

Editor:  
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.



# MENGASAH GENERASI Z

Keterampilan Kunci Untuk Bersaing  
di Era Teknologi Dan Kreativitas

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



# Tentang Penulis

**Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C. BLDM.**



Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

## Tentang Editor

**Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.**



Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great Leadership (C.GL). Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain: First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute,

Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 Essay Compepetion "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan, Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 Competition of Indsutrial Engineering Universitas Hassanudin Makassar, Participant Asean Youth Conference Kuala Lumpur Malaysia.



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# **MENGASAH GENERASI Z**

**Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas**

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

**MENGASAH GENERASI Z**  
**Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas**

**Penulis** : Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M.,  
C.B.L.D.M.

**Editor** : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Vivi Fajar Setyaningrum, S.Pd.

**ISBN** : 978-623-120-065-5

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Selamat datang di buku “MENGASAH GENERASI Z: Keterampilan Kunci Untuk Bersaing di Era Teknologi Dan Kreativitas”. Di tengah lautan informasi dan revolusi teknologi yang terus berkembang pesat, kita sebagai masyarakat tidak bisa mengabaikan dampaknya terhadap generasi Z, generasi yang tumbuh dan berkembang di tengah gejolak perubahan ini.

Generasi Z, yang lahir di era teknologi digital, memiliki potensi dan tantangan tersendiri. Mereka tumbuh dengan gawai di tangan dan akses cepat ke informasi di ujung jari. Namun, seiring dengan kecanggihan teknologi, muncul pula kebutuhan akan keterampilan yang relevan dan kreativitas untuk dapat bersaing di dunia yang semakin kompleks.

Buku ini hadir sebagai panduan bagi generasi Z dan semua individu yang ingin memahami dan mengasah keterampilan kunci yang diperlukan untuk berhasil di era ini. Melalui perpaduan antara pengetahuan tentang teknologi, kreativitas, dan keterampilan esensial lainnya, buku ini bertujuan memberikan wawasan dan panduan praktis agar generasi Z dapat menjadi pelaku utama dalam perkembangan dunia yang penuh dengan perubahan ini.

Melalui eksplorasi konsep-konsep penting, strategi praktis, dan inspirasi dari tokoh-tokoh sukses, buku ini mengajak pembaca untuk memahami dan mengembangkan potensi mereka secara holistik. Kami percaya bahwa generasi Z memiliki kekuatan untuk menciptakan masa depan yang inovatif dan berkelanjutan.

Terima kasih telah memilih buku ini sebagai panduan Anda dalam mengasah keterampilan kunci di era teknologi dan kreativitas. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan memberdayakan Anda untuk meraih kesuksesan di masa depan yang penuh dengan peluang dan tantangan. Selamat membaca dan bersiaplah mengasah generasi Z menuju kesuksesan yang gemilang!

Penulis

Danang Sunyoto

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENGANTAR</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Generasi Z.....	1
B. Peran Generasi Z dalam Transformasi Digital .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Meningkatkan Keterampilan Kunci.....	4
D. Tinjauan Isi Buku.....	7
E. Pandangan Masa Depan untuk Generasi Z .....	8
<b>BAB 2 PEMAHAMAN ERA TEKNOLOGI DAN KREATIVITAS</b> .....	<b>11</b>
A. Revolusi Teknologi dan Dampaknya .....	11
B. Dinamika Kreativitas dalam Era Digital .....	13
C. Tantangan dan Peluang Generasi Z di Era Teknologi .	15
D. Mengapa Keterampilan Kunci Penting .....	17
E. Hubungan Antara Teknologi dan Kreativitas .....	19
<b>BAB 3 KETERAMPILAN KOGNITIF UNTUK GENERASI Z</b> .....	<b>22</b>
A. Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis.....	22
B. Pengembangan Kemampuan Pemecahan Masalah .....	24
C. Kreativitas dan Inovasi: Kunci untuk Bersaing .....	26
D. Literasi Data dan Analisis.....	29
E. Peningkatan Kemampuan Belajar Mandiri.....	32
<b>BAB 4 KETERAMPILAN KOMUNIKASI DAN KOLABORASI</b> .....	<b>35</b>
A. Komunikasi Efektif dalam Era Digital.....	35
B. Kolaborasi Tim dan Proyek.....	38
C. Komunikasi Visual dan Multimedia.....	41
D. Jaringan dan Koneksi Antar Individu .....	44
E. Mengatasi Tantangan Komunikasi Generasi Z.....	47
<b>BAB 5 LITERASI TEKNOLOGI DAN KEAMANAN DIGITAL</b> .....	<b>50</b>
A. Memahami Teknologi Terkini.....	50
B. Pemahaman <i>Cybersecurity</i> dan Keamanan Digital.....	52
C. Etika Digital: Bertindak Bijak di Dunia Maya.....	56

