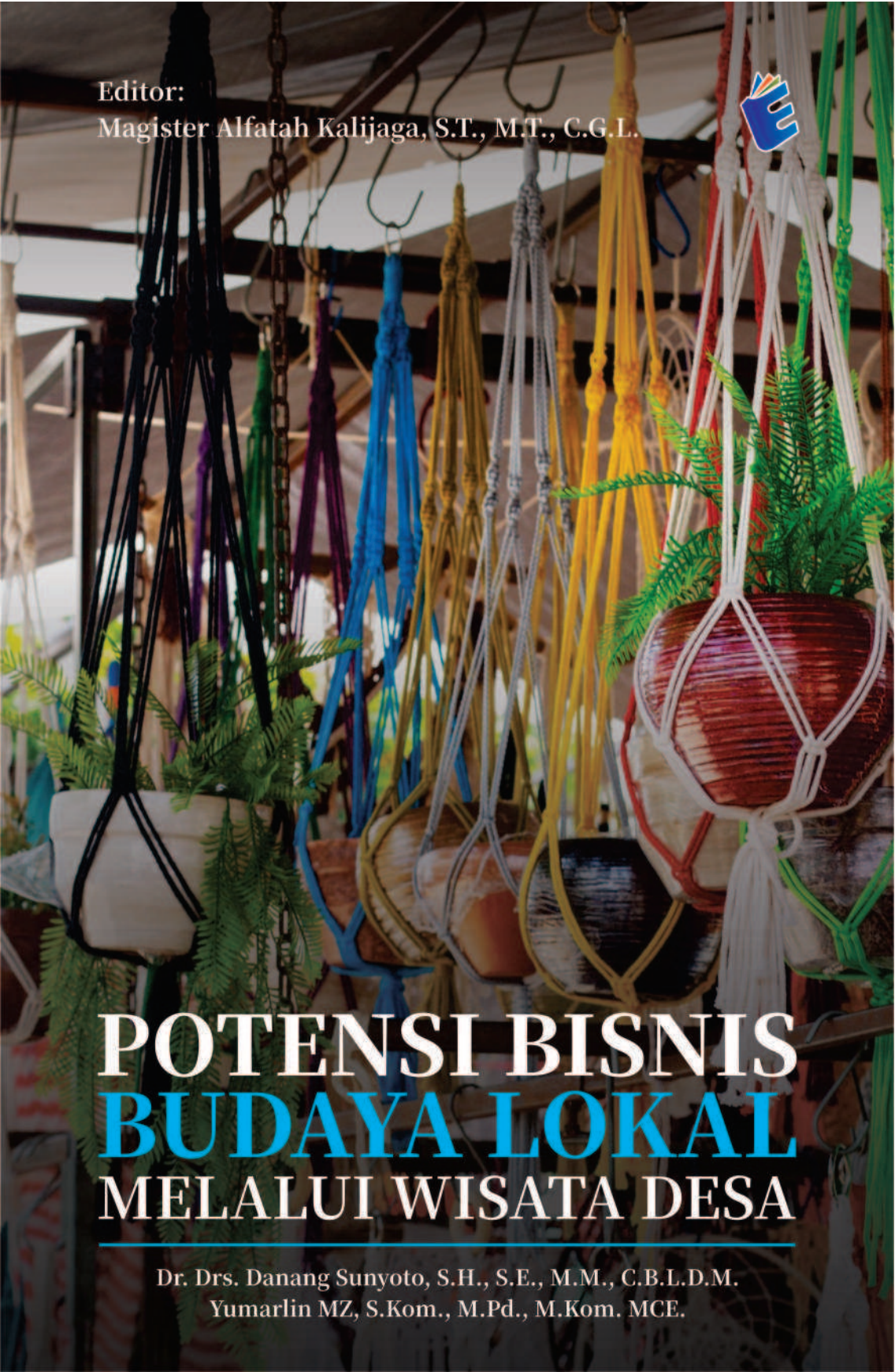

Editor:
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

POTENSI BISNIS BUDAYA LOKAL MELALUI WISATA DESA

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Yumarlin MZ, S.Kom., M.Pd., M.Kom. MCE.

Tentang Penulis

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta.

Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id

Yumarlin MZ, S.Kom., M.Pd., M.Kom. MCE.

