

**Editor**

**Ndzani Latifatur Rofiah M.Pd**



# **Bioentrepreneurship**

**Erna Wijayanti**



# Bioentrepreneurship

Buku ini berisi materi mengenai konsep dasar kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, etika bisnis, mencari gagasan usaha, strategi pelayanan konsumen dan pelayanan serta mengenal lebih dekat bisnis para alumni. Buku ini dapat digunakan oleh para mahasiswa jenjang S1 pada umumnya dan para mahasiswa Jurusan Biologi pada khususnya. Penulis berharap dengan keberadaan buku ini dapat menjadi salah satu bahan bacaan bagi para mahasiswa. Selain itu diharapkan mampu mendorong terbentuknya para pengusaha yang berkaitan dengan dunia Biologi.



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# BIOENTREPRENEURSHIP

Erna Wijayanti



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## **BIOENTREPRENEURSHIP**

**Penulis** : Erna Wijayanti

**Editor** : Ndzani Latifatur Rofiah, M.Pd

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Uli Mas'uliyah Indarwati

**ISBN** : 978-623-120-042-6

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, DESEMBER 2023**

**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**

**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari

Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATAR PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisa buku ini dengan baik. Buku yang berjudul “Bioentrepreneurship” disusun dengan harapan dapat membantu mahasiswa, dosen maupun masyarakat umum yang mencari referensi terkait Bioentrepreneurship.

Buku ini dikemas dan disusun dalam 6 bab, yaitu:

BAB 1 Konsep Kewirausahaan

BAB 2 Kompetensi Kewirausahaan

BAB 3 Etika Bisnis

BAB 4 Mencari Gagasan Usaha

BAB 5 Strategi Pelayanan Konsumen dan Pemasaran

BAB 6 Mengetahui Lebih Dekat Bisnis Para Alumni

Penyusunan buku ini mungkin ada kekurangan yang tidak sengaja ataupun karena perkembangan ilmu pengetahuan yang belum penulis ketahui, sehingga buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu masukan dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi sempurnanya buku ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian buku ini. Terutama pihak yang telah membantu terbitnya buku ini dan telah mempercayakan mendorong, dan menginisiasi terbitnya buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat dan selamat membaca.

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>KATAR PENGANTAR.....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>vii</b> |
| <b>BAB 1 KONSEP KEWIRAUSAHAAN .....</b>     | <b>1</b>   |
| A. Kondisi Kewirausahaan Indonesia .....    | 2          |
| B. Pengertian Kewirausahaan.....            | 11         |
| C. Pengertian Bioentrepreneurship .....     | 13         |
| TUGAS MAHASISWA .....                       | 19         |
| <b>BAB 2 KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN .....</b> | <b>25</b>  |
| A. Berpikir Kreatif .....                   | 26         |
| B. Inovasi .....                            | 36         |
| C. Membaca Peluang Usaha.....               | 48         |
| TUGAS MAHASISWA.....                        | 66         |
| <b>BAB 3 ETIKA BISNIS .....</b>             | <b>72</b>  |
| A. Etika bisnis .....                       | 73         |
| B. Tanggungjawab sosial dalam bisnis .....  | 85         |
| TUGAS MAHASISWA.....                        | 88         |
| <b>BAB 4 MENCARI GAGASAN USAHA .....</b>    | <b>94</b>  |
| A. Business Model Canvas (BMC) .....        | 95         |
| B. Usaha di bidang Biologi.....             | 100        |
| C. Usaha di bidang Pendidikan Biologi.....  | 103        |
| D. Contoh Proposal Rencana Bisnis.....      | 106        |

|   |            |
|---|------------|
| TUGAS MAHASISWA .....                                       | 148        |
| <b>BAB 5 STRATEGI PELAYANAN KONSUMEN DAN PEMASARAN.....</b> | <b>154</b> |
| TUGAS MAHASISWA .....                                       | 187        |
| <b>BAB 6 MENGENAL LEBIH DEKAT BISNIS PARA ALUMNI.....</b>   | <b>194</b> |
| A. Geprek Djoeragan .....                                   | 195        |
| B. Wedding and Event Organizer.....                         | 198        |
| C. Jamu Taqwiyah .....                                      | 203        |
| D. Bimbingan Belajar dan Snack.....                         | 210        |
| E. Personal Gift dan Bakery.....                            | 216        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                 | <b>222</b> |
| <b>TENTANG PENULIS .....</b>                                | <b>230</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 1.1</b> Pengertian Kewirausahaan..... | 11 |
|--|----|



## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| <b>Gambar 1.1</b> UMKM Gerabah di Indonesia .....                                   | 1   |
| <b>Gambar 1.2</b> Grafik Jumlah Wirausahawan di Indonesia .....                     | 2   |
| <b>Gambar 1.3</b> Gambaran Jumlah Pengangguran Terdidik di<br>Indonesia.....        | 6   |
| <b>Gambar 1.4</b> Ilustrasi pengertian kewirausahaan .....                          | 12  |
| <b>Gambar 1.5</b> Ilustrasi Bioentrepreneurship.....                                | 14  |
| <b>Gambar 2.1</b> UMKM Batik di Indonesia.....                                      | 25  |
| <b>Gambar 2.2</b> Proses pemikiran kreatif, analitikal dan<br>pengembangan ide..... | 32  |
| <b>Gambar 2.3</b> Ilustrasi berpikir kreatif .....                                  | 35  |
| <b>Gambar 2.4</b> Ilustrasi Manajemen Proses Inovasi .....                          | 41  |
| <b>Gambar 2.5</b> Ilustrasi inovasi .....   | 47  |
| <b>Gambar 3.1</b> Etika bisnis.....   | 72  |
| <b>Gambar 4.1</b> Ilustrasi BMC.....  | 94  |
| <b>Gambar 4.2</b> Komponen BMC.....   | 96  |
| <b>Gambar 4.3</b> Ilustrasi Ayam Geprek Krispi Sedap Mantap.....                    | 98  |
| <b>Gambar 4.4</b> Tampilan layanan yang ditawarkan di Inbio<br>Indonesia.....       | 102 |
| <b>Gambar 4.5</b> Ilustrasi Kombucha .....  | 103 |
| <b>Gambar 4.6</b> Ilustrasi Pendidikan dan Pelatihan Online .....                   | 105 |
| <b>Gambar 4.7</b> Pemenang Lomba PEKO Juara 1 .....                                 | 107 |
| <b>Gambar 5.1</b> Strategi Pelayanan.....   | 154 |
| <b>Gambar 5.2</b> Bagan pemasaran .....   | 176 |
| <b>Gambar 6.1</b> Para wisudawan dan wisudawati UIN Walisongo<br>Semarang.....      | 194 |



# **BIOENTREPRENEURSHIP**

**Erna Wijayanti**



# BAB

# 1

## KONSEP KEWIRAUSAHAAN

Tujuan Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis kondisi kewirausahaan di Indonesia
2. Mahasiswa mampu merumuskan konsep kewirausahaan
3. Mahasiswa mampu merumuskan konsep bioentrepreneurship



**Gambar 1.1** UMKM Gerabah di Indonesia  
(Sumber: <https://sdmindonesia.com/usaha-kecil-kewirausahaan/>).

# BAB

# 2

## KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis kemampuan berpikir kreatif
2. Mahasiswa mampu menumbuhkan jiwa inovasi
3. Mahasiswa mampu menganalisis cara membaca peluang



**Gambar 2.1** UMKM Batik di Indonesia

(Sumber:

<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a4c48bcf21/pemerintah-dorong-empat-sektor-umkm-menjadi-korporasi>).

