



KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN & KINERJA USAHA MIKRO & KECIL

Muhammad Ilham
Abdullah Igo BD.
Muliha Halim

Editor:
Wahyu Muh. Syata
Ilham Arrahman
Burhanuddin



Tentang Penulis



Muhammad Ilham, S.E., M.Si. lahir di Ujung Pandang, 12 Agustus 1965. Penulis tamat S1 tahun 1991 di Universitas Halu Oleo, Kendari, Fakultas Ekonomi, tamat S2 tahun 2001 di Universitas Padjadjaran, Program Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, dan pada tahun 2020 hingga sekarang sementara Studi S3 Ilmu Ekonomi di Pascasarjana Universitas Halu Oleo, Kendari.

Penulis saat ini bekerja sebagai staf tenaga pengajar pada Program Studi Pendidikan Ekonomi (1993 sampai sekarang), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Halu Oleo, Kendari dengan jabatan fungsional lektor kepala

Drs. Abdullah Igo B.D., M.Si. lahir di Labala/Flotim Tahun 1961. Penulis tamat S1 tahun 1988 di IKIP Ujung Pandang, Program studi Pendidikan Koperasi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) dan tamat S2 tahun 1998 di Universitas Padjadjaran, Bandung Program Magister Ilmu Ekonomi Koperasi.

Penulis saat ini bekerja sebagai dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Ekonomi (1989 sampai sekarang), pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Halu Oleo, Kendari dengan jabatan fungsional lektor kepala



Dr. Muliha Halim, M.Si. lahir di Buton, 30 Desember 1965. Penulis tamat S1 tahun 1991 di Universitas Halu Oleo, Kendari, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Ekonomi Koperasi, tamat S2 tahun 2000 di Universitas Padjadjaran, Program Magister Ilmu Ekonomi BKU Ekonomi Koperasi, dan tamat S3 tahun 2012 di Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Penulis saat ini bekerja sebagai staf tenaga pengajar pada Program Studi Pendidikan Ekonomi (1994 sampai sekarang), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Halu Oleo, Kendari dengan jabatan fungsional lektor

KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA USAHA MIKRO DAN KECIL

Muhammad Ilham
Abdullah Igo BD.
Muliha Halim



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA USAHA
MIKRO DAN KECIL**

Penulis : **Muhammad Ilham**
Abdullah Igo BD.
Muliha Halim

Editor : Wahyu Muh. Syata
Ilham Arrahman
Burhanuddin

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Hikmah Millenia Saputri

ISBN : 978-623-151-918-4

No. HKI : EC002023122651

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
NOVEMBER 2023
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel: eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Kompetensi kewirausahaan merupakan keniscayaan bagi usaha mikro dan kecil di era revolusi industri 4.0 yang telah mengakibatkan perubahan fundamental pada berbagai tatanan kehidupan. Oleh karena itu, maka pengembangan usaha mikro dan kecil (UMK) perlu menjadi perhatian terutama dalam peningkatan kompetensi kewirausahaan bagi pelaku usaha sebagai salah satu strategi dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat.

Pada hakekatnya pelaku usaha mikro dan kecil (UMK) telah menjadi seorang wirausaha ketika melalui proses pembelajaran yang dilakukan secara alami dalam berbagai kegiatan usahanya. Pelaku UMK terlatih secara mandiri untuk mengambil keputusan, mengambil risiko, mengadopsi dan melakukan inovasi, dan lain sebagainya. Namun demikian masih banyak para pelaku UMK yang memiliki keterbatasan dalam menjalankan usahanya karena tidak didukung oleh berbagai faktor pendukung yang mempengaruhi kompetensi kewirausahaan sehingga berdampak pada kinerja usaha yang tidak memadai.

Peningkatan kompetensi kewirausahaan bagi pelaku usaha mikro dan kecil sangat penting dalam mendorong percepatan pertumbuhan dan daya saing sektor basis merupakan salah satu upaya memacu pembangunan ekonomi daerah dan nasional. Untuk menjadi negara maju setidaknya dibutuhkan minimal 4% dari proporsi jumlah penduduk. Oleh karena itu pengembangan kewirausahaan melalui peningkatan kompetensi kewirausahaan menjadi suatu keniscayaan mengingat tingkat kewirausahaan Indonesia saat ini baru mencapai 3,47%, lebih rendah dibanding beberapa negara tetangga, seperti Singapura dengan tingkat kewirausahaan 8,5%, Thailand dan Malaysia 4,5%.

