

Sari Budiarti S.E., M.Si
Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si
Unggul Purwohedl, S.E., M.Si., Ph.D., CMA
Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA
Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd



Unleashing Imagination

"Creative Performance"





Unleashing Imagination

"Creative Performance"

Buku *"Unleashing Imagination Creative Performance"* adalah sebuah penjelajahan mendalam tentang keterkaitan yang signifikan antara *Creative Performance* dan *Creative Self Efficacy* dalam konteks profesi auditor. Buku ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana kemandirian kreatif memengaruhi kinerja kreatif auditor, serta strategi untuk meningkatkan aspek kreativitas ini dalam praktik audit. *Creative Performance* pada auditor menjadi pusat perhatian dalam buku ini. Kreativitas dalam konteks audit tidak hanya dilihat sebagai kemampuan untuk memecahkan masalah, tetapi juga sebagai keahlian untuk menghadapi kompleksitas dan ketidakpastian yang inheren dalam profesinya. Dengan demikian, peningkatan Kinerja Kreatif menjadi kunci untuk memberikan solusi inovatif dalam proses audit.

Lebih lanjut, buku ini menggali konsep *Creative Self Efficacy* yang merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan mereka untuk berpikir kreatif dan menghasilkan solusi yang inovatif. Terinspirasi dari teori psikologi kognitif, teori-teori tentang kepercayaan diri kreatif menjadi landasan penting dalam memahami bagaimana keyakinan individu terhadap kemampuan kreatifnya mempengaruhi kinerja mereka sebagai auditor. Poin penting yang disorot dalam buku ini adalah bagaimana kemandirian kreatif mempengaruhi Kinerja Kreatif seorang auditor. Studi kasus yang diuraikan dalam buku ini menyoroti peran penting *Creative Self Efficacy* dalam menghadapi tantangan audit yang kompleks dan bagaimana keyakinan terhadap kemampuan kreatif dapat mengarah pada solusi yang lebih inovatif.

Dalam rangka untuk memberikan panduan yang komprehensif, buku ini menawarkan strategi praktis untuk meningkatkan *Creative Self Efficacy* pada auditor. Dari latihan kreatif hingga pembangunan lingkungan kerja yang mendukung, pembaca dibimbing melalui langkah-langkah untuk memperluas kemandirian kreatif dan meningkatkan kinerja kreatif dalam praktik audit mereka.

Dengan kombinasi teori-teori yang kuat, penelitian empiris, dan aplikasi praktis, *"Unleashing Imagination: Creative Performance"* memberikan pemahaman mendalam tentang hubungan antara kreativitas, keyakinan diri kreatif, dan kinerja kreatif pada para auditor. Buku ini menjadi panduan yang berharga bagi para profesional yang ingin memperluas potensi kreatif mereka dalam dunia audit yang dinamis dan menuntut.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaakhsara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



UNLEASHING IMAGINATION “CREATIVE PERFORMANCE”

Sari Budiarti S.E., M.Si
Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si
Unggul Purwohedhi, S.E., M.Si., Ph.D., CMA
Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA, M.TH
Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**UNLEASHING IMAGINATION
“CREATIVE PERFORMANCE”**

Penulis : Sari Budiarti S.E., M.Si
Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si
Unggul Purwohedi, S.E., M.Si., Ph.D., CMA
Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., M.A, M.TH
Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Uli Mas’uliyah Indarwati

ISBN : 978-623-151-940-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,
DESEMBER 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021**

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan YME atas rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan kami menyelesaikan dan menerbitkan buku ini. Buku **Unleashing Imagination “Creative Performance”** yang disusun oleh para akademik dalam membuat buku bersama ini. Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi atau bacaan untuk menambah keilmuan akademik, terutama yang berkaitan dengan Creative Performance. Penulisan buku ini di tampilkan dalam dua bab yang menitikberatkan pada mengenal lebih jauh mengenai ruang lingkup creative performance seperti di Bab 1 Mengetahui Creative Performance yang berisi Pendahuluan, Definisi Creative Performance, Tujuan Creative Performance, Manfaat Creative Performance, Prinsip-prinsip Creative Performance, Strategi Creative Performance yang baik serta di Bab 2 Mengulas Mengenai Seni Creative Performance yang meliputi Menciptakan Creative Performance tanpa batas, Letak Creative Performance pada otak kita, Proses Creative Performance bekerja dalam otak kita, Menguasai Creative Performance, Memahami Creative Performance, Melepaskan Creative Performance dalam pikiranmu, Tren Creative Performance untuk masa depan, Memaksimalkan Creative Performance dalam diri sendiri, Implementasi Creative Performance pada kehidupan sehari-hari, Implementasi Creative Performance pada berbagai sektor pekerjaan, Siapa saja yang akan berhasil menggunakan creative performance, Bukti nyata Creative Performance tanpa batas didunia pada tahun 2023, Proyeksi Creative Performance di dunia setelah Tahun 2023 dan Kesimpulan.

Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang telah kontribusi selama proses penyusunan dan penerbitan buku ini khususnya suami dan anaknya saya yang memberikan waktu dan kasih sayang terbaiknya untuk memberi ruang untuk saya berproses menjadi lebih baik. Serta terima kasih saya ucapkan kepada Promotor saya Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si, Co Promotor Unggul Purwohedhi, S.E., M.Si., Ph.D., CMA dan penguji saya Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA, M.TH, dan Dr. Agus

Wibowo, S.Pd.I, S.Pd., M.Pd sebagai pemberi inspirasi buku kolaboratif ini. Buku ini tentunya masih memiliki kekurangan dan keterbatasan sehingga masih membutuhkan saran dari pembaca yang sangat berarti untuk peningkatan karya selanjutnya. Semoga buku ini dapat berguna bagi pembaca.

Depok, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 MENGENAL CREATIVE PERFORMANCE	1
A. Pendahuluan	1
B. Definisi Creative Performance	4
C. Tujuan Creative Performance	6
D. Manfaat Creative Performance	11
E. Prinsip-prinsip Creative Performance Memperluas Batas-batas Imajinasi dan Inovasi.....	40
F. Strategi Creative Performance yang baik	43
BAB 2 SENI CREATIVE PERFORMANCE	47
A. Menciptakan Creative Performance Tanpa Batas	47
B. Letak Creative Performance pada Otak Kita	49
C. Proses Creative Performance Bekerja dalam Otak Kita	51
D. Menguasai Creative Performance	53
E. Memahami Creative Performance.....	56
F. Melepaskan Creative Performance dalam Pikiranmu.	58
G. Tren Creative Performance untuk Masa Depan.....	61
H. Memaksimalkan Creative Performance dalam diri sendiri	62
I. Bahasa Creative Performance di proses oleh otak, pikiran, tubuh dan perbuatan yang menghasilkan Creative Performance	64
J. Implementasi Creative Performance pada Kehidupan Sehari-Hari.....	70
K. Implementasi Creative Performance pada Berbagai Sector Pekerjaan	72
L. Siapa saja yang akan berhasil menggunakan Creative Performance.....	73
M. Bukti nyata Creative Performance tanpa batas didunia pada tahun 2023	80
N. Proyeksi Creative Performance setelah Tahun 2023	82
O. Kesimpulan.....	85

BAB 3 CONNECTEDNESS CREATIVE PERFORMANCE AND CREATIVE SELF EFFICACY ON AUDITORS.....88

- A. Factor-faktor yang Mempengaruhi Creative Self Efficacy91
- B. Indikator Creative Self Efficacy93
- C. Hubungan Antara Creative Performance dan Creative Self Efficacy pada Auditor94
- D. Contoh dan Ilustrasi dari Berbagai Sektor95
- E. Penelitian yang mendukung103
- F. Solusi Nyata temuan dari beberapa penelitian.....105
- G. Studi Kasus: Penerapan Solusi Nyata Creative Self Efficacy yang Mempengaruhi Creative Performance pada Auditor di ITJEN Kemendikbudristek.....106
- H. Implikasi dan Rekomendasi109
- I. Kesimpulan110

