



Editor

Dr. Muhajir, S.H.I., M.S.I.

MANAJEMEN DAN BISNIS SYARIAH

Muhammad Nurul Fahmi, S.Sy., MSI.

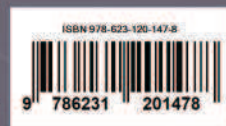
Tentang Penulis



Muhammad Nurul Fahmi, dilahirkan di Purworejo, 27 Januari 1989, Putra dari pasangan Bapak H. Mubarak dan Ibu Hj. Umi Najiyah. Pendidikan Aliyah ia tempuh di Madrasah Aliyah Keagamaan (MAK An-Nawawi) Purworejo pada tahun 2007. Pada tahun 2012, ia menyelesaikan Program S1 pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Program Studi Muamalah di STAI An Nawawi Purworejo, kemudian menyelesaikan jenjang S2 Jurusan Hukum Bisnis Syariah di UII Yogyakarta pada tahun 2016. Sebagai dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah di Institut Agama Islam An-Nawawi (IAI An-Nawawi) Purworejo mulai tahun 2017 hingga sekarang. Di antara karyanya yang pernah dimuat dalam jurnal adalah "Praktek Jual Beli Aset Kripto di Pasar Berjangka Perspektif Hukum Syariah" dan "Endorse dan paid promote Instagram dalam perspektif hukum Islam". Selain menjabat sebagai dosen tetap di IAI An-Nawawi Purworejo, ia juga menjadi Pengasuh dan Pendiri Pondok Pesantren Nurul Mubaarok Kemiri Purworejo. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan S3 Studi Islam di UIN Saizu Purwokerto



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



MANAJEMEN DAN BISNIS SYARIAH

Muhammad Nurul Fahmi, S.Sy., M.S.I.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN DAN BISNIS SYARIAH

Penulis : Muhammad Nurul Fahmi, S.Sy., M.S.I.

Editor : Dr. Muhajir, S.H.I., M.S.I.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Jihan Nursya' bani

ISBN : 978-623-120-147-8

No. HKI : EC00202409648

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul “Manajemen dan Bisnis Syariah” dengan lancar. Buku ini untuk dipersembahkan kepada pembaca yang tertarik dalam mempelajari dan memahami pentingnya manajemen dan bisnis syariah terutama bagi mahasiswa.

Buku ini hadir untuk memberikan wawasan yang komprehensif mengenai teori-teori tentang manajemen dan bisnis syariah yang dapat diaplikasikan kepada pembaca di dalam kehidupan sehari-harinya. Sebagaimana yang diketahui bahwa manajemen dan bisnis syariah tidak terlepas dari pedoman-pedoman yang sudah diajarkan dalam islam.

Pada Bab 1 sampai Bab 3 dibahas mengenai manajemen bisnis syariah, nilai-nilai manajemen syariah dalam perusahaan, manajemen bisnis konvensional yang salah satunya adanya membahas perbedaan yang mendasar antara manajemen syariah dan konvensional, dan manajemen dan bisnis zaman arab kuno. Pada Bab 4 dibahas tentang kemampuan dalam memulai bisnis yang dalam kajiannya menyebutkan modal dasar menjadi pengusaha sukses, karakteristik dan kemampuan seorang wirausaha, menjelaskan tanda-tanda siap untuk memulai bisnis, dan mengetahui tentang penghalang kesuksesan dalam berbisnis maupun bekerja.

Pada Bab 5 dibahas mengenai bisnis yang diperbolehkan dalam islam, mulai dari konsep bisnis yang islami, prinsip-prinsip islam tentang halal dan haram, panduan rasulullah dalam etika berbisnis dan kriteria bisnis yang diperbolehkan, dan contoh praktik bisnis yang diperbolehkan dalam islam. Selanjutnya pada Bab 6 dibahas bisnis yang dilarang dalam syariat islam yang salah satunya dibahas tentang bentuk-bentuk dan jenis kegiatan bisnis yang dilarang oleh syariat.

Pada Bab 7 dibahas aneka ragam bisnis syariah kontemporer yang terdiri dari pengertian lembaga keuangan non bank syari'ah. Pada Bab 8 dibahas tentang badan-badan usaha bisnis yang terdiri dari pengertian dan bentuk-bentuk badan usaha.

