Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Ambar Wahyuningsih, S.E.
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Manajemen KOMUNIKASI KELUARGA DI ERA TEKNOLOGI

Editor : Khaidar Naufal Pasingsingan

Tentang Penulis

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

Ambar Wahyuningsih, S.E.

Seorang pendidik dan praktisi bisnis yang berdedikasi, menorehkan jejaknya dalam dunia pendidikan dan kewirausahaan. Alumni Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra, Yogyakarta, dengan kelulusan pada tahun 1997. Sebagai seorang guru di SMK Piri Sleman, Yogyakarta, sejak tahun 2006, Beliau memiliki keahlian khusus dalam bidang Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Juga sebagai penulis buku berjudul "Kewirausahaan 1 dan 2".

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great Leadership (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute, Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan, Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah".

Tentang Editor

Khaidar Naufal Pasingsingan

Mahasiswa Progam Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI) di Universitas Ahmad Dahlan. Lahir pada 22 Juni 2004 di Sleman, Yogyakarta, menjadikan menulis adalah hobi dan cita-cita. Pernah mendapat juara 1: "Event nasional cerpen dan puisi Essi Floretta Publisher" (2021), juara 1: "Event puisi N.ID Publisher" (2022), juara 1: "Event cerpen horror Arfa Media" (2022), juara 2: "Event antalogi puisi CV. Cahaya Pelangi Media" (2022), juara 3: "Event antalogi cerpen nasional Cahaya Smith Pratama" (2022). Semua kejuaraan berlevel nasional. Saat ini sedang mengembangkan puisi-puisi kontemporer, menulis cerpen, novel, novelet. Buku novel yang telah terbit berjudul: "Cloudy" (2022) dan buku novelet berjudul: "Tertidur Dalam Tidurmu" (2022).

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-296-3
9 786231 202963

MANAJEMEN KOMUNIKASI KELUARGA DI ERA TEKNOLOGI

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Ambar Wahyuningsih, S.E.
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN KOMUNIKASI KELUARGA
DI ERA TEKNOLOGI

Penulis : Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Ambar Wahyuningsih, S.E.
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Editor : Khaidar Naufal Pasingsingan

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Amini Nur Ihwati

ISBN : 978-623-120-296-3

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Selamat datang dalam perjalanan membongkar kisah-kisah, merangkai makna, dan memahami esensi manajemen komunikasi keluarga di era teknologi yang membawa kita pada dunia berdialek digital. Buku ini, yang berjudul "Manajemen Komunikasi Keluarga di Era Teknologi," hadir sebagai kompas bagi setiap keluarga yang ingin menjalani kehidupan yang harmonis dan berdaya tahan di tengah arus perubahan digital yang begitu pesat.

Era ini telah membawa keluarga kita ke dalam pusaran teknologi yang terus berkembang, mempercepat laju komunikasi, dan mengubah cara kita berinteraksi satu sama lain. Sementara inovasi teknologi memberikan kemudahan dan kenyamanan, tantangan baru muncul dalam memahami dampaknya terhadap dinamika keluarga. Oleh karena itu, manajemen komunikasi keluarga bukan lagi sekadar kemampuan berbicara, tetapi juga seni memahami, menyeimbangkan, dan memanfaatkan teknologi untuk kebaikan bersama.

Buku ini tidak hanya berbicara tentang alat dan teknologi, tetapi juga menyentuh nilai-nilai, komunikasi emosional, dan keberlanjutan hubungan di dalam keluarga. Melalui kisah-kisah inspiratif, penelitian terkini, dan panduan praktis, kami berharap pembaca dapat menemukan wawasan yang mendalam tentang bagaimana mengelola komunikasi keluarga dengan bijak di tengah era teknologi yang terus berubah.

Terima kasih kepada semua individu, keluarga, dan teman-teman yang telah berbagi pengalaman, pengetahuan, dan inspirasi untuk membuat buku ini menjadi kenyataan. Semoga buku ini bukan hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga menjadi sahabat setia dalam perjalanan komunikasi yang bermakna di dalam keluarga kita masing-masing.

Selamat membaca dan selamat menjelajahi kehidupan keluarga di era teknologi!