DAFTAR PUSTAKA.....112

TENTANG PENULIS.....121

BAB

1

MENGENAL CREATIVE PERFORMANCE

A. Pendahuluan

Dalam era yang terus berkembang dan berubah dengan cepat, kreativitas telah menjadi salah satu aset terpenting dalam menjawab tantangan dan menciptakan peluang baru. Di tengah lautan informasi dan teknologi canggih, manusia memiliki kemampuan luar biasa untuk menghasilkan karya-karya yang unik, bermakna, dan menginspirasi melalui apa yang disebut sebagai creative performance. Creative performance bukanlah sekadar tindakan mencipta belaka, tetapi merupakan jendela ke dalam alam batin dan pandangan dunia individu, yang tercermin dalam berbagai bentuk ekspresi seperti seni, inovasi, teknologi, dan pemecahan masalah. Pada intinya, creative performance adalah fondasi yang memungkinkan manusia untuk menghubungkan dengan sesama manusia, menceritakan kisah, menggugah emosi, dan mengajukan pertanyaan yang mendalam tentang dunia di sekitar kita. Karya-karya ini melampaui batas bahasa dan budaya, merentang dari catatan musik yang menggetarkan jiwa hingga gambar-gambar yang merangsang imajinasi, dan dari inovasi teknologi yang merevolusi cara kita hidup hingga kata-kata yang merangkul pemikiran filosofis yang mendalam.

Dalam konteks ini, memahami creative performance menjadi semakin penting. Bagaimana kita merangkul kreativitas dalam diri kita? Bagaimana kita menerapkan inovasi dalam pekerjaan kita sehari-hari? Bagaimana karya-karya kita dapat memberikan kontribusi pada perkembangan sosial, budaya, dan

BAB

2

SENI CREATIVE PERFORMANCE

A. Menciptakan Creative Performance Tanpa Batas

Menciptakan creative performance tanpa batas adalah perjalanan yang menggairahkan, yang dimulai dengan pemahaman bahwa kreativitas tidak memiliki batasan nyata. Pertama-tama, kita perlu merangkul keyakinan bahwa ide-ide brilian dapat muncul dari mana saja, termasuk dari tempat-tempat yang tidak terduga. Ini mengharuskan kita untuk melepaskan ekspektasi dan konvensi yang mengikat pikiran kita. Langkah berikutnya adalah merangsang imajinasi. Ini bisa dimulai dengan mengeksplorasi berbagai sumber inspirasi, seperti seni, sastra, musik, atau alam. Pengalaman yang beragam membantu mengisi kembali 'tangki' imajinasi kita, memberikan bahan bakar untuk ide-ide baru dan segar. Berlibur ke tempat-tempat baru, berbicara dengan orang-orang dari latar belakang berbeda, atau bahkan meditasi, semua dapat membantu merangsang imajinasi.

Selanjutnya, penting untuk melatih kreativitas kita. Ini berarti memberi diri kita waktu dan ruang untuk bereksperimen, mengambil risiko, dan menerima kegagalan sebagai bagian dari proses. Seringkali, ide-ide paling inovatif muncul ketika kita tidak takut gagal. Kreativitas tanpa batas juga melibatkan pemikiran di luar kotak, yaitu mencoba menggabungkan konsep atau pendekatan yang tidak biasa. Saat menciptakan creative performance tanpa batas, jangan lupa untuk berinteraksi dengan komunitas kreatif. Berbagi ide, berkolaborasi dengan orang lain,

BAB 3

CONNECTEDNESS CREATIVE PERFORMANCE AND CREATIVE SELF EFFICACY ON AUDITORS



Seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan konstan dalam lingkungan bisnis, auditor di Indonesia menghadapi tantangan yang semakin rumit. Mereka tidak hanya harus memastikan kepatuhan dengan standar audit yang ketat, tetapi juga harus mampu mengidentifikasi risiko, mengevaluasi proses bisnis, dan memberikan rekomendasi yang berharga. Semua tugas ini memerlukan kemampuan kreatif dan inovatif. Pentingnya kreativitas dalam tugas-tugas audit tidak dapat dipandang remeh. Dalam dunia yang berubah dengan cepat, auditor harus mampu berpikir di luar kotak dan menemukan solusi yang mungkin tidak

