



Buku  
Ajar

# TECHNOPRENEURSHIP

NURKIM,ST.,MM.,MT

Editor : Siwi Nur Indriyani, SE., MM



## Buku Ajar

# TECHNOPRENEURSHIP

Kewirausahaan teknologi, kombinasi antara kata "teknologi" dan "kewirausahaan" (kewirausahaan), mengacu pada praktik pemanfaatan teknologi dengan cara inovatif untuk wirausaha dan menghilangkan bisnis baru. Ini menggabungkan kreativitas perusahaan dengan aplikasi strategi teknologi, dengan tujuan menciptakan solusi baru, gangguan, dan sewaan.

Di dunia nyata, ditandai dengan kemajuan teknologi yang cepat dan konstan, technopreneurship telah berubah menjadi komponen kelas untuk meningkatkan perekonomian dan daya saing. Para technopreneurs akan dapat mengidentifikasi peluang-peluang perdagangan dalam ambisi teknologi mereka, membuktikan kecenderungan-kecenderungan dan perangkat-perangkat terakhir untuk menghasilkan produk atau layanan yang unik.

Para teknopreneur tidak hanya fokus pada penciptaan produk-produk teknologi, karena mereka juga mempertimbangkan aspek-aspek seperti model bisnis yang inovatif, strategi pemasaran digital, analisis data, dan pengelolaan sumber daya yang efisien. Selain itu, kolaborasi dan kemampuan adaptasi adalah hal mendasar, yang merupakan perubahan cepat dalam bidang teknologi.

Singkatnya, technopreneurship menyiratkan konvergensi kemampuan wirausaha dan pengetahuan teknologi untuk mendorong penciptaan wirausaha yang sukses dan berkelanjutan di dunia yang semakin didorong oleh inovasi dan teknologi.



☎ 0858 5343 1992  
✉ eureka.media@sara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# BUKU AJAR TECHNOPRENEURSHIP

Nurkim, ST., MM., MT



**eureka**  
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**BUKU AJAR  
TECHNOPRENEURSHIP**

**Penulis** : Nurkim, ST., MM., MT

**Editor** : Siwi Nur Indriyani, SE, MM

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Meuthia Rahmi Ramadani

**ISBN** : 978-623-120-079-2

**No. HKI** : EC00202406071

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, DESEMBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

**Assalamualaikum warahmatullahi wabarakaatuh,**

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, Yang Maha Kuasa, Sholawat dan salam tak lupa kepada baginda Nabi Besar Muhammad S.A.W yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang, akhirnya Buku Ajar ini siap di luncurkan atau di terbitkan. Setelah mendapat ijin dari penulis tersebut untuk mata kuliah *Technopreneurship*.

Pengantar kuliah *Technopreneurship* adalah pendahuluan yang membahas konsep dasar dan prinsip-prinsip kunci yang terkait dengan teknologi dan kewirausahaan. Bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memahami, mengembangkan, dan mengelola bisnis berbasis teknologi.

*Technopreneurship* (Teknokewirausahaan) konsep yang menggabungkan teknologi dan kewirausahaan. Peluang bisnis dalam teknologi dan berusaha untuk mengembangkan usaha bisnis berdasarkan inovasi teknologi. Pentingnya inovasi dalam *technopreneurship*. Bagaimana teknologi dapat digunakan untuk menciptakan solusi baru, produk, atau layanan yang memenuhi kebutuhan pasar. Memahami dasar-dasar manajemen bisnis, termasuk perencanaan strategis, pengembangan produk, pemasaran, keuangan, dan manajemen sumber daya manusia. Pasar dan Persaingan Analisis pasar, pemahaman mengenai kompetisi, dan penentuan model bisnis adalah aspek penting dalam *technopreneurship*. Mahasiswa harus belajar bagaimana mengidentifikasi peluang di pasar yang kompetitif.

*Technopreneurship* selalu melibatkan risiko. Mahasiswa perlu memahami jenis risiko yang terkait dengan bisnis teknologi dan bagaimana cara mengelolanya. Dalam dunia *technopreneurship*, kerjasama dan jaringan sangat penting. Mahasiswa harus belajar bagaimana membangun hubungan dengan pemangku kepentingan, mitra bisnis, dan investor potensial. Peraturan hukum dan etika bisnis dalam konteks

teknologi juga harus dibahas. Ini termasuk hak kekayaan intelektual, perlindungan data, dan aspek hukum lainnya yang relevan. Technopreneurship seringkali menggunakan studi kasus nyata dari perusahaan teknologi yang sukses atau gagal sebagai contoh untuk mengilustrasikan konsep-konsep dalam praktik. Pengembangan Rencana Bisnis: Bagian dari kursus ini mungkin melibatkan mahasiswa dalam pengembangan rencana bisnis untuk ide bisnis teknologi yang mereka miliki atau yang diberikan oleh dosen. Kreativitas dan kemampuan untuk berpikir kreatif dan memimpin tim adalah kompetensi penting dalam technopreneurship. Ini harus ditanamkan dalam kuliah. Keberlanjutan dan dampak sosial selain mencari keuntungan, technopreneurs juga harus mempertimbangkan dampak sosial dan keberlanjutan bisnis mereka. Ini termasuk pertimbangan lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kuliah Technopreneurship akan membantu mahasiswa untuk mengembangkan wawasan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi technopreneur yang sukses di dunia bisnis yang semakin terkait dengan teknologi.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakaatuh,

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Alloh SWT, Yang Maha Kuasa, Sholawat dan salam tak lupa pada junjungan kita baginda Nabis Besar Muhammad S.A.W, akhirnya selesailah penulisan buku ajar tersebut.