D. Manajemen Privasi dalam Era Digital .....	58
E. Penguasaan Alat dan Platform Digital.....	61
<b>BAB 6 PENGEMBANGAN KETERAMPILAN PEMIMPIN</b>	
<b>MUDA.....</b>	<b>65</b>
A. Karakteristik Pemimpin Generasi Z.....	65
B. Pengembangan Kepemimpinan Melalui Pengalaman	68
C. Pemimpin Inovatif dan Visioner .....	71
D. Tanggung Jawab Sosial dan Kepemimpinan .....	74
E. Membangun Jejak Pemimpin Muda .....	77
<b>BAB 7 PENYESUAIAN DENGAN PERUBAHAN</b>	
<b>LINGKUNGAN KERJA .....</b>	<b>81</b>
A. Menghadapi Dinamika Dunia Kerja Modern.....	81
B. Fleksibilitas dan Adaptasi sebagai Kunci Kesuksesan	83
C. Keterampilan Berpindah Antar Pekerjaan.....	86
D. Pendidikan dan Pelatihan Berkelanjutan.....	89
E. Strategi Mengatasi Tantangan Lingkungan Kerja.....	92
<b>BAB 8 MENCIPTAKAN MASA DEPAN BERSAMA .....</b>	<b>95</b>
A. Menggabungkan Kreativitas dan Teknologi untuk Menciptakan Masa Depan.....	95
B. Peran Generasi Z dalam Inovasi Global .....	98
C. Mendorong Kolaborasi Generasi Z dengan Generasi Lain.....	100
D. Advokasi untuk Perubahan Positif .....	103
E. Pesan Inspiratif untuk Generasi Z Menuju Masa Depan.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>112</b>
<b>TENTANG EDITOR.....</b>	<b>113</b>



# **MENGASAH GENERASI Z**

**Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas**

**Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.**





# BAB 1 | PENGANTAR

## A. Latar Belakang Generasi Z

Latar belakang Generasi Z merujuk pada konteks historis, sosial, dan teknologis yang membentuk identitas dan karakteristik generasi tersebut. Generasi Z umumnya merujuk kepada kelompok individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an. Oleh karena itu, latar belakang Generasi Z tercermin dari peristiwa-peristiwa dan perkembangan yang terjadi selama periode tersebut. Berikut adalah beberapa aspek latar belakang Generasi Z.

### 1. Revolution Teknologi

Generasi Z tumbuh di tengah-tengah ledakan teknologi digital. Mereka adalah generasi pertama yang tumbuh dengan akses penuh terhadap internet, perangkat pintar, media sosial, dan berbagai inovasi teknologi lainnya. Pengaruh teknologi ini telah memberikan dampak besar pada cara mereka berkomunikasi, belajar, dan berinteraksi dengan dunia.

### 2. Pengalaman Sosial

Perkembangan sosial seperti globalisasi, perkembangan hak asasi manusia, dan perubahan nilai-nilai sosial telah memengaruhi pola pikir dan pandangan hidup Generasi Z. Mereka tumbuh dalam era di mana diversitas dihargai, dan isu-isu sosial seperti lingkungan, kesetaraan gender, dan keadilan menjadi sangat penting.

