

Dr. Imaduddin, ST.,MM



SISTEM **INFORMASI MANAJEMEN**



Editor : Yan Herdianzah

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Tentang Penulis



Dr. Imaduddin, S.T.,MM. Penulis pernah bekerja di Galangan Kapal Pan United, Batam. Setelah itu, ia beralih dan di angkat menjadi Dosen Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar dan dipekerjakan di Fakultas Ekonomi UMI Makassar Sejak 01 Oktober 2014. Ia berpengalaman di bidang penelitian bidang riset Operasional dan Manajemen Operasional. Sejak bekerja di Fakultas Ekonomi ia dipercayakan mengampu mata kuliah *Operations Research*, Manajemen Operasional, Studi Kelayakan Bisnis, serta Metode Penelitian dan Analisis kuantitatif. Di jenjang S-2, ia dipercaya mengampu mata kuliah Manajemen Produksi/Operasional, serta Metode Penelitian dan Analisis Kuantitatif. Di jenjang S3 dipercaya mengampuh mata kuliah Manajemen Operasional Lanjutan, Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjutan dan Metode Penelitian Lanjutan.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-706-7



9 786231 517067

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Dr. Imaduddin, ST.,MM



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Penulis : Dr. Imaduddin, ST.,MM

Editor : Yan Herdianzah

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Uli Mas'uliyah Indarwati

ISBN : 978-623-151-706-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tulisan ini. Dalam penyusunan tulisan ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak atas dukungan penuh, baik secara materil maupun secara spiritual dalam doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga tulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah khasanah ilmiah pengetahuan.

Makassar, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Pengertian Data..... | 2 |
| B. Pengertian Informasi | 5 |
| C. Pengertian Sistem | 7 |
| D. Pengertian Sistem Informasi..... | 9 |
| E. Pengertian Sistem Informasi Manajemen..... | 11 |
| F. Kualitas Informasi | 16 |
| G. Nilai Informasi | 17 |
| H. Ruang Lingkup SIM | 21 |
| I. Conceptual Framework IS | 22 |
| J. Rangkuman | 24 |
| BAB 2 KONSEP SISTEM..... | 27 |
| A. Pengertian Sistem | 27 |
| B. Sistem Tertutup..... | 29 |
| C. Subsistem..... | 30 |
| D. Suprasistem | 33 |
| E. Jenis-jenis Model..... | 33 |
| F. Jenis Jenis Sistem..... | 35 |
| G. MBE dan CSF | 42 |
| H. Pemecahan Masalah | 46 |
| I. Organisasi Sebagai Sebuah Sistem | 47 |
| J. Rangkuman | 48 |
| BAB 3 KONSEP INFORMASI & CBIS | 50 |
| A. Pengertian Infromasi | 50 |
| B. Syarat-syarat Informasi yang Baik | 55 |
| C. Siklus Informasi | 58 |
| D. Informasi dan Manajemen | 61 |
| E. Sumber Daya Informasi | 66 |
| F. Computer Base Information System | 66 |
| G. Penggunaan CBIS dalam Usaha Bisnis..... | 69 |
| H. Rangkuman | 70 |

