AKUNTANSI MANAJEMEN

Suatu Konsep dan Kajian Teori

Editor:
Suwandi
Muh. Akbar Fhad Syahril

Mulyana Machmud | Hamida Hasan
A. Indah Anggerwati | Siti Diva Syarifah Lukman
Riza Amalia Rifani | Ulfah Laila Nisrina

AKUNTANSI MANAJEMEN

Suatu Konsep dan Kajian Teori

Tersirat dalam setiap transaksi bisnis, akuntansi bukan hanya sekadar kumpulan angka dan catatan, tetapi merupakan jembatan yang menghubungkan pengelolaan bisnis dengan pengambilan keputusan yang bijak. Buku ini, "AKUNTANSI MANAJEMEN: Suatu Konsep dan Kajian Teori, buku ini bukan sekadar kumpulan teori yang kaku, melainkan sebuah perjalanan mendalam ke dalam esensi akuntansi manajemen yang mempengaruhi hati dan pikiran. Melalui kajian yang mendalam dan konsep-konsep yang menginspirasi, buku ini mengajak pembaca untuk menjelajahi dimensi baru dalam pemahaman tentang peran krusial akuntansi dalam pengelolaan bisnis. Dengan harapan bahwa buku ini tidak hanya akan memberikan pengetahuan yang berharga, tetapi juga akan mengilhami pembaca untuk merenungkan dan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi dengan kesadaran yang lebih dalam. Selamat menikmati perjalanan membaca ini, semoga setiap halaman mampu merambah jauh ke dalam hati dan meninggalkan kesan yang mendalam bagi setiap pembacanya.

eureka media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-409-7
9 786231 204097

AKUNTANSI MANAJEMEN
Suatu Konsep dan Kajian Teori

Dr. Mulyana Machmud, S.E., M.Ak., CHCS.
Hamida Hasan, S.E., M.Si., Ak.
A. Indah Anggerwati, S.E., M.Ak.
Siti Diva Syarifah Lukman, S.E., M.Ak.
Riza Amalia Rifani, S.E., M.Ak.
Ulfah Laila Nisrina, S.ST., M.Ak.

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

AKUNTANSI MANAJEMEN
Suatu Konsep dan Kajian Teori

Penulis : Dr. Mulyana Machmud, S.E., M.Ak., CHCS.
Hamida Hasan, S.E., M.Si., Ak.
A. Indah Anggerwati, S.E., M.Ak.
Siti Diva Syarifah Lukman, S.E., M.Ak.
Riza Amalia Rifani, S.E., M.Ak.
Ulfah Laila Nisrina, S.ST., M.Ak.

Editor : Suwandi
Muh. Akbar Fhad Syahril

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Ayu May Lisa

ISBN : 978-623-120-409-7

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved
Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.

Tidak lupa pula, kita kirimkan shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad saw, utusan Allah yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umat manusia. Semoga rahmat dan keberkahan-Nya senantiasa melimpahkan kepada beliau, keluarga, dan para sahabatnya.

Kami persembahkan buku berjudul "AKUNTANSI MANAJEMEN: Suatu Konsep dan Kajian Teori yang Menyentuh Hati Pembaca". Buku ini tidak sekadar merupakan kumpulan teori dan praktek akuntansi manajemen, melainkan sebuah karya yang bertujuan untuk menjelajahi makna yang lebih dalam dari disiplin ini.

Buku ini membawa pembaca dalam perjalanan intelektual menyelami esensi akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan bisnis. Dari teori klasik hingga pendekatan kontemporer, buku ini memberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana akuntansi manajemen membentuk fondasi kesuksesan organisasi. Dengan harapan bahwa buku ini menjadi sumber ilmu yang bermanfaat dan amal jariyah bagi pembaca serta semua yang terlibat dalam proses penulisan dan publikasi. Semoga buku ini tidak hanya memberikan pengetahuan berharga, tetapi juga mendorong pembaca untuk bijaksana mengaplikasikan konsep-konsepnya.

Terima kasih atas kesempatan ini, dan semoga buku ini mampu memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi manajemen.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Parepare, 24 Februari 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
BAB 1 LATAR BELAKANG **1**
A. Pengertian Akuntansi Manajemen 1
B. Tujuan Akuntansi Manajemen 2
C. Pengguna Akuntansi Manajemen 3
D. Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen 5
E. Peran Akuntansi Manajemen 7
F. Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan 8
BAB 2 KONSEP BIAYA **13**
A. Pengertian Biaya 13
B. Klasifikasi Biaya 14
C. Perilaku Biaya 16
D. Analisis Biaya 17
BAB 3 PENERAPAN TARGET COSTING DAN ACTIVITY BASED COSTING DALAM PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI **20**
A. Definisi dan Konsep Dasar *Target Costing* 20
B. Definisi dan Konsep Dasar *Activity Based Costing* (ABC) 23
C. Perbandingan *Target Costing* dan *Activity Based Costing* (ABC) 24
D. Langkah Mengimplementasikan *Target Costing* 26
E. Langkah Mengimplementasikan Sistem ABC 27
F. Ilustrasi Penerapan *Target Costing* dan *Activity Based Costing* (ABC) 28
BAB 4 PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK **31**
A. Harga Jual Produk 31
A. Metode Penetapan Harga Jual Produk 34
BAB 5 HARGA TRANSFER **38**
A. Tujuan Harga Transfer 39
B. Prinsip Dasar Harga Transfer 40
C. Penetapan Harga Transfer 42

