



# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PADI ORGANIK**

**Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis AHP**

**Aan Andika, S.P., M.P. | Dr. Zulkarnain, S.P., M.E.P.  
Ir. Khairul Amri, M.E.P.**

# STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PADI ORGANIK

## Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis AHP

Strategi adalah seni dan pengetahuan untuk merumuskan, mengimplementasikan dan mengevaluasi keputusan lintas fungsional yang membuat orang mampu mencapai objektivitasnya. Padi organik adalah bahan pangan yang sehat alami, tanpa mengandung pestisida dan bahan kimia sintetis. Padi organik menjadi solusi terbaik untuk peningkatan pendapatan dan kesejahteraan petani, memiliki daya saing komparatif dan kompetitif yang cukup baik di pasar domestik maupun di pasar internasional.

Buku ini membahas tentang segala aspek budidaya padi organik, mulai dari penyediaan sarana input dan output organik, proses budidaya, proses pengendalian hama penyakit, pengelolaan pasca panen, hingga pemasaran. Buku ini merupakan hasil riset murni yang dilaksanakan di salah satu Provinsi di Indonesia. Buku ini dilengkapi dengan strategi-strategi kongkrit yang dapat diterapkan untuk memulai usahatani, mengembangkan maupun memajukan pola budidaya padi organik.

Kajian ilmiah, sumber informasi dan berbagai regulasi dimuat dalam frasa dan narasi. Metode Analisis SWOT memberikan kondisi nyata kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman di lapangan. Merumuskan berbagai strategi dengan seksama dan dapat diterapkan sesuai kondisi. Analisis Hirarki Proses (AHP) memberikan keputusan terbaik yang dapat dipilih semua pihak untuk mempercepat kemajuan padi organik di Indonesia. Semoga menjadi bacaan yang berguna baik secara keilmuan maupun praktek di lapangan.



eureka  
media aksara

Anggota IKAPI  
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-151-889-7



9 786231 518897

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PADI ORGANIK**

**Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis AHP**

**Aan Andika, S.P., M.P.**  
**Dr. Zulkarnain, S.P., M.E.P.**  
**Ir. Khairul Amri, M.E.P.**



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

**STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGRIBISNIS PADI ORGANIK  
Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis AHP**

**Penulis** : Aan Andika, S.P., M.P.  
Dr. Zulkarnain, S.P., M.E.P.  
Ir. Khairul Amri, M.E.P.

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Via Maria Ulfah

**ISBN** : 978-623-151-889-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tim penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Strategi Pengembangan Agribisnis Padi Organik Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis AHP. Buku ini disusun secara lengkap agar memudahkan para pembaca dalam mempelajari tentang pengembangan agribisnis dan juga sebagai salah satu sumber referensi belajar.

Sektor pertanian merupakan sektor yang memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, salah satunya adalah sebagai penyedia bahan pangan bagi mayoritas penduduk Indonesia. Buku ini tersusun dari 6 bab yang membahas secara terperinci dan sistematis tentang:

