

Editor:  
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.



# MANAJEMEN PARIWISATA LOKAL BERKELANJUTAN

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Eko Martanto, S.E., M.M.

## Tentang Penulis

### **Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.**



Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB),

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang\_sunyoto@janabadra.ac.id

### **Eko Martanto, SE., MM.**



Dosen Tetap Program Diploma III Jurusan Bina Wisata Politeknik API Yogyakarta. Alumni Program Magister Manajemen Universitas Teknologi Yogyakarta (2017), memiliki berbagai pengalaman diberbagai bidang terutama di dunia Pendidikan di Yogyakarta, diantaranya Asiten Dosen di UTY (2002-2004), Ketua Program Studi di salah satu LPK di Yogyakarta (2004-2009), Staf Humas Di salah satu PTS (STIE WW) di Yogyakarta (2009-2019)

dan saat ini menjadi Dosen Tetap di Politeknik API Yogyakarta, selain lama berkecimpung di dunia Humas dan Marketing Yogyakarta, selain itu juga sering diminta untuk mengisi materi motivasi bagi siswa siswa kelas XII tingkat SMA/SMK. Memiliki minat yg kuat di bidang Pariwisata dan Perhotelan. Selain itu juga memiliki Sertifikasi Kompetensi di bidang MICE. Email: Martanto@poltekapi.ac.id

## Tentang Editor

### **Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.**



Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great Leadership (C.GL). Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain:

First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute, Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 Essay Compepetion "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan, Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah", Juara Harapan 1 Competition of Industrial Engineering Universitas Hassanudin Makassar, Participant Asean Youth Conference Kuala Lumpur Malaysia.



☎ 0858 5343 1992  
✉ eurekaediaaksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongarsi - Purbalingga 53362



# **MANAJEMEN PARIWISATA LOKAL BERKELANJUTAN**

**Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.  
Eko Martanto, S.E., M.M.**



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

## MANAJEMEN PARIWISATA LOKAL BERKELANJUTAN

**Penulis** : Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M.,  
C.B.L.D.M.  
Eko Martanto, S.E., M.M.

**Editor** : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Amini Nur Ihwati

**ISBN** : 978-623-120-505-6

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Selamat datang dalam buku "Manajemen Pariwisata Lokal Berkelanjutan". Pariwisata lokal merupakan aset berharga bagi masyarakat setempat dan menjadi potensi ekonomi yang penting bagi suatu daerah. Namun, dalam mengembangkan industri pariwisata, penting bagi kita untuk memastikan bahwa pertumbuhan ekonomi yang dihasilkan bersifat berkelanjutan dan memperhatikan keberlanjutan lingkungan, sosial, dan budaya.

Buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang konsep, strategi, dan praktik terbaik dalam manajemen pariwisata lokal yang berkelanjutan. Melalui kumpulan pengetahuan yang disajikan di dalamnya, diharapkan pembaca akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana mengembangkan pariwisata lokal secara bertanggung jawab, memberdayakan masyarakat lokal, dan melindungi kelestarian lingkungan.

Dalam bab-babnya, buku ini membahas berbagai topik penting dalam manajemen pariwisata lokal berkelanjutan, mulai dari konsep dasar tentang pariwisata berkelanjutan, pengelolaan destinasi pariwisata, partisipasi masyarakat, hingga strategi pemasaran dan pengembangan produk pariwisata yang ramah lingkungan. Setiap topik didukung dengan contoh kasus, studi literatur, dan saran praktis untuk implementasi di lapangan.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi para praktisi pariwisata, akademisi, pengambil kebijakan, dan semua pihak yang tertarik dalam pengembangan pariwisata lokal yang berkelanjutan. Semoga informasi yang disajikan dapat memberikan inspirasi dan memberdayakan pembaca untuk berkontribusi dalam membangun industri pariwisata yang lebih baik, baik untuk generasi saat ini maupun masa depan.

Selamat membaca!

Penulis;  
Danang Sunyoto  
Eko Martanto

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENGANTAR PARIWISATA LOKAL BERKELANJUTAN</b> .....	<b>1</b>
A. Definisi Pariwisata Lokal.....	1
B. Konsep dan Karakteristik Pariwisata Lokal.....	2
C. Peran Pariwisata Lokal dalam Pembangunan Daerah .....	3
D. Keberlanjutan dalam Konteks Pariwisata Lokal .....	5
E. Tantangan dan Peluang dalam Pengembangan Pariwisata Lokal Berkelanjutan.....	9
<b>BAB 2 PERENCANAAN STRATEGIS PARIWISATA LOKAL</b> .....	<b>15</b>
A. Analisis Potensi Pariwisata Lokal.....	15
B. Penyusunan Visi dan Misi Pariwisata Lokal .....	18
C. Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal Berkelanjutan .....	22
D. Peran Pemerintah dan Stakeholder dalam Perencanaan Strategis .....	25
<b>BAB 3 PENGELOLAAN SUMBER DAYA PARIWISATA LOKAL</b> .....	<b>30</b>
A. Manajemen Lingkungan dalam Pariwisata Lokal.....	30
B. Konservasi Alam dan Ekowisata .....	32
C. Pengelolaan Limbah dan Energi .....	33
D. Pemanfaatan Sumber Daya Budaya dalam Pariwisata Lokal .....	35
E. Pengelolaan Infrastruktur Pariwisata Lokal .....	39
F. Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Industri Pariwisata Lokal .....	43
<b>BAB 4 PEMASARAN DAN PROMOSI PARIWISATA LOKAL</b> .....	<b>47</b>
A. Rencana Pemasaran Destinasi Pariwisata Lokal .....	47
B. Penyusunan Paket Wisata Berkelanjutan.....	51
C. Strategi Promosi Pariwisata Lokal .....	55
D. Evaluasi dan Pengukuran Keberhasilan Pemasaran....	59

<b>BAB 5</b>	<b>MANAJEMEN PENGALAMAN WISATAWAN</b> .....	64
	A. Perencanaan Pengalaman Wisatawan .....	64
	B. Desain Pengalaman yang Menarik dan Bermakna .....	66
	C. Personalisasi dan Kustomisasi Pengalaman.....	68
	D. Pelaksanaan Pengalaman Wisatawan .....	70
	E. Pengembangan Destinasi Ramah Wisatawan .....	74
	F. Aksesibilitas dan Kemudahan Transportasi.....	76
	G. Fasilitas Ramah Difabel dan Keluarga .....	78
	H. Evaluasi dan Peningkatan Pengalaman Wisatawan....	80
<b>BAB 6</b>	<b>KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN</b>	
	<b>PARIWISATA LOKAL</b> .....	86
	A. Perencanaan Anggaran dan Pengeluaran.....	86
	B. Sumber Pendapatan Pariwisata Lokal .....	91
	C. Pengelolaan Keuangan Berkelanjutan .....	94
	D. Investasi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal.....	96
	E. Pengelolaan Dana Cadangan dan Mitigasi Risiko .....	99
	F. Pelaporan Keuangan dan Transparansi.....	101
<b>BAB 7</b>	<b>ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL</b>	
	<b>PARIWISATA LOKAL</b> .....	106
	A. Etika Bisnis dalam Pariwisata Lokal .....	106
	B. Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan dan Budaya Lokal.....	108
	C. Prinsip-prinsip Etika dalam Interaksi dengan Wisatawan .....	109
	D. Tanggung Jawab Sosial Korporat (CSR) dalam Pariwisata Lokal.....	111
	E. Pengelolaan Dampak Negatif Pariwisata Lokal.....	114
	F. Mitigasi Konflik dengan Komunitas Lokal.....	116
	G. Perlindungan Terhadap Hak-hak Masyarakat Adat.....	118
	H. Pendidikan dan Kesadaran Pariwisata Berkelanjutan.....	119
<b>BAB 8</b>	<b>EVALUASI DAN PENGEMBANGAN</b>	
	<b>BERKELANJUTAN</b> .....	124
	A. Metode Evaluasi Kinerja Pariwisata Lokal.....	124
	B. Pengembangan Berkelanjutan dan Inovasi .....	127

C. Membangun Aliansi dan Jaringan.....131

D. Pemantauan dan Penyesuaian Strategi .....135

**DAFTAR PUSTAKA.....139**

**TENTANG PENULIS.....143**

**TENTANG EDITOR.....144**



# BAB

# 1

# PENGANTAR PARIWISATA LOKAL BERKELANJUTAN

## A. Definisi Pariwisata Lokal

Tidak ada definisi tunggal untuk "pariwisata lokal" karena ini dapat bervariasi sesuai dengan sudut pandang dan konteks masing-masing ahli pariwisata. Berikut beberapa definisi dari beberapa ahli pada berbagai waktu:

1. Prof. James J. Choi (2000)

Menurut Choi, pariwisata lokal adalah perjalanan ke suatu tempat di dalam suatu komunitas atau daerah yang relatif dekat dengan tempat tinggal wisatawan. Ini bisa berarti pariwisata yang berkembang di sekitar tempat tinggal wisatawan atau pariwisata yang terkait dengan budaya lokal dan atraksi yang kurang dikenal secara luas.

2. Dr. Greg Richards (2012)

Menurut Richards, pariwisata lokal melibatkan wisatawan yang melakukan perjalanan ke tempat-tempat di dalam negara mereka sendiri atau ke daerah yang berdekatan secara geografis, biasanya untuk waktu yang singkat dan dengan pengeluaran yang relatif rendah.

3. Dr. David A. Fennell (2014)

Fennell mendefinisikan pariwisata lokal sebagai aktivitas wisata yang dilakukan oleh penduduk lokal di tempat tinggal mereka sendiri, seperti berlibur di dalam negeri atau melakukan perjalanan ke tempat-tempat di sekitar daerah mereka, dengan tujuan untuk bersantai atau mengalami kegiatan rekreasi.

# BAB

# 2

# PERENCANAAN STRATEGIS PARIWISATA LOKAL

## A. Analisis Potensi Pariwisata Lokal

### 1. Identifikasi Daya Tarik dan Potensi Pariwisata Lokal

Identifikasi daya tarik dan potensi pariwisata lokal adalah langkah penting dalam pengembangan dan pemasaran destinasi pariwisata. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat dilakukan untuk mengidentifikasi daya tarik dan potensi pariwisata lokal:

#### a. Studi Destinasi

Lakukan studi menyeluruh tentang destinasi pariwisata lokal, termasuk keindahan alam, warisan budaya, atraksi sejarah, aktivitas rekreasi, dan acara budaya yang unik. Identifikasi potensi daya tarik yang menonjol dan unik dari destinasi tersebut.

#### b. Konsultasi dengan Masyarakat Lokal

Libatkan masyarakat setempat dalam proses identifikasi, karena mereka memiliki pengetahuan lokal yang berharga tentang daya tarik, potensi, dan keunikan daerah mereka. Diskusikan dengan mereka tentang potensi atraksi wisata yang belum dieksplorasi secara penuh.

#### c. Pemetaan Atraksi

Buat pemetaan atau daftar daya tarik dan potensi pariwisata lokal, termasuk deskripsi, lokasi, dan potensi pengembangan. Ini membantu dalam pemahaman yang

# BAB 3

## PENGELOLAAN SUMBER DAYA PARIWISATA LOKAL

### A. Manajemen Lingkungan dalam Pariwisata Lokal

Manajemen lingkungan dalam pariwisata lokal sangat penting untuk memastikan keberlanjutan destinasi pariwisata dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan alam. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat dilakukan dalam manajemen lingkungan dalam pariwisata lokal:

#### 1. Pemantauan dan Evaluasi Lingkungan

Lakukan survei dan pemetaan lingkungan untuk memahami kondisi lingkungan alam di destinasi pariwisata lokal. Ini termasuk pemantauan kualitas udara dan air, keberagaman hayati, kondisi ekosistem, dan kerentanan lingkungan terhadap gangguan manusia.

#### 2. Pengelolaan Sumber Daya Alam

Lindungi dan konservasi sumber daya alam penting seperti hutan, pantai, dan kawasan lindung. Terapkan kebijakan dan program pelestarian untuk memastikan keberlanjutan ekosistem dan menjaga biodiversitas.

#### 3. Pengelolaan Limbah

Kelola limbah secara efisien dengan menerapkan program pengelolaan limbah yang tepat, termasuk pengurangan, daur ulang, dan pengolahan limbah. Pastikan bahwa limbah dari aktivitas pariwisata tidak mencemari lingkungan alam.

# BAB 4

## PEMASARAN DAN PROMOSI PARIWISATA LOKAL

### A. Rencana Pemasaran Destinasi Pariwisata Lokal

#### 1. Identifikasi Pasar Target

Identifikasi pasar target adalah langkah kunci dalam merencanakan strategi pemasaran destinasi pariwisata lokal. Pasar target adalah segmen atau kelompok wisatawan yang memiliki minat, preferensi, dan kebutuhan tertentu yang sesuai dengan daya tarik dan fasilitas yang ditawarkan oleh destinasi tersebut. Berikut adalah langkah-langkah dalam mengidentifikasi pasar target untuk rencana pemasaran destinasi pariwisata lokal:

##### a. Analisis Demografi

Menganalisis karakteristik demografis calon wisatawan, seperti usia, jenis kelamin, pendapatan, pendidikan, dan pekerjaan. Misalnya, destinasi pariwisata yang menyasar wisatawan muda dapat menawarkan kegiatan petualangan dan hiburan yang dinamis.

##### b. Pemahaman Psikografis

Memahami preferensi, minat, gaya hidup, dan nilai-nilai wisatawan potensial. Ini mencakup faktor-faktor seperti minat dalam petualangan, kegiatan outdoor, kebudayaan, sejarah, atau kegiatan relaksasi. Destinasi pariwisata yang menawarkan pengalaman unik dan otentik akan menarik bagi wisatawan yang menghargai kebudayaan lokal.