# BAB

# 3

# ETIKA BISNIS

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis etika bisnis
2. Mahasiswa mampu menganalisis tanggung jawab sosial dalam bisnis



**Gambar 3.1** Etika bisnis

(Sumber :

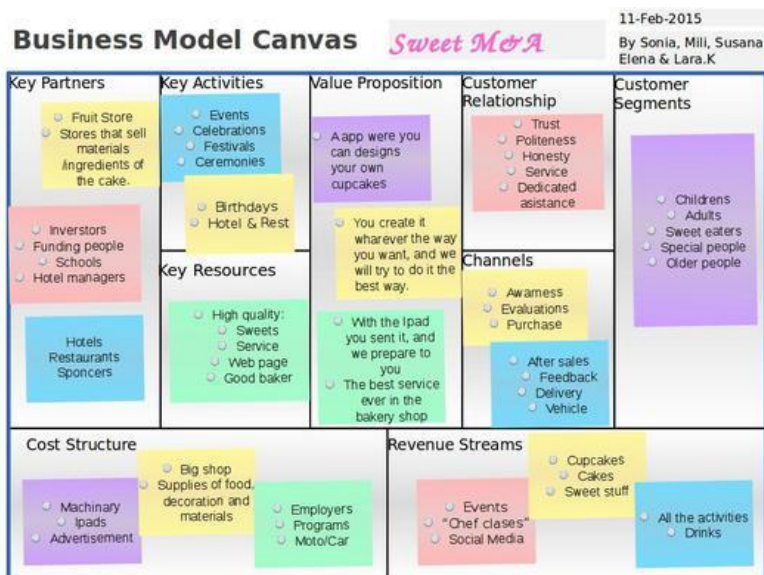
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/28/134641969/etika-bisnis-pengertian-teori-prinsip-dan-contohnya?page=all>).

# BAB 4

# MENCARI GAGASAN USAHA

Tujuan Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu membuat Bussines Model Canvas (BMC)
2. Mahasiswa mampu memberikan contoh usaha di bidang Biologi
3. Mahasiswa mampu memberikan contoh usaha di bidang Pendidikan Biologi
4. Mahasiswa dapat membuat proposal rencana bisnis



**Gambar 4.1** Ilustrasi BMC

(Sumber: [https://adminicesm.life/product\\_details/944591.html](https://adminicesm.life/product_details/944591.html)).

# BAB 5

## STRATEGI PELAYANAN KONSUMEN DAN PEMASARAN

Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis strategi pelayanan konsumen
2. Mahasiswa mampu menganalisis teknik pemasaran



Gambar 5.1 Strategi Pelayanan

(Sumber : <https://www.nutapos.com/post/4-jenis-strategi-pemasaran-produk-yang-wajib-anda-ketahui>).

# BAB 6

## MENGENAL LEBIH DEKAT BISNIS PARA ALUMNI

Tujuan pembelajaran:

Mahasiswa dapat mengetahui bisnis yang dijalankan para alumni:

1. Geprek Djoeragan
2. Jasa Wedding dan Event Organizer
3. Jamu Taqwiyah
4. Bimbingan Belajar
5. Bakrey dan Personal Gift



**Gambar 6.1** Para wisudawan dan wisudawati UIN Walisongo Semarang  
(Sumber: <https://kampuspedia.id/rektor-uin-walisongo-sampaikan-pesan-sunan-kalijaga-saat-mewisuda-436-mahasiswa/>).



## DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, R & Yuni, R. 2018. Pengembangan Jiwa Entrepreneur Mahasiswa Biologi. *Jurnal Biolokus*, 1(2): 123-127.
- Ali, H. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta : Magnascript Publishing.
- Allen, K. 2010. *Entrepreneurship for Scientists and Engineers*. Pearson Education International.
- Alma, B. 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum: Menumbuh kembangkan Jiwa Wirausaha bagi Mahasiswa dan Masyarakat Indonesia*. Bandung : Alfabeta.
- Anna S., 2014. Etika Bisnis pada Entrepreneurship dalam Konteks Filsafat. *Media Ekonomi & Teknologi Informasi*, 22(1): 1-14.
- Athia, I, Saraswati, E., & Normaladewi, A. 2018. Penerapan Business Model Canvas (BMC) untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 2(1): 66-75.
- Fandi, T. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, T., & Gregorius, C. 2005. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fauziah, A. R. 2023. 4 Model Bisnis Model Canvas Makanan dan Penjelasannya. (Online, <https://dorandev.com/contoh-bisnis-model-canvas-makanan/>, diakses 1 Desember 2023).

