



Manajemen **KEUANGAN**

Luhglatno | Yane Puspito Sari | Yeni Januarsi | Nur Fadjrih Asyik
Eliza Arshandy | Naelati Tubastuvi | Linggariama | Mira Nurhikmat
Maidalena | Indira Tribhuwana Tungga Dewi | Yohana Kus Suparwati
Ari Susanti | Jefriyanto

Manajemen KEUANGAN

Manajemen keuangan semakin penting untuk membantu proses pengambilan keputusan strategis. Manajemen keuangan memberikan informasi dan data analisis kepada pemimpin organisasi yang dibutuhkannya untuk membuat keputusan dalam mencapai tujuan strategis jangka panjang dan memperkuat posisi organisasi di pasar. Manajemen keuangan dapat memastikan bahwa operasional bisnis telah mematuhi peraturan perundangan khususnya peraturan tentang keuangan. Sehingga dapat membantu perusahaan menghindari sanksi hukum dan membangun reputasi yang kuat dengan memahami dan mematuhi peraturan keuangan.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen Keuangan.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Trend Perkembangan Teori Manajemen Keuangan
- Bab 2 Peran Manajer Keuangan dalam Perusahaan
- Bab 3 Laporan Keuangan
- Bab 4 Analisis Rasio Keuangan
- Bab 5 Manajemen Kas Dan Surat Berharga
- Bab 6 Manajemen Piutang Dan Persediaan
- Bab 7 Manajemen Kredit
- Bab 8 Nilai Waktu Uang (*Time Value of Money*)
- Bab 9 Saham dan Obligasi
- Bab 10 Kebijakan Dividen
- Bab 11 Merger Dan Akuisisi
- Bab 12 Analisis Break Even Point
- Bab 13 Pasar Modal dan Instrumennya



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



ECC00202420114



MANAJEMEN KEUANGAN

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.

Yane Puspito Sari, S.E. M.Si.

Yeni Januarsi, S.E., Ak., M.Sc., CA., Ph.D., CAPM., CAPF.

Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Eliza Arshandy, S.E., M.Ak.

Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

Linggariama, S.E., M.Si.

Mira Nurhikmat. S.E., M.M.

Maidalena, S.T., M.M.

Indira Tribhuwana Tungga Dewi, S.E., M.M.

Yohana Kus Suparwati, SE. M.Si.

Ari Susanti, S.Pt., M.M.

Jefriyanto, S.E., M.Ak.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

MANAJEMEN KEUANGAN

Penulis : Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si. | Yane Puspito Sari, S.E. M.Si. | Yeni Januarsi, S.E., Ak., M.Sc., CA., Ph.D., CAPM., CAPF. | Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. | Eliza Arshandy, S.E., M.Ak. | Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. | Linggariama, S.E., M.Si. | Mira Nurhikmat. S.E., M.M. | Maidalena, S.T., M.M. | Indira Tribhuwana Tungga Dewi, S.E., M.M. | Yohana Kus Suparwati, SE. M.Si. | Ari Susanti, S.Pt., M.M. | Jefriyanto, S.E., M.Ak.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Amini Nur Ihwati

ISBN : 978-623-120-362-5

No. HKI : EC00202420114

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

**Eureka Media Aksara bekerjasama dengan
Kolaborasi Buku Eureka**

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Manajemen Keuangan.

Manajemen keuangan semakin penting untuk membantu proses pengambilan keputusan strategis. Manajemen keuangan memberikan informasi dan data analisis kepada pemimpin organisasi yang dibutuhkannya untuk membuat keputusan dalam mencapai tujuan strategis jangka panjang dan memperkuat posisi organisasi di pasar. Manajemen keuangan dapat memastikan bahwa operasional bisnis telah mematuhi peraturan perundangan khususnya peraturan tentang keuangan. Sehingga dapat membantu perusahaan menghindari sanksi hukum dan membangun reputasi yang kuat dengan memahami dan mematuhi peraturan keuangan.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Trend Perkembangan Teori Manajemen Keuangan, Peran Manajer Keuangan dalam Perusahaan, Laporan Keuangan, Analisis Rasio Keuangan, Manajemen Kas Dan Surat Berharga, Manajemen Piutang Dan Persediaan, Manajemen Kredit, Nilai Waktu Uang (*Time Value of Money*), Saham dan Obligasi, Kebijakan Dividen, Merger Dan Akuisisi, Analisis *Break even point*, serta Pasar Modal dan Instrumennya.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Manajemen Keuangan.

Penulis merasa bahwa Buku Manajemen Keuangan ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Purbalingga, Februari 2024

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 TREND PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN	
KEUANGAN	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Teori Tradisional VS Modern dalam Manajemen Keuangan	3
C. Pentingnya Aspek Sosial dan Lingkungan dalam Manajemen Keuangan	4
D. Integrasi Teknologi dan Keuangan Digital.....	4
E. Pendekatan Berbasis Data (<i>Data-Driven</i>) dalam Pengelolaan Keuangan	5
F. Dinamika Risiko dan Manajemen Risiko Keuangan	7
G. Pentingnya Keuangan Berkelanjutan (<i>Sustainable Finance</i>).....	8
H. Inovasi Finansial.....	8
I. Tren dalam Keuangan Global dan Pengaruhnya pada Organisasi.....	9
J. Pertimbangan Etika dan Kebijakan dalam Manajemen Keuangan	10
K. Kesimpulan.....	11
DAFTAR PUSTAKA	13
TENTANG PENULIS.....	14
BAB 2 PERAN MANAJER KEUANGAN DALAM PERUSAHAAN.....	15
A. Pendahuluan.....	15
B. Peran Manajer Keuangan	16
C. Tujuan adanya manajer keuangan di Sebuah Perusahaan.....	19
D. Fungsi Manajer Keuangan.....	20
E. Tugas dan Tanggung Jawab Manajer Keuangan	21
F. Kesimpulan.....	23

	DAFTAR PUSTAKA.....	25
	TENTANG PENULIS.....	26
BAB 3	LAPORAN KEUANGAN.....	27
	A. Pendahuluan.....	27
	B. Ruang Lingkup Laporan Keuangan: Definisi, Tujuan, dan Manfaat Laporan Keuangan.....	28
	C. Elemen-Elemen Laporan Keuangan.....	33
	D. Partisipasi dalam Laporan Keuangan.....	36
	E. Hubungan Antara Elemen-Elemen dalam Laporan Keuangan.....	53
	F. Kesimpulan.....	53
	DAFTAR PUSTAKA.....	56
	TENTANG PENULIS.....	57
BAB 4	ANALISIS RASIO KEUANGAN.....	58
	A. Pendahuluan.....	58
	B. Analisis Laporan Keuangan.....	59
	C. Analisis Rasio Keuangan.....	62
	D. Penentuan dan Interpretasi Rasio Keuangan.....	64
	E. Kesimpulan.....	77
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	TENTANG PENULIS.....	81
BAB 5	MANAJEMEN KAS DAN SURAT BERHARGA.....	82
	A. Pendahuluan.....	82
	B. Motivasi Perusahaan Mengadakan Kas.....	84
	C. Manajemen Kas VS Manajemen Likuiditas.....	85
	D. Manajemen Pengeluaran Kas.....	87
	E. Investasi Kelebihan Kas dan Surat Berharga.....	88
	F. Model Baumol-Allais-Tobin (BAT) dan Manajemen Kas.....	89
	G. Model Miller-Orr dalam Manajemen Kas.....	91
	H. Kesimpulan.....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	TENTANG PENULIS.....	95
BAB 6	MANAJEMEN PIUTANG DAN PERSEDIAAN.....	96
	A. Pendahuluan.....	96
	B. Kredit.....	96

	C. Rasio Manajemen Aset.....	99
	D. Hutang Dagang (Trade Credit).....	102
	E. Rasio Manajemen Utang.....	104
	F. Manajemen Persediaan.....	106
	G. Biaya-Biaya Persediaan.....	109
	H. Kesimpulan.....	113
	DAFTAR PUSTAKA	114
	TENTANG PENULIS.....	120
BAB 7	MANAJEMEN KREDIT	121
	A. Pendahuluan.....	121
	B. Pengertian Kredit dan Pembiayaan.....	122
	C. Unsur-unsur Kredit.....	125
	D. Prinsip -prinsip Pemberian Kredit.....	128
	E. Beberapa Jenis Suku Bunga Kredit	131
	F. Kualitas kredit	134
	G. Kesimpulan.....	136
	DAFTAR PUSTAKA	137
	TENTANG PENULIS.....	138
BAB 8	NILAI WAKTU UANG (TIME VALUE OF MONEY)	139
	A. Pendahuluan.....	139
	B. Konsep Time Value Of Money.....	140
	C. Konsep Perhitungan Time Value of Money.....	142
	D. Kesimpulan.....	147
	DAFTAR PUSTAKA	149
	TENTANG PENULIS.....	151
BAB 9	SAHAM DAN OBLIGASI.....	152
	A. Pendahuluan.....	152
	B. Pengenalan Saham dan Obligasi.....	154
	C. Perbedaan antara Saham dan Obligasi.....	158
	D. Pengaruh Saham dan Obligasi Terhadap Perusahaan dan Investor	160
	E. Strategi Investasi dengan Saham dan Obligasi.....	163
	F. Kesimpulan.....	166
	DAFTAR PUSTAKA	167
	TENTANG PENULIS.....	169