Penulis
Danang Sunyoto
Ambar Wahyuningsih
Magister Alfatah Kalijaga

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
BAB 1 DINAMIKA KELUARGA DI ERA TEKNOLOGI **1**
A. Latar Belakang 1
B. Perubahan Struktur Keluarga 5
C. Tantangan Komunikasi Keluarga 9
D. Peluang Komunikasi Positif 13
E. Studi Kasus 18
F. Hubungan antara Dinamika Keluarga dan Teknologi 22
BAB 2 PERAN TEKNOLOGI DALAM KOMUNIKASI KELUARGA **25**
A. Perkembangan Teknologi Komunikasi 25
B. Media Sosial dan Keluarga 30
C. Aplikasi dan Perangkat Pintar Keluarga 35
D. Etika Penggunaan Teknologi dalam Keluarga 39
E. Studi Kasus 45
BAB 3 STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF DI ERA DIGITAL **50**
A. Pemahaman Model Komunikasi 50
B. Membangun Keterbukaan Komunikasi 54
C. Penyusunan Aturan Komunikasi 59
D. Mengelola Konflik Secara Positif 64
E. Studi Kasus 69
BAB 4 MEMBANGUN KONEKSI EMOSIONAL DI TENGAH TEKNOLOGI **76**
A. Pentingnya Koneksi Emosional 76
B. Aktivitas Bersama di Dunia Virtual 80
C. Pengelolaan Waktu Bersama 85
D. Menghargai dan Mendukung Individu 90
E. Studi Kasus 95

BAB 5 PENDIDIKAN TEKNOLOGI UNTUK KELUARGA...103
A. Peran Orang Tua dalam Mengelola Teknologi Anak 103
B. Pengawasan dan Pengendalian Konten 108
C. Edukasi Cybersecurity 113
D. Mengatasi Kecanduan Teknologi....118
E. Studi Kasus 122
BAB 6 KELUARGA DAN ETIKA DIGITAL....130
A. Etika Penggunaan Media Sosial....130
B. Tanggung Jawab Digital 134
C. Perlindungan Privasi....139
D. Menanggapi Konten Negatif....144
E. Studi Kasus 148
BAB 7 MASA DEPAN KOMUNIKASI KELUARGA DAN TEKNOLOGI....154
A. Antisipasi Perubahan Teknologi....154
B. Pemberdayaan Keluarga Melalui Teknologi 158
C. Peningkatan Kompetensi Keluarga dalam Teknologi....163
D. Kolaborasi dan Komunitas 168
E. Kesimpulan Akhir....173
DAFTAR PUSTAKA....176
TENTANG PENULIS....179
TENTANG EDITOR 181

BAB 1

DINAMIKA KELUARGA DI ERA TEKNOLOGI

A. Latar Belakang

1. Konteks Perubahan Teknologi

   Perubahan teknologi memiliki dampak signifikan pada komunikasi keluarga, mengubah cara anggota keluarga berinteraksi, berbagi informasi, dan menjalin hubungan. Beberapa aspek perubahan teknologi yang memengaruhi komunikasi keluarga melibatkan:

   a. Peningkatan Aksesibilitas dan Kecepatan

      Perkembangan teknologi, terutama internet dan perangkat seluler, telah meningkatkan aksesibilitas komunikasi. Anggota keluarga dapat dengan mudah berkomunikasi secara instan melalui pesan teks, panggilan video, atau media sosial, bahkan jika mereka berada di lokasi yang berjauhan.

   b. Globalisasi Keluarga

      Teknologi memungkinkan keluarga yang berada di berbagai belahan dunia untuk tetap terhubung. Video call dan aplikasi berbagi foto memungkinkan anggota keluarga yang tinggal di tempat yang berjauhan untuk tetap merasa dekat satu sama lain.

   c. Peningkatan Kolaborasi dan Berbagi Informasi

      Platform kolaborasi online dan aplikasi berbagi dokumen memudahkan anggota keluarga untuk bekerja sama dalam perencanaan acara, membagikan informasi, atau mengorganisir tugas sehari-hari.

BAB 2

PERAN TEKNOLOGI DALAM KOMUNIKASI KELUARGA

A. Perkembangan Teknologi Komunikasi

1. Evolusi Alat Komunikasi

   Evolusi alat komunikasi keluarga mencerminkan perkembangan teknologi yang telah memengaruhi cara anggota keluarga berinteraksi dan berkomunikasi sepanjang waktu. Dari komunikasi langsung hingga media modern, berikut adalah gambaran umum tentang evolusi alat komunikasi keluarga:

   a. Komunikasi Langsung dan Lisan

      Awal Sejarah: Sebelum adanya teknologi modern, keluarga berkomunikasi melalui pertemuan langsung dan komunikasi lisan. Pertukaran informasi, cerita, dan nilai-nilai keluarga terjadi melalui percakapan tatap muka.

   b. Surat dan Tulisan Tangan

      Era Tulisan: Seiring perkembangan tulisan dan pembuatan kertas, surat dan tulisan tangan menjadi alat komunikasi yang penting. Anggota keluarga dapat menyampaikan pesan, kabar, atau ungkapan perasaan melalui surat.

   c. Telepon Rumah

      Abad ke-20 Awal: Penemuan telepon mengubah cara keluarga berkomunikasi jarak jauh. Telepon rumah memberikan akses untuk berbicara dengan anggota keluarga yang tidak berada di tempat yang sama tanpa harus bertatap muka.