BAB 6 BALANCED SCORECARD (BSC) 47
A. Pendahuluan 47
B. Landasan Teori Balanced Scorecard (Hidayat, 2019)... 48
C. Ruang Lingkup *Balanced Scorecard* 51
D. Manfaat dan Tujuan..... 53
BAB 7 ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) 57
A. Pendahuluan 57
B. Lingkup Penggunaan EVA 58
C. Keuntungan Terhadap EVA 58
D. Dasar Teori 60
E. Aplikasi EVA dalam Dunia Bisnis..... 63
F. Karakteristik 64
G. Manfaat dan Tujuan *Economic Value Added* (EVA)..... 65
BAB 8 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN..... 69
A. Pengertian Laporan Keuangan 69
B. Pengertian Analisis Laporan Keuangan 69
C. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan 70
D. Lingkungan Pelaporan 71
E. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan..... 71
DAFTAR PUSTAKA 74
TENTANG PENULIS 84

AKUNTANSI MANAJEMEN

Suatu Konsep dan Kajian Teori

Dr. Mulyana Machmud, S.E., M.Ak., CHCS.
Hamida Hasan, S.E., M.Si., Ak.
A. Indah Anggerwati, S.E., M.Ak.
Siti Diva Syarifah Lukman, S.E., M.Ak.
Riza Amalia Rifani, S.E., M.Ak.
Ulfah Laila Nisrina, S.ST., M.Ak.

BAB 1 | KONSEP DASAR AKUNTANSI MANAJEMEN

A. Pengertian Akuntansi Manajemen

Akuntansi Manajemen merupakan suatu bidang dalam akuntansi yang berfokus pada pengumpulan, analisis dan pelaporan informasi keuangan yang relevan untuk membantu manajer dalam mengambil Keputusan yang lebih baik dalam menjalankan fungsi manajerial organisasi.[1]

Akuntansi Manajemen (*Management Accounting*) adalah proses mengidentifikasi, mengukur, mengakumulasi, menyiapkan menganalisis, menginterpretasikan, dan mengkomunikasikan kejadian ekonomi yang digunakan oleh manajemen untuk melakukan perencanaan, pengendalian, pengambilan Keputusan, dan penilaian kinerja dalam organisasi. Ada dua esensi utama dalam pengertian akuntansi manajemen, yaitu penyediaan informasi dan penggunaan informasi tersebut. Pemberian informasi dilakukan oleh akuntan manajemen. Penggunaan informasi dilakukan oleh manajer tingkat bawah sampai tingkat atas.[2]

Akuntan manajemen memiliki peran penting dalam membantu manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan. Dengan menyediakan informasi yang relevan dan tepat waktu, akuntan manajemen dapat membantu manajemen untuk

---

[1]M Kholmi, "Akuntansi Manajemen (Vol. 2)," 2019.

[2]Siregar Baldric et al., "Akuntansi Manajemen," *Salemba Empat. Yogyakarta*, 2013.

BAB 2 | KONSEP BIAYA

A. Pengertian Biaya

Biaya adalah pengorbanan sumber ekonomis yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan akan terjadi untuk mencapai tujuan tertentu.[20]

Biaya adalah sebagai sumber daya yang diukur dengan uang yang digunakan untuk mencapai tujuan tertentu dan biaya juga merupakan kas sumber daya yang dikorbankan untuk memperoleh barang atau jasa dan untuk mendapatkan manfaat sekarang atau dimasa yang akan datang.[21]

Biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan penyajian biaya-biaya pembuatan dan penjualan produk atau penyerahan jasa dengan cara-cara tertentu serta penafsiran terhadap hasilnya.[22]

Biaya adalah suatu pengorbanan ekonomis oleh perusahaan yang akan menghasilkan keuntungan di masa mendatang.[23] Meskipun biaya dapat menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang, namun perusahaan tetap harus

---

[20] Machmud, M., & Hasan, H. (2023). Akuntansi Biaya.