Terakhir pada Bab 9 dibahas tentang manajemen keuangan islami yang terdiri dari pengertiannya, konsep manajemen keuangan islam, karakteristik manajemen keuangan islam, keistimewaan manajemen keuangan islam, fungsi dan ruang lingkup manajemen keuangan, dan manajemen keuangan dan disiplin ilmu lain.

Penulis berharap bahwa buku ini akan dapat memberikan bimbingan dan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa serta kepada masyarakat yang ingin mewujudkan bisnis yang berpedoman dalam syariah.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa substansi buku ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi penyempurnaan isi buku ini.

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	1
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran	1
B. Peta Konsep	1
C. Serambi	1
D. Bahan Kajian.....	2
E. Tugas.....	4
Daftar Pustaka	5
BAB 2 MANAJEMEN BISNIS KONVENSIONAL	6
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran	6
B. Peta Konsep	6
C. Serambi	6
D. Bahan Kajian.....	7
E. Tugas	8
BAB 3 MANAJEMEN DAN BISNIS ZAMAN ARAB KUNO	9
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran	9
B. Peta Konsep	9
C. Serambi	9
D. Bahan Kajian.....	10
E. Tugas	16
Daftar Pustaka	17
BAB 4 KEMAMPUAN DALAM MEMULAI BISNIS	18
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran	18
B. Peta Konsep	18
C. Serambi	18
D. Bahan Kajian.....	19
E. Tugas.....	37
Daftar Pustaka	38
BAB 5 BISNIS YANG DIPERBOLEHKAN DALAM SYARIAT ISLAM	39
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran	39
B. Peta Konsep	39
C. Serambi	39

D. Bahan Kajian	40
E. Tugas	50
Daftar Pustaka.....	51
BAB 6 BISNIS YANG DILARANG DALAM SYARIAT	
ISLAM	52
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran.....	52
B. Peta Konsep	52
C. Serambi.....	52
D. Bahan Kajian.....	53
E. Tugas	67
Daftar Pustaka.....	69
BAB 7 ANEKA RAGAM BISNIS SYARIAH	
KONTEMPORER.....	70
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran.....	70
B. Peta Konsep	70
C. Serambi.....	70
D. Bahan Kajian.....	71
E. Tugas	73
BAB 8 BADAN BADAN USAHA BISNIS	74
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran.....	74
B. Peta Konsep	74
C. Serambi.....	74
D. Bahan Kajian.....	75
E. Tugas	82
Daftar Pustaka.....	83
BAB 9 MANAJEMEN KEUANGAN ISLAMI	84
A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran.....	84
B. Peta Konsep	84
C. Serambi.....	84
D. Bahan Kajian.....	85
E. Soal.....	93
Daftar Pustaka.....	94
TENTANG PENULIS.....	95

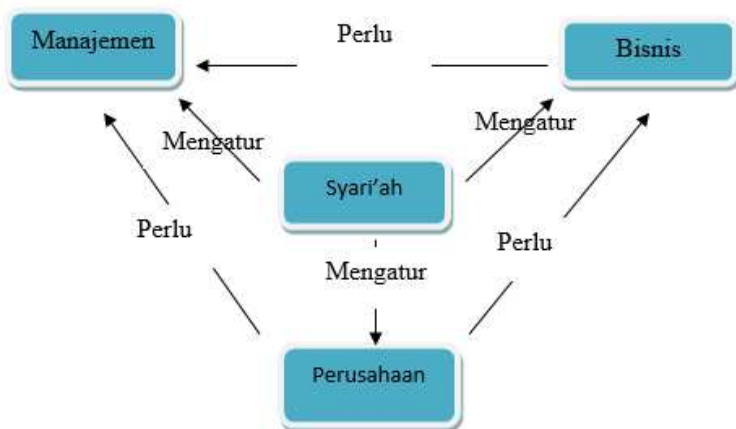
BAB 1

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menguraikan teori dan konsep manajemen bisnis syariah dalam sebuah ringkasan 10 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan tentunya tidak hanya merupakan hasil pekerjaan oleh satu orang saja, tetapi merupakan hasil karya dari banyak orang yang berusaha untuk membuat produk-produk yang dapat disenangi oleh konsumen. Produk yang disenangi oleh konsumen adalah produk yang memiliki mutu yang baik, kemasan yang menarik, dan juga harga yang relatif dapat terjangkau.

