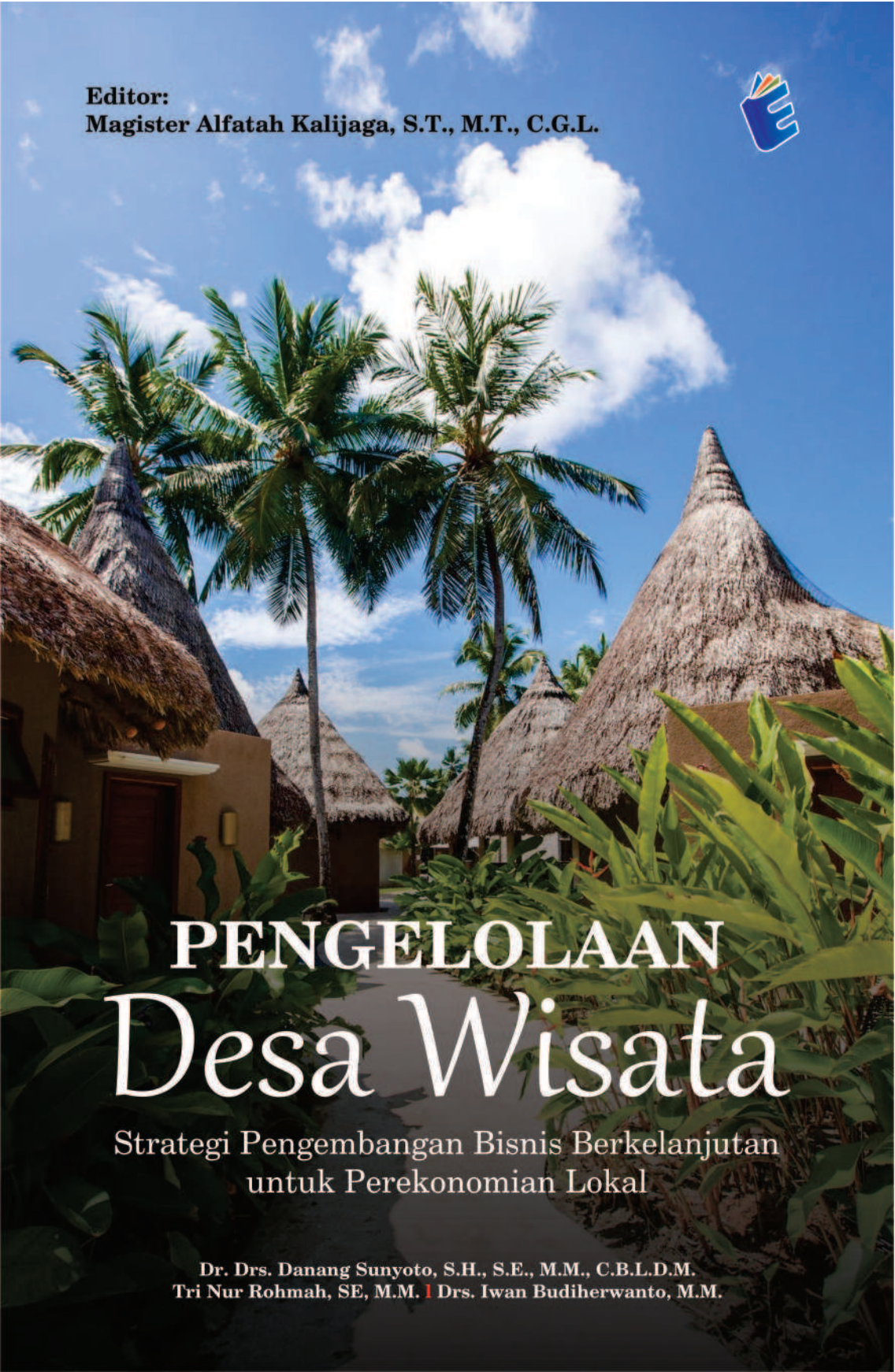

Editor:
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

PENGELOLAAN Desa Wisata

Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan untuk Perekonomian Lokal

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Tri Nur Rohmah, SE, M.M. | Drs. Iwan Budiherwanto, M.M.

Tentang Penulis

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta.

Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id

Tri Nur Rohmah, SE, M.M.

Dosen Tetap Program Sarjana Terapan, Prodi. Pengelolaan Perhotelan Politeknik "API" Yogyakarta. Alumni Pendidikan Diploma Tiga (D3) Perhotelan (2015), Politeknik "API" Yogyakarta, serta S1 (S.E.) tahun 2017, dan S2 (M.M.) tahun 2019 pada Prodi. Manajemen Pariwisata, STIE Pariwisata Indonesia Semarang.

Beliau memiliki pendidikan yang kuat dalam bidang perhotelan dan manajemen pariwisata serta menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia di sektor pariwisata. Bidang keahlian: Manajemen Pariwisata, Pengelolaan Perhotelan, Pendidikan Tinggi. Email: trinur@poltekapi.ac.id

Drs. Iwan Budiherwanto, M.M.

Dosen Tetap di Program Diploma III Program Studi Perhotelan di Politeknik "API" Yogyakarta. Beliau memiliki latar belakang pendidikan yang solid, dengan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jaya Negara Malang. Selanjutnya, beliau melanjutkan pendidikan tinggi dengan meraih gelar Magister Manajemen (M.M.) dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang.

Dengan posisinya sebagai Dosen Tetap, beliau berperan dalam memberikan pendidikan yang berkualitas kepada mahasiswa dalam Program Studi Perhotelan di Politeknik "API" Yogyakarta. Email: iwan@poltekapi.ac.id

Tentang Editor

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great Leadership (C.GL). Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute,

Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 Essay Compepetion "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan, Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 Competition of Indsutrial Engineering Universitas Hassanudin Makassar, Participant Asean Youth Conference Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-316-8
9 786231 203168

PENGELOLAAN DESA WISATA

Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan untuk Perekonomian Lokal

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Tri Nur Rohmah, S.E., M.M.
Drs. Iwan Budiherwanto, M.M.

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PENGELOLAAN DESA WISATA
Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan untuk Perekonomian Lokal

Penulis : Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Tri Nur Rohmah, S.E., M.M.
Drs. Iwan Budiherwanto, M.M.

Editor : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Salma Fathina Hanin

ISBN : 978-623-120-316-8

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Selamat datang dalam buku "Pengelolaan Desa Wisata: Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan untuk Perekonomian Lokal." Buku ini disusun sebagai panduan praktis bagi mereka yang tertarik dan terlibat dalam mengembangkan potensi desa wisata dengan pendekatan yang berkelanjutan. Desa wisata menjadi semakin penting dalam perekonomian lokal, memberikan peluang bagi komunitas untuk meningkatkan taraf hidup mereka sambil melestarikan warisan alam dan budaya.

Pengelolaan desa wisata bukan hanya tentang menarik wisatawan, tetapi juga membangun fondasi yang kuat untuk pertumbuhan ekonomi jangka panjang, memperkuat ikatan komunitas, dan melestarikan keunikan setempat. Dalam buku ini, kami menggali strategi pengembangan bisnis yang tidak hanya fokus pada aspek finansial tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan masyarakat lokal.

Setiap bab dalam buku ini dirancang untuk memberikan wawasan mendalam tentang langkah-langkah konkret dalam merencanakan, mengelola, dan mengembangkan desa wisata. Dari pemahaman potensi hingga pemasaran yang efektif, dan dari diversifikasi pengalaman wisata hingga pelestarian lingkungan, setiap aspek dikupas secara mendalam dengan tujuan memberikan panduan yang dapat diimplementasikan oleh pembaca.

Sesuaikanlah ide-ide yang ada dengan kebutuhan unik desa Anda sendiri. Kami percaya bahwa setiap desa memiliki potensi tak terbatas, dan dengan pendekatan yang tepat, dapat menjadi destinasi wisata yang berkelanjutan dan menguntungkan. Semoga buku ini memberikan inspirasi, pemahaman, dan keterampilan yang Anda butuhkan untuk berhasil dalam mengelola dan mengembangkan desa wisata yang berkelanjutan.

Terima kasih atas minat dan dedikasi Anda terhadap pengembangan desa wisata. Selamat membaca dan semoga buku ini memberikan kontribusi positif bagi upaya Anda dalam menciptakan perekonomian lokal yang berkelanjutan dan mempesona.

Yogyakarta, Januari 2024

Penulis

Danang Sunyoto
Tri Nur Rohmah
Iwan Budiherwanto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
BAB 1 MEMAHAMI POTENSI DESA WISATA 1
A. Konsep dan Esensi Desa Wisata 1
B. Menilai Potensi Alam dan Budaya..... 3
C. Peran Komunitas dalam Pengembangan Desa Wisata 4
D. Tantangan dan Peluang Pengembangan Desa Wisata 6
E. Studi Kasus Desa Wisata Sukses 9
BAB 2 PERENCANAAN STRATEGIS DESA WISATA 12
A. Membuat Rencana Pengembangan Jangka Panjang 12
B. Identifikasi Target Pasar dan Segmen Wisata..... 14
C. Infrastruktur dan Fasilitas Pendukung..... 16
D. Kemitraan dengan Pihak Eksternal..... 18
E. Anggaran dan Sumber Daya untuk Pengembangan Desa Wisata 21
BAB 3 PEMASARAN DESA WISATA 24
A. Branding Desa Wisata 24
B. Pemasaran Digital dan Media Sosial 26
C. Event dan Promosi Khusus..... 28
D. Kerjasama dengan Agen Perjalanan dan Travel Blogger..... 31
E. Evaluasi dan Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran ... 33
BAB 4 DIVERSIFIKASI PENGALAMAN WISATA..... 37
A. Pengembangan Wisata Alam dan Petualangan..... 37
B. Wisata Kuliner dan Keunikan Lokal..... 40
C. Seni, Kesenian, dan Budaya Lokal 43
D. Program Edukasi dan Workshop Komunitas 46
E. Menyesuaikan Pengalaman Wisata dengan Trend Pasar..... 49
BAB 5 KEBERLANJUTAN DAN PELESTARIAN LINGKUNGAN..... 52
A. Prinsip Keberlanjutan dalam Pengelolaan Desa Wisata 52
B. Konservasi Alam dan Pelestarian Budaya 55
C. Pengelolaan Limbah dan Penggunaan Energi Hijau..... 57

D. Edukasi Lingkungan untuk Wisatawan dan Komunitas Lokal 60
E. Sertifikasi dan Pengakuan Keberlanjutan 63
BAB 6 PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL 66
A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat 66
B. Peran Komunitas dalam Pengambilan Keputusan 68
C. Program Pelatihan dan Pendidikan Lokal 71
D. Keamanan dan Kesejahteraan Komunitas 73
E. Keterlibatan Aktif Dalam Kegiatan Desa Wisata 76
BAB 7 MANAJEMEN KRISIS DAN RISIKO 79
A. Identifikasi Risiko Potensial 79
B. Rencana Darurat dan Evakuasi 81
C. Asuransi dan Perlindungan Bisnis 82
D. Tanggapan terhadap Krisis dan Reputasi 84
E. Pembelajaran dari Studi Kasus Krisis 86
BAB 8 EVALUASI DAN PENGEMBANGAN BERKELANJUTAN 89
A. Sistem Evaluasi Kinerja Desa Wisata 89
B. Pengumpulan dan Analisis Umpan Balik Wisatawan 91
C. Inovasi dan Pengembangan Berkelanjutan 94
D. Mengatasi Tantangan dan Perubahan Pasar 96
E. Rencana Jangka Panjang untuk Pertumbuhan Berkelanjutan 98
DAFTAR PUSTAKA 101
TENTANG PENULIS 104
TENTANG EDITOR 106

BAB 1

MEMAHAMI POTENSI DESA WISATA

A. Konsep dan Esensi Desa Wisata

Desa wisata adalah suatu bentuk pemukiman atau wilayah pedesaan yang dikembangkan secara berkelanjutan untuk meningkatkan potensi wisata dan memberikan pengalaman yang autentik kepada pengunjung. Konsep desa wisata didasarkan pada upaya memadukan kearifan lokal, pelestarian budaya, dan pembangunan ekonomi lokal. Beberapa konsep dan esensi desa wisata melibatkan elemen-elemen berikut:

1. Pelestarian Budaya dan Alam

   Desa wisata bertujuan untuk melestarikan kearifan lokal, budaya tradisional, dan keindahan alam setempat. Ini melibatkan pelestarian bangunan bersejarah, kesenian tradisional, tata ruang desa, dan ekosistem alam.

2. Partisipasi Masyarakat

   Melibatkan partisipasi aktif masyarakat lokal dalam pengembangan, pengelolaan, dan promosi desa wisata. Ini termasuk memberdayakan masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan wisata, seperti menyelenggarakan homestay, mengelola warung makan lokal, atau menawarkan pengalaman budaya.

BAB 2

PERENCANAAN STRATEGIS DESA WISATA

A. Membuat Rencana Pengembangan Jangka Panjang

Membuat rencana pengembangan jangka panjang untuk desa wisata melibatkan langkah-langkah yang cermat dan strategis. Berikut adalah panduan umum untuk menyusun rencana pengembangan jangka panjang:

1. Langkah 1: Analisis Situasi
   - Identifikasi Potensi Desa: Evaluasi potensi alam, budaya, dan sejarah desa yang dapat menjadi daya tarik wisata.
   - Pemetaan Sumber Daya: Lakukan pemetaan sumber daya alam dan budaya untuk menentukan kekayaan desa yang dapat dikembangkan.
   - Analisis SWOT: Identifikasi kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) yang dihadapi desa.
2. Langkah 2: Visi dan Misi
   - Tentukan Visi Pengembangan: Gambarkan gambaran ideal mengenai bagaimana desa wisata tersebut akan berkembang di masa depan.
   - Tetapkan Misi Pengembangan: Definisikan tujuan dan misi yang akan dicapai melalui pengembangan desa wisata.

BAB 3

PEMASARAN DESA WISATA

A. Branding Desa Wisata

Branding desa wisata memainkan peran penting dalam menarik perhatian wisatawan, membedakan destinasi dari yang lain, dan membangun citra positif. Berikut adalah langkah-langkah untuk membangun dan mengelola branding desa wisata:

1. Identifikasi Nilai dan Keunikan Desa
   - Analisis SWOT: Tinjau kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman desa wisata untuk mengidentifikasi nilai dan keunikan yang dapat dijadikan landasan branding.
   - Karakteristik Budaya dan Alam: Identifikasi elemen budaya dan alam yang unik dan dapat menarik perhatian wisatawan.

2. Tentukan Identitas dan Pesan Brand
   - Nama dan Logo: Pilih nama desa wisata yang mudah diingat dan memiliki konotasi positif. Desain logo yang mencerminkan nilai-nilai dan keindahan desa.
   - Pesanan Brand: Tentukan pesan brand yang ingin disampaikan kepada wisatawan, seperti keindahan alam, kearifan lokal, atau keberlanjutan.

3. Pengembangan Pengalaman Wisata
   - Diversifikasi Pengalaman: Kembangkan berbagai paket wisata yang mencakup pengalaman budaya, alam, petualangan, dan kuliner.

BAB 4

DIVERSIFIKASI PENGALAMAN WISATA

A. Pengembangan Wisata Alam dan Petualangan

Pengembangan wisata alam dan petualangan dapat memberikan nilai tambah signifikan pada desa wisata, menarik wisatawan yang mencari pengalaman unik dan petualangan di alam. Berikut adalah langkah-langkah untuk mengembangkan sektor ini:

1. Identifikasi Potensi Alam dan Petualangan
   - Audit Sumber Daya Alam: Lakukan audit menyeluruh terhadap potensi alam, seperti hutan, sungai, gunung, dan keindahan alam lainnya yang dimiliki desa.
   - Pemetaan Atraksi Petualangan: Identifikasi tempat-tempat yang dapat menjadi titik fokus petualangan, seperti trekking, rafting, ziplining, atau kegiatan outdoor lainnya.
2. Pengembangan Fasilitas dan Infrastruktur
   - Jalur dan Rute Wisata: Bangun jalur trekking, jalur sepeda gunung, atau rute petualangan yang sesuai dengan keunikan alam desa.
   - Pusat Informasi Petualangan: Bangun pusat informasi yang menyediakan peta, panduan, dan informasi keamanan bagi pengunjung yang ingin menjalani petualangan.
   - Pusat Penyewaan Peralatan: Sediakan pusat penyewaan peralatan petualangan seperti tenda, peralatan hiking, sepeda gunung, dan perlengkapan lainnya.

BAB 5 KEBERLANJUTAN DAN PELESTARIAN LINGKUNGAN

A. Prinsip Keberlanjutan dalam Pengelolaan Desa Wisata

Prinsip keberlanjutan sangat penting dalam pengelolaan desa wisata untuk memastikan bahwa aktivitas wisata tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek tetapi juga mendukung keseimbangan ekologi, sosial, dan ekonomi dalam jangka panjang. Berikut adalah prinsip keberlanjutan yang dapat diintegrasikan dalam pengelolaan desa wisata:

1. Pelestarian Alam dan Lingkungan
   - Konservasi Sumber Daya Alam: Implementasikan langkah-langkah konservasi untuk melindungi keanekaragaman hayati, tanah, air, dan udara di sekitar desa wisata.
   - Pengelolaan Limbah: Terapkan sistem pengelolaan limbah yang efisien, termasuk daur ulang dan pengurangan limbah plastik, untuk mengurangi dampak lingkungan.
   - Edukasi Lingkungan: Sediakan edukasi tentang pentingnya pelestarian lingkungan kepada pengunjung dan masyarakat lokal untuk meningkatkan kesadaran lingkungan.
2. Keberlanjutan Sosial dan Budaya
   - Kesejahteraan Masyarakat: Pastikan bahwa keberlanjutan ekonomi yang dihasilkan dari desa wisata juga menguntungkan masyarakat setempat, melalui pelibatan dalam peluang pekerjaan dan pengembangan usaha lokal.

BAB 6

PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL

A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

Pemberdayaan ekonomi masyarakat di lingkungan desa wisata adalah kunci untuk menciptakan dampak positif dan berkelanjutan dalam komunitas lokal. Melalui pengembangan inisiatif ekonomi yang berfokus pada partisipasi masyarakat, desa wisata dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat, mengurangi ketidaksetaraan, dan menciptakan hubungan yang erat antara pengunjung dan penduduk lokal. Berikut adalah beberapa strategi untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat di desa wisata:

1. Pelatihan Keterampilan dan Pendidikan

   Sediakan pelatihan keterampilan dan pendidikan kepada masyarakat lokal untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam berbagai bidang, seperti kerajinan tangan, kuliner lokal, panduan wisata, atau pertanian berkelanjutan.

2. Pengembangan Produk Lokal

   Dukung pengembangan produk lokal, seperti kerajinan tangan, tekstil, makanan, atau produk pertanian, dan fasilitasi pemasaran produk-produk ini kepada pengunjung lokal dan wisatawan.

3. Kemitraan dengan Usaha Lokal

   Jalin kemitraan dengan usaha lokal dan berikan dukungan kepada wirausaha di desa untuk membangun dan mengembangkan usaha mereka, termasuk promosi dan pengelolaan bisnis.

BAB 7

MANAJEMEN KRISIS DAN RISIKO

A. Identifikasi Risiko Potensial

Identifikasi risiko potensial dalam konteks desa wisata penting dilakukan untuk membantu pengelolaan risiko dan pemeliharaan keberlanjutan destinasi wisata. Berikut adalah beberapa risiko potensial yang mungkin dihadapi oleh desa wisata:

1. Ketidakstabilan Lingkungan
   - Bencana Alam: Risiko terhadap bencana alam seperti gempa bumi, banjir, atau tanah longsor yang dapat merusak infrastruktur dan mengancam keselamatan pengunjung.
2. Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan
   - Pengrusakan Ekosistem: Aktivitas manusia yang tidak terkendali dapat merusak ekosistem lokal dan keanekaragaman hayati.
3. Penggunaan Sumber Daya Alam Berlebihan
   - Pengunjung yang tidak bertanggung jawab dapat menyebabkan peningkatan penggunaan air, energi, dan bahan bakar.
4. Kesehatan dan Keselamatan
   - Keamanan Pengunjung: Risiko terhadap kejahatan atau tindakan tidak aman yang dapat membahayakan pengunjung.
   - Kesehatan Masyarakat: Penyakit menular atau masalah kesehatan masyarakat lainnya.

BAB 8

EVALUASI DAN PENGEMBANGAN BERKELANJUTAN

A. Sistem Evaluasi Kinerja Desa Wisata

Sistem evaluasi kinerja desa wisata dapat membantu mengukur keberhasilan dan keberlanjutan destinasi tersebut. Berikut adalah beberapa elemen yang dapat dimasukkan ke dalam sistem evaluasi kinerja desa wisata:

1. Pengembangan Ekonomi
   - Pertumbuhan pendapatan lokal.
   - Penciptaan lapangan kerja lokal.
   - Diversifikasi sumber pendapatan.
2. Pengelolaan Lingkungan
   - Konservasi dan perlindungan alam.
   - Pengelolaan air dan limbah.
   - Penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan.
3. Pemberdayaan Masyarakat
   - Keterlibatan dan partisipasi masyarakat lokal dalam pengambilan keputusan.
   - Peningkatan keterampilan dan kapasitas masyarakat.
   - Manfaat langsung bagi masyarakat lokal dari sektor pariwisata.
4. Pengalaman Pengunjung
   - Kepuasan pengunjung.
   - Tingkat kunjungan dan tingkat pengulangan.
   - Peningkatan infrastruktur dan layanan untuk pengunjung.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Hermawan. 2015. "Manajemen Pariwisata: Pengembangan dan Pengelolaan Obyek Wisata". Meskipun bukan spesifik tentang desa wisata, buku ini memberikan pemahaman mendalam tentang manajemen pariwisata yang dapat diterapkan dalam konteks desa wisata.

Andi Mappi, Sammeng. 2000. Cakrawala Pariwisata. Jakarta. Balai Pustaka

Butler, Richard, dan Boyd, Stephen. (2000). Tourism and National Parks: Issues and Implications. John Wiley & Sons.

Charles R. Goeldner dan J.R. Brent Ritchie. "Tourism: Principles, Practices, Philosophies". Buku ini mencakup dasar-dasar pariwisata dan prinsip-prinsip pengelolaan destinasi.

Clare A. Gunn. "Tourism Planning: Basics, Concepts and Cases". Buku ini memberikan wawasan mendalam tentang perencanaan pariwisata, termasuk strategi pengelolaan destinasi.

David L. Edgell Sr. "Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future". Buku ini membahas strategi manajemen pariwisata yang berkelanjutan.

Hall, C. Michael. (2010). Tourism and Regional Development: New Pathways. Routledge.

Harold Goodwin. 2002. "Community-Based Tourism: Principles and Practice". Buku ini memberikan wawasan tentang bagaimana pengembangan pariwisata berbasis masyarakat dapat diimplementasikan, yang relevan untuk desa wisata.

H. Supriono. 2010. "Pengelolaan Desa Wisata". Buku ini fokus pada aspek pengelolaan desa wisata, termasuk strategi pemasaran dan promosi.

I Nyoman Sunarta dan I Ketut Riana. 2007. "Desa Wisata: Konsep, Perencanaan, dan Pengembangan". Buku ini membahas

secara komprehensif tentang konsep, perencanaan, dan pengembangan desa wisata.

Inskeep, Edward. (1991). Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach. Van Nostrand Reinhold.

Kelly Bricker dan Rosemary Black. "Community-Based Sustainable Tourism: A Practical Guide". Buku ini membahas konsep pariwisata berkelanjutan dan pengelolaan berbasis masyarakat.

Marpaung, Happy. 2000. Pengetahuan Kepariwisataan. Bandung: Alfabeta.

M. Idroes. 2013. "Desa Wisata: Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata di Indonesia". Buku ini mencakup studi kasus pengembangan desa wisata di berbagai lokasi di Indonesia.

Margaret A. Lynch. "Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change". Fokus buku ini adalah pada pariwisata pedesaan dan perubahan budaya yang terkait.

Mowforth, Martin, dan Munt, Ian. (2009). Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World. Routledge.

Pradana, I. Gede, dkk. (2018). Pengembangan Desa Wisata: Panduan Praktis Pengelolaan dan Pemasaran. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Prapita, Ervina D. 2018. Pengembangan Desa Wisata. (Sukoharjo: CV Graha Printama Selaras).

Setiawan, Budi. (2019). Desa Wisata Indonesia: Potensi dan Tantangan. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Sudiana, I. Wayan, dkk. (2020). Model Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. Denpasar: Pustaka Larasan.

Weaver, David B., dan Lawton, Laura J. (2014). Tourism Management. Wiley.

Sumber Lain:

"Destination Management and Marketing: Breakthroughs in Research and Practice" (Editor: Information Resources Management Association). Kumpulan artikel ini mencakup berbagai aspek manajemen dan pemasaran destinasi pariwisata.

Hadi Atmoko, T. Prasetyo. 2014. "Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman", dalam Jurnal Media Wisata, Vol.12, No.2, dalam http://amptajurnal.ac.id (diakses pada tanggal 01 Februari 2019)

Hermawan, Hary. 2016. "Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal". Jurnal Pariwisata Volume III, No 2.

Kiswanto, Anjar Hari. 2011. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kaputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang, (Eprint: UNNES).

Martiani, Rimas. 2017. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Ketenger Baturraden". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: IAIN Purwokerto.

Martono, Edhi. 2017. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembanga Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Udaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Panglipuran Bali)". Jurnal Ketahanan Nasional Volume 23 No 1.

Rohana, Emi. 2014. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Wisata Tembi". (Fakultas Dakwah Dan Komunikasi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Sa'idah, A. N. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). http://repository.radenintan.ac.id/2568/1/SKRIPSI.pdf_

TENTANG PENULIS

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabadian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id.

Tri Nur Rohmah, SE, M.M.

Dosen Tetap Program Sarjana Terapan, Prodi. Pengelolaan Perhotelan Politeknik "API" Yogyakarta. Alumni Pendidikan Diploma Tiga (D3) Perhotelan (2015), Politeknik "API" Yogyakarta, serta S1 (S.E.) tahun 2017, dan S2 (M.M.) tahun 2019 pada Prodi. Manajemen Pariwisata, STIE Pariwisata Indonesia Semarang.

Beliau memiliki pendidikan yang kuat dalam bidang perhotelan dan manajemen pariwisata serta menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia di sektor pariwisata. Bidang keahlian: Manajemen Pariwisata, Pengelolaan Perhotelan, Pendidikan Tinggi. Email: trinur@poltekapi.ac.id.

Drs. Iwan Budiherwanto, M.M.

Dosen Tetap di Program Diploma III Program Studi Perhotelan di Politeknik "API" Yogyakarta. Beliau memiliki latar belakang pendidikan yang solid, dengan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jaya Negara Malang. Selanjutnya, beliau melanjutkan pendidikan tinggi dengan meraih gelar Magister Manajemen (M.M.) dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang.

Dengan posisinya sebagai Dosen Tetap, beliau berperan dalam memberikan pendidikan yang berkualitas kepada mahasiswa dalam Program Studi Perhotelan di Politeknik "API" Yogyakarta. Email: iwan@poltekapi.ac.id.

TENTANG EDITOR

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner* LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetion* "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition* "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com.