[21] Puspitasari, C. (2021). Penentuan Harga Sewa Kamar Hotel Menggunakan out of Pocket Cost Pada Masa Pandemi Di Hotel Terus Jaya Purwokerto (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

[22] Longdong, F. M. (2016). Penerapan Target Costing dalam perencanaan biaya produksi pada CV. Sinar Mandiri. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(1).

[23] Machmud, M., & Hasan, H. (2023). Akuntansi Biaya.

BAB 3

PENERAPAN TARGET COSTING DAN ACTIVITY BASED COSTING DALAM PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI

A. Definisi dan Konsep Dasar *Target Costing*

Target costing adalah metode manajemen biaya yang digunakan untuk mengontrol biaya produksi barang atau jasa dengan menetapkan target biaya yang diinginkan sebelum produksi. [32] *Target Costing* adalah sebuah strategi agar perusahaan dapat mencapai laba yang diinginkan dengan cara menetapkan harga jual suatu produk terlebih dahulu, lalu setelah itu merancang produk tersebut pada biaya yang cukup rendah.[33]

Target costing sering disebut *cost planning* atau *cost project* untuk mengurangi biaya produk secara keseluruhan sepanjang daur hidup produk yang bersangkutan. Penerapan target costing pada suatu perusahaan juga harus memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan keberhasilan implementasi dari

[32] Dinda, B. M. A., Yulinartati, Y., & Maharani, A. (2021). Analisis Penerapan Target Costing dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi pada CV Multi Bangunan. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, 5(2), 220-228.

[33] Nahdah Mufrihah and Lely Dahlia, "Analisis Target Costing Sebagai Pengendali Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Dengan Metode Activity Based Costing (Studi Kasus Pada Ethos Coffee)," *Konferensi Ilmiah Akuntansi IX* 9, no. 1 (2022): 24–48.

BAB 4 | PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK

A. Harga Jual Produk

Harga adalah jumlah uang (juga biasa ditambah beberapa produk) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang serta pelayanannya.[45] Sedangkan Harga jual adalah sejumlah biaya yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen atas beberapa manfaat. [46] Harga jual adalah upaya untuk menyeimbangkan keinginan untuk memperoleh manfaat sebesar-besarnya dari perolehan pendapatan yang tinggi dan penurunan volume penjualan jika harga jual yang dibebankan kepada pembeli (konsumen) terlalu mahal.[47] Perusahaan harus menetapkan harga pada saat pertama kali mereka mengembangkan produk baru dengan metode dan pengambilan keputusan yang tepat.[48]

---

[45] Murti, Sumarni dan Soeprihanto, John. 2007. Pengantar Bisnis. Edisi kedua. STIE YKPN. Yogyakarta.

[46] Herlyadisti, F., Ir Santosa, M. P., & Fiana, R. M. (2023). *Nilai Tambah Dan Prospek Pengembangan Usaha Pada Produk Olahan Keripik Pisang*. Uwais Inspirasi Indonesia.

[47] Krismiaji dan Anni, Aryani. 2011. Akuntansi Manajemen. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta

[48] Fakhrudin Arif; Maria Valeria Roellyanti; Awan (2022). *Bauran Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish*

BAB 5 | HARGA TRANSFER

Dalam akuntansi pertanggungjawaban untuk bisnis dengan banyak segmen, muncul tantangan terkait penetapan harga dalam transaksi transfer barang atau jasa antar segmen di dalam satu bisnis.[57] Hal ini sering terjadi pada bisnis yang menerapkan strategi integrasi vertikal, di mana mereka mengendalikan seluruh jalur produksi, pengadaan, distribusi, atau pemasaran melalui beberapa tahap transfer.

Pemikiran organisasi dewasa ini banyak memusatkan ke arah desentralisasi. Desentralisasi merupakan penyerahan wewenang dan tanggung jawab oleh pimpinan kepada manajer yang lebih rendah untuk membuat satu keputusan organisasi yang ada di dalam perusahaan. Salah satu tantangan utama dalam pengoperasian sistem desentralisasi adalah menyediakan dan mempersiapkan metode akuntansi yang tepat dan memusatkan untuk mentransfer barang dan jasa dari satu pusat laba ke pusat laba yang lain (departemen /divisi satu ke departemen / divisi lainnya) yang terdapat di dalam perusahaan yang memiliki jumlah transaksi yang cukup signifikan yakni sistem negosiasi dan arbitrasi yang merupakan esensi dari yang namanya sistem harga transfer.

Harga transfer atau transfer pricing adalah harga yang dibebankan satu divisi atau segmen ketika menyediakan barang-barang atau jasa kepada divisi atau segmen lain dalam organisasi yang bersangkutan, biasanya untuk proses produksi dalam tahap

[57] Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi keperilakuan. Ugm Press.