Dosen Tetap Prodi Informatika(S1), Fakultas Teknik, Universitas Janabadra. Anggota APTIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer) Yogyakarta. Lulus Magister Pendidikan (S2) UNY dan Magister Komputer (S2) Universitas AMIKOM Yogyakarta. Pernah mengajar di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) dan memiliki Sertifikasi kompetensi Microsoft Certified Educators. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat,

Saat ini menjabat Sekretaris Program Studi Informatika (2023 – 2027) dan Ketua PPTP Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: yumarlin@janabadra.ac.id

Tentang Editor

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great Leadership (C.GL). Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute,

Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 Essay Compepetion "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan, Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 Competition of Indsutrial Engineering Universitas Hassanudin Makassar, Participant Asean Youth Conference Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-317-5
9 786231 203175

POTENSI BISNIS BUDAYA LOKAL MELALUI WISATA DESA

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Yumarlin MZ, S.Kom., M.Pd., M.Kom. MCE.

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

POTENSI BISNIS BUDAYA LOKAL MELALUI WISATA DESA

Penulis : **Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.**
Yumarlin MZ, S.Kom., M.Pd., M.Kom. MCE.

Editor : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Nur Cholifatun Nisa

ISBN : 978-623-120-317-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku ini dapat tersusun dengan baik. Salam sejahtera senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umat Islam yang senantiasa berusaha menjalankan ajaran-Nya.

Buku ini berjudul "Potensi Bisnis Budaya Lokal Melalui Wisata Desa" hadir sebagai upaya untuk mengeksplorasi dan menggali potensi kekayaan budaya lokal yang menjadi bagian tak terpisahkan dari keberagaman dan keindahan Indonesia. Dalam setiap halamannya, buku ini mengajak pembaca untuk memahami lebih dalam bagaimana wisata desa dapat menjadi wahana yang memadukan kearifan lokal dengan aspek bisnis yang berkelanjutan.

Wisata desa bukan sekadar perjalanan fisik, tetapi merupakan suatu perjalanan jiwa yang menghubungkan manusia dengan kearifan lokal, alam, dan kehidupan sehari-hari masyarakat setempat. Dengan memandang potensi bisnis budaya lokal melalui lensa wisata desa, buku ini bertujuan untuk memberikan inspirasi, pengetahuan, dan panduan praktis bagi para pemangku kepentingan dalam mengembangkan dan mengelola potensi budaya lokal secara berkelanjutan.

Penyusunan buku ini tidak lepas dari kontribusi berbagai sumber referensi, penelitian, dan diskusi bersama para pakar serta praktisi di bidang pariwisata dan pengembangan masyarakat. Oleh karena itu, penghargaan setinggi-tingginya kami sampaikan kepada mereka yang telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan buku ini.

Kami berharap buku ini dapat memberikan wawasan yang mendalam, menginspirasi, dan menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi pembaca, pelaku bisnis, pemerintah daerah, akademisi, dan semua pihak yang peduli terhadap pengembangan potensi bisnis budaya lokal melalui wisata desa.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan kontribusi yang diberikan. Semoga buku ini dapat menjadi pijakan awal untuk menjadikan potensi bisnis budaya lokal sebagai daya tarik utama dalam pengembangan wisata desa di berbagai pelosok negeri.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Penulis;

Danang Sunyoto
Yumarlin MZ

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
BAB 1 POTENSI WISATA DESA 1
A. Konsep Wisata Desa 1
B. Sejarah Wisata Desa di Indonesia 3
C. Perkembangan Wisata Desa di Dunia 4
D. Keunikan Desa sebagai Destinasi Wisata 6
E. Manfaat Wisata Desa bagi Masyarakat Lokal 8
F. Tantangan dan Peluang Pengembangan Wisata Desa 10
BAB 2 BISNIS BUDAYA LOKAL DALAM WISATA DESA 13
A. Pengertian Bisnis Budaya Lokal 13
B. Peran Bisnis Budaya dalam Pengembangan Wisata Desa 15
C. Produk Unggulan dan Kesenian Lokal 17
D. Strategi Pemasaran Bisnis Budaya di Wisata Desa 19
E. Kolaborasi Bisnis Budaya dan Pemerintah Daerah 21
F. Etika Bisnis dalam Konteks Budaya Lokal 23
BAB 3 POTENSI EKONOMI MASYARAKAT LOKAL MELALUI WISATA DESA 26
A. Dampak Ekonomi Wisata Desa 26
B. Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Desa 28
C. Pemberdayaan Ekonomi Lokal melalui Wisata Desa 31
D. Model Pengelolaan Keuangan Wisata Desa yang Berkelanjutan 33
E. Pelatihan dan Pengembangan SDM untuk Masyarakat Lokal 36
F. Inovasi Ekonomi Kreatif dalam Konteks Wisata Desa 38
BAB 4 PEMASARAN DAN BRANDING DESTINASI WISATA DESA 41
A. Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Desa 41