BAB 10	KEBIJAKAN DIVIDEN	170
	A. Pendahuluan	170
	B. Pengertian Dividen.....	172
	C. Jenis-Jenis Dividen.....	172
	D. Kebijakan Dividen	173
	E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	175
	F. Stock Dividends.....	176
	G. Stock Split	176
	H. Stock Repurchases	177
	I. Keputusan Dividen.....	179
	J. Jenis-Jenis Kebijakan Dividen.....	183
	K. Kesimpulan	184
	DAFTAR PUSTAKA	186
	TENTANG PENULIS.....	187
BAB 11	MERGER DAN AKUISISI.....	188
	A. Pendahuluan	188
	B. Pengertian Merger dan Akuisisi.....	189
	C. Tujuan dan Manfaat Merger & Akuisisi.....	191
	D. Motif Merger dan Akuisisi.....	192
	E. Grand Theory Merger & Akuisisi	194
	F. Proses Merger dan Akuisisi.....	201
	G. Due Diligence (Uji Tuntas) Sebagai Analisis Risiko	203
	H. Perspektif Teoretis Tentang Peran Budaya dalam Merger dan Akuisisi	206
	DAFTAR PUSTAKA	208
	TENTANG PENULIS.....	209
BAB 12	ANALISIS <i>BREAK EVEN POINT</i>	210
	A. Pendahuluan	210
	B. Pengertian <i>Break even point</i>	210
	C. Manfaat <i>Break even point</i>	211
	D. Tujuan <i>Break even point</i>	212
	E. Kelemahan Break Event Point (BEP).....	213
	F. Komponen Biaya dalam BEP.....	213
	G. Faktor Yang Dapat Meningkatkan Waktu BEP	215

H. Langkah Mempercepat Waktu BEP.....	216
I. Cara Perhitungan BEP	217
J. Kesimpulan.....	222
DAFTAR PUSTAKA	224
TENTANG PENULIS.....	225
BAB 13 PASAR MODAL DAN INSTRUMENNYA	226
A. Pendahuluan.....	226
B. Kelembagaan dalam Pasar Modal	228
C. Instrumen Pasar Modal	231
D. Kesimpulan.....	240
DAFTAR PUSTAKA	242
TENTANG PENULIS.....	244

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.	Laporan Posisi Keuangan Komparatif “PT Jakeras” Per 31 Desember 2021 dan 2022.....	64
Tabel 4. 2.	Laporan Laba Rugi Komparatif “PT Jakeras” Per 31 Desember 2021 dan 2022.....	66
Tabel 9. 1.	Perbedaan Antara Saham dan Obligasi	159
Tabel 9. 2.	Pengaruh Saham dan Obligasi terhadap Perusahaan	161
Tabel 12. 1.	Biaya Tetap Untuk Pembuatan Ayam Geprek.....	218
Tabel 12. 2.	Biaya Variabel Untuk Pembuatan Ayam Geprek	218
Tabel 12. 3.	Perhitungan Laba rugi UMKM Aulia untuk Produk X dan Produk Y	221
Tabel 12. 4.	Perhitungan Laba rugi UMKM Aulia untuk Produk X dan Produk Y	222
Tabel 13. 1.	Jenis Reksadana	238

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Pertanyaan-pertanyaan yang Dilontarkan oleh Pihak Internal.....	32
Gambar 3. 2. Pertanyaan-pertanyaan yang Dilontarkan oleh Pihak Eksternal	33
Gambar 3. 3. Sistem Akuntansi.....	34
Gambar 3. 4. Contoh CALK	36
Gambar 3. 5. Contoh Laporan Posisi Keuangan (Balance Sheet) Bagian Aset	37
Gambar 3. 6. Contoh Laporan Posisi Keuangan (Balance Sheet) Bagian Liabilitas	40
Gambar 3. 7. Contoh Laporan Laba Rugi dan Pendapatan Komprehensif Lainnya.....	46
Gambar 3. 8. Contoh Laporan Perubahan Ekuitas.....	48
Gambar 3. 9. Contoh Persamaan Laporan Arus Kas	50
Gambar 3. 10. Contoh Penyajian Laporan Arus Kas	52
Gambar 3. 11. Hubungan Antara Elemen-Elementer Laporan Keuangan	53
Gambar 4. 1. Blok Bangunan Analisis Laporan Keuangan Efektif.....	61
Gambar 6. 1. Kuantitas Pesanan Ekonomi.....	112
Gambar 10. 1. Jenis Dividen.....	172
Gambar 10. 2. Teori Dividen	180
Gambar 12. 1. Grafik <i>Break even point</i>	214
Gambar 13. 1. Struktur Pasar Modal Indonesia	229
Gambar 13. 2. Mekanisme Kegiatan Reksadana	237



MANAJEMEN KEUANGAN

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.

Yane Puspito Sari, S.E. M.Si.

Yeni Januarsi, S.E., Ak., M.Sc., CA., Ph.D., CAPM., CAPF.

Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Eliza Arshandy, S.E., M.Ak.

Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

Linggariama, S.E., M.Si.

Mira Nurhikmat. S.E., M.M.

Maidalena, S.T., M.M.

Indira Tribhuwana Tungga Dewi, S.E., M.M.

Yohana Kus Suparwati, SE. M.Si.

Ari Susanti, S.Pt., M.M.

Jefriyanto, S.E., M.Ak.



BAB

1

TREND PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN KEUANGAN

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara

A. Pendahuluan

Dalam dunia modern, manajemen keuangan tidak hanya berkaitan dengan hal-hal tradisional seperti mengelola kas dan investasi, tetapi juga mencakup pemahaman menyeluruh tentang cara mengalokasikan uang secara efektif. Manajemen keuangan kontemporer mencakup pengambilan keputusan strategis yang mencakup hal-hal seperti pendanaan, investasi, dan distribusi dividen (Brigham & Ehrhardt, 2017). Dalam dunia modern, integrasi teknologi dan inovasi adalah bagian dari manajemen keuangan. *Fintech* telah mengubah cara bisnis mengelola keuangan mereka, termasuk membuat keputusan investasi, menganalisis data keuangan, dan mengelola risiko (Ross, et al., 2018). Keberlanjutan dan tanggung jawab sosial semakin penting dalam manajemen keuangan kontemporer. Perusahaan kontemporer mempertimbangkan keberlanjutan saat membuat keputusan keuangan, menciptakan nilai jangka panjang, dan mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan (Gitman & Zutter, 2019).

Di dalam definisi manajemen keuangan kontemporer, pemangku kepentingan sangat penting dalam pengambilan keputusan. Perusahaan bertanggung jawab kepada pemegang saham dan banyak pemangku kepentingan lainnya, termasuk karyawan, pelanggan, dan masyarakat (Brigham & Ehrhardt, 2017). Dalam manajemen keuangan kontemporer, manajemen

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F. & Ehrhardt, M. C., (2017). *Financial Management: Theory & Practice*. s.l.:Cengage Learning.
- Freeman, R. E. et al., (2018). *Stakeholder Theory: Concepts and Strategies*. s.l.:Cambridge University Press.
- Gitman, L. J. & Zutter, C. J., (2019). *Principles of Managerial Finance*. s.l.:Pearson.
- Luhglatno, (2020). *Inovasi Terbuka Dengan Kekhasan yang Optimal Sebagai Katalisator Peningkatan Perilaku Kerja Inovatif*. Salatiga: FEB UKSW.
- Merton, R. C. & Frost, H. R., (2019). FinTech and the Transformation of Financial Services. *Financial Analysts Journal*, 75(1), pp. 31-46.
- Noland, R. & Savoia, A., (2020). *The Resilience Agenda: Redefining Financial Stability*. s.l.:Finance Research Letters.
- Payne, A. F., Frow, P. & Eggert, A., (2017). The customer value proposition: Evolution, development, and application in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(4), pp. 467-489.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W. & Jordan, B. D., (2018). *Fundamentals of Corporate Finance*. s.l.:McGraw-Hill Education.