DAFTAR PUSTAKA

Priansa, Buchari Alma Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah* (Alfabeta Bandung: 2009).

Pradja, Juhaya S., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, (Pustaka Setia: Bandung,2013), Cet-1.

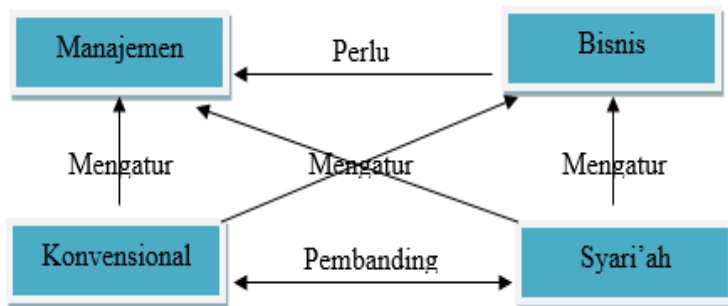
BAB 2

MANAJEMEN BISNIS KONVENSIONAL

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menguraikan manajemen bisnis konvensional dalam sebuah ringkasan 4 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Selain Manajemen bisnis syariah kita juga harus mengenal manajemen bisnis konvensional Sebelum kita membahas mengenai perbedaan antara manajemen syari'ah dan manajemen konvensional alangkah baiknya jika kita terlebih dahulu mengetahui defenisi manajemen, manajemen konvensional dan manajemen syari'ah. Manajemen konvensional adalah suatu manajemen yang dimiliki para pekerja berasal dari warisan dari nenek moyang disebarkan melalui mulut ke mulut dan selalu diwariskan kepada generasi selanjutnya serta berkembang karena gagasan-gagasan yang pernah ada. Dalam manajemen konvensional tidak pernah

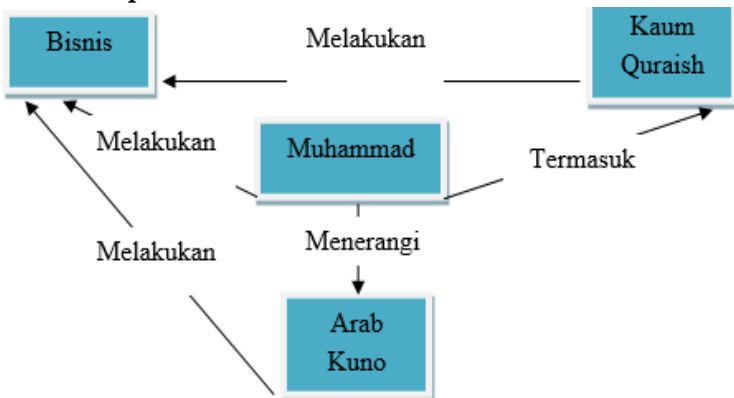
BAB 3

MANAJEMEN DAN BISNIS ZAMAN ARAB KUNO

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menganalisis manajemen Bisnis zaman arab kuno dalam resume 14 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Dalam mempelajari manajemen bisnis, kita juga harus mempelajari sejarah orang-orang terdahulu dalam melaksanakan sebuah manajemen bisnis, seperti yang dilakukan oleh orang-orang pada zaman arab kuno. Contoh diantaranya yaitu manajemen bisnis syariah yang dilakukan oleh Muhammad saw. Oleh karena itu, mahasiswa harus bisa mengetahui sejarah manajemen bisnis yang dipakai oleh orang-orang pada zaman Arab kuno. Sehingga mahasiswa mampu menguraikan sejarah tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*, (Jakarta: Yayasan Swarna Bumi, 1997), Cet. III.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Didin Hafidhuddin, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003).
- Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008), Cet. 1.
- M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy & Ethics*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008), Ed. I.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2012).