# BAB 2 | PEMAHAMAN ERA TEKNOLOGI DAN KREATIVITAS

## A. Revolusi Teknologi dan Dampaknya

Generasi Z adalah kelompok yang tumbuh dewasa selama era revolusi teknologi digital yang cepat. Dampak revolusi teknologi pada Generasi Z sangat signifikan, memengaruhi cara mereka berkomunikasi, belajar, bekerja, dan menghadapi tantangan di dunia yang terus berubah. Berikut adalah beberapa aspek dari revolusi teknologi dan dampaknya pada Generasi Z:

### 1. Akses Terhadap Informasi dan Pendidikan

Dampak: Generasi Z tumbuh dalam lingkungan di mana akses terhadap informasi melalui internet sangat mudah. Mereka memiliki peluang untuk belajar secara mandiri, mengakses berbagai sumber daya pendidikan, dan terlibat dalam pembelajaran online.

### 2. Komunikasi Melalui Media Sosial

Dampak: Generasi Z terkenal karena keterlibatan mereka dalam media sosial. Mereka berkomunikasi, berbagi pengalaman, dan membangun jejaring sosial mereka melalui platform-platform seperti Instagram, TikTok, dan Snapchat. Ini memengaruhi cara mereka membangun hubungan dan berinteraksi secara sosial.

### 3. Kreativitas dan Ekspresi Diri

Dampak: Dengan akses mudah ke perangkat dan aplikasi kreatif, Generasi Z memiliki platform untuk

# BAB 3

## KETERAMPILAN KOGNITIF UNTUK GENERASI Z

### A. Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis

Generasi Z, tumbuh dalam era teknologi digital, menghadapi berbagai stimulus informasi dan tantangan kompleks. Hal ini telah memainkan peran dalam peningkatan kemampuan berpikir kritis mereka. Berikut adalah beberapa faktor dan aspek yang menyumbang pada peningkatan kemampuan berpikir kritis pada Generasi Z.

#### 1. Akses Terhadap Informasi

- a. Faktor: Generasi Z memiliki akses instan ke informasi melalui internet.
- b. Dampak: Kemampuan mereka untuk menyaring, menganalisis, dan mengevaluasi informasi dari berbagai sumber telah meningkat, membentuk dasar berpikir kritis.

#### 2. Media Sosial dan Pertukaran Opini

- a. Faktor: Aktif di media sosial, Generasi Z terlibat dalam pertukaran opini dan diskusi.
- b. Dampak: Mereka belajar mempertimbangkan berbagai sudut pandang, mengeksplorasi argumen yang berbeda, dan mengembangkan kemampuan untuk berbicara dan menulis dengan logis.

#### 3. Konten Digital yang Menantang

- a. Faktor: Generasi Z terpapar pada konten digital yang seringkali menantang dan kompleks.

# BAB 4

## KETERAMPILAN KOMUNIKASI DAN KOLABORASI

### A. Komunikasi Efektif dalam Era Digital

Komunikasi efektif menjadi keterampilan kunci dalam era digital, terutama untuk Generasi Z yang tumbuh di tengah teknologi digital. Berikut adalah beberapa strategi dan aspek yang perlu diperhatikan untuk mengembangkan komunikasi efektif bagi Generasi Z dalam era digital.

1. Bahasa yang Relevan dan Terbuka
  - a. Aspek: Menggunakan bahasa yang relevan dengan generasi dan terbuka terhadap berbagai ekspresi bahasa.
  - b. Strategi: Memahami tren bahasa dan budaya internet yang dapat membuat komunikasi lebih dekat dan dapat dicerna oleh sesama Generasi Z.
2. Pemanfaatan Media Sosial dan Platform Digital
  - a. Aspek: Pemanfaatan media sosial dan platform digital untuk berkomunikasi.
  - b. Strategi: Memahami cara efektif menggunakan berbagai platform seperti Instagram, TikTok, Twitter, dan lainnya untuk berbagi informasi, berinteraksi, dan berkolaborasi.
3. Visualisasi dan Konten Multimedia
  - a. Aspek: Pemanfaatan elemen visual dan konten multimedia dalam komunikasi.
  - b. Strategi: Menggunakan gambar, video pendek, dan grafik untuk menyampaikan pesan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dicerna.