BAB 1 Pendahuluan

BAB 2 Strategi Pengembangan

BAB 3 Agribisnis Pertanian Organik

BAB 4 Aplikasi SWOT dan AHP

BAB 5 Studi Kasus Padi Organik di Provinsi Lampung

BAB 6 Saran dan Rekomendasi

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada keluarga, semua pihak yang telah banyak memberikan kontribusi dalam penyusunan buku referensi ini, sehingga penyusunan buku ini dapat diselesaikan. Semoga mendapatkan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Tim Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Selayang Pandang Pertanian Padi Organik .....	1
B. Padi Organik vs Padi Sehat .....	4
C. Isu Pertanian Organik .....	6
D. Sasaran Tujuan Pengembangan Pertanian Organik.....	11
<b>BAB 2 STRATEGI PENGEMBANGAN .....</b>	<b>13</b>
A. Perspektif dan Definisi Strategi.....	13
B. Strategi Pengembangan Padi Organik.....	14
C. Analisis SWOT.....	16
D. Analisis Hirarki Proses (AHP) .....	20
E. Analisis Network Proses (ANP).....	25
<b>BAB 3 AGRIBISNIS PERTANIAN ORGANIK.....</b>	<b>28</b>
A. Sistem Agribisnis.....	28
B. Usaha Agribisnis Padi Organik.....	32
C. Pengolahan Padi Organik.....	41
D. Pemasaran dan Suppy Chain .....	44
E. Faktor Pendukung Agribisnis Padi Organik .....	45
<b>BAB 4 APLIKASI SWOT DAN AHP .....</b>	<b>47</b>
A. Proses Pengolahan Data SWOT .....	47
B. Proses Pengolahan Data AHP .....	54
C. Aplikasi Program AHP.....	61
<b>BAB 5 STUDI KASUS PADI ORGANIK DI PROVINSI LAMPUNG .....</b>	<b>69</b>
A. Permasalahan Padi Organik.....	69
B. Kerangka Pemikiran.....	74
C. Analisis SWOT Padi Organik.....	76
D. Analisis Hirarki Proses Padi Organik.....	111
<b>BAB 6 SARAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>141</b>
A. Saran & Rekomendasi untuk Komunitas Petani Organik Astorahayu.....	141
B. Saran & Rekomendasi untuk Penyuluh Pertanian .....	141

C. Saran & Rekomendasi untuk Dinas Pertanian .....	143
D. Saran & Rekomendasi Untuk Bupati Lampung Tengah .....	144
E. Saran & Rekomendasi untuk Gubernur Provinsi Lampung.....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>146</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>150</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Lahan Pertanian Organik di Kawasan Asia.....	2
Tabel 2. Nilai Skala Banding Berpasangan.....	21
Tabel 3. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	49
Tabel 4. Matriks <i>external Factor Evaluation</i> (EFE) .....	50
Tabel 5. Kriteria Skor Bobot pada Sumbu Vertikal dan Sumbu Horizontal.....	51
Tabel 6. Matriks IE.....	52
Tabel 7. Matriks SWOT .....	54
Tabel 8. Nilai Level Hirarki .....	57
Tabel 9. Matriks Perbandingan Kriteria .....	58
Tabel 10. Luas Areal Sawah Provinsi Lampung Tahun 2018 .....	70
Tabel 11. Luasan Areal Sawah Kecamatan Punggur .....	71
Tabel 12. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	90
Tabel 13. Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	94
Tabel 14. Pembobotan Rating IFE dan EFE.....	99
Tabel 15. Tingkat Prioritas Strategi SWOT.....	100
Tabel 16. Matriks SWOT Pengembangan Padi Organik pada Komunitas Petani Organik Astorahayu, Desa Astomulyo, Kecamatan Punggur .....	101
Tabel 17. Bobot dan Prioritas Unsur Kriteria terhadap Fokus .....	125
Tabel 18. Bobot Pengolahan Horizontal Unsur pada Tingkat Ketiga .....	129
Tabel 19. Bobot Pengolahan Horizontal Unsur Pada Tingkat Keempat .....	132
Tabel 20. Bobot Pengolahan Horizontal Unsur Pada Tingkat Kelima. ....	135



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kegiatan Penyemaian Benih Padi Organik.....	36
Gambar 2.	Kegiatan Penanaman Padi Organik.....	37
Gambar 3.	Kegiatan Pengamatan Padi Organik .....	38
Gambar 4.	Kegiatan Pembuatan dan Fermentasi MOL.....	39
Gambar 5.	Bahan Pestisida Nabati .....	39
Gambar 6.	Pestisida Nabati Siap Pakai .....	40
Gambar 7.	Kegiatan Pemanenan Manual .....	41
Gambar 8.	Kegiatan Pemanenan Dengan Mesin Harvester .....	41
Gambar 9.	Kegiatan Proses Penjemuran Padi Organik .....	42
Gambar 10.	Beras Sehat Hasil Penggilingan.....	43
Gambar 11.	Kegiatan Proses Penyortiran Beras Organik.....	43
Gambar 12.	Kegiatan Beras Organik Kemasan .....	44
Gambar 13.	Beras Siap Di Pasarkan .....	45
Gambar 14.	Bagan Hirarki Pengembangan Padi Organik .....	56
Gambar 15.	Pilih Create New Model lalu klik OK.....	61
Gambar 16.	Masukkan Nama File Sesuai Keinginan.....	62
Gambar 17.	Masukkan Deskripsi Goal .....	62
Gambar 18.	Tampilan Menu Utama dengan Node (Hierarki I) ...	63
Gambar 19.	Masukkan Anak Hierarki (Hierarki II).....	63
Gambar 20.	Masukkan Alternatif (Hierarki III) .....	64
Gambar 21.	Pengisian Atribut Sudang Lengkap.....	65
Gambar 22.	Pilih Pairwise .....	65
Gambar 23.	Pembobotan Hierarki II terhadap Hierarki I .....	66
Gambar 24.	Pembobotan Alternatif terhadap Hierarki II .....	67
Gambar 25.	Output sintesis.....	67
Gambar 26.	Output Sintesis Setelah Diurut Berdasarkan Prioritas.....	68
Gambar 27.	Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian.....	76
Gambar 28.	Matriks IE Usaha Padi Organik di Komunitas Petani Organik Astorahayu, Desa Astomulyo, Punggur. ....	97
Gambar 29.	Struktur Analisis Hirarki Proses Strategi Pengembangan Padi Organik .....	113



**STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGRIBISNIS PADI ORGANIK**  
Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis AHP



# BAB

# 1

# PENDAHULUAN

## A. Selayang Pandang Pertanian Padi Organik

Sektor pertanian merupakan sektor yang memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, salah satunya adalah sebagai penyedia bahan pangan bagi mayoritas penduduk Indonesia. Komoditas pangan merupakan kebutuhan yang paling mendasar dan pokok bagi suatu bangsa, termasuk Indonesia sehingga pangan dapat dikatakan sebagai kebutuhan hak asasi setiap manusia. Ketahanan pangan merupakan pilar utama sekaligus benteng terakhir ketahanan sebuah negara (Rainy, 2017).

Pembangunan ketahanan pangan di Indonesia telah ditegaskan dalam Undang-Undang Nomor 18 tahun 2012 tentang Pangan yang berisi bahwa negara berkewajiban mewujudkan ketersediaan, keterjangkauan, dan pemenuhan konsumsi pangan yang cukup, aman, bermutu, dan bergizi seimbang, baik pada tingkat nasional maupun daerah hingga perseorangan secara merata di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia sepanjang waktu dengan memanfaatkan sumber daya, kelembagaan, dan budaya lokal. Sebagai negara dengan jumlah penduduk yang besar dan di sisi lain memiliki sumber daya alam dan sumber pangan yang beragam, Indonesia mampu memenuhi kebutuhan pangannya secara berdaulat dan mandiri.

Memasuki abad 21, gaya hidup sehat dengan slogan “*Back to Nature*” telah menjadi *tren* baru masyarakat dunia. Masyarakat dunia semakin menyadari bahwa penggunaan bahan kimia

# BAB

# 2

# STRATEGI PENGEMBANGAN

## A. Perspektif dan Definisi Strategi

Strategi adalah serangkaian keputusan serta tindakan yang mendasar yang dibuat oleh manajemen puncak dan diterapkan kesemua jajaran dalam organisasi untuk pencapaian tujuan organisasi. Strategi merupakan suatu proses untuk menentukan arah yang harus dituju oleh perusahaan agar bisa tercapai segala misinya.

Strategi merupakan formulasi dan implementasi dari tujuan utama dan inisiatif yang diambil oleh seseorang atau badan usaha berdasarkan sumberdaya dan penilaian faktor lingkungan internal dan eksternal. Sebelum menyusun strategi, seseorang atau suatu badan perlu menentukan tujuan yang jelas serta harus mampu mengidentifikasi hambatan-hambatan yang menghambat tercapainya suatu tujuan (Levy dan Fukuyama 2010).

Menurut Hamel dan Prahalad dalam Husein (2010) yang menyatakan bahwa “strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental (senantiasa meningkat) dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. Dengan demikian, strategi selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (*core competencies*). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti didalam bisnis yang dilakukan.

# BAB 3

## AGRIBISNIS PERTANIAN ORGANIK

### A. Sistem Agribisnis

Agribisnis merupakan suatu cabang ilmu pertanian yang sangat istimewa dan kompleks. Agribisnis dapat diartikan sebagai sebuah proses, kegiatan dan upaya bisnis di bidang pertanian, meliputi penyediaan sarana prasarana, proses budidaya, panen, pengolahan pasca panen hingga pemasaran. Bahkan agribisnis juga membahas bagaimana hasil pertanian dapat sampai ke tangan konsumen dengan mengutamakan kualitas dan desain yang modern, dilengkapi dengan kegiatan pengenalan produk melalui promosi.