| | | |
|--------------|---|------------|
| BAB 4 | SIM DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN..... | 72 |
| | A. SIM dan Pengambilan Keputusan | 72 |
| | B. Jenis-jenis Keputusan..... | 74 |
| | C. Tahapan Pengambilan Keputusan..... | 75 |
| | D. Pengambilan Keputusan dan Pemecahan Masalah .. | 77 |
| | E. Tipe Masalah dan Pemecahannya | 80 |
| | F. Level Dari Keputusan | 82 |
| | G. Karakteristik Keputusan..... | 83 |
| | H. Rangkuman..... | 95 |
| BAB 5 | KOMPUTER DAN SIM..... | 96 |
| | A. Pendahuluan..... | 96 |
| | B. Tipe Sistem Informasi Manajemen | 97 |
| | C. Rangkuman..... | 114 |
| BAB 6 | PENGANTAR DATA BASE | 115 |
| | A. Pengertian Data Base dan Data Base Manajemen ... | 115 |
| | B. Perkembangan Data Base | 127 |
| | C. Kelebihan dan Kekurangan Data Base | 136 |
| | D. Rangkuman..... | 139 |
| BAB 7 | SIA DAN SIM..... | 140 |
| | A. Pengertian SIA dan SIM | 140 |
| | B. Memahami Perbedaan SIA dan SIM | 146 |
| | C. Karakteristik Dasar SIA dan SIM..... | 146 |
| | D. Model SIA dan SIM..... | 147 |
| BAB 8 | DSS DAN SISTEM PAKAR..... | 149 |
| | A. Pengertian DSS, GDSS, dan Sistem Pakar..... | 149 |
| | B. Penggunaan DSS dalam Dunia Nyata..... | 151 |
| | C. Aplikasi Sistem Pakar | 152 |
| | D. Perbandingan DSS dan Sistem Pakar | 153 |
| | E. Tugas Mandiri | 154 |
| BAB 9 | KOMUNIKASI DATA..... | 155 |
| | A. Memahamkan Pengertian Komunikasi Data..... | 155 |
| | B. Jaringan LAN dan Tipologinya..... | 155 |
| | C. Jaringan MAN | 157 |
| | D. Jaringan WAN dan Eksistensinya | 158 |
| | E. Berbagai Cara Akses dan Komunikasi Internet..... | 159 |
| | F. Tugas Mandiri | 160 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| BAB 10 | SISTEM INFORMASI ORGANISASI DAN SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF..... | 161 |
| | A. Konsep Sistem Informasi Organisasi dan SIE | 161 |
| | B. Syarat-syarat SIE..... | 162 |
| | C. Manfaat SIE | 162 |
| | D. Berbagai Kelebihan SIE | 163 |
| | E. Tugas Mandiri..... | 164 |
| BAB 11 | SISTEM INFORMASI PEMASARAN | 165 |
| | A. Pengertian Sistem Informasi Pemasaran | 165 |
| | B. Model SI Pemasaran..... | 166 |
| | C. Masukan SI Pemasaran | 167 |
| | D. Keluaran Si Pemasaran..... | 167 |
| | E. Tugas Mandiri..... | 167 |
| BAB 12 | SISTEM INFORMASI MSDM..... | 169 |
| | A. Pengertian system Informasi MSDM | 169 |
| | B. Model SI MSDM | 170 |
| | C. Tugas Mandiri..... | 171 |
| BAB 13 | SISTEM INFORMASI KEUANGAN | 172 |
| | A. Pengertian system Informasi Keuangan..... | 172 |
| | B. Model SI Keuangan | 173 |
| | C. Tugas Mandiri..... | 174 |
| BAB 14 | SISTEM INFORMASI PRODUKSI..... | 175 |
| | A. Pengertian system informasi Produksi..... | 175 |
| | B. Model SI Produksi | 175 |
| | C. Masukan SI Produksi | 176 |
| | D. Keluaran SI Produksi..... | 176 |
| | E. Tugas Mandiri..... | 177 |
| | TENTANG PENULIS..... | 178 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. Karakteristik Informasi yang Bermanfaat Bagi Pengguna..... | 6 |
| Tabel 2. Teknik Pembuatan Keputusan Tradisional dan Modern | 77 |
| Tabel 3. Model Pembuatan Keputusan Persediaan (Terstruktur/terprogram)..... | 85 |
| Tabel 4. Model Pembuatan Keputusan Persediaan (Semi Terstruktur/Semi Terprogram)..... | 88 |
| Tabel 5. Analisis Hasil Keputusan..... | 89 |
| Tabel 6. Level Keputusan dan Pengendalian | 93 |
| Tabel 7. Elemen dan Tugas Pengolahan Data | 99 |
| Tabel 8. Contoh Relational Model Mata Kuliah..... | 120 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------------|---|-----|
| Gambar 1. | Karakteristik Sistem..... | 8 |
| Gambar 2. | Komponen Sistem Informasi | 22 |
| Gambar 3. | Tiga Peran Utama Sistem Informasi..... | 23 |
| Gambar 4. | Sistem Terbuka..... | 29 |
| Gambar 5. | Sistem Tertutup..... | 29 |
| Gambar 6. | Sistem Fisik..... | 36 |
| Gambar 7. | Sistem Terbuka..... | 39 |
| Gambar 8. | Sistem Tertutup..... | 41 |
| Gambar 9. | Management By Exception | 44 |
| Gambar 10. | Alur Pemeriksaan MBE..... | 45 |
| Gambar 11. | Model Sistem Pemecahan Masalah..... | 47 |
| Gambar 12. | Syarat Sekunder Informasi..... | 57 |
| Gambar 13. | Kualitas Informasi | 58 |
| Gambar 14. | Siklus Informasi | 60 |
| Gambar 15. | Siklus Informasi | 61 |
| Gambar 16. | Elemen Proses Pemecahan Masalah | 78 |
| Gambar 17. | Struktur Masalah | 82 |
| Gambar 18. | Model Pembuatan Keputusan Sistem Informasi Manajemen | 91 |
| Gambar 19. | Proses SIM | 92 |
| Gambar 20. | Komponen Pokok SIM | 98 |
| Gambar 21. | Sebuah SIM Manual (Kasus Tokok Eceran) | 100 |
| Gambar 22. | SIM Berbasis Komputer, Kasus Toko Swalayan | 101 |
| Gambar 23. | Unsur Utama CPU..... | 102 |
| Gambar 24. | Model-Model Data..... | 117 |
| Gambar 25. | Contoh Entity Relationship Model..... | 118 |
| Gambar 26. | Contoh Semantic Model..... | 119 |
| Gambar 27. | Contoh Hierarchycal Model | 121 |
| Gambar 28. | Contoh Network Model..... | 121 |
| Gambar 29. | Unsur-unsur Dalam Data..... | 122 |
| Gambar 30. | Karasteristik Sistem | 145 |

