

Muhammad SE.,MSA.,Ak.,CA.,CSRS  
Setya Ayu Rahmawati,S.E., M.SA. CA., CRA  
Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A.  
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah



# Tata Kelola **PERUSAHAAN**

dan Kinerja ESG yang Berkelanjutan



# Tata Kelola PERUSAHAAN

## dan Kinerja ESG yang Berkelanjutan

Dalam "Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja ESG yang Berkelanjutan," penulis membimbing pembaca melalui perjalanan mendalam menuju pemahaman yang kokoh tentang tata kelola perusahaan yang efektif dan praktik kinerja ESG yang berkelanjutan. Dengan merinci konsep-konsep kunci, sejarah perkembangan, dan tantangan praktis, buku ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan yang penting tetapi juga panduan praktis bagi pemimpin perusahaan, praktisi, dan para pemangku kepentingan. Dari landasan teoritis hingga studi kasus, pembaca akan dibawa untuk menjelajahi betapa pentingnya integrasi tata kelola perusahaan yang baik dan kinerja ESG yang berkelanjutan dalam menciptakan nilai jangka panjang untuk perusahaan dan masyarakat. Buku ini mempersiapkan pembaca dengan pengetahuan yang diperlukan untuk menghadapi kompleksitas dan tuntutan etika dalam bisnis modern serta memberikan inspirasi untuk membangun organisasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan di masa depan.



☎ 0858 5343 1992  
✉ eurekaediaaksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



ISBN 978-623-151-955-9  
ECC002023132136



# TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KINERJA ESG YANG BERKELANJUTAN

Muhammad SE.,MSA.,Ak.,CA.,CSRS  
Setya Ayu Rahmawati,S.E., M.SA. CA., CRA  
Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A.  
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

## **TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KINERJA ESG YANG BERKELANJUTAN**

**Penulis** : Muhammad SE.,MSA.,Ak.,CA.,CSRS  
Setya Ayu Rahmawati,S.E., M.SA. CA., CRA  
Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A.  
Rifaldy Adinandra Ferdiansyah

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Meilita Anggie Nurlatifah

**ISBN** : 978-623-151-955-9

**No. HKI** : EC002023132136

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, DESEMBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Tak lupa juga mengucapkan shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua kami, rekan-rekan kami, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja ESG yang Berkelanjutan adalah dua aspek yang semakin menjadi fokus utama dalam menjalankan bisnis pada era modern ini. Seiring dengan kesadaran akan dampak lingkungan dan sosial dari kegiatan bisnis, perusahaan-perusahaan kini dihadapkan pada tanggung jawab yang lebih besar terhadap pemangku kepentingan mereka.

Buku ini hadir sebagai panduan yang komprehensif dan praktis bagi para pemimpin perusahaan, profesional, dan semua pihak yang tertarik untuk memahami dan mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik serta mencapai kinerja yang berkelanjutan dalam hal lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan.

Dalam bab-babnya, buku ini membahas secara mendalam konsep dan prinsip dasar tata kelola perusahaan yang efektif, menguraikan langkah-langkah implementasi, serta memberikan contoh-contoh kasus yang memperkuat pemahaman pembaca. Selain itu, kinerja ESG (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola) diintegrasikan sebagai elemen kunci dalam setiap aspek tata kelola perusahaan.

Penulis buku ini berusaha untuk tidak hanya memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga menyajikan pandangan praktis melalui studi kasus, best practices, dan panduan implementasi. Pembaca akan dibimbing untuk mengembangkan kebijakan dan strategi yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan mereka

secara keseluruhan, sambil tetap memperhatikan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat.

Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif dalam mengubah paradigma bisnis menuju arah yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab. Kami yakin bahwa dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dan fokus pada kinerja ESG, perusahaan bukan hanya dapat mencapai keberlanjutan jangka panjang, tetapi juga memberikan kontribusi positif kepada dunia di sekitarnya. Selamat membaca dan semoga buku ini menjadi panduan yang bermanfaat dalam perjalanan bisnis Anda menuju masa depan yang berkelanjutan.

