Editor:

Nurlelasari Ginting, S.E., M.M.

Analisis LAPORAN KEUANGAN

Dwi Ekasari Harmadji | Hendrick Sasimtan Putra | Yenny Wati Misrofingah | Mohamad Anggi Samukroni | Lella Anita

Analisis LAPORAN KEUANGAN

Analisis laporan keuangan adalah proses evaluasi dan interpretasi informasi keuangan suatu perusahaan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang kinerja dan posisi keuangan perusahaan tersebut. Analisis laporan keuangan memerlukan kombinasi keterampilan analitis, pengetahuan industri, dan pemahaman mendalam tentang laporan keuangan. Hal ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen, investor, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya dalam pengambilan keputusan. Konsep dasar analisis laporan keuangan melibatkan pemahaman terhadap beberapa elemen kunci dalam laporan keuangan. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah Analisis Laporan Keuangan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Analisis Laporan Keuangan.Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

Bab 1 Konsep Dasar Analisis Laporan Keuangan

Bab 2 Laporan Keuangan

Bab 3 Laporan Posisi Keuangan

Bab 4 Analisis Arus Kas

Bab 5 Analisis Sumber dan Penggunaan Modal

Bab 6 Analisis Rasio Keuangan

Bab 7 Analisis Rasio Likuiditas

Bab 8 Analisis Rasio Leverage

Bab 9 Analisis Rasio Aktivitas

Bab 10 Analisis Rasio Profitabilitas

Bab 11 Analisis Rasio Nilai Pasar

Bab 12 Analisis Du Pont System

eureka media aksara
Anggota IKAPI No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL KEMENTERIAN HUKUM & HAK ASASI MANUSIA R.I.
EC00202412209

ISBN 978-623-120-230-7
9 786231 202307

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA.
Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Lella Anita, M.S.Ak.

eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Penulis : Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA.
Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Lella Anita, M.S.Ak.

Editor : Nurlelasari Ginting, S.E., M.M.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Rizki Rose Mardiana

ISBN : 978-623-120-230-7

No. HKI : EC00202412209

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Analisis Laporan Keuangan.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Konsep Dasar Analisis Laporan Keuangan, Laporan Keuangan, Laporan Posisi Keuangan, Analisis Arus Kas, Analisis Sumber dan Penggunaan Modal, Analisis Rasio Keuangan, Analisis Rasio Likuiditas, Analisis Rasio *Leverage,* Analisis Rasio Aktivitas, Analisis Rasio Profitabilitas, Analisis Rasio Nilai Pasar, dan Analisis *Du Pont System.*

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Analisis Laporan Keuangan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Analisis Laporan Keuangan.

Penulis merasa bahwa Buku Analisis Laporan Keuangan ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Purbalingga, Januari 2024

DAFTAR ISI

PRAKATA ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB 1 KONSEP DASAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN **1**
A. Pendahuluan 1
B. Konsep Dasar Analisis Laporan Keuangan 3
C. Kesimpulan 18
DAFTAR PUSTAKA 20
TENTANG PENULIS 22
BAB 2 LAPORAN KEUANGAN **23**
A. Pendahuluan 23
B. Laporan Keuangan 24
C. Kesimpulan 30
DAFTAR PUSTAKA 32
TENTANG PENULIS 34
BAB 3 LAPORAN POSISI KEUANGAN **35**
A. Pendahuluan 35
B. Pengertian Laporan Posisi Keuangan 36
C. Kegunaan Laporan Posisi Keuangan 37
D. Keterbatasan Laporan Posisi Keuangan 40
E. Komponen Laporan Posisi Keuangan 42
F. Klasifikasi Pos Laporan Posisi Keuangan 44
G. Format Laporan Posisi Keuangan 76
H. Informasi yang Disajikan pada Laporan Posisi Keuangan atau pada Catatan Atas Laporan Keuangan 80
I. Kesimpulan 81
DAFTAR PUSTAKA 83
TENTANG PENULIS 84
BAB 4 ANALISIS ARUS KAS **85**
A. Laporan Arus Kas 85
B. Analisis Arus Kas 90
C. Rasio Arus Kas 90

DAFTAR PUSTAKA 95
TENTANG PENULIS 96
BAB 5 ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL 97
A. Pengertian, Jenis, dan Manfaat Modal 97
B. Pengertian dan Konsep Modal Kerja 98
C. Jenis Modal Kerja 99
D. Unsur-Unsur Modal Kerja 100
E. Perputaran Modal Kerja 101
F. Faktor-Faktor Modal Kerja 102
G. Sumber dan Penggunaan Modal Kerja 103
H. Analisis Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja 104
I. Kebijakan Pendanaan Modal Kerja 106
DAFTAR PUSTAKA 107
TENTANG PENULIS 108
BAB 6 ANALISIS RASIO KEUANGAN 109
A. Pendahuluan 109
B. Pengertian Analisis Rasio 109
C. Peran Analisis Rasio Keuangan 110
D. Keunggulan dan Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan 111
E. Peranan dan Manfaat Analisis Rasio Keuangan ... 113
F. Jenis Rasio Keuangan Perusahaan 114
G. Kesimpulan 131
DAFTAR PUSTAKA 133
TENTANG PENULIS 134
BAB 7 ANALISIS RASIO LIKUIDITAS 135
A. Pendahuluan 135
B. Pengertian Likuiditas 135
C. Jenis-Jenis Rasio Likuiditas 136
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas 140
E. Kesimpulan 142
DAFTAR PUSTAKA 143
TENTANG PENULIS 144

BAB 8 ANALISIS RASIO LEVERAGE 146
A. Pendahuluan 146
B. Pengertian *Leverage* 147
C. Jenis Rasio *Leverage* 148
D. Faktor yang Mempengaruhi Rasio *Leverage* 150
E. Kesimpulan.....153
DAFTAR PUSTAKA 154
TENTANG PENULIS.....156
BAB 9 ANALISIS RASIO AKTIVITAS 158
A. Pendahuluan 158
B. Pengertian Analisis Rasio Aktivitas 159
C. Tujuan Rasio Aktivitas 161
D. Fungsi Rasio Aktivitas.....162
E. Manfaat Rasio Aktivitas 162
F. Jenis – Jenis Rasio Aktivitas 163
G. Kesimpulan.....173
DAFTAR PUSTAKA 175
TENTANG PENULIS.....176
BAB 10 ANALISIS RASIO PROFITABILITAS 177
A. Pendahuluan 177
B. Pengertian Profitabilitas 178
C. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....178
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas 184
E. Kesimpulan.....186
DAFTAR PUSTAKA 187
TENTANG PENULIS.....189
BAB 11 ANALISIS RASIO NILAI PASAR.....191
A. Pendahuluan 191
B. Pengertian Rasio Nilai Pasar.....192
C. Fungsi dan Tujuan Rasio Nilai Pasar 193
D. Manfaat Rasio Nilai Pasar 193
E. Pihak – Pihak yang Berkepentingan atas Rasio Pasar 194
F. Analisis Rasio Nilai Pasar 195
G. Jenis-Jenis Rasio Pasar 195

