



BUKU MONOGRAF

DIGITAL KOPERASIKU KOPERASI MASA DEPANKU



Dr. Abdurohim, SE, MM.

BUKU MONOGRAF

DIGITAL KOPERASIKU KOPERASI MASA DEPANKU



Buku "Digital Koperasiku, Koperasi Masa Depanku" adalah sebuah panduan visioner yang menggabungkan konsep koperasi tradisional dengan inovasi digital terkini. Di dalamnya, penulis memaparkan bagaimana teknologi digital dapat direvolusi untuk mendukung model koperasi, memberikan solusi inovatif bagi tantangan ekonomi modern.

Dengan latar belakang perubahan ekonomi global dan pertumbuhan teknologi informasi, buku ini menjelajahi peluang bagi koperasi untuk mengadopsi alat-alat digital seperti platform online, aplikasi mobile, dan teknologi blockchain untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan inklusivitas. Penulis menguraikan strategi-strategi untuk integrasi digital dalam manajemen koperasi, pemasaran, dan layanan anggota, serta menekankan pentingnya pendidikan digital bagi anggota koperasi.

Buku "Digital Koperasiku, Koperasi Masa Depanku" menawarkan pandangan mendalam tentang bagaimana sebuah koperasi dapat melakukan transformasi digital yang efektif. Buku ini tidak hanya menyajikan teori, tetapi juga memaparkan secara rinci langkah-langkah praktis yang dapat diambil oleh koperasi untuk beradaptasi dengan era digital. Penulis menggali bagaimana inovasi teknologi dapat diintegrasikan dalam operasi sehari-hari koperasi, mulai dari manajemen, pelayanan anggota, hingga strategi pemasaran.

Buku ini menyoroti pentingnya transformasi digital bagi koperasi di Bumi Nusanantara, sebuah wilayah yang dinamis dan beragam. Penulis menjelaskan bagaimana penerapan teknologi digital membantu koperasi tidak hanya bertahan tetapi juga bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya. Pembaca akan melihat bagaimana koperasi dapat menggunakan teknologi untuk meningkatkan kinerja, efisiensi, dan jangkauan mereka.

"Digital Koperasiku, Koperasi Masa Depanku" adalah buku yang inspiratif dan informatif, dirancang untuk menjadi panduan bagi pengelola koperasi, anggota, dan semua orang yang berkepentingan dalam mengembangkan ekonomi kerakyatan yang lebih kuat, inklusif, dan beradaptasi dengan perkembangan zaman.



**eureka
media aksara**
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



MEMORANDUM PERBUKUAN
No. 100/2023/EMA/01/01/2023
ECC002023137171

ISBN 978-602-129-019-8



9 786231 200198

BUKU MONOGRAF
DIGITAL KOPERASIKU, KOPERASI MASA
DEPANKU

Dr. Abdurohim, SE, MM



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

BUKU MONOGRAF
DIGITAL KOPERASIKU, KOPERASI MASA DEPANKU

Penulis : Dr. Abdurohim, SE, MM

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Uli Mas'uliyah Indarwati

ISBN : 978-623-120-019-8

No. HKI : EC002023137171

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, DESEMBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan limpahan berkat dan rahmat-Nya, saya berhasil menyelesaikan buku yang berjudul "DIGITAL KOPERASIKU, KOPERASI MASA DEPANKU". Buku ini merupakan hasil dari serangkaian penelitian, pemikiran mendalam dan analisis terhadap dinamika perubahan di era digital, khususnya pada sektor koperasi.

Penulisan buku ini bukanlah sebuah perjalanan yang mudah. Mengingat rumitnya dan kecepatan perubahan di era digitalisasi, saya menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, saya tidak akan mampu menyelesaikan buku ini. Oleh karena itu, izinkan saya untuk mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan buku ini.

Secara khusus, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada para ahli dan praktisi di bidang koperasi yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan mereka, yang tidak hanya memperkaya isi buku ini tetapi juga memberikan perspektif baru dalam memahami peran serta tantangan koperasi di tengah revolusi digital. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada keluarga, rekan, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan moral serta motivasi selama proses penulisan.

Buku "DIGITAL KOPERASIKU, KOPERASI MASA DEPANKU" ini disusun dengan harapan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana koperasi dapat menyesuaikan diri dan berkembang di tengah era digital. Melalui analisis kasus, studi literatur, dan pengamatan tren terkini, buku ini berupaya menyajikan strategi dan rekomendasi yang dapat diimplementasikan oleh koperasi agar tetap relevan dan kompetitif.

Saya berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi, pelajar, dan siapa saja yang tertarik memahami lebih lanjut tentang evolusi koperasi di era digital. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan pandangan baru bagi pembaca dalam menghadapi dan memanfaatkan era disrupsi digitalisasi.

Terakhir, saya menyadari bahwa buku ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Dr Abdurohim, SE, MM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Konteks Era Disrupsi Digital	4
C. Pentingnya Koperasi dalam Ekonomi Modern.....	7
D. Kemampuan koperasi dalam menyongsong revolusi industri 4.0.....	10
BAB 2 KOPERASI DAN ERA DIGITAL	15
A. Sejarah dan Perkembangan Koperasi.....	15
B. Koperasi dalam Konteks Ekonomi Modern	19
C. Pengaruh Digitalisasi pada Bisnis Tradisional.....	22
D. Koperasi dan Transformasi Digital	24
BAB 3 MODEL BISNIS KOPERASI TRADISIONAL	28
A. Struktur dan Operasi Koperasi Tradisional.....	28
B. Keuangan dan Sumber Daya Koperasi	40
C. Kebijakan dan Regulasi yang Berlaku.....	43
D. Tantangan dalam Model Bisnis Tradisional	45
BAB 4 DISRUPSI DIGITALISASI DALAM KOPERASI	59
A. Pengertian dan Cakupan Disrupsi Digital.....	59
B. Dampak Digitalisasi pada Sektor Koperasi	65
C. Peluang dan Risiko Digitalisasi untuk Koperasi.....	68
BAB 5 MODEL BISNIS KOPERASI DI ERA DIGITAL.....	70
A. Rancangan Model Bisnis Koperasi Digital	70
B. Strategi Adaptasi Koperasi Terhadap Teknologi Digital.....	72
C. Integrasi Teknologi dalam Operasional Koperasi.....	76
D. Inovasi Model Bisnis Koperasi Digital	80
BAB 6 IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN KOPERASI.....	84
A. Langkah-Langkah Implementasi Model Bisnis Digital Koperasi	84
B. Mengatasi Tantangan dalam Transformasi Digital Koperasi	87
C. Kunci Sukses Koperasi di Era Digital.....	91