Malang 11 November 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENGENALAN.....</b>	<b>1</b>
A. Pengenalan Kepada Tata Kelola Perusahaan .....	1
B. Pengenalan kepada Kinerja ESG.....	9
C. Rationale dan Relevansi Topik.....	19
<b>BAB 2 LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>31</b>
A. Konsep dan Prinsip Tata Kelola Perusahaan.....	31
B. Komponen ESG: Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola .....	43
C. Kerangka Kerja dan Model.....	52
<b>BAB 3 SEJARAH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN ESG .....</b>	<b>61</b>
A. Sejarah Pengembangan Tata Kelola Perusahaan.....	61
B. Perkembangan Gerakan ESG .....	73
C. Konvergensi Tata Kelola Perusahaan dan ESG .....	79
<b>BAB 4 TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK.....</b>	<b>86</b>
A. Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik...	86
B. Peran Dewan Direksi .....	91
C. Transparansi dan Akuntabilitas.....	94
<b>BAB 5 KOMPONEN ESG: LINGKUNGAN .....</b>	<b>99</b>
A. Pengelolaan Risiko Lingkungan .....	99
B. Inisiatif Lingkungan yang Berkelanjutan.....	103
C. Kaitan antara Lingkungan dan Nilai Bisnis.....	106
<b>BAB 6 KOMPONEN ESG: SOSIAL .....</b>	<b>113</b>
A. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	113
B. Isu Ketenagakerjaan dan Hak Asasi Manusia .....	115
C. Dampak Sosial Positif .....	120
<b>BAB 7 KOMPONEN ESG: TATA KELOLA .....</b>	<b>126</b>
A. Tata Kelola Perusahaan yang Efektif.....	126
B. Etika Bisnis dan Integritas .....	128
C. Pelaporan ESG dan Pengukuran Kinerja .....	130
<b>BAB 8 MANFAAT KINERJA ESG YANG BERKELANJUTAN .....</b>	<b>132</b>
A. Keuntungan Bisnis dari Praktik ESG.....	132

	B. Daya Tarik bagi Pemangku Kepentingan.....	134
	C. Peran Investasi Berkelanjutan.....	136
<b>BAB 9</b>	<b>TANTANGAN DAN HAMBATAN.....</b>	<b>139</b>
	A. Tantangan dalam Menerapkan Tata Kelola Perusahaan dan ESG .....	139
	B. Hambatan yang Mungkin Dihadapi .....	141
	C. Contoh Perusahaan yang Mengalami Kesulitan.....	144
<b>BAB 10</b>	<b>LANGKAH-LANGKAH IMPLEMENTASI.....</b>	<b>147</b>
	A. Panduan untuk Menerapkan Tata Kelola Perusahaan dan ESG .....	147
	B. Peran Pemimpin dan Kepemimpinan .....	149
	C. Evaluasi dan Penyesuaian .....	152
<b>BAB 11</b>	<b>MASA DEPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN ESG .....</b>	<b>157</b>
	A. Tren Masa Depan Dalam Tata Kelola Perusahaan dan ESG .....	157
	B. Proyeksi dan Harapan.....	160
	C. Peran Individu dalam Transformasi.....	163
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>165</b>
	<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>168</b>
	<b>UCAPAN TERIMAKASIH DAN KATA PENUTUP.....</b>	<b>171</b>