BAB 6 | BALANCED SCORECARD (BSC)

A. Pendahuluan

Balanced Scorecard (BSC) adalah suatu kerangka kerja manajemen strategis yang dikembangkan oleh Robert S. Kaplan dan David P. Norton pada awal tahun 2020-an. Konsep ini muncul sebagai solusi terhadap kekurangan metode pengukuran kinerja tradisional yang umumnya hanya memperhatikan dimensi keuangan. Dengan menggabungkan indikator keuangan dan non-keuangan, BSC memberikan pandangan yang seimbang dan holistik terhadap kinerja suatu organisasi.

Balanced Scorecard (BSC) merupakan suatu kerangka kerja strategis yang diperkenalkan oleh Robert S. Kaplan dan David P. Norton pada awal tahun 2015-an. Metode ini menjembatani kesenjangan dalam metode pengukuran kinerja tradisional yang umumnya terfokus pada aspek keuangan semata. Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks, BSC dirancang untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan seimbang terhadap kinerja organisasi.

Dengan menggunakan empat perspektif utama, yaitu keuangan, pelanggan, proses internal, dan pembelajaran dan pertumbuhan, BSC memungkinkan organisasi untuk mengukur kinerja mereka dari berbagai sudut pandang. Perspektif keuangan tetap menjadi elemen kritis, tetapi BSC juga menyoroti aspek-aspek non-keuangan yang memainkan peran penting dalam mencapai keberhasilan jangka panjang.

BAB 7

ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)

A. Pendahuluan

Economic Value Added (EVA) adalah salah satu metrik kinerja keuangan yang penting dalam dunia bisnis modern. Konsep ini pertama kali diperkenalkan oleh Joel Stern, G. Bennett Stewart, dan John Shiely pada tahun 1990 sebagai alat untuk mengukur nilai yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan di atas biaya modal yang digunakan. EVA berkaitan erat dengan konsep nilai tambah ekonomi dan memberikan pandangan yang lebih holistik terhadap performa suatu perusahaan dibandingkan dengan metrik keuangan tradisional. Dalam tulisan ini, kami akan menguraikan konsep EVA, menjelaskan teori yang mendasarinya, dan membahas aplikasinya dalam konteks bisnis saat ini.

Sebelumnya, perlu diingat bahwa sebagai model teks, saya tidak dapat membuat format APA secara langsung, tetapi saya dapat memberikan contoh narasi yang dapat Anda gunakan dan sesuaikan dengan format APA. Pastikan untuk memeriksa pedoman resmi APA terbaru untuk memastikan kesesuaian dengan aturan terbaru. Berikut adalah contoh narasi mengenai Economic Value Added (EVA) dalam format APA:

Economic Value Added (EVA) merupakan salah satu metrik keuangan yang digunakan oleh perusahaan untuk mengukur nilai tambah ekonomis yang dihasilkan oleh operasionalnya. Menurut Stewart (1991), EVA mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam menciptakan nilai tambah bagi

BAB 8

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

A. Pengertian Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang penting bagi pemakai laporan keuangan dalam rangka pengambilan keputusan. Agar laporan keuangan menjadi lebih bermakna, laporan keuangan tersebut harus dapat dipahami dan dimengerti oleh penggunanya.[116]

Dalam praktiknya laporan keuangan oleh perusahaan tidak dibuat secara serampangan, tetapi harus dibuat dan disusun sesuai dengan aturan atau standar yang berlaku. Hal ini perlu dilakukan agar laporan keuangan mudah dibaca dan dimengerti. Laporan keuangan yang disajikan Perusahaan sangat penting bagi manajemen dan pemilik perusahaan. Di samping itu, banyak pihak yang memerlukan dan berkepentingan terhadap laporan keuangan yang dibuat perusahaan, seperti pemerintah, kreditor, investor, maupun para *supplier*.[117]

B. Pengertian Analisis Laporan Keuangan

Menurut Harjito dan Martono, analisis laporan keuangan merupakan analisis mengenai kondisi keuangan suatu perusahaan yang melibatkan neraca dan laba rugi. Sedangkan

---

[116]Alexander Thian, *Analisis Laporan Keuangan* (Penerbit Andi, 2022).

[117]Dr Kasmir and LK Lainnya, "Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi," *Jakarta: Rajawali Pers*, 2019.

DAFTAR PUSTAKA

Achmad Fauzi et al., "Dampak Penerapan Target Costing Terhadap Kinerja Karyawan Di PT" 2, no. 01 (2024): 17–33.

Aden Apandi, A. D. E. N. (2019). Analisis Pengukuran Kinerja Kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Dengan Menggunakan Balanced Scorecard (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).

Agus Widarsono, "Pengaruh Kualitas Informasi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial (Survey Pada Perusahaan Go-Publik Di Jawa Barat)," Jurnal Akuntansi FE Unsil 2, no. 2 (2007): 288–99.