H. Kesimpulan 201
DAFTAR PUSTAKA 202
TENTANG PENULIS 203
BAB 12 ANALISIS DU PONT SYSTEM..... 204
A. Pendahuluan 204
B. Analisis *DuPont System* 207
C. Kesimpulan 216
DAFTAR PUSTAKA 218
TENTANG PENULIS 219

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Perhitungan Perubahan Modal Kerja 105
Tabel 5. 2 Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja 105
Tabel 6. 1 Ilustrasi Laporan Posisi Keuangan Komparatif PT Jayapura 115
Tabel 6. 2 Ilustrasi Laporan Laba Rugi PT Jayapura 116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Laporan Posisi Keuangan PT Mayora Indah Tbk... 79
Gambar 5. 1 Macam-Macam Modal Kerja 100
Gambar 12. 1 Model DuPont Dasar..... 207
Gambar 12. 2 Model DuPont Dasar..... 209
Gambar 12. 3 Analisis Du Pont System..... 211

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA.
Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Lella Anita, M.S.Ak.

BAB 1

KONSEP DASAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA.
Universitas Wisnuwardhana Malang

A. Pendahuluan

Analisis laporan keuangan adalah proses evaluasi dan interpretasi informasi keuangan suatu perusahaan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang kinerja dan posisi keuangan perusahaan tersebut. Analisis laporan keuangan memerlukan kombinasi keterampilan analitis, pengetahuan industri, dan pemahaman mendalam tentang laporan keuangan. Hal ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen, investor, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya dalam pengambilan keputusan. Konsep dasar analisis laporan keuangan melibatkan pemahaman terhadap beberapa elemen kunci dalam laporan keuangan. Berikut adalah beberapa konsep dasar yang penting:

1. **Pemahaman Struktur Laporan Keuangan:**
   a. **Neraca (*Balance Sheet*):** Menunjukkan aset, kewajiban, dan ekuitas suatu perusahaan pada suatu titik waktu.
   b. **Laporan Laba Rugi (*Income Statement*):** Menyajikan pendapatan, biaya, dan laba bersih suatu perusahaan selama periode waktu tertentu.
   c. **Laporan Arus Kas (*Cash Flow Statement*):** Menunjukkan sumber dan penggunaan kas selama suatu periode.

DAFTAR PUSTAKA

Adams, R. (2010). Prevent, protect, pursue - A paradigm for preventing fraud. *Computer Fraud and Security*, *2010*(7), 5–11. https://doi.org/10.1016/S1361-3723(10)70080-4

Amankwah-Amoah, J., Khan, Z., Wood, G., & Knight, G. (2021). COVID-19 and digitalization: The great acceleration. *Journal of Business Research*, *136*(April), 602–611. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.011

Amran, A., Lee, S. P., & Devi, S. S. (2014). The influence of governance structure and strategic corporate social responsibility toward sustainability reporting quality. *Business Strategy and the Environment*, *23*(4), 217–235. https://doi.org/10.1002/bse.1767

Ashbaugh-Skaife, H., Collins, D. W., & Kinney, W. R. (2007). The discovery and reporting of internal control deficiencies prior to SOX-mandated audits. In *Journal of Accounting and Economics* (Vol. 44, Issues 1–2). https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2006.10.001

Damanpour, F. (2021). Business Innovation: A Meta Analysis of Effects Of Determinants And Moderators. *Academy of Management Journal*, *34*(3), 555–590.

Green, B. P., & Reinstein, A. (2004). Banking Industry Financial Statement Fraud and The Effects of Regulation Enforcement and Increased Public Scrutiny. In *Research in Accounting Regulation* (Vol. 17, Issue C, pp. 87–106). https://doi.org/10.1016/S1052-0457(04)17005-7

Huang, S. K., & Wang, Y. L. (2011). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *24*, 563–570. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.004

Korpysa, J. (2020). Entrepreneurial management of SMEs. *Procedia Computer Science*, *176*, 3466–3475. https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.050

Kundid, A., & Ercegovac, R. (2011). Credit Rationing In Financial Distress: Croatia SMEs' Finance Approach. *Internaional Journal Of Law And Management*, *53*(1), 62–84.

Maijoor, S. (2000). The Internal Control Explosion. *International Journal of Auditing*, *4*(1), 101–109. https://doi.org/10.1111/1099-1123.00305

Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness: How Psychology Affects Your Investing And What To Do About it* (1st ed.). Prentice-Hall, Inc., englewood Cliffs, New Jersey.

Rahardja, P., & Manurung, M. (2000). *Teori Ekonomi Mikro* (2nd ed.). LP UI.

Suarmanayasa, I. . (2020). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Modal Bank, Bunga Kredit, Bunga SBI dan Kredit Periode Sebelumnya Terhadap Kredit Yang Diberikan Bank Umum. *Jurnal Manajemen*, *6*(1), 8–16.

TENTANG PENULIS

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA
Universitas Wisnuwardhana Malang

Penulis berhasil meraih gelar Sarjana Akuntansi dengan gelar Akuntan pada Tahun 1995 dari Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi, Universitas Padjadjaran Bandung dan langsung diterima bekerja di perusahaan swasta di Jakarta sebagai Junior Accountant Staff selama 6 bulan. Lalu diterima bekerja di PT. Bank Dagang Negara (Persero) Tahun 1996 sd 1999. Lanjut bekerja di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Tahun 1999 sampai dengan Tahun 2014 dengan jabatan sebagai Kepala Cabang. Kemudian di Oktober Tahun 2014 mengajukan resign dari Bank Mandiri. Tahun 2015 menjadi dosen tetap di Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Wisnuwardhana Malang, serta aktif sebagai peneliti di Bidang Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Sektor Publik. Hasil penelitiannya dimuat di jurnal nasional maupun jurnal internasional serta menghasilkan dua buku yang sudah ber-ISBN yaitu: Buku Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 dan Buku Tanya Jawab Soal Akuntansi Keuangan Menengah. Tulisannya juga dimuat di Buku Seri Bunga Rampai Akuntansi Publik Edisi 2 dengan judul: Isu Kontemporer Akuntansi Publik yang diterbitkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Kompartemen Akuntan Pendidik Forum Dosen Akuntansi Sektor Publik. Berhasil meraih gelar Magister Manajemen Tahun 2001 dan Tahun 2020 berhasil meraih gelar Doktor Ilmu Akuntansi dari Program Doktor Ilmu Akuntansi FEB Universitas Brawijaya Malang. Email Penulis: dwi.ekasari.harmadji@gmail.com

BAB 2 | LAPORAN KEUANGAN

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA
Universitas Wisnuwardhana Malang

A. Pendahuluan

Laporan keuangan adalah suatu dokumen resmi yang mencerminkan kondisi keuangan suatu entitas pada suatu periode waktu tertentu. Tujuan utama dari laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang relevan dan akurat kepada para pemangku kepentingan *(stakeholders*), seperti pemilik saham, kreditur, investor, pemerintah, dan manajemen internal, untuk membantu mereka dalam membuat keputusan ekonomi, (Vershinina et al., 2017).