Buku ini mengantar kita untuk memahami secara konseptual dan empiris tentang kompetensi kewirausahaan yang perlu dimiliki oleh pelaku UMK dalam rangka peningkatan kinerja usaha sebagai salah satu strategi pengembangan ekonomi masyarakat yang lebih luas. Oleh karena itu dalam buku ini disajikan tentang konsep kewirausahaan, konsep usaha mikro dan kecil, konsep

kompetensi kewirausahaan, kreativitas dan inovasi. Selain itu secara empiris disajikan hasil penelitian tentang kompetensi kewirausahaan dalam hubungannya dengan kinerja usaha pelaku UMK.

Kendari, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN	vii
A. Pengertian Kewirausahaan	1
B. Ciri-ciri Wirausaha.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan	11
BAB 2 KONSEP DASAR USAHA MIKRO DAN KECIL	15
A. Pengertian Usaha Mikro dan Kecil	15
B. Tujuan Usaha Mikro dan Kecil	19
C. Ciri-ciri Usaha Mikro dan Kecil	20
D. Usaha Mikro dan Kecil di Era Industri 4.0	22
E. Peran Usaha Mikro dan Kecil dalam Perekonomian.....	26
F. Tantangan Usaha Mikro dan Kecil	28
BAB 3 KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN	33
A. Kompetensi Membangun Relasi	33
B. Kompetensi dalam Mengorganisir dan Kepemimpinan.....	38
C. Kompetensi Belajar dari Berbagai Sumber	46
D. Kompetensi Melihat dan Memanfaatkan Peluang Usaha	49
E. Kompetensi Menentukan Strategi Usaha	54
F. Kompetensi pada Komitmen Mengembangkan Usaha	58
G. Kompetensi dalam Pengambilan Keputusan.....	62
H. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompetensi Kewirausahaan	65
BAB 4 KINERJA USAHA	67
A. Kinerja pada Aspek Kesenambungan Bahan Baku	67
B. Kinerja pada Aspek Kesenambungan Produksi	74
C. Kinerja pada Aspek Penjualan.....	78
D. Kinerja pada Aspek Efisiensi Usaha	82
E. Kinerja pada Aspek Modal.....	86
F. Kinerja pada Aspek Keuntungan/Laba Usaha	90
G. Kinerja pada Aspek Kemampuan Laba Mendanai Perkembangan Usaha.....	95
BAB 5 KREATIVITAS DAN INOVASI PENGEMBANGAN USAHA	99

A. Pengertian Kreativitas dan Inovasi	99
B. Prinsip-Prinsip Inovasi	99
C. Inovasi Produk.....	103
BAB 6 IDENTIFIKASI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN	
DAN KINERJA USAHA MIKRO DAN KECIL	105
A. Pendahuluan	105
B. Gambaran Umum Usaha Mikro dan Kecil.....	106
C. Deskripsi Kompetensi Kewirausahaan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil.	110
D. Deskripsi Kinerja Usaha Mikro dan Kecil.	115
E. Hasil Analisis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan	81
Gambar 2. Hubungan Efisiensi dan produktivitas dalam proses produksi.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Kegiatan Usaha dan Penyerapan Tenaga	107
Tabel 2. Sumber Modal Usaha	108
Tabel 3. Asal Bahan Baku Utama	109
Tabel 4. Jangkauan Wilayah Pemasaran	109
Tabel 5. Kompetensi Relasi Pelaku UMK.....	110
Tabel 6. Kompetensi Mengorganisir dan Memimpin Pelaku UMK.....	111
Tabel 7. Kompetensi Belajar Pelaku UMK	111
Tabel 8. Kompetensi Peluang Pelaku UMK.....	112
Tabel 9. Kompetensi Menentukan Strategi Pelaku UMK	113
Tabel 10. Kompetensi Komitmen Pelaku UMK	114
Tabel 11. Kompetensi Mengambil Keputusan Pelaku UMK	114
Tabel 12. Kompetensi Kewirausahaan Pelaku UMK.....	115
Tabel 13. Total Kinerja Usaha Pelaku UMK	116

