno (2000) Apabila perusahaan memutuskan untuk membagi laba yang diperoleh sebagai dividen berarti mengurangi sumber dana internal perusahaan dan akan meningkatkan kemampuan perusahaan untuk mengembangkan perusahaan. Dividen merupakan bagian dari laba suatu perusahaan yang dibayarkan kepada pemegang saham. Jogiyanto (2000) mengatakan dividen merupakan hak pemegang saham biasa (*common stock*) untuk mendapatkan bagian dari laba perusahaan. Jika perusahaan memutuskan untuk membagi keuntungan sebagai dividen, semua pemegang saham biasa mendapatkan haknya yang sama. Pembagian dividen untuk saham dapat dilakukan jika perusahaan sudah membayar dividen untuk saham preferen dan menurut Ferdinand D. Saragih dkk (2005) bagi pemegang saham memandang dividen sebagai sinyal kemampuan perusahaan untuk meningkatkan pendapatan

DAFTAR PUSTAKA

- Bhattacharya, S. (1979). "Imperfect information, dividend policy, and the bird in the hand fallacy". *Bell Journal of Economics and Management Science*. 10, pp. 259-270.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2006. *Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi X. Jakarta : Salemba Empat
- Brigham dan Houston. "*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*". Edisi kesepuluh, Salemba Empat : Jakarta, 2006.
- Ferdinand D.Saragih dkk, *Dasar-dasar Keuangan Bisnis: Teori dan Aplikasi* (Jakarta:PT.Elex Media Komputindo, 2005),153
- Ganar, Y B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2017 *SEKURITAS*, 2(1)
- Gumanti, Tatang Ary. 2013. *Kebijakan Dividen Teori, Empiris dan Implikasi*. Edisi Pertama Yogyakarta:UPP STIM YKPN
- Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, (Yogyakarta: BPFU UGM, 2000),87
- Martono dan Agus Harjito, *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003), 253
- Novari, Putu Mikhy, Pupu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-JURNAL MANAJEMEN UNUD* 5(9),5671- 5694
- Ridwan Sundjaja dan Inge Barlian, *Manajemen Keuangan 2*, Edisi Keempat, (Jakarta: Literata Lintas Media, 2003),391-393
- Riyanto, Bambang 2001. "*Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*". Yogyakarta: BPFU.
- Sartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*,292
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek

Sutrisno, Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi
(Yogyakarta: Ekonisia, 2000),321

Sutrisno, Manajemen Keuangan.,321-322

BAB 10 | MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Enok Nurhayati, SE.,M.Si.,CAPM.,CAPF.
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. Pengantar Manajemen Risiko Keuangan

Ketika sebuah perusahaan akan melakukan ekspansi atas usahanya, semisal mendirikan usaha yang baru, tentu bagian (manajer) risiko harus mempertimbangkan apakah usaha tersebut cocok dengan portofolio perusahaan. Adakah hubungan antara usaha yang baru dengan usaha (bisnis) lainnya yang sudah ada? Dan ketika bisnis yang lama mengalami kemunduran, apakah bisnis yang baru tersebut dapat memberikan hasil terbaik sehingga dapat meredam kesulitan yang terjadi atau bahkan sebaliknya sama memberikan hasil yang buruk?

Mendengar kata “risiko” umumnya selalu dikaitkan dengan sesuatu yang negatif dan harus dihindari. Risiko dapat timbul dari ketidaktahuan terhadap apa yang dilakukan. Seperti yang diungkap oleh Warren Buffet, “*Risk comes from not knowing what your doing*”. Otoritas Jasa Keuangan / OJK (2016) menyatakan bahwa risiko adalah potensi kerugian akibat terjadinya suatu peristiwa tertentu. Ikatan Bankir Indonesia (2015) menyebutkan bahwa risiko adalah kemungkinan yang berpotensi memberikan dampak negatif kepada sasaran yang ingin dicapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, Irham (2014), *Manajemen Risiko “Teori, Kasus, dan Solusi”*, edisi revisi. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Hopkin, Paul (2017), *Fundamentals of Risk Management – Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management*. Fourth Edition. Published by Kogan Page. Great Britain and United States.
- Hull, Jhon C. (2018), *Risk Management and Financial Institution”, Fifth Edition*. Published by Jhon Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Idroes, Ferry N. (2019), *Manajemen Risiko Perbankan “Pemahaman Pendekatan 3 Pilar Kesepakatan Basel II Terkait Aplikasi Regulasi dan Pelaksanaannya di Indonesia”*. Penerbit Rajawali Press, Depok, Indonesia.
- Idroes, Ferry N. (2023), *Penerapan Manajemen Risiko Perbankan “Teori, Regulasi, dan Implementasi pada Perbankan di Indonesia”*. Penerbit Rajawali Press, Depok, Indonesia.
- Ikatan Bankir Indonesia (2015), *Manajemen Risiko 1 “Mengidentifikasi Risiko Pasar, Oprasional, dan Kredit Bank”*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rustam, Bambang Rianto (2017), *Manajemen Risiko – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Supranto J. dan Luqman Hakim (2013), *Pengambilan Risiko Secara Strategis Bagi Pengambil Keputusan Bisnis*. Penerbit Rajawali Press, Depok, Indonesia.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.03/2016.
<https://www.gramedia.com/literasi/ciri-zaman-globalisasi/> <https://id.wikipedia.org/wiki/Global>