Laporan keuangan biasanya terdiri dari tiga jenis utama:

1. **Laporan Laba Rugi (*Income Statement*):** Laporan ini menyajikan kinerja keuangan suatu entitas selama periode waktu tertentu. Ini mencakup pendapatan, biaya, dan laba bersih atau rugi bersih.
2. **Laporan Neraca (*Balance Sheet*):** Laporan ini memberikan gambaran tentang aset, kewajiban, dan ekuitas suatu entitas pada suatu titik waktu tertentu. Ini membantu melihat struktur keuangan perusahaan.
3. **Laporan Arus Kas (*Cash Flow Statement*):** Laporan ini mencatat arus masuk dan keluar uang selama periode waktu tertentu. Ini memberikan wawasan tentang sumber dan penggunaan kas, yang sangat penting untuk kelangsungan operasional perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Ashbaugh-Skaife, H., Collins, D. W., & Kinney, W. R. (2007). The discovery and reporting of internal control deficiencies prior to SOX-mandated audits. In *Journal of Accounting and Economics* (Vol. 44, Issues 1–2). https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2006.10.001

Bodas, I., Pamela, M., & Fontana, R. (2019). Strategic Orientation, Innovation Performance and The Moderating Influence of Marketing Management. *Management Research Review*, *40*(3), 129–139.

Felicio, J. A., Caldeirinha, V., & Dutra, A. (2019). Ambidextrous Capacity In Small And Medium-Sized Enterprises. *Journal of Business Research*, *10*(1), 607–614. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.061

Green, B. P., & Reinstein, A. (2004). Banking Industry Financial Statement Fraud and The Effects of Regulation Enforcement and Increased Public Scrutiny. In *Research in Accounting Regulation* (Vol. 17, Issue C, pp. 87–106). https://doi.org/10.1016/S1052-0457(04)17005-7

Huang, S. K., & Wang, Y. L. (2011). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *24*, 563–570. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.004

Inayah, N., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2014). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Bersih UMKM dan Menengah (UKM) Sektor Formal. *Jurnal Manajemen Indonesia*, *2*(1).

Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Maijoor, S. (2000). The Internal Control Explosion. *International Journal of Auditing*, *4*(1), 101–109. https://doi.org/10.1111/1099-1123.00305

Rahardja, P., & Manurung, M. (2000). *Teori Ekonomi Mikro* (2nd ed.). LP UI.

Setyari, N. P. W. (2012). Evaluasi Dampak Kredit Mikro Terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, *1*(2), 59–70.

Suarmanayasa, I. . (2020a). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Modal Bank, Bunga Kredit, Bunga SBI dan Kredit Periode Sebelumnya Terhadap Kredit Yang Diberikan Bank Umum. *Jurnal Manajemen*, *6*(1), 8–16.

Suarmanayasa, I. N. (2020b). *Manajemen Perkreditan (Teori dan Aplikasi)* (1st ed.). CV. Nakomu.

Vershinina, N., Barrett, R., & McHardy, P. (2017). Logics And Rationalisations Underpinning Entrepreneurial Decision-Making. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *24*(1), 158–175.

TENTANG PENULIS

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, SE., Ak., M.M., CA., CPA
Universitas Wisnuwardhana Malang

Penulis berhasil meraih gelar Sarjana Akuntansi dengan gelar Akuntan pada Tahun 1995 dari Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi, Universitas Padjadjaran Bandung dan langsung diterima bekerja di perusahaan swasta di Jakarta sebagai Junior Accountant Staff selama 6 bulan. Lalu diterima bekerja di PT. Bank Dagang Negara (Persero) Tahun 1996 sd 1999. Lanjut bekerja di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Tahun 1999 sampai dengan Tahun 2014 dengan jabatan sebagai Kepala Cabang. Kemudian di Oktober Tahun 2014 mengajukan resign dari Bank Mandiri. Tahun 2015 menjadi dosen tetap di Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Wisnuwardhana Malang, serta aktif sebagai peneliti di Bidang Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Sektor Publik. Hasil penelitiannya dimuat di jurnal nasional maupun jurnal internasional serta menghasilkan dua buku yang sudah ber-ISBN yaitu: Buku Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 dan Buku Tanya Jawab Soal Akuntansi Keuangan Menengah. Tulisannya juga dimuat di Buku Seri Bunga Rampai Akuntansi Publik Edisi 2 dengan judul: Isu Kontemporer Akuntansi Publik yang diterbitkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Kompartemen Akuntan Pendidik Forum Dosen Akuntansi Sektor Publik. Berhasil meraih gelar Magister Manajemen Tahun 2001 dan Tahun 2020 berhasil meraih gelar Doktor Ilmu Akuntansi dari Program Doktor Ilmu Akuntansi FEB Universitas Brawijaya Malang. Email Penulis: dwi.ekasari.harmadji@gmail.com

BAB 3

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar

A. Pendahuluan

Laporan keuangan merupakan dokumen yang disusun untuk memberikan informasi mengenai keadaan keuangan suatu entitas kepada pihak-pihak yang membutuhkan. Tujuan dari laporan keuangan ini adalah untuk memberikan informasi yang berguna bagi pemakai dalam membuat keputusan ekonomi. Menurut Indra (2005), pemakai laporan keuangan ingin mengetahui apa yang telah dilakukan oleh manajemen atau pertanggungjawaban manajemen agar mereka dapat membuat keputusan ekonomi yang tepat. Oleh karena itu, laporan keuangan harus menyediakan informasi yang akurat dan relevan mengenai posisi keuangan, kinerja, dan arus kas suatu entitas.

Dalam konteks pengambilan keputusan ekonomi, laporan keuangan memiliki peran yang sangat penting. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan dapat membantu pemakai dalam mengevaluasi kinerja suatu entitas, memprediksi potensi keuntungan atau kerugian di masa depan, serta menentukan apakah suatu entitas layak untuk diinvestasikan atau tidak.

Penyusunan laporan keuangan harus dilakukan dengan hati-hati dan profesional. Laporan keuangan harus memenuhi standar akuntansi yang berlaku dan harus disusun dengan menggunakan metode yang konsisten dan transparan. Dengan

DAFTAR PUSTAKA

Hery (2012) *Rahasia Cermat Mahir Menganalisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

Indra, B. (2005) *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar, Penerbit Erlangga, Jakarta.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kartikahadi, H. *et al.* (2016) *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Edited by T. E. IAI. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

Mansyur, A. R. (2020) 'Dampak COVID-19 Terhadap Dinamika Pembelajaran Di Indonesia', *Education and Learning Journal*, Vol. 1, No, pp. 113–123.