BAB

1

PENDAHULUAN

Ada beberapa istilah yang memerlukan pemahaman sebelum memasuki kajian Sistem Informasi Manajemen secara detail. Istilah dimaksud meliputi: Data, Fakta, Informasi, Sistem, dan Sistem Informasi.

Data dan informasi lazim dikacaukan maknanya, terutama dikalangan awam, yang bukan pembelajar SIM. Dalam khazanah keilmuan, data berbeda maknanya dengan informasi. Oleh karena itu, setiap pembelajar SIM harus mampu memahami makna dan perbedaan makna dari data dan informasi.

Data adalah Bhs. Inggris, sebuah kata jamak, dan kata tunggalnya adalah **datum**. Saat ini, data sudah menjadi kata serapan dalam Bahasa Indonesia dan kita tidak merasakannya sebagai sebuah kata serapan asing. **Data** = keterangan mengenai sesuatu, baik dalam bentuk angka-angka atau pun bukan angka, yang telah terjadi atau yang belum terjadi dan keakurasiannya belum diuji sehingga belum layak dipakai oleh manajemen sebagai masukan untuk membuat keputusan.

Data berbentuk angka → data kuantitatif, dan yang bukan angka → data kualitatif. Data yang belum atau akan terjadi → data prakiraan atau estimasi atau ramalan. Sedang data mengenai sesuatu yang sudah terjadi → fakta atau data historis.

Fakta (Fact) adalah keterangan atau data mengenai sesuatu yang sudah terjadi. Dalam ilmu ekonomi, khususnya ilmu akuntansi fakta ini lebih dikenal dengan sebutan data historis.