D. Rekomendasi Kebijakan dan Strategi Koperasi	95
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
A. Kesimpulan Utama.....	101
B. Saran untuk Praktisi dan Pembuat Kebijakan	104
DAFTAR PUSTAKA.....	108
TENTANG PENULIS.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta jalan Digitalisasi	2
Gambar 2 Pengelolaan Manajemen Bisnis	6
Gambar 3 Analisa PwC.....	8
Gambar 4 Tahapan Perubahan Model Bisnis Oragniasai.....	9
Gambar 5 Pengembangan penjualan secara Digital	11
Gambar 6 SDGs	16
Gambar 7 Koperasi Pternak	18
Gambar 8 Kolaborasi Bisnis	20
Gambar 9 Model Bisnis perdagangan	26
Gambar 10 Strategi Bisnis Koperasi	28
Gambar 11 Kelengkapan Digital.....	59
Gambar 12 Transformasi di Masa Depan	70
Gambar 13 Perubahan Digital.....	74
Gambar 14 Pengembangan Model di Masa Depan.....	82
Gambar 15 Rancangan bisnis masa depan.....	85
Gambar 16 Tahapan Pengembangan Model Bisnis	88
Gambar 17 Penyempurnaan Digital berdasarkan pengalaman pelanggan.....	90
Gambar 18 Level Bisnis Model	93
Gambar 19 Perubahan Bisnis WikepediA.....	97



BUKU MONOGRAF
DIGITAL KOPERASIKU, KOPERASI MASA
DEPANKU

Dr. Abdurohim, SE, MM



BAB

1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era serba digital (Chan et al., 2022) dan cepat berubah saat ini, gangguan teknologi telah menjadi kekuatan pendorong utama dalam menentukan arah dan keberhasilan berbagai sektor bisnis. Hal ini menciptakan tantangan serta peluang bagi banyak entitas bisnis, termasuk koperasi. Koperasi yang dikenal dengan nilai-nilai kebersamaan dan mutualisme, menghadapi kebutuhan untuk beradaptasi dalam lingkungan yang terus berubah. Mengingat pentingnya adaptasi ini, buku “Digital KoperasiKU, Koperasi Masa depanKU” hadir sebagai sumber informasi yang berharga. Buku ini tidak hanya menguraikan tantangan yang dihadapi koperasi di era digital, tetapi juga menawarkan perspektif mendalam tentang bagaimana koperasi dapat bertahan dan berkembang.

Buku ini bertujuan untuk menggali dan menjelaskan bagaimana prinsip-prinsip koperasi dapat dipadukan dengan strategi digital yang inovatif. Hal ini dilakukan untuk menciptakan model bisnis yang tidak hanya berkelanjutan tetapi juga kompetitif di pasar global saat ini (Mazurchenko & Maršíková, 2019). Melalui analisis yang mendalam dan kajian kasus-kasus yang relevan, buku ini mengajak pembaca untuk memahami berbagai strategi yang dapat diterapkan oleh koperasi untuk mengintegrasikan teknologi digital dalam operasional mereka. Ini mencakup penggunaan media sosial

BAB 2

KOPERASI DAN ERA DIGITAL

A. Sejarah dan Perkembangan Koperasi

Sejarah dan perkembangan koperasi, terutama dalam konteks transisi menuju era digital (Mazurchenko & Maršíková, 2019), merupakan topik yang menarik dan relevan di era saat ini. Pada awalnya, konsep koperasi berkembang sebagai respons terhadap ketidakadilan ekonomi dan kesenjangan sosial selama Revolusi Industri di Eropa. Koperasi pertama yang tercatat adalah Rochdale Society of Equitable Pioneers, didirikan pada tahun 1844 di Inggris. Ini menjadi model untuk koperasi modern, dengan prinsip dasar seperti kontrol demokratis, pembagian keuntungan yang adil, dan kesetaraan anggota. Konsep ini kemudian menyebar ke berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia, di mana koperasi menjadi bagian penting dari struktur ekonomi nasional.

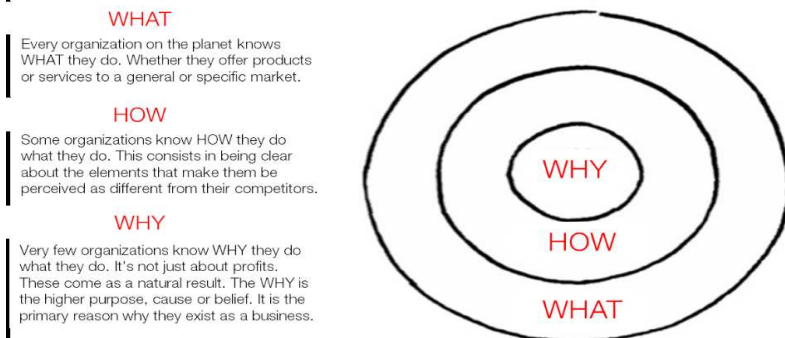
Transformasi koperasi di era digital (Kurniawan et al., 2022) merupakan sebuah evolusi signifikan dari praktik-praktik tradisional yang pernah dominan. Di masa lalu, koperasi dikenal sebagai entitas yang beroperasi dalam skala lokal, di mana interaksi antar anggota terjadi secara langsung dan personal. Kegiatan ekonomi mereka, yang sering kali terbatas pada lingkup komunitas tertentu, sangat bergantung pada pertemuan tatap muka dan proses transaksi yang manual. Model bisnis semacam ini tidak hanya memperkuat ikatan sosial dalam komunitas, tetapi juga membantu anggota dalam mengatasi