Prihadi, T. (2011) *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM.

Prihadi, T. (2019) 'Analisis Laporan Keuangan', *PT Gramedia Pustaka Utama*, p. 44.

PT Mayora Indah Tbk (2022) *Laporan Tahunan dan Laporan Berkelanjutan 2022*.

Rudianto (2018) *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Erlangga.

TENTANG PENULIS

Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar

Penulis kelahiran Pematang Siantar ini merupakan dosen program studi S-1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematang Siantar. Selain itu penulis juga aktif sebagai pegawai pada instansi tempat penulis bekerja. Ketertarikan penulis terhadap ilmu manajemen dimulai pada saat memutuskan melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada tahun 2013 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi di STIE Sultan Agung Pematang Siantar dengan memilih jurusan S-1 Manajemen. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan pascasarjana di Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan berhasil menyelesaikan studi S-2 di prodi Magister Manajemen pada tahun 2019. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen khususnya di Bidang Manajemen Keuangan maupun Manajemen Sumber Daya Manusia. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

BAB 4

ANALISIS ARUS KAS

Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia

A. Laporan Arus Kas

Laporan arus kas memberikan informasi tentang arus kas masuk dan arus kas keluar yang telah terjadi dalam periode tertentu. Apabila arus kas masuk lebih kecil dari arus kas keluar, kondisi ini menyebabkan defisit likuiditas perusahaan. Manfaat laporan arus kas adalah untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menjalankan operasinya, menyusun strategi dan pengambilan keputusan, mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pemasukan.

Manajemen perusahaan menggunakan laporan arus kas untuk menilai operasi perusahaan yang telah berjalan dan merencanakan kegiatan investasi dan pendanaan di masa depan. Investor dan kreditur juga menggunakan laporan arus kas untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan arus kas serta membayar utang dan dividen.

1. Relevansi Kas

Kas adalah alat pembayaran yang digunakan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasionalnya yang bersifat sangat likuid dan dapat dengan cepat dikonversikan menjadi uang tunai dalam jumlah tertentu. Kas sebagai permulaan sekaligus akhir dari siklus operasi suatu perusahaan. Kas dikonversi menjadi berbagai aset (misalnya persediaan) yang digunakan untuk penjualan kredit,

DAFTAR PUSTAKA

Subramanyam, K. R & John J. Wild. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.

Wati, Y., Putri, D. E., Syahputri, A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2020). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, *6*(2), http://dx.doi.org/10.29040/jie.v6i2.6227

TENTANG PENULIS

Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia

Yenny Wati adalah dosen di Fakultas Bisnis, Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia. Penulis menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Akuntansi di Politeknik Caltex Riau, S-1 Akuntansi di Universitas Riau dan S-2 Magister Akuntansi di Program Pascasarjana Universitas Riau. Penulis juga aktif memublikasikan hasil penelitiannya di berbagai seminar dan jurnal baik nasional maupun internasional.

BAB 5

ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL

Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia

A. Pengertian, Jenis, dan Manfaat Modal

Modal merupakan sejumlah dana atau barang (aset) yang digunakan perusahaan untuk melakukan kegiatan bisnis agar memperoleh keuntungan. Jenis modal dibedakan berdasarkan sumber, pemilik, wujud, dan sifat. Jenis modal berdasarkan sumber terdiri dari modal eksternal dan modal internal. Modal eksternal yaitu modal yang bersumber dari investor atau kreditur. Modal internal yaitu modal yang bersumber dari penjualan perusahaan, saham, aset perusahaan, laba ditahan atau dividen yang diinvestasikan kembali oleh perusahaan. Jenis modal berdasarkan pemiliknya terdiri dari modal sosial dan modal perseorangan. Modal sosial yaitu modal berupa sumber daya yang dimiliki masyarakat untuk memperlancar kegiatan operasional. Modal perseorangan yaitu modal yang bersumber dari individu untuk memperlancar kegiatan usaha dan menghasilkan keuntungan bagi pemiliknya, seperti aset pribadi dan deposito.

Jenis modal berdasarkan wujudnya terdiri dari modal pasif dan modal aktif. Modal pasif disebut juga sebagai modal abstrak. Modal pasif yaitu modal yang tidak terlihat secara langsung namun dibutuhkan untuk keberlanjutan perusahaan di masa depan, misalnya keterampilan karyawan, pengetahuan, kekayaan intelektual, dan hubungan bisnis. Modal aktif disebut

DAFTAR PUSTAKA

Effendi, N. I., Nelvia, R., Wati, Y., Putri, D. E., Fathur, A., Wulandari, I., Seto, A. A., Puspitasari, D., Sesario, R., & Arumingtyas, F. (2022). *Manajemen keuangan*. PT. Global Eksekutif Teknologi.

Horne, J. C. V. & Wachowicz, J. Jr. (2012). *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.

Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

Suciati, F., Lestari, B. A. H., Nurfauziah, F. L., Utami, C. K., Sayekti, F. N., Grave, A. D., Defitri, S. Y., Wati, Y., Lestari, F. A. P., & Jaya, E. S. (2022). *Pengantar Akuntansi*. PT. Global Eksekutif Teknologi.

TENTANG PENULIS

Yenny Wati, S.E., M.Ak.
Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia

Yenny Wati adalah dosen di Fakultas Bisnis, Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia. Penulis menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Akuntansi di Politeknik Caltex Riau, S-1 Akuntansi di Universitas Riau dan S-2 Magister Akuntansi di Program Pascasarjana Universitas Riau. Penulis juga aktif memublikasikan hasil penelitiannya di berbagai seminar dan jurnal baik nasional maupun internasional.

BAB 6

ANALISIS RASIO KEUANGAN

Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar

A. Pendahuluan

Tujuan utama perusahaan dalam menjalankan bisnis adalah untuk memperoleh keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan stakeholder serta meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi sangat penting ketika perusahaan akan go public karena menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan investor dalam berinvestasi (Kadim, Sunardi and Husain, 2020). Keberhasilan kinerja perusahaan dapat diukur dari berbagai indikator, salah satunya adalah kinerja keuangan yang optimal. Untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan, dapat dilakukan analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan merupakan metode yang digunakan untuk mengukur pertumbuhan perusahaan dalam suatu periode laporan keuangan. Menurut Babalola and Abiola (2013), analisis keuangan adalah spesialisasi dalam akuntansi yang bertujuan untuk merumuskan diagnosis dan prognosis terkait situasi dan kinerja keuangan suatu perusahaan atau organisasi.