Menurut Soekartawi (1993) Agribisnis berasal dari kata agri dan bisnis. Agri berasal dari bahasa Inggris, *agricultural* (pertanian). Bisnis berarti usaha komersial dalam dunia perdagangan. Agribisnis adalah kesatuan kegiatan usaha yang meliputi salah satu atau keseluruhan dari mata rantai produksi, pengolahan hasil dan pemasaran produk-produk yang ada hubungannya dengan pertanian dalam arti luas. Sedangkan dalam pertanian dalam arti luas mencakup pertanian tanaman pangan, perkebunan, peternakan, perikanan dan kehutanan. Sehingga agribisnis menjadi peluang yang sangat baik untuk dijalankan sebagai bisnis.

Pengertian Agribisnis Menurut Sjarkowi dan Sufri (2004) Agribisnis adalah setiap usaha yang berkaitan dengan kegiatan produksi pertanian, yang meliputi perusahaan input pertanian dan atau perusahaan produksi itu sendiri atau pun juga pengusaha pengelolaan hasil pertanian. Agribisnis, dengan

# BAB

# 4

## APLIKASI SWOT DAN AHP

### A. Proses Pengolahan Data SWOT

Proses penyusunan strategi pengembangan usaha dilakukan melalui tiga tahap analisis, yaitu tahap pemasukan data (*The Input Stage*), tahap pemaduan data (*The Matching Stage*) dan tahap keputusan (*The Decision Stage*).

#### Tahap Pemasukan Data

Pada tahap ini yang harus dilakukan adalah melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan melalui matriks IFE dan EFE. Matriks IFE digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal yang membentuk kekuatan dan kelemahan usaha dari seluruh aspek fungsional manajemen usaha. Sedangkan matriks EFE digunakan untuk mengidentifikasi lingkungan eksternal yang berpengaruh terhadap usaha.

#### Matriks IFE

Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) digunakan untuk mengetahui faktor-faktor internal berkaitan dengan kekuatan (*Strength*) dan kelemahan (*Weakness*) yang dianggap penting untuk pengembangan padi organik. Menurut David (2010), langkah-langkah yang dilakukan dalam menyusun matriks IFE adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan usaha, kemudian dilakukan wawancara atau diskusi dengan responden ahli dengan menentukan apakah faktor-faktor tersebut sesuai dengan kondisi internal saat ini.

# BAB

# 5

## STUDI KASUS PADI ORGANIK DI PROVINSI LAMPUNG

### A. Permasalahan Padi Organik

Pertanian organik menjadi salah satu peluang yang sangat potensial untuk dikembangkan. Perkembangan pengetahuan serta pola konsumsi masyarakat semakin mengarah kepada kesehatan. Hal ini meningkatkan permintaan akan beras organik di pasaran. Semakin banyaknya permintaan akan beras organik maka mengharuskan menambah produktifitas atau produsen dari beras organik.

Peluang tersebut sangat baik untuk diterapkan di Provinsi Lampung, mengingat Lampung adalah daerah yang subur dan cocok untuk berbudidaya tanaman. Selain itu, letak daerah yang sangat strategis, yakni menjadi jembatan penyebrangan untuk menuju pulau Jawa dan pintu masuk untuk menjelajahi Pulau Sumatera. Lokasi strategis ini akan dapat mendukung pemasaran beras organik menjadi lebih mudah dan lebih luas.

Pangsa pasar yang besar di wilayah Pulau Jawa dan skala ekspor harus di seimbangkan dengan sistem pemasaran yang baik. Strategi pemasaran yang baik dan tertata rapi akan menghubungkan kepada permintaan konsumen. Standarisasi sebagai syarat dan bukti bahwa padi telah benar-benar organik menjadi salah satu kekuatan pada petani organik yang harus selalu dijaga dan ditingkatkan.