# BAB

# 5

## LITERASI TEKNOLOGI DAN KEAMANAN DIGITAL

### A. Memahami Teknologi Terkini

Memahami teknologi terkini menjadi sangat penting, terutama di era yang terus berkembang ini. Teknologi terkini mencakup berbagai inovasi dan kemajuan di berbagai bidang, termasuk teknologi informasi, kecerdasan buatan, bioteknologi, energi terbarukan, dan banyak lagi. Berikut adalah beberapa poin yang menjelaskan pentingnya dan cara memahami teknologi terkini.

#### 1. Pentingnya Memahami Teknologi Terkini

- a. Inovasi dan Kemajuan: Memahami teknologi terkini memungkinkan kita untuk mengikuti inovasi dan kemajuan yang terjadi di berbagai sektor, yang dapat memengaruhi cara kita hidup, bekerja, dan berinteraksi.
- b. Daya Saing Global: Di era globalisasi, pemahaman terhadap teknologi terkini membantu meningkatkan daya saing, baik secara individu maupun dalam skala organisasi atau negara.
- c. *Solving Complex Issues*: Teknologi sering kali menjadi kunci untuk menyelesaikan masalah kompleks di bidang kesehatan, lingkungan, keamanan, dan sebagainya.

#### 2. Cara Memahami Teknologi Terkini

- a. Pelatihan dan Pembelajaran Berkelanjutan: Ikut pelatihan dan pembelajaran berkelanjutan untuk tetap terupdate dengan perkembangan terbaru dalam teknologi.

# BAB 6 | PENGEMBANGAN KETERAMPILAN PEMIMPIN MUDA

## A. Karakteristik Pemimpin Generasi Z

Pemimpin Generasi Z, seperti halnya pemimpin dari generasi sebelumnya, memiliki karakteristik unik yang mencerminkan pengaruh lingkungan dan perkembangan teknologi dalam kehidupan mereka. Berikut adalah beberapa karakteristik yang umumnya terkait dengan pemimpin Generasi Z.

1. Teknologis dan Digital Savvy
  - a. Akrab dengan Teknologi: Pemimpin Generasi Z biasanya tumbuh dalam lingkungan teknologi tinggi dan secara alami terampil dalam penggunaan berbagai perangkat dan platform digital.
  - b. Inovatif dalam Solusi Teknologi: Mereka cenderung memanfaatkan teknologi untuk mencari solusi inovatif dalam pemecahan masalah dan pengembangan bisnis.
2. Kolaboratif dan Terbuka Terhadap Diversitas
  - a. Pentingnya Kolaborasi: Pemimpin Generasi Z cenderung menghargai kerja tim dan bekerja sama secara kolaboratif.
  - b. Terbuka terhadap Diversitas: Mereka memahami pentingnya diversitas dan inklusivitas dalam lingkungan kerja, dan mendorong keragaman pandangan dan ide.
3. Fleksibel dan Adaptif
  - a. Mampu Beradaptasi dengan Perubahan: Pemimpin Generasi Z cenderung lebih fleksibel dan adaptif terhadap

# BAB

# 7

## PENYESUAIAN DENGAN PERUBAHAN LINGKUNGAN KERJA

### A. Menghadapi Dinamika Dunia Kerja Modern

Generasi Z, sebagai generasi yang tumbuh dalam era teknologi dan informasi yang cepat, dihadapkan pada dinamika dunia kerja modern yang terus berubah. Berikut adalah beberapa aspek kunci yang perlu diperhatikan oleh Generasi Z untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam dunia kerja modern.