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A., Beudt, S., Ott, D. V., Yves von Cramon, D., & Schubotz, R. I. (2012). Creative cognition and the brain: dissociations between frontal, parietal-temporal and basal ganglia groups. *Brain Research*, 1482, 55-70.
- Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of personality and social psychology*, 45(2), 357.
- Amabile, T. M., & Gryskiewicz, N. D. (1989). The creative environment scales: Work environment inventory. *Creativity Research Journal*, 2(4), 231-254.
- Amabile, T. M. (1993). Motivational synergy: Toward new conceptualizations of intrinsic and extrinsic motivation in the workplace. *Human Resource Management Review*, 3(3), 185-201.
- Amabile, T. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Westview Press.
- Amabile, T. M., Conti, R., Coon, H., Lazenby, J., & Herron, M. (1996). Assessing the work environment for creativity. *Academy of Management Journal*, 39(5), 1154-1184.
- Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. *Harvard Business Review*, 76(5), 77-87.
- Amabile, T. M., & Kramer, S. J. (2011). *The progress principle: Using small wins to ignite joy, engagement, and creativity at work*. Harvard Business Review Press.
- Anderson, N., De Dreu, C. K., & Nijstad, B. A. (2004). The routinization of innovation research: A constructively critical review of the state-of-the-science. *Journal of Organizational Behavior*, 25(2), 147-173.
- Arden, R., Chavez, R. S., Grazioplene, R., & Jung, R. E. (2010). Neuroimaging creativity: a psychometric view. *Behavioural Brain Research*, 214(2), 143-156.

- Arens, A. A., Elder, R. J., Beasley, M. S., & Hogan, C. E. (2016). *Auditing and Assurance Services*. Pearson.
- Ashby, F. G., Isen, A. M., & Turken, A. U. (1999). A neuropsychological theory of positive affect and its influence on cognition. *Psychological Review*, 106(3), 529-550.
- Baas, D., Aleman, A., & Kahn, R. S. (2004). Lateralization of amygdala activation: a systematic review of functional neuroimaging studies. *Brain Research Reviews*, 45(2), 96-103.
- Baird, B., Smallwood, J., Mrazek, M. D., Kam, J. W., Franklin, M. S., & Schooler, J. W. (2012). Inspired by distraction: Mind wandering facilitates creative incubation. *Psychological science*, 23(10), 1117-1122.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215
- Bandura, A. (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational psychologist*, 28(2), 117-148.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman and Company.
- Beaty, R. E., Benedek, M., Silvia, P. J., & Schacter, D. L. (2016). Creative cognition and brain network dynamics. *Trends in Cognitive Sciences*, 20(2), 87-95.
- Beghetto, R. A., & Karwowski, M. (2019). Creative self-efficacy: What is it and how can it be fostered in educational contexts? *Educational Psychology Review*, 31(4), 877-904.
- Benedek, M., Mühlmann, C., Jauk, E., & Neubauer, A. C. (2013). Assessment of divergent thinking by means of the subjective top-scoring method: Effects of the number of top-ideas and time-on-task on reliability and validity. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 7(4), 341-349.
- Brown, S. L. (2009). *Play: How it shapes the brain, opens the imagination, and invigorates the soul*. Penguin.

- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- Bovens, M. (2007). Analysing and assessing accountability: A conceptual framework. *European Law Journal*, 13(4), 447-468.
- Cameron, J. (2002). *The Artist's Way: A Spiritual Path to Higher Creativity*. Penguin.
- Cropley, A. J. (2006). In praise of convergent thinking. *Creativity Research Journal*, 18(3), 391-404.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper & Row.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. HarperCollins.
- Damasio, A. R. (1994). *Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain*. Putnam.
- De Bono, E. (1992). *Serious creativity: Using the power of lateral thinking to create new ideas*. HarperCollins.
- Dietrich, A. (2004). The cognitive neuroscience of creativity. *Psychonomic Bulletin & Review*, 11(6), 1011-1026.
- Dietrich, A., & Kanso, R. (2010). A review of EEG, ERP, and neuroimaging studies of creativity and insight. *Psychological Bulletin*, 136(5), 822-848.
- Dreher, J. C., Kohn, P., & Berman, K. F. (2006). Neural coding of distinct statistical properties of reward information in humans. *Cerebral Cortex*, 16(4), 561-573
- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. HarperBusiness.

- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Ballantine Books.
- Duckworth, A. (2016). *Grit: The Power of Passion and Perseverance*. Scribner.
- Ericsson, K. A., Krampe, R. T., & Tesch-Römer, C. (1993). The role of deliberate practice in the acquisition of expert performance. *Psychological Review*, 100(3), 363-406.
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic books
- Florida, R. (2003). *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. Basic Books.
- Forbes. John Cleese On How To Become More Creative And Productive
- Guilford, J. P. (1967). Creativity: Yesterday, today and tomorrow. *The Journal of Creative Behavior*, 1(1), 3-14.
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. McGraw-Hill.
- Glover, S. M., Prawitt, D. F., & Chui, L. (2015). Changes in creative performance following increased regulatory oversight. *The Accounting Review*, 90(2), 481-506.
- Green, A. E., Kraemer, D. J., Fugelsang, J. A., Gray, J. R., & Dunbar, K. N. (2012). Neural correlates of creativity in analogical reasoning. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 38(2), 264-272.
- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444-454.
- Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (2010). Creativity. *Annual Review of Psychology*, 61, 569-598.

- Howard, R. J., Brammer, M., Wright, I., Woodruff, P. W., Bullmore, E. T., Zeki, S., & Fletcher, P. C. (1996). A direct demonstration of functional specialization within motion-related visual and auditory cortex of the human brain. *Current Biology*, 6(8), 1015-1019.
- James, W. (1890). *The Principles of Psychology*. Henry Holt and Company.
- Kabat-Zinn, J. (1994). *Wherever You Go, There You Are: Mindfulness Meditation in Everyday Life*. Hyperion.
- Kaufman, J. C., & Beghetto, R. A. (2009). Beyond big and little: The four c model of creativity. *Review of General Psychology*, 13(1), 1-12
- Kaufman, S. B., & Gregoire, C. (2016). *Wired to create: Unraveling the mysteries of the creative mind*. Penguin.
- Kensinger, E. A., & Schacter, D. L. (2006). Amygdala activity is associated with the successful encoding of item, but not source, information for positive and negative stimuli. *Journal of Neuroscience*, 26(9), 2564-2570.
- Kowatari, Y., Lee, S. H., & Yamamura, H. (2009). Neural mechanisms of the underlying speed-accuracy trade-off in perceptual decision making. *European Journal of Neuroscience*, 29(12), 2461-2472.
- Laban, R. (1971). *The Mastery of Movement*. Dance Books.
- Lehrer, J. (2012). *Imagine: How Creativity Works*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Madore, K. P., Thakral, P. P., Beaty, R. E., Addis, D. R., & Schacter, D. L. (2020). Neural mechanisms of episodic retrieval support divergent creative thinking. *Cerebral Cortex*, 30(6), 3194-3205.
- Mednick, S. A. (1962). The associative basis of the creative process. *Psychological Review*, 69(3), 220-232.
- Nijstad, B. A., De Dreu, C. K., Rietzschel, E. F., & Baas, M. (2010). The dual pathway to creativity model: Creative ideation as a

- function of flexibility and persistence. *European review of social psychology*, 21(1), 34-77.
- Oldham, G. R., & Cummings, A. (1996). Employee creativity: Personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39(3), 607-634.
- Osborn, A. F. (1953). *Applied imagination: Principles and procedures of creative problem solving*. Scribner.
- Polya, G. (2014). *How to Solve It: A New Aspect of Mathematical Method*. Princeton University Press.
- Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (2010). "Creativity." *Annual Review of Psychology*, 61, 569-598. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.093008.100416>.
- Hurlock, Elizabeth B. 1978. *Perkembangan Anak*: Jakarta: Erlangga.
- Leonard-Barton, D. (1992). Core Capabilities and Core Rigidities: A Paradox in Managing New Product Development. *Strategic Management Journal*, 13(2), 111-125.
- PricewaterhouseCoopers. (2017). Debunking common myths about creativity and business success. Diakses pada 10 September 2021, dari <https://www.pwc.com/gx/en/industries/entertainment-media/publications/creativity-and-business-success.html>
- Prugh, T., Costanza, R., & Daly, H. (2000). *The Local Politics of Global Sustainability*. Island Press.
- Plsek, P. (1999). Creating chaos. *Innovation & Change*, 8(4), 31-35
- PwC. "Unleashing the power of innovation - Full report". Retrieved from: https://www.pwc.com/gx/en/innovationsurvey/files/innovation_full_report.pdf
- RIAA. (2021). Year-End 2020 Music Industry Revenue Report. Diakses pada 10 September 2021, dari <https://www.riaa.com/wp->