Buku Ajar ini disusun untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk memahami dan menghayati konsep Ide sebagai Technoprenurship secara umum.

“Practice makes perfect”, adalah bisa karena terbiasa, yang jelas semuanya mengisyaratkan bahwa Buku Ajar tidaklah cukup hanya dibaca. Oleh karena itu, sebagai pendukung Buku Ajar ini, Mahasiswa mesin diharapkan membaca materi-materi yang sesuai dari berbagai sumber, entah itu dari literatur maupun Internet yang berkaitan dengan aplikasi-aplikasi nyata techknoprenurship dalam dunia kerja yang nyata, sehingga apa yang tersaji dalam Buku Ajar tidak hanya di bangku kuiah saja, tetapi penerapannya di lapangan atau di industri.

Ungkapan terima kasih Penulis sampaikan terima kasih yang tulus pada teruntuk kedua Orang Tua kandungku, Ayahanda H.Hasan Alim (almarhum), Ibunda HJ.Nani (Almarhumah), Bapak Mertuaku H.Nur Ichsan Abdulracman Santoso (Alm), Ibu Mertua HJ. Nur Indra Sukmarti, SH (Alm), para kakakku, para adikku serta Istri tercinta, adinda Siwi Nur Indriyani, SE, MM serta anakku Abdul Fattah Akbar Abiyyu, dan Rainna Raissa Qonita yang dengan segala kasih sayangnya, memberikan sperit dan motivasi kepada penulis. Membuat Penulis merasa yakin bahwa pembuatan Buku Ajar ini tidak akan pernah sia-sia. Kritik dan saran pembaca demi perbaikan dan kelengkapan Buku Ajar ini

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Penulis

Nurkim, ST, MM, MT

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Deskripsi .....	1
<b>BAB 2 PENGANTAR TECHNOPRENEURSHIP DAN BISNIS</b> .....	<b>3</b>
A. Tujuan Perkuliahan .....	3
B. Uraian Materi.....	3
1. Pengertian Technopreneurship .....	3
2. Tujuan Technopreneurship .....	4
3. Perbedaan Technopreneurship dan Entrepreneurship .....	5
C. Rangkuman Kuliah .....	8
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah .....	9
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal .....	12
<b>BAB 3 MENGENALI PELUANG DAN LANGKAH KREATIF DALAM PELUANG BISNIS</b> .....	<b>13</b>
A. Tujuan Perkuliahan .....	13
B. Uraian Materi.....	13
1. Peluang Bisnis .....	13
2. Mampu Mengidentifikasi Karakteristik Personal yang Diperlukan Untuk Mengidentifikasi Peluang Bisnis .....	15
3. Langkah-Langkah Kreatif dalam Identifikasi Peluang Bisnis .....	19
C. Rangkuman Kuliah .....	21
D. Evaluasi Kegiatan Perkuliahan Mengenal Peluang Bisnis, Langkah Kreatif, Peluang Bisnis dan Menciptakan Ide Bisnis.....	23
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal .....	25
<b>BAB 4 KELAYAKAN BISNIS</b> .....	<b>27</b>
A. Tujuan Perkuliahan .....	27
B. Uraian Materi.....	27
1. Pentingnya Analisis Kelayakan Ide Bisnis.....	27



2. Aspek Analisis Kelayakan Usaha .....	29
3. Mampu Mengevaluasi Kelayakan Ide Bisnis .....	34
C. Rangkuman Kuliah.....	38
D. Evaluasi Kegiatan Perkuliahan Kelayakan Bisnis.....	40
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	41
<b>BAB 5 KEMAMPUAN PROBLEM SOLVING DALAM</b>	
<b>USAHA .....</b>	<b>43</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	43
B. Uraian Materi .....	43
1. Problem Solving dalam Usaha .....	43
2. Fungsi Problem Solving.....	48
C. Rangkuman Kuliah.....	50
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah.....	50
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	51
<b>BAB 6 PRESENTASI TUGAS KE.1 / STUDI KASUS</b>	
<b>KELAYAKAN DI LAPANGAN .....</b>	<b>53</b>
A. Tujuan Kuliah.....	53
B. Uraian Materi .....	53
C. Rangkuman Kuliah.....	55
D. Evaluasi Kegiatan Perkuliahan Presentasi.....	57
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	59
<b>BAB 7 STRATEGI BUSINESS DEVELOPMENT .....</b>	<b>61</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	61
B. Uraian Materi .....	61
1. Memahami Pengembangan Strategi Business Devoplopment .....	61
2. Rencana Business yang Jelas dan Inovasi Produk.....	62
C. Rangkuman Kuliah.....	64
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah.....	66
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	68
<b>BAB 8 SISTEMATIKA PENULISAN BUSINESS.....</b>	<b>69</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	69
B. Uraian Materi .....	69
1. Sistematika Penulisan Bisnis .....	69
2. Kesederhanaan dalam Sistematika Penulisan Bisnis.....	71