- Fauziah, R. N. 2021. Business Model Canvas: Contoh, Pengertian, Elemen, Tips. (Online, <https://www.gramedia.com/best-seller/business-model-canvas/>, diakses 1 Desember 2023).
- Griffin. 2003. *Manajemen Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, D. F., & Hasim, W. H. 2021. Implementasi Swot Strategi Pemasaran Online Pada Counter Super Cell Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1 (1): 1-8.
- Hidayah, R., Farid E. S., & Adda, H. W. 2023. Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana. *Jurnal EMA: Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 10-19.
- Husni, M. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus.
- Ikhwana, A., & Ritonga, S. (2021). Strategi Bisnis Terintegrasi Antara Online Dan Offline Untuk Meningkatkan Pemasaran. Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, 4(1), 182-194. Retrieved from <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/111>
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemarauwana, M., dan Chotim, L. F., 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Offline terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Konsumen pada Konsumen Pembelian Produk Makanan Cepat Saji di Kota Surabaya. *EBIS-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2): 19-32

- Klaudia, S., dkk., 2022. Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausaha di Era Pandemi Covid-19. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1): 108-125.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerjemah Ancella Anitawati Hermawan. Salemba Empat.
- Kuncoro, M. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Lismayeni, N., Jamil, TM & Anggraeni, I. 2020. Analisis Peluang dan Prospek Pengembangan Usaha Handbouquetflow di Desa Meunasah Papeun Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 2(1): 1-7.
- Listiani, B. ., & Forijati, F. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Olahan Tanaman Obat Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC). *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan, Sains Dan Pembelajaran*, 2(1), 590-594.
- Lukmandaru, G. dan Istoto, Y. E. B. 2016. *Kewirausahaan Hasil Hutan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Manap, A. 2018. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marwanto, H. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis dengan Metode BMC, SWOT dan BOS*. (Online, <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/operasional/studi-kelayakan-bisnis-dengan-metode-bmc-swot-dan-bos>, diakses 1 Desember 2023).

- Mohamadi, R. F. 2023. *9 Elemen yang Harus Ada Dalam Bisnis Model Canvas*. (Online, <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-memahami-tentang-bisnis-model-kanvas/>, diakses 1 Desember 2023).
- Prastiwi, Q. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Pratama, A., E., & Yuana, P. 2022. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Menggunakan BMC (Business Model Canvas). *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(2): 163-169.
- Pratiwi, I. 2011. *Bauran pemasaran*. (Online, <https://indrianipratiwi.wordpress.com/2011/11/01/bauran-pemasaran/>, diakses tanggal 24 Oktober 2023).
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. 2022. Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112-121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridha, H., dkk., 2020. Analisis Yuridis Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap Masyarakat Sekitar. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 20(4): 531-543.

- Samad, Yusuf, A., dan Karyono, O. 2019. *Entrepreneurship Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama*. Klaten: Lakeisha.
- Saragih. R. 2017. *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. *Jurnal Kewirausahaan*. 3(2): 26-34.
- Semiawan, C., E. 2009. *Kreativitas Keterbatasan*. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Sentot, I. W. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sofjan, A. 2016. *Strategi Management*. Edisi ke 2. Jakarta: Rajagrafindo.
- Suharto, A. M. 2009. *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulaeman, B. 2014. *Manajemen Kewirausahaan*. Sleman: Deepublish Grup, CV Budi Utama.
- Susilawati, P. S., Hilal, F., Azzahra, N., A. & Nurlaeli, S., L. 2022. Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline di Era Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 1080-1083. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1480>.
- Wahyuningsih R., 2019. Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif untuk Peningkatan Jiwa Wirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal*

Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen, 3(1): 26-34.

Wardhani, I. Y, dkk. 2020. Bioentrepreneurship sebagai Upaya Meningkatkan Kreativitas dan Alternatif Bisnis di Masa Pandemi. *Journal Of Biology Education (JOBE)*, 3(2): 99-109.

Wellium. 2023. Strategi Pelayanan. (Online, <https://mitracomm.com/strategi-pelayanan/> diakses pada tanggal 24 Oktober 2023).