BAB 2

KONSEP SISTEM

A. Pengertian Sistem

Sistem secara umum terdiri atas sistem terbuka dan sistem tertutup. Sistem terbuka adalah sistem yang tidak memiliki sasaran, pengendalian mekanis, dan umpan balik. Adapun sistem yang tertutup adalah sebuah sistem yang memiliki sasaran, pengendalian mekanis, dan umpan balik (Raymond McLeod, Jr., 2001).

Kata sistem berasal dari bahasa Yunani, yaitu *systema*, yang artinya himpunan bagian atau komponen yang saling berhubungan secara teratur dan merupakan suatu keseluruhan. Selain itu, bisa diartikan sekelompok elemen yang independen, namun saling terkait sebagai satu kesatuan. Sistem terdiri atas struktur dan proses. Struktur sistem merupakan unsur-unsur yang membentuk sistem tersebut, sedangkan proses sistem menjelaskan cara kerja setiap unsur sistem dalam mencapai tujuan. Setiap sistem merupakan bagian dari sistem lain yang lebih besar dan terdiri atas berbagai sistem yang lebih kecil, yang disebut subsistem. Setiap sistem diciptakan untuk menangani sesuatu yang berulang-ulang atau yang secara rutin terjadi.

Menurut Budi Sutedjo (2002), sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain, yang membentuk satu kesatuan dalam usaha mencapai suatu tujuan.

Menurut Fat (1967), sistem adalah himpunan suatu "benda" nyata atau abstrak (a set of thing) yang terdiri atas bagian-bagian atau komponen-komponen yang saling berkaitan,

BAB 3

KONSEP INFORMASI & CBIS

A. Pengertian Infomasi

Di dalam organisasi atau asosiasi, setiap data memiliki pekerjaan dan memiliki keuntungan yang sangat membantu dan dominan. Seorang supervisor tidak akan bekerja cepat dalam produktivitas dan kecukupan jika dia tidak memiliki data di kantornya. Data adalah semua yang mengacu pada data atau pedoman yang berharga untuk mencapai tujuan dalam asosiasi yang baru-baru ini ditetapkan oleh kelompok dan pengawas akan memilah atau mengarahkannya dengan bergantung pada sumber data yang ada.

Informasi atau dalam bahasa Inggrisnya adalah information, berasal dari kata informacion bahasa Prancis. Kata tersebut diambil dari bahasa Latin, yaitu "informationem" yang artinya "konsep, ide, garis besar". Informasi adalah suatu data yang sudah diolah atau diproses sehingga menjadi suatu bentuk yang memiliki arti bagi penerima informasi yang memiliki nilai bermanfaat. Contoh, ketika menerima informasi baru, ketika Anda bertanya kepada teman mengenai makanan favoritnya, kemudian teman Anda menjawab bahwa makanan favoritnya adalah gado-gado dan nasi goreng. Jawaban tersebut merupakan informasi baru bagi Anda karena, Anda menjadi tahu bahwa makanan favoritnya teman anda adalah gado-gado dan nasi goreng

BAB 4

SIM DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. SIM dan Pengambilan Keputusan

Secara umum, pengambilan keputusan adalah upaya untuk menyelesaikan masalah dengan memilih alternatif solusi yang ada. Menurut Terry (2001), pengambilan keputusan adalah pemilihan alternatif perilaku dari dua alternatif atau lebih (tindakan pimpinan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dalam organisasi yang dipimpinnya dengan menggunakan alternative-alternatif yang dimungkinkan).

Menurut Siagian (1999), pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan terhadap hakikat masalah, pengumpulan fakta dan data, penentuan yang matang dari alternatif yang dihadapi dan pengambilan tindakan yang menurut perhitungan merupakan tindakan yang paling tepat.