Alexander Thian, Analisis Laporan Keuangan (Penerbit Andi, 2022).

Anggi Erviqa et al., "Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Tangki Air Fiber," Jurnal Neraca Peradaban 2, no. 2 (2022): 89–98, https://doi.org/10.55182/jnp.v2i2.174.

Ari Purwanti, Akuntansi Manajemen (Penerbit Salemba, 2023).

Ashriana, A. N. (2020). Manajemen Perbankan Berbasis Nilai: Dampak Pada Pengembalian Pemegang Saham. Media Mahardhika, 18(3), 482-499.

Baldric, S., Bambang, S., Dody, H., Eko, L. W., & Frasto, B. (2013). Akuntansi manajemen. Salemba Empat. Yogyakarta.

Baldric, S., Bambang, S., Dody, H., Eko, L. W., & Frasto, B. (2013). Akuntansi manajemen. Salemba Empat. Yogyakarta.

Bararuallo, F. (2019). Pengantar Bisnis: Prinsip, Konsep, Teori, Dan Strategi. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.

Budihardjo, A. (2017). Knowledge management: Efektif berinovasi meraih sukses. Prasetiya Mulya Publishing.

Cahyono, S. (2009). Penerapan balanced scorecard pada organisasi sektor publik (Doctoral dissertation, Faculty of Business).

Case, K. E., & Fair, R. C. (2006). PRINSIP-PRINSIP EKONOMI, edisi 8, jilid 1. Erlangga.

Darmanto, S. W., & Dwiyani, T. (2015). Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah. Deepublish.

Dinda, B. M. A., Yulinartati, Y., & Maharani, A. (2021). Analisis Penerapan Target Costing dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi pada CV Multi Bangunan. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, 5(2), 220-228.

Dr Kasmir and LK Lainnya, "Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi," Jakarta: Rajawali Pers, 2019.

Erviqa et al., "Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Tangki Air Fiber."

Fadilah, K. (2013). Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Listing di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.

Faiz Zamzami, Nabella Duta Nusa, and Ihda Arifin Faiz, Sistem Informasi Akuntansi (Ugm Press, 2021).

Fakhrudin Arif; Maria Valeria Roellyanti; Awan (2022). Bauran Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish

Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.

Fauzi, A., Atmono, A. A., Salsabila, H., Tristiany, K. D., & Mubarok, R. H. (2024). Analisis Evaluasi Kinerja Keuangan Dengan Metode ROI, RI, EVA Dan Dengan Pendekatan Desentralisasi Terhadap Suatu Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 2(1), 103-136.

Firdaus Ahmad Dunia, Wasilah Abdullah, and Catur Sasongko, "Akuntansi Biaya," Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Galih Wicaksono et al., "Akuntansi Managemen," Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Gobel, M. (2013). Analisis efisiensi biaya operasional melalui pengelolaan tunjangan makan dan jaminan pemeliharaan kesehatan pada perusahaan jasa outsourcing. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4).

Hanuma, S., & Kiswara, E. (2011). Analisis Balance scorecard sebagai alat pengukur kinerja perusahaan (Studi Kasus pada PT Astra Honda Motor) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).

Hardiyanti, N., & Mahfud, M. K. (2012). Analisis pengaruh insider ownership, leverage, profitabilitas, firm size dan Dividen Payout Ratio terhadap nilai perusahaan. Unpublished Undergraduate thesis, Universitas Diponogoro, Semarang, 65(32), 231-247.

Hastuti, I. (2012). Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Alat Komunikasi Perusahaan Dengan Pihak Pemakai. DutaCom, 3.

Herlyadisti, F., Ir Santosa, M. P., & Fiana, R. M. (2023). Nilai Tambah Dan Prospek Pengembangan Usaha Pada Produk Olahan Keripik Pisang. Uwais Inspirasi Indonesia.

Hery, S. E. (2023). Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hidayatullah, C. R. (2019). Implikasi Pengukuran Return On Investment terhadap Operasional Usaha Unit Usaha Lain PDP Kahyangan Jember (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).

Iramani, R., & Febrian, E. (2005). Financial Value Added: Suatu paradigma dalam pengukuran kinerja dan nilai tambah perusahaan. Jurnal akuntansi dan keuangan, 7(1), 1-10.

John J Wild, KR Subramanyam, and RF Halsey, "Analisis Laporan Keuangan Edisi 10," Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Kanninen, M., Murdiyarso, D., Seymour, F., Angelsen, A., Wunder, S., & German, L. (2008). Apakah hutan dapat tumbuh di atas uang?: implikasi penelitian deforestasi bagi kebijakan yang mendukung REDD (Vol. 4). CIFOR.

Kaplan, R. S. (2023). The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. Harvard Business Review, 71-79.