BAB 3

MODEL BISNIS KOPERASI TRADISIONAL

A. Struktur dan Operasi Koperasi Tradisional

Struktur dan operasi koperasi tradisional memainkan peran penting dalam perekonomian banyak komunitas. Koperasi-koperasi ini seringkali didirikan berdasarkan prinsip-prinsip kerjasama, kebersamaan, dan keadilan sosial, yang menjadi fondasi operasional mereka. Koperasi tradisional ini berfungsi sebagai platform dimana individu-individu dengan kepentingan bersama dapat bersatu untuk mencapai tujuan ekonomi, sosial, dan budaya yang lebih luas. Mereka membantu dalam mendistribusikan kekayaan dan sumber daya secara lebih merata di antara anggotanya, dan seringkali memainkan peran kunci dalam pemberdayaan komunitas lokal, khususnya di daerah-daerah dimana akses terhadap layanan keuangan dan pasar lebih terbatas (Citra Savitri, 2021).



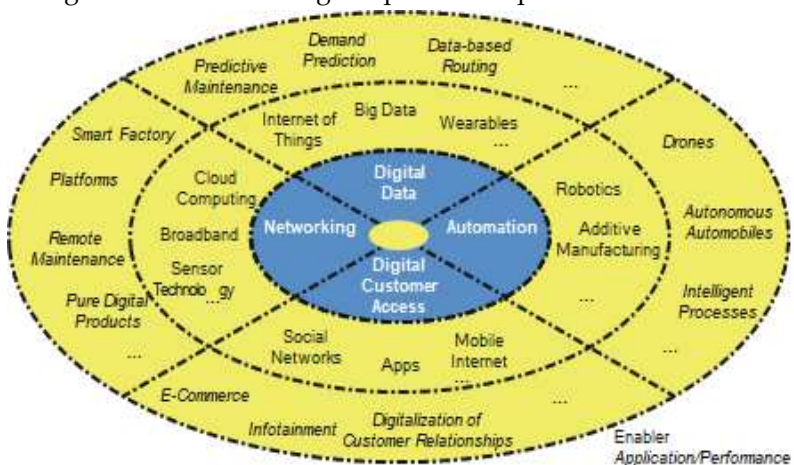
Gambar 10 Strategi Bisnis Koperasi
Sumber: (José & Rosa, 2022)

BAB 4

DISRUPSI DIGITALISASI DALAM KOPERASI

A. Pengertian dan Cakupan Disrupsi Digital

Disrupsi digital (Skog et al., 2018), sebuah fenomena yang mendasar di era modern, ditandai dengan bagaimana inovasi dan teknologi digital mengubah cara kita bekerja, berkomunikasi, dan berinteraksi. Perubahan ini tidak hanya terbatas pada penggunaan teknologi dalam kegiatan sehari-hari, tetapi juga merevolusi struktur industri yang sudah ada dan menciptakan model bisnis baru. Dengan penerapan teknologi luas seperti internet, komputasi awan, dan kecerdasan buatan, disrupsi digital memungkinkan perubahan yang cepat dan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan dan bisnis.



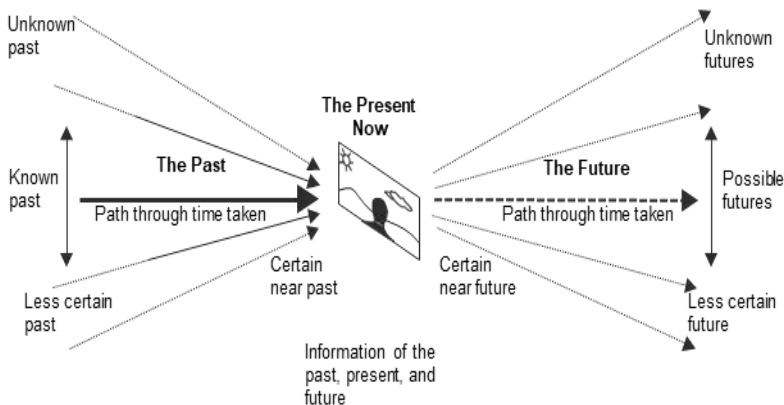
Gambar 11 Kelengkapan Digital
Sumber: (Daniell & Christopher, 2018)

BAB 5

MODEL BISNIS KOPERASI DI ERA DIGITAL

A. Rancangan Model Bisnis Koperasi Digital

Rancangan model bisnis koperasi digital merupakan konsep yang inovatif dan menjanjikan di era digital saat ini. Konsep ini menggabungkan prinsip-prinsip koperasi tradisional dengan teknologi digital terkini, menawarkan solusi yang unik dan efektif untuk memenuhi kebutuhan anggotanya. Dengan menggunakan platform digital, koperasi dapat menjangkau anggota yang lebih luas, mempermudah proses transaksi, dan meningkatkan transparansi operasional (Dohtani & Matsuyama, 2023).



Gambar 12 Transformasi di Masa Depan

Sumber: (Mark, 2016)

BAB 6

IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN KOPERASI

A. Langkah-Langkah Implementasi Model Bisnis Digital Koperasi

Langkah-langkah implementasi model bisnis digital Koperasi merupakan proses krusial dalam transformasi suatu perusahaan ke ranah digital. Pertama-tama, penting untuk melakukan analisis mendalam terhadap pasar dan persaingan. Di era digital saat ini, memahami kebutuhan dan perilaku konsumen adalah kuncinya. Perusahaan harus menganalisis data pasar untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang akan dihadapi. Ini termasuk memahami tren pasar, preferensi pelanggan, dan strategi pesaing. Strategi pengembangan bisnis yang sesuai dengan kebutuhan pasar digital menjadi langkah berikutnya. Strategi ini harus mencakup pemanfaatan teknologi terkini, seperti AI, big data, dan cloud computing, untuk meningkatkan efisiensi operasional dan personalisasi layanan kepada pelanggan (Abdurohim, 2022f). Koperasi harus menetapkan tujuan yang jelas dan realistis, serta rencana aksi yang terperinci untuk mencapainya.