TENTANG PENULIS



Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara

Lahir di Grobogan (1972). Studi di kampung halaman sampai tamat SMP. Selanjutnya merantau ke Semarang untuk melanjutkan studi di SMEA Pelita Nusantara Semarang. Riwayat studi di perguruan tinggi dilakukan secara bertahap. Dimulai dari studi di Jenjang Diploma III Akuntansi (1990 - 1993), Jenjang S1 Akuntansi (1997 - 1999), Jenjang S2 Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia (2003 - 2005), Jenjang S2 Magister Akuntansi UNDIP (2006 - 2008), dan Jenjang S3 (Doktor Manajemen UKSW) lulus tahun 2020. Berprofesi sebagai Dosen serta menjabat sebagai Ketua STIE Pelita Nusantara Semarang (2009 - 2017) dilanjutkan (2021 - sekarang). Aktif dalam publikasi artikel jurnal (Internasional dan Nasional terakreditasi), menulis buku, sebagai Pimpinan Redaksi Jurnal Fokus Ekonomi dan Mitra Bestari beberapa jurnal ilmiah. Asesor Beban Kerja Dosen (BKD). Aktif dalam berbagai organisasi serta menjadi Ketua Komite Sekolah. Email: luhglatno_smg@yahoo.co.id dan Hp. 08122930445.

BAB 2

PERAN MANAJER KEUANGAN DALAM PERUSAHAAN

Yane Puspito Sari, S.E. M.Si.
Universitas Widya Husada Semarang

A. Pendahuluan

Setiap organisasi/perusahaan membutuhkan pengelolaan keuangan yang teratur. Karena dalam aktivitas dan transaksi-transaksi yang ada dalam perusahaan memerlukan pengelolaan yang sangat teliti dan sistematis. Melalui pengelolaan keuangan yang teratur dan sistematis ini akan tercipta administrasi keuangan yang dengan mudah dan dapat dipertanggungjawabkan secara individu maupun organisasi. Aktivitas keuangan dalam suatu Perusahaan adalah kegiatan yang terpenting dan kompleks yang harus dilakukan oleh Perusahaan. Oleh karena itu, untuk menjalankan aktivitas keuangan ini seorang manajer keuangan harus mampu melaksanakan semua aktivitas keuangan Perusahaan. Dengan pengetahuan tentang aspek keuangan, para manajer keuangan bertanggung jawab untuk membuat keputusan yang strategis guna menjaga kesehatan keuangan perusahaan.

Manajer keuangan adalah seseorang yang melakukan pekerjaan terhadap kegiatan keuangan yang terjadi dalam Perusahaan. Mereka harus mampu bertanggung jawab terhadap pekerjaannya agar kegiatan dapat berjalan dengan baik. Keuangan ini berkaitan dengan seluruh divisi yang ada di dalam ruang lingkup Perusahaan tersebut. Laporan keuangan yang dikerjakanpun juga harus teliti dan akurat, sehingga manajemen dapat mengambil Keputusan dengan baik

DAFTAR PUSTAKA

- Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sari, Y. P. (2022). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Ruas Media.
- Sumardi, S. (2020). *Dasar-dasar Manajemen keuangan*. Jakarta: LPU-UNAS.

TENTANG PENULIS



Yane Puspito Sari, S.E. M.Si.

Universitas Widya Husada Semarang

Penulis lahir di Kudus Jawa Tengah, 14 Juni 1976, Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen, Fakultas Keperawatan, Bisnis dan Teknologi, Universitas Widya Husada Semarang. Menyelesaikan sekolah dasar di SDN Mlati Lor 1 Kudus (1988), kemudian melanjutkan sekolah menengah di SMP Keluarga Kudus (1991) dan di SMA Negeri 3 Kudus (1994), melanjutkan kuliah di Akademi Manajemen Perusahaan YKPN Yogyakarta (lulus 1997), Pendidikan Sarjana di STIE YKPN Yogyakarta (lulus 2001) dan melanjutkan Magister di Universitas Palangkaraya Kalimantan tengah (lulus 2012). Pernah sebagai penilai Uji Kompetensi SMK di Palangkaraya dan juri LKS SMK bidang studi Akuntansi di Palangkaraya (2009 - 2013). Sejak tahun 2004 sampai dengan 2016 menjadi Dosen manajemen dan akuntansi di STMIK Palangkaraya Kalimantan Tengah. Penulis menekuni bidang Manajemen, Akuntansi dan Kewirausahaan. Buku yang pernah ditulis antara lain buku: Pengantar Manajemen, Pengantar Akuntansi, Kewirausahaan, Komunikasi Pemasaran, Manajemen Kinerja, MSDM, Strategi Pemasaran dan Manajemen Perkantoran.

BAB 3

LAPORAN KEUANGAN

Yeni Januarsi, S.E., Ak., M.Sc., CA., Ph.D., CAPM., CAPF.
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. Pendahuluan

Dalam pengambilan keputusan alokasi sumber daya, investor dan kreditor bergantung pada informasi yang andal dan relevan mengenai posisi keuangan, profitabilitas, serta risiko. Laporan keuangan merupakan sumber utama untuk mendapatkan informasi tersebut. Relevansi informasi akuntansi yang tersedia dalam laporan keuangan dapat membantu pengambilan keputusan bisnis yang tepat sehingga dapat menyediakan support terhadap sistem informasi yang hadal dalam kegiatan operasional. Sehingga pemahaman terhadap dasar-dasar pelaporan keuangan merupakan hal mendasar yang dibutuhkan pengguna laporan keuangan untuk dapat memahami bagaimana dapat menggunakan laporan keuangan untuk keputusan alokasi sumber daya, seperti melakukan investasi.

Sebagai contoh, ketika sebuah entitas akan berinvestasi dengan cara melakukan merger dan/atau akuisisi, perusahaan *bidder* (perusahaan pengakuisisi) akan memerlukan laporan keuangan untuk mendapatkan informasi awal untuk melakukan identifikasi dan evaluasi perusahaan target pada tahap yang disebut *preliminary due diligence* (uji tuntas awal). Selama tahap proses uji tuntas ini, tim pengembangan perusahaan pihak pengakuisisi mengandalkan informasi yang tersedia secara publik untuk tujuan penilaian dan verifikasi (Chen et al., 2018).

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, C.-W., Collins, D. W., Kravet, T. D., & Mergenthaler, R. D. (2018). Financial Statement Comparability and the Efficiency of Acquisition Decisions. *Contemporary Accounting Research*, 35(1), 164–202. doi:10.1111/1911-3846.12380
- Collier, P.M. (2003). *Accounting for Managers: Interpreting accounting information for decision-making*. Wiley, United Kingdom.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2022). *PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan*. 2022. IAI, Jakarta
- International Accounting Standards Boards. (2001). *Presentation of Financial Statement*. International Accounting Standards No.1, UK-IASB, London
- Kieso, D.E, Weygant J.J., & Warfield T.D. (2014). *Intermediate Accounting*, 2nd edition, IFRS Edition. Wiley, USA
- Libby, Robert, Libby, P.A., & Hodge F. (2016). *Financial Accounting*, 9th edition. McGraw Hill Education.
- McKenzie, W. (2010). *Financial Times Guide: Using and Interpreting Company Accounts*, 4th Edition. Prentice Hall, England.
- PT. Indofood Sukses Makmur. (2022). Laporan keuangan diunduh pada 26 Desember 2023 dari Bursa Efek Indonesia di laman: https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202103/20220331160729-28677-0/INDF_bilingual_31_Dec_2021_released.pdf
- Weygant J.J, Kimmer P.D, & Kieso, D.E. (2013). *Financial Accounting: IFRS Edition*, 2nd Edition. John Wiley&Sons, Inc, USA.

TENTANG PENULIS



Yeni Januarsi, S.E., Ak., M.Sc., CA., Ph.D., CAPM., CAPF.

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Penulis lahir di lahir di Cilegon, Banten. Pendidikan S1 diselesaikan di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Pendidikan S2 diselesaikan di Universitas Gadjah Mada dan Pendidikan S3 diselesaikan pada tahun 2022 di Kyushu University, Jepang. Saat

ini penulis aktif melakukan riset yang difokuskan pada topik-topik seputar akuntansi keuangan dan *finance*. Secara spesifik, penulis memiliki *research interest* dalam bidang *earnings management*, *quality of financial reporting*, *corporate governance*, IFRS, serta *corporate finance* dan telah mempublikasikan hasil penelitiannya di jurnal Q1 dan Q2 dari beberapa publisher terbesar dunia. Penulis juga merupakan reviewer dari *Manajerial Finance Journal* (Emerald Publishing) tahun 2023 serta reviewer pada internasional *conference* juga reviewer pada jurnal SINTA. Penulis juga mendapatkan penghargaan sebagai The 1st Best Paper Award pada the 8th SEABC International Conference, 2023. Penulis juga aktif menulis buku dengan dengan topik *finance*, *financial accounting*, dan metodologi penelitian bisnis.