BAB 3

STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF DI ERA DIGITAL

A. Pemahaman Model Komunikasi

1. Komponen Penting Komunikasi

   Di era teknologi modern, komunikasi keluarga melibatkan dinamika yang dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi. Beberapa komponen penting komunikasi keluarga dalam era teknologi mencakup:

   a. Penggunaan Aplikasi Pesan Instan

      Cara Efisien untuk Berkomunikasi: Aplikasi pesan instan seperti WhatsApp, Telegram, atau Messenger memungkinkan keluarga untuk berkomunikasi secara langsung, berbagi informasi seketika, dan saling bertukar pesan dengan cepat.

   b. Media Sosial sebagai Platform Interaksi

      Berbagi Momen dan Pengalaman: Media sosial memungkinkan keluarga untuk berbagi momen dan pengalaman melalui foto, video, dan status. Ini menciptakan cara untuk tetap terhubung meskipun jarak geografis.

   c. Aplikasi Kalender Bersama

      Koordinasi Kegiatan: Aplikasi kalender bersama, seperti Google Calendar, membantu keluarga merencanakan dan mengkoordinasikan kegiatan bersama. Ini meminimalkan konflik jadwal dan memastikan partisipasi aktif semua anggota keluarga.

BAB 4

MEMBANGUN KONEKSI EMOSIONAL DI TENGAH TEKNOLOGI

A. Pentingnya Koneksi Emosional

1. Dampak Koneksi Emosional pada Kesejahteraan Keluarga

   Koneksi emosional dalam konteks keluarga merujuk pada tingkat ikatan emosional dan hubungan antaranggota keluarga. Dalam era teknologi, di mana perangkat digital dan media sosial mendominasi, dampak koneksi emosional pada kesejahteraan keluarga dapat sangat signifikan. Berikut adalah beberapa dampak pentingnya koneksi emosional pada kesejahteraan keluarga di era teknologi:

   a. Meningkatkan Kesejahteraan Emosional

      Koneksi emosional yang kuat antaranggota keluarga dapat meningkatkan kesejahteraan emosional secara keseluruhan. Rasa terikat, dukungan, dan kebersamaan dapat menjadi penangkal stres dan meningkatkan kebahagiaan.

   b. Mendukung Keseimbangan Penggunaan Teknologi

      Koneksi emosional yang baik dapat membantu keluarga dalam mendukung dan mengelola penggunaan teknologi secara sehat. Dengan saling memahami dan mendengarkan, keluarga dapat mencapai kesepakatan terkait batasan penggunaan teknologi yang memadai.

   c. Mencegah Kesepian dan Isolasi

      Dalam era di mana teknologi dapat menjadi penyebab kesepian dan isolasi, koneksi emosional yang kuat dapat menjadi penangkal. Komunikasi yang terbuka dan

BAB 5

PENDIDIKAN TEKNOLOGI UNTUK KELUARGA

A. Peran Orang Tua dalam Mengelola Teknologi Anak

1. Pemahaman Teknologi Anak

   Pemahaman teknologi anak dalam konteks pendidikan teknologi untuk keluarga mencakup sejumlah aspek yang dapat memengaruhi perkembangan anak dalam pemanfaatan teknologi. Berikut adalah beberapa hal yang perlu dipahami dalam konteks ini:

   a. Pendidikan Digital
      - Pentingnya Pendidikan Digital: Anak-anak perlu mendapatkan pendidikan digital yang baik, termasuk pemahaman tentang etika online, keamanan digital, dan penggunaan teknologi secara bertanggung jawab.
      - Peran Orang Tua: Orang tua memiliki peran krusial dalam memberikan pemahaman dan arahan kepada anak-anak tentang cara menggunakan teknologi dengan bijak.

   b. Pengembangan Keterampilan Teknologi
      - Keterampilan Dasar: Anak-anak perlu mengembangkan keterampilan dasar dalam penggunaan perangkat lunak dan perangkat keras, serta kemampuan berpikir kritis dan kreatif terkait teknologi.