Wiyono, H., dkk. 2020. Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2): 19-25.

Yesi, D. 2020. Analisa Bisnis Pakan dengan Pendekatan Bussines Model Canvas (BMC) pada KUB Gunung Gare. *Publikasi Penelitian Terapan Dan Kebijakan*, 3(2), 59-67.

Zimmerer, T.,W. 2007. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New York: Prentice Hall.

### **Sumber Website untuk Gambar dan Tokoh Pebisnis:**

<https://sdmindonesia.com/usaha-kecil-kewirausahaan/>

<https://katadata.co.id>

<https://www.gramedia.com/pendidikan/jurusan-bioentrepreneurship/>

[https://medium.com/@Andy\\_ayim/ideas-are-overrated-execution-is-undervalued-2ce8723c1a3a](https://medium.com/@Andy_ayim/ideas-are-overrated-execution-is-undervalued-2ce8723c1a3a)

<https://www.smadwiwarna.sch.id/apa-itu-berpikir-kritis/>

<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a4c48bcf21/pemerintah-dorong-empat-sektor-umkm-menjadi-korporasi>

<https://greatmind.id/article/apa-itu-berpikir-kreatif>

<https://theconversation.com/kisah-sangkot-marzuki-perintis-riset-biologi-molekuler-di-indonesia-100672>

<https://pijarmahir.id/blog/news/tokoh-wirausahawan-sukses-di-bidang-kerajinan>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-manajemen-proses-inovasi-atau-innovation-process-management/15035>

<https://www.ui.ac.id/peran-regulasi-dalam-pengembangan-inovasi-di-indonesia>

<https://www.niagahoster.co.id/blog/wirausahawan-sukses/>

<https://www.niagahoster.co.id/blog/wirausahawan-sukses/>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/28/134641969/etika-bisnis-pengertian-teori-prinsip-dan-contohnya?page=all>

<https://www.niagahoster.co.id/blog/wirausahawan-sukses/>

<https://www.gramedia.com/best-seller/wirausahawan-sukses-di-indonesia/>

[https://adminicesm.life/product\\_details/944591.html](https://adminicesm.life/product_details/944591.html)

<https://glints.com/id/lowongan/contoh-business-model-canvas/>

<https://www.unews.id/lifestyle/pr-2886058424/nasi-uduk-ungu-primadona-icon-kota-sukabumi-intip-resep-kandungan-dan-manfaat>

<https://inbio-indonesia.org/>

<https://www.cookin.id/read/025751/ini-proses-terciptanya-kombucha-tea-si-teh-fermentasi-yang-baik-untuk-pencernaan>

<https://moselo.com/blog/ide-bisnis-online/>

<https://saraswantifertilizer.com/hari-hardono-bisnis-pengujian-bahan-pangan/>

<https://www.instagram.com/kopmawalisongo/>

<https://www.nutapos.com/post/4-jenis-strategi-pemasaran-produk-yang-wajib-anda-ketahui>

<https://www.cermati.com/artikel/pengusaha-sukses-indonesia>

<https://www.gramedia.com/best-seller/wirusahawan-sukses-di-indonesia/>



## TENTANG PENULIS



**Erna Wijayanti**, salah satu dosen di UIN Walisongo Semarang. Lulusan S1 dan S2 dari Universitas Negeri Malang. Mengajar di Program Studi Pendidikan Biologi, Fakultas Sains dan Teknologi. Memiliki hobi menulis, meneliti, bersepeda dan menikmati alam. Selain menjadi dosen, menekuni bidang bisnis di bidang fashion dan kuliner. Aktif di beberapa kegiatan seperti menjadi instruktur AKMI Tahun 2021, Managing Editor di Jurnal Sawwa-UIN Walisongo Semarang tahun 2020 sampai sekarang, serta menjadi Reviewer di Jurnal Bioma-Universitas PGRI Semarang tahun 2020 sampai sekarang. Dapat bertukar pikiran atau berdiskusi di alamat email [wijayanti\\_erna@walisongo.ac.id](mailto:wijayanti_erna@walisongo.ac.id).