Setelah strategi ditetapkan, integrasi teknologi digital menjadi langkah penting. Ini melibatkan pemilihan platform dan alat yang tepat yang mendukung kebutuhan bisnis. Penerapan sistem manajemen hubungan pelanggan (CRM), solusi e-commerce, dan platform analitik data adalah beberapa contoh yang bisa diterima. Selain itu, penting untuk memastikan infrastruktur IT yang handal dan aman untuk mendukung

BAB

7

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Utama

Buku ini membahas secara mendalam tentang bagaimana era disrupsi digital memberikan dampak signifikan pada berbagai industri, termasuk pada sektor koperasi. Dalam konteks ini, digitalisasi tidak hanya dianggap sebagai tantangan tetapi juga merupakan peluang besar bagi koperasi untuk berkembang dan bertahan dalam perekonomian modern. Koperasi, yang telah menjadi pilar penting dalam perekonomian banyak negara, kini menghadapi kebutuhan untuk beradaptasi dan berinovasi dalam menghadapi perubahan yang cepat.

Pengaruh Disrupsi Digital pada Bisnis Tradisional dan Koperasi telah mengubah cara bisnis tradisional beroperasi, mendorong perubahan dalam strategi, model operasi, dan struktur organisasi. Koperasi, yang seringkali bergantung pada model bisnis konvensional, perlu merespons ini dengan mengintegrasikan teknologi digital dalam operasional mereka. Hal ini termasuk penerapan platform digital, pengembangan produk dan layanan digital, serta peningkatan keterlibatan anggota melalui pemasaran digital.

Strategi Inovasi dan Integrasi Teknologi dalam Koperasi menggarisbawahi pentingnya inovasi dan integrasi teknologi sebagai strategi utama untuk memastikan kelangsungan hidup koperasi di era digital. Hal ini meliputi penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, penerapan solusi

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim. (2021a). BAB 2: Menjaga Sustainable Business dalam memasuki era New Normal. In *Books.Google.Com*. <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=978-623-6995-21-1&searchCat=ISBN>
- Abdurohim. (2021b). *BAB 6: Perencanaan dan strategi* (D. U. Sutiksno & D. Ratna, Eds.; 1st ed., Vol. 1). ZAHIRPUBLISHING. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim. (2021c). *BAB 7: Kosep segmenting, targeting, positioning pemasaran jasa pariwisata* (A. Sudirman, Ed.; 1st ed., Vol. 1). MEDIA SAINS INDONESIA. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim. (2022a). *BAB 7: Pengembangan strategi penetapan harga* (S. E. , M. Ak. , C. GL. , C. Pl. , C. NFW. , C. Ft. C. C. F. C. A. C. Suwandi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). CV.EUREKA MEDIA AKSARA. <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786235251509&searchCat=ISBN>
- Abdurohim. (2022b). *BAB 8: Mobile Commerce* (S. S. E. , M. M. Acai, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Media Sains Indonesia. www.penerbit.medsan.co.id
- Abdurohim. (2022c). *BAB 10: Manajemen Risiko Bank Syariah* (Natalia Artha Malau & Indah Kusumawati, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Insania. <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786235770215&searchCat=ISBN>
- Abdurohim. (2022d). Business planning models and strategis to achieve optimal result. *Osf.Oi*.
- Abdurohim, A. (2022e). *Business Planning Models and Strategies to Achieve Optimal Result*.

- Abdurohim, A. (2022f). Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era. *Available at SSRN 4312317*.
- Abdurohim, A. (2023). *Buku Referensi Strategi Bisnis Bank Pada Era Society 5.0*.
- Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022). *Optimalisasi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Nelayan Melalui Sarana Digital*.
- Achrol, R. S., & Kotler, P. (2022). Distributed marketing networks: The fourth industrial revolution. *Journal of Business Research*, *150*, 515–527.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.06.029>
- Agustia, D., Muhammad, N. P. A., & Permatasari, Y. (2020). Earnings management, business strategy, and bankruptcy risk: evidence from Indonesia. *Heliyon*, *6*(2), e03317.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03317>
- Alaloul, W. S., Liew, M. S., Zawawi, N. A. W. A., & Kennedy, I. B. (2020). Industrial Revolution 4.0 in the construction industry: Challenges and opportunities for stakeholders. *Ain Shams Engineering Journal*, *11*(1), 225–230.
<https://doi.org/10.1016/j.asej.2019.08.010>
- Albrecht, J., & Hartmann, T. (2021). Land for flood risk management—Instruments and strategies of land management for polders and dike relocations in Germany. *Environmental Science & Policy*, *118*, 36–44.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.envsci.2020.12.008>
- Ali, A., Malik, S. A., Shafiullah, M., Malik, M. Z., & Zahir, M. H. (2023). Policies and regulations for solar photovoltaic end-of-life waste management: Insights from China and the USA. *Chemosphere*, *340*, 139840.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2023.139840>

- Andarsari, F. D. (2020). Pengaruh likuiditas, ukuran koperasi dan profitabilitas terhadap struktur modal pada Koperasi Wanita di Kota Malang tahun 2013-2014. *SKRIPSI Mahasiswa UM*.
- Andiarna, F., Widayanti, L. P., Hidayati, I., Agustina, E., & Kunci, K. (2020). Analisis Penggunaan Media Sosial Terhadap Kejadian Insomnia Pada Mahasiswa. *Profesi (Profesional Islam) : Media Publikasi Penelitian*, 17(2).
- Andreas, D., Nurrochmat, D. R., & Djohar, S. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Koperasi Serba Usaha Pinto Jaya. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.2.313>
- Bamel, U., Kumar, S., Lim, W. M., Bamel, N., & Meyer, N. (2022). Managing the dark side of digitalization in the future of work: A fuzzy TISM approach. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100275. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100275>
- Bennich, A. (2024). The digital imperative: Institutional pressures to digitalise. *Technology in Society*, 76, 102436. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102436>
- Berkoh, D. B. A. (2019). *Digital Financial Services-A Financial Inclusion Enabler: A Case Study of Zenith Bank Ghana Limited*. ugspace.ug.edu.gh. <http://ugspace.ug.edu.gh/handle/123456789/33073>
- Bican, P. M., & Brem, A. (2020). Digital Business Model, Digital Transformation, Digital Entrepreneurship: Is there a sustainable “digital”? *Sustainability (Switzerland)*, 12(13). <https://doi.org/10.3390/su12135239>
- Busulwa, R., Pickering, M., & Mao, I. (2022). Digital transformation and hospitality management competencies: Toward an integrative framework. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103132. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103132>