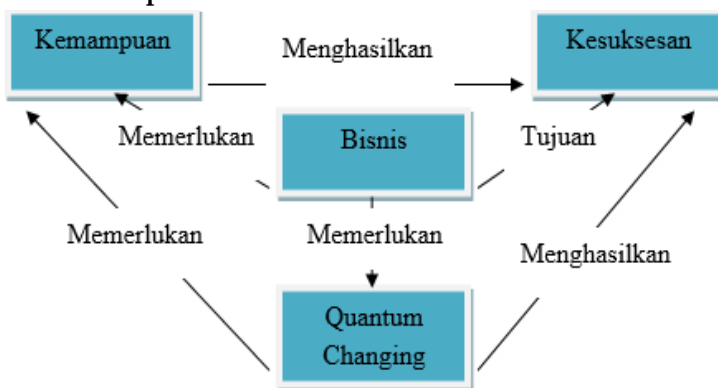
BAB 4

KEMAMPUAN DALAM MEMULAI BISNIS

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menguraikan Kemampuan dalam memulai bisnis dalam ringkasan 12 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Pada dasarnya, pembisnis atau pengusaha atau wirausaha adalah seseorang yang memulai bisnisnya dari bawah, di mana konsep dan segala idenya digunakan untuk mengelola perusahaan dalam jangka panjang. Selain itu, ada karakter khusus yang membedakan seorang pembisnis dengan karyawan biasa. Seorang pembisnis harus bisa berinovasi, mampu melihat kesempatan dan mengubahnya menjadi sesuatu yang besar. Maka dari itu para pembisnis yang handal harus mempunyai kemampuan-kemampuan yang harus dimiliki. Dalam bab ini akan dibahas tentang kemampuan seorang pembisnis agar

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.kanal.web.id/2017/03/5-modal-dasar-menjadi-pengusaha-sukses.html> diakses pada tanggal 21 November 2018
- Octa Dandy Saiyar. 08 Februari 2013. **Karakter Seorang Wirausaha** - <https://goo.gl/0A5FQJ>
- Dody Tabrani. **Kemampuan Yang Diperlukan Oleh Seorang Wirausahawan**. Ukm.com - <https://goo.gl/vgae5Y>

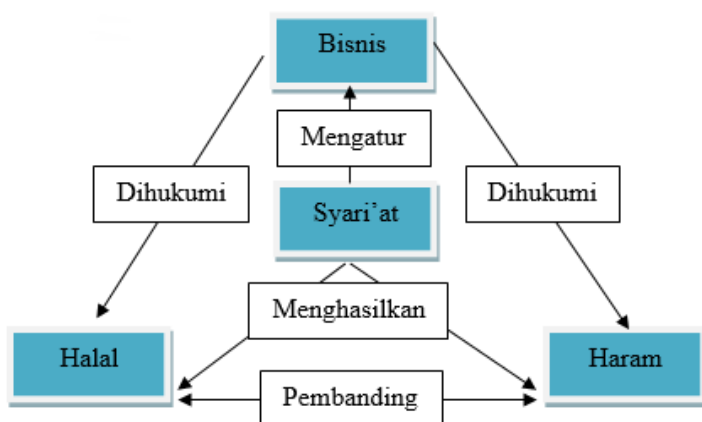
BAB 5

BISNIS YANG DIPERBOLEHKAN DALAM SYARIAT ISLAM

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menguraikan Bisnis yang diperbolehkan Syariat Islam didalam resume 8 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Segala sesuatu pada asalnya adalah mubah, dan tidak ada yang haram kecuali apa yang disebutkan oleh nash yang shahih dan tegas dari Pembuat Syari'at yang mengharamkannya. Dalam kaidah fikih dijelaskan "*Al-aslu fil mu'amalah al-ibaahah illa an yadulla daliilun 'ala tahrimiha*" yang berarti hukum asal dalam muamalah adalah kebolehan sampai ada dalil yang menunjukkan keharamannya. Apabila terdapat nash yang shahih, seperti sebagian hadits yang dhaif atau tidak tegas

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Dzajuli, *kaidah-kaidah Fikih Kaidah-kaidah Hukum Islam dan Menyelesaikan Masalah yang Prakti.*

Departemen Agama RI, *Pedoman Produksi halal “ Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama Ri”*, 2003

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahannya Jus 1-30*. CV. ALWAAH, Semarang, Refisi Terjemah 1993.

