

Editor :

Dr. Adi Wijayanto, S.Or., S.Kom., M.Pd., AIFO.

Lisa Anggraini



WEB MEDIA PERS MAHASISWA DAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL



Hera Chairunisa, S.Sos., M.Si

WEB MEDIA PERS MAHASISWA DAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL

Buku ini akan memandu Anda menelusuri perjalanan yang mengagumkan, di mana web media pers mahasiswa memperkaya dan melukiskan perjalanan dunia jurnalistik yang menakjubkan. Di era digital yang demikian maju ini, web media pers telah menjelma dari sekadar platform publikasi menjadi medium yang mempertajam keterampilan menulis dan berkomunikasi bagi para mahasiswa.

Jika Anda mengidamkan pemahaman yang dalam mengenai bagaimana teknologi digital telah merevolusi pandangan dunia pers dan memberikan peluang yang tak terbatas bagi para mahasiswa, maka buku ini adalah kompas dalam perjalanan intelektual Anda. Dengan pendekatan yang memukau dan pengetahuan yang mendalam, Hera Chairunisa, S.Sos., M.Si, tokoh cemerlang di bidang ini, mengupas habis kemajuan dalam kemampuan menulis, penelitian yang teliti, dan etika jurnalistik yang tak tergoyahkan dalam konteks web media pers. Karya ini menerbitkan wawasan yang komprehensif mengenai peran pers sebagai kekuatan komunikasi yang menakjubkan dan berdampak besar dalam masyarakat.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-285-7



WEB MEDIA PERS MAHASISWA DAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL

Penulis :

Hera Chairunisa, S.Sos., M.Si

Editor :

Dr. Adi Wijayanto, S.Or., S.Kom., M.Pd., AIFO.

Lisa Angraini



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

WEB MEDIA PERS MAHASISWA DAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL

Penulis : Hera Chairunisa, S.Sos., M.Si
Editor : Dr. Adi Wijayanto, S.Or., S.Kom.,
M.Pd., AIFO.
Lisa Anggraini
Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita
Tata Letak : Meilita Anggie Nurlatifah
ISBN : 978-623-151-285-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian
atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan
dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam,
atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin
tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya dengan bangga mempersembahkan buku ini yang berjudul “Web Media Pers Mahasiswa Dan Implementasi Teknologi Digital”.

Buku ini menjelajahi berbagai topik yang relevan dengan pengembangan web media pers mahasiswa dalam konteks era digital yang terus berkembang. Pertama, kita akan mempelajari sejarah dan perkembangan media pers mahasiswa di Indonesia. Melalui pemahaman yang mendalam mengenai sejarah, kita dapat melihat bagaimana media pers mahasiswa telah bertransformasi seiring berjalannya waktu dan mengadaptasi perubahan sosial serta teknologi.

Selanjutnya, buku ini akan membahas peran penting web media pers mahasiswa dalam era digital. Dalam lingkungan yang semakin terhubung dan tergantung pada teknologi, web media pers mahasiswa memiliki peran yang signifikan dalam menyampaikan informasi, menggugah kesadaran, dan memberikan wadah bagi suara mahasiswa. Melalui konten yang relevan dan inovatif, web media pers mahasiswa mampu menciptakan perubahan positif di lingkungan kampus dan masyarakat luas.

Dalam upaya pengembangan web media pers mahasiswa yang efektif, strategi yang tepat menjadi kunci kesuksesan. Buku ini akan mengulas berbagai strategi pengembangan yang dapat diterapkan untuk mencapai tujuan tersebut. Dengan memahami karakteristik dan preferensi audiens, serta memanfaatkan sumber daya yang tersedia secara optimal, strategi yang efektif akan

membantu menciptakan web media pers mahasiswa yang kuat dan berdampak.

Metodologi yang tepat juga sangat penting dalam pengembangan web media pers mahasiswa. Buku ini akan memberikan panduan praktis mengenai metodologi yang dapat digunakan untuk merencanakan, mengimplementasikan, dan mengukur keberhasilan pengembangan web media pers mahasiswa. Dengan pendekatan yang terarah dan terstruktur, kita dapat memaksimalkan potensi pengembangan web media pers mahasiswa. Selanjutnya, buku ini akan menyajikan analisis perbandingan antara web media pers mahasiswa dengan media massa konvensional. Melalui perbandingan ini, kita dapat memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing platform serta memanfaatkan potensi kolaborasi antara keduanya untuk mencapai tujuan bersama. Penulis berharap, buku ini bisa memberikan kontribusi bagi masyarakat terutama para pendidik dalam rangka meningkatkan profesionalitas dan mutu pembelajaran di kelas. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materiel sehingga penulisan buku teks ini dapat diselesaikan.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa buku ini memerlukan penyempurnaan di berbagai segi. Untuk itu, saran dan kritikan demi perbaikan sangat penulis harapkan. Sebelumnya, penulis sampaikan terima kasih.