C. Rangkuman Kuliah .....	72
D. Evaluasi Perkuliahan .....	73
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal .....	74
<b>BAB 9 UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) .....</b>	<b>77</b>
A. Tujuan Ujian Tengan Semester (UTS).....	77
B. Uraian Materi.....	77
C. Rangkuman.....	80
D. Evaluasi Kegiatan Perkuliahan .....	81
E. Ujian Tengah Semester (UTS).....	83
<b>BAB 10 ASPEK PENGEMBANGAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA .....</b>	<b>84</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	84
B. Uraian Materi.....	84
1. Memahami Pengembangan Usaha.....	84
2. Mengerti Strategi Pengembangan Usaha.....	84
C. Rangkuman Kuliah .....	85
D. Evaluasi Perkuliahan .....	86
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal .....	88
<b>BAB 11 PRESENTASI TUGAS KE 2 / STUDI KASUS KELAYAKAN DI LAPANGAN.....</b>	<b>90</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	90
B. Uraian Materi.....	90
1. Tujuan Perkuliahan / Presentasi Tugas.....	90
2. Menganalisis Strategi Perencanaa Pemasaran.....	92
C. Rangkuman.....	93
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah .....	93
E. Tugas Kuliah / Studi Kelayakan di Lapangan.....	94
<b>BAB 12 PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROSES .....</b>	<b>95</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	95
B. Uraian Materi.....	95
1. Pengembangan Produk dalam Industri Teknologi.....	95
2. Pengelolaan Rantai Pasokan dalam Konteks Tecknoprenuership.....	98
3. Pengeoptimalan Proses Produksi untuk Produk Teknologi.....	101
C. Rangkuman.....	103
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah .....	104

E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	107
<b>BAB 13 ASPEK BISNIS DI BIDANG USAHA</b>	
<b>PERBENGKELAN.....</b>	<b>110</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	110
B. Uraian Materi.....	110
1. Aspek Bisnis di Bidang Perbengkelan.....	110
2. Menganalisis Strategi Perencanaan Pemasaran Kelayakan Bengkel.....	112
C. Rangkuman.....	114
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah.....	115
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	117
<b>BAB 14 KUALITAS MUTU DALAM USAHA.....</b>	<b>119</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	119
B. Uraian Materi.....	119
1. Kualitas Mutu dalam Usaha.....	120
C. Rangkuman.....	122
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah.....	124
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	125
<b>BAB 15 INTEGRITAS, EFISIENSI, KETEPATAN, AKURASI DALAM USAHA.....</b>	<b>128</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	128
B. Uraian Materi.....	128
1. Integritas.....	128
2. Ketepatan Usaha dan Akurasi.....	130
3. Fokus pada Permintaan, Bukan Suplai.....	136
4. Gunakan Sales Management Software.....	137
5. Melibatkan Tim Sales.....	137
C. Rangkuman.....	138
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah.....	139
E. Tugas Kuliah / Latihan Soal.....	140
<b>BAB 16 STUDI KASUS PAMERAN PRODUK TECHNOPRENUERSHIP DI LAPANGAN.....</b>	<b>142</b>
A. Tujuan Perkuliahan.....	142
B. Uraian Materi.....	142
1. Studi Kasus Pameran Produk.....	142
2. Menganalisis Strategi Perencanaan Pemasaran di Lapangan.....	144

3. Wawancara di Lokasi Tersebut Secara Tertulis dan Dokumentasikan .....	145
C. Rangkuman.....	146
D. Evaluasi Kegiatan Kuliah .....	147
E. Tugas Kuliah / Studi Kelayakan di Lapangan .....	149
<b>BAB 17 UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS).....</b>	<b>150</b>
A. Tujuan Kuliah .....	150
B. Uraian Materi Ujian Akhir Semester (UAS).....	150
C. Rangkuman Kuliah Materi Ujian Akhir Semester (UAS) .....	150
D. Materi Kuliah Ujian Akhir Semester.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>152</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>153</b>

# BAB

# 1

# PENDAHULUAN

## A. Deskripsi

### Deskripsi Technopreurship

Technopreneurship adalah istilah yang menggabungkan dua kata, yaitu "teknologi" dan "entrepreneurship." Ini merujuk pada pendekatan bisnis yang berfokus pada pengembangan dan penerapan teknologi baru atau inovatif untuk menciptakan peluang bisnis yang berkelanjutan. Technopreneurship adalah tentang menjadi wirausaha yang menggabungkan pemahaman mendalam tentang teknologi dengan keterampilan kewirausahaan untuk menciptakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis yang sukses. Ciri-ciri dan deskripsi lebih lanjut tentang technopreneurship, Inovasi Teknologi technopreneurship didasarkan pada inovasi teknologi, Ini melibatkan pengembangan atau adopsi teknologi baru, yang dapat mencakup perangkat keras, perangkat lunak, atau metode baru yang dapat mengubah cara bisnis dilakukan. Kewirausahaan Seorang technopreneur adalah seorang wirausaha yang memiliki visi untuk mengubah ide teknologi menjadi bisnis yang sukses. Mereka memiliki keterampilan manajemen, kepemimpinan, dan bisnis yang kuat. Orientasi Pasar: Technopreneurship tidak hanya tentang menciptakan teknologi baru, tetapi juga tentang memahami pasar dan kebutuhan pelanggan. Technopreneurs harus mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan mengembangkan produk atau layanan yang relevan dengan pasar. Risiko dan