<http://3.bp.blogspot.com> , diakses pada tanggal 12 Nov 2018, jam 10.30

<http://www.muslimbusana.com/umum/adab-berdagang-dalamislam/index.htm> diakses pada tanggal 12 November 2018, jam 10.30

<http://www.muslimbusana.com/umum/adab-berdagang-dalamislam/index.htm> diakses pada tanggal 12 November 2018, jam 10.30

<http://zonaekis.com/pandangan-islam-mengenai-bisnis-di-dunia-maya/>. diakses pada tanggal 12 November 2018, jam 10.30

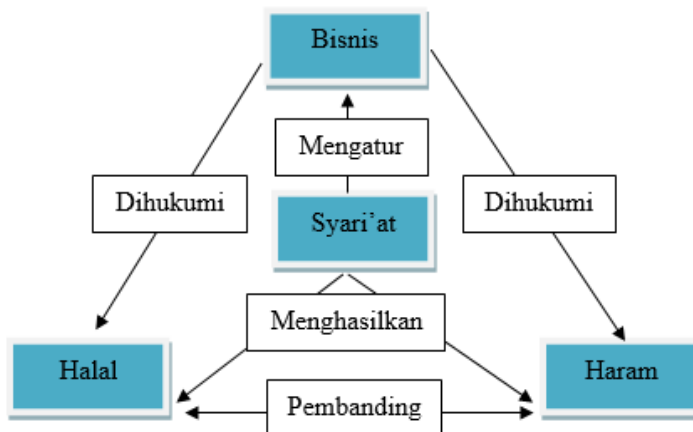
BAB 6

BISNIS YANG DILARANG DALAM SYARIAT ISLAM

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menguraikan Bisnis yang tidak diperbolehkan Syariat Islam dalam ringkasan 8 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Islam adalah agama yang lengkap. Selain mengatur hubungan antara manusia dan Tuhan, agama ini juga banyak mengatur hubungan antara manusia dengan sesamanya. Islam bahkan secara lebih rinci lagi mengatur hubungan ekonomi antar manusia. Dengan demikian, umat muslim memiliki panduan yang lengkap dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Di antara sekian aturan ekonomi tersebut, Islam membuat sejumlah larangan dalam kegiatan ekonomi. Dengan

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i, Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktek, (Jakarta : Gema Insani , 2001 hal 37).
- Al-Bugha, Dr Musthafa Dib, Buku Pintar Transaksi Syariah, (Jakarta : Mizan Media Utama, 2010 hal 10-12).
- al-Mushlih, Prof.Dr. Shalah ash-shawi & Prof.Dr.Abdulllah Fikih Ekonomi Keuangan Islam, Jakarta : Darul Haq Cetakan II april 2008, hal 105).
- Karim, Adi Warman A Ekonomi Mikro Islam, Jakarta : Raja Wali Pers 2012 hal 174.
- HR Bukhari dalam kitab Al-Wakalah, bab "'idza Ba'a Al-Wakil syai'an Fasidan Fabai'hu Mardudu" (Apabila Orang Mewakili Menjual Barang yang Rusak Maka Jual-Beli Itu Ditolak), no.2188
- HR Muslim, Kitab Al-Buyu, Bab: Buthlaan Bai Al-Hashah wal Bai Alladzi Fihi Gharar, 1513
- Dr Musthafa Dib Al-Bugha, Bu`ku Pintar Transaksi Syariah, (Jakarta : Mizan Media Utama, 2010 hal 10-13).
- Sula, Syakir muhammad;Maysir dalam asuransi syariah; dimuat di http://www.syakirsula.com/index.php?option=com_content&view=article&id=163:maisir-judi-dalam-asuransi-syariah-&catid=32:asuransi-syariah&Itemid=76
- Makalah penulis dari pelajaran Fiqih Muamalah yang disampaikan oleh Bpk Ainun Najib Lc, STEI SEBI tahun 2013 semester <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/hikmah/12/06/22/m5zwn2-mengutamakan-kejujuran-dalam-berniaga>
- <http://www.bappebti.go.id/id/topdf/create/1033.html>
- <http://kangmasgalihpermadi.blogspot.com/2011/10/normal-0-false-false-false-en-us-x-none.html>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Perjudian> tanggal 3 jan 2018
- <http://riabudiati.blogspot.com/2013/11/transaksi-yang-dilarang-dalam-islam.html>
- <http://hizbut-tahrir.or.id/2011/01/27/tadlis/>