BAB

11

PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Santi Susanti, S.Pd., M.Ak
Univesitas Negeri Jakarta

A. Pengantar Pengambilan Keputusan Investasi

Investasi merupakan suatu kegiatan yang tak terpisahkan dari kehidupan ekonomi kita. Melalui investasi, individu, perusahaan, dan institusi dapat menanamkan dana mereka dalam aset atau proyek dengan tujuan untuk mencapai pertumbuhan nilai aset, memperoleh keuntungan, dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Pengambilan keputusan investasi adalah aspek penting dari manajemen keuangan yang melibatkan evaluasi berbagai peluang investasi dan memilih yang paling sesuai. Ini memainkan peran penting dalam menentukan keberhasilan dan profitabilitas individu, bisnis, dan ekonomi secara keseluruhan. Gambaran umum tentang pengambilan keputusan investasi, menyoroti pentingnya analisis ekonomi dalam membuat keputusan investasi yang tepat, dan mengeksplorasi dampak dari keputusan ini terhadap kesejahteraan investor dan prospek pengembangan usaha.

Pengambilan keputusan investasi melibatkan proses mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memilih peluang investasi dengan tujuan memaksimalkan pengembalian sambil mengelola risiko. Ini mencakup berbagai kegiatan keuangan, termasuk investasi pasar saham, usaha real estat, dan ekspansi bisnis. Keputusan yang dibuat dalam proses ini dipengaruhi oleh

DAFTAR PUSTAKA

- Barberis, N. and Thaler, R. (2002). A survey of behavioral finance. SSRN Electronic Journal.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.327880>
- Batjargal, B. and Liu, M. (2004). Entrepreneurs' access to private equity in china: the role of social capital. *Organization Science*, 15(2), 159-172.
<https://doi.org/10.1287/orsc.1030.0044>
- Brito, L. A., et al. (2022). Risk Assessment in Industry Using Expected Utility: An Application to Accidents' Risk Analysis. In *Handbook of Research on Risk Assessment and Management in Organizations* (pp. 157-176). Springer.
- Camerer, C., & Weber, M. (1992). Recent developments in modeling preferences: Uncertainty and ambiguity. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5(4), 325-370.
- Du, X. and Zhou, Y. (2022). A literature review on investment decisions and case analyses..
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220603.146>
- Evstigneev, I., Bahsoun, W., Taksar, M., MacLean, L., & Ziemba, W. (2013). Prospect theory: an analysis of decision under risk., 99-127. https://doi.org/10.1142/9789814417358_0006
- Gou, Y., et al. (2021). The risk assessment of construction project investment based on prospect theory with linguistic preference orderings. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1), 1868-1886. Journal.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.327880>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.

- Kochieva, J., Payusov, A., Kurdyumov, A., & Sheina, E. (2021). Financial and investment mechanism of decision-making on investment project implementation..
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211118.017>
- Liu, Z., Peng, D., Wang, X., Li, H., & Liu, H. (2019). Research on optimization model of power grid project investment..
<https://doi.org/10.2991/edmi-19.2019.13>
- Ma, W. and Wu, H. (2018). Simulation study on the influential effect of venture capital decision-making behavior's influencing factors. *Destech Transactions on Computer Science and Engineering*, (mso).
<https://doi.org/10.12783/dtcse/mso2018/20473>
- Nielsen, S. and Huse, M. (2010). Women directors' contribution to board decision-making and strategic involvement: the role of equality perception. *European Management Review*, 7(1), 16-29.
<https://doi.org/10.1057/emr.2009.27>
- Parker, D. (2016). Property investment decision making by australian unlisted property funds. *Property Management*, 34(5), 381-395. <https://doi.org/10.1108/pm-08-2015-0036>
- Peng, Y., et al. (2023). A Multi-stage Scheme Decision Model for Complex Products Based on Prospect Theory and Earned Value Method. *SHS Web of Conferences*, 154, 03013.
- Robinson, E., Parker, C., Carey, R., & Sacks, G. (2020). The extent to which obesity and population nutrition are considered by institutional investors engaged in responsible investment in australia - a review of policies and commitments. *Frontiers in Psychology*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.577816>
- Sharpe, W. (1964). Capital asset prices: a theory of market equilibrium under conditions of risk. *The Journal of Finance*, 19(3), 425. <https://doi.org/10.2307/2977928>

- Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5(4), 297-323.
- Wang, X. (2018). Investment behavior of board group decision-making based on event-related potential. *Neuroquantology*, 16(5).
<https://doi.org/10.14704/nq.2018.16.5.1293>

BAB

12

KEUANGAN INTERNASIONAL

Rezky Eko Prasetyo, S.E., M.Ak., Ak., CPA., QIA., CRMP., GRCP.,
GRCA., CACP., CP.NLP
Universitas Esa Unggul

A. Pengantar Keuangan Internasional

Keuangan internasional adalah bidang studi yang mempelajari segala aspek keuangan yang melibatkan negara-negara atau subjek keuangan lintas batas. Keuangan internasional mencakup transaksi keuangan antar negara, hubungan keuangan internasional, dan bagaimana perubahan ekonomi, politik, dan sosial di satu negara dapat mempengaruhi negara-negara lainnya.

Beberapa topik yang tercakup dalam keuangan internasional meliputi:

1. Valuta asing, yaitu memahami nilai tukar mata uang antar negara dan bagaimana fluktuasi nilai tukar dapat mempengaruhi perdagangan, investasi, dan ekonomi global.
2. Arus modal, yaitu meliputi aliran modal asing seperti investasi langsung, portofolio investasi, dan pinjaman antar negara.
3. Perdagangan internasional, yaitu mempelajari pola perdagangan internasional, pengaruh kebijakan perdagangan, dan implikasi ekonomi dari perdagangan antar negara.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler Haymans Manurung. 2003. Memahami Seluk Beluk Instrumen Investasi. Jakarta: PT. Adler Manurung Press.
- Berlianta, Heli Charisma. (2005). Mengenal Valuta Asing, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Boediono, 1984. Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE
- Ekananda, Mahyus. 2014. Manajemen Keuangan Internasional. Modul lingkungan Keuangan Internasional.
- Helpman, E., and Itskhoki O., 2010. Labor Market Rigidities, Trade and Unemployment". Review of Economic Studies
- Iskandar, Putong. 2013. Economics pengantar ekonomi mikro dan makro. Edisikelima. Jakarta: mitra wacana media.
- Kuncoro, M. 2001. Manajemen Keuangan Internasional: Pengantar Ekonomi dan Bisnis Global. Edisi Kedua. BPFE: Yogyakarta.
- Listiadawati, Leli. (2014).
<https://bppk.kemenkeu.go.id/sekretariat-badan/berita/tax-treaty-dan-tax-avoidance-dalam-sistem-perpajakan-indonesia-478003#:~:text=%3E-Tax%20treaty%20adalah%20perjanjian%20perpajakan%20antara%20dua%20negara%20yang%20dibuat,suatu%20transaksi%20di%20antara%20mereka.>
Di akses tanggal 8 Agustus 2023
- Madura, Jeff. 2000. Manajemen Keuangan Internasional, Edisi 4, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Madura, Jeff. 2006. Keuangan Perusahaan Internasional. Edisi Delapan (Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtiar). Salemba Empat, Jakarta.
- Salvatore, Dominick, 1997. Ekonomi Internasional. Ahli bahasa Drs. Haris Munandar. Edisi Kelima, Jakarta: PT. Erlangga.
- Sriyono dan Kumalasari. 2020. Keuangan Internasional. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sidoarjo

BAB 13

KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Dona Ramadhan, S.IP., M.M

Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Islam (STEBI) Global Mulia

A. Pengantar Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 1992 *United Nations* atau Perserikatan Bangsa Bangsa (UN/PBB) mengadakan *the Earth Summit* yang diikuti oleh 178 negara dan menghasilkan kesepakatan “Agenda 21” sebagai langkah awal untuk mengatasi permasalahan global yang dihadapi, yaitu kemiskinan, kesehatan, dan lingkungan. Pada tahun 2000, anggota PBB menyepakati *Millenium Development Goals* (MDGs) 2000-2015 sebagai bentuk komitmen agenda pembangunan global. Pada tahun 2015, agenda MDGs dilanjutkan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang berisi 5 sektor dengan 17 agenda pembangunan (Gambar 2) yang ingin dicapai pada tahun 2030.