BAB

1

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN

A. Pengertian Kewirausahaan

Keberhasilan pembangunan dalam bidang ekonomi ditentukan oleh kemampuan pelaku-pelaku pembangunan baik pemerintah pusat maupun daerah sebagai pengambil kebijakan ekonomi, pelaku usaha dan pekerja sebagai penggerak produksi, dan mendistribusi barang dan jasa untuk dikonsumsi oleh masyarakat sebagai konsumen. Dengan demikian keberadaan pelaku usaha di berbagai sektor lapangan usaha telah banyak berkontribusi dan membantu pemerintah dalam penyediaan lapangan pekerjaan sebagai sumber pendapatan bagi masyarakat.

Kewirausahaan di era sekarang ini semakin berkembang di kalangan masyarakat. Sektor kewirausahaan di Indonesia banyak digeluti oleh usaha mikro, kecil dan menengah atau biasa disebut UMKM. Saat ini masyarakat mulai memperlihatkan antusias mereka untuk menjadi wirausaha, namun masih banyak yang belum memahami bagaimana menjadi wirausaha dan mendirikan sebuah bisnis yang sukses.

Salah seorang pelopor gerakan *entrepreneurship* (kewirausahaan) di Indonesia, Ir. Ciputra, mengatakan bahwa bangsa Indonesia amat kaya, sumber daya manusianya hebat, sumber daya alamnya salah satu yang terbaik di dunia. Adapun sumber daya alam yang ada Indonesia antara lain minyak bumi, gas, batu bara, emas, perak, tembaga, hutan tropis terbesar ke tiga di dunia, dan tanah yang demikian subur. Kenyataannya, menurut Ciputra, Indonesia masih tertinggal jauh dengan

BAB 2

KONSEP DASAR USAHA MIKRO DAN KECIL

A. Pengertian Usaha Mikro dan Kecil

Pembangunan nasional merupakan usaha peningkatan kualitas manusia dan masyarakat Indonesia yang dilaksanakan secara berkelanjutan dan berlandaskan kemampuan nasional dengan memanfaatkan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pembangunan nasional meliputi aspek kehidupan bangsa dan negara yang dilaksanakan oleh pemerintah dan masyarakat. Pelaku utama pembangunan adalah masyarakat, sementara pemerintah memiliki kewajiban mengarahkan dan melindungi serta membangun iklim yang kondusif, aman, dan tentram guna menunjang pembangunan nasional.

Posisi usaha mikro, kecil, dan menengah dalam perekonomian nasional memiliki peran yang penting dan strategis. Kondisi tersebut sangat memungkinkan karena eksistensi usaha mikro dan kecil cukup dominan dalam perekonomian Indonesia, dengan alasan jumlah industri yang besar dan terdapat dalam setiap sektor ekonomi, potensi yang besar dalam penyerapan tenaga kerja, dan kontribusi usaha mikro dan kecil dalam pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) sangat dominan.

Tujuan utama dari pembangunan ekonomi adalah meningkatnya jumlah barang dan jasa serta peluang kerja bagi masyarakat. Pelaksanaan pembangunan ekonomi harus melibatkan seluruh lapisan masyarakat dan pemerintah dalam mengambil inisiatif pembangunan nasional maupun daerah dengan menggunakan seluruh dukungan sumber daya yang

BAB

3

KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN

A. Kompetensi Membangun Relasi

Menurut kamus Bahasa Indonesia arti kompetensi adalah kewenangan (kekuasaan) untuk menentukan (memutuskan sesuatu), kemampuan menguasai gramatika suatu Bahasa secara abstrak atau batiniah. Sedangkan menurut UU No 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan, pengertian kompetensi kerja adalah kapabilitas kerja dari setiap individu yang melingkupi aspek keterampilan, sikap kerja, dan pengetahuan yang sesuai dengan standar yang diatur oleh perusahaan. Relasi adalah hubungan atau koneksi antara individu atau entitas yang terlibat dalam lingkungan kerja. Relasi ini dapat terjadi antara rekan kerja di dalam perusahaan, antara perusahaan dengan mitra bisnis, atau bahkan antara perusahaan dengan klien atau pelanggan. Dalam konteks ini, relasi dianggap penting karena dapat membantu membangun jaringan yang kuat, meningkatkan kolaborasi, dan mendukung pertukaran informasi yang efektif. Relasi yang baik dapat mempengaruhi produktivitas, kreativitas, dan kepuasan kerja. Melalui relasi yang baik, individu dan organisasi dapat saling mendukung, saling membangun kepercayaan, dan mencapai tujuan bersama.