Kasmir and Lainnya, "Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi."

Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM. Clothing. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi), (2), 1003-1011.

Khaeruman, K., Suflani, S., Mukhlis, A., & Romli, O. (2023). Analisis Efektivitas Strategi Penilaian Kinerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Karyawan di Indomaret Kota Serang. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 9(2), 352-363.

Khairuddin, B., & Dharmayuni, L. (2021). Implementasi Penerapan Balanced Scorecard Studi Kasus: Kementerian Kelautan dan Perikanan. Majalah Media Perencana, 2(1), 108-134.

Kholmi, "Akuntansi Manajemen (Vol. 2)."

Kholmi, M. (2019). Akuntansi manajemen (Vol. 2). UMMPress.

Koesomowidjojo, S. R. (2018). Balance scorecard. Raih Asa Sukses.

Krismiaji dan Anni, Aryani. 2011. Akuntansi Manajemen. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta

Kurianto, A. D. (2022). Penilaian Kinerja Rumah Sakit Dengan Pendekatan Balanced Scorecard Di Rumah Sakit Umum Daerah Abdoel Wahab Sjahranie Samarinda Provinsi Kalimantan Timur (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Kurnianto, B., & Fahmie, A. (2015). Tinjauan Atas Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada PT Unitex Tbk (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan).

Kusnadi, H., Arifin, Z., & Syadeli, M. (2005). Akuntansi Manajemen.

Kusumarini, A. (2003). Pengaruh Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Kemampuan Mendapatkan Laba Pada PT Ratindo Artistik (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).

Laba, A. P. P. Pusat Laba.

Lailiyah, M. (2020). Analisis Perbandingan Antara Rasio Profitabilitas Dengan Metode Economic Value Added (EVA) Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan PT. Langgeng Makmur Industri, Tbk (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara).

Laksmana, A., & Muslichah, M. (2002). Pengaruh Teknologi Informasi, Saling Ketergantungan, Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial. Jurnal akuntansi dan keuangan, 4(2), 106-125.

Lamatinulu, L., & Ramlawati, R. (2019). Model Pengukuran Kinerja Industri Kecil dan Menengah.

Lestari, W. (2021). Akuntansi biaya dalam perspektif manajerial.

Lingga, I. S. (2012). Aspek perpajakan dalam transfer pricing dan problematika praktik penghindaran pajak (tax avoidance). Jurnal Zenit, 1(3), 210-221.

Longdong, F. M. (2016). Penerapan Target Costing dalam perencanaan biaya produksi pada CV. Sinar Mandiri. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(1).

M Kholmi, "Akuntansi Manajemen (Vol. 2)," 2019.

Machmud, M., & Hasan, H. (2023). Akuntansi Biaya.

Maknun, M., Pramukti, A., & Pelu, M. F. A. (2023). Evaluasi Peran Target Costing dalam Manajemen Biaya Produksi (Studi Kasus CV GRV Interior). SEIKO: Journal of Management & Business, 6(2), 465-478.

Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). Manajemen pemasaran. Yogyakarta. Indomedia Pustaka.

Mauliana, M. R. (2015). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Metode Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Sebelum Dan Sesudah Merger Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2010 (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).

Millah, H. (2018). Analisa Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan. Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 4(1).

Murti, Sumarni dan Soeprihanto, John. 2007. Pengantar Bisnis. Edisi kedua. STIE YKPN. Yogyakarta.

Mutasowifin, A. (2002). Penerapan balanced scorecard sebagai tolok ukur penilaian pada badan usaha berbentuk koperasi. Jurnal Universitas Paramadina, 1(3), 245-264.

Nahdah Mufrihah and Lely Dahlia, "Analisis Target Costing Sebagai Pengendali Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Dengan Metode Activity Based Costing (Studi Kasus Pada Ethos Coffee)," Konferensi Ilmiah Akuntansi IX 9, no. 1 (2022): 24–48.

Nursanty, I. A., Fauzi, A. K., Maqsudi, A., & Rachmawati, T. (2022). Akuntansi Manajemen. Seval Literindo Kreasi.

Pamungkas, E. Perencanaan Pemasaran Perumahan Pada Pt. Djojo Binangun Mashyur Jember.

Pamungkas, E. W., Nurchayati, N., Haris, N., Nugrahani, N., Putuhena, H., Usman, E., ... & Indarto, S. L. (2023). Akuntansi Manajemen: Teori & Konsep-konsep Dasar Akuntansi Manajemen Terkini. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Petty Aprilia Sari and Imam Hidayat, "Analisis Laporan Keuangan," 2022.

Prahastya, H. D. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam

Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kelas Menengah (Studi Kasus Cv Kajeye Food) (Doctoral dissertation, STIE Malangkucecwara).

Purwanti, A. (2023). Akuntansi manajemen. Penerbit Salemba.