B. Pengertian Analisis Rasio

Menurut Munawir (2010), rasio digunakan untuk menggambarkan hubungan atau perimbangan antara suatu jumlah tertentu dengan jumlah lainnya dalam laporan keuangan perusahaan. Dengan menggunakan analisis rasio, penganalisis

DAFTAR PUSTAKA

Babalola, Y. A. and Abiola, F. R. (2013) 'Financial Ratio Analysis of Firms: A Tool for Decision Making', *International Journal of Management Sciences*, 1(4), pp. 132–137.

Brigham, E. F. and Houston, J. (2011) *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Darmawan (2020) *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*, *UNY Press*.

Dewanti, H. W. (2009) 'Analisis Pengaruh Perubahan Npm, Ldr, Npl Dan Bopo Terhadap Perubahan Laba', pp. 1–177.

Kadim, A., Sunardi, N. and Husain, T. (2020) 'The modeling firm's value based on financial ratios, intellectual capital and dividend policy', *Accounting*, 6(5), pp. 859–870. doi: 10.5267/j.ac.2020.5.008.

Mansyur, A. R. (2020) 'Dampak COVID-19 Terhadap Dinamika Pembelajaran Di Indonesia', *Education and Learning Journal*, Vol. 1, No, pp. 113–123.

Munawir (2010) *Analisa Laporan Keuangan*. 4th edn. Jakarta: Salemba Empat.

Murhadi, W. R. (2013) *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Normiati, N. and Amalia, D. (2021) 'Analysis of the Effect of Financial Ratio on Financial Distress Conditions in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange', *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(2), pp. 105–120. doi: 10.30871/jama.v5i2.3548.

Yusra, I. (2016) 'Kemampuan Rasio Likuiditas dan Solvabilitas dalam Memprediksi Laba Perusahaan : Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi', *jurnal Benefita*, 1(September), pp. 15–23.

TENTANG PENULIS

Hendrick Sasimtan Putra, S.E., M.M.
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar

Penulis kelahiran Pematang Siantar ini merupakan dosen program studi S-1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematang Siantar. Selain itu penulis juga aktif sebagai pegawai pada instansi tempat penulis bekerja. Ketertarikan penulis terhadap ilmu manajemen dimulai pada saat memutuskan melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada tahun 2013 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi di STIE Sultan Agung Pematang Siantar dengan memilih jurusan S-1 Manajemen. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan pascasarjana di Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan berhasil menyelesaikan studi S-2 di prodi Magister Manajemen pada tahun 2019. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen khususnya di Bidang Manajemen Keuangan maupun Manajemen Sumber Daya Manusia. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

BAB 7

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS

Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Universitas Tama Jagakarsa

A. Pendahuluan

Perusahaan dapat dikatakan berhasil bukan hanya dapat mengandalkan tingkat pertumbuhan penjualan secara konsisten dan bertahap. Namun perusahaan juga harus dapat melihat atau juga menelusuri kunci penting agar perusahaan semakin efektif. Kunci efektifnya yaitu dengan manajemen likuiditas agar dapat menghadapi banyak berbagai tantangan dan mampu membayar keseluruhan jangka pendeknya dengan menggunakan asset lancarnya. Apabila jumlah aktiva lancar terlalu kecil maka akan menimbulkan illikuid, sedangkan apabila jumlah aktiva lancar terlalu besar akan berakibat timbulnya dana yang menganggur (*iddle cash*), semua ini berpengaruh kepada jalannya operasi perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan perusahaan tempat berinvetasi dapat menghasilkan laba yang tinggi bagi para investor, (Lazuardy, 2017). Likuiditas merupakan suatu hal yang sangat penting bagi perusahaan untuk dikelola dengan baik karena akan berdampak kepada profiitabililitas serta *business sustainability* dan *continuity,* (Notoatmojo, 2018).

B. Pengertian Likuiditas

Otoritas Jasa keuangan (OJK) menyatakan bahwa arti dari likuiditas adalah seluruh kewajiban yang dapat dilunasi oleh kemampuan perusahaan dalam waktu yang singkat dan segera.

DAFTAR PUSTAKA

Effendi, N.I. *et al.* (2022) *Manajemen Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Horne, J.C. Van and Wachowicz, J.M. (2012) *Prinsip - Prinsip Manajemen Keuangan*. 13th edn. Jakarta: Salemba Empat.

Jusmarni, J. and Prihastuti, A.H. (2021) 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Perusahaan Asusransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), pp. 83–89. Available at: https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1063.

Lazuardy, M.N.F.D. (2017) 'Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Yang Dimoderasi Size Perusahaan Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2014', *Jurnal Ilmiah* [Preprint].

Murhadi, W.R. (2013) *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Notoatmojo, M.I. (2018) 'Analisis Dampak Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2010 -2016', *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), p. 19. Available at: https://doi.org/10.21043/equilibrium.v6i1.3254.

Seltyowati, L. *et al.* (2023) *Analisis Laporan Keuangan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Subramanyam, K.R. and Wild, J.J. (2010) *Analisis Laporan Keuangan*. Empat. Jakarta. Available at: https://doi.org/978-979-061-067-5.

Sudana, I.M. (2015) *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedu. Jakarta: Erlangga.

TENTANG PENULIS

Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Universitas Tama Jagakarsa

Penulis lahir di Kebumen pada tahun 1966 anak dari Alm. Bapak H. Mohammad Jafar Sidiq, dan Ibu Almarhumah Hj Tarwiyah Songidah. Mempunyai suami bernama Prof. Drs. H Tama Sembiring, M.M. dan beberapa anak. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) pada tahun 1973 sampai dengan tahun 1980, Pendidikan sekolah menengah Pertama di SMP swasta Muhammadiyah Kebumen pada tahun 1980 sampai dengan tahun 1983, Pendidikan Sekolah Menengah Atas Di SMA Swasta Muhammadiyah dari tahun 1983 sampai dengan tahun 1986. Pendidikan Strata satu (S1) dengan Jurusan Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi STIEKN Jayanegara Malang pada tahun 1986 sampai dengan tahun 1991, penulis menyelesaikan studinya selama lima tahun, Pendidikan Strata Dua (S2) di Magister Manajemen, di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta pada tahun 1996 sampai tahun 1998. Pekerjaan dari tahun 1991 sampai tahun 1995 di PT Ruliya Karya Prima sebagai Manager Keuangan dan sebagai dosen Tetap Di Kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Jagakarsa dari tahun 1991 sampai tahun 2003, dan dosen Tetap di Universitas Tama Jagakarsa dari tahun 2004 sampai sekarang. Penulis pernah menulis Jurnal (*Proceeding*): 1. Determining of digital wallet actual usage: A new model to identify changes in consumer behavior.@2010 2023 by the authors, licensee Growing Science Canada.This is an open access article distributed under the terms and condition of the license. 2. Analysis of Factors Affecting Consumer Statisfaction and Their Impact on Green Product Consumer Loyalty. (Kontigensi jurnal Ilmiah Manajemen Vo. 11. No. 1 juni 2023. pp. 242 - 246 ISSN 2088-87). 3 the Importance of Creativity in Production of Roofs for Increasing Tiles Business income in Jatisari Kecamatan Kebumen