#### 1. Adaptasi Terhadap Perubahan Cepat

Generasi Z perlu memiliki kemampuan adaptasi yang tinggi terhadap perubahan teknologi, proses kerja, dan tuntutan pasar yang dapat berubah dengan cepat.

#### 2. Keterampilan Digital dan Teknologi

Menguasai keterampilan digital dan teknologi merupakan keharusan. Generasi Z diharapkan memiliki pemahaman mendalam tentang perangkat lunak, platform online, dan perkembangan teknologi terkini.

#### 3. Kreativitas dan Inovasi

Dunia kerja modern menuntut kreativitas dan inovasi. Generasi Z perlu mengembangkan keterampilan berpikir kreatif untuk menciptakan solusi baru dan berinovasi dalam lingkungan bisnis yang kompetitif.

# BAB

# 8

## MENCIPTAKAN MASA DEPAN BERSAMA

### A. Menggabungkan Kreativitas dan Teknologi untuk Menciptakan Masa Depan

Menggabungkan kreativitas dan teknologi merupakan pendekatan yang sangat penting untuk membantu Generasi Z menciptakan masa depan yang inovatif dan berkelanjutan. Berikut adalah beberapa cara untuk menggabungkan kedua elemen ini.

#### 1. Pendidikan Berbasis Proyek

Mengimplementasikan pendidikan berbasis proyek yang mendorong siswa untuk mengintegrasikan kreativitas mereka dengan teknologi. Proyek-proyek ini dapat melibatkan pembuatan konten multimedia, pengembangan aplikasi, atau solusi inovatif untuk masalah dunia nyata.

#### 2. Kelas Kreativitas Digital

Menyediakan kelas kreativitas digital yang memungkinkan siswa menggunakan alat-alat kreatif digital, seperti perangkat lunak desain grafis, pengeditan video, dan pembuatan konten multimedia. Ini membantu mereka mengasah keterampilan kreatif mereka dengan bantuan teknologi.

#### 3. Pengembangan Game Pendidikan

Mengintegrasikan pengembangan game pendidikan yang mengajarkan konsep-konsep kreatif dan teknologi. Ini dapat mencakup pembuatan game edukatif, di mana siswa



## DAFTAR PUSTAKA

- Amy Mc Cready, "The Me Me Me Epidemic: A Step-by-Step Guide to Raising Capable, Grateful Kids in an Over-Entitled World, (Fokus pada generasi millennial, buku ini membahas bagaimana pendekatan orangtua dapat membentuk karakter anak-anak mereka dalam era kecenderungan egosentris).
- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. 2020. INDONESIA GEN Z AND MILLENNIAL REPORT 2020: The Battle of Our Generation. Jakarta: Avara Research Center
- Brad Schy. 2020. "The Z Factor: How to Win and Influence Millennials and Generation Z"
- Corey Seemiller dan Meghan Grace. 2016. "Generation Z Goes to College"
- Corey Seemiller dan Meghan Grace. 2019. "Generation Z: A Century in the Making"
- Chris Tuff. 2019. "The Millennial Whisperer: The Practical, Profit-Focused Playbook for Working with and Motivating the World's Largest Generation", (Menyajikan panduan praktis bagi pemimpin dan pengusaha untuk berinteraksi dan memotivasi generasi millennial di tempat kerja).
- Chloe Combi, "Generation Z: Their Voices, Their Lives", (Menggali kehidupan sehari-hari generasi Z melalui wawancara dan penelitian. Buku ini memberikan perspektif unik tentang nilai-nilai, harapan, dan tantangan yang dihadapi generasi Z).
- Corey Seemiller dan Meghan Grace, "Generation Z Goes to College, (Penelitian mendalam tentang generasi Z dan pengaruhnya di lingkungan perguruan tinggi. Buku ini membahas karakteristik, nilai, dan harapan generasi Z dalam konteks pendidikan tinggi).
- David Stillman dan Jonah Stillman, "Gen Z @ Work: How the Next Generation Is Transforming the Workplace".