content/uploads/2021/02/RIAA-2020-Year-End-Music-Industry-Revenue-Report.pdf

- Robinson, K. (2001). *Out of Our Minds: Learning to be Creative*. Capstone.
- Robinson, K. (2009). *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. Penguin.
- Runco, M. A., & Charles, R. E. (1993). Judgments of originality and appropriateness as predictors of creativity. *Personality and Individual Differences*, 15(5), 537-546.
- Runco, M. A., & Chand, I. (1994). Problem finding, evaluative thinking, and creativity. *New Directions for Child and Adolescent Development*, 1994(65), 53-72
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The standard definition of creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92-96.
- Salamone, J. D., Correa, M., Farrar, A., & Mingote, S. M. (2007). Effort-related functions of nucleus accumbens dopamine and associated forebrain circuits. *Psychopharmacology*, 191(3), 461-482.
- Sawyer, R. K. (2006). *Explaining creativity: The science of human innovation*. Oxford University Press.
- Satiadarma, M.P. dan Waruwu, F.E. 2003. *Mendidik Kecerdasan*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Simonton, D. K. (2012). Taking the U.S. Patent Office criteria seriously: A quantitative three-criterion creativity definition and its implications. *Creativity Research Journal*, 24(2-3), 97-106.
- Simonton, D. K. (2012). *The Wiley Handbook of Genius*. Wiley.
- Schacter, D. L., Addis, D. R., & Buckner, R. L. (2007). Remembering the past to imagine the future: the prospective brain. *Nature Reviews Neuroscience*, 8(9), 657-661.

- Shalley, C. E., Zhou, J., & Oldham, G. R. (2004). The effects of personal and contextual characteristics on creativity: Where should we go from here? *Journal of Management*, 30(6), 933-958.
- Statista. (2021). Augmented/Virtual Reality Revenue Worldwide from 2018 to 2024 (in billion U.S. dollars) [Graph]. In Statista. Retrieved September 1, 2021, from <https://www.statista.com/statistics/591181/global-augmented-virtual-reality-market-size>
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1999). The concept of creativity: Prospects and paradigms. *Handbook of Creativity*, 3, 3-15.
- Sternberg, R. J. (2003). *Creativity Research Journal Wisdom, intelligence, and creativity synthesized*
- Sawyer, R. K. (2006). *Explaining creativity: The science of human innovation*. Oxford University Press.
- Tapscott, D., & Williams, A. D. (2006). *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Penguin.
- Tierney, P., & Farmer, S. M. (2002). Creative self-efficacy: Its potential antecedents and relationship to creative performance. *Academy of Management Journal*, 45(6), 1137-1148.
- Torrance, E. P. (1974). *The Torrance Tests of Creative Thinking – Norms-Technical Manual Research Edition – Verbal Tests, Forms A and B – Gifted Child Quarterly*
- Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*. Harcourt, Brace & Company.
- West, M. A., & Farr, J. L. (1990). Innovation at work: Psychological perspectives. *Social behavior*, 105-131.
- West, M. A. (2002). Sparkling fountains or stagnant ponds: An integrative model of creativity and innovation implementation in work groups. *Applied Psychology*, 51(3), 355-387.

World Economic Forum, "The Future of Jobs Report 2018," <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2019). Creative Economy Report 2019: How to Unlock the Creative Economy for Development. Diakses pada 10 September 2021, dari https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/creative_economy_report_2019_how_to_unlock_the_creative_economy_for_development_.pdf

TENTANG PENULIS



Sari Budiarti, S.E., M.Si, Lahir di Sukabumi. Jenjang Pendidikan S1 di Program Studi Management Institut Pertanian Bogor (IPB) tahun 2011, Pendidikan S2 di tempuh di Program Studi Ilmu Management Institut Pertanian Bogor (IPB) tahun 2014 dan selama 10 tahun berkarir di 2 (Dua) Bank BUMN dan saat ini penulis sedang menempuh Pendidikan Program Doktor

Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta Jurusan Ilmu Manajemen. Penulis saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap Program Manajemen Bisnis Manajemen Syariah di Institut Ummul Quro Al Islami Bogor. Penulis aktif menulis buku Manajemen Organisasi Bisnis Teori dan Penerapan serta Buku Ajar Manajemen Sumber daya manusia serta aktif dalam menulis artikel di jurnal nasional maupun internasional. Selain itu pula penulis aktif sebagai Dosen Pembimbing Mahasiswa yang melakukan magang di Bank Swasta.



Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si, Penulis dilahirkan pada tanggal 22 Juli 1958 di Sukabumi Provinsi Jawa Barat, merupakan putri ke 5 dari 8 bersaudara, ayah bernama Rd Hidayat Apandi (Alm) dan ibu bernama Ketut Tjandra (Alm). Menikah tahun 1989 dengan Parwito Wignyosumarto M.Si., putra dari bapak Wignyosumarto (Alm) dan ibu Suparti (Alm). Dikaruniaai seorang putra

bernama Sulung Anugrah Kautsar.

Mengawali pendidikan formal di SD Negeri 5 Denpasar Bali lulus tahun 1971, melanjutkan ke SMP Negeri 1 Denpasar Bali lulus tahun 1974, kemudian SMA Negeri 1 Denpasar Bali dan lulus tahun 1977, melanjutkan kuliah di Universitas Udayana Denpasar Bali, Fakultas

Ekonomi lulus tahun 1985. Perjalanan akademik berlanjut ke jenjang S2 Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, jurusan Ilmu Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Pedesaan, lulus tahun 2000. Tahun 2013 lanjut jenjang S3 Program Pascasarjana Ilmu Manajemen di Universitas Negeri Jakarta dan lulus tahun 2017. Sebagai puncak karier terakhir pencapaian gelar tertinggi Profesor diraih tahun 2021. Setelah tamat S1 bekerja sebagai dosen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar Bali dari tahun 1986-1991. Pada tahun 1992 pindah kerja, mengajar di Universitas Mataram, Lombok NTB di Fakultas Ekonomi sampai tahun 2005. Setelah itu tahun 2005 pindah bekerja di Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi sebagai dosen sampai sekarang. Tahun 2020 pindah *home base* di prodi Ilmu Manajemen S3 pascasarjana UNJ.

Unggul Purwohedi, S.E., M.Si., Ph.D., CMA, adalah pengajar tetap pada program Magister Akuntansi FE UNJ, Program Doktoral Ilmu Manajemen UNJ, dan Program Studi SI Akuntansi FE UNJ. Pendidikan Sarjana dan Magister diperolehnya dari Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang, dan Program Dokornya diperoleh dari International Graduate School of Business (IGSB) University of South Australia, Adelaide. Artikel penelitiannya menerima penghargaan sebagai The Best Paper pada Australia and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference Tahun 2013 dalam kategori International Management Stream Award. Penelitian yang dilakukannya pun telah mendapat berbagai hibah pendanaan baik dari dalam maupun luar negeri, diantaranya Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP), AusAID, dan Research Incentive Fund (RIF), Zayed University, UAE. Penelitiannya dalam bidang Social Return on Investment (SROI) memperoleh posisi runner-up pada SIMNA Award 2016, Australia, untuk kategori excellence in collaboration in social impact measurement. Berbagai artikel ilmiah pun telah dipublikasikannya pada berbagai jurnal ilmiah internasional diantaranya Public Money & Management, Journal for Global Business Advancement, dan Academy of Strategic Management Journal. Sebelum

bergabung dalam dunia akademis, dirinya pernah meniti karir pada perusahaan konsultan bisnis, perbankan, dan korporasi.



Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA, M.Th., Menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Kristen Indonesia Jakarta (1986); Pendidikan Magister Sains pada Program Pascasarjana Jurusan Ilmu Manajemen, Universitas Airlangga Surabaya (1996) dan pendidikan Master of Arts in Ministry pada Program Pascasarjana