Menurut Terry (Ibnu Syamsi, 1995: 5), pengambilan keputusan adalah tindakan pimpinan untuk memecahkan masalah yang dihadapi dalam organisasi yang dipimpinnya dengan melalui pemilihan satu di antara alternatif-alternatif yang dimungkinkan. Hakikatnya pembuatan keputusan adalah suatu pendekatan yang sistematis terhadap hakikat alternatif yang dihadapi dan mengambil tindakan yang tepat.

Menurut Redford (1981: 11), pengambilan keputusan merupakan proses yang mencakup beberapa tahap yang saling terjalin, bukan merupakan suatu perbuatan yang terpisah. Intinya, pengambilan keputusan berkaitan dengan proses yang merupakan langkah dari pengambilan keputusan. Pada hakikatnya, pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan

BAB 5

KOMPUTER DAN SIM

A. Pendahuluan

Teknologi Informasi (TI) atau *Information Technology (IT)*, adalah teknologi yang memanfaatkan komputer dalam segala bentuk sehingga dapat meningkatkan kegiatan (aktivitas) suatu organisasi atau perusahaan. Dengan teknologi informasi, alat-alat produksi mekanik diotomatisasi sehingga berbasis komputer (*digital machine*) dan kemudian dikenal mesin CNC (*computer numeric control*) dan mesin DNC (*direct numeric control*). Aplikasi itu misalnya pada pompa bensin, sambungan telepon jarak jauh (SLJJ), ATM, dan sebagainya.

Selanjutnya, komputer memiliki dua macam pengertian, yaitu dalam arti sempit dan dalam arti yang luas. Dalam arti yang sempit, komputer diartikan sebagai sebuah mesin elektronis yang terbangun dari beberapa perangkat keras, meliputi *CPU, monitor, key board dan mouse, serta alat output*, yang dapat menyimpan data dan instruksi, kemudian mengolah data berdasarkan instruksi yang diberikan menjadi informasi yang memiliki keberartian yang lebih tinggi. Pengertian ini dikaitkan dengan fisik dari komputer pada umumnya dan komputer pribadi pada khususnya, yang dipakai untuk olah angka dan kata. Dalam arti yang luas, komputer diartikan sebagai perangkat atau alat elektronis yang memiliki alat *input, output, dan memory*, dan dapat mengolah data melalui eksekusi program yang tersimpan pada mesin elektronis yang bersangkutan. Dalam pengertian ini tercakup komputer yang

BAB 6 | PENGANTAR DATA BASE

A. Pengertian Data Base dan Data Base Manajemen

Database adalah sekumpulan koleksi data yang berhubungan secara logikal, dan sebuah deskripsi dari data tersebut, didesain untuk menemukan keperluan informasi pada sebuah perusahaan (Conolly, p15). Database merupakan tempat penyimpanan data yang besar yang dapat digunakan secara bersamaan oleh banyak pengguna dan berisi deskripsi dari data itu sendiri selain data operasional milik perusahaan.

Menurut Hoffer, Prescott, dan McFadden, database adalah sekumpulan organisasi data yang berelasi secara logikal. Database dapat memiliki banyak ukuran dan tingkat kompleksitas.

Menurut James A. Hall, DBMS adalah sebuah sistem perangkat lunak khusus yang diprogram untuk mengetahui elemen data mana yang bisa diakses (didapatkan otorisasinya) oleh pemakai.

Menurut Conolly, DBMS atau Database Management System merupakan sebuah perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk mendefinisikan, membuat, mengambil data, dan mengontrol akses kepada database (Conolly, p16). DBMS merupakan sebuah perangkat lunak yang menginterasikan database dengan aplikasi program pada pengguna.