BAB 6

KELUARGA DAN ETIKA DIGITAL

A. Etika Penggunaan Media Sosial

1. Norma-Norma Etika dalam Berbagi Informasi

   Norma-norma etika dalam berbagi informasi dalam komunikasi keluarga mencakup seperangkat aturan moral dan prinsip-prinsip yang membimbing cara anggota keluarga berinteraksi dan berkomunikasi satu sama lain. Mengikuti norma-norma etika ini membantu menciptakan lingkungan komunikasi yang sehat, saling menghormati, dan penuh kepercayaan di antara anggota keluarga. Berikut adalah beberapa norma etika yang penting dalam berbagi informasi dalam konteks komunikasi keluarga:

   a. Kejujuran dan Keterbukaan
      - Anggota keluarga diharapkan untuk selalu berbicara dengan jujur dan terbuka tentang perasaan, pengalaman, dan informasi yang relevan.
      - Tidak menyembunyikan informasi yang penting atau memberikan informasi yang menyesatkan.

   b. Pertimbangan Privasi
      - Memahami dan menghormati privasi setiap anggota keluarga.
      - Tidak menyebarkan informasi pribadi atau rahasia tanpa izin, dan menjaga batasan-batasan privasi yang telah ditetapkan.

BAB 7

MASA DEPAN KOMUNIKASI KELUARGA DAN TEKNOLOGI

A. Antisipasi Perubahan Teknologi

1. Memahami Perkembangan Teknologi Masa Depan

   Memahami perkembangan teknologi masa depan dalam konteks komunikasi keluarga melibatkan pengenalan terhadap tren dan inovasi teknologi yang mungkin memengaruhi cara keluarga berinteraksi dan berkomunikasi. Beberapa perkembangan potensial yang dapat memainkan peran penting di masa depan termasuk:

   a. Integrasi Kecerdasan Buatan (AI)

      Pengenalan kecerdasan buatan dalam perangkat rumah tangga dapat memfasilitasi pengalaman komunikasi yang lebih personal dan efisien. Asisten virtual yang lebih canggih dapat membantu mengelola jadwal keluarga, memberikan saran berdasarkan preferensi individu, dan bahkan berfungsi sebagai anggota keluarga digital yang responsif.

   b. Realitas Virtual (VR) dan Augmented Reality (AR)

      Penggunaan teknologi VR dan AR dapat menciptakan pengalaman komunikasi yang lebih immersif. Keluarga mungkin dapat berpartisipasi dalam acara keluarga atau pertemuan virtual yang terasa seperti mereka berada dalam satu ruangan meskipun berjauhan secara geografis.

DAFTAR PUSTAKA

Baym, N. K., & Poell, T. (2017). "Theorizing the domestication of social media: Families and individuals as users and agents of domestication." Journal of the Association for Information Science and Technology, 68(4), 761-773.

Castells, M. (2001). "The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society." Oxford University Press.

Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). "Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing." Routledge.

Collins, R. (2004). "Interaction Ritual Chains." Princeton University Press.

Dimmick, J., Sikand, J., & Patterson, S. J. (2011). "The effects of media use on marital satisfaction: A meta-analysis." Journal of Communication, 61(5), 864-886.

Drexler, P. (1998). "Creating the Family in Cyberspace." In S. Kiesler (Ed.), Culture of the Internet (pp. 163-183). Lawrence Erlbaum Associates.

Edgerton, G. (2006). "The Individual in the Networked World: An Introduction." In G. Edgerton & H. Papson (Eds.), The individual in the networked world: Social, technological, and organizational issues (pp. 1-10). Routledge.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). "The Benefits of Facebook 'Friends': Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites." Journal of Computer-Mediated Communication, 12(4), 1143–1168.

Gershon, I. (2010). "The Breakup 2.0: Disconnecting over new media." Cornell University Press.

Hampton, K., Sessions Goulet, L., Rainie, L., & Purcell, K. (2011). "Social networking sites and our lives." Pew Research Center.

Jenkins, H. (2006). "Convergence culture: Where old and new media collide." NYU Press.

Lenhart, A., Madden, M., & Hitlin, P. (2005). "Teens and technology: Youth are leading the transition to a fully wired and mobile nation." Pew Research Center.

McChesney, R. W. (2013). "Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy." The New Press.