B. Peran Media Sosial dalam Pemasaran Wisata Desa 43
C. Pembentukan Citra dan Branding Wisata Desa 45
D. Kemitraan dengan Industri Pariwisata 48
E. Pengalaman Wisata yang Menarik bagi Pengunjung 50
F. Evaluasi dan Pengembangan Strategi Pemasaran 52
BAB 5 KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN WISATA DESA 56
A. Konsep Keberlanjutan Lingkungan 56
B. Dampak Lingkungan dari Wisata Desa 59
C. Prinsip-prinsip Pengelolaan Lingkungan dalam Wisata Desa 61
D. Partisipasi Masyarakat dalam Pelestarian Lingkungan 64
E. Teknologi Ramah Lingkungan dalam Pengembangan Wisata Desa 66
F. Sertifikasi Keberlanjutan untuk Wisata Desa 69
BAB 6 PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN WISATA DESA 73
A. Kebijakan Pemerintah terkait Pengembangan Wisata Desa 73
B. Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Masyarakat Lokal 76
C. Dukungan Keuangan dan Infrastruktur dari Pemerintah 79
D. Kolaborasi antara Pemerintah dan Swasta dalam Wisata Desa 82
E. Evaluasi Program-program Pemerintah dalam Pengembangan Wisata Desa 85
F. Tantangan dan Prospek Kerjasama dengan Pemerintah 88
DAFTAR PUSTAKA 92
TENTANG PENULIS 97
TENTANG EDITOR 98

BAB 1

POTENSI WISATA DESA

A. Konsep Wisata Desa

Wisata Desa di Indonesia merujuk pada pengembangan dan pemasaran destinasi wisata yang terletak di wilayah pedesaan. Konsep ini didasarkan pada potensi sumber daya alam, budaya, dan masyarakat lokal di desa-desa, yang dijadikan sebagai daya tarik utama bagi wisatawan. Berikut adalah beberapa poin kunci terkait dengan konsep Wisata Desa di Indonesia:

1. Keberagaman Budaya dan Tradisi

   Wisata Desa menonjolkan kekayaan budaya dan tradisi lokal. Desa-desa seringkali memiliki seni, kerajinan, tarian, musik, dan ritual khas yang menjadi daya tarik utama bagi pengunjung.

2. Partisipasi Masyarakat

   Konsep Wisata Desa menekankan pentingnya keterlibatan aktif masyarakat setempat dalam pengembangan dan pengelolaan wisata. Masyarakat diberdayakan untuk memanfaatkan kekayaan lokal mereka.

3. Pengembangan Produk dan Pengalaman Wisata

   Desa-desa berusaha mengembangkan produk wisata yang unik dan berbeda, seperti kerajinan tangan tradisional, masakan lokal, atau aktivitas budaya. Pengalaman wisatawan di desa diarahkan untuk mendekati kehidupan sehari-hari masyarakat lokal.

BAB 2 | BISNIS BUDAYA LOKAL DALAM WISATA DESA

A. Pengertian Bisnis Budaya Lokal

Bisnis Budaya Lokal merujuk pada kegiatan ekonomi yang terkait dengan pemanfaatan dan pengembangan warisan budaya, nilai-nilai tradisional, serta ekspresi seni dan kreativitas masyarakat lokal dalam konteks suatu daerah atau komunitas tertentu. Bisnis ini berfokus pada melestarikan dan memanfaatkan keunikan budaya suatu wilayah sebagai dasar untuk menciptakan nilai ekonomi. Berikut adalah beberapa elemen kunci yang terkait dengan pengertian Bisnis Budaya Lokal:

1. Pemanfaatan Warisan Budaya

   Bisnis Budaya Lokal berusaha untuk memanfaatkan warisan budaya, seperti tradisi, tarian, musik, kerajinan, dan cerita rakyat, sebagai basis untuk menciptakan produk atau layanan yang memiliki nilai tambah ekonomi.

2. Keterlibatan Komunitas Lokal

   Keterlibatan aktif dan partisipasi komunitas lokal sangat penting dalam Bisnis Budaya Lokal. Masyarakat lokal seringkali terlibat dalam proses produksi, pengembangan produk, dan pengelolaan bisnis.