Purwanti, Akuntansi Manajemen.

Puspitasari, C. (2021). Penentuan Harga Sewa Kamar Hotel Menggunakan out of Pocket Cost Pada Masa Pandemi Di Hotel Terus Jaya Purwokerto (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Putra, T. M. S. Pengukuran Kinerja Madrasah Pembangunan Uin Jakarta Dengan Pendekatan Balanced Scorecard (Master's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Rachman Suwandaru, S. E. (2024). BAB 9 Strategi Penetapan Harga dan Pengendalian Biaya. Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian, 153.

Rahmaji, D. (2013). Penerapan activity-based costing system untuk menentukan harga pokok produksi PT. Celebes Mina Pratama. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).

Ramadhani, D. (2008). Pengaruh Penetapan Harga Transfer Terhadap Peningkatan Laba Divisi Penjual Dan Divisi Pembeli Pada PT Mustika Ratu Tbk (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).

Rokhim Novyandra and Andy Dwi Bayu Bawono, "Peran Strategi Bisnis, Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Mediating," 2022.

Rudianto, E., & Rudianto, E. (2013). Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga.

Samryn, L. M., & SE, A. (2015). Akuntansi Manajemen Edisi Revisi: Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi. Prenada Media.

Sarasati, F., Abadi, M., Kussanti, D. P., & Erlangga, C. Y. (2023). Strategi Marketing Mix UMKM Kota Bekasi Pada Layanan Delivery Food Online. Jurnal Public Relations (J-PR), 4(1), 37-42.

Saraswati, E., Ghofar, A., & Maghfiroh, I. S. E. (2021). Akuntansi Manajemen Strategis. Universitas Brawijaya Press.

Sari, M. P. Y., & Marsono, M. (2013). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Setiadi, P. B. (2014). Manajemen Profitabilitas Economic Value Added pada Bank. Jurnal Aplikasi Manajemen, 12(3), 407-418.

Simamora, E. R. (2007). Analisis Faktor–Faktor Yang Membangun Kepuasan Nasabah Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi empiris nasabah PT. Bank Tabungan Negara cabang Semarang) (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

Sinambela, L. P. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun tim kerja yang solid untuk meningkatkan kinerja. Bumi Aksara.

Siregar Baldric et al., "Akuntansi Manajemen," Salemba Empat. Yogyakarta, 2013.

Soetjipto, N. (2018). Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan Dalam Implementasi Balance Scorecard Sebagai Instrumen Penilaian Kinerja.

Solikhin, A., & Lubis, T. A. (2019). Kinerja Perusahaan Tinjauan Reputasi Perusahaan dan CSR.

Solina, F. P. (2022). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Transportasi Yang Tercatat Di Bei (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Sri Maharsi, "Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen," Jurnal Akuntansi Dan Keuangan 2, no. 2 (2000): 127–37.

Steffi Sigilipu, "Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial," Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 1, no. 3 (2013).

Sulaksono, H. (2015). Budaya organisasi dan kinerja. Deepublish.

Sumarlin, T., & Andriana, M. (2023). Evaluasi Sistem Akuntansi Akrual Dalam Proses Penyusunan Anggaran. Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi, 3(2), 124-133.

Sunardi, M. S. (2015). Pengantar bisnis. Media Pressindo.

Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi keperilakuan. Ugm Press.

Tan Kwang En and Francisca Adelyna Suryandi, "Peranan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengendalian Intern Aktivitas Pembelian Bahan Baku Guna Mencapai Penyerahan Bahan Baku Yang Tepat Waktu (Studi Kasus Pada Perusahaan 'X' Bandung)," Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi 6, no. 2 (2011).

Tandiontong, M., & Lestari, A. (2012). Peranan Activity-Based Costing System Dalam Perhitungan Harga Pokok Terhadap Peningkatan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada PT Retno Muda Pelumas Prima Tegal). Maksi, 5(2), 220294.

Thian, Analisis Laporan Keuangan.

Wanda Ayu Pratiwi and Henni Andriyani Wirananda, "Analisis Perbandingan Penerapan Target Costing Dan Activity Based Costing Dalam Pengendalian Biaya Produksi Pada UD. Ratu Bakery And Cake Shop," PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora 1, no. 2 (2022): 121–31, https://doi.org/10.56799/peshum.v1i2.94

Wicaksono, G., Hertati, I., Suhardi, H., Ilham, R. J., Syafitri, L., Suparmi, C. S. H., & Sari, D. I. (2023). Akuntansi managemen. Padang: Global eksekutif teknologi.

Wilis, M., & Luthfi, R. (2011). Analisis Penentuan Harga Transfer pada PT Kusumahadi Santosa Grup.

Wulandari, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada apotek pondok sehat lumajang.