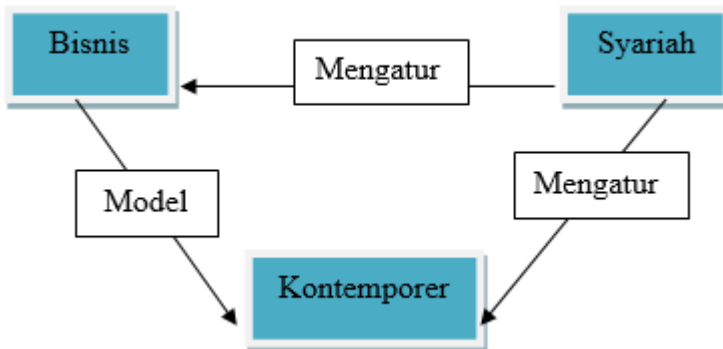
BAB 7

ANEKA RAGAM BISNIS SYARIAH KONTEMPORER

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menguraikan Ragam Bisnis Syariah Kontemporer dalam ringkasan 16 halaman.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Masyarakat awam banyak yang beranggapan bahwa syariah itu sesuatu yang kaku dan menakutkan, sehingga asosiasi berfikir masyarakat apabila ditanyakan mengenai syariah, banyak diantaranya yang menganggap bahwa di Indonesia, syariah tidak cocok apabila diterapkan dalam sendi-sendi kehidupan berbangsa dan bernegara, mengingat kultur dan kebhinekaan di Indonesia yang mesti dijaga. Hal tersebut bisa terbantahkan apabila kita melihat sejarah bahwa nabi saja dulu dalam menerapkan syariat Islam di madinah, masyarakat

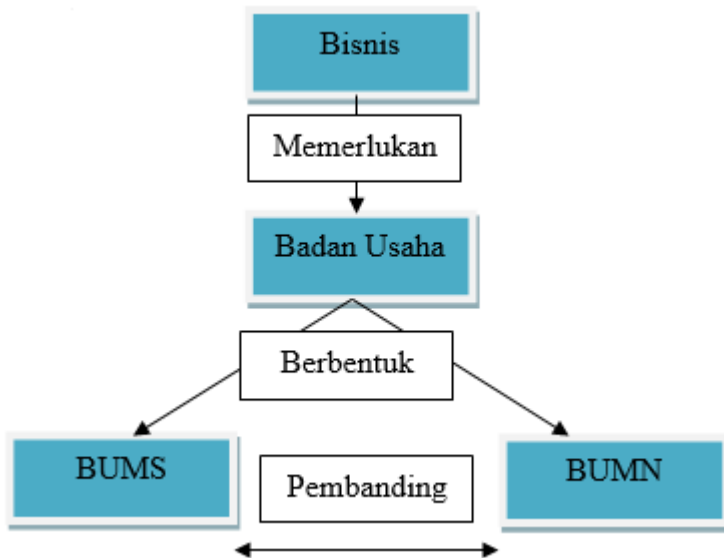
BAB 8

BADAN BADAN USAHA BISNIS

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa Mampu menguraikan konsep bentuk badan hukum dan badan usaha bisnis dalam ringkasan 5 halaman.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Badan Usaha seringkali disamakan dengan perusahaan, walaupun pada kenyataannya berbeda. Perbedaan utamanya, Badan Usaha adalah lembaga sementara perusahaan adalah tempat dimana Badan Usaha itu mengelola faktor-faktor

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.pelajaran.id/2017/29/pengertian-badan-usaha-jenis-bentuk-dan-contoh-badan-usaha.html>

