



34 TOKOH PEMASARAN

Muhamad Hilman Fauzi, S.T | Julianas, S.Kom | Dr. H. Basrowi, S.E, M.E, M.Pd | Nadia Mutiara Dwiputri, S.E
Abdul Wahib, S.Pd.I | Alawi, S.E | Alfredo Ibnu Shina, S.T | Asep Setiawan, S.Pd | Atoillah, S.T
Fadlya Novrielia Alweni, LC | Ferdiansah Ramadhana, S.T | Helmi Muhammad Ilyasa, S.Pt | Imas Masitoh, S.E
Lusi Hermayani, S.E | Maryori, S.Pi | Muhamad Sahrurondan, S.T | Muhimin, S.M | Nurimah Rismaya, S.E
Nurul Tri Ardiansah, S.M | Rendy Purbayana, S.H | dr. Retno Indrarini | Reza Ajeng Rahayu, S.A
Rich Auliyah Saifusidak, S.Tr. Pas | Rushadi, S.Pd | Saduki, S.E | Sahroni, S.Sos.I | Suherni, S.M
Syamsul Ma'arif, S.Pd.I | Teguh Iman Santoso, S.E | Titin Supini, S.Kom | Uswatun Hasanah, S.Pd
Wawan Gunawan, S.E | Yeni Marlina, S.Pi | Yetti Kurniawaty, S.E | Yosie Kristin Pandriyani, S.Pd, M.Pd

34 TOKOH PEMASARAN

Buku "34 Tokoh Pemasaran" mengungkap rahasia kesuksesan dari para pelopor dan pemikir pemasaran terkemuka di dunia. Dari Philip Kotler hingga Seth Godin, buku ini menyoroti kisah inspiratif dan strategi inovatif mereka dalam membangun merek yang kuat dan mencapai kesuksesan luar biasa dalam industri pemasaran.

Dengan membaca buku ini, Anda akan menemukan:

- Kisah inspiratif: Menelusuri perjalanan hidup dan perjuangan tokoh pemasaran yang legendaris dalam mencapai kesuksesan.
- Strategi inovatif: Memperoleh wawasan mendalam tentang strategi pemasaran revolusioner yang mereka terapkan.
- Pelajaran berharga: Menerapkan prinsip-prinsip penting dari para ahli pemasaran untuk memperkuat strategi Anda sendiri.
- Pengetahuan luas: Menjelajahi berbagai aliran pemikiran pemasaran untuk menemukan pendekatan yang sesuai dengan kebutuhan Anda.

Buku ini sesuai untuk pemasar, pengusaha, mahasiswa, dan siapa pun yang tertarik memahami dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif. "34 Tokoh Pemasaran" adalah panduan tak ternilai bagi mereka yang ingin mencapai kesuksesan dalam bisnis melalui pemasaran yang inovatif dan inspiratif.

34 TOKOH PEMASARAN

Muhamad Hilman Fauzi, S.T | Julianas, S.Kom |
Dr. H. Basrowi, S.E, M.E, M.Pd | Nadia Mutiara Dwiputri, S.E |
Abdul Wahib, S.Pd.I | Alawi, S.E | Alfredo Ibnu Shina, S.T |
Asep Setiawan, S.Pd | Atoillah, S.T | Fadlya Novrielia Alweni, LC
| Ferdiansah Ramadhana, S.T | Helmi Muhammad Ilyasa, S.Pt |
Imas Masitoh, S.E | Lusi Hermayani, S.E | Maryori, S.Pi |
Muhamad Sahrurondan, S.T | Muhimin, S.M |
Nurimah Rismaya, S.E | Nurul Tri Ardiansah, S.M |
Rendy Purbayana, S.H | dr. Retno Indrarini |
Reza Ajeng Rahayu, S.A | Rich Auliyani Saifusidak, S.Tr. Pas |
Rushadi, S.Pd | Saduki, S.E | Sahroni, S.Sos. I | Suherni, S.M |
Syamsul Ma'arif, S.Pd.I | Teguh Iman Santoso, S.E |
Titin Supini, S.Kom | Uswatun Hasanah, S.Pd |
Wawan Gunawan, S.E | Yeni Marlina, S.Pi |
Yeti Kurniawaty, S.E | Yosie Kristin Pandriyani, S.Pd, M.Pd



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

34 TOKOH PEMASARAN

Penulis : Muhamad Hilman Fauzi, S.T | Julianas, S.Kom | Dr. H. Basrowi, S.E, M.E, M.Pd | Nadia Mutiara Dwiputri, S.E | Abdul Wahib, S.Pd.I | Alawi, S.E | Alfredo Ibnu Shina, S.T | Asep Setiawan, S.Pd | Atoillah, S.T | Fadlya Novrielia Alweni, LC | Ferdiansah Ramadhana, S.T | Helmi Muhammad Ilyasa, S.Pt | Imas Masitoh, S.E | Lusi Hermayani, S.E | Maryori, S.Pi | Muhamad Sahrromdon, S.T | Muhimin, S.M | Nurimah Rismaya, S.E | Nurul Tri Ardiansah, S.M | Rendy Purbayana, S.H | dr. Retno Indrarini | Reza Ajeng Rahayu, S.A | Rich Auliyani Saifusidak, S.Tr. Pas | Rushadi, S.Pd | Saduki, S.E | Sahroni, S.Sos. I | Suherni, S.M | Syamsul Ma'arif, S.Pd.I | Teguh Iman Santoso, S.E | Titin Supini, S.Kom | Uswatun Hasanah, S.Pd | Wawan Gunawan, S.E | Yeni Marliana, S.Pi | Yetti Kurniawaty, S.E | Yosie Kristin Pandriyani, S.Pd, M.Pd

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Hikmah Millenia Saputri

ISBN : 978-623-120-479-0

Diterbitkan oleh : EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Manajemen pemasaran merupakan salah satu disiplin ilmu yang penting dalam dunia bisnis. Manajemen pemasaran mempelajari bagaimana menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyampaikan nilai kepada pelanggan untuk mencapai tujuan organisasi.

Buku manajemen pemasaran ini merupakan kumpulan tokoh biografi pemasaran dari berbagai penulis yang membahas berbagai aspek dalam manajemen pemasaran. Tulisan-tulisan tersebut membahas mulai dari dasar-dasar latar belakang tokoh, teori yang dihasilkan dalam pemasaran, hingga penerapan manajemen pemasaran.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi bagi para pembaca yang ingin mempelajari manajemen pemasaran. Buku ini juga dapat menjadi inspirasi bagi para praktisi pemasaran untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berkontribusi dalam buku ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada para pembaca yang telah meluangkan waktu untuk membaca buku ini.

Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Serang, 20 Februari 2024

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PHILIP KOTLER	1
BAB 2 SETH GODIN	11
BAB 3 KOTLER FAMILY	21
BAB 4 DAVID OGLIVY	39
BAB 5 GARY VAYNERCHUK	47
BAB 6 SHERLY KARA SANDBERG	57
BAB 7 STEVE JOBS	72
BAB 8 ELON MUSK	80
BAB 9 JEFF BEZOS	89
BAB 10 NELL PATEL	98
BAB 11 ANN HANDLEY	114
BAB 12 BRIAN HALLIGAN	122
BAB 13 RAND FISHKIN	134
BAB 14 GUY KAWASAKI	145
BAB 15 OPRAH GAIL WINFREY	153
BAB 16 MALCOLM GLADWELL	163
BAB 17 TONY ROBBINS	180
BAB 18 ARIANNA HUFFINGTON	187
BAB 19 BRIAN SOLIS	212
BAB 20 DHARMESH SHAH	234
BAB 21 PAT FLYNN	249
BAB 22 MARIE FORLEO	258
BAB 23 RICHARD BRANSON	270
BAB 24 JOE PULIZZI	281
BAB 25 RORY SUTHERLAND	290
BAB 26 CHRIS BROGAN	300
BAB 27 CHARLENE LI	307
BAB 28 KIM GARST	318
BAB 29 BRIAN TRACY	331
BAB 30 SIMON SINEK	341
BAB 31 GINA BIANCHINI	352
BAB 32 GARY KELLER	362

BAB 33 MICHAEL S. HYATT371
BAB 34 PAMELA VAUGHAN383

BAB

1

PHILIP KOTLER

Oleh: Abdul Wahib



Selama lebih dari lima puluh tahun mengabdikan diri di Kellogg School of Management di Northwestern University, Philip Kotler dikenal sebagai "bapak pemasaran modern". Buku Kotler "Manajemen Pemasaran" adalah buku teks pemasaran paling populer di seluruh dunia. Ini adalah kisah tentang bagaimana seorang Ph.D. ekonom dari MIT berubah menjadi pemimpin dunia dalam pemasaran kontemporer.

Philip Kotler adalah Profesor Pemasaran Internasional SC Johnson di Sekolah Manajemen J.L. Kellogg. Dia dianggap sebagai salah satu pakar pemasaran paling terkenal di dunia. Ia mendapatkan gelar Magister of Arts dalam dari University of Chicago tahun 1953 dan Ph.D. bidang *economy* dari Massachusetts Institute of Technology (MIT) tahun 1956. Dia juga telah menerima gelar kehormatan dari 22 universitas, termasuk Universitas Zurich, Universitas Stockholm, Universitas Ekonomi dan Bisnis Athena, Sekolah Ekonomi dan Ilmu Administrasi Budapest, Krakow Business and Economic School, dan Universitas DePaul.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi ke-12 Volume 1*. Indeks, New Jersey.
- Kotler, Philip. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran, jilid I dan II, Edisi ke-9*. PT. Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran, jilid I dan II, Edisi ke-9*. PT. Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Adobe. 2011. *Teknik Manajemen Produksi Website Macromedia*. [daring]. (<http://www.adobe.com/resources/techniques/>, diakses pada 12 Oktober 2011)

BAB 2

SETH GODIN

Oleh: Alawi



Seth Godin, seorang pengusaha, penulis, dan pembicara publik Amerika, lahir pada 10 Juli 1960. Ia menyelesaikan pendidikan sarjananya pada tahun 1979 di bidang ilmu komputer dan filsafat di Universitas Tufts di Mount Vernon, New York. Selanjutnya, Godin meraih gelar Master of Business Administration dari Sekolah Bisnis Pascasarjana Stanford. Antara tahun 1983 dan 1986, Godin menjabat sebagai manajer merek di Spinnaker Software, di mana ia pindah antara California dan Boston untuk bekerja sambil menyelesaikan gelar Magister Business Administration.