Penulis

Hera Chairunisa, S.Sos., M.S.i

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN MEDIA PERS MAHASISWA DI INDONESIA.....	1
BAB 2 PERAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA DALAM ERA DIGITAL	14
BAB 3 STRATEGI PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA YANG EFEKTIF.....	23
BAB 4 METODOLOGI PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA YANG TEPAT	30
BAB 5 ANALISIS PERBANDINGAN ANTARA WEB MEDIA PERS MAHASISWA DENGAN MEDIA MASSA KONVENSIONAL.....	36
BAB 6 IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA	44
BAB 7 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA	50
BAB 8 PENGARUH WEB MEDIA PERS MAHASISWA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS DAN PUBLIKASI	54
BAB 9 ETIKA JURNALISME DAN KODE ETIK DALAM PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA	63
BAB 10 TANTANGAN DAN PELUANG DALAM MENGEMBANGKAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA DI ERA DIGITAL.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	71
TENTANG PENULIS	74



**WEB MEDIA PERS MAHASISWA
DAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI
DIGITAL**

Hera Chairunisa, S.Sos., M.Si



BAB

1

SEJARAH DAN PERKEMBANGAN MEDIA PERS MAHASISWA DI INDONESIA

Kita sering sekali mendengar kata pers dalam beberapa kesempatan. Namun, tahukah apa sebenarnya yang dimaksud dengan pers itu sendiri? Kata pers sebenarnya berasal dari bahasa Belanda yang artinya menekan. Sedangkan pengertian pers secara luas adalah hal yang berkaitan dengan komunikasi, baik yang dituliskan dalam surat kabar, media online, atau bahkan disiarkan di televisi dan radio.

Setelah mengetahui pengertian dari pers, tentunya kita akan bertanya-tanya bagaimana sejarah pers bisa muncul dan berkembang hingga memasuki ranah-ranah kehidupan masyarakat Indonesia hingga pada dunia perkuliahan, atau yang sering dikenal dengan pers mahasiswa.

Perkembangan pers sebenarnya telah dimulai sejak zaman mesir kuno, di mana saat itu pers dimanfaatkan untuk memberikan kabar atau informasi kepada prajurit tentang kondisi kerajaan. Hingga kemudian berlanjut pada era Romawi, di mana ada *Acta Diurna* yang merupakan kegiatan-kegiatan harian yang berisikan tentang berita

BAB 2

PERAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA DALAM ERA DIGITAL

Pers dengan media umpama bara dan api yang tak bisa dipisahkan. Pers pastilah membutuhkan media sebagai sarana mereka menyalurkan informasi dan juga berita kepada masyarakat luas.

Sama halnya dengan pers mahasiswa. Pers mahasiswa juga membutuhkan sebuah media untuk menampung, serta sebagai tempat penyaluran dan penciptaan berita dan artikel.

Media tak hanya menjadi sekadar tempat untuk menyalurkan atau mendistribusikan sebuah informasi, akan tetapi juga bisa dimanfaatkan sebagai alat atau wadah untuk memproduksi berita.

Kita ketahui bersama jika dari zaman kolonial Belanda hingga masuk pada zaman sekarang, media yang digunakan pers mahasiswa terbilang beragam. Mulai dari: menggunakan kertas dan pena, mesin cetak, hingga memanfaatkan internet sebagai sarana media publikasi.