3. Keberlanjutan Lingkungan dan Budaya

   Prinsip keberlanjutan, baik dari segi lingkungan maupun budaya, menjadi fokus utama Bisnis Budaya Lokal. Hal ini melibatkan upaya pelestarian alam, keberlanjutan praktik produksi, dan menjaga keaslian budaya.

BAB 3

POTENSI EKONOMI MASYARAKAT LOKAL MELALUI WISATA DESA

A. Dampak Ekonomi Wisata Desa

Dampak ekonomi wisata desa melibatkan berbagai aspek pengaruh positif dan negatif yang timbul dari aktivitas pariwisata di suatu daerah pedesaan. Sebagai dampak positif, wisata desa dapat menjadi sumber pendapatan, menciptakan lapangan kerja, dan merangsang pertumbuhan ekonomi lokal. Namun, dampak negatif juga dapat muncul, seperti over-tourism atau degradasi lingkungan. Berikut adalah beberapa dampak ekonomi wisata desa yang umumnya ditemui:

1. Dampak Positif

a. Pendapatan dan Peluang Pekerjaan

Pariwisata desa dapat menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi masyarakat lokal. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan, peluang pekerjaan di sektor pariwisata seperti pemandu wisata, penjual suvenir, dan penyedia layanan lainnya juga meningkat.

b. Pembangunan Infrastruktur

Pendapatan dari wisata dapat digunakan untuk membangun dan meningkatkan infrastruktur lokal seperti jalan, fasilitas sanitasi, dan utilitas lainnya. Hal ini dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi komunitas.

c. Diversifikasi Ekonomi

Pariwisata dapat membantu desa diversifikasi ekonominya. Selain dari sektor pertanian atau pekerjaan

BAB 4

PEMASARAN DAN BRANDING DESTINASI WISATA DESA

A. Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Desa

Strategi pemasaran destinasi wisata desa memainkan peran kunci dalam menarik perhatian wisatawan, mempromosikan keunikan budaya lokal, dan meningkatkan kunjungan ke desa-desa tertentu. Berikut adalah beberapa strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk mempromosikan destinasi wisata desa:

1. Penggunaan Cerita dan Narasi yang Menarik

   Membangun cerita atau narasi yang menarik mengenai sejarah, kebudayaan, dan keunikan desa. Cerita ini harus menciptakan ikatan emosional dengan calon wisatawan dan membangkitkan minat mereka untuk mengunjungi desa.

2. Pemasaran Digital dan Media Sosial

   Memanfaatkan kekuatan pemasaran digital, termasuk media sosial, untuk mempromosikan destinasi wisata desa. Menciptakan konten visual menarik, menggunakan hashtag khusus, dan berinteraksi dengan audiens dapat meningkatkan visibilitas dan interaksi online.

3. Situs Web dan Platform Reservasi Online

   Membangun situs web yang informatif dan menarik yang menyajikan informasi tentang daya tarik desa, fasilitas akomodasi, kegiatan wisata, dan pilihan reservasi online. Ini memudahkan wisatawan untuk merencanakan dan memesan perjalanan mereka.

BAB 5

KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN WISATA DESA

A. Konsep Keberlanjutan Lingkungan

Konsep keberlanjutan lingkungan dalam konteks wisata desa melibatkan upaya untuk mengembangkan, mengelola, dan mempromosikan pariwisata dengan memperhatikan dampaknya terhadap lingkungan alam dan budaya. Tujuan utamanya adalah menjaga keberlanjutan ekologi dan sosial di desa tersebut. Berikut adalah beberapa aspek kunci dari konsep keberlanjutan lingkungan dalam wisata desa:

1. Pelestarian Alam dan Lanskap

   Menjaga kelestarian alam dan lanskap desa. Ini mencakup upaya pelestarian hutan, sungai, dan area alam lainnya yang merupakan bagian integral dari daya tarik wisata desa.

2. Pengelolaan Sampah dan Limbah

   Menerapkan sistem pengelolaan sampah dan limbah yang berkelanjutan. Ini termasuk pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, daur ulang, dan pembuangan limbah yang bertanggung jawab.

3. Energi Terbarukan dan Hemat Energi

   Menggunakan sumber energi terbarukan dan menerapkan praktik hemat energi di infrastruktur wisata desa. Pemanfaatan panel surya, lampu hemat energi, dan praktik efisiensi energi dapat menjadi bagian dari solusi ini.