Selain itu, provinsi Lampung juga telah memiliki prestasi dalam hal penyediaan beras di Indonesia. Provinsi Lampung merupakan salah satu produsen beras di tingkat nasional.

# BAB

# 6

## SARAN DAN REKOMENDASI

### **A. Saran & Rekomendasi untuk Komunitas Petani Organik Astorahayu**

Petani pada Komunitas Petani Organik Astorahayu, Desa Astomulyo, Kecamatan Punggur, Kabupaten Lampung Tengah, khususnya para pengambil keputusan, sangat diharapkan dapat menerapkan hasil-hasil alternatif strategi prioritas yang telah diperoleh melalui analisis SWOT dan Analisis Hirarki Proses (AHP). 12 Strategi tersebut kemudian dapat diterapkan dengan cara menyusun program kerja ke depannya sesuai dengan prioritas strategi yang telah ditentukan. 12 Strategi pengembangan agribisnis padi organik ini dapat berjalan dengan maksimal, jika semua anggota komunitas petani organik Astorahayu ikut serta dalam penerapannya. Sehingga strategi ini dapat mencapai sebuah pengembangan yang maksimal.

### **B. Saran & Rekomendasi untuk Penyuluh Pertanian**

Penyuluh Pertanian dalam hal ini ialah Balai Penyuluhan Pertanian Perikanan dan Kehutanan (BP3K) diharapkan selalu mendukung berbagai kegiatan dan program yang dijalankan oleh komunitas petani organik Astorahayu. Penyuluh diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada para petani padi organik di Astorahayu, baik dalam aspek proses budidaya hingga kepada proses pasca panen dan pemasaran padi organik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, Mimin. 2017. *Strtategi Pengembangan Usahatani Padi Organik Bersertifikat Berkelanjutan di Kabupaten Tasikmalaya*. Institut Pertanian Bogor.
- Apriliani, A. 2016. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap Petani Terhadap Program PUAP di Gapoktan Makaryowono Desa Tiogowero Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung*. Skripsi, FP UMY, Yogyakarta.
- Ariani, dkk. *Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Beras Organik*. Universitas Sumatera Utara.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aris Kurniawan. 2019. *Pengertian Strategi Menurut Para Ahli Serta Strategi Bisnis Dan Contohnya*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi-menurut-para-ahli/> diakses pada 14 Maret 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Luas Panen dan Produksi Padi di Provinsi Lampung*.
- Basudewo, Krisna. 2015. *Strategi Pengembangan Usahatani Dalam Upaya Peningkatan Produksi Padi Organik*. Jurnal EDAJ 4 (2) (2015). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>. Universitas Negeri Semarang
- David. R, Fred. 2004. *Manajemen Strategis*. PT. Indeks. Jakarta
- David. R, Fred. 2006. *Managemen Strategi*. Buku 1. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- [Deptan] Departemen Pertanian. 2007. *Roadmap Pengembangan Pertanian Organik 2008- 2015*. Jakarta.
- Eviyati, R. 2016. *Pertanian Organik Dalam Berbagai Perspektif*. Jurnal, FP Unswagati Cirebon.
- Firdaus, Muhammad. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.

- Hakim, Andul. 2017. *"Strategi Pengembangan Sentra Pertanian Padi Sawah Di Kabupaten Halmahera Timur"*. Universitas Hasanudin.
- Hanifah, N. dkk. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Beras Hitam Organik*. Universitas Negeri Sebelas Maret. Surakarta.
- Herdiani, Elvina. 2016. *"Pertanian Organik menuju Pertanian Berkelanjutan"*.  
<http://www.bbpp-lembang.info/index.php/arsip/artikel/artikel-pertanian/969-pertanian-organik-menusju-pertanian-berkelanjutan>.
- Husein, Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), h.16.
- International Rice Research Institute, 2007. *"Organic rice. Fact sheets, Rice Knowledge Bank"*.
- Juwita (2015). *Strategi Pengembangan Pertanian Organik Sayuran Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Kotler, Philip. 2009. *Managemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lernoud J and Willer H. *Organic Aagricullture Worldwidee: Key Results from the FiBL survey on organic agriculture worldwide 2018*. Switzerland.
- Lestari, AP. 2009. *Pengembangan Pertanian Berkelanjutan melalui Subtitusi Pupuk anorganik dengan Pupuk Organik*. J. Agronomi. 13(1) : 38-44.
- Levy B and Fukuyama F. 2010. *Development Strategies: Integrating Governance and Growth. Policy Research Working Paper. The World Bank: Poverty Reduction and Economic Management Vice Presidency*.
- Marimin, Maghfiroh N. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor (ID): IPB Pr.
- Mayasari, Lisa 2009. *"Analisis Balanced Scorecard Dalam Strategi Pengembangan Produksi Dan Pemasaran Beras Organik Pada"*