Zainul Bahri, S. E., Aprilianti, D. V., & SSTP, M. (2023). Menuju Kesejahteraan Berkelanjutan Pemahaman Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Klasik, Neoklasik, Islam, Green Economy, dan Blue Economy. Nas Media Pustaka.

TENTANG PENULIS

Dr. Mulyana Machmud, S.E., M.Ak., CHCS.
Penulis lahir di Pinrang, 05 September 1971. Lulus Sarjana Ekonomi Manajemen tahun 1994 di Universitas Muslim Indonesia Makassar, menyelesaikan Studi S2 dan mendapat gelar Magister Akuntansi, pada tahun 2017 di Universitas Muslim Indonesia Makassar, serta menyelesaikan Program Doktor Ilmu Manajemen tahun 2021 di Universitas Muslim Indonesia Makassar. Saat ini, penulis sedang menempuh Pendidikan Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMKOP Makassar. Penulis aktif melakukan seminar-seminar terkait pengembangan pembuatan laporan keuangan UMKM, Studi Kelayakan Bisnis dan mengajar di perguruan tinggi sebagai Dosen Tetap di Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare, sejak tahun 2015 sampai sekarang. Penulis telah mengampu beberapa mata kuliah: Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, Laboratorium Akuntansi, Pengantar Akuntansi, dan Manajemen Keuangan. Saat ini menjabat sebagai Dekan Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada.
Email: mulyanamahmud.pare@gmail.com

Hamida Hasan, S.E., M.Si., Ak.
Lahir di Bojo 11 Februari 1990, lulus Sarjana Ekonomi tahun 2012 di Universitas 45 Makassar, mendapat gelar Magister Sains tahun 2017 di Universitas Hasanuddin Makassar, dan sudah menyelesaikan program Profesi Akuntan pada Universitas Muslim Indonesia 2023. Mengajar di Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada, sejak tahun 2021- sampai sekarang. Pengampu mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi, Analisis Laporan Keuangan, Manajemen Keuangan II, Pengantar Akuntansi 1, dan Kewirausahaan. Saat ini menjabat sebagai Ketua Program Akuntansi pada Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada. Email: 0911029001hamida@gmail.com

A. Indah Anggerwati, S.E., M.Ak.
Penulis merupakan Dosen Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian di Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare.
Email: indahanggerwati2712@gmail.com

Siti Diva Syarifah Lukman, S.E., M.Ak.
Merupakan seorang Penulis dan Dosen Prodi Akuntansi Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare. Lahir di Ujung Pandang, 08 Agustus 1995. Penulis merupakan anak ketiga dari enam bersaudara dari pasangan Bapak M. Lukman Arsyad, S.E. dan Ibu Ir. Hasnawaty Habibie, M.App.Sc., Ph.D. Menamatkan pendidikan program Sarjana (S1) di Universitas Muslim Indonesia prodi Akuntansi konsentrasi Akuntansi Keuangan dan menyelesaikan program Pascasarjana (S2) di Universitas Muslim Indonesia prodi Magister Akuntansi konsentrasi Akuntansi Syariah. Saat ini aktif mengajar sebagai Dosen dengan mata kuliah yang di ampuh, yaitu Pengantar Akuntansi, Auditing, Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, dan lain-lain. Penulis juga bergabung sebagai *Editorial Team* pada Amsir Accounting & Finance Journal (AAFJ).
Email: divasyarifah.amsir@gmail.com

Riza Amalia Rifani, S.E., M.Ak.
Merupakan seorang Penulis dan Dosen Prodi Akuntansi Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare. Lahir di Pinrang, 06 Januari 1992. Menamatkan pendidikan program Sarjana (S1) di STIE Wira Bhakti prodi Akuntansi konsentrasi Akuntansi Keuangan dan menyelesaikan program Pasca Sarjana (S2) di Universitas Muslim Indonesia prodi Magister Akuntansi konsentrasi Perpajakan. Saat ini aktif mengajar sebagai Dosen PTS, Reviewer, dan Editor di beberapa jurnal terakreditasi.
Email: rizaamaliarifani@gmail.com

Ulfah Laila Nisrina, S.ST., M.Ak.
Penulis lahir di Nganjuk, 4 Januari 1996. Menamatkan Pendidikan Sarjana di Politeknik Negeri Ujung Pandang Jurusan Akuntansi Manajerial dan menamatkan magister di Universitas Muslim Indonesia. Anak pertama dari dua bersaudara. Hobi menonton dan memasak. Saat ini merupakan Dosen Tetap Yayasan pada Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada di Kota Parepare, Sulawesi Selatan. Mengampu mata kuliah Pengantar Akuntansi 1, Teori Akuntansi dan Manajemen Keuangan. Pengelola jurnal di Amsir Accounting & Finance Journal.
Email: ulfah.laila@gmail.com