Keterampilan untuk membangun relasi atau *networking skill* merupakan hal penting yang diperlukan di dunia kerja. Kompetensi ini akan selalu dibutuhkan di dunia kerja untuk membuktikan bahwa kamu dapat menjaga hubungan profesional dan sosial dengan orang lain. Relasi tidak hanya penting untuk di dunia kerja tetapi, relasi yang luas adalah salah

BAB

4

KINERJA USAHA

A. Kinerja pada Aspek Kesenambungan Bahan Baku

Bahan baku merupakan salah satu faktor produksi yang sangat penting. Kekurangan bahan baku yang tersedia dapat berakibat terhentinya proses produksi karena habisnya bahan untuk diproses. Akan tetapi terlalu besarnya persediaan bahan baku dapat berakibat terlalu tingginya beban-beban biaya guna menyimpan dan memelihara bahan tersebut selama penyimpanan di gudang. Pencapaian laba maksimal merupakan sebuah keharusan bagi perusahaan-perusahaan manufaktur baik perusahaan dalam skala kecil maupun yang berskala besar. Perusahaan harus dapat berusaha memanfaatkan semua faktor produksi yang tersedia di dalam perusahaan untuk mencapai tujuan yang sebaik-baiknya. Bahan baku memegang peranan penting dalam menunjang kelangsungan proses produksi, walaupun ada faktor-faktor lain yang penting tetapi persediaan bahan baku akan sangat berpengaruh terhadap pelaksanaan proses produksi.

Oleh karena itu perusahaan harus dapat mengendalikan masalah persediaan bahan baku ini dengan baik. Keadaan terlalu banyaknya persediaan (*over stock*) ini ditinjau dari segi finansial atau pembelanjaan merupakan hal yang tidak efektif disebabkan karena terlalu besarnya barang modal yang menganggur dan tidak berputar. Oleh karena itu meskipun ditinjau dari segi kelancaran proses keadaan *over stock* itu dapat berarti positif akan tetapi ditinjau dari segi lain terutama dari segi biaya dapat berakibat negatif dalam arti tingginya biaya

BAB

5

KREATIVITAS DAN INOVASI PENGEMBANGAN USAHA

A. Pengertian Kreativitas dan Inovasi

Kreativitas sebagai sebuah kemampuan penting untuk dimiliki oleh seseorang. Dapat kita lihat beberapa pengertian tentang kreativitas (Riyanti, 2019) sebagai berikut:

1. Menurut Munandar, kreativitas dapat dipahami sebagai sifat pribadi seorang individu (dan bukan merupakan sifat sosial yang dihayati masyarakat) yang tercermin dari kemampuannya untuk menciptakan sesuatu yang baru.
2. Griffin menjelaskan bahwa kreativitas bukan hanya untuk Mengembangkan karya seni, lebih dari itu kreativitas menghasilkan banyak penemuan, sedangkan penemuan merupakan manifestasi dari ide-ide.
3. Roger menjelaskan mengenai kreativitas. Bahwa kreativitas akan terbangun jika mempunyai tiga kondisi yaitu:
 - 1) keterbukaan terhadap pengalaman;
 - 2) kemampuan membaca situasi sesuai dengan ukutan pribadi; dan
 - 3) kemampuan untuk berinovasi.
4. Amabile menganggap bahwa kreativitas dapat dilihat melalui kualitas dari suatu produk atau respon, di mana hal tersebut dinilai sebagai sesuatu yang kreatif oleh orang lain yang memang berkompeten di bidangnya.