- Kelompok Tani Cibereum Jempol Kelurahan Mulyaharja, Kecamatan Bogor Selatan Kota Bogor*". Institut Pertanian Bogor.
- Mulyadi.2001. *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipat Ganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Salemba empat. Jakarta. .2007. *Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis BalancedScorecard*. Unit penerbit dan percetakan. Yogyakarta.
- Ningrum, Septia. 2017. *Strategi Pengembangan Biogas Dari Limbah Ternak Sapi Sebagai Energy Alternatif Rumah Tangga Di Desa Sari Bakti Kecamatan Seputih Banyak Kabupaten Lampung Tengah*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Dharma Wacana Metro.
- Nurmalina, Rita. 2011. *Modul Pemasaran dan Rantai Pasok Agribisnis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Permadi B. 1992. AHP. Pusat Antar Universitas-Studi Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta (ID): PAU UI.
- Rainy, Firohmatillah Agrivinie. 2017. *"Strategi Pengembangan Usaha Beras Sehat Pada Cv Pure Cianjur Di Kabupaten Cianjur"*. IPB.
- Rangkuti, F. 2003. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia.Pustaka Utama. Jakarta.
- Research Institute of Organic Agriculture(FIBL, 2018). International Federation of Organic Agricultural Movement.*
- Rusiyah, Dkk. 2012. *Studi Pengembangan Pertanian Padi Sawah Organik Berdasarkan Kesesuaian Lahan dan Potensi Pupuk Organik dari Limbah Pertanian di Kecamatan Temon, Kabupaten Kulon Progo*. Jurnal MGI Vol. 26. No.2. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Saaty, L. Thomas. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi Yang Kompleks*. PT. Pusaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Siahaan, Lenny. 2009. *"Strategi Pengembangan Padi Organik Kelompok Tani Sisandi, Desa Baruara, Kabupaten Toba Samosir, Sumatera Utara"*. Institut Pertanian Bogor.

- Sjarkowi dan Sufri. 2004. *Manajemen Agribisnis*. Baldal Grafiti Press. Palembang.
- Soekartawi. 1993. *Agribisnis : Teori dan Aplikasinya, Cetakan Kedua*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soemartono, dkk. 1997. *Bercocok Tanam Padi*. Yasaguna. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardianto A, Baliwati YF, Sukandar D. 2007. *Ketahanan Pangan Rumah tangga Petani Penghasil Beras Organik*. *J. Gizi dan Pangan*. 2(3): 1-12.
- Suryani. 2014. *Strategi Pengembangan Beras Merah Organik" (Kasus : Desa Lubuk Bayas Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai)*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Suryanto. 2004. *Peran Usaha Tani Ternak Ruminansia dalam Pembangunan Agribisnis Berwawasan Lingkungan*. UNDIP. JEJAK, Volume 4. No.2.
- Sutanto R. 2002. *Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Tripomo Dan Udan. 2005. *Managemen Strategi. Rekayasa Sains*. Bandung.

## TENTANG PENULIS



### **Aan Andika**

Penulis lahir di Adipuro, tanggal 20 Mei 1997. Lulus pendidikan S-1 Tahun 2019 di Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Dharma Wacana Metro Program Studi Agribisnis. Lulus pendidikan S-2 Tahun 2023 di Fakultas Pertanian Universitas Lampung Program Studi Agribisnis. Penulis aktif dan berkarya sebagai Market Development Officer di Perusahaan Corteva Agriscience Indonesia. Penulis juga sedang berkarya sebagai anggota Panitia Pemilihan Kecamatan Trimurjo divisi Hukum dan Pengawasan.