Village, Kebumen District. (SHS Web of Conferences149,03036(2022). 4. Understanding Management Marketing in Digitalization and Automation Times.Ekulibrium: jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vo.1No.1 92022) March, pp xx-xx Economic Faculty, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

BAB 8

ANALISIS RASIO *LEVERAGE*

Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Kak Sam Academy

A. Pendahuluan

Untuk mengembangkan aktivitas usaha, Perusahaan tentu mengalami hambatan manakala modal yang tersedia tidak cukup unutk membiayai operasinya untuk keperluan jangka pendek ataupun jangka Panjang. Oleh karena itu, kehadiran modal pinjaman berupa utang (*Liability*) sangat diharapkan untuk memperlancar aktivitas atau proyek yang sedang dikelola Perusahaan. Namun demikian ada hal yang perlu dipertimbangkan atas manfaat dari modal pinjaman tersebut. Selayaknya modal pinjaman yang diharapkan, benar-benar memberikan kontribusi yang besar guna meningkatkan aktivitas usaha dalam memperoleh pendapatan berupa laba atau keuntungan.

Keuntungan dari aktivitas bisnis merupakan salah satu indicator Perusahaan sebagai satu unit ekonomi agar Perusahaan mampu mengahadapi persaingan guna mempertahankan kelangsungannya. Untuk mendapatkan keuntungan sebagaimana yang diharapkan oleh Perusahaan berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi, dibutuhkan kemampuan dari manajemennya dalam mengelola segala aktivitas usahanya secara efektif dan efisien sebagaimana yang direncanakan. Aktivitas manajemen Perusahaan memegang peran yang sangat penting karena bidang inilah yang akan mengelola segala

DAFTAR PUSTAKA

Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2010) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 11th edn. Jakarta: Salemba Empat.

Hanafi, M. M. (2021). *Manajemen*. Tangerang: Universitas Terbuka

Hery (2014) *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hidayat dan Galib (2019). Diakses 2023, Desember 26. *Analisis Leverage Operasi dan Leverage Keuangan Terhadap Earning Per Share (EPS) di Perusahaan Industri Pabrik Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* https://ejurnal.ung.ac.id › article ›

Lubis, D. R. A. *et al.* (2019). Diakses 2023, 26 Desember. Analisis Leverage dan Aktivitas dalam Mengendalikan Profitabilitas pada PT Astra Otopart Tbk. Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Financial: Jurnal Akuntansi, https://financial.ac.id › article

Niswatin, 2010. Diakses 2023. Desember 26. *Analisis Financial Leverage*
Untuk Pengambilan Keputusan https://ojs.unsiq.ac.id › article ›

Rahmasari, D., Suryani, E. and Oktaryani, S. (2019) 'Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH) p-ISSN*, 5(1), pp. 66–83.

Sriwahyuni, U. and Wihandaru (2016) 'Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), pp. 84–109. Available at: https://doi.org/10.18196/mb.

Sudana, I.M. (2011) *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik.* Jakarta: Erlangga.

Syahyunan (2015) *Manajemen Keuangan (Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan)*. Medan: USU Press Medan.

Wibowo, A. and Wartini, S. (2012) 'Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI', *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), pp. 49–58. Available at: http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm.

TENTANG PENULIS

Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Kak Sam Academy

Penulis lebih di kenal dengan Nama Kak Sam atau Kakek Sam / Mbah Sam. Lahir di Kabupaten Tegal, 13 Januari. 1987. Lulusan S1 Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Semarang Tahun 2008, serta lulusan Pendidikan Profesi Guru Pendidikan Ekonomi Tahun 2013 di Universitas Negeri Semarang. Sekarang sedang menempuh S2 PIAUD di Universitas Islam An-Nur Lampung. Pernah bertugas di pedalaman Aceh (Pulau Breuh) sampai dengan tugas di Luar Negeri (Sabah – Malaysia), Setelah Selesai dari Pensiun dari Dunia Pendidikan, beralih ke Dunia Konstruksi, kemudian kembali ikut aktif dalam dunia pendidikan tahun 2019, terjun di pada Jenjang Pendidikan Anak Usia Dini sebagai Trainer, Konsultan dan Praktisi Anak. Selain itu penulis juga aktif dalam mendampingi peserta Guru baik dalam kegiatan Internal maupun Eksternal, Seperti Out Bond, Konsultasi Dapodik, Konsultasi Sispena, Konsultasi Karya Ilmiah, Diklat Komputer, Diklat Manajemen Administrasi Sekolah, Diklat Kurikulum 2013 Diklat PAUD, APE Sentra, Diklat Parenting, Diklat Kreasi Barang Bekas, Diklat Cipta Gerak dan Lagu, dan keahlian lain di bidang pemasangan Rel Kereta Api dan Konstruksi. Aktif juga di bidang penulisan dan jurnalistik sekarang menjawab sebagai Wakil Pimpinan Redaksi Suara Utama. Sekarang bekerja sebagai Kepala Sekolah Berbasis Pondok Pesantren SMP Al Falah Jogorogo, selain itu juga sebagai Pemilik Yayasan Sam Foundation, Direktur CV Kak Sam Academy, CV Kunyit Maju Bersama, Ketua Sahabat Pendidik dan Tenaga Kependidikan Anak Usia Dini Indonesia. Memiliki Unit Usaha Kursus seperti Kursus Komputer, Kursus Tata Busana dan Kursus Tata Boga, di samping bergerak di bidang tersebut ada unit usaha lain seperti Tim IT Cyber Michail Computer, Co Host Group,

QC Group serta berbagai unit usaha yang menyediakan berbagai keperluan di bidang pendidikan.

BAB 9

ANALISIS RASIO AKTIVITAS

Lella Anita, M.S.Ak.
IAIN Metro Lampung

A. Pendahuluan

Bagi suatu perusahaan masalah keuangan sering kali menjadi permasalahan yang sangat vital dan krusial sehingga dapat memperngaruhi perkembangan bisnis pada semua kegiatan opersasional perusahaan. Tercapainya laba atau keuntungan merupakan salah satu tujuan utama didirikannya suatu perusahaan. kesuksesan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dan mempertahankan kegiatannya bergantung pada pengelolaan keuangan. Dalam mengambil keputusan, perusahaan harus menganalisis laporan keuangan untuk menghitung kinerja perusahaan dan membandingkannya dengan situasi tahun lalu sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan. Kinerja suatu perusahaan adalah suatu kondisi global dalam jangka waktu tertentu, seperti yang terjadi pada saat kegiatan operasional dan pemanfaatan sumber dayanya. Kinerja juga diartikan sebagai keberhasilan yang dicapai suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu dan tercermin dalam tingkat kesehatan perusahaan. Kinerja keuangan menunjukkan upaya-upaya yang dapat dilakukan perusahaan untuk menentukan tingkat keberhasilannya dalam menghasilkan keuntungan.

DAFTAR PUSTAKA

Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Hanafi & Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Ke Sepuluh. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Syamsudin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

TENTANG PENULIS

Lella Anita, M.S.Ak.
IAIN Metro Lampung

Penulis bernama lengkap Lella Anita, M.S.Ak. Tempat tanggal lahir Metro 28 November 1988. Saat ini penulis mengajar pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung.

BAB 10

ANALISIS RASIO PROFITABILITAS

Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Universitas Tama Jagakarsa

A. Pendahuluan

Dalam menjalankan sebuah bisnis penting untuk mengetahui tingkat perkembangan keuntungan bisnisnya dengan menganalisis rasio profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan sebuah analisis yang digunakan untuk mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan. Hal ini memudahkan para investor dalam mengambil keputusan bisnis sebelum berinvestasi. Dasar dalam mengukur tingkat profitabilitas terdiri dari neraca atau laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi perusahaan. Dari kedua laporan keuangan tersebut maka dapat ditemukan hasil analisis rasio yang kemudian dari hasil rasio tersebut dapat digunakan untuk menilai aspek-aspek yang berhubungan dengan operasi perusahaan tersebut. Profitabilitas yang tinggi dapat menghasilkan laba yang tinggi, namun laba yang tinggi belum tentu menghasilkan profitabilitas yang tinggi juga. Mengukur kinerja perusahaan untuk menghasilkan laba *(profit*), dan di antaranya pendapatan, asset, dan modal merupakan tujuan dari analisis profitabilitas. Mengetahui efektivitas kemampuan menajemen dari hasil profitabilitas sebagai tolah ukur atau gambaran dilihat dari laba yang diterima yang kemudian dibandingankan dengan hasil pendapatan dan investasi perusahaan, (Nurhaliza and Harmain, 2022).

DAFTAR PUSTAKA

Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2010) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 11th edn. Jakarta: Salemba Empat.

Fadillah, Y. and Ilmi, A.D. (2022) 'Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Mengukur Kinerja Keuangan Pt. Jasa Raharja Perwakilan Parepare', *Moneta: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), pp. 40–49.

Hanafi, M. (2012) *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Harahap, S.S. (2015) *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. 1st–10th edn. Jakarta: Rajawali Pers.

Hery (2014) *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ilham, R. N., Ervina, N., Julyanthry, J., & Putri, D. E. (2022). Anteseden Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Konsisten Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, *7*(1), 363-368.

Ilham, R. N., Sinaga, S., Putri, D. E., Sinta, I., & Fuadi, F. (2021). Efek Dari Leverage Dan Ukuran Perusahaan Dalam Memengaruhi Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, *5*(02), 1280-1289.

Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, *5*(1), 32-39.

Lase, A. Z., Jubi, J., Susanti, E., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kabel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, *7*(1), 56-63.

Maulida, R. (2023) *Rasio Profitabilitas: Pengertian, Jenis, dan Contohnya, 05 Januari 2023*. Available at:

https://www.online-pajak.com/seputar-pajak/rasio-profitabilitas.

Nurhaliza, S. and Harmain, H. (2022) 'Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Yang Terdaftar Di BEI', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), pp. 1189–1202. Available at: https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2440.

Putri, D. E., & Sari, E. P. (2020). Dampak CR, DER dan NPM terhadap Tobins Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, *3*(2), 249-255.

Putri, D. E., Lie, D., Inrawan, A., & Sisca, S. (2021). Kontribusi likuiditas, leverage, dan capital intensity terhadap agresivitas pajak pada perusahaan IDX 30. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(4), 1572-1581.

Riyadi, R. *et al.* (2023) *Manajemen Keuangan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Sari, E.P. *et al.* (2022) 'Kebijakan Dividen Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ 45', *JAP (Jurnal Akuntansi dan Pajak)*, 22(2), pp. 01–11. Available at: https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3902.

Seltyowati, L. *et al.* (2023) *Analisis Laporan Keuangan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Sudana, I.M. (2011) *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sudana, I.M. (2015) *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedu. Jakarta: Erlangga.

TENTANG PENULIS

Dra. Hj. Misrofingah, M.M.
Universitas Tama Jagakarsa

Penulis lahir di Kebumen pada tahun 1966 anak dari Alm. Bapak H. Mohammad Jafar Sidiq, dan Ibu Almarhumah Hj Tarwiyah Songidah. Mempunyai suami bernama Prof. Drs. H Tama Sembiring, M.M. dan beberapa anak. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) pada tahun 1973 sampai dengan tahun 1980, Pendidikan sekolah menengah Pertama di SMP swasta Muhammadiyah Kebumen pada tahun 1980 sampai dengan tahun 1983, Pendidikan Sekolah Menengah Atas Di SMA Swasta Muhammadiyah dari tahun 1983 sampai dengan tahun 1986. Pendidikan Strata satu (S1) dengan Jurusan Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi STIEKN Jayanegara Malang pada tahun 1986 sampai dengan tahun 1991, penulis menyelesaikan studinya selama lima tahun, Pendidikan Strata Dua (S2) di Magister Manajemen, di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta pada tahun 1996 sampai tahun 1998. Pekerjaan dari tahun 1991 sampai tahun 1995 di PT Ruliya Karya Prima sebagai Manager Keuangan dan sebagai dosen Tetap Di Kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Jagakarsa dari tahun 1991 sampai tahun 2003, dan dosen Tetap di Universitas Tama Jagakarsa dari tahun 2004 sampai sekarang. Penulis pernah menulis Jurnal (*Proceeding*): 1. Determining of digital wallet actual usage: A new model to identify changes in consumer behavior.@2010 2023 by the authors, licensee Growing Science Canada.This is an open access article distributed under the terms and condition of the license. 2. Analysis of Factors Affecting Consumer Statisfaction and Their Impact on Green Product Consumer Loyalty. (Kontigensi jurnal Ilmiah Manajemen Vo. 11. No. 1 juni 2023. pp. 242 - 246 ISSN 2088-87). 3 the Importance of Creativity in Production of Roofs for Increasing Tiles Business income in Jatisari Kecamatan Kebumen

Village, Kebumen District. (SHS Web of Conferences149,03036(2022). 4. Understanding Management Marketing in Digitalization and Automation Times.Ekulibrium: jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vo.1No.1 92022) March, pp xx-xx Economic Faculty, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

BAB 11

ANALISIS RASIO NILAI PASAR

Lella Anita, M.S.Ak.
IAIN Metro Lampung

A. Pendahuluan

Metode analisis yang paling sering digunakan dalam menganalisis laporan keuangan adalah analisis rasio. Jika laporan keuangan yang disajikan tidak dilakukan analisis terlebih dahulu maka laporan keuangan yang disusun dan disajikan oleh perusahaan khususnya bagian akuntansi dan keuangan tidak akan memberikan manfaat yang maksimal. Tujuan analisis pelaporan keuangan adalah untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan suatu organisasi serta mengevaluasi kinerja manajemen selama periode tertentu. Hal ini dapat dilakukan melalui analisis rasio.