Beberapa pendapat yang menjelaskan tentang inovasi (Basalamah, *et al.*, 2021) sebagai berikut :

1. Hills mendefinisikan sebagai ide, praktik atau objek yang dianggap baru oleh seorang individu atau unit pengguna

BAB 6

IDENTIFIKASI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA USAHA MIKRO DAN KECIL

A. Pendahuluan

Tidak dapat dipungkiri bahwa Usaha Mikro dan Kecil (UMK) merupakan salah satu sektor ekonomi yang memberikan kontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional maupun daerah, serta dalam pendistribusian hasil-hasil produksi sehingga mendukung aktivitas ekonomi lainnya. Akan tetapi masih banyak UMK memiliki kemampuan manajemen yang rendah yang disebabkan rendahnya kompetensi wirausaha. Oleh karena itu kompetensi kewirausahaan pelaku UMK perlu ditingkatkan dalam hal manajemen dan organisasi, teknologi, pemasaran dan keterampilan lain yang diperlukan untuk menjalankan usaha.

Peran usaha mikro dan kecil dapat diketahui berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sulawesi Tenggara (Sultra) menunjukkan jumlah UMK di Kabupaten Konawe Selatan tahun 2022 sebanyak 2.925 (19,62% dari jumlah UMK se-Sultra), menyerap 9.409 tenaga kerja (18,93% dari jumlah tenaga kerja yang terserap di UMK se-Sultra), nilai investasi sebesar Rp. 565,34 milyar (24,82% dari total investasi UMK se-Sultra), nilai produksi Rp. 581,040 milyar (21,06%) dari nilai produksi UMK se-Sultra). Potensi ekonomi masyarakat tersebut perlu dikembangkan melalui peningkatan kompetensi kewirausahaan pelaku usaha yang selanjutnya dapat meningkatkan kinerja usaha. Namun demikian UMK masih menghadapi banyak permasalahan, di antaranya masih terbatasnya kompetensi

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, A. (2023). *Penganggaran Bisnis Teori & Praktik*. Cipta Media Nusantara.
- Agusfianto, N. P., Herawati, N., Khotmi, H., Maqsudi, A., & Murjana, I. M. (2022). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Seval Literindo Kreasi.
- Alifuddin, Moh., & Razak, M. (2015). *KEWIRAUSAHAAN Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. MAGNAScript Publishing.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Ambadar, J., Abidin, M., & Isa, Y. (2008). *Mulai Usaha Dari Nol*. Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2015). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang*, 1(6), 1286–1295.
- Anoraga, P. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Arif, Moh. E., & Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. Universitas Barawijaya Press.
- Atmoko, R. A., & Susilowati. (2021). *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Atoshoki, A., Wulandari, A. panca yuni, & Babari, Y. (2002). *Relasi dengan Sesama*. Elex Media Komputindo.
- Ayodya, W. (2007). *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Elex Media Komputindo.
- Ayodya, W. (2013). *Cara Jitu Hitung Modal Usaha*. Elex Media Komputindo.

- Bakhtiar, A. (2022). *Pengantar Kewirausahaan AGRIBISNIS*. UMMPress.
- Basalamah, R., Erwaedy, A., & dkk. (2021). *Manajemen Inovasi Dalam Bisnis*. AE Publishing.
- Bashori, Yolanda, M., & Wulandari, S. (2020). Konsep Kepemimpinan Abad 21 Dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Tinggi Islam. *PRODU: Prokurasi Edukasi Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2).
- Bastian, I. (2021). *Manajemen Keuangan Publik*. Penerbit Andi.
- Carina, T., Regganis, M. Y. D., Mentari, & Munri. (2022). *Percepatan Digitalisasi UMKM dan Koperasi*. CV TOHAR Media.
- Carnegia, D., & Assosiates. (2015). *Sukses Menjalini Relasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish.
- Fadillah, M. R., Sitompul, S. H., Munthe, S. A., Salum, & Hasanah. (2021). Membentuk Masyarakat Wirausaha Mandiri Dan Berjiwa Moderasi Beragama Di Desa Sei Merah Kecamatan Tanjung Morawa. *Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Amin Kreo Tangerang*, 4(2).
- Fahrurrozi, Muh. (2023). *Entrepreneurship & Digitalisasi: Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Universitas Hamzanwadi Press.
- Farida, Ns. E. A. (2022). *Kewirausahaan*. CV Rey Media Grafika.
- Febransyah, A. (2009). *Menikmati Ketidakpastian*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Penerbit Erlangga.