McFarland, D. A., & Ployhart, R. E. (2015). "Social media: A contextual framework to guide research and practice." Journal of Applied Psychology, 100(6), 1653-1677.

Mesch, G. S. (2003). "Family relations and the Internet: Exploring a family boundaries approach." Journal of Family Communication, 3(3), 211-227.

Nie, N. H. (2001). "Sociability, interpersonal relations, and the Internet: Reconciling conflicting findings." American Behavioral Scientist, 45(3), 420-435.

Putnam, R. D. (2000). "Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community." Simon & Schuster.

Quan-Haase, A., & Young, A. L. (2010). "Uses and gratifications of social media: A comparison of Facebook and instant messaging." Bulletin of Science, Technology & Society, 30(5), 350-361.

Rainie, L., & Wellman, B. (2012). "Networked: The new social operating system." MIT Press.

Rheingold, H. (1993). "The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier." Addison-Wesley.

Robinson, L., Cotten, S. R., Ono, H., Quan-Haase, A., Mesch, G., Chen, W., ... & Stern, M. J. (2015). "Digital inequalities and why they matter." Information, Communication & Society, 18(5), 569-582.

Rubin, A. M. (2009). "Uses-and-gratifications perspective on media effects." In J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), Media effects: Advances in theory and research (pp. 165-184). Routledge.

Senft, T. M. (2008). "Camgirls: Celebrity and community in the age of social networks." Peter Lang.

Stern, M. J. (2011). "Connecting online: Creating a culture of belonging in digital space." Peter Lang.

Turkle, S. (2015). "Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age." Penguin Press.

Van Dijk, J. (2005). "The Deepening Divide: Inequality in the Information Society." Sage Publications.

Wellman, B. (2001). "Physical Place and Cyber Place: The Rise of Networked Individualism." International Journal of Urban and Regional Research, 25(2), 227-252.

Williams, R., & Merten, M. J. (2008). "iFamily: Internet and social media technology in the family context." Family and Consumer Sciences Research Journal, 37(2), 150-170.

Wohn, D. Y., Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2016). "The role of social media in shaping first-generation high school students' college aspirations: A social capital lens." Computers & Education, 97, 1-13.

Zickuhr, K., & Smith, A. (2012). "Digital differences." Pew Research Center.

TENTANG PENULIS

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M. Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

Ambar Wahyuningsih, S.E. Seorang pendidik dan praktisi bisnis yang berdedikasi, menorehkan jejaknya dalam dunia pendidikan dan kewirausahaan. Lahir di Yogyakarta, dan telah mengabdikan sebagian hidupnya untuk memberikan kontribusi positif melalui pendidikan dan pengembangan kewirausahaan. Alumni Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra, Yogyakarta, dengan kelulusan pada tahun 1997. Pendidikannya di bidang manajemen memberikan dasar kuat untuk menjalani karirnya dalam dunia bisnis dan kewirausahaan. Sebagai seorang guru di SMK Piri Sleman, Yogyakarta, sejak tahun 2006, Beliau memiliki keahlian khusus dalam bidang Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Juga sebagai penulis buku berjudul "Kewirausahaan 1 dan 2" menjadi sumber rujukan yang berharga dalam memahami konsep-konsep dasar kewirausahaan. Pernah memegang jabatan sebagai Wakil Kepala SMK Piri Sleman bidang

Sarana Prasarana/Bendahara. Perannya di bidang manajemen sekolah membuktikan komitmen beliau terhadap pengembangan lembaga pendidikan.

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL. Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL). Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner* LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetion* "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition* "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia.

TENTANG EDITOR

Khaidar Naufal Pasingsingan. Mahasiswa Progam Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI) di Universitas Ahmad Dahlan. Lahir pada 22 Juni 2004 di Sleman, Yogyakarta, menjadikan menulis adalah hobi dan cita-cita. Pernah mendapat juara 1: "Event nasional cerpen dan puisi Essi Floretta Publisher" (2021), juara 1: "Event puisi N.ID Publisher" (2022), juara 1: "Event cerpen horror Arfa Media" (2022), juara 2: "Event antalogi puisi CV. Cahaya Pelangi Media" (2022), juara 3: "Event antalogi cerpen nasional Cahaya Smith Pratama" (2022). Semua kejuaraan berlevel nasional. Saat ini sedang mengembangkan puisi-puisi kontemporer, menulis cerpen, novel, novelet. Buku novel yang telah terbit berjudul: "Cloudy" (2022) dan buku novelet berjudul: "Tertidur Dalam Tidurmu" (2022).