DAFTAR PUSTAKA

- Agenda 21* | Department of Economic and Social Affairs. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://sdgs.un.org/publications/agenda21>
- AKUNTANSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY|D4
Komputerisasi Akuntansi S.Tr.Kom. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/AKUNTANSI-CORPORATE-SOCIAL-RESPONSIBILITY/e5cb99e93e3a3839e702691c45d6cc28ffcabf9e>
- All About ESG Risks* | *ESG Risks Examples - ESG Risk Guard.* (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://esgriskguard.com/all-about-esg-risks/>
- Andrade, C., Selosse, S., & Maïzi, N. (2021). *Thirty years since the circular economy concept emerged: has it reached a consensus.*
- Babalola, Y. A. (2012). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firms' Profitability in Nigeria. In *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*. <http://www.eurojournals.com/EJEFAS.htm>
- Bahan Bakar Biogas dari Sampah Sisa Makanan.* (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://www.voaindonesia.com/a/bahan-bakar-biogas-dari-sampah-sisa-makanan/4885890.html>
- Blomsma, F., & Brennan, G. (2017). The Emergence of Circular Economy: A New Framing Around Prolonging Resource Productivity. *Journal of Industrial Ecology*, 21(3), 603–614. <https://doi.org/10.1111/JIEC.12603>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of financial management* (12th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Brouwers, R., & Koetzier, W. (2015). *Basics of Financial Management* (3rd ed.). Noordhoff Uitgevers.

- Camilleri, M. A. (2017). Socially Responsible and Sustainable Investing: A Review and Appraisal. In *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management* (pp. 61–77). Springer Nature.
- Circular economy: definition, importance and benefits | News | European Parliament.* (n.d.). Retrieved July 11, 2022, from <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>
- Crowther, D., & Aras, G. (2010). *Corporate Social Responsibility: Part I Principles, Stakeholders & Sustainability*. Ventus Publishing.
- Der Veen, H. Van, Kapadia, M. G., Alonday, R., Ncube, N., Nganga, L., Reimov, A., Gonin, E., & Craigen, A. (2021). *TRANSITIONING TO A CIRCULAR ECONOMY THROUGH CHEMICAL AND WASTE MANAGEMENT IV*. UNDP. www.undp.org
- Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shari`ah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. *American Journal of Islamic Social Sciences*, 24(1), 25–45. <https://doi.org/10.35632/AJISS.V24I1.415>
- Ekins, P., Domenech, T., Drummond, P., Bleischwitz, R., Hughes, N., & Lotti, L. (2019). *The Circular Economy: What, Why, How and Where*.
- Ekonomi Sirkular – LCDI.* (n.d.). Retrieved July 11, 2022, from <https://lcdi-indonesia.id/ekonomi-sirkular/>
- Elkington, J. (n.d.). *Enter the Triple Bottom Line*.
- Emezi, C. N. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Organization Profitability. *International Journal of Business and Management*, 10(9). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v10n9p60>
- Fahham, A. M. (2012). *Tanggung jawab sosial perusahaan dan penerapannya pada perusahaan di Indonesia*.

- Fisk, P. (2010). *People, Planet, Profit*. Kogan Page.
- Hopkin, M. (2007). *Corporate Social Responsibility and International Development: Is the business solution?* Earthscan.
- <https://esg.idx.co.id/rise-of-esg-investments>. (n.d.).
- Juniarti, J. (2018). Exploring the Sustainable Shareholder Value of Corporate Social Responsibility Activities. *International Journal of Management and Applied Research*, 5(2), 42–54. <https://doi.org/10.18646/2056.52.18-004>
- Kamus Pembakuan Statistik*. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://www.bps.go.id/klasifikasi/app/kbli>
- Key aspects of the Paris Agreement | UNFCCC*. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://unfccc.int/most-requested/key-aspects-of-the-paris-agreement>
- Kimia Farma | Program TJSL*. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://www.kimiafarma.co.id/id/program-tjsl>
- Korhonen, J., Nuur, C., Feldmann, A., & Birkie, S. E. (2018). Circular economy as an essentially contested concept. *Journal of Cleaner Production*, 175, 544–552. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.111>
- Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik - PT PLN (Persero)*. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://web.pln.co.id/sustainability/corporate-social-responsibility-csr>
- Martin, J., Petty, W., & Wallace, J. (2009). Shareholder Value Maximization-Is There a Role for Corporate Social Responsibility? *Journal of Applied Corporate Finance*, 21(2), 110–118. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.2009.00232.x>
- Mohamad, S., & Amirah Borhan, N. (2017). Islamic finance and social sustainability: parameters for developing a model for social impact measurement. *Malaysian Journal Of Sustainable Environment (MySE)*, 3(2).

- Nicholls, A. (2021). *Sustainable Finance: A Primer and Recent Developments*. <https://www.ubs.com/global/en/ubs-society/philanthropy/ubs-optimus->
- Niggemann, G., & Brägger, S. (2011). Socially Responsible Investments (SRI) Introducing impact investing. *Wealth Management Research*. <http://iris.thegiin.org/indicator/social-impact-objectives>
- OJK. (2022). *Taksonomi Hijau Indonesia*.
- Olah Sampah Plastik Menjadi Paving Block di Bandung - DW - 08.07.2022. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://www.dw.com/id/olah-sampah-plastik-menjadi-paving-block-demi-lingkungan/a-62399104>
- Penjelasan POJK 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Overview of sustainable finance*. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/overview-sustainable-finance_en
- Pintekova, A., & Kukacka, J. (2019). Corporate Social Responsibility and Stock Prices After the Financial Crisis: The Role of Primary Strategic CSR Activities. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3380881>
- PP 47 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). (n.d.).
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. - ESG: Corporate Social & Environment Responsibility. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from https://www.ir-bri.com/esg/corporate_csr.html
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fundamentals of Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Rozak, Y. N. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bukan Sumber Daya Alam dalam Perspektif ISO 26000. *Lex Renaissance*, 1(6), 91-106.

<https://www.mongabay.co.id/2016/06/06/beginilah-visualisasi-pencemaran-industri-di-hari-lingkungan->

Sommer, S. (2020). *Sustainable Finance: An Overview*. www.giz.de/brasil

Suzuki, Y., Pramono, S., & Rufidah, R. (2016). Islamic microfinance and poverty alleviation program: preliminary research findings from Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.22373/share.v5i1.910>

The Triple Bottom Line: What It Is & Why It's Important. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved July 7, 2022, from <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. www.hukumonline.com

What is Corporate Finance? (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/fpa/corporate-finance-industry/>

What is Financial Management? Its Nature & Scope | Emeritus India. (n.d.). Retrieved August 15, 2023, from <https://emeritus.org/in/learn/what-is-financial-management/>

Xu, X., Xie, W., & Deng, M. (2022). *Global green taxonomy development, alignment, and implementation*. Climate Bonds Initiative and sponsored by UK PACT.

BAB

14

MASA DEPAN MANAJEMEN KEUANGAN: TREN DAN TANTANGAN

Dewi Rosaria, SE., M.Si., Ak., CA., CPA
Yayasan Pendidikan Auditor Indonesia

A. Digitalisasi dalam Manajemen Keuangan

Digitalisasi dalam manajemen keuangan merujuk pada penerapan teknologi digital untuk meningkatkan, memperbarui, dan memodernisasi proses dan sistem keuangan sebuah organisasi atau individu. Digitalisasi ini telah mengubah cara kita bertransaksi, berinvestasi, memantau, dan mengelola uang. Digitalisasi dalam manajemen keuangan telah menjadi salah satu revolusi terbesar dalam dunia finansial kontemporer. Berikut beberapa hal mengenai bagaimana digitalisasi mempengaruhi berbagai aspek keuangan:

1. Penerapan Teknologi Digital

Digitalisasi bukan sekadar penggantian sistem manual dengan sistem elektronik, melainkan penerapan teknologi canggih seperti kecerdasan buatan, analisis data, dan blockchain untuk menciptakan solusi keuangan yang lebih efisien dan inovatif.

2. Peningkatan Proses Keuangan

Teknologi digital memungkinkan otomatisasi banyak proses keuangan yang sebelumnya memerlukan intervensi manual. Misalnya, rekonsiliasi otomatis antara transaksi bank dengan catatan akuntansi, yang mempercepat proses dan mengurangi kesalahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Allianz Indonesia (2022). Simak Prediksi Tren Keuangan yang akan Marak di Tahun 2022. <https://www.allianz.co.id/explore/simak-prediksi-tren-keuangan-yang-akan-marak-di-tahun-2022.html>
- Kledo. (2023). 10 Tantangan Pengelolaan Keuangan pada Bisnis dan Cara Mengatasinya. <https://kledo.com/blog/tantangan-pengelolaan-keuangan/>
- Kledo. (2023). Masa Depan Akuntansi di Tengah Perkembangan Teknologi . <https://kledo.com/blog/masa-depan-akuntansi/>
- Kontan.co.id (2019). 5 Masalah Keuangan yang Dialami Generasi Milenial. <https://adv.kontan.co.id/news/5-masalah-keuangan-yang-dialami-generasi-milenial>

TENTANG PENULIS



Dr. Ernie Hendrawaty S.E., M.Si. Beliau menempuh pendidikan jenjang S1 di Universitas Airlangga lulus tahun 1994, jenjang S2 di Universitas Airlangga lulus 2022, dan jenjang Universitas Gadjah Mada tahun lulus 2015. Aktif mengajar sebagai dosen tetap di Fakultas Universitas Lampung sejak tahun 2002 sampai dengan sekarang. Dan juga sebagai Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kerjasama Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Universitas Lampung. Beliau mendapatkan penghargaan tahun 2022 sebagai dosen selama 20 Tahun, penghargaan 2022 sebagai FellowShipWomen dalam Mentor Pelatihan Kelas Kewirausahaan Digital, Penghargaan 2022 sebagai Dosen Berprestasi ke-2 Universitas Lampung. Penghargaan 2021 sebagai juri dalam Virtual Melaka International Intellectual Exposition, Penghargaan 2021 sebagai kontribusi luas biasa dalam Review ULTIMA AKUNTANSI, Penghargaan 2020 sebagai Reviewer Kolokium Magister & Doktor Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sebagai Dosen Berprestasi Fakultas Ekonomi 2015, Dosen Berprestasi Fakultas Ekonomi 2006, dan Pemenang Hibah Penelitian Manajemen TPSD 2005 Email : ernie.hendrawaty@feb.unila.ac.id



Wahyuningsih, SE., M.Si. Beliau menempuh pendidikan jenjang S1 di STIE Tridharma Bandung lulus tahun 1993, dan jenjang S2 di Universitas Garut lulus tahun 2005. Aktif mengajar sebagai dosen tetap yayasan di Fakultas Ekonomi Universitas Garut sejak tahun 1997 sampai dengan sekarang. Dan juga sebagai Kepala Laboratorium Pengauditan, sebagai asesor pada Lembaga Sertifikasi Profesional P1 Universitas Garut, serta sebagai auditor mutu internal pada Lembaga Penjaminan Mutu Universitas

Garut. Mata kuliah yang pernah diampu yaitu Budgeting, Ekonomi Koperasi, Perdagangan Internasional, Seminar Pengauditan serta Pengauditan I dan II. Email : wahyuningsih@uniga.ac.id



Winda Ningsih, SE., M.Ak beliau ini menempuh S1 di Universitas Garut lulus tahun 2017, dan jenjang S2 di Universitas Widyatama Bandung lulus tahun 2019. Beliau aktif mengajar sebagai dosen tetap yayasan di Fakultas Ekonomi Universitas Garut sejak tahun 2020 sampai dengan sekarang, dan juga beliau sebagai asesor kompetensi bidang Akuntansi. Mata kuliah yang pernah diampu yaitu Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya, Aplikasi Komputer Akuntansi, Akuntansi Manajemen, Manajemen Keuangan, Sistem Informasi Manajemen, dan Akuntansi Keuangan Lanjutan Email : windaningsih@uniga.ac.id



Ferlinda Ainur Rachmani, SE., MAk., Ak Beliau ini S1, dan Pendidikan Profesi Akuntan dari STIE YKPN Yogyakarta, S2 Akuntansi dari STIE Dharma Putra Semarang. Beliau sejak lulus Pendidikan Profesi pada tahun 2006 aktif menjadi Akuntan hingga saat ini, dan mengajar di Kampus di Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan. Sewaktu menjadi mahasiswa akhir Pasa Sarjana pada tahun 2018, beliau pernah menjadi tenaga pengajar di Institut Pendidikan yaitu Politeknik Pusmanu Pekalongan. Email : ferlinda.acc06@gmail.com



Marti Dewi Ungkari, SE., M.Si., Ak., CA. Menyelesaikan pendidikan D3 konsentrasi Akuntansi Manajemen di STIE- Garut (1998), S1 Jurusan Akuntansi di Universitas Garut Universitas (2000). S2 bidang kajian Akuntansi di Padjadjaran Bandung (2008) dan Program Profesi Akuntan (PPA) di Universitas Islam Bandung (2010).

Sampai saat ini aktif mengajar pada Program Studi S1 dan Diploma Tiga Akuntansi FE- Universitas Garut dengan mengampu beberapa mata kuliah antara lain Akuntansi Pengantar, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Sektor Publik dan Internal Audit. Saat ini aktif di Organisasi Profesi Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). Email: m.ungkari@uniga.ac.id



Emi Kusmaeni, S.E., M.Ak. adalah dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi - Akuntansi pada Universitas Airlangga tahun 2005 dan melanjutkan pendidikan S2 ditempat yang sama dan memperoleh gelar Magister Akuntansi pada tahun 2009. Beliau aktif mengajar pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Indonesia (STIESIA) Surabaya sejak tahun 2010 hingga sekarang. Pengalaman mengajarnya yaitu Akuntansi Pengantar, Akuntansi Biaya, Manajemen Keuangan, dan Praktik Akuntansi Komputer.



Emma Suryani, SE.,MM,. Berdomisili di kota Cilegon Provinsi Banten. Pada tahun 2004, penulis menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Pendidikan S2 Gadjah Mada, Yogyakarta. Saat ini penulis aktif mengajar pada S1 Jurusan Manajemen, dan Program Studi D3 Perbankan dan

Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng

Tirtayasa. Berbagai pelatihan dan sertifikasi juga telah diikuti diantaranya Analisis Manajemen Proyek, Analisis Manajemen Keuangan Audit Mutu Internal dan Sistem Penjaminan Mutu, Internal, serta Riset Reviewer. Menjadi anggota tim kajian pariwisata FEB Untirta, Tim Kajian pada beberapa kegiatan di Bapeda dan BPKD Kabupaten Pandeglang, Gugus Penjaminan Mutu FEB Untirta. Penulisan *Book Chapter*: Manajemen Keuangan Internasional, Analisis Laporan Keuangan, dan Manajemen Keuangan Perusahaan.



Armanto Witjaksono, S.E., Ak., M.M., CA, CertDA. Lahir di Bandung pada tahun 1969. Alumni Prodi S1 Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung (1993), dan S2 Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1996). Karir akademik dimulai sebagai Asisten Pusat Pengembangan

Akuntansi (PPA) Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran tahun 1990. Kemudian dilanjutkan di Universitas Putra Indonesia, Padang Sumatera Barat (d/h STIE YPTK) medio 1999-2000. Untuk kemudian bergabung dengan Universitas Bina Nusantara, Jakarta hingga kini. Menjadi dosen tamu pada Prodi S1 Akuntansi, Prodi S2 Magister Akuntansi dan Magister Manajemen Universitas Padjadjaran sejak 2008 dan STIE Tribakti di Bekasi (2019-2020). Pengalaman sebagai praktisi dimulai dari konsultan kecil bernama Karindo di Bandung (1993), berlanjut ke Ernst and Young di Jakarta. Setelah jeda studi lanjut kembali bergabung dengan 3M Indonesia, dan akhirnya sejak 2000 bergabung di dunia perbankan hingga 2018. Penugasan dalam industri perbankan meliputi Kepatuhan, Perencanaan, Akuntansi, Audit Internal dan Bagian Umum. Pengalaman lain adalah sebagai anggota independen Komite Audit sebuah BUMN Pupuk (2014 - 2017), dan sejak 2019 bergabung di Asuransi Takaful Utama masih dengan posisi yang sama. Kegiatan lain adalah sebagai *free lance* konsultan dan *trainer* dalam bidang akuntansi keuangan, audit, manajemen risiko, analisis kredit,

perencanaan bisnis dan berbagai aspek perbankan lainnya. E-mail : armanto@binus.ac.id



Nilasari, SE., MA Beliau menempuh pendidikan S1 di Universitas Narotama Surabaya jurusan Akuntansi dan S2 di Universitas Airlangga Surabaya jurusan Magister Akuntansi, selain itu Beliau juga pernah menempuh Pendidikan 1 (satu) tahun PIKTI di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya. Beliau berprofesi sebagai Dosen Akuntansi dan Manajemen di Universitas Narotama Surabaya. Selain itu Beliau juga seorang praktisi, Beliau sebagai pengelola perusahaan dibidang konsultan, *System Analys* diperusahaan yang bergerak dibidang pendidikan. Sebelumnya beliau juga pernah mengelola perusahaan dibidang retail, pernah menjadi internal auditor dan pengolah data pengembangan promosi kerja sama dan teknologi pada instansi pemerintahan. Beliau juga memiliki pengalaman sebagai Implementor Electronic Data Processing (EDP) di sebuah perusahaan manufaktur. Email: nilasari27@yahoo.com



Enok Nurhayati, SE., M.Si., CAPM., CAPF. Pada tahun 1996, penulis menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Pendidikan S2 diselesaikan tahun 2007 pada Program Magister Sains Manajemen Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. Pengalaman mengajar di berbagai perguruan tinggi di Banten, khususnya di Serang, Cilegon dan Lebak. Saat ini penulis aktif mengajar pada S1 Jurusan Manajemen, Program Studi D3 Perpajakan, Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan, dan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, juga aktif sebagai tutor pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Terbuka (khususnya UPBJJ-UT Serang). Berbagai pelatihan juga telah diikuti diantaranya Manajemen Risiko, Project

Management, Financial Project, Digital Marketing, Audit Mutu dan Sistem Penjaminan Mutu, serta Manajemen Risiko Perguruan Tinggi. Menjadi anggota tim kajian pariwisata FEB Untirta, Gugus Penjaminan Mutu FEB Untirta, dan pernah menjabat Ketua Prodi D3 Pemasaran FEB Untirta (2009 - 2016). Penulisan *BookChapter*: Manajemen Risiko, Studi Kelayakan Bisnis, Kewirausahaan Dasar, dan Manajemen Keuangan Perusahaan.



Santi Susanti, S.Pd., M.Ak., Dosen di Prodi Pendidikan Akuntansi. Setelah menyelesaikan program magister di bidang Akuntansi Universitas Indonesia pada tahun 2003, Santi Susanti bergabung menjadi staf pengajar di Universitas Negeri Jakarta pada tahun 2005, yang juga merupakan almamaternya pada pendidikan Akuntansi S1 yang lulus di tahun 2000. Pernah menjadi Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi dari tahun 2009-2014, dan menjadi Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi di tahun 2015-2017 selain aktif menjadi pengajar dalam mata kuliah akuntansi, perpajakan dan Strategi Belajar Mengajar, saat ini merupakan mahasiswa Doktor Perbankan Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. Penulis juga pernah menerbitkan buku media pembelajaran, Aplikasi komputer akuntansi koperasi, teori akuntansi, dan aktif dalam melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat, penelitian, publikasi jurnal serta seminar di tingkat nasional dan internasional. Email: ssusanti@unj.ac.id



Nama Rezky Eko Prasetyo, SE., M.Ak., Ak., CPA., QIA., CRMP., GRCP., GRCA., CFIP., CACP., CP.NLP. Beliau lulusan S1 Akuntansi dari Universitas Diponegoro Semarang, S2 Magister Akuntansi dari Universitas Mercu Buana Jakarta, Pendidikan Profesi Akuntan di Universitas Trisakti Jakarta, dan saat ini sedang melanjutkan studi S3 Doktor Manajemen di Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Setelah lulus S1 pada tahun 2014, Beliau

bekerja di PT. New Ratna Motor sebagai auditor internal, kemudian pada Desember 2014 diterima sebagai pegawai di BPJS Kesehatan RI sebagai auditor internal, selanjutnya pada tahun 2021 sebagai Analis Keuangan dan Iuran BPJS Kesehatan RI. Tahun 2020 memulai karir sebagai dosen di Universitas Esa Unggul, Amik Sultan Agung Bekasi, dan STMIK Pamitran Kawarang. Selanjutnya pada tahun 2021 bergabung sebagai tutor di Universitas Terbuka. Aktif di beberapa organisasi profesi seperti Ikatan Komite Audit Indonesia, Anggota Muda di Institut Akuntan Publik Indonesia, dan Asosiasi Fraud Investigator Indonesia. Masukan dan saran dapat disampaikan melalui Email: rezkyekoprasetyo@yahoo.co.id



Dona Ramadhan, S.IP., M.M beliau saat ini aktif sebagai karyawan salah satu perusahaan jasa keuangan nasional. Menyelesaikan jenjang sarjana jurusan Hubungan Internasional dari Universitas Padjadjaran. Melanjutkan studi S2 di Magister Manajemen Universitas Indonesia kekhasan Keuangan Syariah. Selain sebagai karyawan swasta, beliau juga menyempatkan diri menjadi staff

pengajar di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Islam (STEBI) Global Mulia Cikarang Jawa Barat dengan *area of expertise* Ekonomi Syariah. Ketertarikan dengan tema pembahasan keuangan berkelanjutan karena tema tersebut menjadi isu penting global saat

ini dan sejalan dengan tujuan keuangan syariah, yaitu keseimbangan antara aspek komersial dan sosial. Email: ramadhanza@gmail.com



Dewi Rosaria, SE., Msi., Ak., CA., CPA. Beliau ini S1 dan S2 Akuntansi dari Universitas Trisakti, Beliau sejak lulus S1 pada tahun 2007 aktif menjadi Auditor Akuntan Publik Hingga saat ini, Beliau juga pernah bekerja menjadi internal Auditor di Dana Pensiun BPJS Ketenagakerjaan, selain aktif di dunia profesional Akuntan Publik beliau juga aktif menjadi akademisi, saat ini beliau dosen tetap di IIB Darmajaya Lampung, beliau juga pernah mengajar di beberapa perguruan tinggi seperti Bina Nusantara, Akademi Akuntansi Lampung, Universitas Bandar Lampung dan lainnya. Beliau juga memiliki Usaha Bimbingan belajar untuk Anak Usia Sekolah dengan Brand Bimba I Can Read.
E-mail : dewirosari.msi@gmail.com.

TENTANG EDITOR

Hidayatullah,SE.,Msi.,Mkom.,M.H.,Ak.,CA.,CPA.,CIISA.,CDMP



Beliau merupakan seorang Akademisi dan Praktisi Akuntan Publik. Beliau lulus S1 Akuntansi (2007) dari Universitas Trisakti, PPAK (2008) dari Universitas Trisakti, S2 Akuntansi (2010) dari Magister Ilmu Akuntansi Universitas Trisakti, S2 Komputer (2015) dari Magister Ilmu Komputer Universitas Budi Luhur, S2

Hukum di Magister Ilmu Hukum Universitas Lampung dan S3 Akuntansi di Program Doktoral Ilmu Ekonomi Universitas Lampung. Beliau mengajar di Kampus sejak 2006 di berbagai perguruan tinggi seperti Universitas Trisakti, STIE trisakti, BINUS University, Universitas Mercubuana, Universitas Bandar Lampung, Akademi Akuntansi Lampung dan IIB Darmajaya Lampung. Beliau Aktif di Dunia Akuntan Publi sejak tahun 2007 hingga saat ini menjadi Associat Parterner di KAP Bambang Sutopo dan Rekan di Bintaro. Beliau mendirikan beberpa Lembaga seperti Yayasan Pendidikan Auditor Indonesia, PT Lembaga Riset Indonesia, Bina Tani Indonesia, Bina UMKM Indonesia dan PT Auditor Indonesia Newtwork,

E-mail : hidayat.kampai@gmail.com,

website : www.hidayatkampai.com