BAB 4

ANALISIS RASIO KEUANGAN

Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

A. Pendahuluan

Manajer perusahaan melakukan analisis bisnis dalam rangka mengoptimalkan aktivitas manajerialnya, hal tersebut bertujuan agar manajer lebih siap menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompetitif. Analisis bisnis digunakan sebagai landasan bagi manajer keuangan dalam membuat keputusan keuangan berdasarkan risiko yang muncul atas keputusan yang diambil. Pengambilan keputusan bisnis menggunakan analisis laporan keuangan bertujuan untuk meminimalkan pengambilan keputusan dalam menggunakan dugaan, perasaan, atau intuisi saja, dengan demikian keputusan bisnis yang diambil dapat bersifat lebih ilmiah didasarkan pada daya yang objektif dan akurat (Sarah & Athanase, 2023).

Analisis bisnis menunjukkan analisis lingkungan perusahaan baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Lingkungan internal mencakup segala hal di dalam perusahaan yang mempengaruhi pengambilan keputusan bisnis atau kinerja perusahaan meliputi manajemen, dewan direksi, *stockholder*, karyawan, dan lainnya. Sedangkan lingkungan eksternal merupakan segala hal di luar perusahaan yang mempengaruhi pengambilan keputusan bisnis atau kinerja perusahaan, mencakup lingkungan mikro (konsumen, *supplier*, kreditor, pesaing, dan lainnya) dan lingkungan makro (berhubungan dengan kondisi ekonomi, sosial, hukum, politik,

DAFTAR PUSTAKA

- Easton, P. D., McAnally, M. L. & Sommers, G. (2021). *Financial Statement Analysis & Valuation*. 6e Edition. Cambridge Business Publishers.
- Financial Accounting Standards Board. (2021). *Statement of Financial Accounting Concept (SFAC) No. 8 – Conceptual Framework for Financial Reporting – Chapter 3, Qualitative Characteristics of Useful Financial Information (AS Amended)*.
- <https://www.linkedin.com/pulse/financial-statement-analysis-comprehensive-guide-investment-isuru>.
- Isuru, S. (2023). *Financial Statement Analysis: A Comprehensive Guide for Investment Purposes*. Kingdom of Accountants.
- Maphilipa G. I. E. (2020). Role of financial ratios analysis on investment decision makings within the banking sector. *Journal of Accounting Research*, 3(8), 91–124.
- Nguyen, T. (2023). *Overview of Financial Statement Analysis and Valuation Process*. Linked In. <https://www.linkedin.com/pulse/overview-financial-statement-analysis-valuation-tuoi-nguyen-rose->.
- Olayinka A. A. (2022). Financial statement analysis as a tool for investment decision makings and assessment of companies' performance. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 4 (1), 49-66. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v4i1.852>.
- Sarah, M. M. & Athanase, O. K. 2023. Financial Ratio Analysis and Investment Decision Makings in Listed Companies in Rwanda; A Case Study of Listed Companies. *Journal of Finance and Accounting*, 7(11), 218-244.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis*. 11th edition. New York: McGraw-Hill.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press.

Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit ANDI.
Yogyakarta.

TENTANG PENULIS



Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Penulis lahir di kota Sampang tanggal 30 November 1973. Penulis adalah dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya pada Program Studi Akuntansi. Meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Akuntansi STIESIA Surabaya tahun 1996, Magister Sains (M.Si.) Akuntansi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 1998, dan memperoleh gelar Doktor (Dr.) Akuntansi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 2005. Meraih gelar profesor pada tanggal 1 Agustus 2023. Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Keuangan. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka berdampak besar di masa depan. Penulis aktif menghasilkan buku Akuntansi Keuangan Menengah 1, Akuntansi Keuangan Menengah 2, Monograf Kajian Teoritis Capital Structure, Firm Size, Volatility, Tangibility, Uniqueness & Profitability, Monograf Faktor Penting Sukses Inklusif Keuangan, Monograf Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan *Corporate Social Responsibility*, book chapter Etika Profesi Bidang Akuntansi dan Akuntansi Manajemen. Email Penulis: nurfadrih@stiesia.ac.id

BAB 5

MANAJEMEN KAS DAN SURAT BERHARGA

Eliza Arshandy, S.E., M.Ak.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar

A. Pendahuluan

Kas dan surat berharga merupakan satu komponen modal kerja yang sangat tinggi tingkat likuiditasnya. Oleh sebab itu, perlu selalu dipantau bagaimana perkembangan dan pengelolaannya di dalam setiap perusahaan. Investasi yang terlalu besar ataupun terlalu kecil pada kas dan surat berharga sangatlah memengaruhi profitabilitas dan tingkat likuiditas perusahaan, (Sudana, 2015).

Kas dan surat berharga yang dimiliki perusahaan pada umumnya disebut sebagai alat dikuidasi (*cash refers to currency and demand deposits*). Perusahaan melakukan investasi kedalam alat liquid karena terdapat faktor ketidakpastian antara arus kas masuk (*inflow cash*) dan arus kas keluar (*outflow cash*). Apabila arus kas keluar lebih besar dari arus kas masuk disertai perusahaan tidak memiliki persediaan alat liquid, maka perusahaan akan mengalami masalah ataupun kesulitan dalam keuangannya.

Perusahaan dikatakan mampu mengatasi masalah keuangan apabila bisa melakukan penagihan secara baik (*able to collect*) atas piutang atau mampu melakukan penjualan persediaan barang dagang (*able to sales*) untuk mendapatkan kas masuk. Pada kenyataannya, untuk melakukan penagihan atau menjual barang dagang tidak dapat kita pastikan terjadi dalam waktu singkat dan dengan nilai yang sempurna atau sesuai

DAFTAR PUSTAKA

- Atmadi. (2008). Pengaruh Manajemen Kas Dan Surat Berharga Jangka Pendek Terhadap Likuiditas Perusahaan. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 67-76. <https://doi.org/https://doi.org/10.35591/wahana.v11i1.12>
- Halim, A. (2007). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Margaretha, F. (2011). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik* (N. I. Sallama (ed.)). Jakarta: Erlangga.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan (Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan)*. Medan: USU Press.
- Tampubolon, M. P. (2005). *Manajemen Keuangan (Finance Management): Konseptual, Problem & Studi Kasus* (R. F. Sikumbank (ed.); Ed. 1). Bogor: Ghalia Indonesia.

TENTANG PENULIS



Eliza Arshandy, S.E., M.Ak.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar

Penulis bernama lengkap Eliza Arshandy, S.E., M.Ak. Lahir di Pematang Siantar tanggal 27 Mei 1994. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi di STIE Sultan Agung Pematangsiantar. Menyelesaikan S1 dan S2 pada jurusan Akuntansi. Motivasi penulis adalah ingin berkarya sebaik mungkin dan bermanfaat bagi masyarakat.

BAB 6

MANAJEMEN PIUTANG DAN PERSEDIAAN

Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

A. Pendahuluan

Kebijakan kredit perusahaan adalah penentu utama piutang, dan berada di bawah kendali administratif *Chief financial officer* (CFO). Selain itu, eksekutif penjualan dan pemasaran sangat memperhatikan kebijakan kredit karena ini merupakan faktor utama dalam penjualan (Brigham & Houston, 2018). Oleh karena itu, pada bab ini akan di bahas mengenai piutang dengan membahas kebijakan kredit.

B. Kredit

Kebijakan kredit terdiri dari empat bagian:

1. Periode kredit

Periode kredit adalah lamanya waktu pembeli yang diberikan untuk membayar pembelian mereka (Bi et al., 2021). Misalnya jangka waktu kredit misalnya 30 hari, pelanggan lebih suka jangka waktu yang lebih lama, yang akan meningkatkan penjualan. Namun, periode kredit yang lebih lama memperpanjang siklus konversi tunai; karenanya, ia mengikat lebih banyak modal dalam piutang, yang mahal (Aminu & Zainudin, 2012) (Deari et al., 2022). Selain itu, semakin lama piutang beredar, semakin tinggi kemungkinan pelanggan akan terkena risiko gagal bayar dan akan berakhir sebagai kredit macet (Suherman & Kanaka, 2023).