Penulis pernah aktif di organisasi Paskibra, IPM, IMM, GKHW, Tapak Suci, Pemuda Muhammadiyah, Muhammadiyah, IMABI, HIMAGRI, BEM, IBEMPI, Ormas GEPINDO, IKA Kampus Biru, Komunitas Literasi, Komunitas Pertanian, Majelis Lingkungan Hidup dan lain-lain. Penulis telah menerbitkan beberapa buku, yaitu berjudul 1) Sistem dan Strategi Pemasaran Hasil Pertanian HOPADAIK (Hortikultura, Tanaman Pangan, Daging dan Ikan), 2) Jurusan Kuliah SALTO, Tips Menjadi Mata Air Kehidupan, 3) Layang-Layang IPM, 4) Tinta Emas Atau Catatan Kelam, 5) Mahabbah Cinta, 6) Memoar Menjadi Mahasiswa Baru, 7) Pendidikan Karakter: Konsep, Model, Desain dan Strategi Membentuk Kepribadian Anak, 8) Pengantar Ilmu Pertanian (on proses). Buku terbaru ini berjudul “Strategi Pengembangan Agribisnis Padi Organik”, dan semoga ada izin Allah SWT untuk terus berkarya, aamiin.



### **Zulkarnain**

Penulis lahir di Kotabumi tanggal 5 Mei 1981. Lulus S-1 tahun 2006 di Fakultas Pertanian Universitas Lampung Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Prodi Agribisnis, S-2 tahun 2010 di Fakultas Pertanian Universitas Lampung Program Studi Magister Ekonomi Pertanian, dan S-3 tahun 2020 di Fakultas Pertanian Universitas Lampung Program Studi Doktor Ilmu Pertanian dengan minat Ekonomi Pertanian.

Selain sebagai Dosen penulis juga aktif di berbagai organisasi, seperti Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia (PERHEPI) Komda Lampung, Perkumpulan Generasi Peduli Indonesia (GEPINDO) Lampung, Asosiasi Perguruan Tinggi Swasta Ilmu Pertanian Indonesia (APTSIPI), Asosiasi Agribisnis Indonesia (AAI), dan Perhimpunan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN).

Saat ini penulis menjabat sebagai Ketua Program Studi Agribisnis di STIPER Dharma Wacana Metro periode 2020 s.d. sekarang dan Ketua Pusat Pengembangan Karir dan Kewirausahaan (P2K2) di STIPER Dharma Wacana Metro periode 2018-2022, yang sebelumnya pernah menjadi Sekretaris Prodi Agribisnis STIPER Dharma Wacana Metro periode 2015-2018. Penulis saat ini mengampu mata kuliah Ekonomi Pertanian, Manajemen Usahatani, Manajemen Pemasaran, Pengantar Ilmu Ekonomi, Kelembagaan Pertanian, Metode Ilmiah, Studi Kelayakan Agribisnis dan Pembangunan Pertanian.



### **Khairul Amri**

Penulis lahir di Tanjung Karang tanggal 4 Maret 1964. Lulus S-1 tahun 1988 di Fakultas Pertanian Universitas Lampung Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, S-2 tahun 2010 di Fakultas Pertanian Universitas Lampung Program Studi Magister Ekonomi Pertanian (Agribisnis).

Bekerja Sebagai ASN diawali sebagai Penyuluh Pertanian Spesialis (PPS) tahun 1989, Kepala BIPP tahun 1999-2000 di Lampung Timur, Kepala BP4K tahun 2010-2016 di Lampung Timur, dan saat ini sebagai Penyuluh Pertanian Ahli Madya di Dinas Ketahanan Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Lampung. Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus diberbagai organisasi Profesi, seperti Perhimpunan Penyuluh Pertanian Indonesia (PERHIPTANI) DPW Perhiptani Lampung 2011 sampai sekarang, Ikatan Penyuluh Kehutanan Indonesia (IPKINDO) DPW Lampung (2012-2016).

Saat ini penulis aktif sebagai tenaga pengajar di STIPER Dharma Wacana Metro periode 2011 s.d sekarang.. Penulis pernah mengampu beberapa mata kuliah seperti Manajemen Usahatani, Manajemen Agribisnis, Manajemen Strategi Agribisnis, Manajemen Risiko, Ekonomi Agroindustri, Ekonomi Mikro, dan Ekonomi Makro