- HANDAYANI, D. S. (2010). Identifikasi Ciri-Ciri Wirausaha Dengan Menggunakan Teori Geoffrey G. Meredith. *Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen Unika Soegijapranata*.
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah*. UNISSULA PRESS, Universitas Islam Sultan Agung.
- Harahap, M. G., Poddala, paramita, Ridwan, R. A., Aisyah, S., & Novitasari, E. (2023). *Akuntansi Manajemen*. Sada Kurnia Pustaka.
- Harmaizar. (2019). *Menangkap Peluang Usaha*. CV Dian Anugerah Prakasa.
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliassar, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasibun, A. (2012). *MANAJEMEN PERUBAHAN membalik arah menuju usaha perkebunan yang tangguh melalui strategi optimalisasi efisiensi*. CV ANDI OFFSET.
- Hasri, B., Santoso, S., & Santoso, D. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Dan Pengangguran Daerah Di Kabupaten Ngawi. *Magister Pendidikan Ekonomi Program PASCASARJANA UNS*.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga.
- Husnurrosyidah. (2019). E-Marketplace UMKM Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif Islam. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 224–239.
- Hutahaean, W. S. (2021). *Filsafat dan Teori Kepemimpinan*. Ahlimedia Press.

- Iramadani, E. (2021). Pengaruh Modal Kerja dan Hutang terhadap Laba Bersih pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *STIE PGRI Dewantara Jombang*.
- Irfani, M. R. (2016). Peran Usaha Mikro Produsen Kelanting Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Menurut Perspektif Islam. *IAIN Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islman, Ekonomi Islam*.
- Iryadana, M. R. (2023). *Manajemen Pengembangan Bisnis*. Cipta Media Nusantara.
- John, & Kotler, P. (2013). *Chaotics*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kaja. (2022). *Pengambilan Keputusan. Suatu Tindakan dan Solusi*. Penerbit Lakeisha.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Karyoto.
- Kuswiratmo, B. A. (2016). *Memulai Usaha Itu Gampang!: Langkah-langkah hukum Mendirikan Badan Usaha Hingga Mengelolanya*. Visimedia.
- Lahu, E. P., & Sumarauw, J. S. B. (2017). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Guna Meminimalkan Biaya Persediaan Pada Dunkin Donuts Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Lestari, I., & Mursidi, M. C. (2019). *Lingkungan Dunia Usaha Di Indonesia*. Khoirunnisa.
- Lestari, U. P., Fadhillah, N., Siregar, F. G., Sariyani, N. L. P., & Lestari, N. P. (2023). *Manajemen Koperasi Dan UMKM*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ma'arif, M. S., & Tanjung, hendri. (2000). *Manajemen Koperasi*. GRASINDO.
- Maimunah, & Kristiawan. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Tani jambu Biji merah*. Scopindo Media Pustaka.
- Mesterjon. (2021). *Teori Dan Konsep Manajemen Sistem Pembelajaran 4.0*. Deepublish.

- Munandar, D. (2023). *ECOPRENEURSHIP: Strategi Bisnis Ramah Lingkungan*. Cipta Media Nusantara.
- Panjaitan, F. E. D., Lubis, S. N., & Hashim, H. (n.d.). *Analisis Efisiensi Produksi Dan Pendapatan Usahatani Jagung (Studi Kasus: Desa Kuala, Kecamatan Tigabinanga, Kabupaten Karo)*. <https://media.neliti.com/media/publications/15214-ID-analisis-efisiensi-produksi-dan-pendapatan-usahatani-jagung-studi-kasus-desa-kua.pdf>
- Pearce, & Robinson. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat.
- Pramiana, omi, & Wahyudah, F. A. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era Industri 4.0. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 4(1). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/1004>
- Purnomo, R., hartina, S., Agustina, S., Limbong, & Untari. (n.d.). *UMKM di Indonesia*. Retrieved 8 September 2023, from <https://id.scribd.com/doc/306156930/Makalah-UMKM-docx#>
- Respatiningsih, H., Arini, A., & Kurniawan, B. (2020). Kemampuan Adaptasi UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Riyanti, B. P. D. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Ruauw, E. (2011). Pengendalian Persediaan Bahan Baku (Contoh Pengendalian pada usaha Grenda Bakery Lianli, Manado). *Universitas Sam Ratulangi*, 7(1).
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Barawijaya Press.
- Siagian, M., Sunargo, Khoiri, M., Ananda, T., & Rustam. (2022). *Pengantar Manajemen*. Cv Batam Publisher.

- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33–64.
- Stewart, G. (2005). *Sukses Manajemen Penjualan*. Penerbit Erlangga.
- Suardhika, I. N. (2021). *Model Strategi Bersaing Berbasis Sumberdaya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. CV. Azka Pustaka.
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto, & Faturohman, M. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Penerbit Salemba Empat.
- Sukatin, Nasution, F., Zulqarnain, Nur'aini, & yanti, O. (2022). *Konsep Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Penerbit Deepublish Digital.
- Sukiro, S., Husin, W. S., Indrianto, danny, & 1Sianturi, C. (2004). *PENGANTAR BISNIS. KENCANA*.
- Sumarsono, T. G., & Supardi. (2019). *Kewirausahaan. Teori & Praktik*. Media Nusa Creative.
- Supriyati, Sampe, F., Pakiding, D. L., yuniar, C. R., & Polimpung, L. J. C. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka.
- Suroto. (2023). *Akuntansi Perpajakan. Dasar-Dasar dan Penerapannya*. Penerbit Lakeisha.
- Syaekhu, A., & Suprianto. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Zahir Publishing.
- Syata, W. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Multimedia Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Peserta Didik SMA Negeri 5 Makassar. *Phinisi Integration Review*, 5(3), 818–823. <https://doi.org/10.26858/pir.v5i3.38167>
- Syata, W. M., & Rahmatia. (2023). Analisis Laporan Keuangan Pt. Gudang Garam Tbk. Dari Sisi Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 287–294.

- Syata, W. Muh., Murninia, & Ilham, M. (2023). *Perbankan dan Lembaga Keuangan Lainnya*. CV. Eureka Media Aksara.
- Taneo, S. Y. M., Noya, S., Setiyati, E. A., & Melany. (2021). *Inovasi Disruptif: Strategi Untuk Memenangkan Usaha*. Penerbit Andi.
- Wardana, R. S., & Bellion, B. V. (2023). *6 Keterampilan Ini Diperlukan untuk Memperluas Relasi*.
<https://www.kompas.com/edu/read/2023/03/02/070000171/6-keterampilan-ini-diperlukan-untuk-memperluas-relasi?page=all>
- Widarto. (2013). *Kepemimpinan (Leadership)*.
- Widodo, A. S. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Yogyakarta, Jaring Inspiratif.
- Wijaya, Kusuma, Hasriani, Kustina, K. T., Fauzan, R., Ruswaji, Prasetyo, B., & Santoso, A. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Yulianto, H. (2023). *Manajemen Strategi: Dasar Konsepsi Paa Organisasi Bisnis*. Yudha English Gallery.
- Zipi, N. P., & Himam, F. (2014). Pengaruh Pelatihan Membangun Relasi Terhadap Peningkatan Kinerja Tim Karyawan BPR X Yogyakarta. *Jurnal Intervensi Psikolog*, 6(1).



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023122651, 1 Desember 2023

Pencipta
Nama : **Muhammad Iham, Abdullah Igo BD. dkk**
Alamat : BTN Multigraha Blok R.No. 9, Kelurahan Rahandouna, RT/RW: 002/001, Kecamatan Poasia, Kota Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara, Poasia, Kendari, Sulawesi Tenggara, -
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Muhammad Iham, Abdullah Igo BD. dkk**
Alamat : BTN Multigraha Blok R.No. 9, Kelurahan Rahandouna, RT/RW: 002/001, Kecamatan Poasia, Kota Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara, Poasia, Kendari, Sulawesi Tenggara, -
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 28 November 2023, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000555606

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.