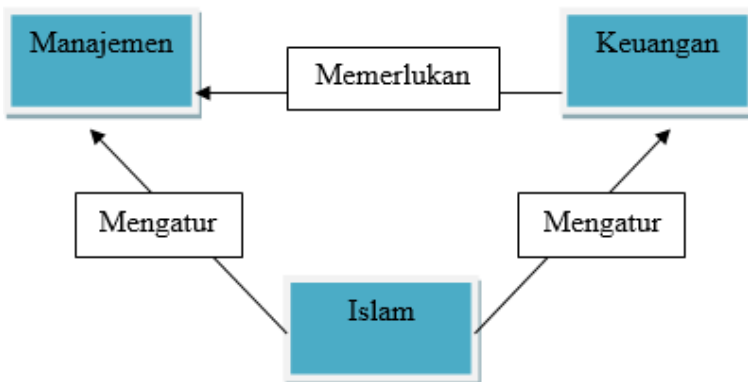
BAB 9

MANAJEMEN KEUANGAN ISLAMI

A. Kemampuan Akhir Tahapan Pembelajaran

Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen keuangan Islami dalam ringkasan 14 paragraf.

B. Peta Konsep



C. Serambi

Pemahaman masyarakat Muslim Indonesia mengenai konsep syariah masih terbatas hanya pada kegiatan ibadah-ibadah rutin, padahal konsep syariah meliputi semua aspek kehidupan. Ekonomi syariah juga tidak hanya sebatas pada perbankan syariah, namun mencakup berbagai ruang lingkup perekonomian yang mendasarkan pada pengetahuan dan nilai-nilai syariah Islam. Cara pandang itu sudah saatnya diubah dan untuk mengubahnya, ada tujuh konsepsi yang perlu diterapkan.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz dalam *Manajemen Investasi Syari'ah*, (Bandung: Alfabeta, 2010),

Agus Sartono, *Manajemen Keuangan*, (Yogyakarta: BPFE, 1997),

Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Kencana, 2010),

Poppy Alexano, *Manajemen Keuangan Untuk Pemula dan Orang Awam*, (Jakarta: Laskar Aksara, 2012),

Dalam "Manajemen Keuangan syariah",
<http://ekonomi.kompasiana.com>, diunduh pada 18 Agustus 2018

TENTANG PENULIS



Muhammad Nurul Fahmi, dilahirkan di Purworejo, 27 Januari 1989, Putra dari pasangan Bapak H. Mubarak dan Ibu Hj. Umi Najiyah. Pendidikan Aliyah ia tempuh di Madrasah Aliyah Keagamaan (MAK An-Nawawi) Purworejo pada tahun 2007. Pada tahun 2012, ia menyelesaikan Program S1 pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Program Studi Muamalah di STAI An Nawawi Purworejo, kemudian menyelesaikan jenjang S2 Jurusan Hukum Bisnis Syariah di UII Yogyakarta pada tahun 2016. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan S3 Studi Islam di UIN Saizu Purwokerto. Penulis merupakan dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah di Institut Agama Islam An-Nawawi (IAI An-Nawawi) Purworejo mulai tahun 2017 hingga sekarang. Di antara karyanya yang pernah dimuat dalam jurnal adalah "Praktek Jual Beli Aset Kripto di Pasar Berjangka Perspektif Hukum Syariah" dan "Endorse dan paid promote Instagram dalam perspektif hukum Islam". Selain menjabat sebagai dosen tetap di IAI An-Nawawi Purworejo, ia juga menjadi Pengasuh dan Pendiri Pondok Pesantren Nurul Mubaarok Kemiri Purworejo. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan S3 Studi Islam di UIN Saizu Purwokerto.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202409648, 27 Januari 2024

Pencipta
Nama : **Muhammad Nurul Fahmi, S.Sy., M.S.I.**
Alamat : Sido Truko RT. 02 RW. 01 Bedono Klwung, Kemiri, Purworejo, Jawa Tengah, Kemiri, Purworejo, Jawa Tengah 54262
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Muhammad Nurul Fahmi, S.Sy., M.S.I.**
Alamat : Sido Truko RT. 02 RW. 01 Bedono Klwung, Kemiri, Purworejo, Jawa Tengah, Kemiri, Purworejo, Jawa Tengah 54262
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Manajemen Dan Bisnis Syariah**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 20 Januari 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000585019

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal permohonan memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.