BAB

3

STRATEGI PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA YANG EFEKTIF

Di era pesatnya perkembangan zaman seperti saat ini menuntut segalanya bersifat instan dan mudah terjangkau khususnya dalam bidang pers. Selama ini media pers yang digunakan oleh para mahasiswa umumnya masih bersifat cetak sehingga sulit diakses dan kurang menarik. Oleh karena itu perlunya pengembangan media pers menjadi sebuah *website* yang memanfaatkan perkembangan teknologi khususnya jaringan internet guna mempermudah para mahasiswa untuk dapat mengakses maupun mempublikasikan karya tulisnya dengan mudah. Namun, dalam pengembangan web media pers ini tentu diperlukan strategi yang mampu memberikan dampak yang efektif dalam pengembangan *web* media pers mahasiswa. Strategi adalah susunan rencana dan tindakan yang sistematis untuk mencapai tujuan jangka panjang. Secara umum strategi dapat dipahami sebagai serangkaian keputusan dan tindakan yang diambil oleh suatu organisasi atau individu untuk mengalokasikan sumber daya dan memanfaatkan kelebihanannya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

BAB 4

METODOLOGI PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA YANG TEPAT

Metodologi pengembangan adalah sebuah pendekatan terstruktur yang digunakan dalam pengembangan suatu produk atau proyek. Metodologi ini melibatkan serangkaian langkah-langkah, aturan, dan praktik terbaik yang dirancang untuk memastikan bahwa produk atau proyek dikembangkan secara efisien dan efektif, sesuai dengan tujuan dan sasaran yang telah ditentukan sebelumnya. Metodologi pengembangan juga mencakup pengaturan tugas dan tanggung jawab, pengelolaan risiko, dan alat untuk mengukur dan memantau kemajuan proyek. Tujuannya adalah untuk membantu pengembang dalam mengatur, mengelola, dan menyelesaikan proyek dengan lebih baik dan menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dengan biaya dan waktu yang terukur. Metodologi pengembangan juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan lingkungan proyek yang berbeda-beda.

Pengembangan website media pers mahasiswa melalui metodologi memiliki banyak manfaat dan keuntungan. Berikut adalah beberapa pentingnya web media pers mahasiswa dikembangkan melalui metodologi:

BAB

5

ANALISIS PERBANDINGAN ANTARA WEB MEDIA PERS MAHASISWA DENGAN MEDIA MASSA KONVENSIONAL

Perkembangan teknologi bidang informasi dan komunikasi saat ini mengalami perubahan dan perkembangan yang sangat cepat. Perubahan dan perkembangan tersebut selalu di iringi dengan inovasi-inovasi baru yang dimunculkan untuk mendukung teknologi yang ada. Informasi sangat penting bagi individu dan masyarakat saat ini. Informasi merupakan alat penting bagi masyarakat industri, dalam produksi informasi penerima informasi menggunakan media sebagai sarana untuk memperoleh informasi.

Posisi paradigmatik media antara negara dan masyarakat sipil serta relasi pasar (Gazali, 2004) sering mengalami keruwetan, dan di era penguatan kapitalisme, media cenderung membayangi kepentingan pasar. lebih besar. Oleh karena itu, orang cenderung memperoleh informasi dengan usaha yang lebih sedikit daripada sebelum perkembangan Internet. Publik dapat mengkonsumsi berita melalui media pada platform online konvensional, dan melalui ponsel dan komputer. Sebelum kita membahas analisis media jurnalistik mahasiswa online dengan media konvensional, ada baiknya kita mengetahui apa itu media konvensional

BAB 6

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA

Pengertian Implementasi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), implementasi memiliki makna pelaksanaan atau penerapan.

Pengertian implementasi menurut Nurdin Usman dalam bukunya yang berjudul Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum menjelaskan mengenai implementasi sebagai berikut:

“Implementasi adalah bermuara pada aktivitas, aksi, tindakan, atau adanya mekanisme suatu sistem. Implementasi bukan sekedar aktivitas, tetapi suatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan”

Pengertian implementasi diatas menjelaskan bahwa hal itu bukan hanya sekedar aktivis saja, melainkan kegiatan yang terencana serta sungguh-sungguh dilaksanakan dan dipengaruhi objek yaitu terlaksananya suatu program

BAB 7

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA

Faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan web media pers mahasiswa dapat bervariasi tergantung pada konteks dan tujuan yang diinginkan. Namun, beberapa faktor umum yang dapat mempengaruhi keberhasilan web media pers mahasiswa termasuk sebagai berikut:

- a. Konten yang berkualitas, konten yang berkualitas tinggi adalah faktor utama dalam keberhasilan web media pers mahasiswa. Konten haruslah informatif, orisinal, relevan, dan menarik bagi audiens target. Hal ini akan membantu dalam menarik perhatian dan mempertahankan pengunjung situs web. Konten juga harus disusun dengan baik, termasuk tata letak yang jelas, penggunaan gambar atau video yang relevan, dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami.
- b. Desain User-Friendly: Desain situs web yang intuitif dan user-friendly merupakan faktor penting dalam meningkatkan keberhasilan web media pers mahasiswa. Navigasi yang mudah, tata letak yang bersih, dan antarmuka yang responsif akan membantu pengunjung menemukan informasi dengan cepat dan nyaman. Desain yang responsif juga penting untuk memastikan situs web dapat diakses dengan baik

BAB 8

PENGARUH WEB MEDIA PERS MAHASISWA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS DAN PUBLIKASI

Media massa atau pers, merupakan alat atau sarana penyampaian informasi kepada masyarakat luas melalui media massa seperti media cetak maupun elektronik (Putra dan Reza, 2019: 1). Banyak masyarakat dengan berbagai kreatifitasnya mampu menjadikan media massa sebagai sarana berbagi informasi secara menyeluruh. Diketahui saat ini bahwa media yang sangat dekat dengan khalayak adalah koran, majalah dan internet. Koran merupakan media utama bagi khalayak memperoleh berita selain dari televisi dan radio. Secara historis, koran atau surat kabar telah menjadi salah satu penyebar informasi primer yang paling berpengaruh di seluruh dunia. Namun kini era Revolusi Industri 4.0 telah dimulai, media digital telah melanda dunia. Bahkan beberapa surat kabar banyak yang beralih ke media digital. (Saptya, Permana, and Abdullah, 2020: 2). Kajian Firmansyah menyoroti bagaimana media cetak berjuang dan bertahan di era digital. Pandemi membuat media cetak semakin sulit bertahan, selain teknologi internet. (Kartinawati, Alfikri, and Sumanti, 2022: 82).

BAB 9

ETIKA JURNALISME DAN KODE ETIK DALAM PENGEMBANGAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA

Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di Indonesia juga merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers.

Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Pemberitaan Media Siber.

Media Siber merujuk pada segala bentuk media yang menggunakan internet dan melakukan kegiatan jurnalistik, sekaligus memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan oleh Dewan Pers. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) mencakup semua konten yang dibuat dan/atau dipublikasikan oleh pengguna media online,

BAB 10

TANTANGAN DAN PELUANG DALAM MENGEMBANGKAN WEB MEDIA PERS MAHASISWA DI ERA DIGITAL

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, web media pers mahasiswa memiliki peran yang krusial dalam menyediakan informasi dan berita kepada mahasiswa dan masyarakat umum. Dalam konteks ini, penelitian bertujuan untuk mengeksplorasi tantangan dan peluang dalam mengembangkan web media pers mahasiswa di era digital. Tantangan ini meliputi persaingan dengan platform media sosial, kesulitan mendapatkan pendanaan, dan perubahan preferensi konsumen. Namun, terdapat pula peluang dalam penjangkauan yang lebih luas, konten multimedia yang interaktif, dan kemitraan dengan lembaga lain.

Tantangan dalam Mengembangkan Web Media Pers Mahasiswa di Era Digital:

- a. Persaingan dengan platform media sosial: Tantangan pertama adalah persaingan dengan platform media sosial yang sangat populer. Penggunaan platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube telah mengubah cara orang mengakses dan mengonsumsi berita. Mahasiswa cenderung lebih memilih mengakses informasi melalui media sosial daripada mengunjungi situs web media pers