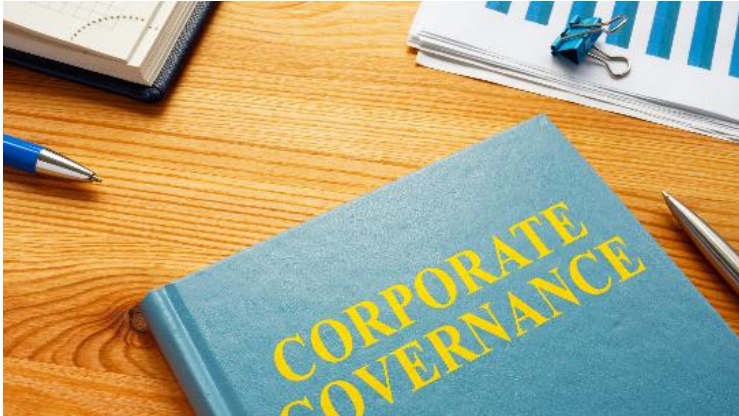


# BAB 1

## PENGENALAN

### A. Pengenalan Kepada Tata Kelola Perusahaan

#### Definisi tata Kelola Perusahaan



Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) adalah konsep penting dalam dunia bisnis yang mencakup serangkaian prinsip, praktik, dan struktur yang digunakan untuk mengelola dan mengawasi sebuah perusahaan. Tujuan utama dari Tata Kelola Perusahaan adalah untuk menjaga keseimbangan antara kepentingan pemegang saham, manajemen, pemangku kepentingan lainnya, dan untuk memastikan bahwa perusahaan beroperasi dengan cara yang adil, etis, serta sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

# BAB

# 2

## LANDASAN TEORITIS

### A. Konsep dan Prinsip Tata Kelola Perusahaan



#### Prinsip-prinsip Utama Tata Kelola Perusahaan

Prinsip-prinsip utama tata kelola perusahaan adalah fondasi yang mendukung tata kelola yang baik dalam sebuah organisasi. Prinsip-prinsip ini membentuk kerangka kerja yang membantu memastikan bahwa perusahaan beroperasi secara etis, efisien, dan bertanggung jawab. Dalam artikel ini, kita akan membahas prinsip-prinsip utama tata kelola perusahaan beserta penjelasan dan pentingnya masing-masing prinsip.

##### 1. Prinsip Transparansi dan Keterbukaan

Transparansi dan keterbukaan adalah prinsip inti dalam tata kelola perusahaan. Ini mengharuskan perusahaan untuk mengungkapkan informasi yang relevan kepada

# BAB 3

## SEJARAH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN ESG

### A. Sejarah Pengembangan Tata Kelola Perusahaan



#### Awal Mula Tata Kelola Perusahaan

Awal mula Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) merupakan perjalanan sejarah yang melibatkan evolusi konsep dan praktik tata kelola perusahaan dari zaman kuno hingga era modern. Dalam artikel ini, kami akan mengulas perkembangan awal tata kelola perusahaan yang telah membentuk lanskap bisnis saat ini.

#### Tata Kelola Perusahaan: Pengenalan Awal

Konsep tata kelola perusahaan memiliki akar yang dalam dalam sejarah dan telah berkembang seiring waktu. Pada dasarnya, tata kelola perusahaan adalah kerangka kerja yang

# BAB 4

## TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

### A. Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik



#### Prinsip-prinsip Kunci Tata Kelola Perusahaan

Tata kelola perusahaan membentuk fondasi utama bagi kesuksesan dan keberlanjutan suatu perusahaan. Prinsip-prinsip tata kelola tersebut menjadi panduan esensial dalam menjalankan entitas bisnis dengan baik. Dalam membentuk fondasi ini, perusahaan dapat menciptakan lingkungan yang transparan, bertanggung jawab, dan mampu mengatasi berbagai tantangan yang muncul. Prinsip pertama yang fundamental adalah keterbukaan dan transparansi, yang menekankan pentingnya menyediakan informasi yang jelas, akurat, dan mudah diakses kepada semua pemangku kepentingan.