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, M. (2011). 10 - Storage, Warehousing, and Inventory Management. In *Logistics Operations and Management Concepts and Models* (pp. 181–197). <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385202-1.00010-4>
- Ahmadi, E., Masel, D. T., Metcalfb, A. Y. & Schuller, K. (2019). Inventory management of surgical supplies and sterile instruments in hospitals: a literature review. *HEALTH SYSTEMS*, 8(2), 134–151. <https://doi.org/10.1080/20476965.2018.1496875>
- Al-Hussein, R., Liu, C., Liu, M., Su, Y. & Lucko, G. (2013). Analysis of prompt payment discounts in construction. *4th Construction Specialty Conference*, 1(January), 1–10.
- Alam, M. K., Thakur, O. A. & Islam, F. T. (2023). Inventory management systems of small and medium enterprises in Bangladesh. *Rajagiri Management Journal*, February. <https://doi.org/10.1108/RAMJ-09-2022-0145>
- Aminu, Y. & Zainudin, N. (2012). An Analysis of Proposed Framework on Impact of Working Capital Management on the Profitability of Selected Manufacturing Companies Listed on the Nigerian Stock Exchange. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 4(12), 730–736. <https://doi.org/10.22610/jeps.v4i12.373>
- Bi, G., Wang, P., Wang, D. & Yin, Y. (2021). Optimal credit period and ordering policy with credit-dependent demand under two-level trade credit. *International Journal of Production Economics*, 242 (December). <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108311>
- Blongkod, R., Ilat, V., Mawikere, L. M., Ekonomi, F., Bisnis, D., Akuntansi, J., Ratulangi, S. & Kampus Bahu, J. (2023). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Konsep Economic Order Quantity (Eoq) Pada Cv Bregas Likupang Timur Minahasa Utara. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*,

18(1), 24–34.

- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2018). Fundamentals of Financial Management 15e. In *The Journal of Finance* (15th ed.). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/2327254>
- Chaudhari, M. P. & Mata, M. (2016). Inventory Control Technique. *IJLTEMAS*, 5(2), 64–66.
- Deari, F., Kukeli, A., Barbuta-Misu, N. & Virlanuta, F. O. (2022). Does working capital management affect firm profitability? Evidence from European Union countries. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, April. <https://doi.org/10.1108/JEAS-11-2021-0222>
- Dursa, E. & Arslan, M. (2022). ABC, VED, and ABC-VED Matrix Analyses for Inventory Management in Community Pharmacies: A Case Study. *Fabad Journal of Pharmaceutical Sciences*, 47(3), 293–300. <https://doi.org/10.55262/fabadezczacilik.1134573>
- Gorczyńska, M. (2011). The Dilemmas over Credit Policy Management in a Company. *TRENDY EKONOMIKY A MANAGEMENTU*, 5(8), 97–106.
- Gunawan, I. N. D. & Setiawan, P. Y. (2022). Inventory Management with EOQ Method at “Nitra Jaya” Fashion-Making Company in Badung. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 347–351. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1444>
- Hanson, O.-Y., Ackah, D. & Agboi, M. R. (2015). *Assessing the Impact of Efficient Inventory Management in on Organization*. 5(8).
- Herlambang & Ayu, N. S. (2021). Assessing the cost efficiency of raw materials inventory using the economic order quantity method. *Priviet Social Sciences Journal*, 1(2), 13–19. <https://doi.org/10.55942/pssj.v1i2.101>

- Irawati, I. & Novriyani, N. (2022). The Effect of Total Assets Turnover, Cash Turnover and Receivables Turnover on Profitability in Pt. Astra Agro Lestari. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 141-150. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v11i1.472>
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan* (M. M. Dr. Fachrurazi, S.Ag. (ed.)). Pt Global Eksekutif Teknologi. <http://eprint.unipma.ac.id/168/1/82>. repository diyah santi.pdf
- Kimani, J. W. (2013). *Principles and Practices of Effective Accounts Receivables Management* (Issue September).
- Kurniasih & Liliana Tedjosaputro. (2023). Penagihan Kartu Kredit Bermasalah Terhadap Nasabah Yang Wanprestasi. *Jurnal Akta Notaris*, 1(2), 31-43. <https://doi.org/10.56444/aktanotaris.v1i2.395>
- Laoli, S., Zai, K. S. & Lase, N. K. (2022). Penerapan Metode Economic Order Quantity (EOQ), Reorder Point (ROP), dan Safety Stock (SS) dalam Mengelola Manajemen persediaan di Grand Kartika Gunungsitoli. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1269-1273. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43948>
- Listiadi, A. (2022). The Acceptance Effectiveness Through Accounts Receivable Billing Period Average. *IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(4), 699-707. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v5i4.1897>
- Mbula, K. J., F., D. M. & A, D. N. (2016). Effect of Inventory Management on Financial Performance of Firms Funded by Government Venture Capital in Kenya. *European Journal of Business and Management*, 8(5), 35-41.

- McCosker, P. (2021). Interpretation of Financial Statements. In *Financial and Managerial Aspects in Human Resource Management: A Practical Guide* (pp. 23–37). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-83909-612-920211004>
- Meilano, R. & Chandra, E. (2020). Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Habis Pakai di Politeknik Jambi. *JAAB: Jurnal of Applied Accounting And Business*, 2(1), 25–34.
- Misbah, A. & Pusakaningwati, A. (2017). Model Pengendalian dan Optimalisasi Safety Stock Bahan Baku Jamur Terhadap Fluktuasi Demand Menuju MEA (Studi: Kawasan Home Industri Pengolahan Jamur Kabupaten Pasuruan). *Journal Knowledge Industri Engineering (JKIE)*, 04(03), 39–53.
- Niu, B., Ren, I. & Li, X. (2019). Credit Scoring Using Machine Learning by Combing Social Network Information: Evidence from Peer-to-Peer Lending. *Information*, 10(12), 397. <https://doi.org/10.3390/info10120397>
- Pradana, V. A. & Jakaria, R. B. (2020). Pengendalian Persediaan Bahan Baku Gula Menggunakan Metode EOQ Dan Just In Time. *Bina Teknik*, 16(1), 43–48. <https://doi.org/10.54378/bt.v16i1.1816>
- Riza, M., Hardi Purba, H. & Mukhlisin. (2018). The implementation of economic order quantity for reducing inventory cost. *Research in Logistics & Production*, 8(3), 207–216. <https://doi.org/10.21008/j.2083-4950.2018.8.3.1>
- Salih, H. S., Ghazi, M. & Aljanabi, M. (2023). Implementing an Automated Inventory Management System for Small and Medium-sized Enterprises. *Iraqi Journal for Computer Science and Mathematics*, 4(2), 238–244. <https://doi.org/10.52866/ijcsm.2023.02.02.021>
- Scimago Institutions Rankings. (2015). Determinants of Supply and Demand for Trade Credit by Micro, Small and Medium-Sized Enterprises. *Revista Contabilidade & Finanças*, 26(68).

<https://doi.org/10.1590/1808-057x201500940>

- Suherman, B. & Kanaka, A. (2023). Psak 71 Implementation Process Analysis on Accounts Receivable to Corporate Strategy (Case Study: Pt Xyz). *Contemporary Accounting Case Studies*, 2(2), 39–64.
- Sumarsan, T. (2021). *Manajemen Keuangan*. 1.
- Tadayonrad, Y. & Ndiaye, A. B. (2023). A new key performance indicator model for demand forecasting in inventory management considering supply chain reliability and seasonality. *Supply Chain Analytics*, 3(September), 100026. <https://doi.org/10.1016/j.sca.2023.100026>
- Ullah, A., Pinglu, C., Ullah, S., Zaman, M. & Hashmi, S. H. (2020). The nexus between capital structure, firm-specific factors, macroeconomic factors and financial performance in the textile sector of Pakistan. *Heliyon*, 6(8), e04741. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04741>
- Usman, A., Nur Qalbi, M., Latifah Nurdin, N. & Damayanti, E. (2023). A Systematic Literature Review: Analysis of Cost Control Methods on Inventory (Case Study in Indonesia). *International Journal of Economic Social and Technology*, 2(1), 57–65.
- Utama, R. E., Gani, N. A., Jaharuddin & Priharto, A. (2019). *Manajemen Operasi*. UM JAKARTA PRESS.
- Wai Tan, H., Rijal Jamaludin, K. & S Hamzah, H. (2018). Work-in-Progress Inventory Control Case Study in Lean Management. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.4), 181–187. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.4.16770>
- Widagdo, B. & Sa'diyah, C. (2021). Analysis of the Effect of Wcto, Fato and Ta on Company Value with Roe as Intervening Variables. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, February, 16–25. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i1.1728>
- Yuwono, M. R. A. & Saptadi, S. (2022). Analisis Perbandingan

Metode EOQ, Metode POQ, dan Metode MIN-MAX dalam Pengendalian Persediaan Komponen Pesawat Terbang Boeing 737NG (Studi Kasus: PT Garuda Maintenance Facility Aeroasia Tbk.). *Industrial Engineering Online Journal*, 11(3).

Zhi, B., Wang, X. & Xu, F. (2022). The effects of in-transit inventory financing on the capital-constrained supply chain. *European Journal of Operational Research*, 1(1), 131–145. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.03.041>

TENTANG PENULIS



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
Universitas Muhammadiyah
Purwokerto

Penulis lahir di Brebes Jawa Tengah pada tanggal 05 November 1974. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Pada tahun 1998, Naelati meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Muhammadiyah Surakarta, Magister Manajemen dari Universitas Gadjah Mada di tahun 2001 dan Doktor dari Universitas Airlangga pada tahun 2017. Studi doktoralnya mendalami bidang Ilmu Ekonomi Islam.