- Chan, Y. E., Krishnamurthy, R., & Sadreddin, A. (2022). Digitally-enabled university incubation processes. *Technovation*, 118, 102560.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102560>
- Citra Savitri. (2021). MODEL STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM (KONSEP PADA KOPERASI MUGI LESTARI). *JURNAL BUANA PENGABDIAN*, 3(1).
<https://doi.org/10.36805/jurnalbuanapengabdian.v3i1.1529>
- Corvello, V., Cimino, A., & Felicetti, A. M. (2023). Building start-up acceleration capability: A dynamic capability framework for collaboration with start-ups. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100104.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100104>
- Costa, J., & Moreira, A. C. (2022). Public Policies, Open Innovation Ecosystems and Innovation Performance. Analysis of the Impact of Funding and Regulations. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 210.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc8040210>
- Cozzolino, A., Corbo, L., & Aversa, P. (2021). Digital platform-based ecosystems: The evolution of collaboration and competition between incumbent producers and entrant platforms. *Journal of Business Research*, 126, 385–400.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.058>
- Daniell, R. S., & Christoper, A. W. (2018). *Digital Transformation Now*.
<http://www.springernature.com/series/8860>
- Dewi, R., Muslimat, A., Yuangga, K., Sunarsi, D., Khoiri, A., Suryadi, S., Solahudin, M., & Iswadi, U. (2021). *E-Learning as Education Media Innovation inthe Industrial Revolution and Education 4.0 Era*.

<https://www.semanticscholar.org/paper/47fae139dcd1969fa60acabd6ef9762dd9899bbe>

- Dohitani, A., & Matsuyama, J. (2023). A business-cycle model connecting heterogeneous micro investment behaviors with macro dynamics. *Communications in Nonlinear Science and Numerical Simulation*, 117, 106903. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2022.106903>
- Duthoit, C., Greenberg, M., Regelman, R., & Roig, V. (2015). *Power People Digital Banking Transformation*. Boston Consulting Group.
- Egger, S. M., Gemperli, A., Filippo, M., Liechti, R., & Gantschnig, B. E. (2022). "The experiences and needs of persons with disabilities in using paratransit services." *Disability and Health Journal*, 15(4), 101365. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.dhjo.2022.101365>
- Ellitan, L. (2020). Competing in the Era of Industrial Revolution 4.0 and Society 5.0. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.657>
- Feygin, G. F. (2021). Globalization of world economy: Trends and contradictions. *World Economy and International Relations*, 65(4). <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2021-65-4-5-13>
- Fouillet, C., Guérin, I., & Servet, J.-M. (2021). Demonetization and digitalization: The Indian government's hidden agenda. *Telecommunications Policy*, 45(2), 102079. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102079>
- Gaál, M., Molnár, A., Illés, I., Kiss, A., Lámfalusi, I., & Kemény, G. (2021). Chapter 11 - Where do we stand with digitalization? An assessment of digital transformation in Hungarian agriculture. In D. Bochtis, C. Achillas, G. Banias, & M. Lampridi (Eds.), *Bio-Economy and Agri-production* (pp. 195–206). Academic Press.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819774-5.00011-4>

- Hasan, N., & Susanto, W. E. (2021). Aplikasi Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Dengan Metode Incremental. *Bianglala Informatika*, 8(2). <https://doi.org/10.31294/bi.v8i2.8622>
- Herdiansah, A., Handayani, T., Hariyani, N., & Nugroho, T. (2020). SISTEM INFORMASI KOPERASI SIMPAN PINJAM STUDI KASUS KOPERASI KODANUA SERANG. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/jika.v4i1.2294>
- Hussain, S., Ahonen, V., Karasu, T., & Leviäkangas, P. (2023). Sustainability of smart rural mobility and tourism: A key performance indicators-based approach. *Technology in Society*, 74, 102287. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102287>
- Ietto-Gillies, G., & Trentini, C. (2023). Sectoral structure and the digital era. Conceptual and empirical analysis. *Structural Change and Economic Dynamics*, 64, 13–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.strueco.2022.11.004>
- Indah, R. P., Wahab, Z., Muchsin, S. S., & Hanafi, A. (2019). The Effects of Mediating Consumer-Based Brand Equity and Moderate Income on Endorser Credibility with Buying Interest. In *Modern economics*. http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21MT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=modecon_2019_16_4
- Irawati, D. A., David, F., Ekojono, E., & Pramitarini, Y. (2018). Desain Model Sistem Marketplace Untuk Koperasi Di Indonesia. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(1).