# BAB

# 2

## PENGANTAR TECHNOPRENEURSHIP DAN BISNIS

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini Mahasiswa diharapkan mampu:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Technopreneurship
2. Mahasiswa mampu menjelaskan Tujuan technopreneurship
3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perbedaan Technopreneurship dan enterprenurship

### B. Uraian Materi

Dalam dunia kewirausahaan, istilah technopreneurship juga umum dikenal selain entrepreneurship. Sesuai namanya, technopreneurship adalah aktivitas bisnis yang berbasis pada teknologi. Bisnis ini semakin membuka peluang bisnis baru untuk memanfaatkan kehadiran teknologi. Lantas sebenarnya, apa perbedaan technopreneurship dan entrepreneurship? Kegiatan bisnis seperti apa yang tergolong contoh technopreneurship?

#### 1. Pengertian Technopreneurship

Secara istilah, technopreneurship adalah gabungan dari dua kata, yaitu technology dan entrepreneurship. Lalu, apa itu technopreneurship? Sesuai namanya, sebuah usaha yang menggabungkan kecanggihan teknologi dengan kemampuan berwirausaha untuk mencapai tujuan bisnis yang diinginkan.

# BAB 3

## MENGENALI PELUANG DAN LANGKAH KREATIF DALAM PELUANG BISNIS

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan kuliah ini Mahasiswa diharapkan:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian peluang bisnis
2. Menciptakan langkah kreatif dalam peluang bisnis

### B. Uraian Materi

#### 1. Peluang Bisnis

Mengenali Peluang dan Bisnis di Bidang Technopreneurship:

**Pemahaman Teknologi:** Pertama-tama, Anda perlu memiliki pemahaman yang kuat tentang teknologi dan tren terkini di dunia teknologi informasi. Ini bisa mencakup pemahaman tentang pengembangan perangkat lunak, kecerdasan buatan, Internet of Things (IoT), blockchain, dan teknologi terkini lainnya.

**Tren:** Selalu terupdate dengan tren terbaru di dunia teknologi. Berlangganan sumber berita teknologi, ikuti konferensi, dan terlibat dalam komunitas teknologi.

**Pemahaman Pasar:** Lakukan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan dan peluang di pasar. Anda harus tahu apa yang diinginkan pelanggan dan bagaimana teknologi dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

# BAB

# 4

## KELAYAKAN BISNIS

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini siswa diharapkan mampu:

1. Mampu menjelaskan pentingnya analisis kelayakan bisnis
2. Mampu Mengevaluasi Aspek Analisis kelayakan Usaha.

### B. Uraian Materi

#### 1. Pentingnya Analisis Kelayakan Ide Bisnis

Tahukah Anda bahwa analisis kelayakan usaha punya peran penting dalam dunia bisnis? Langkah ini wajib diketahui untuk mempertimbangkan kelayakan usaha Anda. Simak berikut ini penjelasan lengkap mengenai analisis kelayakan usaha.

#### Pengertian Analisis Kelayakan Usaha

Dalam penelitian berjudul Analisis Kelayakan Usaha oleh Akhmad Rizqul Karim, analisis kelayakan usaha adalah suatu metode analisis untuk menilai kelayakan suatu usaha. Analisis kelayakan usaha dimulai dari sebuah ide bisnis. Maka, diperlukan sebuah penelitian untuk mengetahui apakah ide bisnis tersebut layak dilakukan atau tidak. Sebab sebuah bisnis tentunya perlu dicari tahu apakah sekiranya menguntungkan atau justru kurang membawa profit. Dalam analisis ini akan terlihat kekuatan dan kelemahan sebuah usaha.



# BAB 5

## KEMAMPUAN PROBLEM SOLVING DALAM USAHA

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari perkuliahan ini Mahasiswa diharapkan mampu :

1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian dalam problem solving dalam usaha
2. Mahasiswa mempunyai kemampuan fungsi problem solving

### B. Uraian Materi

#### 1. Problem Solving dalam Usaha

Problem Solving untuk Mengatasi Masalah Bisnis

Berbisnis adalah suatu hal yang tidak pernah lepas dari sebuah masalah. Permasalahan dalam bisnis merupakan hal yang cukup umum terjadi, sehingga seringkali para pebisnis harus dapat mengatasi masalah dengan problem solving salah satunya. Problem solving adalah tantangan tersendiri untuk para pebisnis saat ini.

Menyelesaikan sebuah permasalahan dari berbagai segi tidak mudah untuk dilakukan. Perlu adanya tinjauan bagaimana cara menyelesaikan masalah itu sendiri dengan melihat seberapa luas akar permasalahan yang terjadi.