BAB

7

SIA DAN SIM

A. Pengertian SIA dan SIM

Informasi akuntansi dan keuangan sangat dibutuhkan oleh berbagai pihak khususnya untuk manajemen, sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Selain pihak manajemen informasi keuangan sangat dibutuhkan oleh pihak-pihak luar perusahaan seperti : calon investor, kreditur, kantor pajak, dan masyarakat umum untuk dapat menyajikan informasi keuangan yang baik (informative, akurat dan cepat) maka diperlukan sistem yang mampu mengolah data akuntansi menjadi sebuah laporan keuangan.

Pengertian Sistem Informasi Akuntansi :

1. Adalah suatu kegiatan mengelompokkan, menggolongkan, mencatat dan memproses kegiatan bisnis perusahaan kedalam sebuah pelaporan keuangan sebagai suatu informasi bagi manajemen dan pihak lainnya.
2. Suatu komponen organisasi yang mengumpulkan, mengklasifikasikan, mengolah, menganalisa dan mengkomunikasikan informasi finansial dan pengambilan keputusan yang relevan bagi pihak luar perusahaan dan pihak ekstern.

Akuntansi seringkali disebut sebagai “*language of business*” atau bahasa bisnis, fenomena yang terjadi akuntansi manual sudah jarang dipakai perusahaan untuk membantu tugas keuangan dan akuntansi, lebih dominan memakai software akuntansi dan kadang pemakai (user) tidak mengetahui cakupannya, seperti pengertian dan fungsinya hanya sebagai

BAB 8

DSS DAN SISTEM PAKAR

A. Pengertian DSS, GDSS, dan Sistem Pakar

Sistem penunjang keputusan/decision support system (SPK/DSS) Merupakan alat manajemen yang terdiri dari komponen basis data, basis model dan user interface yang berbasis komputer yang dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah dan membantu tugas-tugas pengambilan keputusan. DSS mendukung pengambilan keputusan kompleks dengan penekanan pada efektifitas (Turban, 1995).

Menurut jogiyanto (2003:327), DSS atau sistem penunjang keputusan adalah suatu sistem informasi untuk membantu manajer level menengah untuk proses pengambilan keputusan setengah terstruktur (semi *structured*) supaya lebih efektif dengan menggunakan model - model analitis dan data yang tersedia.

Decision Support System (DSS) adalah teknologi untuk membantu pengambilan keputusan pengguna melalui identifikasi masalah, mengumpulkan dan menganalisis data, memperoleh solusi dan memberikan informasi kepada pengguna (Rodrigues dkk., 2011).

Decision Support System (DSS) adalah tentang mengembangkan dan menyebarkan sistem berbasis IT untuk mendukung proses pengambilan keputusan. DSS telah menjadi bidang penting dari pengetahuan SI sejak muncul pada 1970-an (Arnott dan Pervan, 2008).

BAB 9

KOMUNIKASI DATA

A. Memahami Pengertian Komunikasi Data

Komunikasi data adalah pertukaran data antara dua perangkat melalui beberapa bentuk media transmisi. Komunikasi data dapat terjadi jika perangkat komunikasi menjadi bagian dari sistem komunikasi yang terdiri dari kombinasi hardware (perangkat keras) software (program). Efektivitas dari komunikasi data tergantung pada empat karakteristik mendasar yaitu *delivery*, *accuracy*, *timeliness*, dan *jitter*.

Menurut Suryadi (2003), komunikasi data adalah merupakan bagian dari teknologi komunikasi yang secara khusus berkenaan dengan transmisi atau pemindahan data dan informasi di antara komputer dan piranti-piranti yang lain dalam bentuk digital yang di kirimkan melalui media komunikasi data.

Komunikasi data merupakan cara mengirimkan data menggunakan sistem transmisi elektronik dari satu komputer ke komputer lain atau dari satu komputer ke terminal lain (modul komunikasi data mercubuana.ac.id).