Setelah meninggalkan Spinnaker Software pada tahun 1986, Godin menggunakan tabungannya sebesar \$20.000 untuk mendirikan Seth Godin Productions, sebuah toko buku yang terletak di apartemen studio New York City. Di kantor tersebut, Godin bertemu dengan Mark Hurst dan bersama-sama mereka mendirikan Yoyodyne. Beberapa tahun kemudian, Godin menjual bisnis penerbitannya kepada karyawan dan mulai fokus pada

DAFTAR PUSTAKA

Godin, Seth. (2004). *Free Prize Inside: The Next Big Marketing Idea*. New York: Penguin Books.

Godin, Seth. (2003). *Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable*. New York: Portfolio.

Godin, Seth. (2007). *The Dip: A Little Book That Teaches You When to Quit (and When to Stick)*. New York: Penguin Books.

Godin, Seth. (2010). *Linchpin: Are You Indispensable?* New York: Portfolio.

Seth Godin's Blog: <https://seths.blog/>

American Marketing Association: <https://www.ama.org/>

BAB 3

KOTLER FAMILY

Oleh: Alfredo Ibnu Shina



Aharon Kotler (2 Februari 1892 – 29 November 1962) adalah seorang rabi Yahudi Biasa dan kepala Yudaisme Standar di Lituania dan AS; opsi terakhir adalah mendirikan Beth Medrash Govoha di Kotamadya Lakewood, New Jersey. Aryeh Malkiel Kotler (lahir April 1951) adalah seorang rabbi Haredi dan rosh yeshiva (individu senior dari) Beth Medrash Govoha di Lakewood, New Jersey, mungkin salah satu yeshiva terbesar di dunia. Dia adalah anggota Moetzes Gedolei HaTorah (Perkumpulan Orang Bijak Torah) Agudath Israel Amerika. Oded Kotler (Ibrani: עודד קוטלר; penghibur dan pemimpin teater Israel (lahir 5 Mei 1937).

Ia terkenal karena perannya dalam film *Three Days and a Youth* (1967), yang memberinya Penghargaan Festival Film Cannes untuk Film Terbaik Penampil dan Penghargaan Splendid Globe Grant untuk Anak Muda Paling Menggembirakan - Pria. 27 Mei 1931; S. C. Johnson dan Instruktur Publikasi Anak Muda yang Diakui di Seluruh Dunia di Kellogg School of The board di

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. Marketing management 15e. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philp dan Gar Armstrong. 2015. Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition. England: Pearson Education, Inc.
- Royan, Frans M. 2011. Marketing Selebritie. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Solomon, Michael. R. 2015. Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall
- Syaleh, Hariman. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. 1, 68-82.
- Tripanyanto. A. Y. dan Lukmandono. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Siswa SMK AL Basthomi Loceret Nganjuk. *Jati Unik*. 1,119-128

BAB 4

DAVID OGLIVY

Oleh: Asep Setiawan



A. Sejarah David Ogilvy

David Mackenzie Ogilvy kelahiran 23 Juni 1911 di West Horsley, Surrey, Inggris. Dorothy Blow Fairfield, adalah Ibu dari David Ogilvy keturunan Anglo-Irlandia sementara Francis John Longley Ogilvy adalah ayahnya, lahir sekitar tahun 1867 dan wafat pada tahun 1943, berasal dari Skotlandia dan memiliki Gaelic sebagai bahasa ibu. Ayahnya dikenal sebagai seorang ahli klasik dan broker keuangan. Karena keterbatasan keuangan keluarganya, Ogilvy bersekolah di St. Cyprian's School di Eastbourne dengan biaya yang lebih terjangkau. Pada usia 13 tahun, dia memperoleh beasiswa untuk belajar di Fettes College di Edinburgh.

Karena bisnis ayahnya terdampak oleh depresi ekonomi pada pertengahan tahun 1920-an, Ogilvy tidak mampu melanjutkan studinya di Fettes atau Oxford University tanpa mendapatkan beasiswa. Namun, karena pendidikan formalnya tidak berhasil, beliau meninggalkan Oxford di tahun 1931 dan

DAFTAR PUSTAKA

- "The King of Madison Avenue: David Ogilvy and the Making of Modern Advertising" oleh Kenneth Roman (2009)
- "Ogilvy on Advertising" oleh David Ogilvy (1985)
- "David Ogilvy: An Autobiography" oleh David Ogilvy (1997)
- "The Age of Persuasion: How Marketing Ate Our Culture" oleh Terry O'Reilly dan Mike Tennant (2009)
- "The Unpublished David Ogilvy" oleh David Ogilvy dan Joel Raphaelson (2011)
- "Confessions of an Advertising Man" oleh David Ogilvy (1963)

BAB 5

GARY VAYNERCHUK

Oleh: Atoillah



Lahir pada 14 November 1975 di Babruysk, Uni Soviet (kini Belarus), **Gary Vaynerchuk** memulai kisah kehidupannya sebagai keluarga imigran. Pada usia tiga tahun, keluarganya pindah ke Amerika Serikat dalam mencari kehidupan yang lebih baik. Di sana, mereka menetap di New Jersey, di mana Gary tumbuh sebagai anak muda yang memiliki semangat wirausaha yang besar. Ayahnya bekerja di toko anggur kecil, yang kemudian menjadi tempat Gary belajar tentang industri anggur dan dasar-dasar bisnis. Bakatnya dalam dunia bisnis mulai terlihat ketika ia masih remaja, menjalankan bisnis jual-beli kartu olahraga yang mengantarkannya meraih keuntungan yang cukup besar.

Dengan latar belakang keluarga imigran, Gary Vaynerchuk mengalami tantangan besar sejak dini. Setelah tiba di Amerika Serikat, Gary menjalani masa kecil dan remajanya di New Jersey.

DAFTAR PUSTAKA

- Vaynerchuk, Gary. 2018. *Crushing It!: How Great Entrepreneurs Build Their Business and Influence – and How You Can, Too*. New York, Amerika Serikat: HarperCollins Publishers
- Vaynerchuk, Gary. 2013. *Jab, Jab, Jab, Right Hook: How to Tell Your Story in a Noisy Social World*. New York, Amerika Serikat: HarperCollins Publishers
- Vaynerchuk, Gary. 2011. *The Thank You Economy*. oleh Gary Vaynerchuk. New York, Amerika Serikat: HarperCollins Publishers
- Vaynerchuk, Gary. 2009. *Crush It!: Why NOW Is the Time to Cash In on Your Passion*. New York, Amerika Serikat: HarperCollins Publishers
- Vaynerchuk, Gary. 2008. *Gary Vaynerchuk's 101 Wines: Guaranteed to Inspire, Delight, and Bring Thunder to Your World*. New York, Amerika Serikat: Rodale Books

BAB 6

SHERLY KARA SANDBERG

Oleh: Fadlya Novrielia Alweni



A. Sejarah Kehidupan

Nama lengkap dari Sherly Sandberg adalah *Sherly Kara Sandberg*. Dan nama populernya adalah Sherly Sandberg. Sherly Sandberg lahir 28 Agustus 196 di Amerika Serikat, yang mana umur Sherly Sandberg berumur pada saat ini beranjak 54 tahun. Nama tersebut di ambil dari nama ayahnya. Sandberg terlahir dari sebuah keluarga Yahudi, terlahir dari sepasang kekasih yaitu putri Adele (nee Einhorn) dan Joel Sandberg. Sherly Sandberg anak sulung dari tiga bersaudara memiliki dua saudara kandung yang bernama Michelle dan David. Status pekerjaan Ayahnya seorang Dokter spesialis Mata, dan juga ibunya professor perguruan tinggi sastra dan bahasa Prancis. Kakek dan neneknya seorang berimigrasi dari Belarus (Negara yang terletak di negara eropa timur).

DAFTAR PUSTAKA

QUARTZ.Sarah Todd, 7 Juni 2021.

THE WASHINGTON POST. Caitilin Gibson, 20 Desember 2018.

<https://www.coursehero.com>

PREDICTABLE PROFITS.oleh Charles Gaudet

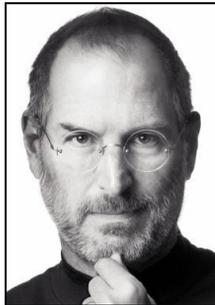
Sandberg, S(2013). LeanIn: W omen, Sandberg, S., & Grant, A.
(Published 2016).opinion sherly sandberg.

BAB

7

STEVE JOBS

Oleh: Ferdiansah Ramadhana



Steve Jobs lahir pada 24 Februari 1955 di San Francisco, California, dari pasangan biologis yang kemudian mengadopsinya, Paul dan Clara Jobs. Masa kecilnya dihabiskan di lingkungan Mountain View, California, di tengah kegemilangan kreativitas dan inovasi Silicon Valley yang sedang berkembang pesat. Namun, kehidupan awalnya tidak selalu mulus. Jobs mengalami tantangan besar saat masih muda, termasuk kesulitan dalam menemukan identitas diri setelah mengetahui bahwa dia adalah seorang anak yang diadopsi.