Problem solving adalah salah satu kemampuan yang penting dan harus dimiliki oleh semua orang terkhususnya para pebisnis. Kemampuan ini akan sangat berguna ketika kamu harus mengambil keputusan saat dihadapkan oleh beberapa masalah dalam bisnis.

# BAB 6

## PRESENTASI TUGAS KE.1/ STUDI KASUS KELAYAKAN DI LAPANGAN

### A. Tujuan Kuliah

1. Survai, Analisis, Presentasi dan diskusi individu/kelompok
2. Kemampuan skil Individu / Kelompok di lapangan.

### B. Uraian Materi

PRESENTASI TUGAS KE.1 Technoprenur Ship

Berikut ini adalah presentasi untuk Tugas ke-1 tentang teknopreneurship. Anda bisa menggunakan template ini sebagai panduan untuk membuat presentasi Anda sendiri:

Slide 1: Judul

"Teknopreneurship: Inovasi dan Peluang Bisnis di Era Digital"

Slide 2: Pendahuluan

Pengenalan Diri: Nama Anda, Jurusan, Nama Institusi.

Tujuan Presentasi: Menjelaskan konsep teknopreneurship dan mengidentifikasi peluang bisnis di era digital.

Rangkuman Isi: Apa yang akan dibahas dalam presentasi.

Slide 3: Apa Itu Teknopreneurship?

Definisi Teknopreneurship: Gabungan antara teknologi dan kewirausahaan.

Peran Teknopreneur: Inovator, pemecah masalah, pengambil risiko.

Mengapa Teknopreneurship Penting? Kontribusi terhadap ekonomi, inovasi, penciptaan lapangan kerja.

# BAB

# 7

## STRATEGI BUSINESS DEVELOPMENT

### A. Tujuan Perkuliahan

1. Memahami Pengembangan Strategi Business Depolopment
2. Rencana Business yang jelas dan Inovasi produk

### B. Uraian Materi

#### 1. Memahami Pengembangan Strategi Business Devoplopmnt

Strategi Business Depolopment yang perlu di terapkan untuk demi kemajuan bisnis anda, strateg tersebut dapat membantu lebih banyak prospek, pengembangan jaringan meningkatkan brand awareness yang lebih efektif. Menjalankan dan membuat sebuah usaha tentu memerlukan berbagai strategi, yang tujuannya adalah untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha. Ada berbagai strategi pengembangan usaha yang bisa dilakukan oleh para pelaku usaha. Meski ada berbagai strategi pengembangan usaha, setiap pelaku usaha harus memikirkan dengan baik strategi apa yang cocok untuk digunakan pada usaha miliknya. Strategi pengembangan usaha harus disesuaikan dengan jenis usaha yang dijalankan. Tujuannya adalah agar cita-cita perusahaan dapat tercapai, mendapatkan keuntungan, hingga membenahi berbagai hal yang yang dianggap tidak sesuai dengan cita-cita atau tujuan awal perusahaan maupun bisnis yang dijalankan.

# BAB

# 8

## SISTEMATIKA PENULISAN BUSINESS

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan kuliah ini Mahasiswa diharapkan mampu:

1. Mahasiswa mampu melakukan Sistematika Penulisan business
2. Mahasiswa bisa menjelaskan Kesederhanaan dalam Sistematika penulisan bisnis

### B. Uraian Materi

#### 1. Sistematika Penulisan Bisnis

Sistematika dalam penulisan bisnis mengacu pada pendekatan terorganisir dan terstruktur yang digunakan untuk menciptakan komunikasi tertulis yang jelas, efektif, dan profesional dalam konteks bisnis. Berikut adalah aspek kunci dari sistematika penulisan bisnis:

##### a. Kejelasan dan Ringkas:

**Tujuan Jelas:** Tentukan tujuan tulisan Anda. Entah itu untuk memberi informasi, membujuk, atau memberi instruksi, jelaskan tujuan Anda.  
**Kesederhanaan:** Gunakan bahasa yang sederhana dan lugas. Hindari jargon dan istilah teknis kecuali audiens Anda sudah familiar dengannya.

# BAB

# 9

## UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

### A. Tujuan Ujian Tengan Semester (UTS)

1. Tujuan Ujian Tengah Semester (UTS) mereka mengerjakan setelah pertemuan kuliah ke 7 dan kehadiran 75%
2. Uraian materi Kuliah Ujian tengah semester (UTS) atau test kemampuan

### B. Uraian Materi

1. **Tujuan Ujian Tengah Semester (UTS) mereka mengerjakan setelah pertemuan kuliah ke 7 dan memenuhi persyaratan kehadiran 75%.**

Tujuan ujian tengah semester dalam mata kuliah Technopreneurship (entrepreneurship dalam konteks teknologi) biasanya dirancang untuk mengukur pemahaman dan penerapan siswa terhadap konsep-konsep bisnis dan kewirausahaan, khususnya dalam konteks teknologi dan inovasi. Beberapa tujuan umum ujian tengah semester dalam mata pelajaran Technopreneurship mungkin melibatkan:

**Menguji Pemahaman Konsep Bisnis:** Ujian dapat menguji pemahaman mahasiswa tentang konsep-konsep dasar bisnis seperti perencanaan bisnis, analisis pasar, strategi pemasaran, keuangan bisnis, dan manajemen sumber daya manusia.