B. Jaringan LAN dan Tipologinya

Local Area Network (LAN) merupakan jaringan komputer terkecil untuk pemakaian pribadi. Local Area Network (LAN) memiliki skala jangkauan mencakup 1 KM hingga 10 KM, dalam bentuk koneksi wired (kabel), wireless (nirkabel), maupun kombinasi keduanya. Jaringan Local Area

BAB 10

SISTEM INFORMASI ORGANISASI DAN SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF

A. Konsep Sistem Informasi Organisasi dan SIE

Menurut Kadir (2003,120) sistem informasi eksekutif di sebut sebagai sistem yang fleksibel bagi ekskutif dalam megakses informasi eksternal dan internal yang berguna untuk mengidentifikasi masalah atau mengenali peluang.

Menurut Mcleod (2001) sistem informasi eksekutif merupakan suatu sistem yan di rancang khusus bagi manajer tingkat perencanaan strategis yang menyediakan informasi bagi eksekutif mengenai kinerja keseluruhan perusahaan.

Menurut Jogiyanto (2003,339) sistem informasi eksekutif adalah sistem informasi yang di gunakan oelh manajer tingkat atas untuk membantu pemecahan masalah tidak terstruktur (*unstructured*), karena EIS mempunyai karakteristik yang khusus.

Dalam membangun EIS para eksekutif menggunakan beberapa konsep dasar yang bertujuan memungkinkan para eksekutif dapat memantau seberapa baiknya kinerja perusahaan atau organisasi dalam mencapai tujuan. Konsep dasar tersebut terbagi atas 3 hal yaitu:

1. Faktor penentu keberhasilan (*critical success factor*). Yaitu hal-hal menentukan keberhasilan atau kegagalan segala jenis kegiatan organisasi. Faktor-faktor ini dalam setiap organisasi berbeda-beda tergantung dari kegiatan yang dilakukan.
2. Management By Exception (MBE). Perbandingan antara kinerja yang direncanakan dengan kinerja actual. Sehingga

BAB 11

SISTEM INFORMASI PEMASARAN

A. Pengertian Sistem Informasi Pemasaran

Menurut 2 pendapat para ahli tentang sistem informasi pemasaran, Menurut P. Kotler “struktur yang berlanjut dan saling berkaitan dari orang, peralatan serta prosedur yang ditetapkan untuk menganalisa, menyaring, dan membagikan informasi yang spesifik tepat waktu, tepat guna, dan cermat guna pengambilan keputusan di bidang pemasaran dengan tujuan penyempurnaan, perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan pemasaran”. Menurut Kenneth P Uhi “suatu interaksi secara kompleks antara orang, mesin dan prosedur guna menghasilkan alur informasi yang teratur tepat dari sumber diluar perusahaan dan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang dapat di pertanggung jawabkan bagi pimpinan”.

Menurut Joobert (2007) sistem informasi pemasaran adalah sistem di mana data pemasaran secara resmi di kumpulkan, disimpan, di analisis, dan di distribusikan kepada manajer sesuai dengan kebutuhan informasi mereka secara teratur.

Menurut Business Jargons sistem informasi pemasaran adalah pengumpulan sistematis, analisis, interpretasi, penyimpanan dan penyebaran informasi pasar, baik dari sumber internal maupun eksternal, kepada pemasar secara teratur dan berkelanjutan.

Dari pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa sebuah informasi pemasaran adalah merupakan sebuah

BAB 12

SISTEM INFORMASI MSDM

A. Pengertian system Informasi MSDM

Salah satu tujuan penting di buatya sistem informasi manajemen adalah agar bisa mendukung berbagai proses dalam suatu organisasi, termasuk perencanaan, pengorganisasian, dan juga pengendalian. Sedangkan, sistem informasi manajemen sumber daya manusia adalah salah satu unit organisasi yang di dalmnya terdiri dari berbagai individu yang mengolah data sumber daya manusia dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi komputer. Hal terrsebut di dihasilkan dari suatu kolaborasi antara teknologi informasi dengan ilmu manajemen sumber daya manusia. Dengan menggunakan sistem SDM, maka anda bisa mengelola absensi karyawan secara online, dan juga sistem payroll yang lebih rapi dan lebih terorganisir