- Islam, M., & Managi, S. (2021). Chapter 2 - Global Human Capital: View From Inclusive Wealth. In B. Fraumeni (Ed.), *Measuring Human Capital* (pp. 39–54). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819057-9.00006-8>
- Jia, Y., Su, J., Cui, L., Wu, L., & Hua Tan, K. (2023). Platform business model innovation in the digitalization era: A “driver-process-result” perspective. *Journal of Business Research*, *160*, 113818. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113818>
- Jiang, W., Dong, L., & Chen, Y. (2023). Time-frequency connectedness among traditional/new energy, green finance, and ESG in pre- and post-Russia-Ukraine war periods. *Resources Policy*, *83*, 103618. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103618>
- José, M. G. M., & Rosa, P. M. (2022). *Business Issues, Competition and Entrepreneurship*.
- Khatulistiwa, A. S., & Wafaretta, V. (2023). Analisis Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam “A.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (JAKPI)*, *2*(1). <https://doi.org/10.32509/jakpi.v2i1.1539>
- Kimani, D., Adams, K., Attah-Boakye, R., Ullah, S., Frecknall-Hughes, J., & Kim, J. (2020). Blockchain, business and the fourth industrial revolution: Whence, whither, wherefore and how? *Technological Forecasting and Social Change*, *161*, 120254. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120254>
- Kowalewski, O., Pisany, P., & Ślęzak, E. (2022). Digitalization and data, institutional quality and culture as drivers of technology-based credit providers. *Journal of Economics and Business*, *121*, 106069. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2022.106069>

- Krishnan, R., Yen, P., Agarwal, R., Arshinder, K., & Bajada, C. (2021). Collaborative innovation and sustainability in the food supply chain- evidence from farmer producer organisations. *Resources, Conservation and Recycling*, 168, 105253.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105253>
- Krotov, V., & Johnson, L. (2022). Big web data: Challenges related to data, technology, legality, and ethics. *Business Horizons*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.10.001>
- Kumar, V., Ekwall, D., & Zhang, D. S. (2022). Investigation of rental business model for collaborative consumption - workwear garment renting in business-to-business scenario. *Resources, Conservation and Recycling*, 182, 106314.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106314>
- Kurniawan, T. A., Dzarfan Othman, M. H., Hwang, G. H., & Gikas, P. (2022). Unlocking digital technologies for waste recycling in Industry 4.0 era: A transformation towards a digitalization-based circular economy in Indonesia. *Journal of Cleaner Production*, 357, 131911.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131911>
- Kusnadi, I. H., Dinarwati, S., & Suparman, A. (2020). Kinerja Bidang Pengelolaan Pasar Dalam Pemungutan Retribusi Pasar Pada Dinas Koperasi, UMKM, Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Subang. *The World of Financial Administration Journal*. <https://doi.org/10.37950/wfaj.v1i1.756>
- Lähteenmäki, I., Nätti, S., & Saraniemi, S. (2022). Digitalization-enabled evolution of customer value creation: An executive view in financial services. *Journal of Business Research*, 146, 504–517.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.002>

- Leal-Rodríguez, A. L., Sanchís-Pedregosa, C., Moreno-Moreno, A. M., & Leal-Millán, A. G. (2023). Digitalization beyond technology: Proposing an explanatory and predictive model for digital culture in organizations. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(3), 100409. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100409>
- Li, C., Huo, P., Wang, Z., Zhang, W., Liang, F., & Mardani, A. (2023). Digitalization generates equality? Enterprises' digital transformation, financing constraints, and labor share in China. *Journal of Business Research*, 163, 113924. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113924>
- Li, F., Lu, H., Hou, M., Cui, K., & Darbandi, M. (2021). Customer satisfaction with bank services: The role of cloud services, security, e-learning and service quality. *Technology in Society*, 64, 101487. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101487>
- Liang, S., Moreira, F., & Lee, J. (2020). Diversification and bank stability. *Economics Letters*, 193, 109312. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.econlet.2020.109312>
- Lobov, E. M., & Shubin, D. N. (2019). A narrow-band interference compensation device based on a digital filter bank for broadband low-energy HF radio lines. ... *Generating and Processing in the Field* <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8706791/>
- Lu, H., Li, Y., Chen, M., Kim, H., & Serikawa, S. (2018). Brain Intelligence: Go beyond Artificial Intelligence. *Mobile Networks and Applications*, 23(2). <https://doi.org/10.1007/s11036-017-0932-8>

- Lynch, R. S., Hawkins, L., & ... (2019). Wideband Digital Sampling and Interference Excision for the Green Bank Telescope. *American ...*
<https://ui.adsabs.harvard.edu/abs/2019AAS...23314615L/aabstract>
- Maamar, Z., Faci, N., Kajan, E., Purković, S., & Ugljanin, E. (2020). Process-of-Things: Weaving film industry's practices into the Internet-of-Things. *Internet of Things*, 11, 100248.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iot.2020.100248>
- MacCarthy, B. L., & Ivanov, D. (2022). Chapter 1 - The Digital Supply Chain—emergence, concepts, definitions, and technologies. In B. L. MacCarthy & D. Ivanov (Eds.), *The Digital Supply Chain* (pp. 3–24). Elsevier.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-323-91614-1.00001-0>
- Mahendrawati, N. L. M., Saisaria Mandasari, I. A. C., & Sukandia, I. N. (2021). Pengabdian Kemitraan Masyarakat Pada Koperasi Simpan Pinjam. *International Journal of Community Service Learning*, 5(3). <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v5i3.37047>
- Mantravadi, S., & Srail, J. S. (2023). How Important are Digital Technologies for Urban Food Security? A Framework for Supply Chain Integration using IoT. *Procedia Computer Science*, 217, 1678–1687.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.368>
- Mao, F., Wang, Y., & Zhu, M. (2023). Digital financial inclusion, traditional finance system and household entrepreneurship. *Pacific-Basin Finance Journal*, 80, 102076.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2023.102076>
- Mark, S. (2016). *Building Digital Ecosystem Architectures*.
- Martin, C., Turcotte, M., Cauchon, J., Lachance, A., Pomerleau, S., Provencher, V., & Labonté, M.-È. (2023). Systematic Review

of Nutrient Profile Models Developed for Nutrition-Related Policies and Regulations Aimed at Noncommunicable Disease Prevention –An Update. *Advances in Nutrition*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.advnut.2023.08.013>

Maydiantoro, A., Jaya, M. T. B. S., Hestiningtyas, W., & Rahmawati, R. (2021). Pendampingan UMKM Menuju Digitalisasi Marketing Upaya Kebangkitan di Era New Normal. *JURNAL KREATIVITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)*, 4(6). <https://doi.org/10.33024/jkpm.v4i6.5293>

Mazhar, U., & Rehman, F. (2022). Productivity, obesity, and human capital: Panel data evidence. *Economics & Human Biology*, 44, 101096. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ehb.2021.101096>