Kehidupan Steve Jobs mulai berubah pada tahun 1976 ketika dia, bersama teman masa kecilnya Steve Wozniak dan Ronald Wayne, mendirikan Apple Computer, Inc. dari sebuah garasi di Cupertino, California. Awalnya, perusahaan ini hanya merakit komputer pribadi sederhana, Apple I, namun kesuksesan pertamanya datang dengan peluncuran Apple II pada tahun 1977. Kesuksesan Apple II membuka jalan bagi perkembangan selanjutnya dari perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Isaacson, Walter. "Steve Jobs." Simon & Schuster, 2011.
- Schlender, Brent, dan Rick Tetzeli. "Becoming Steve Jobs: The Evolution of a Reckless Upstart into a Visionary Leader." Crown Business, 2015.
- Levy, Steven. "Insanely Great: The Life and Times of Macintosh, the Computer that Changed Everything." Penguin Books, 2000.
- Gallo, Carmine. "The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any Audience." McGraw-Hill Education, 2009.

BAB

8

ELON MUSK

Oleh: Helmi Muhammad Ilyasa



Elon Musk lahir pada tanggal 28 Juni 1971 di Pretoria, Afrika Selatan. Dia adalah anak dari pasangan Maye Musk, seorang model dan ahli diet dari Regina, Saskatchewan, Kanada, dan Errol Musk yang merupakan seorang insinyur elektromekanik, pelaut, dan pilot. Elon memiliki seorang adik laki-laki yang bernama Kimbal (lahir tahun 1972) dan adik perempuan bernama Tosca (lahir tahun 1974). Neneknya berasal dari Britania Raya, sementara kakeknya berasal dari Amerika Serikat. Setelah orang tuanya bercerai pada tahun 1980, Elon tinggal bersama ayahnya di Pretoria.

Errol Musk, Ayah dari Elon Musk, menjadi pendiri sebuah perusahaan mekanik kecil atau teknik listrik yang sukses selama 20 sampai 30 tahun. Namun kesulitan harus dihadapi selama perjalanan perusahaan yang ayahnya dirikan. Errol Musk mengalami kebangkrutan selama sekitar 25 tahun dan membutuhkan dukungan keuangan dari Elon dan saudara laki-laki.

DAFTAR PUSTAKA

Isaacson, W. (2023). *Elon Musk*. Simon & Schuster

Vance, A. (2015). *Elon Musk: Tesla, SpaceX, and the Quest for a Fantastic Future*. Ecco.

Gregersen, Erik (5 September 2023). *Elon Musk: American Entrepreneur*. Britannica.

BAB 9

JEFF BEZOS

Oleh: Imas Masitoh



A. Sejarah Kehidupan Jeff Bezos

Sebuah peternakan seluas 101 km² di Cotulla adalah rumah bagi nenek moyang Jeff Bezos, yang berasal dari Texas. Kekeknya, direktur regional Komisi Energi Atom AS di Albuquerque, meminta bekerja di peternakan setelah pensiun. Jeff Bezos sering menghabiskan musim panas bersama kakeknya saat dia masih kecil. Jeff Bezos telah menunjukkan kemampuan mekaniknya sejak kecil. Saat Jeff Bezos masih kecil, dia pernah mencoba membuka tempat tidurnya sendiri dengan obeng.

Jeff Bezos dilahirkan saat ibunya, Jackie Bezos, masih berusia belasan tahun. Ayah dan ibunya hanya menikah setahun lebih lama, dan ibunya menikah lagi ketika Jeff Bezos berusia lima tahun. Ayah tiri Jeff Bezos, Miguel Bezos, berasal dari Kuba. Miguel Bezos datang ke Amerika Serikat sendirian saat berusia lima belas tahun hingga akhirnya

DAFTAR PUSAKA

<https://edukasi.okezone.com/read/2023/01/17/624/2747828/latar-belakang-pendidikan-jeff-bezos-bos-amazon>

How to read and understand: Jeffrey Bezos' collection of essays with explanations Discover and delve into the collected works of Jeff Bezos, accompanied by a piece of writing by Walter - isaacson<https://edukasi.okezone.com/read/2023/01/17/624/2747828/latar-belakang-pendidikan-jeff-bezos-bos-amazon?page=2>

[https://tekno.sindonews.com/read/475578/207/seberapa-besar-pengaruh Jeff Bezos setelah pensiun sebagai CEO Amazon \(1\)625562464](https://tekno.sindonews.com/read/475578/207/seberapa-besar-pengaruh-Jeff-Bezos-setelah-pensiun-sebagai-CEO-Amazon-(1)625562464)

<https://chat.openai.com/c/12c40213-0837-43a3-b715-9581567f09dd>

BAB 10

NELL PATEL

Oleh: Julianas



Biodata Singkat

Nama : Neil Patel
Lahir : 24 April 1985
Kebangsaan : Amerika Serikat
Orang Tua : Kiran Patel, Pratima Patel
Istri : Maria Mileaf
Zodiak : Taurus
Profesi : Ahli SEO, pemasar digital, pengusaha
Situs web : <https://neilpatel.com/>

A. Sejarah Kehidupan

Neil Patel lahir di London, Inggris pada tanggal 24 April 1985. Dia dibesarkan di California, Amerika Serikat. Sejak kecil, Neil sudah menunjukkan minat yang besar terhadap teknologi dan komputer. Dia belajar sendiri tentang pemrograman dan desain web (Prayuda, 2023).

Pada usia 16 tahun, Neil memulai bisnis pertamanya, sebuah perusahaan web hosting bernama Vision Web Hosting. Neil belajar banyak tentang SEO dan digital marketing saat

DAFTAR PUSTAKA

- O'Neill, S. (2023). *Who is Neil Patel?* LXA.
<https://www.lxahub.com/stories/neil-patel>
- Patel, N. (2014). *6 Link Removal Request Techniques That Actually Work.* Search Engine Journal.
<https://www.searchenginejournal.com/6-link-removal-request-techniques-actually-work/118883/>
- Patel, N. (2015). *How to Help Your New Website Get Indexed on Google.* Search Engine Journal.
<https://www.searchenginejournal.com/help-new-website-get-indexed-google/145151/>
- Patel, N. (2016a). *7 Copywriting Strategies That Successful Salespeople Use.* The Huffington Post.
https://www.huffpost.com/entry/7-copywriting-strategies-that-successful-salespeople_b_583fa257e4b0b93e10f8df46
- Patel, N. (2016b). *How I Get More Done 2 Days Than Most People Do In 2 Weeks.* Forbes.
<https://www.forbes.com/sites/neilpatel/2016/12/05/how-i-get-more-done-2-days-than-most-people-do-in-2-weeks/?sh=55f06df92f0e>
- Patel, N. (2016c). *What It's Really Like to Be a Billionaire If you have been wondering, then here is my experience with Billionaires.* Inc.
<https://www.inc.com/neil-patel/what-its-really-like-to-be-a-billionaire.html>
- Patel, N. (2016d). *Why Every Entrepreneur Should Live With Their Parents.* Forbes.
<https://www.forbes.com/sites/neilpatel/2016/11/10/why-every-entrepreneur-should-live-with-their-parents/?sh=21890f766200>

- Patel, N. (2017a). *Can Money Buy You Happiness? The Lessons I Learned from Making and Then Losing a Million Dollars*. Inc. <https://www.inc.com/neil-patel/does-money-buy-happiness.html>
- Patel, N. (2017b). *Seven Things Digital Marketing Managers Should Do Every Day*. The Huffington Post. https://www.huffpost.com/entry/seven-things-digital-marketing-managers-should-do-every_b_583fa2abe4b0b93e10f8df47
- Patel, N. (2018a). *3 Mistakes in Marketing I Wish I Had Avoided*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/3-mistakes-in-marketing-i-wish-i-had-avoided/315695>
- Patel, N. (2018b). *4 Unexpected Ways Your Website Could Be Making More Money*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/4-unexpected-ways-your-website-could-be-making-more-money/314474>
- Patel, N. (2018c). *Building a Strong Company Brand Is All About Your People*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/leadership/building-a-strong-company-brand-is-all-about-your-people/315286>
- Patel, N. (2018d). *Growing Your Business Internationally? Reinvest Every Dollar to See Results*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/growing-your-business-internationally-reinvest-every/314073>
- Patel, N. (2019). *6 Facts You Need to Know About Starting Your Own Consulting Business*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/6-facts-you-need-to-know-about-starting-your-own-consulting/299691>

- Patel, N. (2023). *Who is Neil Patel?* NP Digital, LLC. <https://neilpatel.com/about/>
- Patel, N., Vlaskovits, P., & Koffler, J. (2016). *Hustle: The Power to Charge Your Life with Money, Meaning, and Momentum*. Rodale Books.
- Paten, N. (2016). *My Mom Taught Me The Most Valuable Lessons For Entrepreneurship* Don't think you can learn from your parents? Think again. Inc. <https://www.inc.com/neil-patel/my-mom-taught-me-the-most-valuable-lessons-for-entrepreneurship.html>
- Prayuda, F. (2023). *Profil dan Biodata Neil Patel Lengkap*. Eri Blog. <https://www.ferisp.com/2022/11/biodata-neil-patel.html>
- Teknologi, K. (2023). *Mengenal Neil Patel – Master SEO Sedunia Yang Membantu Perusahaan Ternama Seperti Amazon*. Kaca Teknologi. <https://www.kacateknologi.com/mengenal-neil-patel-master-seo-sedunia/>

BAB 11

ANN HANDLEY

Oleh: Lusi Hermayani



Ann Handley merupakan sosok perempuan inspiratif dan ahli dalam bidang pemasaran yang telah banyak menghasilkan karya-karya di bidang pemasaran. Ann Handley lahir di Amerika pada tanggal 3 November 1963, saat ini ia menetap di Massachusetts, Amerika Serikat bersama dengan suami dan keluarganya.

Sejak di usia muda Ann Handley berkeinginan untuk menjadi seorang penulis handal, maka sejak itulah ia mulai menulis di berbagai artikel, media cetak dan bulletin lokal. Untuk menggali potensinya dalam bidang jurnalistik dan mendukung keinginannya untuk menjadi seorang penulis, Ann Handley menempuh pendidikan di Simmons University dan dengan sukses berhasil memperoleh gelar Bachelor of Arts dalam Bahasa dan Sastra Inggris di universitas tersebut. Keinginannya untuk menjadi penulis berbuah manis, berkat usaha-usaha yang telah ia lakukan saat ini ia adalah seorang penulis buku terkenal dan telah banyak karya-karya yang telah dihasilkan, selain itu ia juga seorang pengusaha, pemasar

DAFTAR PUSTAKA

- O'Neill, Sarah. "Who is Ann Handley?". *www.lxahub.com*. Retrieved 7 September 2022.
- McCalman, Shameyka; McCalman, Shameyka (17 March 2022). "Creator Ann Handley Takes Writing Seriously With a Fun Approach". *The Tilt*. Retrieved 7 September 2022.
- "Ann Handley". *The Art Of*. Retrieved 7 September 2022.
- "Ann Handley". *Content Marketing World*. Retrieved 7 September 2022.
- "Ann Handley, Digital Marketing Pioneer, To Be Keynote Speaker At GURU Conference 2022". *www.businesswire.com*. 19 July 2022. Retrieved 7 September 2022.
- "Inspirational Quotes and Sayings from Ann Handley | EngageBay". *www.engagebay.com*. Retrieved 7 September 2022.
- Shaughnessy, Haydn. "Who Are the Top 10 Influencers in Social Media?". *Forbes*. Retrieved 7 September 2022.
- "Ann Handley Quotes (Author of Everybody Writes)". *www.goodreads.com*. Retrieved 7 September 2022.
- "The Future-Proofed Career". *MarketingProfs*. Retrieved 7 September 2022.
- Arruda, William. "Tips For Writing Like A Pro, From Top Content Producer Ann Handley". *Forbes*. Retrieved 7 September 2022.
- "The Ann Handley newsletter and other newsletters we love for pro writers". *Copywriting for startups and marketers*. 1 March 2022. Retrieved 7 September 2022.
- "Handley Urges Content Creators to Slow Down and Mind the Cockroaches". *PRNEWS*. 10 May 2019. Retrieved 7 September 2022.
- "Ann Handley". *www.amazon.com*. Retrieved 7 September 2022.
- Chan, Goldie. "How To Build The Perfect Simple Newsletter With Ann Handley". *Forbes*. Retrieved 7 September 2022.

- "Content Matters Podcast: Understanding Storytelling in B2B Marketing with Ann Handley". *www.ingeniux.com*. Retrieved 7 September 2022.
- "Get Writing Tips Right from the Queen of Content, Ann Handley -". *SparkPost*. 14 March 2022. Retrieved 7 September 2022.
- "Obsess to Perfect: Marketing Insights from Forward 2019 Speaker Ann Handley". *Skyword*. 6 May 2019. Retrieved 7 September 2022.
- Handley, Ann (3 April 2014). "There's an Art to Telling Your Brand's Story: 4 Ways to Get It Right". *Entrepreneur*. Retrieved 7 September 2022.
- Handley, Ann (28 August 2015). "6 Secrets About the Human Brain That Will Make You a Better Marketer". *Entrepreneur*. Retrieved 7 September 2022.
- Brooke, Connor (14 November 2014). "7 Tips From Ann Handley On How To Create Ridiculously Good Content". *Business 2 Community*. Retrieved 7 September 2022.

BAB 12

BRIAN HALLIGAN

Oleh: Maryori



A. Sejarah Kehidupan

Brian Halligan lahir pada tanggal 1 September 1967 di Westwood, Massachusetts, AS. Dia adalah seorang eksekutif dan penulis Amerika yang berbasis di Cambridge, Massachusetts, dan merupakan salah satu pendiri dan ketua eksekutif HubSpot. HubSpot adalah platform CRM, atau Manajemen Hubungan Pelanggan, yang membantu bisnis mengelola hubungan dengan pelanggan mereka.

Sebelumnya dia sempat beberapa waktu menjadi mitra ventura di Longworth Ventures, setelahnya dia mendirikan HubSpot pada bulan Juni 2006. Dalam Tinjauan Tahun 2022 HubSpot, perusahaan melaporkan total pendapatan \$1,731 miliar dan 5.895 karyawan dengan kantor pusat di Cambridge, Massachusetts, dan kantor di Dublin, Irlandia, Berlin, Singapura, Sydney, Tokyo, Jepang, Portsmouth, New Hampshire, dan San Francisco. Dia mengundurkan diri sebagai CEO HubSpot setelah terluka dalam kecelakaan mobil salju pada tahun 2021.

DAFTAR PUSTAKA

- "HubSpot Management Team, Brian Halligan, CEO & Founder".
HubSpot. Retrieved December 3, 2011.
- "Brian Halligan, HubSpot CEO & Co-Founder". Inbound
Marketing. Archived from the original on November 18,
2011. Retrieved December 3, 2011.
- Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and
Blogs. John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-0-470-49931-3.
Halligan, Brian; Shah, Dharmesh (2009)
- Panduan A-Z Customer Relationship Management (CRM).
Emma Andini, content writer jun 19, 2023
- Digital Marketing Funneling: Cara Meningkatkan Penjualan Bisnis
Berfokus Pelanggan melalui Data.
- Viktor Iwan (CEO and Founder of Doxadigital Creative Digital
Marketing Agency) 10 Oktober 2023
- Marketing Lessons from the Grateful Dead: What Every Business
Can Learn from the Most Iconic Band in History
- David Meerman Scott, Brian Halligan
- 10 Tie-Died and True Marketing Lessons from the Grateful Dead
Team ZenBusiness February 21, 2020

BAB 13

RAND FISHKIN

Oleh: Muhamad Hilman Fauzi



Rand Fishkin adalah warga Amerika Serikat yang tinggal di Seattle, Washington. Beliau lahir pada 10 Juli 1979 dan sekarang berumur 44 tahun. Beliau adalah seorang pengusaha Amerika, pakar pemasaran digital, konsultan bisnis, pembicara, investor, dan pendiri SEOMOZ.com, yang merupakan perangkat lunak bisnis SEO (Search Engine Optimization), kecerdasan penonton, dan alat penelitian pasar. Inbound.org dan SparkToro. Rand Fishkin telah membantu banyak orang dalam pemasaran dengan konsep digital marketing seperti bukunya, blog, dan video Friday Whiteboard.

Rand Fishkin adalah CEO dan penulis buku "Lost and Founder". Dia memiliki lebih dari 17 tahun pengalaman dalam semua aspek pemasaran online, berawal dari pembentukan suatu merek hingga meningkatkan profitabilitas untuk beberapa perusahaan terbesar di dunia. Dia adalah pelopor dalam bidang pemasaran digital.

Majalah Forbes, majalah TIME, Unit Intelijen Ekonomi, program LinkedIn, dan media lainnya mengakui Rand Fishkin sebagai salah satu pengaruh sosial media terbaik.

DAFTAR PUSTAKA

- "*Rand Fishkin: SparkToro Marketing Case Study*". *Business of Software*. Retrieved 7 September 2022.
- "*Rand Fishkin on how early-stage failure led to future success*". *www.profitwell.com*. Retrieved 7 September 2022.
- "*Review of Spark Toro: A Market Intelligence Accelerator*". Patrick Naughton. 10 February 2022. Retrieved 7 September 2022.
- "*Lost and Founder: A Painfully Honest Field Guide to the Startup World*". *amazon*. Retrieved 7 September 2022.
- Schwartz, Barry (28 February 2018). "*Rand Fishkin leaves Moz, announces a new start-up*". *Search Engine Land*. Retrieved 13 April 2023.
- Fishkin, Rand (28 February 2018). "*My Last Day at Moz. My First Day at SparkToro*". *SparkToro*. Retrieved 7 September 2022.
- Schwartz, Barry (28 February 2018). "*Rand Fishkin leaves Moz, announces a new start-up*". *Search Engine Land*. Retrieved 7 September 2022.

BAB 14

GUY KAWASAKI

Oleh: Muhamad Sahrurondon



A. Sejarah Kehidupan

Guy Kawasaki lahir 30 Agustus 1954 di Honolulu, Hawaii, Keluarganya tinggal di daerah sulit di Honolulu yang disebut Lembah Kalihi. Mereka memang tidak kaya, namun ia tidak pernah merasa miskin karena orang tuanya banyak berkorban. Ibunya adalah ibu rumah tangga dan ayahnya adalah petugas pemadam kebakaran dan pejabat pemerintah selama karirnya yang panjang dan cemerlang sebagai senator negara bagian dan broker real estate.

Guy menikah dengan Beth, dan mereka memiliki empat anak. Dua anaknya, Nicodemus (Nic) dan Noah, adalah anak kandungnya. Dua lainnya, Nohemi dan Nate, adalah saudara kandung yang diadopsi Guy dan Beth dari Guatemala.

B. Latar Belakang Pendidikan Guy Kawasaki

Guy bersekolah di Iolani School dan lulus pada tahun 1972, (Iolani adalah "Stanford."). Setelah Iolani, Guy diterima sebagai mahasiswa di Stanford dan pada tahun 1976 Guy lulus jurusan psikologi dimana jurusan termudah yang dia

DAFTAR PUSTAKA

<https://guykawasaki.com/guy-kawasaki/>.

https://id.wikipedia.org/wiki/Guy_Kawasaki#cite_note-guy-1.

<https://www.gramedia.com/author/author-guy-kawasaki>.

<https://seowebfirm.com/guy-kawasaki/>.

BAB 15

OPRAH GAIL WINFREY

Oleh: Muhimin



Biografi Singkat Oprah Winfrey

Oprah Winfrey dilahirkan pada 29 Januari 1954 di Kosciusko, Mississippi, di tengah-tengah masa sulit keluarga yang miskin. Masa kecilnya tidak mudah; dia menghadapi berbagai tantangan, termasuk kekerasan seksual yang dia alami pada usia yang sangat muda. Namun, bahkan dari usia dini, Oprah menunjukkan bakatnya dalam berbicara di depan publik.

Seiring bertambahnya usia, Oprah mulai mengejar karier di dunia hiburan. Dia memulai sebagai pembawa acara berita di radio setempat sebagai remaja, sebelum kemudian beralih ke televisi. Berbagai peran di berbagai stasiun televisi membentuk fondasi karier hibahnya.

Namun, puncak karier Oprah datang pada tahun 1986, ketika dia meluncurkan acara talk show-nya sendiri, "The Oprah Winfrey Show". Acara ini segera menjadi fenomena, dengan Oprah memimpin dengan kehangatan, kecerdasan, dan kepekaan yang luar biasa. Selama 25 tahun masa penayangan, acara tersebut menjadi platform yang kuat untuk berbagi kisah inspiratif,

DAFTAR PUSTAKA

- Nyoman, N., Witari, S., Belakang, A. L., Tokoh, P., Winfrey, O., Singkat, B. B., Winfrey, O., & Winfrey, V. (2006). *TEORI PROSES KREASI Pada Tokoh OPRAH WINFREY*. Mei 2011, 1-9.
- Haryani, S. (2013). *STRATEGI KESOPANAN OPRAH DALAM MENCARI INFORMASI DARI BINTANG TAMU PADA REALITY SHOW 'OPRAH WINFREY' EPISODE 2 MEI 2011* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).

BAB 16

MALCOLM GLADWELL

Oleh: Nadia Mutiara Dwiputri



A. Sejarah Kehidupan Malcolm Gladwell

Malcolm Timothy Gladwell adalah seorang penulis, jurnalis, dan pembicara kelahiran Fareham, Hampshire, Inggris, pada 3 September 1963. Meskipun lahir di Inggris, Gladwell dibesarkan di Elmira, Ontario, Kanada, setelah keluarganya pindah ke sana ketika ia masih kecil. Kedua orang tuanya, Graham Gladwell dan Joyce, memiliki latar belakang pendidikan yang kuat, dengan ayahnya menjadi seorang profesor matematika dan ibunya seorang psikoterapis. Pengalaman masa kecil dan latar belakang keluarganya memberikan fondasi yang kuat untuk pengembangan pemikiran Gladwell.

Gladwell mengejar pendidikan tingginya di University of Toronto, di mana ia memperoleh gelar sarjana dalam bidang sejarah seni. Setelah menyelesaikan gelarnya, ia melanjutkan studinya ke Magdalen College, Oxford, di Inggris, meskipun ia tidak menyelesaikan gelar pascasarjannya di sana. Pendidikan

DAFTAR PUSTAKA

- Flanagan, M. (2019). Biography of Malcolm Gladwell, Writer. Retrieved from <https://www.thoughtco.com/profile-of-malcolm-gladwell-851807>
- Gladwell, M. (2000). "The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference." Back Bay Books.
- Gladwell, M. (2005). "Blink: The Power of Thinking Without Thinking." Back Bay Books.
- Gladwell, M. (2008). "Outliers: The Story of Success." Back Bay Books.
- Gladwell, M. (2013). "David and Goliath: Underdogs, Misfits, and the Art of Battling Giants." Back Bay Books.
- Gladwell, M. (2009). "What the Dog Saw: And Other Adventures." Back Bay Books.
- Gladwell, M. (2019). "Talking to Strangers: What We Should Know About the People We Don't Know." Back Bay Books.
- Malcolm Gladwell. (n.d.). Retrieved from <https://www.famousauthors.org/malcolm-gladwell>
- The Washington Post. (2024). Retrieved from <https://www.britannica.com/topic/The-Washington-Post>

BAB 17

TONY ROBBINS

Oleh: Nurimah Rismaya



A. Sejarah Kehidupan

Pada tanggal 29 Februari 1960, Anthony Robbins lahir di California, AS. Ibunya, Becky Robbins, dan ayahnya, Sage Robbins, menyambut dia ke dunia ini. Anthony Robbins berasal dari keluarga yang sangat miskin; Faktanya, rumahnya sangat miskin sehingga dia tidak mampu membayar listrik, oleh karena itu di dalamnya hanya ada cahaya lilin. Kemiskinannya menyebabkan keluarganya menjadi unit yang tidak berfungsi.

Ketika Anthony Robbins masih kecil, ibu dan ayahnya berpisah. Setelah itu, ibunya menikah tiga kali. Akibatnya, Anthony Robbins menjadi sangat putus asa, dan pada usia tujuh tahun, dia membuat keputusan untuk pindah rumah. Anthony Robbins harus segera mulai melakukan pekerjaan serabutan untuk menghidupi dirinya sendiri agar dia bisa makan. Saat itu, ia bekerja sebagai petugas kebersihan, atau office boy yang fokus pada toilet.

Selain menuntut secara fisik, membersihkan toilet juga sangat melelahkan secara fisik, dengan gaji bulanan hanya \$200. Anthony Robbins pun terpaksa berdiam di kamar mandi

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.britannica.com/topic/fire-walking>

<https://biodatakubiografiku.blogspot.com/2016/09/biodata-dan-biografi-anthony-robbins.html?m=1>

https://blog-tradeschool-com.translate.goog/tony-robbins-education-background?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true

<https://www-toolshero.com>

<https://www.tonyrobbins.com>

BAB 18

ARIANNA HUFFINGTON

Oleh: Nurul Tri Ardiansah



A. Sejarah Kehidupan

Arianna Huffington (lahir 15 Juli 1950, Athena, Yunani) penulis dan komentator Yunani-Amerika, terkenal karena menciptakan The Huffington Post, situs Web liberal populer yang menawarkan berita dan komentar.

Stassinopoulos, putri seorang pemilik surat kabar Yunani, pindah pada usia 16 tahun ke Inggris, di mana ia kemudian mengejar gelar ekonomi di Universitas Cambridge (M.A., 1972). Selama di Cambridge ia menjabat sebagai presiden dari komunitas debat terkemuka, Cambridge Union; dia adalah siswa kelahiran asing pertama yang melakukannya. Setelah lulus dia tinggal sebentar di London sebelum pindah pada tahun 1980 ke Amerika Serikat. Dia akhirnya menetap di California dengan politisi Partai Republik Michael Huffington, yang dinikahinya pada tahun 1986 (bercerai tahun 1997).

Huffington memulai karir politik dan jurnalistiknya sebagai seorang Republikan dan pendukung pemerintahan kecil dan kesejahteraan terbatas. Dia berkontribusi pada jurnal konservatif National Review, dan pada tahun 1994 dia

DAFTAR PUSTAKA

- Girton College, About Girton,
<https://www.girton.cam.ac.uk/about-girton>
- Visva Barati, About Visva Barati,
https://visvabarati.ac.in/Visva_Bharati.html
- Britannica, (2024, Jan 10), Arianna Huffington biography, book & facts, <https://www.britannica.com/biography/Arianna-Huffington>
- Wikipedia (2024, February 24), Arianna Huffington - Wikipedia, https://en.wikipedia.org/wiki/Arianna_Huffington#Thrive_Global
- Prnewswire (2016, November 30), Arianna Huffington Launches Thrive Global to End the Escalating Stress and Burnout Epidemic with Sustainable, Science-Based Solutions, <https://www.prnewswire.com/news-releases/arianna-huffington-launches-thrive-global-to-end-the-escalating-stress-and-burnout-epidemic-with-sustainable-science-based-solutions-300370299.html>

BAB 19

BRIAN SOLIS

Oleh: Rendy Purbayana



Brian Solis lahir pada 8 Desember tahun 1970 di Redwood City, California. Brian Solis adalah analis digital dan antropolog independen yang diakui secara global. Ia juga seorang penulis pemenang penghargaan, blogger/penulis terkemuka, dan pembicara utama terkenal di dunia. Brian Solis juga merupakan Kepala Inovasi Global di ServiceNow. Dalam perannya, Brian menetapkan arahan strategis dan program untuk Pusat Pengarahan Eksekutif dan Inovasi Service Now di Silicon Valley, New York, London, Paris, Sydney, dan Singapura. Selain itu, Brian merancang dan memberikan interaksi strategis dengan pelanggan penting untuk memberi saran mengenai strategi inovasi digital dan bisnis.

Brian Solis sebagai “salah satu analis digital terhebat di zaman ini.” Brian juga merupakan pembicara utama yang terkenal di dunia dan penulis delapan buku terlaris pemenang penghargaan termasuk, *X: The Experience When Business Meets Design*, *What’s the Future of Business*, dan *The End of Business as Usual*.

DAFTAR PUSTAKA

<https://briansolis.com/research/>

<https://www.openbusinesscouncil.org/wiki/brian-solis>

<https://markethink.guru/en/markethinkers/839-brian-solis>

BAB 20

DHARMESH SHAH

Oleh: Retno Indrarini



A. Sejarah Kehidupan

Dharmesh Shah, seorang eksekutif, investor, dan penulis AS, adalah salah satu pendiri dan Chief Technology Officer (CTO) HubSpot, perusahaan pemasaran inbound. Dilahirkan pada 1969 di India, Shah pindah ke AS pada usia 17 tahun untuk kuliah di University of Alabama at Birmingham. Sejak mendirikan HubSpot, Shah memainkan peran utama dalam memimpin perusahaan menjadi pemimpin dalam pemasaran digital. Sebagai CTO, Shah mengawasi pengembangan teknologi dan inovasi produk. Di samping peran di HubSpot, Shah adalah investor aktif di startup dan penulis yang memberikan wawasan tentang pemasaran, teknologi, dan wirausaha melalui berbagai platform. Kontribusinya tidak hanya memengaruhi HubSpot tetapi juga memberikan inspirasi bagi para pemimpin dan pengusaha berikutnya.

Dharmesh Shah mengejar pendidikan tinggi dengan tekun, memperoleh gelar sarjana dalam ilmu komputer dari University of Alabama at Birmingham (UAB) pada tahun 1994 (Market Screener, 2023). Pada tahap awal karirnya, fondasi ilmu

DAFTAR PUSTAKA

- Halligan, B. & Shah, D. (2009). *Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, And Blogs*. Hoboken: Wiley.
- Halligan, B., & Shah, D. (2014). *Inbound Marketing, Revised And Updated: Attract, Engage, And Delight Customers Online*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Insidertrades.com. (2023). *Dharmesh Shah Net Worth, Biography, and Insider Trading*. Diakses dari <https://www.insidertrades.com/hubspot-inc-stock/dharmesh-shah/>, pada 8 Februari 2023.
- Jani, N. (2023). *Dharmesh Shah - HubSpot's Co-founder & CTO*. Diakses dari <https://www.trooinbound.com/blog/dharmesh-shah-hubspot/>, pada 8 Februari 2023.
- Kidder, D. S. (2012). *The Startup Playbook: Secrets Of The Fastest-Growing Startups From Their Founding Entrepreneurs*. San Francisco: Chronicle Books.
- Market Screener. (2023). *Dharmesh Shah*. Diakses dari <https://www.marketscreener.com/business-leaders/Dharmesh-Shah-21031/biography/>, pada 8 Februari 2023.
- Tyre, D., & Hockenberry, T. (2018). *Inbound Organization: How to Build and Strengthen Your Company's Future Using Inbound Principles*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Zarella, D. (2013). *The Science Of Marketing: When To Tweet, What To Post, How To Blog, And Other Proven Strategies*. Hoboken: Wiley Publishing.

BAB 21

PAT FLYNN

Oleh: Reza Ajeng Rahayu



A. Sejarah Kehidupan

Pat Flynn seorang pengusaha internet atau yang biasa disebut *online entrepreneur* lahir pada tanggal 6 Desember 1982. Beliau berusia 41 tahun dan bertempat tinggal San Diego, California, Amerika Serikat. Dia dan pasangannya bernama April Flynn, menikah pada tahun 2008. April membantu dalam mengoperasikan platform *online* dan podcastnya.

Pat Flynn memiliki dua orang anak. Anak pertamanya bernama Keoni Flynn. Lahir pada tahun 2009, Keoni adalah seorang anak yang cerdas, kreatif, dan suka bermain video game. Anak keduanya bernama Kailani Flynn. Lahir pada tahun 2012, Kailani adalah seorang anak yang lucu, manis, dan suka bernyanyi.

Setelah pensiun dari pekerjaannya pada 17 Juni 2008, Pat Flynn menjadi pengusaha *online* dengan mendirikan website *SmartpassiveIncome.com*. Selain itu beliau juga bekerja sebagai pembicara, menerbitkan beberapa buku, memiliki personal blog serta sebagai *Co-founder @switchpod_*.

DAFTAR PUSTAKA

- Flynn, P. (2016). Will It Fly? In P. Flynn, *How to Test Your Next Business Idea So You Don't Waste Your Time and Money*. Flynnindustries, LLC .
- Flynn, P. (2017). Let Go. In P. Flynn, *Expanded Edition: How to Transform Moments of Panic into a Life of Profits and Purpose*. Flynnspired Productions; 2nd edition.
- Flynn, P. (2019). Superfans. In P. Flynn, *Get Smart Books*. Get Smart Books.
- Flynn, P. (2024, Februari 3). Retrieved from patflynn.com: <https://patflynn.com/books/>
- Flynn, P. (2024, Februari 2). *linkedin*. Retrieved from linkedin.com: <https://www.linkedin.com/in/patflynn3/>

BAB 22

MARIE FORLEO

Oleh: Rich Auliyana



A. Sejarah Kehidupan

Marie Forleo, lahir pada 7 Desember 1975, merupakan tokoh pengusaha Amerika yang sangat menginspirasi, mencatat prestasinya sebagai pendiri Marie Forleo International. Terkenal dengan panduan-panduan penuh inspirasi seperti "Everything is Figureoutable" dan "Make Every Man Want You," Marie juga menjadi pemimpin dalam program bisnis online terkemuka, B-School. Sebagai figur serba bisa, Marie tidak hanya berperan sebagai pengusaha, tetapi juga sebagai pelatih hidup, motivator, penulis, dan pembawa acara program televisi web seperti MarieTV dan The Marie Forleo Podcast. Pengaruh luar biasa Marie mencakup berbagai aspek pendidikan, dari seri web YouTube yang dinamis, MarieTV, hingga podcast mendalamnya, The Marie Forleo Podcast, di mana dia memberikan wawasan tentang beragam topik.

Meskipun dilahirkan di New Jersey, Marie berasal dari latar belakang yang sederhana, tumbuh dalam keluarga Italia-Amerika yang hidup sederhana dengan sofa yang dilapisi plastik. Sejak masa kecil, Marie memperoleh pelajaran berharga

DAFTAR PUSTAKA

Forleo, M. (2020). *Everything is figureoutable*. Penguin.

Link sources 1 : https://en.wikipedia.org/wiki/Marie_Forleo

Link sources 2 : <https://www.marieforleo.com/about>

Link sources 3: https://www.wikiwand.com/en/Marie_Forleo

BAB 23

RICHARD BRANSON

Oleh: Rushadi



A. Richard Branson

Sir Richard Charles Nicholas Branson atau biasa dikenal dengan nama Richard Branson, lahir pada tanggal 18 Juli 1950, di Blackheath, London, Inggris (Britania Raya). Ia merupakan seorang industrialis asal Inggris yang dikenal karena telah sukses mendirikan perusahaan sebanyak 360 perusahaan di bawah bendera “Virgin Group”. Richard Branson menikah dengan Kristen Tomassi tetapi bercerai. Kemudian menikah kembali dengan Joan Templeman. Memiliki dua anak bernama Holly Branson yang lahir pada tahun 1981 dan Sam Branson yang lahir pada tahun 1984.

Berasal dari keluarga Aristokrat, ibunya bernama Yvette Flint (Eve Branson), yang mana merupakan seorang wanita yang cerdas dan kuat. Di mana sebelum menikah, Yvette, telah berhasil menjadi seorang Pramugari tanpa pendidikan apapun. Hingga akhirnya karirnya berhenti saat ia menikah dengan Edwar James Branson (ayah dari Richard Branson). Edward sendiri memiliki kehidupan yang tenang dan terukur. Namun ia juga memiliki penyakit disleksia yang membuatnya susah untuk

DAFTAR PUSTAKA

- https://www.academia.edu/41665462/Richard_Branson_Virgin_Group_Google_Docs
- https://www.academia.edu/8755267/The_Virgin_Group
- https://www.academia.edu/39026299/Leadership_Process_Richard_Branson
- <https://astrumpeople.com/richard-branson-biography/>
- <https://www.virgin.com/branson-family/richard-branson-blog>
- <https://www.inc.com/marcel-schwantes/richard-branson-reveals-3-of-his-own-brilliant-habits-for-successful-leadership.html>
- <https://www.dhl.com/global-en/delivered/sustainability/delivered-helps-save-the-planet-with-sir-richard-branson.html>

BAB 24

JOE PULIZZI

Oleh: Saduki



A. Sejarah Kehidupan Joe Pulizzi

Joe Pulizzi adalah seorang tokoh terkemuka dalam dunia pemasaran kontem yang lahir pada pada tahun 1972. di Cleveland, Ohio, Amerika Serikat. Ia di kenal sebagai pendiri Content Marketing Instituti (CMI), organisasi yang menjadi pusat pengembangan pengetahuan dan sumber daya untuk para professional pemasaran konten di seluruh dunia.

Pada tahun 2007, Joe Pulizzi bersama dengan Pam Kozelka mendirikan Content Marketing Institute (CMI). CMI adalah organisasi yang fokus pada pengembangan dan pendidikan di bidang pemasaran konten. Misi utamanya adalah untuk membantu profesional pemasaran dalam memahami dan menerapkan strategi pemasaran konten yang efektif.

Joe Pulizzi telah menjadi salah satu tokoh terkemuka dalam industri pemasaran konten. Ia dikenal sebagai pionir dalam mempromosikan konsep pemasaran konten sebagai strategi yang penting dalam mengembangkan bisnis. Melalui CMI, Joe memberikan pelatihan, sumber daya, dan panduan

DAFTAR PUSTAKA

- Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less
- Content Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses
- Get Content. Get Customers. How to use content marketing to deliver relevant, valuable, and compelling information that turns prospects into buyers
- The Marketer's Concise Guide to CRO: Tips, Tests, and Tactics to Gather More Leads and Grow Your Business
- Create Content Without Burnout: How Entrepreneurs Can Position Their Voice & Brand in the World Without Overload, Frustration, or Burnout
- The Content Formula: Calculate the ROI of Content Marketing and Never Waste Money Again
- Pulizzi, Joe. "Content, Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses." McGraw-Hill Education, 2015.
- Pulizzi, Joe. "Killing Marketing: How Innovative Businesses Are Turning Marketing Cost into Profit." McGraw-Hill Education, 2017.
- Pulizzi, Joe, dan Robert Rose. "Managing Content Marketing: The Real-World Guide for Creating Passionate Subscribers to Your Brand." Content Marketing Institute, 2011.
- Pulizzi, Joe. "Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less." McGraw-Hill Education, 2013.

Pulizzi, Joe. "The Will to Die: A Novel of Suspense."
Independent, 2018. (Ini adalah karya fiksi, bukan biografi.)

BAB 25

RORY SUTHERLAND

Oleh: Saduki



Lahir di Wales pada tahun 1965, perjalanan Rory Sutherland dimulai dengan pendidikan klasikal di Christ's College, Cambridge yang bergengsi. Tanpa dia sadari, perjalanannya akan beralih dari bahasa kuno ke dunia periklanan yang dinamis. Terinspirasi oleh kecerdasan dan kreativitas iklan TV Inggris tahun 1980-an, Sutherland bergabung dengan Ogilvy & Mather sebagai mahasiswa pascasarjana pada tahun 1988. Awalnya ia terjun ke dunia manajemen akun, namun panggilan sebenarnya ada di tempat lain: copywriting. Bakatnya bersinar, membawanya menjadi Direktur Kreatif Ogilvy pada tahun 2001.

Namun Sutherland tidak berhenti di situ. Dia berusaha memahami lapisan terdalam perilaku manusia dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan. Pencarian ini membawanya untuk memelopori integrasi ilmu perilaku dan psikologi evolusioner ke dalam bidang periklanan. Dia mendirikan Ogilvy Behavioral Science Practice, sebuah langkah inovatif dalam sebuah lembaga besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Sutherland, R. (2012). *The Wiki man: Motivating humans and changing businesses in the new information age*. HarperCollins.
- Sutherland, R. (2014). *Troublemakers: How misfits, mavericks, and rebels challenge the status quo*. HarperCollins.
- Sutherland, R. (2017). *Occam's razor: Cutting through complexity to solve business problems*.
- Sutherland, R. (2011, May). The psychology of persuasion. Presented at the TED Global conference, Edinburgh, Scotland.
- Sutherland, R. (2013, October). The power of bad ideas. Presented at the RSA Animate conference, London, England.
- Sutherland, R. (2015, February). The importance of being different. Presented at the DLD conference, Munich, Germany.
- Sutherland, R. (n.d.). Rory Sutherland's blog.
- Sutherland, R. (2007). The folly of focus groups. *Harvard Business Review*, 85(11), 100-108.
- Sutherland, R. (2010). The power of bad ideas. *Marketing Management*, 19(2), 24-28.
- Sutherland, R. (2012). The psychology of persuasion. *Journal of Business Strategy*, 33(2), 22-27.
- Sutherland, R. (2014). The importance of being different. *Journal of Brand Management*, 21(1), 20-27.

BAB

26

CHRIS BROGAN

Oleh: Suherni



Chris Brogan (lahir 1 April 1970) adalah seorang penulis, jurnalis, konsultan pemasaran, dan pembicara pemasaran media sosial Amerika. Brogan lahir di Maine dan tinggal lebih dari separuh hidupnya di Massachusetts utara. Maine adalah negara bagian New England yang terletak di Amerika Serikat bagian timur, berbatasan dengan New Hampshire di sebelah barat. Teluk Maine di Tenggara, dan Provinsi New Brunswick dan Quickbeck di Kanada masing-masing di Timur Laut dan Barat Laut. Meskipun Maine adalah negara bagian terbesar di New England berdasarkan luas totalnya, Maine termasuk di antara 50 negara bagian di Amerika Serikat. Maine adalah negara bagian terkecil ke-12 di Amerika Serikat, negara bagian dengan jumlah penduduk paling sedikit ke-9, dan paling pedesaan.

Chris Brogan adalah presiden Human Business Works dan pendiri Kitchen Table Companies. Kitchen Table Companies , sebuah komunitas pendidikan bagi para profesional bisnis kecil. Dipimpin oleh Joe Sorge yang berbakat . Saat Anda bergabung dengan Perusahaan Meja Dapur, Anda bergabung dengan

DAFTAR PUSTAKA

https://en.wikipedia.org/wiki/Chris_Brogan

<https://www.hubspot.com/blog/bid/5025/Chris-Brogan-Appointed-to-HubSpot-s-Advisory-Board?uuid=48076407-add0-48b9-bf82-ce15c78d6d78>

<http://www.kameelvohra.com/wp-content/uploads/2011/06/ktc>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneur_\(magazine\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneur_(magazine))

<http://www.masshightech.com/stories/2008/09/01/daily45-Mass-High-Tech-announces-All-Stars-award-winners.html>

https://en.wikipedia.org/wiki/Ad_Age

BAB 27

CHARLENE LI

Oleh: Syamsul Ma'arif



Charlene Li lahir pada tanggal 22 Februari 1966. Dia lahir dalam sebuah keluarga yang memiliki kecenderungan kuat dalam hal pendidikan dan pengembangan diri. Sejak muda, Charlene menunjukkan minat yang besar dalam dunia bisnis dan teknologi. Setelah menyelesaikan pendidikan dasarnya, Charlene melanjutkan pendidikan menengahnya dengan penuh semangat, mengejar pengetahuan dalam bidang yang menarik minatnya. Keseriusannya dalam pendidikan membawanya ke tingkat pendidikan yang lebih tinggi.

Charlene kemudian diterima di Sekolah Bisnis Universitas Harvard, sebuah pencapaian yang menandai langkah besar dalam perjalanannya menuju kesuksesan. Di sini, ia mendalami pengetahuannya tentang bisnis dan mulai memperluas minatnya dalam teknologi. Setelah menyelesaikan pendidikan universitasnya, Charlene Li mulai meniti karirnya dalam dunia bisnis dan teknologi. Dia mencapai pengakuan atas karyanya melalui karya-karyanya yang inovatif dalam bidang pemasaran, kepemimpinan, dan transformasi digital.

DAFTAR PUSTAKA

<https://muckrack.com/charlene-li/bio>

<https://charleneli.com/about/>

<https://charleneli.com/thinking/>

<https://charleneli.com/books/>

<https://charleneli.com/speaking/>

<https://manajemenppm.wordpress.com/2021/04/30/mendisrupsi-diri-sendiri/>

BAB 28

KIM GARST

Oleh: Teguh Iman Santoso



A. Sejarah Kehidupan

Kim Garst Lahir di Amerika pada tanggal Dua Puluh Delapan September Seribu Sembilan Ratus Enam Puluh Tujuh. Saat ini beliau tinggal di Tempa, Florida – Ameika Serikat. Dia memiliki dua putra, yg pertama putranya seorang tentara yang di tugaskan di Colorado Springs – North Dakota. Tidak di ketahui banyak public kehidupan pribadinya, siapa orangtua dan suaminya. Pekerjaan Konsultan Bisnis Personal Branding dan Media Sosial

B. Latar belakang Pendidikan

Pendidikan Kim Garst pernah kuliah di Roanoke College, Methodist University

C. Latar belakang karir

Kim Garst adalah ahli strategi pemasaran dan pembicara terkenal yang memelopori penggunaan kecerdasan buatan dalam pemasaran digital. Dengan pengalaman lebih dari 30 tahun sebagai wirausaha online, Kim membantu wirausaha

DAFTAR PUSTAKA

<https://kingarst.com/>

<https://kingarst.com/the-facebook-ads-recipe-7ingredients/>

<https://alchetron.com/Kim-Garst#So-you-want-to-be-an-entrepreneur-kim-garst>

<https://allfamousbirthday.com/kim-garst/>

www.youtube.com/@kingarstbiz

[instagram.com/kingarst](https://www.instagram.com/kingarst)

twitter.com/kingarst

<https://www.amazon.com/Will-Real-You-Please-Stand/dp/1630472700>

BAB 29

BRIAN TRACY

Oleh: Titin Supini



A. Sejarah Kehidupan

Brian Tracy memiliki latar belakang yang beragam, setelah tumbuh di keluarga yang tidak kaya, ia mengalami masa muda yang sulit. Pada awalnya, ia bekerja di berbagai pekerjaan sederhana dan tidak menjanjikan.

Brian Tracy lahir pada 5 Januari 1944, di Vancouver, Kanada. Masa kecilnya diwarnai oleh kesulitan keuangan, dan ia tumbuh dalam keluarga yang kurang mampu. Tracy meninggalkan sekolah pada usia 18 tahun dan menghadapi beberapa tantangan di awal kehidupannya, termasuk kesulitan finansial dan masalah hukum.

Titik balik dalam kehidupan Brian Tracy terjadi ketika ia menginspirasinya untuk mengubah arah hidupnya, memulai perjalanan dalam pengembangan diri, motivasi, dan penjualan. Brian

Brian Tracy memulai karirnya di dunia penjualan dan bekerja dalam berbagai industri, termasuk real estate dan penjualan otomotif. Pengalaman di dunia penjualan membantunya memahami psikologi konsumen dan

DAFTAR PUSTAKA

- Tracy, B. (2001). *Eat That Frog! 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers
- Tracy, B. (2003). *Goals!: How to Get Everything You Want – Faster Than You Ever Thought Possible*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- Tracy, B. (2010). *No Excuses!: The Power of Self-Discipline*. New York: Vanguard Press.
- Tracy, B. (2003). *Goals!: How to Get Everything You Want – Faster Than You Ever Thought Possible*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- Tracy, B. (2014). *Time Management (The Brian Tracy Success Library)*. New York: AMACOM.
- Tracy, B. (2001). *The 21 Success Secrets of Self-Made Millionaires*. New York: Berrett-Koehler Publishers.

BAB 30

SIMON SINEK

Oleh: Uswatun Hasanah



A. Sejarah Kehidupan Simon Sinek

Simon Sinek mempunyai nama lengkap Simon Oliver Sinek merupakan tokoh yang lahir di Wimbledon, London, Inggris pada 09 Oktober 1973. Simon Sinek adalah keturunan Yahudi Hongaria, dia tinggal di Johannesburg, London dan Hong Kong. Setelah sebelum keluarganya tinggal menetap di Amerika Serikat.

Simon lahir dari keluarga orang tua Steve dan Susan Sinek. Ibunya Susan adalah penulis beberapa buku. Pria yang sering di panggil Sinek ini saat ini, berusia sekitar 50 Tahun pada tahun 2024. Diketahui Sinek ini memiliki ketinggian 170 Cm, dan berat sekitar 75 Kg.

Sinek adalah seorang tokoh Penulis, Pembicara, Konsultan yang menulis tentang kepemimpinan dan manajemen.

DAFTAR PUSTAKA

- "Simon Sinek." FamousAuthors.org. Accessed January 30, 2024.
- "Simon Sinek - Biography." IMDb. Accessed January 30, 2024.
- Sinek, Simon. "About Simon Sinek." Simon Sinek. Accessed January 30, 2024.
- Sinek, Simon. "Books." Simon Sinek. Accessed January 30, 2024.
- "Simon Sinek's Golden Circle." TOOLS4MANAGEMENT. Accessed January 30, 2024.
- Sinek, Simon. "Simon Sinek: How Great Leaders Inspire Action." TED. Accessed January 30, 2024.
- Sinek, Simon. "Together Is Better." Penguin Random House. Accessed January 30, 2024.
- Sinek, Simon. "Leaders Eat Last." Penguin Random House. Accessed January 30, 2024.

BAB 31

GINA BIANCHINI

Oleh: Wawan Gunawan



Gina Bianchini adalah seorang pengusaha dan juga motivator, beliau dilahirkan di kota New York pada tanggal 16 Januari 1972, dari orang tua Itali-Amerika. Ayahnya adalah seorang pengacara, dan ibunya adalah seorang ibu rumah tangga. Beliau dibesarkan di sebuah kota kecil di Cupertino, California , Amerika Serikat. Nama suami beliau adalah John Alstrom, beliau memiliki empat putri dan satu anak laki-laki.

Gina Bianchini merupakan seorang pejuang perempuan di dunia teknologi dan komunitas, dengan memiliki karir yang menarik dan menjadi inspirasi bagi banyak laki-laki dan perempuan di seluruh dunia.

Dia merupakan salah satu pendiri dan CEO dari platform sosial dan komunitas digital, Mighty Network, yang didirikan pada tahun 2017.

Sebelum menjadi pendiri Mighty Networks, Gina Bianchini menempati posisi sebagai penggagas dan CEO dari Ning, yang merupakan platform sosial dan komunitas digital yang didirikan pada tahun 2004. Ning merupakan perusahaan yang didukung oleh investor seperti Legg Mason, Canaan Partners, dan Founders Fund.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.marketscreener.com/insider/GINA-BIANCHINI-A0GOYL/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Gina_Bianchini#cite_note-1

<https://www.celebsagewiki.com/gina-bianchini>

<https://www.tegna.com/board-of-director/gina-bianchini/>

<https://www.aaspeakers.com/keynote-speakers/gina-bianchini>

<https://blogs.ubc.ca/etec522/2022/02/01/gina-bianchini-ceo-and-founder-of-mighty-networks/>

<https://www.empowermidocean.com/team/gina-bianchini>

<https://medium.com/sperovertures/a-conversation-with-gina-bianchini-founder-ceo-of-mighty-networks-188647a75471>

<https://marriedbiography.com/gina-bianchini-biography/>

BAB 32

GARY KELLER

Oleh: Yeni Marlina



Gary Keller lahir pada tanggal 21 Juli 1957 di Pasadena, Texas. Keller tinggal di Austin bersama istrinya, Mary. Putra mereka bernama John juga tinggal dan bekerja di Austin. Ibu dan ayah Gary Keller adalah seorang guru sekolah, hingga ayahnya dipromosikan menjadi administrator sekolah menengah. Keluarganya pindah ke North Shore, di luar Houston.

Gary Keller adalah harapan dan inspirasi bagi semua orang yang mengenalnya. Semangatnya yang berani, hatinya yang setia, sifatnya yang tangguh, dan kemahirannya yang tak tergoyahkan menyentuh kehidupan banyak orang selama 78 tahun kehidupnya. Pada tanggal 8 Mei 2023, Gary mungkin telah meninggalkan dunia ini, namun namanya akan bersinar di hati dan pikiran orang-orang yang mencintainya.

Gary bangga menjadi penduduk Evansville, Wisconsin, setelah pindah dari Brodhead, WI dan Durand, IL. Dia menikahi istri tercintanya, Joyce, pada tanggal 6 Februari 1965, dan mereka berdua membesarkan sebuah keluarga yang harmonis. Gary adalah seorang tukang kayu yang terampil, petani, dan menghabiskan 14 tahun sebagai petugas kepolisian. Dia mendedikasikan dirinya untuk menjadi pelayanan masyarakat dengan mencalonkan diri

DAFTAR PUSTAKA

https://en.wikipedia.org/wiki/Gary_W._Keller

<https://headquarters.kw.com/leadership/gary-keller/>

<https://blog.myskill.id/rangkuman-buku/the-one-thing-the-surprisingly-simple-truth-behind-extraordinary-results/>
(2013)

<https://www.propertynbank.com/kwri-luncurkan-buku-the-millionaire-real-estate-agent/> April 2, 2015

<https://zacjohnson.com/gary-keller-net-worth/>

Gary Keller, Jay Papasan. (2013). *The One Thing Kekuatan Fokus untuk Mendorong Produktivitas*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Gary Keller, Dave Jenks, Jay Papasan, *The Millionaire Real Estate Agent*. 2004. McGraw Hill Professional. Pages 368

BAB 33

MICHAEL S. HYATT

Oleh: Yetti Kurniawaty



A. Sejarah Kehidupan

Michael Scott Hyatt adalah seorang penulis, podcaster, blogger, pembicara, dan CEO Amerika serta pendiri Michael Hyatt & Company. Dia telah menulis beberapa buku tentang kepemimpinan, produktivitas, dan penetapan tujuan.

Hyatt telah menggunakan nama "Michael" sejak sekolah menengah, ketika dia dijuluki sebagai penggemar penghibur Amerika Michael Jackson.

Dia dan istrinya Gail tinggal di Nashville, Tennessee. Mereka memiliki lima anak perempuan. Ia adalah diakon yaitu anggota diakonat, suatu jabatan di gereja-gereja Kristen yang umumnya dikaitkan dengan suatu jenis pelayanan, tetapi berbeda-beda menurut tradisi teologis dan denominasi. Gereja-gereja Kristen besar, seperti Lutheranisme, Metodisme, dan Anglikan memandang diakonat sebagai suatu tatanan pelayanan, yang ditahbiskan di Gereja Ortodoks Timur.

Michael Hyatt adalah pendiri dan ketua Full Focus. Dia telah mengembangkan banyak perusahaan selama bertahun-tahun, termasuk perusahaan penerbitan senilai \$250 juta dengan

DAFTAR PUSTAKA

- Hyatt, Michael S.; Hibah, George (1998). *Y2K: Hari Ketika Dunia Tertutup*. Pub Kata. ISBN 978-0-8499-1387-7.
- Hyatt, Michael S. (1 Maret 1999). *Panduan Bertahan Hidup Pribadi Y2K: Segala Sesuatu yang Perlu Anda Ketahui untuk Beralih dari Sisi Krisis Ini ke Sisi Krisis Lainnya*. Penerbitan Regnery. ISBN 978-0-89526-301-8.
- Hyatt, Michael S. (1999). *Bug Milenium: Cara Bertahan dari Kekacauan yang Akan Datang*. Buku Broadway. ISBN 978-0-7679-0374-5.
- Hyatt, Michael S. (2012). *Platform: Dapatkan Perhatian di Dunia yang Bising*. Thomas Nelson. ISBN 978-1-59555-503-8.
- Hyatt, Michael (2013). *Solusi Asisten Virtual: Mengudara, Membongkar Pekerjaan yang Anda Benci, dan Fokus pada Hal Terbaik yang Anda Lakukan*. Los Gatos. ISBN 978-0-9910244-0-7.
- Hyatt, Michael; Harkavy, Daniel (1 Maret 2016). *Hidup Maju: Rencana Terbukti untuk Berhenti Terhanyut dan Mendapatkan Kehidupan yang Anda Inginkan*. Buku Tukang Roti. ISBN 978-1-4934-0325-7.
- Hyatt, Michael (2 Januari 2018). *Tahun Terbaik Anda: Rencana 5 Langkah untuk Mencapai Tujuan Paling Penting Anda*. Grup Penerbitan Baker. ISBN 978-0-8010-7525-4.
- Hyatt, Michael (2019). *Bebas Fokus: Sistem Produktivitas Total untuk Mencapai Lebih Banyak dengan Melakukan Lebih Sedikit*. Grup Penerbitan Baker. ISBN 978-0801075261.
- Hyatt, Michael (2020). *Pemimpin yang Berbasis Visi: 10 Pertanyaan untuk Memfokuskan Upaya Anda, Memberi Energi pada Tim Anda, dan Meningkatkan Skala Bisnis Anda*. ISBN 978-0801075278.

BAB 34

PAMELA VAUGHAN

Oleh: Yosie Kristin Pandriyani



Pamela Vaughan, salah satu profesional pemasaran yang sangat dihormati di HubSpot, perusahaan perangkat lunak pemasaran terkemuka. Sejak kecil Pamela menghabiskan berjam-jam di luar rumah berolahraga dan bermain dengan saudara perempuannya dan anak-anak disekitar rumah. Pamela sangat menghabiskan hari-harinya di perpustakaan pada saat masih di sekolah dasar. Ide untuk bisa meminjam buku adalah yang terbaik. Memilih buku pada masa itu, dengan cara menyukai sampulnya dan kemudian mencium halaman-halaman buku tersebut. Jika Pamela tidak suka dengan aroma buku, Dia akan meletakkannya kembali.

Sebagai seorang anak, Pamela menemukan bahwa buku bisa membuatnya tertawa, menangis, dan menginspirasi. Pamela senang menulis yang membuat pembaca tertawa dan menginspirasi mereka dan mungkin sesekali membuat mereka menangis, tetapi dalam cara yang baik. Pamela juga bermimpi untuk membantu pencipta lain dalam perjalanan penerbitan mereka sebagai direktur Retreat Penulis Whispering Pines SCBWI, sebagai Asisten Penasihat Wilayah untuk SCBWI-NE, dan sebagai anggota The Writers' Loft.

DAFTAR PUSTAKA

- https://www.hubspot.com/case-studies?hubs_content=www.hubspot.com%2Fcompany-news%2Fauthor%2Fpamela-vaughan&hubs_content_cta=nav-resources-casestudies diakses pada 08 Februari 2024
- <https://www.hubspot.com/company-news/author/pamela-vaughan> diakses pada 08 Februari 2024
- <https://www.linkedin.com/in/pamelavaughan/details/recommendations/?detailScreenTabIndex=0> diakses pada 08 Februari 2024
- <https://www.pamvaughanauthor.com/about> diakses pada 08 Februari 2024