Jurusan Pastoral, Sekolah Tinggi Theologia Baptis, Semarang(2004); dan Magister Teologi, Sekolah Teologia Baptis Jakarta , Pendidikan Doktor dalam bidang Ilmu Ekonomi pada Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang. Suami dari Dr. Wahyu A. Rini, MA, M.Pd,K , dikaruniai 3 orang anak: Gracia Paramitha, S.Hub.Int., M.Si, Ph.D, Christian Adijaya, S.E, MTh. dan Lettu. dr. Jeremia Kurniawan. Saat ini aktif sebagai dosen dan Kaprodi Doktor Pariwisata di **Institut Pariwisata Trisakti**. Pernah menjadi dosen tetap di Universitas Pelita Harapan, Universitas MercuBuana, serta menjabat sebagai Kaprodi DoktorManajemen di Universitas Mercubuana (2016-2018). Direktur PascasarjanaUKI tahun 2013-2014, Kepala Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, Jakarta. Dosen tetap di Universitas Kristen Petra Surabaya tahun 1991-2011. Sebagai dosen pengajar di Seskoal Jakarta, Sesko TNI Bandung serta Universitas Pertahanan, juga sebagai dosen penguji Program Doktor di beberapa Perguruan Tinggi negeri maupun swasta. Menulis beberapa Jurnal internasional, Nasional danbeberapa buku. Saat ini menjabat sebagai Ketua Ikatan Doktor Ekonomi Indonesia (IDEI) wilayah DKI Jakarta masa bakti 2015-2020 serta Ketua Insan Doktor Ekonomi Indonesia wilayah DKI tahun 2020-2024 dan menjabat

sebagai Ketua III Persatuan Guru Besar Indonesia (PERGUBI) periode tahun 2021-2026.

Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd., menekuni pekerjaan sehari-hari sebagai Dosen Tetap pada Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta (FE-UNJ). Lahir di Gunungkidul, 17 Februari 1982. Putra ketiga dari pasangan Bapak Mardi, A.Md (almarhum) dan Ibu Supartinah. Jenjang pendidikan dasar ditempuh di MI YAPPI Banyusoca (lulus tahun 1994), melanjutkan ke MTsN Banyusoca (Lulus tahun 1997), dan SMK Empat Lima Wonosari (lulus tahun 2000). Karena terkendala biaya, Agus Wibowo harus bekerja untuk bisa melanjutkan kuliah jenjang Strata satu (S-1), dan pada tahun 2002 diterima di Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jenjang S-1 di selesaikannya dengan ekstra kilat (3,5) tahun dan predikat "Cumlaude" di Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Tarbiyah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2006. Sementara jenjang S-2 diselesaikannya di Prodi Manajemen Pendidikan (MP), Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). Pada tahun 2018, Agus Wibowo melanjutkan studi jenjang S-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Panca Sakti Bekasi dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2019, Agus Wibowo melanjutkan ke jenjang S-3 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang (UM), Program Studi S-3 Pendidikan Ekonomi, dan menjadi lulusan terbaik pada tahun 2021. Agus Wibowo aktif menulis lebih dari 500 artikel pendidikan, esai sastra dan budaya untuk media massa. Hampir semua media memuat tulisannya seperti: Kompas, Jawapos, Media Indonesia, Pikiran Rakyat, Jurnal Nasional, Bali pos, Bangka Pos, Suara Pembaruan, Kontan, Suara Merdeka, Sinar Harapan, Suara Karya, Pelita, Joglosemar, Solo Pos, Bernas, Harian Jogja, BAKTI, Merapi, Suara Muhammadiyah, dan sebagainya. Sebagai kewajiban Tridarma Perguruan Tinggi, Agus Wibowo produktif menulis 64 artikel pada jurnal internasional bereputasi (terindeks Scopus Q4-Q1) Agus Wibowo juga menjadi editor buku Guru dan Pendidikan Kita (2011) dan Sukses Menjadi Pengawas

Sekolah (2011) karya Drs Hamrin M.M.Pd yang diterbitkan oleh Penerbit Samudra Biru Yogyakarta. Agus Wibowo, selama tiga tahun berturut-turut (2009, 2010, 2011), mendapat penghargaan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Muhammad Nuh, sebagai penulis muda produktif di bidang pendidikan. Prestasi itu kemudian disusul istrinya, Siti Fathimatuz Zahroh, AMG, sebagai juara II lomba artikel pendidikan yang diselenggarakan Kementerian Pendidikan Nasional (Kemdiknas), Dirjen Pendidikan Non-Formal tahun 2011. Dari pernikahannya yang bersangkutan dikaruniai 2 anak laki-laki dan perempuan: Muhammad Fakhri Usman (10 tahun) dan Hilya Azzahra Nareswari (3 tahun). HP 085-292-569-057. Email: agus-wibowo@unj.ac.id.