Mazurchenko, A., & Maršíková, K. (2019). Digitally-powered human resource management: Skills and roles in the digital era. *Acta Informatica Pragensia*. <https://doi.org/10.18267/j.aip.125>

Naveed, R. T., Alhaidan, H., Halbusi, H. Al, & Al-Swidi, A. K. (2022). Do organizations really evolve? The critical link between organizational culture and organizational innovation toward organizational effectiveness: Pivotal role of organizational resistance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(2), 100178. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100178>

Pietrulla, F., & Frankenberger, K. (2022). A research model for circular business models–Antecedents, moderators, and outcomes. *Sustainable Futures*, 4, 100084. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sftr.2022.100084>

Pratiwi, N. K., & Juniarti, M. (2023). APLIKASI KOPERASI SIMPAN PINJAM PADA SMK RESPATI 2 JAKARTA TIMUR. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 7(1). <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6262>

- Putri, M. K., & Januarti, I. (2022). PERMINTAAN AUDIT PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM: BENTUK TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS. *JURNAL AKUNTANSI DAN AUDITING*, 17(2). <https://doi.org/10.14710/jaa.17.2.1-9>
- Ramdani, D., Hidayat, D. N., Sumarna, A., & Santika, I. (2020). Ideal Character of Muslim Generation of Industrial Revolution Era 4.0 and Society 5.0. *Jurnal Iqra' : Kajian Ilmu Pendidikan*, 5(1). <https://doi.org/10.25217/ji.v5i1.644>
- Rice, S., O'Bree, B., Wilson, M., McEnery, C., Lim, M. H., Hamilton, M., Gleeson, J., Bendall, S., D'Alfonso, S., Russon, P., Valentine, L., Cagliarini, D., Howell, S., Miles, C., Pearson, M., & Álvarez-Jiménez, M. (2021). Development of a graphic medicine-enabled social media-based intervention for youth social anxiety. *Clinical Psychologist*, 25(2). <https://doi.org/10.1080/13284207.2021.1923128>
- Risnawati, R., Wirastuti, W., Natsir, S., Rosanty, N. P. E., Fadjar, A., Munawarah, M., & Fera, F. (2022). Adaptasi Dan Kolaborasi Menuju Koperasi Inovatif Kota Palu. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 4(4). <https://doi.org/10.36312/sasambo.v4i4.927>
- Rohn, D., Bican, P. M., Brem, A., Kraus, S., & Clauss, T. (2021). Digital platform-based business models – An exploration of critical success factors. *Journal of Engineering and Technology Management*, 60, 101625. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2021.101625>
- Ryan, Damian., & Jones, Calvin. (2009). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page.
- Saarikko, T., Westergren, U. H., & Blomquist, T. (2020). Digital transformation: Five recommendations for the digitally conscious firm. *Business Horizons*, 63(6), 825–839. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.07.005>

- Schulze Schwering, D., Isabell Sonntag, W., & Kühn, S. (2022). Agricultural E-commerce: Attitude segmentation of farmers. *Computers and Electronics in Agriculture*, 197, 106942. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.106942>
- Shaddiq, S., Haryono, S., Muafi, M., & Isfianadewi, D. (2021). Antecedents and Consequences of Cyberloafing in Service Provider Industries: Industrial Revolution 4.0 and Society 5.0. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1). <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.157>
- Shahbakhsh, M., Emad, G. R., & Cahoon, S. (2022). Industrial revolutions and transition of the maritime industry: The case of Seafarer's role in autonomous shipping. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 38(1), 10–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2021.11.004>
- Shakib, M., Sohag, K., Hassan, M. K., & Vasilyeva, R. (2023). Finance and export diversifications Nexus in Russian regions: Role of trade globalization and regional potential. *Emerging Markets Review*, 57, 101059. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ememar.2023.101059>
- Skog, D. A., Wimelius, H., & Sandberg, J. (2018). Digital Disruption. *Business and Information Systems Engineering*. <https://doi.org/10.1007/s12599-018-0550-4>
- Sofiyanurriyanti, S. (2018). PENERAPAN MODEL STRATEGI BISNIS PADA KOPERASI SYARIAH. *Rekayasa*, 11(1). <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v11i1.4121>
- Suarna, I. F., Rahayu, A., & Adi Wibowo, L. (2022). Manajemen Strategik dalam Transformasi Koperasi Himpunan Pedagang Pasar Cikapundung Menuju Koperasi Modern. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(2). <https://doi.org/10.33059/jmk.v11i2.5028>

- Sugiyanto. (2020). Financial technology: Alternatif model pengembangan bisnis koperasi. In *Bunga Rampai 2020 20 Pemikiran Koperasi dalam Menghadapi Industrial Era 4.0 and Society 5.0*.
- Sulaiman, A. I., Masrukin, M., & Suswanto, B. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Pesantren Dalam Kewirausahaan Dan Koperasi. *Prosiding*, 5(November).
- Tagscherer, F., & Carbon, C.-C. (2023). Leadership for successful digitalization: A literature review on companies' internal and external aspects of digitalization. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 2(2), 100039. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100039>
- Tantriana, D. (2018). Business Model Canvas Produk Simpanan Kencleng Koperasi Syariah Manfaat Surabaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan*.
- Tolong, A., As, H., & Rahayu, S. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Suka Damai. *Jambura Economic Education Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.37479/jeej.v2i1.4455>
- Tran, T. A. (2023). 5 - A critical review of using Internet of Things technology for decarbonizing the shipping transportation industry in industrial revolution 4.0. In S. Roy, T. A. Tran, & K. Natarajan (Eds.), *Recent Advancement of IoT Devices in Pollution Control and Health Applications* (pp. 53–63). Woodhead Publishing. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-323-95876-9.00006-9>
- Trapp, C. T. C., & Kanbach, D. K. (2021). Green entrepreneurship and business models: Deriving green technology business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 297, 126694. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126694>