- Gilbert, J. (2011). *The Millennials: A new generation of employees, a new set of engagement.*
- Grant Skeldon. 2018. "The Passion Generation: The Seemingly Reckless, Definitely Disruptive, but Far from Hopeless Millennials".
- Jason Dorsey dan Denise Villa, "Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It".
- Jean M. Twenge. 2017. "iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood", (Twenge membahas karakteristik generasi Z, yang juga dikenal sebagai iGen, dan dampak teknologi serta media sosial terhadap perkembangan mereka).
- Jean M. Twenge. 2006. "Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled—and More Miserable Than Ever Before".
- L. Witt dan Derek E. Baird. "The Gen Z Frequency: How Brands Tune in and Build Credibility", (Membahas cara merek dan pemasar dapat berinteraksi dengan generasi Z, memahami preferensi mereka, dan membangun kredibilitas di mata generasi ini).
- Neil Howe dan William Strauss. 2000. "Millennials Rising: The Next Great Generation"
- Thom S. Rainer dan Jess Rainer, "The Millennials: Connecting to America's Largest Generation".
- Ron Zemke, Claire Raines, dan Bob Filipczak, "Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters" (Buku ini memberikan wawasan mendalam tentang berbagai generasi, termasuk millennial dan generasi Z, serta cara mengelola perbedaan-perbedaan tersebut di tempat kerja).
- Ron Alsop, "The Trophy Kids Grow Up: How the Millennial Generation is Shaking Up the Workplace"

Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z. Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Witt, L. G., & Baird, E. D. (2018). *The Gen Z Frequency*. New York: Kogan Page Limited.

**Sumber lain:**

Adam, A. (2017, April 28). <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>. Retrieved November 10, 2019, from [tirto.id: https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX](https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX)

Adecco USA. (2016). *Yes, It Matters: What Millennials and Gen Z Really Think About Work*.

Bencsik, A., Juhász, T., & Horváth-Csikós, G. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 6(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>

Clark, J. (2017). *Generation Z: Are We Ready for the New Workforce?* <https://www.entrepreneur.com/article/296262>

Elmore, T. (2014). *How Generation Z Differs from Generation Y*. Retrieved July 01, 2015, from <http://growingleaders.com/blog/generation-z-differs-generation-y/>

Jonathan, Martha. 2012. *Menyikapi Generasi Y di Dunia Kerja*. Melalui: [http://female.kompas.com/read/2012/04/27/11065516/Menyikapi.Generasi.Y.di.Dunia.Kerja.\(28-05-2014\)](http://female.kompas.com/read/2012/04/27/11065516/Menyikapi.Generasi.Y.di.Dunia.Kerja.(28-05-2014))

Krisbiyanto. 2013: *Generasi Y Kurang Loyal terhadap Perusahaan?* Melalui: [http://www.portalhr.com/komunitas/opini/generasi-y-kurang-loyal-terhadap-Perusahaan/\(17-5-2014\)](http://www.portalhr.com/komunitas/opini/generasi-y-kurang-loyal-terhadap-Perusahaan/(17-5-2014))

Mahani, S., & Nazlinda. (2013). *Generasi Z: Tenaga Kerja Baru dan Cabarannya*. Artikel Psikologi, 1–8.

docs.jpa.gov.my/docs/pelbagai/Artikel/2015/Generasi\_Z.pdf

- Rastati, R. (2018). MEDIA LITERASI BAGI DIGITAL NATIVES: PERSPEKTIF GENERASI Z DI JAKARTA. *Jurnal Teknologi Pendidikan* Vol: 06/01 Juni 2018/hal: 01 – 106
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z Di Sosial Media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 20, No. 2, Desember 2018, 70-80.

## TENTANG PENULIS

**Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.**



Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

## TENTANG EDITOR

### **Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.**



Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner* LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetition "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa"* Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah"*, Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia.