



Monograf

INOVASI SEBAGAI PENDORONG  
**KINERJA BISNIS**  
**WANITA WIRUSAHA**

Nur Laily



Monograf

INOVASI SEBAGAI PENDORONG  
**KINERJA BISNIS**  
**WANITA WIRASUSAHA**

Peranan perempuan sangat penting baik dalam ekonomi rumah tangga maupun di dalam perekonomian nasional. Banyak perempuan yang harus melakukan kegiatan ekonomi dan ini tidak selalu identik dengan karir di luar rumah. Bahkan yang masih ada di dalam rumah juga tetap menjaga dan memelihara ekonomi mereka. Para wanita ini ini adalah bagian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang banyak sekali di Indonesia. Untuk itu Menteri Keuangan mengatakan negara hadir untuk memperkuat dan memberdayakan UMKM yang mayoritas didominasi oleh pemilik dan pelaku perempuan. Peranan pemerintah di dalam memperkuat UMKM di Indonesia dilakukan melalui berbagai instrument.

Keberadaan UMKM di Indonesia dapat membantu pergerakan dalam menciptakan keunggulan kompetitif, maka strategi diperlukan agar perusahaan dapat bersaing dalam lingkungan yang dinamis. Salah satu cara untuk mewujudkannya adalah melalui inovasi. Pelaksanaan kegiatan inovatif untuk mengubah atau memperbarui persediaan aset berwujud dan tidak berwujud atau kompetensi yang diperoleh melalui proses pembelajaran, dan merupakan elemen utama dari innovation capability.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, mahasiswa dan juga siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca.



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



**MONOGRAF**  
**INOVASI SEBAGAI PENDORONG**  
**KINERJA BISNIS WANITA WIRAUSAHA**

**Nur Laily**



**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

# **MONOGRAF**

## **INOVASI SEBAGAI PENDORONG**

## **KINERJA BISNIS WANITA WIRAUSAHA**

**Penulis** : Nur Laily

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Eva Nur Safitri

**ISBN** : 978-623-120-444-8

**No HKI** : EC00202424175

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**

**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**

**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan **“Buku Monograf”** yang berjudul **“Inovasi sebagai Pendorong Kinerja Bisnis Wanita Wirausaha”**.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, mahasiswa dan juga siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai inovasi sebagai pendorong kinerja bisnis bagi wanita pengusaha.

Ucapan terima kasih disampaikan Dra. Endang Dwi Retnani, M.SA. Ak. CA., Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik.SE.MSi. Ak. CA, Rika Rahayu, S.M., MBA, serta rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam membuat karya tulis ini.

Penulis merasa bahwa Buku Monograf ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, Februari 2024

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB 3 SOCIAL CAPITAL .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 4 INNOVATION CAPABILITY.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB 5 KINERJA BISNIS .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB 6 KEWIRAUSAHAAN.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB 7 KESUKSESAN WANITA WIRAUSAHA .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB 8 PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap <i>Business Performance</i> .....	45
B. Pengaruh <i>Social Capital Leadership</i> terhadap <i>Business</i> <i>Performance</i> .....	47
C. Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap <i>Innovation</i> <i>Capability</i> .....	49
D. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Innovation Capability</i> 50	
E. Pengaruh <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Business</i> <i>Performance</i> .....	51
F. Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap <i>Business</i> <i>Performance</i> melalui <i>Innovation Capability</i> .....	53
G. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Business Performance</i> melalui <i>Innovation Capability</i> .....	54
<b>BAB 9 KESIMPULAN .....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>66</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Jumlah UMKM Kota Surabaya Tahun 2015-2018 .....2



**MONOGRAF**  
**INOVASI SEBAGAI PENDORONG**  
**KINERJA BISNIS WANITA WIRUSAHA**

Nur Laily



# BAB

# 1 | PENDAHULUAN

Peranan perempuan sangat penting baik dalam ekonomi rumah tangga maupun di dalam perekonomian nasional. Banyak perempuan yang harus melakukan kegiatan ekonomi dan ini tidak selalu identik dengan karir di luar rumah. Bahkan yang masih ada di dalam rumah juga tetap menjaga dan memelihara ekonomi mereka. Para wanita ini adalah bagian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang banyak sekali di Indonesia. Untuk itu Menteri Keuangan mengatakan negara hadir untuk memperkuat dan memberdayakan UMKM yang mayoritas didominasi oleh pemilik dan pelaku perempuan. Peranan pemerintah di dalam memperkuat UMKM di Indonesia dilakukan melalui berbagai instrumen, (Kementerian Keuangan, 2022).

UMKM merupakan salah satu pilar utama perekonomian nasional yang berwawasan kemandirian memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan. Dalam mendukung kegiatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, pemerintah melakukan dukungan melalui kebijakan agar diharapkan memberikan suntikan kepada UKM agar tidak berhenti di tengah jalan. UMKM terbukti berkontribusi dalam peningkatan perekonomian di Indonesia. Perekonomian di Indonesia secara nasional menunjukkan bahwa kegiatan UMKM merupakan usaha yang konsisten dan mampu berkembang. Kota Surabaya merupakan Ibukota Provinsi Jawa Timur. Koperasi dan UMKM Kota Surabaya merupakan peranan penting dalam pembangunan ekonomi lokal. UMKM ini merupakan salah satu kelompok perekonomian di kota

# BAB

# 2 | ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Definisi paling awal dari seorang pemimpin wirausaha (*Entrepreneurial Leadership*) menurut Lippitt (1987), “*people who are able to innovate, focus on tasks, take risks, assume personal responsibility and have an economic orientation*”. Femald & Solomon (1996) mengajukan definisi lain : “*Entrepreneurial leadership as an association of entrepreneurs and leadership functions that provide new products, services or organizational development*”. Lebih lanjut mereka menambahkan bahwa kepemimpinan kewirausahaan menitik beratkan pada ide dan konsep yang biasanya terkait dengan masalah, yang cenderung dikaitkan dengan perilaku individu seperti pemecahan masalah, pengambilan keputusan, inisiatif strategis, visi, dan pengambilan risiko. Fontana et al., (2017) menyatakan bahwa *entrepreneurial leadership* ialah proses membagi sebuah tujuan tentang kemungkinan suatu organisasi dimasa depan yang dapat dieksplorasi agar mampu mempertahankan daya saingnya. Selain itu, dalam konteks mempengaruhi orang lain terhadap suatu tujuan melalui adanya komunikasi yang efektif untuk mengenali setiap peluang yang ada. Mokhber et al., (2016) mengemukakan bahwa *entrepreneurial leadership* merupakan pertemuan antara kepemimpinan dengan kewirausahaan. Karakteristik pengikut seorang pemimpin dalam mendemonstrasikan perilaku *entrepreneurial* menjadi salah satu faktor kesuksesan *entrepreneurial leadership*.

# BAB

# 3 | *SOCIAL CAPITAL*

Modal sosial saat ini banyak dipakai oleh para akademisi maupun praktisi dalam berbagai kajian. Modal sosial terutama hadir sebagai alternatif bentuk modalitas lain seperti modal ekonomi, modal budaya dan modal manusia. Modal sosial dalam bentuk kewajiban sosial yang diinstitusionalisasikan ke dalam kehidupan bersama, peran, wewenang, tanggung-jawab, sistem penghargaan dan keterikatan lainnya yang menghasilkan tindakan kolektif. Modal sosial sebagai hubungan yang tercipta dari norma sosial yang menjadi perekat sosial, yaitu terciptanya sebuah kesatuan dalam anggota kelompok secara bersama-sama. Modal sosial timbul dari interaksi antara orang-orang dalam suatu komunitas. Orang yang pertama kali dianggap mempelajari modal sosial adalah Pierre Bourdieu pada tahun 1986, mengemukakan bahwa untuk dapat memahami struktur dan cara berfungsinya dunia sosial perlu dibahas modal dalam segala bentuknya, tidak cukup hanya membahas modal seperti yang dikenal dalam teori ekonomi. Penting juga diketahui bentuk-bentuk transaksi yang dalam teori ekonomi dianggap sebagai non-ekonomi karena tidak dapat secara langsung memaksimalkan keuntungan material. Padahal sebenarnya dalam setiap transaksi modal ekonomi selalu disertai oleh modal immaterial berbentuk modal budaya dan modal sosial.

Menurut Eklinderl (2014) dalam Laily *et al* (2022) modal sosial memungkinkan orang bertindak bersama untuk mencapai tujuan mereka dan menggambarkan hubungan sosial sebagai produk

# BAB

# 4

# INNOVATION CAPABILITY

Sebuah organisasi yang ingin bertahan di lingkungan yang semakin menantang ini, harus selalu mengembangkan kemampuan berinovasi. Inovasi dilakukan dengan menciptakan ide-ide baru dan melakukan tindakan atas ide-ide baru tersebut. *Innovation* merupakan faktor kunci sukses dalam sebuah perusahaan untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang dan kompetitif keuntungan. Inovasi adalah komponen wajib yang harus ada dalam praktik bisnis. Inovasi didefinisikan sebagai ‘basis pengetahuan untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat dan merupakan modifikasi atau penemuan ide sehingga dapat berkembang dari bisnis (Afriyie 2019).

Menurut Calantone *et al.* (2002) dalam Saunila (2014) *Innovation is the most important determinant of an organization's performance. Implementation of innovative activities to change or update inventory of tangible and intangible assets. can be considered to some degree as abilities or competencies acquired through the learning process, and are a key element of innovation capability.* Lawson & Samson (2001) berpendapat bahwa '*Innovation Capability*' is a conceptual framework that aims to describe actions that can be taken to enhance the success of innovation activities and efforts", bahwa '*Innovation Capability* merupakan konsep kerangka kerja yang bertujuan untuk meningkatkan keberhasilan kegiatan dan upaya inovasi. Menurut Saunila & Ukko (2013): *Capability' innovation capability is the potential to make this practice, with an orientation towards innovation. Innovation can be considered an organizational capability because it is the act of*

# BAB

# 5

# KINERJA BISNIS

*Business Performance* atau Kinerja Bisnis adalah merujuk pada tingkat pencapaian atau prestasi perusahaan dalam periode waktu tertentu. Kinerja perusahaan adalah hal yang sangat menentukan dalam perkembangan perusahaan. Kinerja (*performance*) perusahaan dapat dilihat dari tingkat penjualan, tingkat keuntungan, tingkat pengembalian modal, tingkat *turn over* dan pangsa pasar yang diraih (Jauch and Glueck, 1998). Laitinen (2002) menunjukkan bahwa kinerja dapat didefinisikan sebagai kemampuan suatu obyek sehingga menghasilkan hasil dalam dimensi yang ditentukan secara *a priori*, dalam kaitannya dengan target. Ia juga menunjukkan bahwa sistem terorganisir dengan baik pengukuran kinerja mungkin merupakan mekanisme yang paling kuat dari manajemen untuk meningkatkan probabilitas implementasi strategi yang berhasil. Literatur menunjukkan bahwa omset penjualan merupakan indikator kinerja yang paling sering digunakan.

Kinerja adalah hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi baik secara kuantitatif maupun kualitatif, sesuai dengan kewenangan dan tugas tanggung jawab masing-masing, dalam upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral maupun etika. Meskipun umumnya berpendapat bahwa peningkatan kinerja bisnis adalah konsekuensi dari kemampuan pemasaran yang efektif, pengujian temporal dan

# BAB

# 6 | KEWIRASAHAAN

Kewirausahaan sampai saat ini belum memiliki definisi yang disepakati bersama di antara para ahli. Menurut Drucker (1994) kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Menurut Zimmerer (1996) kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan mencari peluang yang dihadapi setiap orang dalam kehidupan sehari hari. Menurut Instruksi Presiden RI No 4 Tahun 1995 Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan menciptakan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar. Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu nilai yang berbeda dengan mencurahkan waktu dan upaya yang diperlukan, memikul risiko-risiko finansial, psikis dan sosial yang menyertai, serta menerima penghargaan /imbalan moneter dan kepuasan pribadi. Menurut Kasmir (2011) secara sederhana wirausahawan (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.

Secara umum, *entrepreneurship* juga merupakan suatu proses penerapan inovasi serta kreativitas dalam menciptakan sesuatu yang berbeda juga memiliki nilai serta kemampuan dalam menghadapi tantangan hidup dengan cara melihat peluang dari berbagai risiko serta ketidakpastian demi mencapai suatu

# BAB

# 7

## KESUKSESAN WANITA WIRAAUSAHA

Menjadi seorang wirausaha telah menjadi pilihan hidup banyak wanita, dengan menjadi seorang wirausaha, wanita mempunyai kemampuan untuk menciptakan dan menyediakan produk yang bernilai tambah dan diikuti dengan inovasi-inovasi yang baru sehingga dapat menjadikan wanita lebih kreatif dalam menyampaikan ide-ide dan kreasinya, wanita bisa menciptakan barang - barang yang dirasa sangat diperlukan dan penting untuk kesejahteraan masyarakat itu sendiri sehingga wanita tidak bergantung pada pendapatan suami. Wanita wirausaha yang sukses bukanlah sesuatu yang terjadi secara kebetulan, dibalik kesuksesan itu pasti ada kerja keras, kepercayaan diri, inovasi, kreatif dan niat yang besar dalam kesuksesan itu sendiri, (Laily&Wahyuni, 2018).

Keberhasilan atau kesuksesan merupakan suatu konsep yang subyektif, dalam arti ukuran keberhasilan ditentukan oleh persepsi pelakunya (Simpson *et al.* 2004). Penelitian yang pernah dilakukan oleh Justo, *et al.*, (2006) menjelaskan bahwa *women entrepreneur* dan *male entrepreneur* memiliki persepsi berbeda tentang sukses, diantaranya adalah karena

1. Motivasi awal untuk menjadi wirausaha dan
2. Faktor keluarga terutama status sebagai orang tua (*parental status*).

# BAB

# 8 | PEMBAHASAN

## A. Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* Terhadap *Business Performance*

Kepemimpinan kewirausahaan adalah kepemimpinan yang mengakui bagaimana informasi dapat dipecahkan dan digunakan untuk menciptakan konteks sosial yang mempromosikan pengembangan nilai dan pemecahan masalah di UMKM. Nilai penciptaan sangat penting bagi organisasi UMKM untuk dapat mempertahankan bisnis mereka. Karakteristik pengikut seorang pemimpin dalam mendemonstrasikan perilaku *entrepreneurial* menjadi salah satu faktor kesuksesan *entrepreneurial leadership*. Kepemimpinan kewirausahaan yang baik juga dapat meningkatkan kinerja perusahaan (Kistyanto et al., 2018). Hasil penelitian dilakukan oleh Mgeni (2015), Matzler et al. (2008), dan Jagdale & Bhola (2014) yang menunjukkan hubungan positif yang kuat antara kepemimpinan kewirausahaan dan Kinerja usaha UMKM, dalam arti semakin baik kepemimpinan kewirausahaan yang dimiliki oleh UMKM semakin dapat mendorong peningkatan kinerja UMKM.

Wanita dalam menjalankan usahanya menggunakan kepemimpinan kewirausahaan yang memperhatikan dan terlibat langsung dalam proses kegiatan bisnis termasuk dalam hal membantu para karyawannya sehingga mampu meningkatkan penjualan UMKM. Kepemimpinan kewirausahaan memiliki banyak kesamaan dengan

# BAB

# 9 | KESIMPULAN

Studi ini memberikan pemahaman bagaimana UKM memandang *entrepreneurial leadership*, *social capital* dan *innovation* yang berdampak pada *Business Performance*. Penting bagi Wanita pelaku UKM untuk memahami dampak *entrepreneurial leadership*, *social capital*, *innovation* terhadap *business performance*, karena ini merupakan sarana untuk menentukan apakah UKM milik wanita di Surabaya siap menerapkan *entrepreneurial leadership* dan *innovation* atau tidak. Kemampuan wirausaha wanita di Surabaya dalam menjalankan usahanya tidak lepas dari kesungguhannya untuk memimpin dan menjalankan bisnisnya, hasil ini menunjukkan *entrepreneurial leadership* berpengaruh positif *Business Performance*. Selanjutnya modal sosial sangat penting, karena hal ini merupakan salah faktor non finansial untuk mengembangkan usahanya agar lebih berkembang dan *sustainable*. Peran inovasi dalam meningkatkan kinerja bisnis sangat mendukung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial leadership* dan *social capital* berpengaruh terhadap *business performance*, dan *innovation* mampu menjadi jembatan antara *entrepreneurial leadership* dan *social capital* terhadap *business performance* UKM yang dijalankan wanita di Surabaya. Penelitian ini hanya dilakukan pada wanita yang berwirausaha di Surabaya, sehingga hasil penelitian tidak dapat di generalisasikan pada wilayah yang berbeda. Penelitian selanjutnya diharapkan membawa kearifan budaya dari lingkungan sekitarnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- A Barney BJ (1997) Gaining and sustaining competitive advantage. Addison Wesley publishing company.
- Abrahamson, E., & Rosenkopf, L. (1997). Social Network Effects on the Extent of Innovation Diffusion: A Computer Simulation. *Organization Science*, 8(3), 289–309. <http://www.jstor.org/stable/2635149>
- Abu-Jarad YI, Yusof AN, Nikbin D (2010) A review paper on organizational culture and organizational performance. *International Journal of Business and Social Science* 1: 26-46.
- Afriyie, N., Melyoki, L. L., & Nchimbi, M. (2020). The Influence of Employee Self-efficacy, Outcome Expectation and Firm Resources on Intrapreneurial Behaviour: Insight from Ghana. *Athens Journal of Business & Economics*, 6(4), 349-376.
- Agustia, D., Permatasari, Y., Fauzi, H., & Sari, M. N. A. (2020). Research and development intensity, firm performance, and green product innovation. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(3), 1039–1049. [https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3\(27](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(27)
- Akdere, M, (2005). 'Social Capital Theory and Implications for Human Resource Development', *Singapore Management Review*, Volume 27 No 2
- Alma, B. (2013). Kewirausahaan, Cetakan ke 19. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, N. (2012). Model Hubungan Modal Sosial, Kompetensi Pemasaran (Marketing Intelligence dan Marketing Innovation) dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 50-59.
- Andriani, N., & Zain, D. (2010). Pengaruh Modal Sosial, Kualitas Informasi, dan Kompetensi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Kecil Menengah Garmen di

- Jawa Timur). Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 8, No 4. 1031-1038.
- Anoraga, P. (2004). Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga, Rineka Cipta, Jakarta. Aplikasi Manajemen. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.4.01>
- Aristanto, D. B. (2017). Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Individual Innovation Capability dan Kinerja Karyawan (Studi pada PT PLN (Persero) Unit Induk Pembangunan Sulawesi Bagian Utara). Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2).
- Astri, A. P., Budiyanto, Suhermin. (2021). Social Capital, Entrepreneurial Leadership and SMEs Performance: The Mediating Effect of Innovation Capability Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen, Volume 7, Number 3, November 2021, Pages 170-181
- Aziz, R.A., Abdullah, H.M., & Tajudin A. (2013). The mediating effects of entrepreneurial orientation on the relationship between leadership styles and performance of SMEs in Malaysia.
- Aziz, R.A., Mahmood R., & Abdullah H.M. (2013). The effects of leadership styles and entrepreneurial orientation on the business performance of SMEs in Malaysia. The 2013 IBEA, International Conference on Business, Economics and Accounting, Bangkok, Thailand.
- Bernardin, H. J. & Russell, J.E. (1993) Human Resource Management: An Experiential Approach. McGraw-Hill, New York.
- Chang, Xin and Fu, Kangkang and Low, Angie and Zhang, Wenrui, Non-Executive Employee Stock Options and Corporate Innovation (August 1, 2014). Journal of Financial Economics (JFE), Vol. 115, No. 1, 2015, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1962408> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1962408>

- Chow, W. S., & Chan, L. S. (2008). Social network, social trust, and shared goals in organizational knowledge sharing. *Information and Management*, 45,458–465.
- Chung, Te Lin, Rutherford, Brian, & Park, J. (2012). Understanding Multifaceted Job Satisfaction of Retail Employees. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 40(9), 699-716.
- Daft, R.L. (2001) Organization theory and design, (7thedn) South-Western College Publishing, Business and Economics, Thomson Learning. U.S.A.
- Dess, G.G., & Robinson, R.B. (1984) Measurement of Organizational performance. *The Strategic Management Journal* 5: 265-273.
- Doh, S., & Zolnik, E. J. (2011). Social Capital and Entrepreneurship: An Exploratory Analysis. *African Journal of Business Management* Vol.5 (12), pp. 4961-4875
- Fairoz, F. M., Hirobumi, T., & Tanaka, Y. (2010). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Scale Enterprises of Hambantota District Sri Lanka. *Asian Social Science*, 6(3).
- Femald, L. W., Jr. & G. T. Solomon. (1996). Entrepreneurial Leadership: Oxymoron or New Paradigm? *The Journal of Management Systems* 8: 2-16.
- Ferdinand, A. (2005). Modal Sosial. Upacara Penerimaan Jabatan Guru Besar dalam Ilmu Marketing Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang
- Fontana, A., & Musa, S. (2017). The Impact of Entrepreneurial Leadership Measurement Validation on Innovation Management and its Measurement Validation. *International Journal of Innovation Science* 9(1).

- Ford, J.D., & Schellenberg, D.A. (1982). Conceptual issues of linkage in the assessment of organizational performance: The Academy of Management Review 7: 49-58.
- Hansen SG, Wernerfelt B (1989) Determinants of firm performance: Relative-importance of economic and organizational factors. Strategic Management Journal 10: 399-411. 42.
- Arham AF, Muenjohn N (2012) Le
- Hills, G., (2008). Marketing and Entrepreneurship, Research Ideas and Opportunities. Journal SMEs of Research Marketing and Entrepreneurship, Vol.2 No.4
- Hoonsopon, D. (2009). The Empirical Study of the Impact of Product Innovation Factors on the Performance of New Products: Radical and Incremental Product Innovation. The Business Review Cambridge, (Online), 12 (2): 155-162.
- Hsiao, Y.-C., Chen, C.-J., & Chang, S.-C. (2011). Knowledge management capacity and organizational performance: the social interaction view. International Journal of Manpower, 32(5/6), 645-660.
- Huang, S. & Chen, Z. (2017). "The Effects of Social Capital on Innovation Performance: From Complex Adaptive System Perspective," International Journal of Business and Management, Canadian Center of Science and Education, vol. 12(3), pages 191-191, February.
- Jauch, Lawrence R. & William F. Glueck, (1998), "Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan", Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Jiménez-Jiménez, D., & Sanz-Valle, R. (2011). Innovation, organizational learning, and performance. Journal of Business Research, 64(4), 408–417. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2010.09.010>
- Justo, R., Cruz, C., Castro, J.D., & Coduras, A. (2006). Entrepreneurs' Perceptions of Success: Examining Differences across

- Gender and Family Status. Institute de Empresa Business School, IE Working Paper, Vol. WP06-07.
- Kasim, R. S. R., & Noh, I. (2012). The impact of organizational innovativeness on the performance of the university: An analysis among selected Malaysian private universities. ICIMTR 2012 - 2012 International Conference on Innovation, Management and Technology Research, 1-5. <https://doi.org/10.1109/ICIMTR.2012.6236350>
- Kistyanto, A., Budiono, N. Indawati, H. Fazlurrahman, A. Kautsar, & Rahman, Z. (2018). Food Industry Performance: Entrepreneurial Leadership and Human Capital Perspective. International Journal of Mechanical Engineering and Technology, 9(6): 1199-1208.
- Laily, N., and Wahyuni, D. (2018) The Key Success Female Entrepreneurs Batik Jonegoro in Indonesia. International Journal of Business Administration. 9 (2), 67-79
- Laily, N., Oetomo, H. W., Sari, J., & Respatia, W. (2022). The role of organizational commitment as a mediator of burnout syndrome and turnover intention. Economics and Business Quarterly Reviews, 5(2).
- Laily, N., Triyonowati, T., Suwitho, S., & Ernawati, D. P. (2022). The Role of Innovation as the Key to Successful Muslim Women Entrepreneurs. Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi, 9(1), 91-108. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i1.26200>
- Laitinen, E. K. (2002). A dynamic performance measurement system: Evidence from small Finnish technology companies. Scandinavian Journal of Management, 18(1), 65-99. [https://doi.org/10.1016/S0956-5221\(00\)00021-X](https://doi.org/10.1016/S0956-5221(00)00021-X)
- Lajin, Mohd, Noor Faizah Zainol, and Fakhrul Anwar. 2015. "The Effect of Entrepreneurial Leadership, Self Efficacy and Organizational Performance: A Conceptual Paper." International Academic Research Journal of Social Science 1(1):16-24.

- Lawson, B., & Samson, D. (2001). Developing Innovation Capability in Organisations: a Dynamic Capabilities Approach. International Journal of Innovation Management, 05(03), 377–400. <https://doi.org/10.1142/S1363919601000427>
- Leitch, C. M. dan T. Volery. 2017. Entrepreneurial Leadership: Insights and Directions. International Small Business Journal 35(2): 147–156.
- Lippitt, G. L. 1987. Entrepreneurial Leadership: a Performing Art. The Journal of Creative Behavior 21(3): 264–270.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138-154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>
- Matzler, Kurt, Birgit Renzl, Julia Müller, Stephan Herting, dan Todd A. Mooradian. (2008). Personality traits and knowledge sharing. Journal of Economic Psychology. 29: 301-313.
- Merrilees, B., Rundle-Thiele, S., & Lye, A. (2011). Marketing capabilities: Antecedents and implications for B2B SME performance. Industrial Marketing Management, 40(3), 368–375.  
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2010.08.005>
- Musrofi. M., (2010). Potensipreneur. TCI. Surakarta.
- Nahapiet, J. and Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intelectual Capital and The Organizational Advantage. Academy of Management Review 23 (2): 242-266.
- Nisar, A., Abid, G., Elahi, N. S., Athar, M. A., & Farooqi, S. (2020). Impact of compassion on voice behavior: A moderated mediation model. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040148>
- Obiwuru, C.T., Okwu, A.T., Akpa, V.O., Nwankwere. (2011). Effects of leadership style on organizational performance: a survey

- of selected small scale enterprises in ikosi-ketu council development area of lagos state, Nigeria. Australian Journal of Business and Management Research 7: 100-111.
- Prusak, L. & Cohen, D., 2011, How to invest in social capital. Harvard Business Review, June, 86-96.
- Rachmawati, A. & Laily, N. (2022). Pengaruh Knowledge Management, Motivasi Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pasca Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 11(11).
- Recardo R, Wade D. (2001). Corporate Performance Management: How to build a better organization through measurement-driven, strategic alignment (Improving Human Performance). A Butterworth-Heinemann Title.
- Ruslan, Rosady. (2017). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Saunila, M., & Ukko, J. (2013). Facilitating innovation capability through performance measurement: A study of Finnish SMEs. Management Research Review, 36(10), 991-1010.
- Setiawan, R. P. Ebrilyani, E., & Azilla, E. N. (2020). Modal Sosial Dalam Keberlanjutan Pertanian di Tengah AlihFungsi Lahan Di Kelurahan Bintoro Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian. Volume 5 Nomor 1, Juli 2020.
- Shin, S. J., & Zhou, J. (2007). When is educational specialization heterogeneity related to creativity in research and development teams? Transformational leadership as a moderator. Journal of Applied Psychology, 92(6), 1709-1721. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.92.6.1709>
- Simpson, M., Taylor, N., & Barker, K. (2004). Environmental Responsibility in SMEs: Does It Deliver Competitive Advantage? Business Strategy and the Environment, 13(3), 156-171. <https://doi.org/10.1002/bse.398>

- Tsai, W., and Ghoshal, S. (1998). Social Capital and Value Creation: The Role of Intrafirm Networks. *Academy of Management Journal* 41 (4): 464-476.
- Tupamahu, F. A. S. (2016). Interpersonal Competence, Entrepreneurial Characteristics as Market
- Ussahawanitchakit, P., (2007). "Innovation Capability and Export Performance: An Empirical Study of Textile Business in Thailand." *International Journal of Business Strategy*, Vol. 7, No. 1, pp. 1-9.
- Vanessa. W.M (2008). A Qualitative Study of The Characteristics OfSuccessful Women Entrepreneurs Through Home-Based Businesses. ADissertation Presented in Partial Fulfillment Of the Requirements for theDegree Doctor of Philosophy. Capella University.
- Venkatraman N, Ramanujam V (1986) Measurement of business performance in strategy research. Comparison of Approaches11: 801-814.
- Voss, Glenn B, and Zannie Giraud Voss (1997), "Implementing a Relationship Marketing Program: A Case Study and Manager-ial Implications," *The Journal of Services Marketing*, II (4), 278-98,
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurationally approach. *Journal of Business Venturing* 20: 70-91.
- Yang, C. W. (2008). The relationships among leadership styles, entrepreneurial orientation, and business performance. *Managing Global Transitions* 6: 257-275.

- Zainol, F. A., Daud, W. N. W., Shamsu, L., Abubakar, H. S., & Halim, H. A. (2018). A linkage between entrepreneurial leadership and SMEs performance: An integrated review. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(4), 104-118.
- Zimmerer, T. W. (2009). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Nur Laily, M.Si.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi  
Indonesia Surabaya

Lahir di Nganjuk 14 Desember 1962. Penulis menempuh pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi program studi Manajemen di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta lulus pada tahun 1985. Pendidikan S2 pada Program Ilmu Manajemen

Airlangga Surabaya dilanjutkan Pendidikan S3 Pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Univeritas Airlangga Surabaya. Pendidikan S2 Dan S3 mendapat Beasiswa BPPS. Penulis adalah dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Penulis aktif melakukan penelitian dan pengabdian dan di publikasikan pada jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta) dan Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus). Buku yang pernah ditulis Manajemen Sumber Daya Manusia (Tim Mitra Bestari) Tahun 2005. Buku Teori Ekonomi (Graha Ilmu) Tahun 2012. Buku Efikasi Diri Dan Perilaku Inovasi (Indomedia Pustaka) Tahun 2018. *Book Chapter* Pengembangan Sumber Daya Manusia (Eureka Media Aksara) Tahun 2023. *Book Chapter* Perilaku Organisasi (Eureka Media Aksara ) Tahun 2023. *Book Chapter* Bisnis Digital (Eureka Media Aksara) Tahun 2023. *Book Chapter* Manajemen Sumber Daya Manusia (The Art of Human Resource, Human Capital, and Human Relation) (Eureka Media Aksara) Tahun 2023. *Ebook* Manajemen Sumber Daya Manusia. Teori dan Konsep (Mafy Media Literasi Indonesia) Tahun 2023. eBook Monograf Kinerja Keselamatan Nahkoda Kapal Niaga (Eureka Media Aksara) Tahun 2023. Sebagai penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini memiliki manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.

REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan

: EC00202424175, 16 Maret 2024

**Pencipta**

Nama

: Nur Laily

Alamat

: Raya Brantas 13 RT/RW 005/005, Kel./Desa Randuagung, Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121

Kewarganegaraan

: Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama

: Nur Laily

Alamat

: Raya Brantas 13 RT/RW 005/005, Kel./Desa Randuagung, Kebomas, Gresik, Jawa Timur 61121

Kewarganegaraan

: Indonesia

Jenis Ciptaan

: Buku

Judul Ciptaan

: Monograf Inovasi Sebagai Pendorong Kinerja Bisnis Wanita Wirausaha

Tanggal dan tempat diumurukan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

: 14 Maret 2024, di Purwalingga

Jangka waktu perlindungan

: Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

: 000599529

Nomor pencatatan

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n: MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.