



Strategi Perencanaan
**PEMBANGUNAN
PARIWISATA**



Abd Haris

Strategi Perencanaan **PEMBANGUNAN PARIWISATA**

Tentang Penulis



ABD HARIS

Dosen Administrasi Publik

Penulis lahir di Sinjai pada tanggal 17 Agustus 1983. Penulis adalah sebagai dosen tetap pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sinjai. Dan telah menyelesaikan pendidikan D2 pada Jurusan PGSD di Sekolah Tinggi Agama Islam Muhammadiyah Sinjai (tahun 2004–2006), S1 pada Jurusan Administrasi Negara di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Muhammadiyah Sinjai (2006–2011) dan S2 pada Jurusan Perencanaan Pengembangan Wilayah di Universitas Hasanuddin (tahun 2013–2015) dan melanjutkan S3 pada jurusan Administrasi Publik di Universitas Hasanuddin (tahun 2016-2020). Penulis menekuni bidang, penelitian dan menulis.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurakamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



STRATEGI PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARIWISATA

Abd. Haris



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

STRATEGI PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARIWISATA

Penulis : Abd. Haris

Editor : Darmawan Edi Winoto, S.Pd., M.Pd.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-151-851-4

No. HKI : EC00202401209

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “**Strategi Perencanaan Pembangunan Pariwisata**”. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini akan mengungkapkan kelemahan dari strategi pembangunan pariwisata dan akan merumuskan strategi yang relevan dalam pembangunan pariwisata sesuai dengan kebutuhan masyarakat berdasarkan kearifan lokal yang ada dan menggali potensi-potensi pariwisata.

Proses perencanaan dan pengimplementasian perencanaan strategis yang tidak terencana dengan baik akan menyebabkan daerah wisata mencapai fase stagnasi dalam jangka waktu yang pendek. Dengan masalah yang muncul begitu kompleks. Sebagai sebuah sistem, perencanaan dan penyelesaian masalah dalam pariwisata harus diselesaikan secara komprehensif dan terintegrasi dengan melibatkan berbagai aktor. Tujuan akhir yang ingin dicapai yaitu untuk menemukan strategi yang relevan dalam perencanaan pembangunan pariwisata, namun sebelum tujuan utama tersebut tercapai maka penting untuk mendeskripsikan dan menganalisis proses perencanaan pembangunan pariwisata.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 STRATEGI.....	10
BAB 3 MANAJEMEN STRATEGI.....	17
A. Pengertian Manajemen Strategi	17
B. Proses Manajemen Strategis	21
C. Perencanaan Strategi	34
D. Definisi Perencanaan Strategis	36
BAB 4 PENDEKATAN SOAR DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARIWISATA	39
A. Pengertian Pendekatan Analisis SOAR.....	39
B. Strategi Perencanaan Pembangunan Pariwisata Di Kabupaten Sinjai.....	49
C. Proses Perencanaan Stragis	68
D. Model-model Perencanaan Strategi.....	77
BAB 5 PEMBANGUNAN PARIWISATA	87
A. Pengertian Pariwisata	87
B. Ciri-ciri Parawisata.....	89
C. Tujuan Penyelenggaraan Parawisata	89
D. Pengertian Wisatawan	90
E. Perencanaan Pembangunan Parawisata.....	94
BAB 6 STRATEGI PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARIWISATA	103
A. Kesepakatan dalam Proses Perencanaan Strategis.....	104
B. Identifikasi Mandat Organisasi.....	110
C. Identifikasi oleh Stakeholder.....	116
D. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Tantangan (SWOT).....	123
E. Pengembangan Rangkaian Isu Strategis	137
F. Isu Pembangunan Pariwisata.....	158
G. Isu Strategis Pembangunan Pariwisata	159
H. Strategi Pembangunan Keparawisataan	163

I. Strategi Pembangunan Keparawisataan Berdasarkan Restrata (2018-2023)	163
J. Arah Kebijakan Pembangunan Keparawisataan	164
BAB 7 PENUTUP	172
DAFTAR PUSTAKA	175
TENTANG PENULIS	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Manajemen Strategik PDCA	20
Gambar 3. 2 Proses Manajemen Strategi	23
Gambar 3. 3 Strategi dan Kesesuaian	24
Gambar 4. 1 Tahapan Analisis SOAR	45
Gambar 5. 1 Pentahelix Role Model Kepariwisataaan	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Perbedaan SWOT dan SOAR.....	43
Tabel 4. 2	Diagram Analisis SOAR.....	46
Tabel 4. 3	Matriks SOAR	48
Tabel 4. 4	Penyusunan Hasil Melalui Kumpulan Kekuatan dan Peluang dan Adaptasinya ke Aspirasi dan Cita-cita ...	55
Tabel 4. 5	Hasil Melalui Kumpulan Kekuatan dan Peluang dan Adaptasinya ke Aspirasi	60
Tabel 4. 6	Proses Perencanaan Strategi menurut Bryson, 1988:50-51)	69
Tabel 6.1	Peta Faktor Pendukung, Faktor Penghambat dan Implikasi Kebijakan dalam Perencanaan Pembangunan Pariwisata di Kabupaten Sinjai	134
Tabel 6.2	Strategi RIPARKAB dan RENSTRA DISPARBUD Kab. Sinjai.....	165



**STRATEGI PERENCANAAN
PEMBANGUNAN PARIWISATA**

Abd. Haris



BAB

1

PENDAHULUAN

Keindahan alam terletak pada ragamnya yang memang tidak ada habisnya, begitu juga dengan Indonesia yang memiliki keindahan alam yang menarik sehingga turis mancanegara maupun domestik. Banyaknya ekosistem darat dan laut, serta memiliki potensi sumberdaya alam dan jasa-jasa lingkungan yang sangat kaya. Kekayaan sumberdaya tersebut menimbulkan daya tarik dari berbagai pihak untuk memanfaatkan sumberdayanya dan berbagai instansi untuk meregulasi pemanfaatannya. Perkembangan pariwisata dicerminkan oleh meningkatnya kunjungan wisatawan baik yang berasal dari mancanegara maupun dari dalam negeri (*domestic*). Meningkatnya kunjungan wisatawan dan belanja wisatawan ini dapat berpengaruh terhadap kinerja perekonomian daerah, yaitu meningkatnya pendapatan sektor-sektor ekonomi dan berkembangnya lapangan kerja. Hal ini disebabkan karena sebagai penghasil devisa sektor pariwisata dianggap sejajar dengan sektor ekspor yang dapat berperan penting terhadap pertumbuhan ekonomi di suatu wilayah.

Dalam perkembangan perekonomian daerah, (Kolsteren, n.d. 1997;2:291-301) mengemukakan bahwa perubahan paradigma pembangunan dari era sentralisasi menuju desentralisasi yang tertuang dalam konsep otonomi daerah dengan landasan hukumnya pada UU No. 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. memberi konsekuensi pada daerah untuk dapat menggali dan memberdayakan seluruh potensi yang dimiliki maka dari itu sebagai penerimaan daerah yang dapat digunakan sebagai modal

BAB

2

STRATEGI

Pada mulanya istilah strategi ini digunakan dalam dunia militer yang diartikan sebagai cara penggunaan seluruh kekuatan militer untuk memenangkan suatu peperangan. Secara etimologi, strategi adalah turunan dari kata dalam bahasa Yunani, *strategos* yang diterjemahkan sebagai “komandan militer” pada zaman demokrasi Athena. Sedangkan secara terminologi yakni pencapaian tujuan secara efektif dan efisien. Quinn (1999:10) mengartikan strategi adalah suatu bentuk atau rencana yang mengintegrasikan tujuan-tujuan utama, kebijakan-kebijakan dan rangkaian tindakan dalam suatu organisasi menjadi suatu kesatuan yang utuh.

Menurut Stainer dan Miner diterjemahkan oleh Ticoalu dan Dharma (1997:2) mendefinisikan bahwa Strategi berasal dari kata Yunani *strategos*, yang berarti jenderal. Oleh karena itu, strategi secara harfiah berarti “seni pada jenderal”. Secara khusus, strategi adalah “penempatan” misi perusahaan atau organisasi, penetapan sasaran organisasi dengan mengikat kekuatan eksternal dan internal, perumusan kebijakan dan strategi tertentu untuk mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga tujuan dan sasaran utama organisasi itu akan tercapai. Strategi juga dapat didefinisikan sebagai pusat dan inti yang khas dari manajemen strategik, strategi mengacu pada perumusan tugas-tugas, tujuan, dan sasaran organisasi; strategi kebijakan untuk program pokok untuk mencapainya; dan metode yang dibutuhkan

BAB

3

MANAJEMEN STRATEGI

A. Pengertian Manajemen Strategi

Menurut Umar (1999:86), Manajemen strategik sebagai suatu seni dan ilmu dalam hal pembuatan (formulating), penerapan (implementing) dan evaluasi (evaluating) keputusan-keputusan Strategis antara fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya pada masa mendatang.

Menurut Ibrahim dan Arghyed dalam Arsyad, (2003:26) mendefinikan manajemen strategic sebagai berikut:

“Strategic Management is the systematic and continuous process of selecting, implementing, and evaluating strategic choices. These decisions must be congruent with the organization’s mission, objective, and internal and external capabilities, for they will set the tone for the entire organization.”

Kata kunci dalam ungkapan di atas tidak terlepas dari kata *strategy* itu sendiri, misi, objektif, serta kapabilitas internal dan eksternal. Proses manajemen strategis menuntut para manajer untuk memeriksa dan mengontrol situasi lembaga atau perusahaannya secara periodik, mengevaluasi misi dan tujuannya, menilai lingkungan eksternalnya ditinjau dari sudut situasi ekonomi, perubahan struktur, kompetisi, inovasi teknologi di samping menilai kemampuannya ke dalam, seperti sumber daya manusianya, kualitas produksi atau luarannya, keterampilan dan teknikteknik pemasarannya serta performan keuangan.

BAB 4

PENDEKATAN SOAR DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARIWISATA

A. Pengertian Pendekatan Analisis SOAR

Konsep SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspirations, Results*) sebagai alternatif terhadap analisis SWOT berasal dari pendekatan *Appreciative Inquiry* (AI). *Appreciative Inquiry* adalah sebuah pendekatan baru yang dikembangkan oleh David Cooperrider dalam bukunya *Introduction to Appreciative Inquiry* untuk membantu individu atau komunitas meraih dan mewujudkan impian mereka. *Appreciative Inquiry* lebih menitikberatkan pada pengidentifikasian dan pembangunan kekuatan dan peluang ketimbang pada masalah, kelemahan dan ancaman (Stavros , Cooperrider, & Kelly , 2003)

Pendekatan *Appreciative Inquiry* awalnya merupakan sebuah tulisan dalam disertasi doctoral David Cooperrider, *Appreciative Inquiry: Toward a Methodology for Understanding and Enhancing Organizational Innovation*, di *University of Case Western Reserve, Ohio*. Dapat dikatakan bahwa beliau merupakan pelopor dan yang mempopulerkan pendekatan ini. SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspirations, Results*) merupakan strategi bisnis yang berpatokan pada hal-hal positif yang telah dimiliki oleh sebuah usaha untuk dikembangkan dan dijadikan keunggulan utama.

Tujuan adanya SOAR dikembangkan adalah untuk mengukur kapasitas individu dalam memikirkan strategi tentang empat elemen yang berfungsi dalam dinamika orientasi masa depan pada abad ke 21. Model SOAR mengubah analisis

BAB

5

PEMBANGUNAN PARIWISATA

A. Pengertian Pariwisata

Daerah Tujuan Wisata Sebuah destinasi dapat dikatakan akan melakukan pengembangan wisata jika sebelumnya sudah ada aktivitas wisata. Pengembangan Sarana dan Prasarana Pariwisata

Menurut Yoeti (1996, h. 170), wisatawan adalah orang yang melakukan perjalanan sementara waktu ke tempat atau daerah yang sama sekali masih asing baginya. Oleh karena itu sebelum seorang wisatawan melakukan perjalanannya, terlebih dahulu kita menyediakan prasarana dan sarana pariwisata seperti berikut:

1. Fasilitas transportasi
2. Fasilitas akomodasi,
3. Fasilitas Catering Service
4. Obyek dan atraksi wisata
5. Aktivitas rekreasi
6. Fasilitas pembelian
7. Tempat atau toko

Semua ini merupakan sarana dan prasarana kepariwisataan yang harus diadakan sebelum kita mempromosikan suatu daerah sebagai tujuan wisata. Sedangkan mengenai prasarana (infrastruktur) adalah semua fasilitas yang dapat memungkinkan proses perekonomian berjalan dengan lancar sedemikian rupa. Dalam melaksanakan

BAB

6

STRATEGI PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARIWISATA

Dalam proses perencanaan pembangunan pariwisata di Kabupaten Sinjai, maka dari itu perlunya melibatkan semua stakeholder. Proses perencanaan strategi bagaimana menyepakati suatu proses perencanaan strategi, mengidentifikasi mandate dalam organisasi, bagaimana memahami stakeholder dalam pengembangan Visi dan Misi, menilai lingkungan eksternal dan internal, mengidentifikasi dan membuat rangkaian isu strategi, dan merumuskan strategi untuk mengelolah masalah.

Strategi perencanaan pembangunan pariwisata di Kabupaten Sinjai, dalam analisis SOAR, sebanyak mungkin melibatkan semua stakeholder, berdasarkan dengan integritas pegawai/anggotanya. Masalah integritas ini sangat penting sebab para semua stakeholder harus menyadari bahwa asumsi-asumsi yang menjadi dasar penggerak para pimpinan dalam orgaanisasi.

Namun pada saat ini kita tidak dapat pungkiri bahwa dalam proses perencanaan dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Sinjai belum berjalan secara optimal karna belum adanya pelibatan sepenuhnya terhadap stakeholder secara menyeluruh terutama pada masyarakat. Karena masih adanya tarik ulur antara masyarakat dengan pemerintah terkait masalah pengelolaan destinasi wisata dan seketa laha.

Keberhasilan dari suatu pembangunan pariwisata sangat ditentukan oleh perencanaan yang baik sehingga menjadi *blue print* yang harus ditaati oleh semua sektor/stakeholders yang ada, menjadi salah satu acuan dalam bertindak/implementasi.

BAB

7

PENUTUP

Pelaksanaan pengembangan pariwisata sangat ditentukan oleh strategi perencanaan dan pendekatan perencanaan yang dipilih. Melalui pendekatan perencanaan strategis, Pemerintah Kabupaten Sinjai bisa lebih responsif untuk memahami keberadaan organisasi dan lingkungan yang selalu berubah secara dinamis. Berdasarkan hasil uraian dan pembahasan pada bab empat, maka dari itu kesimpulan penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Proses Perencanaan Strategis dalam Pembangunan Pariwisata

- a. Kesepakatan dalam perencanaan strategis pariwisata di Kabupaten Sinjai antara pemerintah dan pihak ketiga POLITEKNIK.
- b. Memahami mandat formal dan informal dalam perencanaan pembangunan pariwisata di Kabupaten Sinjai, dalam bentuk perintah UU untuk menyusun rencana pembangunan pariwisata sehingga dalam pembuatan perencanaan pariwisata di daerah dilakukan secara berjenjang dengan meninjau segala dokumen perencanaan yang berada di atasnya baik RIPARNAS maupun RIPARPROV serta segala dokumen wajib daerah yang berkaitan sehingga bersinergi antara perencanaan yang dilakukan oleh pemerintah pusat, pemerintah provinsi dan pemerintah daerah.
- c. Melibatkan stakeholder dalam perencanaan pembangunan pariwisata di Kabupaten Sinjai, OPD dan DPRD, Masyarakat, Swasta, Media dan Akademisi, keterlibat stakeholder internal

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Parawisata*. Angkasa, Bandung.
- A. Yoeti, Oka. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita. Jakarta
- Alberts. Humphrey 1960 "ANALISIS SWOT"
(<http://search.proquest.com/docview/758229537/3470F0F34ECD484APQ/1?accountid=45762>)
- Ali Kabul Mahi dkk, 2017. *Perencanaan Pembangunan Daerah*. Kencana Depok.
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Anshory, A. 2002. *Penerapan Aktivitas Pengembangan Wilayah*. Binarupa: Jakarta.
- Archer, B., Cooper, C., Ruhanen, L. 2005. "The Positive and Negative Impacts of Tourism", dalam *Global Tourism* edited by Theobald W., Amsterdam: Elsevier.
- Asia. 2004. *Strategi Pengembangan Pulau Lanjukung Untuk Destinasi Wisata Bahari Di Makassar*. Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Program Pascasarjana PPW-UNHAS.
- Azhar Arsyad. 2003. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badrudin. 2013. *Dasar – dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Beaumont, Narelle and Dianne Dredge. (2010). "Local tourism governance: A comparison of three network approaches". *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 18(1), p.7-28
- Bengen, G. 2001. *Wisata Bahari Berkelanjutan: Menyeimbangkan Tujuan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial Budaya Dalam Kerangka Etika*. Pusat Pembelajaran dan Pengembangan Pesisir dan Laut: Bogor.

- Bryson, J.M. and Alston, F. K. (2005). *Creating and Implementing Your Strategic Plan: A Workbook for Public and Nonprofit Organizations* (Second Edition). San Francisco: Jossey-Bass Publishing Co.
- Bryson, John. M. (2004). *Strategi Planning for Public and Non Profit Organization*. San Francisco-CA: Jossey-Bass Publishers.
- Buchari Alma, (2006). "Pemasaran dan Pemasaran
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Cameron, Kim S., Robert E. Quinn (1999) *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Reading, Massachusetts: Addison Wesley
- Camhis, Marios (1979), *Planning Theory and Philosophy*, Travistok Publications, London & New York.
- Charles E. Lindblom (1959), 'The Science of Muddling Through', *Public Administration Review*
- Clarke J & Godfrey K. 2000, *The Tourism Development Handbook : A Practical Approach To Planning and Marketing*. Continuum, London.
- Coherty, J. (1997). *The Introduction of Area Development*. Published by McGraw Hill: USA.
- Coulter, Robbins. 2004. *Manajemen, Edisi Ketujuh, Edisi Indonesia, Jilid Kesatu*. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- D. Conyers and Hill. (1984). *Konsep Perencanaan Pembangunan*. Management Review, Winter.
- Darfison., 2016, Soar Analysis. Retrieved februari 10, 2020, from Darfison: <http://indconsult.blogspot.id>
- David, F.R. 2004. "Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh". PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Deddy Mulyana. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Diana & Djajadiningrat. 2013. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung: Refika Adiatama
- Dirgantoro, Crow. 2001. *Manajemen Strategik*. Gramedia Widia Sarana. Jakarta.
- Effendi, Ridwan. 2010. *Pendidikan Lingkungan, Sosial, Budaya, dan Teknologi*. Bandung. CV. Maulana Media Grafika.
- Erna Rustadi dkk (2011). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Crestpent Press dan Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta
- Fandeli, C. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberti: Yogyakarta.
- Faulkner, Bill, 2007, "The Future Ain't What it Used to be", *Coping with Change, Turbulance, and Disasters in Tourism Research and Destination Management*, Canberra: Griffith University.
- Frederickson, George H., and Kavin B. Smith. 2003. *The Public Administration Theory Primer*. Westview Press. United States Of America.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Friedman Lawrance M, 1975, *The legal Sistem: Social Science Perspective*, New York: Russel Sange.
- Gabbe S.G., Niebyl J.R., Simpson J.L. 2001. *Obstetrics: Normal and Problem Pregnancies*. 4 th ed. UK : Churchill Livingstone.
- Hadinoto, K. 1996. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Indonesia. Press: Jakarta.
- Hamid, A. 1987. *Suatu Tinjauan Sosio Antropologi-Ekonomi Tentang Peningkatan Kehidupan Nelayan dan Sektor Kemaritiman Di Sulawesi Selatan*. Kerjasama Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Propinsi Daerah Tingkat I Sulawesi Selatan dengan Universitas Hasanuddin: Makassar.

- Henry Ford Health System, 2011, *Chronic Kidney Disease (CKD), Clinical Practice Recommendations for Primary Care Physicians and Healthcare Providers 6th Edition*, Division Of Nephrology & Hypertension and General Medicine
- Herwan Abdul Muhyi, dkk. 2017. *The Penta Helix Collaboratian Model in Developing Centers of Flagship Industri in Bandung Cithy*.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta.
- Husein, M. (1986). *Carl Von Clausewitz Tentang Perang*. Jakarta: Yayasan Prajurit Utama (11)
- Hutabarat, J dan M.Huseini. 2006. *Manajemen Straregik Kontemporer. Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- I.Nyoman Sumaryadi, 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonomi dan Pemberdayaan Masyarakat*. Citra Utama: Jakarta.
- Inskeep Edward, 1998, *Guide for local Authorities on Developing Sustainable Tourism*. World Tourism Organization, New York.
- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck, (1998), "*Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*", Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Johara, Y, 1986. *Bentuk Pengembangan Wilayah dan Tata Ruang*. Eka Persada: Jakarta.
- John M. Bryson, 1988. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial: Minneapolis*. Minnesota.
- Joyosuharto, S. 1995. *Aspek Ketersediaan dan Tuntutan Kebutuhan Dalam Pariwisata dalam Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataan Alam*. Editor: Ch. Fandeli. Yogyakarta. Liberty.
- Karyono, H. 1997. *Kepariwisataaan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta.
- Kolsteren P W, Kusin J A, Kardjati S 1997. *Pattern of linear growth velocities of infants from birth to 12 months in Madura, Indonesia*. *Trop Med Int Health*

- La Ode Unga. 2011. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda*. Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Program Pascasarjana PPW-UNHAS.
- Mahi, Kabul Ali, 2016. *Pengembangan Wilayah Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana.
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Alfabeta: Bandung.
- Marus.(2002). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldana, 2014. *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*, Arizona State University.-Thirdedition.
- McNamara, C. (2000). *Field Guide to Nonprofit Strategic Planning and Facilitation*, Authenticity Consulting LLC, Minneapolis Minnesota.
- Mintzberg, H. (1994) *The Rise and Fall of Strategic Planning*.Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Mintzberg, H. dan Waters, J.A. (1985). Of strategies: deliberate and emergent. *Strategic Management Journal*, 6(7), 257 – 272.
- Mintzberg, Henry.dkk, 2003. *The Strategy Process*. Edisi Keempat. New Jersey: Upper Saddle River.
- Muljadi A.J. 2010. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Musa Hubeis dan Mukhamad Najib,(2008), *Manajemen Stratejik dalam pengembangan Daya saing organisasi*,PT Gramedia,Jakarta.
- Naisbitt. 1997. *Global Paradox*. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Neumann, J. Von and Morgenstern,O. 1955. *Theory of Games and Economic Behavior*, 3rd Ed. USA: Princeton
- Nontji, A. 1987. *Laut Nusantara*. Djambatan: Jakarta.

- North, D. 1975. *Location Theory And Regional Economic Growth*. Dalam *Regional Policy Readings In Theory And Applications* edited by John Friedman and William Alonso, the MIT press: Massachusetts.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant
- Oka A. Y. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa: Bandung
- Picard, Michel. 2006. *Bali Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata. terjemahan Jean Couteau dan Warih Wisatsana*. Jakarta: Gramedia.
- Robinson Tarigan. 2015. *Perencanaan Pengembangan Wilayah*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Rudolf, Grünig, Rudolf and Kühn, Richard. 2011. *Strategic Planning Process-based*. Sixth Edition. Springer Heidelberg Dordrecht. London. New York.
- Salusu. 2000. *Pengambilan Keputusan strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta
- Samuelson, P. 1987. *Konsep dan Teori Pengembangan Wilayah Pesisir*. Rajawali Press: Jakarta
- Sangkala, 2016, *Dimensi-Dimensi Manajemen Publik*, Capiya Publishing Yogyakarta.
- Schendel dan Charles Hofer, Higgins. 1985. *Pengambilan Keputusan Stratejik. Untuk organisasi public dan Organisasi Non Profit*. Grasindo. Jakarta.
- Setiadi, A. 2000. *Pembangunan dan Pengembangan Wilayah Desa*. Salemba Empat: Jakarta
- Siagian, P. Sondang. 2005. *Fungsi-fungsi Manajemen*. Jakarta. Penerbit Bumi Aksara.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama

- Sjafrizal, 2016. *Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Era Otonomi*. PT Pajagrahapindo Persada: Jakarta.
- Soekadijo, R. 2000. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai Sistem Linkage*. Cetakan Ketiga PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Spillane, J. 1989. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah Dan Prospeknya*. Kanisius: Yogyakarta
- Stavros, J.M., Cooperrider, D., & Kelley, L. 2003. *Strategic inquiry with appreciative intent: Inspiration to SOAR AL Practitioner. International Journal of Appreciative Inquiry*, Vol. 5 No.4, Hal 10-17
- Steiner, George. A., & Miner, John, B. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen* (ed. 2). (Ticoalu & Agus Darman.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sukirno, Sadono. 1976, *Beberapa Aspek Dalam Persoalan Pembangunan Daerah*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta
- Sumaryadi. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: CV Citra Utama
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Supriadi, M. 2005. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Malino Berbasis Karakteristik Wisatawan*. Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Program Pascasarjana PPW-UNHAS.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Suyanto, Bagong & Sutinah (Ed). 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Syaiful La Ode, 2017. *Model Collaborative Governance dalam Pengembangan Parawisata di Kabupaten Buton*.

- Tedjo Tripomo, 2005, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains: Bandung
- Trisna, Hadiningsih. 1998. *Pengembangan Kawasan Wisata : Suatu Pengantar*. Alfabeta: Jakarta
- Triton PB. 2007. *Manajemen Dumber Daya Manusia: Prespektif Partnishop dan Lektifitas*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Triyatni dan Mochsen. 2002. *Tinjauan Estetika dan Pariwisata Kawasan Pesisir Makassar*. Simposium Masa Depan Kawasan Pesisir Makassar. Pusat Kegiatan Penelitian. Uiversitas Hasanuddin: Makassar
- Tuwo A. 2011. *Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut*. Brilian Internasional: Surabaya
- Udaya, Jusuf, dkk. 2013. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Unga (2011). *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda*
- Vancil, Richard F, 1976, "Strategy Formulationin Complex Organization", Sloan
- Yulius, Topang. 1986. *Bentuk Aktifitas Pengembangan Wilayah*. Balai Pustaka: Jakarta

REGULASI

- Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009 tentang Keparawisataan.
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 25 Tahun 2004 tentang Perencanaan Pembangunan Nasional.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 50 Tahun 2011
tentang Rencana Induk Pembangunan Keparawisataan
Nasional Tahun 2010-2025.

Peraturan Daerah Kabupaten Sinjai nomor 15 Tahun 2013 Tentang
Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten
Sinjai Tahun 2005 - 2025

Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Sinjai
2018-2033

Renstra Dinas Parawisata dan Kebudayaan Kabupaten Ssinjai
Tahun 2019-2023

TENTANG PENULIS



Abd Haris

Dosen Administrasi Publik

Penulis lahir di Sinjai tanggal 17 Agustus 1983. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sinjai. Menyelesaikan pendidikan D2 pada Jurusan PGSD di Sekolah Tinggi Agama Islam Muhammadiyah Sinjai (tahun 2004–2006), S1 pada Jurusan Administrasi Negara di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Muhammadiyah Sinjai (2006–2011) dan S2 pada Jurusan Perencanaan Pengembangan Wilayah di Universitas Hasanuddin (tahun 2013–2015) dan melanjutkan S3 pada jurusan Administrasi Publik di Universitas Hasanuddin (tahun 2016–2020). Penulis menekuni bidang Menulis.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202401209, 4 Januari 2024

Pencipta

Nama : **Abd. Haris**

Alamat : BTN Lappa Mas 3 Blok G No. 7 Kelurahan Lappa, Kecamatan Sinjai Utara, Kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan, Sinjai Utara, Sinjai, Sulawesi Selatan, 92614

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Abd. Haris**

Alamat : BTN Lappa Mas 3 Blok G No. 7 Kelurahan Lappa, Kecamatan Sinjai Utara, Kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan, Sinjai Utara, Sinjai, Sulawesi Selatan 92614

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Strategi Perencanaan Pembangunan Pariwisata**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 20 November 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000576578

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.