BAB

7

MANAJEMEN KREDIT

Linggariama, S.E., M.Si.
Universitas Prabumulih

A. Pendahuluan

Kebutuhan masyarakat semakin banyak seiring dengan kemajuan ekonomi di masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, dimana masyarakat sudah mulai mengenal dengan perkreditan. Penyaluran kredit diberbagai bentuk banyak ditemui di masyarakat sehingga pertumbuhan perkreditan sangat pesat yang didorong oleh kebutuhan semakin meningkat. Dalam skala yang lebih luas lagi kita mengenal adanya perusahaan *Leasing* yang menawarkan perkreditan dengan angsuran ringan. Penyaluran kredit yang diterima masyarakat yang menerima berkewajiban melakukan angsuran pokok yang disertai dengan bunga sampai pada masa waktu tertentu yang disepakati. Hal ini menjadi suatu kesepakatan bersama sebelum di dilakukannya pelaksanaan akad kredit antara pihak debitur dan kreditur dan tidak ada keterpakasan dilakukan sesuai dengan keinginan masing-masing pihak tidak ada yang dirugikan yang ada hanya keuntungan dan kerjasama, untuk memenuhi kebutuhan masing-masing individu.

Selain dari pihak bank, pelaksanaan kredit juga bisa dilakukan dari berbagai lembaga keuangan yang juga bergerak dalam bidang keuangan sehingga pertumbuhan perekonomian semakin pesat banyaknya pelaku bisnis. Semakin banyaknya perputaran uang akan membantu perbankan dalam penyediaan modal yang lainnya untuk dana, Semakin banyak menyalurkan

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fahmi, I., (2013). *Manajemen Risiko Teori Kasus dan Solusi*. Cetakan ke-3. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hanafi, M. M. (2009). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husnan, S. & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke-7. Cetakatan -1. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan* edisi revisi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Meirani, C., & Bayu. (2022). *Akuntansi Manajemen Konsep dan Dasar dalam Pengambilan Keputusan*. Cetakan ke-1. Palembang: Noer Fikri Offset CV. Amanah
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Cetakan ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Otoritas Jasa Keuangan, "Suku Bunga Perbankan", <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>.
- Taufiqurrahman, C. (2013). Seluk Beluk Tentang Konsep Bunga Kredit Bank. *Jurnal Kebangsaan* Vol.2 No.3 Januari 2013.

TENTANG PENULIS



Linggariama, S.E., M.Si.

Universitas Prabumulih

Linggariama, lahir di Tanjung Batu OKI, pada tanggal 21 Januari 1982. Pendidikan S1 ditempuh pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang dan berhasil mendapatkan gelar sarjana pada tanggal 5 maret 2008. Selanjutnya melanjutkan Pendidikan Strata 2 pada program studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palembang, dengan bidang konsentrasi Manajemen Keuangan dan Berhasil di selesaikan pada tanggal 14 Agustus 2014. Penulis aktif mengajar sebagai dosen tetap pada Universitas Prabumulih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Pada prodi akuntansi. Selain mengajar juga menduduki jabatan sekjur prodi akuntansi pada tahun 2015, ketua jurusan prodi akuntansi pada tahun 2017. Tahun 2018 menjadi ketua bidang kemahasiswaan dan Pembantu Dekan 2 bidang keuangan pada tahun 2021. Tahun 2022 menjadi Ketua Gugus Kendali Mutu sampai sekarang.

BAB

8

NILAI WAKTU UANG (TIME VALUE OF MONEY)

Mira Nurhikmat. S.E., M.M.
Universitas Faletehan

A. Pendahuluan

Nilai waktu uang merupakan konsep dasar dalam pengelolaan keuangan. Konsep *time value of money* sangat penting dalam penelitian manajemen keuangan. Banyak keputusan dan teknik manajemen keuangan memerlukan pemahaman tentang nilai waktu dari uang. Menghitung biaya modal, menganalisis keputusan investasi (*capital budgeting*), menganalisis dana alternatif, dan menilai sekuritas adalah contoh teknik dan analisis yang patut Anda pahami. Konsep nilai waktu dari uang (Oktavia et al., 2023).

Definisi dan konsep nilai waktu uang adalah konsep yang menghitung nilai uang dari waktu ke waktu. Seperti disebutkan di atas, konsep ini berhasil karena nilai uang saat ini berbeda dengan nilai uang di masa depan. Waktu dapat dikatakan merupakan fungsi dari uang itu sendiri atau salah satu variabel yang mempengaruhi perubahan nilai uang.

Keputusan keuangan muncul dari perbedaan waktu arus kas. Ini adalah transaksi yang melibatkan atau mempengaruhi hubungan Anda saat ini dan masa depan dengan uang. Ini adalah bunga sebenarnya yang dapat Anda peroleh atas investasi Anda. Nilai uang masa depan Nilai arus kas masa depan lebih besar dari perkiraan nilai sekarang. Tingkat bunga atau nilai waktu uang akan positif (Oktavia et al., 2023).

DAFTAR PUSTAKA

- Ari, N. P., & Harahap, T. K. (2022). Manajemen Keuangan. In *Manajemen Keuangan*.
- Fajar, D. A. (2021). Kajian Perbedaan *Time Value Of Money* atau *Economic Value of Time* Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1435–1440. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2624>
- Maghfiroh, R. U. (2019). Konsep Nilai Waktu dari Uang dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(2), 186–195. <https://doi.org/10.15642/elqist.2019.9.2.186-195>
- Mirawati, M. A. (2020). *Nilai waktu dari uang*. <https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/14365>
- Oktavia, L. S., Aldina, L., Nurdiyanto, Fahrati, M., & Yulaeli, T. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Waktu Uang: Future Value, Present Value, dan Annuity. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(3), 153–168. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.2061>
- Priyanti, Y. E. (2017). Uang dan Nilai Mata Uang dalam Islam. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 286–303. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/2212>
- Putri, E. J., Nurhikmat, M., & Wandu, D. (2023). Pengaruh ROA, DER dan TATO terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2021. 4(2).
- Rabiah, Arbi. Fahlevi, M. (2019). Women Entrepreneurs in Indonesia. *Women Entrepreneurs in Indonesia*, 13(2), 2425. https://www.researchgate.net/publication/334441086_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_INDONESIA

Rahmawati, Y., & Denovis, F. O. (2019). Implementasi Microsoft Exel Dalam Perhitungan Future Value (Fv) Suatu Nilai Tabungan Pada Ilmu Aktuaria. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dewantara*, 1(2), 19-29.

TENTANG PENULIS



Mira Nurhikmat. S.E., M.M.

Universitas Faletehan

Lahir di Ciamis, 24 November 1991. Penulis adalah lulusan Sarjana Ekonomi (S.E) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Serang Raya (UNSERA) pada tahun 2014, dilanjutkan dengan Program Magister Manajemen (M.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) lulus pada tahun 2018. Penulis Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Faletehan. Selain itu, penulis sering melakukan penelitian dan menghasilkan Publikasi Nasional terakreditasi dalam bentuk jurnal dari penelitian tersebut. Sebagai salah satu penulis dalam buku ini. Saya sangat berharap buku ini ,akan sangat membantu, terutama bagi mahasiswa dan rekan akademik yang bekerja di bidang ilmu manajemen.

BAB 9

SAHAM DAN OBLIGASI

Maidalena, S.T., M.M.

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

A. Pendahuluan

Pendanaan bagi sebuah perusahaan adalah fondasi bagi pertumbuhan dan kelangsungannya. Dalam upaya memperoleh dana, perusahaan memiliki dua opsi utama: menerbitkan saham atau obligasi. Penerbitan saham merupakan cara bagi perusahaan untuk menjual kepemilikan sebagian dari entitas mereka kepada para pemegang saham, yang memberikan hak kepemilikan dan partisipasi dalam keputusan perusahaan. Ketika sebuah perusahaan menerbitkan saham, hal ini menciptakan tanggung jawab kepada perusahaan untuk memberikan imbal hasil kepada para pemegang saham. Imbal hasil ini bisa berupa dividen, yaitu bagian dari laba perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham sesuai dengan jumlah saham yang mereka miliki. Selain dividen, imbal hasil juga bisa berupa kenaikan nilai saham itu sendiri. Para pemegang saham berharap bahwa nilai saham yang mereka miliki akan bertumbuh dari waktu ke waktu, sehingga jika mereka memutuskan untuk menjual saham tersebut di masa depan, mereka bisa mendapatkan keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli saham tersebut. Jadi, penerbitan saham membawa tanggung jawab kepada perusahaan untuk memberikan imbal hasil kepada pemegang saham baik dalam bentuk dividen maupun melalui pertumbuhan nilai saham itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A.Z. (2018) *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Baker, H.K., Dam, L. and De Ridder, A. (2021) 'Payouts and Stock Ownership', *Journal of Multinational Financial Management*, 60. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2021.100684>.
- Brealey, R.A., Myers, S.C. and Allen, F. (2020) *Principles of Corporate Finance*. Thirteenth.
- Brigham, E.F. and Ehrhardt, M.C. (2017) *Financial Management - Theory and Practice*. 15th edn. Boston: Cengage Learning. Available at: www.cengage.com.
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2003) *Fundamentals of Financial Management (Concise 4E)*. South-western, Division Of Thomson Learning.
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2020) *Fundamentals of Financial Management - Concise Edition*.
- Gardiol, L., Gibson-Asner, R. and Tuchschnid, N.S. (1997) 'Are liquidity and corporate control priced by shareholders? Empirical evidence from Swiss dual class shares', *Journal of Corporate Finance*, 3(4), pp. 299-323. Available at: [https://doi.org/10.1016/S0929-1199\(97\)00002-3](https://doi.org/10.1016/S0929-1199(97)00002-3).
- Husnan, S. (2019) *Manajemen Keuangan, Edisi 3*.
- Mulyani, E., Singh, H. and Mishra, S. (2016) 'Dividends, Leverage, and Family Ownership in the Emerging Indonesian Market', *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 43, pp. 16-29. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2016.03.004>.

- Niar, H. *et al.* (2018) 'Determinants of Profitability and Firm Values in the Manufacturing Sector of Firms in Indonesia', *International Journal of Arts and Humanities*, 02(03), pp. 149-162. Available at: www.journal-ijah.org.
- Vogt, J. (2021) 'Managerial Market Timing: What is the Pot Size for Long-term Shareholders Assuming Firm Management Acts in Their Best Interest and does have an Informational Advantage?', *Global Finance Journal*, 49, p. 100583. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2020.100583>.

TENTANG PENULIS



Maidaena, S.T., M.M.

**Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara**

Nama lengkap Penulis: Maidaena, lahir pada 25 Mei 1981 di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Penulis merupakan bungsu dari 6 bersaudara dari pasangan hebat yaitu: H. Syahbudin Nasution dan Hj. Ambun Sari. Pendidikan Penulis dimulai dengan meraih gelar sarjana S1 di Fakultas Teknik dari Universitas Andalas - Padang. Setelah itu, Penulis melanjutkan studi S2 pascasarjana Magister Manajemen pada Universitas Riau - Pekanbaru. Pendidikan ini memberikan dasar yang kuat dalam pemahaman penulis mengenai Manajemen Keuangan dan mempersiapkan diri Penulis untuk peran akademik yang lebih tinggi. Penulis saat ini memiliki profesi sebagai pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara - Medan. Melalui pengalaman ini, Penulis dapat berbagi pengetahuan dan wawasan kepada mahasiswa/i, serta mengembangkan kemampuan komunikasi dan presentasinya.

BAB 10

KEBIJAKAN DIVIDEN

Indira Tribhuwana Tungga Dewi, S.E., M.M.
Politeknik Tempo

A. Pendahuluan

Dividen disebut sebagai pendapatan dari suatu perusahaan yang dibagikan terhadap para pemegang saham. Dividen dalam bentuk tunai/*cash* akan diterbitkan setiap 3 bulan sekali secara rutin. Mereka mungkin dibayar berasal dari laba ditahan dan bukan dari modal yang diinvestasikan seperti modal saham maupun kelebihan atas nilai nominal dari saham. Pada umumnya, semakin konstan pendapatan dalam perusahaan, semakin teratur dividen dibagikan.

Manajer keuangan akan berhati-hati dalam pengambilan keputusan keuangan yang berkaitan dengan keuntungan dibagikan kepada para pemegang saham. Hal tersebut sangat krusial karena berhubungan dengan nilai dari suatu perusahaan dan kesejahteraan para pemegang saham. Keputusan dividen adalah peranan penting bagi manajer keuangan karena hal tersebut akan mempertimbangkan beberapa faktor penting yaitu laba ditahan dan sikap dari pemegang saham. Beberapa alasan mengapa kebijakan dividen penting, diantaranya:

1. Hal ini mempengaruhi sikap investor. Misalnya, para pemegang saham memandang buruk perusahaan ketika dividen dipotong, karena mereka mengasosiasikan pemotongan tersebut dengan masalah keuangan perusahaan. Selanjutnya, dalam menetapkan kebijakan dividen, manajemen harus memastikan terpenuhinya tujuan dari pemilik. Jika hal tersebut tidak dilakukan, maka kemungkinan pemegang saham akan menjual saham dan

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Essential of Financial Management (Third Edit)*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte. Ltd.
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2011). *Financial Management Theory and Practices (Thirteen Ed.)*. (M. Reynolds, Ed.) (13th ed.). Ohio: South Western Cengage Learning.
- Paramasivan, C., & Subramanian, T. (2012). *Financial Management*. New Delhi: New Age International (P) Limited, Publishers.

TENTANG PENULIS



**Indira Tribhuwana Tungga Dewi, S.E.,
M.M.**

Politeknik Tempo

Lahir di Jakarta, 12 Februari 1994. Penulis lulus Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen di *Trisakti School of Management* pada tahun 2015, dilanjutkan dengan Pendidikan Program Magister Manajemen (M.M) di Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Universitas Trisakti diraih pada tahun 2019. Sejak tahun 2019 sampai sekarang penulis mengabdikan pada beberapa kampus yang ada di DKI Jakarta dan saat ini menetap untuk Dosen Politeknik Tempo. Penulis juga sering melakukan penelitian dan menulis jurnal dari hasil penelitian dalam bentuk luaran Publikasi Nasional yang terakreditasi. Sebagai salah satu penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini memiliki manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Manajemen.

BAB 11

MERGER DAN AKUISISI

Yohana Kus Suparwati, SE. M.Si.
STIE Bank BPD Jateng Semarang

A. Pendahuluan

Setiap perusahaan pasti mengharapkan organsiasinya akan tumbuh dan berkembang mejadi lebih besar. Pertumbuhan dan perkembangan tersebut dapat bersifat internal (dari dalam perusahaan) ataupun eksternal (dari luar perusahaan). Pertumbuhan internal dimaksudkan sebagai diamna perusahaan menjadi lebih besar dengan pendanaan yang memanfaatkan laba ditahan, hutang. Sedangkan pertumbuhan eksternal melibatkan perusahaan lain, dengan cara penggabungan melalui merger atau akuisisi.

Merger dan Akuisisi (M&A) merupakan cara bagi perusahaan untuk tumbuh lebih cepat dibandingkan pertumbuhan bisnis normal dan dapat menjadi saluran bagi perusahaan untuk memperkuat posisi pasar global dan meningkatkan daya saing. M&A merupakan salah satu pilihan strategis dalam kegiatan restrukturisasi perusahaan yang dapat memberikan akses lebih kepada perusahaan dalam meningkatkan keuntungan, menguasai pasar atau pangsa pasar dan meningkatkan daya saing (*competitive advantage*) untuk menghadapi pasar dunia yang saat ini tidak dapat terbandung.

Jika perusahaan mempunyai usaha utama di bidang memasok bahan baku dan operasionalnya, maka perusahaan berusaha mengendalikan saluran distribusi dan produk akhir, maka perseroan sedang dalam proses melakukan integrasi ke depan M&A. Dan sebaliknya, jika bisnis utama perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Candra, D. P. (2021). Literature Review on Merger and Acquisition. *Estudio Economia Aplicada* , Volume 39.
- B, S. (2011). *Merger and Acquisition for Dummies*. Kanada: Wiley Publishing Inc.
- Bauren, S. (2010). *Valuation of Metal and Mining Companies*. Basinves.
- DL, S. (2012). An A to Z Guide to Investment Terms for Today Investor. *Wall Strees Words*.
- Fama, E. (1980). Agency Problems and The Theory of The Firm. *Journal of Political Economy*, Volume 88.
- Hariyani, I. S. (2011). *Merger, Konsolidasi, Akuisisi dan Pemisahan Perusahaan*. Jakarta: Visi Media.
- J., D. (2008). *Merger and Acquisition*. CIMA.
- James C. Van Horne, J. M. (2014). *Fundamental of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen MC, M. W. (1976). Theory of The Firm, Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Finance Economic*, Volume 3 October.
- Wangerin. (2016). *Do Tools Rush In ? The Importance of Transactional Due Dilligence in M&A, Working Paper*. Michigan State University.

TENTANG PENULIS



**Yohana Kus Suparwati, SE.
M.Si.**

**STIE Bank BPD Jateng
Semarang**

Lahir di Klaten tahun 1969. Menyelesaikan studi S1 Akuntansi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, S2 di Universitas Gadjah Mada dan saat ini sedang menyelesaikan studi S3 di Universitas Diponegoro. Saat ini

sebagai dosen tetap di STIE Bank BPD Jateng Semarang.

BAB 12

ANALISIS *BREAK EVEN POINT*

Ari Susanti, S.Pt.,M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

A. Pendahuluan

Perusahaan/UMKM sebelum memulai usaha membuat perencanaan untuk menghasilkan produk barang atau jasa. Dalam perencanaan Perusahaan/UMKM pastinya menentukan berapa besar laba yang akan diperoleh. Penentuan laba adalah fokus utama sehingga hasil yang diperoleh akan tepat sesuai dengan tujuan memperoleh laba yang maksimal. Namun sebelum pencapaian laba tersebut perlu diketahui posisi dimana usaha tersebut mencapai titik impas sehingga Perusahaan/UMKM akan berupaya untuk memproduksi sesuai jumlah atau pada target penjualan dimana Perusahaan tidak memperoleh keuntungan dan mengalami kerugian. Maka disini perlu kita ketahui tentang pentingnya mengenal *break even point*.

B. Pengertian *Break Even Point*

Break even point juga biasa disingkat dengan BEP disebut dengan titik impas. BEP adalah kondisi suatu Perusahaan yang berada diposisi tidak mendapatkan keuntungan namun juga tidak mengalami kerugian. Analisis BEP adalah return yang utama pada titik produksi bahwa Perusahaan atau UMKM tidak mengalami kerugian dan tidak mengalami keuntungan. Maka hal ini menunjukkan bahwa analisis break event point kondisi dimana pendapatan sama dengan biaya yang dikeluarkan oleh Perusahaan/UMKM. Selain itu *break even point* juga

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayati, A., & Kunci, K. (2023). Analisa *Break even point* Pada UD. Aqilah Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara. *Indonesian Journal Of Economy Studies*. 2(1), 120–127.
- Jamaludin, A. (2019). *Analysis Of Break-Even Point In Co* . Bata Cikarang. 7 (September), 259–267.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3473114>
- Kasmir. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Prenadamedia Group. Jakarta
- Munawir. (2011). *Analisa Laporan Keuangan* (Keempat). Liberty. Yogyakarta
- Purnomo, D. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek*. MSS Studio. Jakarta
- Rizki, N., & Sukoco, A. (2019). *Break even point Analysis As a Tool For Profit And Sales Planning On Otak-Otak Bandeng Kang Wahab SME*. *Journal of World Conference (JWC)*, 1(1), 220–224.
<https://doi.org/10.29138/prd.v1i1.65>
- Supriadi, A., Nurulita, S., & Yefni, Y. (2018). *Analisis break even point sebagai dasar perencanaan laba pada gedung serba guna politeknik caltex* Riau.
<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/analisis-dan-metode-perhitungan-break-even-point.html>

TENTANG PENULIS

Ari Susanti, S.Pt., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta



Lahir di Kelurahan Lawir, Nusa Tenggara Timur, 23 April 1983. Menempuh Pendidikan S1 di Institut Pertanian Bogor, S2 Di Universitas Budi Luhur dan mengikuti Pendidikan profesi *Certified Financial Planner* di Universitas Gadjah Mada pada Tahun 2016. Mengikuti *Certified Professional Financial Planner* (CPFP) Tahun 2023. Sebagai Dosen Tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta di bidang Manajemen keuangan, manajemen Investasi dan Pasar Modal. Memperoleh Hibah Penelitian Ristek Dikti Tahun 2018, 2019 dan Hibah Pengabdian 2021 dari Ristek Dikti. Aktif dalam menulis dan aktif mempublikasikan artikel penelitian dan pengabdian diberbagai jurnal terakreditasi dan Jurnal Internasional. Menjadi Reviewer Jurnal Lentera Bisnis Terakreditasi Dikti mulai Tahun 2019 sampai dengan sekarang. Pengalaman Menulis Buku yaitu Manajemen Investasi dan Pasar Modal (Cara Mudah Paham Investasi), Yogyakarta: Deepublish Tahun 2022 dan Manajemen Keuangan (Implementasi pada Industri Kreatif dan Perusahaan, Penerbit Andi (Proses terbit). Email: santisties@gmail.com

BAB 13

PASAR MODAL DAN INSTRUMENNYA

Jefriyanto, S.E., M.Ak.
Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Pasar modal merupakan platform tempat pembeli dan penjual memperdagangkan saham perusahaan secara publik. Pasar modal menyediakan tempat bagi investor untuk membeli atau menjual kepemilikannya dalam bisnis. Pasar modal mencakup aktifitas yang didalamnya berkaitan dengan penawaran dan penjualan efek kepada masyarakat, *public company* yang terlibat dalam penerbitan efek, serta organisasi dan profesi yang berkaitan dengan efek. Pasar modal menawarkan bermacam peluang investasi kepada investor disamping peluang investasi lain seperti deposito bank, asuransi, pembelian tanah, sumbangan emas, dll. Pasar modal mengambil peran sebagai jembatan antara investor dan perusahaan atau instansi pemerintah melalui penjualan instrumen keuangan dalam waktu yang lama seperti saham, obligasi, derivatif dan lain-lain. Pasar modal mempunyai berbagai peran bagi negara, salah satunya adalah meningkatkan kinerja perekonomian nasional.

Keberadaan pasar modal dapat membawa manfaat bagi pemerintah, masyarakat dan perusahaan, antara lain pasar modal dapat menjadi dasar pendanaan (jangka panjang) bagi perusahaan sehingga memungkinkan alokasi sumber pembiayaan secara optimal untuk mendorong perkembangan perekonomian negara, yang pada gilirannya menciptakan kesempatan berkarir yang lebih baik dan menaikan *tax income* bagi pemerintah. Disamping itu, pasar modal juga termasuk alat

DAFTAR PUSTAKA

- Juli, A. (2019). "Kejahatan Dalam Bidang Pasar Modal Di Era Globalisasi Dan Model Hukum Untuk Menghadapinya." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 03(01): 248-58.
- Jusmani. (2011). "Perhitungan Investasi Dalam Obligasi." *Jurnal Wahana Media Ekonomika* 8(1): 39-47.
- Kansil, C.S.T. (2002). *Pokok - Pokok Hukum Pasar Modal*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Masruroh, A. (2014). "Konsep Dasar Investasi Reksadana." *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 1(1).
- Meidiaswati, Harlina, Nugroho Sasikirono, & Sudana, I. M. (2019). "Waran Pada Initial Public Offerings Di Pasar Modal Indonesia." *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* 14(1): 104.
- Muhammad Firdaus NH (2005), *Sistem Kerja Pasar Modal Syariah*. Jakarta: ITC Cempaka Mas, 27
- Muhamad Irsan Nasarudin dan Indra Surya, 2004. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Prenada Media. Jakarta.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 34 /Pojk.04/2019 Tentang Reksa Dana Berbentuk Kontrak Investasi Kolektif Penyertaan Terbatas
- Rahmawati, A. Y. (2020). "Instrumen Pasar Modal Konvensional." 5(July): 1-23.
- Rusdin. (2006) "Pasar Modal: Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktek". Bandung: Alfabeta.
- Stanis, C. A. (2023). "Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Di." 2(1): 60-72.
- Triandaru, S., & Budisantoso, T. (2006), *Bank dan lembaga keuangan lain edisi kedua*, Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang
Pasar Modal.

TENTANG PENULIS



Jefriyanto, S.E., M.Ak.

Universitas Negeri Padang

Penulis yang biasa di panggil dengan nama Jefri ini lahir di Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau pada tahun 1987. Penulis menyelesaikan pendidikan S2nya dari Universitas Mercu Buana Jakarta dan lulus dengan predikat Cumlaude pada program studi Magister Akuntansi (M.Ak.) konsentrasi akuntansi keuangan tahun 2018. Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) diperoleh penulis dari Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan di Jakarta pada tahun 2011. Penulis memulai karir sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahaputra Riau pada Prodi S1 Akuntansi pada tahun 2019 - 2022 dan mengampu mata kuliah Analisa Laporan Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi, dan Teori Akuntansi. Saat ini penulis merupakan dosen tetap di Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dan aktif mendalami penelitian dan menulis buku dibidang Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, dan Ekonomi syariah.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202420114, 1 Maret 2024

Pencipta
Nama : **Luhglatno, Yane Puspito Sari dkk**
Alamat : Jl. Pucang Anom VII No. 16, RT 004 RW 018, Desa Batusari, Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa Tengah, 59567

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Luhglatno, Yane Puspito Sari dkk**
Alamat : Jl. Pucang Anom VII No. 16, RT 004 RW 018, Desa Batusari, Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa Tengah, 59567

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Manajemen Keuangan**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 26 Februari 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000595474

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
d.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggero Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.