**Evaluasi Inovasi dan Kreativitas:** Mahasiswa mungkin diuji untuk melihat kemampuan mereka dalam menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif dalam konteks

# BAB 10

## ASPEK PENGEMBANGAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

### A. Tujuan Perkuliahan

1. Memahami Pengembangan Usaha.
2. Mengerti Strategi Pengembangan Usaha.

### B. Uraian Materi

#### 1. Memahami Pengembangan Usaha

Aspek pengembangan usaha Dalam mengembangkan usaha, ada tiga buah aspek yang harus diperhatikan Aspek penjualan memerhatikan bagaimana penjualan barang tersebut, mayoritas umur, asal, dan juga kecenderungan konsumen, dan proses penjualan. Aspek manajemen memerhatikan proses manajerial dari bisnis dimulai pembuatan produk, perencanaan pemasaran, hingga perencanaan distribusi produk. Aspek strategi mencakup bagaimana cara pengembangan bisnis dengan meningkatkan kualitas produk, membuat produk baru, atau bekerja sama dengan pihak lain.

#### 2. Mengerti Strategi Pengembangan Usaha.

Strategi pengembangan usaha harus dilakukan dari segi produk, sistem penjualan, integrasi, dan sinergisme. Dari segi produk, pengembangan usaha dilakukan dengan cara mengembangkan produk sesuai dengan selera pasar, mengeluarkan produk baru yang inovatif, mencari cara efisien dalam produksi sehingga produk berkualitas sama

# BAB 11

## PRESENTASI TUGAS KE 2/ STUDI KASUS KELAYAKAN DI LAPANGAN

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini Mahasiswa diharapkan mampu :

1. Mahasiswa Memahami Tujuan Perkuliahan / Presentasi Tugas.
2. Mahasiswa bisa menganalisis strategi perencanaan pemasaran.

### B. Uraian Materi

#### 1. Tujuan Perkuliahan / Presentasi Tugas

Mengenai studi kasus kelayakan di lapangan dengan memahami pengertian model rencana, pemasaran, dan prototyping dapat mencakup beberapa aspek.

Berikut adalah beberapa tujuan umum yang dapat diidentifikasi:

Memahami Konsep Kelayakan di Lapangan, Mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep kelayakan di lapangan dan relevansinya dalam konteks bisnis atau proyek tertentu. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan di lapangan, seperti aspek ekonomi, teknis, sosial, dan hukum.

Mengerti Pengertian Model Rencana:

Menjelaskan konsep model rencana dalam konteks bisnis atau proyek. Mengidentifikasi elemen-elemen kunci yang harus dimasukkan dalam model rencana, seperti visi, misi, tujuan, strategi, dan proyeksi keuangan.

# BAB

# 12

## PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROSES

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini siswa diharapkan mampu :

1. Mahasiswa Memahami dan mengerti metode pengembangan produk dalam industri teknologi
2. .Pengelolaan rantai pasokan dalam konteks technopreneuership
3. Pengoptimalan proses produksi untuk produk teknologi

### B. Uraian Materi

#### 1. Pengembangan Produk dalam Industri Teknologi

Pengembangan produk dalam industri teknologi adalah proses dinamis dan kompleks yang melibatkan penyusunan, perancangan, pengujian, dan peluncuran produk baru ke pasar. Hal ini memerlukan kombinasi inovasi, riset pasar, keahlian teknik, dan perencanaan strategis. Berikut ini ikhtisar komprehensif mengenai langkah-langkah utama dan praktik terbaik yang terlibat dalam pengembangan produk di industri teknologi:

##### a. Generasi Ide:

Riset Pasar: Memahami kebutuhan, preferensi, dan poin kesulitan pelanggan. Analisis tren pasar dan produk pesaing.

Brainstorming: Dorong kreativitas dalam tim Anda untuk menghasilkan kumpulan ide-ide inovatif.



# BAB 13

## ASPEK BISNIS DI BIDANG USAHA PERBENGGKELAN

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini siswa diharapkan mampu :

1. Memahami mengerti aspek bisnis di bidang perbengkelan
2. Mahasiswa bisa menganalisa strategi perencanaan kelayakan bengkel

### B. Uraian Materi

#### 1. Aspek Bisnis di Bidang Perbengkelan

Kelayakan di lapangan. Bisnis di bidang perbengkelan melibatkan berbagai aspek yang harus dipertimbangkan agar usaha dapat berjalan dengan lancar dan menguntungkan. Berikut adalah beberapa aspek bisnis yang penting dalam bidang perbengkelan dan pertimbangan kelayakan di lapangan:

Aspek Bisnis di Bidang Perbengkelan Pilih lokasi yang strategis dan mudah diakses oleh pelanggan potensial. Lokasi yang baik dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan keuntungan. Peralatan dan teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan. Perbengkelan dengan peralatan modern lebih mungkin menarik pelanggan. Tenaga kerja Rekrut mekanik yang terampil dan berpengalaman. Pelanggan cenderung memilih bengkel dengan mekanik yang kompeten dan dapat diandalkan. Lakukan strategi pemasaran yang efektif, termasuk

# BAB

# 14

## KUALITAS MUTU DALAM USAHA

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini Mahasiswa diharapkan mampu

1. Mahasiswa mengerti Tentang Kwalitas Mutu Dalam Usaha

### B. Uraian Materi

Tujuan kuliah mahasiswa mempelajari kualitas mutu dalam usaha adalah penting untuk sejumlah alasan yang dapat menjadi tujuan kuliah bagi mahasiswa. Berikut adalah beberapa tujuan utama mengapa mahasiswa mempelajari kualitas mutu dalam konteks usaha. Peningkatan Efisiensi Produksi dengan memahami konsep kualitas mutu, mahasiswa dapat memahami bagaimana meningkatkan proses produksi dengan mengurangi cacat atau kesalahan. Ini membantu perusahaan meningkatkan efisiensi dan mengurangi pemborosan dalam produksi. Kepuasan pelanggan produk atau layanan yang berkualitas tinggi cenderung memuaskan pelanggan. Mahasiswa yang memahami kualitas mutu dapat membantu perusahaan memahami kebutuhan pelanggan dan memberikan produk atau layanan yang memenuhi harapan mereka. Reputasi perusahaan kualitas mutu yang baik dapat membangun reputasi perusahaan. Sebuah perusahaan yang dikenal karena produk atau layanan berkualitas tinggi cenderung mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan masyarakat. Mahasiswa dapat mempelajari cara membangun dan menjaga reputasi perusahaan melalui kualitas

# BAB 15

## INTEGRITAS, EFISIENSI, KETEPATAN, AKURASI DALAM USAHA

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini Mahasiswa diharapkan mampu

1. Mahasiswa mengerti Tentang Integritas
2. Mahasiswa mengerti tentang Ketepatan dan Akurasi dalam usaha

### B. Uraian Materi

#### 1. Integritas

Integritas pada diri Manusia

Setiap manusia tidak lepas dari integritas. Integritas adalah hal yang sangat melekat dalam hidup setiap manusia. Integritas dibutuhkan ketika kita berinteraksi dengan keluarga, rekan kerja bahkan dengan orang yang tidak kita kenal. Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia, Integritas adalah mutu, sifat, atau keadaan yang menunjukkan kesatuan yang utuh sehingga memiliki potensi dan kemampuan yang memancarkan kewibawaan atau kejujuran. Integritas itu juga adalah wujud keutuhan prinsip moral dan etika bangsa dalam kehidupan bernegara. Pada kampus Universitas Krisnadwipayana, Integritas itu adalah salah satu nilai yang harus dipegang oleh para pegawainya, Dosen, Karyawan dan Mahasiswanya dimana Integritas itu diartikan sebagai berpikir, berkata, berperilaku dan bertindak dengan baik dan benar serta memegang teguh

# BAB 16

## STUDI KASUS PAMERAN PRODUK TECHNOPRENUURSHIP DI LAPANGAN

### A. Tujuan Perkuliahan

Setelah mempelajari kegiatan belajar ini Mahasiswa diharapkan mampu :

1. Mahasiswa Memahami Studi Kasus Pameran Produk.
2. Mahasiswa bisa menganalisis strategi perencanaan pemasaran di lapangan.
3. Wawancara di lokasi tersebut secara tertulis dan dokumentasikan.

### B. Uraian Materi

#### 1. Studi Kasus Pameran Produk

Studi kasus technoprenurship di lapangan adalah suatu penelitian mendalam yang dilakukan untuk menggali informasi dan memahami secara rinci tentang bagaimana sebuah pameran produk technopreneurship di lapangan dapat diorganisir, dijalankan, dan berdampak pada pelaku bisnis teknologi dan masyarakat umum. Dalam studi kasus ini, peneliti biasanya melakukan pengamatan langsung, wawancara, dan analisis terhadap berbagai aspek terkait, termasuk strategi pemasaran, inovasi produk, respons pelanggan, keuntungan bisnis, serta dampak sosial dan ekonomi yang dihasilkan oleh pameran tersebut.

Berikut adalah beberapa poin yang bisa dicakup dalam studi kasus pameran produk technopreneurship di lapangan:

# BAB 17

## UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)

### A. Tujuan Kuliah

Setelah menyelesaikan kegiatan perkuliahan satu semester :

1. Mahasiswa dapat mengerjakan soal soal UAS

### B. Uraian Materi Ujian Akhir Semester (UAS)

#### 1. Ujian Akhir atau Evaluasi Perkuliahan Tecknopreneurship

Ujian akhir atau evaluasi perkuliahan dalam mata kuliah tecknopreneurship biasanya dirancang untuk mengukur pemahaman dan penerapan Mahasiswa terhadap konsep-konsep kunci dalam tecknopreneurship serta kemampuan mereka dalam merencanakan, mengembangkan, dan mengelola bisnis teknologi.