# BAB 5 | KOMPONEN ESG: LINGKUNGAN

## A. Pengelolaan Risiko Lingkungan



Identifikasi risiko lingkungan menjadi aspek kritis dalam upaya perusahaan untuk menjaga keberlanjutan dan dampak positif terhadap lingkungan. Risiko lingkungan melibatkan ancaman atau potensi kerugian yang dapat timbul akibat aktivitas perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya. Dalam upaya identifikasi risiko lingkungan, perusahaan perlu melakukan evaluasi menyeluruh terhadap operasional mereka dan dampaknya terhadap lingkungan.

Beberapa risiko lingkungan yang umum diidentifikasi melibatkan pencemaran air, di mana perusahaan dapat mencemari air melalui limbah industri atau bahan kimia yang terbuang ke sungai, danau, atau laut. Pencemaran air dapat

# BAB | KOMPONEN ESG: 6 | SOSIAL

## A. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) mencakup kewajiban moral dan etika bisnis yang melibatkan kontribusi positif perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitarnya. Dalam definisinya, CSR tidak hanya bertujuan untuk mencapai keuntungan finansial semata, melainkan juga untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan melestarikan lingkungan. Definisi CSR melibatkan pemahaman akan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan bisnis, serta komitmen untuk bertindak secara bertanggung jawab dalam berbagai aspek operasional.

# BAB

# 7

## KOMPONEN ESG: TATA KELOLA

### A. Tata Kelola Perusahaan yang Efektif



Praktik tata kelola perusahaan yang efektif memiliki peran sentral dalam menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan menghasilkan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan. Transparansi dan akuntabilitas menjadi poin kunci dalam praktik tata kelola perusahaan yang baik, di mana informasi keuangan dan operasional tersedia secara jelas dan dapat diakses oleh pemangku kepentingan. Pentingnya dewan direksi yang efektif juga sangat ditekankan, dengan pemilihan dan penempatan anggota dewan yang didasarkan pada keterampilan dan pengalaman yang relevan.

# BAB 8

## MANFAAT KINERJA ESG YANG BERKELANJUTAN

### A. Keuntungan Bisnis dari Praktik ESG



Integritas lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG) telah menjadi kunci dalam membentuk identitas bisnis modern. Perusahaan yang mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG dalam operasionalnya tidak hanya memberikan dampak positif pada lingkungan dan masyarakat, tetapi juga menikmati berbagai manfaat bisnis. Dalam tulisan ini, kita akan menjelajahi manfaat bisnis dari integritas ESG, termasuk peningkatan kinerja keuangan dan daya tarik investor serta klien.

Praktek ESG sering kali mendorong perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional. Pengelolaan yang bijak terhadap sumber daya alam, pengurangan limbah, dan peningkatan efisiensi energi dapat menghasilkan penghematan biaya jangka panjang. Fokus pada inovasi berkelanjutan memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan produk



# BAB 9

## TANTANGAN DAN HAMBATAN

### A. Tantangan dalam Menerapkan Tata Kelola Perusahaan dan ESG



Implementasi prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan (ESG) dalam konteks bisnis tidak hanya merupakan tantangan teknis, tetapi juga melibatkan aspek-aspek budaya, perubahan organisasi, serta pematuhan terhadap kebijakan dan regulasi. Dalam tulisan ini, kita akan mengeksplorasi kompleksitas implementasi ESG, mencakup perubahan budaya dan resistensi, serta cara mengatasi tantangan kebijakan dan regulasi yang mungkin muncul.

Perubahan budaya yang mendalam dalam organisasi menjadi fondasi utama implementasi ESG. Ini mencakup penanaman nilai-nilai berkelanjutan dalam kebijakan, praktik,

# BAB 10 | LANGKAH-LANGKAH IMPLEMENTASI

## A. Panduan untuk Menerapkan Tata Kelola Perusahaan dan ESG



Implementasi Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan (ESG) merupakan langkah strategis yang dapat membawa dampak positif dalam jangka panjang. Untuk memulai perjalanan ini dengan sukses, perusahaan perlu mengikuti panduan praktis yang mencakup tahapan implementasi yang penting, serta metode untuk memantau dan mengukur kemajuan.