Salah satu cara untuk mendapatkan informasi yang sangat berguna dari laporan keuangan organisasi adalah melalui analisis rasio. Analisis rasio dimaksudkan untuk menjelaskan hubungan antar komponen keuangan yaitu (neraca dan laba rugi). Analisis rasio ini berguna untuk menormalkan angka dan memungkinkan perbandingan antara perusahaan. Analisis rasio adalah alat yang berguna untuk membakukan angka dan memungkinkan perbandingan antara bisnis dari tahun ke tahun dalam perusahaan yang sejenis.

Analisis rasio keuangan sering dilakukan perusahaan untuk melihat kondisi kesehatan perusahaan. Rasio keuangan yang biasa digunakan dalam analisis laporan keuangan meliputi

DAFTAR PUSTAKA

Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of Financials Managements.* Thirteenth Edition. South- Western Cengage Learning.

Sudana, M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

TENTANG PENULIS

Lella Anita, M.S.Ak.
IAIN Metro Lampung

Penulis bernama lengkap Lella Anita, M.S.Ak. Tempat tanggal lahir Metro 28 November 1988. Saat ini penulis mengajar pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung.

BAB 12

ANALISIS DU PONT SYSTEM

Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Kak Sam Academy

A. Pendahuluan

Saat ini perkembangan dunia usaha sangat pesat. Hal itu ditandai dengan bermunculannya banyak perusahaan-perusahaan baru. Kondisi tersebut membuat setiap perusahaan harus mampu beroperasi secara efisien dan efektif agar tujuan utama perusahaan untuk memaksimumkan kekayaan pemegang saham dapat tetap tercapai. Kondisi persaingan yang semakin ketat, baik persaingan diantara perusahaan-perusahaan Indonesia maupun dengan perusahaan luar negeri, menuntut manajemen untuk mampu membuat strategi agar Perusahaan mampu bertahan dalam persaingan pasar. Kondisi persaingan tersebut juga menuntut manajemen untuk mampu melakukan prediksi yang tepat mengenai kinerja perusahaan masa depan terutama mengenai profitabilitas, akan membantu manajemen untuk membuat kebijakan-kebijakan strategis yang bisa memperkuat posisi perusahaan dalam dunia persaingan pasar. Perkembangan pasar modal Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang cepat, tercatat pasar modal Indonesia tumbuh 23,47% dibandingkan dengan akhir tahun 2016. Perkembangan yang pesat tersebut menciptakan berbagai peluang bagi investor untuk menginvestasikan modal yang dimilikinya pada Perusahaan yang dapat menghasilkan return tinggi. Kesempatan seperti ini tentu merupakan moment yang

DAFTAR PUSTAKA

Ariani, DW. (2020). *Pengantar Bisnis*. Tangerang: Universitas Terbuka.

Accurate, (2023). Diakses 2023, Desember 26. Analisis DuPont : Pengertian, Komponen, Rumus dan Contoh. https://accurate.id/akuntansi/analisis-dupont/

CFI, (2023). Diakses 2023, Desember 26. Analisis DuPont. https://corporatefinanceinstitute.com/

Hanafi, M. M. (2021). *Manajemen*. Tangerang: Universitas Terbuka.

Syahyunan (2015) *Manajemen Keuangan (Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan)*. Medan: USU Press Medan.

TENTANG PENULIS

Mohamad Anggi Samukroni, S.Pd., Gr.
Kak Sam Academy

Penulis lebih di kenal dengan Nama Kak Sam atau Kakek Sam / Mbah Sam. Lahir di Kabupaten Tegal, 13 Januari. 1987. Lulusan S1 Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Semarang Tahun 2008, serta lulusan Pendidikan Profesi Guru Pendidikan Ekonomi Tahun 2013 di Universitas Negeri Semarang. Sekarang sedang menempuh S2 PIAUD di Universitas Islam An-Nur Lampung. Pernah bertugas di pedalaman Aceh (Pulau Breuh) sampai dengan tugas di Luar Negeri (Sabah – Malaysia), Setelah Selesai dari Pensiun dari Dunia Pendidikan, beralih ke Dunia Konstruksi, kemudian kembali ikut aktif dalam dunia pendidikan tahun 2019, terjun di pada Jenjang Pendidikan Anak Usia Dini sebagai Trainer, Konsultan dan Praktisi Anak. Selain itu penulis juga aktif dalam mendampingi peserta Guru baik dalam kegiatan Internal maupun Eksternal, Seperti Out Bond, Konsultasi Dapodik, Konsultasi Sispena, Konsultasi Karya Ilmiah, Diklat Komputer, Diklat Manajemen Administrasi Sekolah, Diklat Kurikulum 2013 Diklat PAUD, APE Sentra, Diklat Parenting, Diklat Kreasi Barang Bekas, Diklat Cipta Gerak dan Lagu, dan keahlian lain di bidang pemasangan Rel Kereta Api dan Konstruksi. Aktif juga di bidang penulisan dan jurnalistik sekarang menjawab sebagai Wakil Pimpinan Redaksi Suara Utama. Sekarang bekerja sebagai Kepala Sekolah Berbasis Pondok Pesantren SMP Al Falah Jogorogo, selain itu juga sebagai Pemilik Yayasan Sam Foundation, Direktur CV Kak Sam Academy, CV Kunyit Maju Bersama, Ketua Sahabat Pendidik dan Tenaga Kependidikan Anak Usia Dini Indonesia. Memiliki Unit Usaha Kursus seperti Kursus Komputer, Kursus Tata Busana dan Kursus Tata Boga, di samping bergerak di bidang tersebut ada unit usaha lain seperti Tim IT Cyber Michail Computer, Co Host Group,

QC Group serta berbagai unit usaha yang menyediakan berbagai keperluan di bidang pendidikan.

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202412209, 2 Februari 2024
Pencipta		
Nama	:	**Dwi Ekasari Harmadji, Hendrick Sasimtan Putra dkk**
Alamat	:	Jl. Kaliurang No.63 RT.006 RW.006, Kelurahan Rampal Celaket, Kecamatan Klojen, Malang, Jawa Timur, 65112, Klojen, Malang, Jawa Timur, 65112
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Dwi Ekasari Harmadji, Hendrick Sasimtan Putra dkk**
Alamat	:	Jl. Kaliurang No.63 RT.006 RW.006, Kelurahan Rampal Celaket, Kecamatan Klojen, Malang, Jawa Timur, 65112, Klojen, Malang, Jawa Timur, 65112
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**Analisis Laporan Keuangan**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	31 Januari 2024, di Purbalingga
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000587580

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.