BAB 6

PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN WISATA DESA

A. Kebijakan Pemerintah terkait Pengembangan Wisata Desa

Kebijakan pemerintah terkait pengembangan wisata desa memiliki peran penting dalam membentuk arah, mendukung, dan mengelola perkembangan pariwisata di tingkat desa. Kebijakan ini merangkum berbagai aspek, termasuk regulasi, insentif, pendanaan, dan kerangka kerja yang dirancang untuk mendorong pengembangan wisata desa yang berkelanjutan. Berikut adalah beberapa elemen kebijakan pemerintah yang sering terkait dengan pengembangan wisata desa:

1. Rancangan Regulasi dan Zonasi

   Pemerintah dapat merancang regulasi dan kebijakan zonasi untuk mengarahkan perkembangan wisata desa. Ini mencakup pembatasan dan panduan terhadap pembangunan infrastruktur, keberlanjutan lingkungan, dan pengelolaan wisata yang sesuai dengan karakteristik dan potensi masing-masing desa.

2. Pemberian Izin dan Lisensi

   Pemerintah dapat menyusun proses pemberian izin dan lisensi untuk kegiatan pariwisata di desa. Hal ini mencakup persyaratan untuk usaha perhotelan, penyelenggaraan wisata, dan bisnis lainnya yang terkait dengan sektor pariwisata.

3. Pembangunan Infrastruktur

   Pemerintah dapat berperan dalam pembangunan infrastruktur dasar, seperti jalan, air, sanitasi, dan listrik,

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, A. H. (2019). "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Desa: Sebuah Studi Kasus di Desa Nglanggeran, Gunungkidul, Yogyakarta." Jurnal Pariwisata, 24(2), 123-136.

Aidah. Rasmita, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Di Sulawesi Tengah Menggunakan Metode Smart," Jurnal Voice Of Informatics (VOI), 2018

Anand, R. (2018). "Local Business Models and the Tourism Industry: A Review and Research Agenda." Journal of Sustainable Tourism, 26(1), 35-57.

Bagus Sudibya, "Wisata Desa dan Desa Wisata," JURNAL BAPPEDA LITBANG. ISSN 2615- 0956., vol. 1, No. 1, 2018.

BPS (Badan Pusat Statistik). (2020). "Statistik Pariwisata 2020." Jakarta: BPS Indonesia.

Buhalis, D. (2000). "Marketing the Competitive Destination of the Future." Tourism Management, 21(1), 97-116.

Cohen, E., & Avieli, N. (2004). "Food in Tourism: Attraction and Impediment." Annals of Tourism Research, 31(4), 755-778.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gunungkidul. (2021). "Profil Wisata Desa Nglanggeran."

Getz, D., & Page, S. J. (2016). "Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events." Routledge.

Gursoy, D., Chi, C. G. Q., & Lu, L. (2013). "Antecedents and Outcomes of Museum Visitors' Trust in a Cultural Heritage Destination." Journal of Travel Research, 52(6), 759-772.

H.Y. Agus Murdiyastomo, Budaya Lokal Dalam Perkembangan Pariwisata Di Yogyakarta. Prodi Ilmu Sejarah Fis UNY, Penerbit Ilmu Sejarah FIS UNY, (2017)

Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). "The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space." Routledge.

Hendra Di Kusuma, dkk., “Rekomendasi HasilMetode SMART Dalam Pemilihan Kelurahan terbaik Kota Lubuk Linggau,” Cogito Smart Journal., vol. 7, no. 2, ISSN : 2541-2221, 2021.

Husaini.: Model Penilaian Sistem Pendukung Keputusan Dengan Menggunakan Metode SMART Untuk Penentuan Pendistribusian Kesehatan Pada Puskesmas Di Kabupaten Pidie(UNY). Penerbit Ilmu Sejarah FIS UNY (2017).

Indra, Zulfahmi., Doni Anggara. Muhamad., “Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Lokasiwisata Yang Terekomendasi Di Kota Medan Dengan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Berbasis Web, "Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi., vol. 5, no. 1, ISSN 2684-8260,2023.

Isdarmanto.: Dasar - Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta. Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAmYogyakarta (2017)

Jamal, T., & Getz, D. (1995). "Collaboration Theory and Community Tourism Planning." Annals of Tourism Research, 22(1), 186-204.

Jamal, T., & Robinson, M. (2010). "The SAGE Handbook of Tourism Studies." Sage Publications.

Kaplanidou, K., & Vogt, C. (2007). "The Interrelationships of the Economic, Social, and Environmental Pillars of Sustainable Tourism." Journal of Sustainable Tourism, 15(6), 630-647.

Kartini.: Strategi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningktan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (skripsi). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Raden Intan Lampung(2020).

Khasana, F.,N.,dkk., , “Rekomendasi Hasil Metode Weighted Product terhadap Pemilihan Tempat Kuliner di Sekitar Universitas Bhayangkara Bekasi,” Jurnal Techno.com.,

vol. 20, hal. 382-291, 2021.

Khusnul, K., & Wulandari, D. (2018). "Pengaruh Promosi, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran." Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 16(1), 19-34.

Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). "How Does Tourism in a Community Impact the Quality of Life of Community Residents?" Tourism Management, 36, 527-540.

Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). "Is Overtourism overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context." Sustainability, 10(12), 4384.

McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). "Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management." Routledge.

Mowforth, M., & Munt, I. (2009). "Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World." Routledge.

Muhammad Fauzan N., Dini Zulfiani.: Indikator pengembangan Desa Wisata, Penerbit CV. Literasi Nusantara Abadi Malang. Jilid I (2021)

Novelli, M. (2005). "Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases." Elsevier.

Pratiwi Sumantri, Eka., Dito Putro, Utomo., "Penerapan Metode SMART Dalam SIstem Pendukung Keputusan Penerima Bantuan Rumah Layak Huni (Studi Kasus : Desa Menggala Teladan)," Ejurnal STMIK- Budidarma, KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)., vol. 5, no. 1, ISSN 2597-4645, 2021.

Prayag, G. (2009). "Tourists' Evaluations of Destination Image, Satisfaction, and Future Behavioral Intentions—The Case of Mauritius." Journal of Travel Research, 48(2), 172-185.

Primadasa, Y, Juliansa, H., "Penerapan Metode Vikor dalam Seleksi Penerimaan Bonus Pada Salesman Indihome," Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi., vol. 10,hal. 33-43, 2019.

Rahayu, B., K.,T., Nanik E., "Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Menentukan Pemilihan Desa Terbaik," Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi., vol.1, hal. 94–99, 2019.

Ritchie, B. W., & Crouch, G. I. (2003). "The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective." CABI Publishing.

Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). "The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective." CABI.

Saarinen, J. (2006). "Traditions of Sustainability in Tourism Studies." Annals of Tourism Research, 33(4), 1121-1140.

Sesnika, N., Andreswari, D., and Efendi, R., "Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Gedung Serba Guna Di Kota Bengkulu Dengan Menggunakan Metode Smart Berbasis Android," Jurnal Rekursif., vol.4, hal. 30–44, 2016.

Sigala, M. (2012). "An Integrative Framework for Customer Value in Tourism: Enhancing the Tourism Experience." International Journal of Tourism Research, 14(4), 341-355.

Sukamto, Andriyani, Y., Lestari, A., "Sistem Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa Bidikmisi Menggunakan Metode Smart," Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi., vol. 6,hal. 285-292, 2020.

Tosun, C. (2000). "Limits to Community Participation in the Tourism Development Process in Developing Countries." Tourism Management, 21(6), 613-633.

UNWTO (World Tourism Organization). (2021). "Global Report on Cultural Routes and Itineraries: Volume I."

Weaver, D. B. (2018). "Community Tourism in the Developing World: Tourism for Rural Poverty Alleviation." Routledge.

Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014). "Tourism Management." John Wiley & Sons.

Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. (2017). "A Comparative Analysis of Major Online Review Platforms: Implications for Social Media Analytics in Hospitality and Tourism." Tourism Management, 58, 51-65.

Yin, R. K. (2014). "Case Study Research: Design and Methods." Sage Publications.

Yoeti, O. A. (1985). "Pengantar Ilmu Pariwisata." Bandung: Angkasa.

TENTANG PENULIS

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id

Yumarlin MZ, S.Kom., M.Pd., M.Kom. MCE.
Dosen Tetap Prodi Informatika(S1), Fakultas Teknik, Universitas Janabadra. Anggota APTIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer) Yogyakarta. Lulus Magister Pendidikan (S2) UNY dan Magister Komputer (S2) Universitas AMIKOM Yogyakarta. Pernah mengajar di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY) dan memiliki Sertifikasi kompetensi Microsoft Certified Educators. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat, Saat ini menjabat Sekretaris Program Studi Informatika (2023 – 2027) dan Ketua PPTP Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: yumarlin@janabadra.ac.id

TENTANG EDITOR

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner* LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetion* "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition* "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com