DAFTAR PUSTAKA

- AndiOffet Tachan, H. 2006. *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung. AIPI
- Aryani, D., & Wahyuningsih, R. (2018). *Strategi Konten dan Interaksi pada Web Media Pers Online Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 11-22.
- Chhabra, S., & Rani, S. (2019). *Peluang dan Tantangan Media Digital dalam Pendidikan Tinggi*. *Jurnal Sistem Informasi dan Komunikasi*, 10(1), 26-35.
- Daulay, Hamdan. 2016. *Jurnalistik dan Kebebasan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewan pers. 2013. *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Jakarta: Dewan Pers.
- Djafar, A. (2020). *Faktor-faktor Keberhasilan Web Media Pers Mahasiswa dalam Era Digital*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 7(1), 1-12.
- Efendi, Akhmad. 2010. *Perkembangan Pers di Indonesia*. Semarang: Alprin.
- Gazali, Efendy. 2004. *Communication of Politic and Political of Communication of Indonesia, Study Media Performance, Responsibility and Accountability*, Disertasi, tidak diterbitkan, 2004
- Harsono, Andreas. 2016. *Agama Saya Adalah Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanasius.
- Hutagalung, R., & Yuliarti, D. (2021). *Faktor-faktor Keberhasilan Media Pers Online di Era Digital*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(1), 20-32.
- Jasmadi. 2004. *Seri Desain Web: Berbagai Teknik Menguplod Web*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Kurian, S. K., & Mathew, B. (2020). *Peluang dan Tantangan Media Digital dalam Komunikasi*. Jurnal Penelitian Interdisipliner, 5(1), 37-43.
- Kusumaningtyas, R. D. (2020). *Success factors of online media: A literature review*. Journal of Entrepreneurship Education, 23(2), 1-15.
- Lestari, P., & Andayani, T. (2019). The success factors of online media journalism. Journal of Business on Hospitality and Tourism, 5(2), 87-96.
- Mulyana, D., & Sulaiman, S. (2021). *Faktor-faktor Pendukung Keberhasilan Web Media Pers Mahasiswa: Studi Kasus di Universitas Pendidikan Indonesia*. Jurnal Komunikasi Profetik, 15(2), 117-128.
- Mulyana. 2013. *Pengantar dan Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Nugroho, Adi. 2011. *“Visual Web Developer Untuk Pengembangan Aplikasi Web Dinamis”*. Jakarta: CV ANDI OFFSET."
- Oetomo,Budi. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V
- Perhipunan Pers Mahasiswa Indonesia. 2010. *Catatan-Catatan yang Belum Selesai*. Yogyakarta: Litbang PPMI.
- Putra, A. A., & Wijaya, R. A. (2021). *Peluang dan Tantangan Web Media Pers Mahasiswa di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Profesional, 7(1), 33-44.
- Renleew, Muhammad Idris. 2021. *“Strategi Penembangan Lembaga Pers Mahasiswa Lintas Sebagai Media Kampus Di Institut Agama Islam Negeri Ambon”*. Skripsi

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi
Jurnalistik. Institut Agama Islam Negeri Ambon.s

- Rochmawati, E. (2017). *Faktor-faktor Keberhasilan Media Online di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Media Akuntansi, 7(1), 67-78.
- Salim, Peter dan Salim, Yenny, 1991, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Modern English Press, Jakarta
- Siregar, Amir Effendi. 1983. Pers Mahasiswa Indonesia: Patah Tumbuh Hilang Berganti. Jakarta: PT Karya Unipress.
- Suprianto, Didik. 1998. Perlawanan Pers Mahasiswa: Protes Sepanjang NKK/BKK. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Usman, Nurdin. 2002. Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum.Semarang: CV Obor Pustaka.
- Wan, S., Yu, P., & Zhou, R. (2018). *What drives online news success? A multilevel analysis of news consumption, sharing, and feedback in China*. International Journal on Media Management, 20(1), 31-53.

TENTANG PENULIS



Lahir di Jakarta, 22 Agustus 1969. Memulai karir sebagai penyiar radio, MC, dan jurnalis/reporter radio KISS FM semasa kuliah sampai dengan tamat S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi. Hera Chairunisa, M.Si.

memiliki passion dan minat pada dunia jurnalistik dan reportase. Sempat menjadi reporter di event event internasional Really Mobil Asia Pasific di Medan, tahun 90-an. Setelah itu sempat bekerja sebagai HRD di Matahari departemen store selama beberapa tahun. Pada akhirnya mendedikasikan diri sebagai seorang tenaga pendidik/dosen di Universitas Negeri Medan.

Sepanjang karirnya sebagai dosen, senang memotivasi dan mendukung mahasiswa agar lebih maju. Mengantar mahasiswa untuk magang di media massa cetak, elektronik dan online adalah salah satu keinginan beliau agar mahasiswa punya pengalaman kerja. Menginisiasi pertunjukan mahasiswa berskala Kota Medan di Aula Raja Inal pada thn 2019. Membuat pertunjukan bersama mahasiswa di auditorium Unimed dan terakhir menjadi founder pembentukan pers mahasiswa prodi sastra Indonesia, tahun 2023, yang bernama Sastronesia Pers Mahasiswa.