Sebelum memulai implementasi ESG, perusahaan perlu melakukan evaluasi kesiapan dan mengidentifikasi kebutuhan mereka. Tahap evaluasi ini mencakup penilaian risiko dan peluang ESG, analisis pemangku kepentingan, dan penilaian kebutuhan sumber daya. Setelah evaluasi, langkah selanjutnya adalah membentuk tim khusus untuk mengelola implementasi

# BAB 11

## MASA DEPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN ESG

### A. Tren Masa Depan Dalam Tata Kelola Perusahaan dan ESG



Trend terbaru dalam tata kelola perusahaan dan praktik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) terus mengalami evolusi seiring dengan perubahan dinamis dalam ekonomi, masyarakat, dan lingkungan. Kita akan mengeksplorasi tren terbaru dalam tata kelola perusahaan dan ESG, mengidentifikasi perubahan yang telah terjadi, serta mencari tahu bagaimana perusahaan dapat mengantisipasi dan menanggapi perubahan ini.

Tren terbaru dalam tata kelola perusahaan mencakup peningkatan fokus pada diversitas dan inklusi dalam struktur kepemimpinan dan tenaga kerja. Perusahaan kini semakin menyadari pentingnya keberagaman budaya dan kesetaraan gender, mendorong adopsi kebijakan yang mendukung inklusi di seluruh organisasi. Selain itu, peran pemangku kepentingan, seperti karyawan, konsumen, dan masyarakat, semakin penting

## DAFTAR PUSTAKA

- Agle, B. R., Mitchell, R. K., & Sonnenfeld, J. A. (1999). Who Matters to CEOs? An Investigation of Stakeholder Attributes and Salience, Corporate Performance, and CEO Values. *Academy of Management Journal*, 42(5), 507–525.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- Eccles, R. G., & Serafeim, G. (2013). The Performance Frontier: Innovating for a Sustainable Strategy. *Harvard Business Review*, 91(5), 50–60.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Global Reporting Initiative. (2018). GRI Standards. Retrieved from <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Krüger, P. (2018). Integrated Reporting: A Review of Developments and Their Challenges. *Journal of Accounting Literature*, 40, 78–101.
- Marrewijk, M. V. (2003). Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. *Journal of Business Ethics*, 44(2-3), 95–105.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78–92.
- Ruggie, J. G. (2008). Business and Human Rights: The Evolving International Agenda. Corporate Social Responsibility Initiative Working Paper No. 44, Kennedy School of Government, Harvard University.
- Sustainable Accounting Standards Board (SASB). (2021). Standards. Retrieved from <https://www.sasb.org/standards/>

### **Global Reporting Initiative (GRI):**

Situs Web: <https://www.globalreporting.org/>

Deskripsi: GRI adalah organisasi terkemuka yang menyediakan pedoman dan standar untuk pelaporan keberlanjutan perusahaan. Situs ini menawarkan akses ke GRI Standards dan berbagai sumber daya terkait.

### **Sustainable Accounting Standards Board (SASB):**

Situs Web: <https://www.sasb.org/>

Deskripsi: SASB menyediakan standar pelaporan yang terfokus pada faktor-faktor keberlanjutan yang material untuk berbagai sektor industri. Situs ini memberikan akses ke SASB Standards dan sumber daya tambahan.

### **United Nations Global Compact:**

Situs Web: <https://www.unglobalcompact.org/>

Deskripsi: United Nations Global Compact adalah inisiatif PBB yang mendorong perusahaan untuk mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan. Situs ini menyediakan pedoman, sumber daya, dan laporan keberlanjutan.

### **Corporate Social Responsibility Initiative, Harvard Kennedy School:**

Situs Web: <https://csrc.hks.harvard.edu/>

Deskripsi: Inisiatif CSR di Harvard Kennedy School menyediakan riset dan publikasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan. Situs ini merupakan sumber daya yang kaya untuk pemahaman mendalam tentang CSR.

### **Principles for Responsible Investment (PRI):**

Situs Web: <https://www.unpri.org/>

Deskripsi: PRI adalah inisiatif global yang mendorong investor untuk mengintegrasikan pertimbangan ESG dalam keputusan investasi mereka. Situs ini menyediakan panduan dan laporan terkait investasi berkelanjutan.

**World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):**

Situs Web: <https://www.wbcd.org/>

Deskripsi: WBCSD adalah organisasi global yang menghubungkan perusahaan untuk memimpin perubahan menuju keberlanjutan. Situs ini menyediakan sumber daya, alat, dan laporan tentang keberlanjutan bisnis.

## TENTANG PENULIS



**Muhammad SE.,MSA.,Ak.,CA., CSRS.** Dilahirkan di Kota Malang pada 11 Nopember 1988 Beliau menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Akuntansi FEB UB tahun 2011. Serta melanjutkan pendidikan profesi dan program magister akuntansi di FEB UB tahun 2012 hingga 2015. Pada saat ini, beliau merupakan dosen tetap pada

Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Malang sejak tahun 2017 dan pernah menjadi anggota Gugus Penjamin Mutu FEB UM periode 2018-2020. Selain itu, beliau memiliki pengalaman sebagai praktisi, antara lain pernah menjadi auditor internal perguruan tinggi dan tercatat sebagai auditor pada KAP SCEF Malang sejak tahun 2016-sekarang. Selain di bidang audit, beliau juga tercatat beberapa periode (2018-2020) menjadi tim ahli pada pemerintah daerah di Jawa Timur.



**Setya Ayu Rahmawati, S.E., M.S.A. CA., CRA**

dilahirkan di Kota Malang, Jawa Timur pada tanggal 12 Desember 1986. Beliau merupakan lulusan sarjana ekonomi Universitas Brawijaya, kemudian mendapatkan gelar Master dari Universitas Brawijaya pada tahun 2012. Saat ini

beliau menjabat sebagai anggota Satuan Pengawas Internal di Universitas Negeri Malang periode 2019 - 2023 dan 2023 - 2028. Beliau memulai mengajar pada tahun 2014 di Departemen Akuntansi Universitas Negeri Malang. Beliau adalah Pengelola Jurnal Akuntansi Aktual (JAA) dan pernah menjadi Pengelola Galeri Investasi Universitas Negeri Malang periode 2015-2019.

Sampai Saat ini beliau berfokus pada keahlian bidang akuntansi manajemen, behavioral finance, dan manajemen keuangan.



**Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A.** merupakan dosen di Departemen Akuntansi Universitas Negeri Malang. Lahir di Jember pada tanggal 10 April 1995. Menempuh jenjang pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Jember pada tahun 2012-2016, dan melanjutkan studi S2 Akuntansi di Universitas Brawijaya

Malang pada tahun 2017-2019. Sebelum masuk menjadi dosen di Universitas Negeri Malang pada tahun 2021, Tomy Rizky Izzalqurny, S.E., M.S.A. memiliki pengalaman sebagai auditor, peneliti dan juga sebagai dosen di Universitas Jember. Bidang yang diminati adalah inovasi dan digitalisasi akuntansi, manajemen investasi dan pasar modal, akuntansi keperilakuan, serta kewirausahaan. Pengalaman mengajar yang dimiliki antara lain: audit berbasis teknologi informasi, praktikum audit ACL, komputer akuntansi, teknologi informasi dan komunikasi, ekonomi dan bisnis digital, studi kelayakan bisnis, dan masih banyak lagi. Pada saat ini memiliki banyak publikasi yang telah dipublikasikan antara lain: 3 buku, lebih dari 60 artikel penelitian dan pengabdian baik nasional dan internasional, dan juga lebih dari 180 HKI. Telah mengikuti pelatihan dan sertifikasi sehingga pada saat ini berhak memiliki tambahan gelar profesional CBV, CAP, QWP, RSA dan RTA.





**Rifaldy Adinandra Ferdiansyah**

merupakan mahasiswa Departemen Ekonomi Pembangunan FEB UM .Lahir di Madiun 10 September 2001. Penulis pernah menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Geger Kabupaten Madiun dan hingga saat ini menempuh Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan

Bisnis, Universitas Negeri Malang. Sejak SMP penulis aktif mengikuti organisasi hingga sekarang penulis aktif mengikuti kegiatan di dalam dan di luar kampus antara lain Forum Mahasiswa Madiun Studi Malang (FORMADIMA) dan Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang. Penulis memiliki beberapa pengalaman sebagai Ketua Pelaksana dan Koordinator dalam kegiatan keorganisasian. Selain itu, penulis juga aktif dalam mengikuti kompetisi kemahasiswaan dan berhasil untuk meraih penghargaan sebagai pemenang dan finalis. Telah mengikuti Pelatihan dan Sertifikasi pada bidang pasar modal dan digital marketing.

## UCAPAN TERIMAKASIH DAN KATA PENUTUP

Ucapan terima kasih yang tulus disampaikan kepada semua pihak yang telah turut serta dalam perjalanan penelitian dan penulisan buku ini. Karya ini tidak akan terwujud tanpa kontribusi berharga dari berbagai individu dan sumber daya yang memberikan inspirasi dan panduan.

Terima kasih kepada keluarga dan teman yang memberikan dukungan tak tergantikan dan motivasi selama proses penulisan. Kalian adalah sumber kekuatan yang tak ternilai. Juga, terima kasih kepada pembimbing dan mentor yang memberikan arahan dan wawasan, kontribusi mereka telah memberikan dimensi yang lebih mendalam pada isi buku ini.

Tidak lupa terima kasih kepada informan yang bersedia berbagi pengalaman dan pandangan mereka, menjadi sumber informasi krusial. Serta, terima kasih kepada rekan yang berkolaborasi dalam mendiskusikan ide dan mengeksplorasi konsep-konsep yang memperkaya kerangka kerja buku ini.

Penerbit dan editor juga layak mendapat penghargaan atas dedikasi tinggi mereka dalam membimbing proses penyuntingan dan penerbitan buku ini.

Dengan penutup yang penuh harapan, penulis ingin menyampaikan pesan bahwa buku ini lahir dari kerja keras, keterlibatan, dan aspirasi untuk memberikan kontribusi positif pada pemahaman tata kelola perusahaan dan kinerja ESG. Harapannya, buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan bagi pembaca, serta mendorong lebih banyak diskusi dan tindakan dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan.

Segala kritik dan saran untuk perbaikan di masa depan sangat dihargai. Semoga buku ini memberikan nilai tambah dalam wawasan keberlanjutan dan tata kelola perusahaan. Terima kasih atas perjalanan ini, semoga buku ini membawa manfaat dan inspirasi bagi mereka yang membacanya. Semoga perubahan dimulai dari sini.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023132136, 14 Desember 2023

**Pencipta**  
Nama : **Muhammad, S.E., M.S.A., Ak., CA., CSRS, Setya Ayu Rahmawati, S.E., MSA., CRA. dkk**

Alamat : Jalan Bareng Raya 285 RT 1 RW 8 Bareng, Klojen, Kota Malang, Klojen, Malang, Jawa Timur, 65116

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Muhammad, S.E., M.S.A., Ak., CA., CSRS, Setya Ayu Rahmawati, S.E., MSA., CRA. dkk**

Alamat : Jalan Bareng Raya 285 RT 1 RW 8 Bareng, Klojen, Kota Malang, Klojen, Malang, Jawa Timur, 65116

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja ESG Yang Berkelanjutan**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 4 Desember 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000565090

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.