- Wang, Z., Yao, Y., & Zhang, J. (2022). The competence-loyalty tradeoff in China's political selection. *Journal of Comparative Economics*, 50(2), 369–393. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jce.2022.01.007>
- Wei, W., Piuri, V., Pedrycz, W., & Ahmed, S. H. (2022). Special Issue on Artificial Intelligence-of-Things (AIoT): Opportunities, Challenges, and Solutions-Part II: Artificial-Intelligence-Powered Internet of Things. *Future Generation Computer Systems*, 137, 186–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.future.2022.07.019>
- Wei, Y. D., Lin, J., & Zhang, L. (2020). E-Commerce, Taobao Villages and Regional Development in China*. *Geographical Review*, 110(3), 380–405. <https://doi.org/10.1111/GERE.12367>
- Wen, Y. (2021). China's industrial revolution: A new perspective. *China Economic Review*, 69, 101671. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101671>
- Wewege, L., Lee, J., & Thomsett, M. C. (2020). Disruptions and Digital Banking Trends. In ... of Applied Finance and Banking. [researchgate.net](https://www.researchgate.net). https://www.researchgate.net/profile/Luigi-Wewege/publication/343050625_Disruptions_and_Digital_Banking_Trends/links/5f136f93a6fdcc3ed7153217/Disruptions-and-Digital-Banking-Trends.pdf
- Wikipedia. (2023). KPBS Pangalengan. *Wikipedia*, 1–1. https://id.wikipedia.org/wiki/Koperasi#/media/Berkas:KPBS_Pangalengan_main_office.jpg
- Wirtz, B. W. (2019). *Digital Business Models-Concepts, Models, and the Alphabet Case Study*. <http://www.springer.com/series/10440>
- Zhao, C., Dong, K., Liu, Z., & Ma, X. (2024). Is digital economy an answer to energy trilemma eradication? The case of China.

Journal of Environmental Management, 349, 119369.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.119369>

TENTANG PENULIS



Dr. Abdurohim, SE, MM. Lahir Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran,

Managemen Human Capital, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan.

- **Pendidikan Doktor (S3)** Ilmu Manajemen dari **Universitas Cendrawasih** (2017).
- **Pendidikan Magister Manajemen (S2)**-Manajemen Keuangan, dari **Universitas Hasanudin** (2003), dan
- **Pendidikan Sarjana (S1)** Manajemen Keuangan & Perbankan dari **STIE YPKP Bandung** (1989).

Saat ini sebagai tenaga pengajar/dosen Lektor pada **Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi, Jawa Barat. Dan telah Bersertifikat sebagai Dosen Profesional (Serdos) dari Kemendikti Risti**

Sudah menulis Book Chapter (BC) sebanyak 105 buku kolaborasi dan 3 penulis tunggal dan seluruhnya telah Ber ISBN & HKI

Manajemen Keuangan Dasar, Dasar-Dasar Pemasaran, Bank dan Fintech Ekstensi Bank kini dan esok, HRM 5.0 Digitalisasi Sumber Daya Manusia, Bunga Rampai Kebijakan Perpajakan di Indonesia di masa pandemi Covid-19, Implementasi pengelolaan keuangan daerah tata kelola menuju pemerintahan yang baik, Manajemen pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0, Keuangan syariah Konsep, Prinsip Dan Implementas, *Operation Management*, Anggaran Operasionall, *The Art Of Branding*, *E-Commerce* Strategi Dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital, Analisa Laporan Keuangan, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen Sebagai Alat Perencanaan, Pengendalian Dan Pengambilan

Keputusan, Tantangan pendidikan Indonesia di masa depan, Teori dan praktek manajemen Bank Syariah Indonesia, Kesehatan lingkungan suatu pengantar, Etika bisnis suatu pengantar, Bank dan lembaga keuangan lainnya, Knowledge Management, Marketing tourism service, New Normal Era Jilid 2, Menakar ekonomi di era pandemi covid-19 & new normal, Human Resource Management (HRM) In Industry 5.0, Teori pemasaran pendekatan manajemen bisnis, *Business and digital economy*, Konsep dan implementasi manajemen strategi, Mengukur kinerja perusahaan melalui analisa laporan keuangan, Akuntansi keuangan tingkat menengah, Konsep dan sistim akuntansi biaya, Study kelayakan rencana bisnis, Prilaku dalam organisasi, Tinjauan Hubungan Manajemen Risiko Dan Asuransi, Dasar Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan, Sistem dan Strategi dalam Konteks Pengendalian Manajemen, Pengetahuan Dasar Pasar Modal dan Investasi, Manajemen Sumber Daya Manusia (Era Transformasi Digital), Manajemen sumber daya manusia eratransformasi digital, Akuntansi Manajemen, Pendidikan dan Promkes.

Sudah menulis jurnal ilmiah Nasional maupun Internasional:

- ✓ Sinta 2 (Garuda)
- ✓ Sinta 4 (Garuda)
- ✓ Non-Sinta (Garuda)
- ✓ Google Scholar
- ✓ *Cossref*
- ✓ OSF.IO
- ✓ *ResearchGate*

Telah mengikuti pendidikan/Lulus:

- ✓ Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank),
- ✓ Sekolah Pemimpin Cabang,
- ✓ Manajemen Risiko level 4,
- ✓ Keuangan Berkelanjutan (SDGs).

Anggota : *Project Managemen Office* Indonesia (PMOPI)

Email : Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023137171, 21 Desember 2023

Pencipta

Nama : **Dr. Abdurrohm, S.E., M.M**
Alamat : Bumi Panyawangan, Jl. Marsawa III, No. 3, Cileunyi, Bandung 40621, Cileunyi, Bandung, Jawa Barat, 40621
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Abdurrohm, S.E., M.M**
Alamat : Bumi Panyawangan, Jl. Marsawa III, No. 3, Cileunyi, Bandung 40621, Cileunyi, Bandung, Jawa Barat 40621
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan

: **Buku**

Judul Ciptaan

: **Buku Monograf Digital Koperasiku, Koperasi Masa Depan**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

: 15 Desember 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan

: Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan

: 000570125

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.