Manajemen sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang sangat penting sehingga harus dikelola dengan baik untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi atau perusahaan. Oleh karena itu, Manajemen sumber daya manusia merupakan program aktivitas untuk mendapatkan sumber daya manusia, mengembangkan, memelihara dan mendayagunakan untuk mendukung organisasi mencapai tujuannya. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (SISDM) adalah sistem yang mengumpulkan dan menjelaskan sumber daya manusia, mengubah data menjadi informasi serta melaporkannya kepada pemakai. Kerja sumber daya manusia adalah melaksanakan empat kegiatan utama yaitu perekrutan

BAB 13

SISTEM INFORMASI KEUANGAN

A. Pengertian system Informasi Keuangan

Krismiaji (2005: 4) mendefinisikan sistem informasi akuntansi sebagai sebuah sistem yang memproses data dan transaksi guna menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengoperasikan bisnis. Sedangkan George dan William (2006: 3) mendeskripsikan bahwa sistem informasi akuntansi merupakan kumpulan sumber daya, seperti manusia dan peralatan, yang dirancang untuk mengubah data keuangan dan data lainnya kedalam informasi.

Menurut tohari (2014) dalam Br. Sitepu (2015) mengatakan sistem informasi keuangan (SIK) yaitu sistem informasi yang menyediakan informasi pada fungsi keuangan yang menyangkut keuangan perusahaan. Sistem informasi keuangan di gunakan untuk mendukung manajer keuangan yang menyangkut persoalan keuangan perusahaan dan pengalokasian serta pengendalian sumber daya keuangan dalam perusahaan (Br. Sitepu,2015).

BAB 14

SISTEM INFORMASI PRODUKSI

A. Pengertian system informasi Produksi

Menurut Bodnar dan Hopwood (2005: 5) sistem informasi produksi adalah sistem informasi manajemen yang menyediakan informasi untuk digunakan oleh fungsi produksi. sistem informasi produksi adalah sistem informasi manajemen yang menyediakan informasi untuk digunakan oleh fungsi produksi. yang dilalui oleh analisis sistem dalam mengembangkan sistem informasi.

B. Model SI Produksi

Sistem informasi produksi dapat dikembangkan dalam berbagai bentuk dan teknologi, mulai dari pencatatan manual sampai model terkomputerisasi. Perusahaan mendapatkan informasi yang tepat dan relatif cepat dengan adanya Sistem Informasi Produksi yang terkomputerisasi, dapat menekan biaya (cost) yang selama ini masih mempergunakan pencatatan manual, mengurangi redundansi atau pengulangan data, data yang disimpan relatif lebih aman dan awet dibandingkan pencatatan manual, dan mempermudah perusahaan dalam menyusun lap. Model sistem informasi produksi terbagi menjadi model subsistem input dan subsistem output

TENTANG PENULIS



Dr. Imaduddin, S.T.,MM. Penulis pernah bekerja di Galangan Kapal Pan United, Batam. Setelah itu, ia beralih dan di angkat menjadi Dosen Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar dan dipekerjakan di Fakultas Ekonomi UMI Makassar Sejak 01 Oktober 2014. Ia berpengalaman di bidang penelitian bidang riset Operasional dan Manajemen Operasional. Sejak bekerja di Fakultas

Ekonomi ia dipercayakan mengampu mata kuliah *Operations Research*, Manajemen Operasional, Studi Kelayakan Bisnis, serta Metode Penelitian dan Analisis kuantitatif. Di jenjang S-2, ia dipercaya mengampu mata kuliah Manajemen Produksi/Operasional, serta Metode Penelitian dan Analisis Kuantitatif. Dijenjang S3 dipercaya mengampuh mata kuliah Manajemen Operasional Lanjutan, Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjutan dan Metode Penelitian Lanjutan.