### C. Rangkuman Kuliah Materi Ujian Akhir Semester (UAS)

Dalam mata kuliah tecknopreneurship:

Tes Tertulis: Mahasiswa diuji melalui pertanyaan pilihan ganda, esai, atau studi kasus terkait konsep-konsep tecknopreneurship, strategi bisnis, pengembangan produk, pemahaman pasar, keuangan bisnis, dan aspek hukum dalam bisnis teknologi. Presentasi Proyek, mahasiswa diminta untuk menyusun dan menyajikan rencana bisnis teknologi yang mereka kembangkan selama perkuliahan satu semester. Presentasi ini mencakup elemen-elemen seperti deskripsi bisnis, analisis pasar, strategi pemasaran, analisis keuangan, dan rencana implementasi. Studi Kasus, Mahasiswa diminta untuk

## DAFTAR PUSTAKA

1. Karima, N. (2020). 7 Ide Usaha Kreatif yang Bisa Dicoba untuk Peluang Usaha Baru. 1.Andrias Harefa. (2008). Berwirausaha dari Nol 10 Kiat Sukses dengan Modal Seadanya. Jakarta: Gramedia. Feddy Rangkuti. (2000).
2. Business Plan, Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Ismail Solichin. (2007).
3. Memahami Business Plan. Jakarta: Salemba. Linda Pinson. (2003). Panduan Lengkap Menyusun Proposal dan Rencana Bisnis. Jakarta: Canary.
4. Risti, A. (2021). Membuka Jasa Penerjemah Bisnis, Ide Usaha Menjanjikan di Tengah Pandemi.
5. Wulandari, I. (2021). Berbisnis Jasa Pembuatan Website, Peluang Usaha Online Menjanjikan.
6. Wulandari, R. (2021). 6 Ide Bisnis Online Tanpa Modal Besar Tapi Menguntungkan.
7. Sari, A. (2020). Kenali Bisnis Online Marketplace, Peluang Usaha Tanpa Batas.
8. Balqis, N. (2021). Tips Sukses Berbisnis Online Marketplace bagi Pemula.
9. Nayottama, H. (2021). Bisnis Influencer, Mengenal Tips dan Langkah untuk Memulainya.
10. Bisnis.com (2021). Peluang Bisnis Jasa Pembuatan Konten Digital.
11. <https://www.kompas.com/skola/read/2021>

## TENTANG PENULIS



Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 03 Oktober 1971 sebagai anak keempat dari 7 bersaudara pasangan suami istri Ayahanda H. Hasan Alim (Amarhum) dan Hj.Nani (Amarhum). Pendidikan penulis diawali dari Sekolah Tingkat Dasar (SDN 03 Pagi Pengadegan Jakarta Selatan), dan siangnya SDI Sekolah Dasar Islam Annashatul Hikmiyah Jakarta), pada tahun 1978, kemudian pada tahun 1985 melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama Swasta Kemala 2 Bhayangkari Pasar Minggu Jakarta Selatan), kemudian pada tahun 1989 penulis melanjutkan di Sekolah Menengah Kejuruan (STM 3 DKI/Berlian). Penulis kuliah di Universitas Krisnadwipayana Fakultas Teknik Prodi Mesin dan pada tahun 1991. Selama kuliah penulis aktif mengikuti organisasi, Badan Eksekutif Mahasiswa (BPM) kalau sekarang BEM, Senat Mahasiswa (SMFT) Krisnapala Pencinta Alam, HMM (Himpunan Mahasiswa Teknik Mesin), pencak silat Merpati Putih hingga sekarang. Setelah lulus-S-1 Mesin Fakultas teknik Universitas Krisnadwipayana saya melanjutkan kuliah pada tahun 1998 S2 Magister Manajemen di Universitas Krisnadwipayana, pernah kuliah di Poltek Swiss ITB sekarang Politeknik Manufaktur Bandung (Polman) kuliah, Universitas Mercu Buana Magister Industri (MTI), dan terakhir di Universitas Pancasila Magister teknik Mesin pada tahun 2000 penulis menikahi wanita bernama Siwi Nur Indriyani, SE, MM dan dikaruni 2 Putra dan Putri bernama Abdul Fattah Akbar Abiyyu sekarang telah kuliah semester V pada Universitas Negeri Semarang ( UNES ) pada jurusan Teknik Sipil .dan Rainna Raissa Qonita bersekolah pada SMU Negeri 11 Kota Bekasi Jawa - Barat.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002024066071, 17 Januari 2024

**Pencipta**  
Nama : **Nurkim, ST., MM., MT**  
Alamat : Perumahan Wahana Blok H. 6 No. 08 Jatiranggan, Jatisampurna Kota Bekasi, Jawa Barat, Jati Sampurna, Bekasi, Jawa Barat, 17432  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Nurkim, ST., MM., MT**  
Alamat : Perumahan Wahana Blok H. 6 No. 08 Jatiranggan, Jatisampurna Kota Bekasi, Jawa Barat, Jati Sampurna, Bekasi, Jawa Barat 17432  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Buku Ajar Technopreneurship**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 Desember 2023, di Purbalingga  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.  
Nomor pencatatan : 000581441

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.