# BAB 5

## MANAJEMEN PENGALAMAN WISATAWAN

### A. Perencanaan Pengalaman Wisatawan

Perencanaan pengalaman wisatawan adalah proses merancang dan menyusun serangkaian aktivitas, layanan, dan fasilitas untuk menciptakan pengalaman wisata yang berkesan dan memuaskan bagi pengunjung. Berikut adalah langkah-langkah dalam merencanakan pengalaman wisatawan:

#### 1. Pemahaman tentang Target Pasar

Identifikasi dan pahami siapa target pasar Anda, termasuk preferensi, minat, dan kebutuhan mereka. Ini akan membantu Anda merancang pengalaman yang sesuai dengan harapan dan ekspektasi mereka.

#### 2. Penelitian Destinasi

Lakukan penelitian menyeluruh tentang destinasi Anda, termasuk daya tarik utama, aktivitas wisata, budaya lokal, dan keunikan lainnya. Hal ini akan membantu Anda menentukan jenis pengalaman yang dapat Anda tawarkan kepada pengunjung.

#### 3. Penyusunan Itinerary

Rencanakan serangkaian aktivitas dan kunjungan yang menyenangkan untuk pengunjung. Susun itinerary dengan urutan yang logis dan waktu yang cukup untuk setiap kegiatan. Jangan lupa untuk menyisipkan waktu istirahat dan waktu luang.

# BAB 6

## KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN PARIWISATA LOKAL

### A. Perencanaan Anggaran dan Pengeluaran

#### 1. Penyusunan Anggaran Operasional

Penyusunan anggaran operasional untuk pariwisata lokal membutuhkan perencanaan yang cermat dan strategis untuk memastikan sumber daya keuangan dialokasikan dengan efisien dan efektif. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil dalam proses penyusunan anggaran operasional pariwisata lokal:

##### a. Identifikasi Pendapatan

Tinjau sumber pendapatan yang tersedia untuk pariwisata lokal, seperti pajak wisata, biaya masuk, sumbangan, dana pemerintah, dan lain-lain. Pastikan untuk memperkirakan dengan akurat jumlah pendapatan yang dapat diperoleh dari setiap sumber.

##### b. Perkiraan Biaya Operasional

Identifikasi dan estimasikan semua biaya operasional yang diperlukan untuk menjalankan aktivitas pariwisata lokal. Ini mencakup biaya seperti gaji dan upah, sewa tempat, pemeliharaan infrastruktur, promosi dan pemasaran, layanan pelanggan, pengelolaan lingkungan, asuransi, dan lain-lain.

##### c. Prioritaskan Pengeluaran

Tentukan prioritas pengeluaran berdasarkan urgensi dan dampaknya terhadap pengembangan pariwisata lokal. Pastikan untuk mengalokasikan sumber daya keuangan

# BAB 7

## ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PARIWISATA LOKAL

### A. Etika Bisnis dalam Pariwisata Lokal

Etika bisnis dalam pariwisata lokal mencakup sejumlah prinsip dan praktik yang dirancang untuk memastikan bahwa industri pariwisata beroperasi dengan bertanggung jawab, menghormati kebutuhan dan kepentingan masyarakat lokal, serta melestarikan lingkungan dan budaya setempat. Berikut adalah beberapa aspek utama dari etika bisnis dalam pariwisata lokal:

#### 1. Keterlibatan Masyarakat Lokal

Memastikan partisipasi aktif dan keterlibatan masyarakat lokal dalam perencanaan, pengembangan, dan pengelolaan pariwisata. Ini termasuk mendengarkan pandangan dan kebutuhan masyarakat lokal, memperhatikan budaya dan tradisi mereka, serta memberikan kesempatan untuk berbagi manfaat ekonomi dari industri pariwisata.

#### 2. Pelestarian Lingkungan

Meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan alam dan memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan pariwisata. Ini mencakup praktik-praktik ramah lingkungan seperti pengelolaan limbah yang baik, konservasi sumber daya alam, penggunaan energi terbarukan, dan promosi ekowisata.

# BAB 8

## EVALUASI DAN PENGEMBANGAN BERKELANJUTAN

### A. Metode Evaluasi Kinerja Pariwisata Lokal

#### 1. Penggunaan Indikator Kinerja Kunci (KPI)

Penggunaan Indikator Kinerja Kunci (KPI) dalam pariwisata lokal dapat membantu mengukur efektivitas dan keberhasilan berbagai aspek dalam pengembangan dan pengelolaan destinasi pariwisata. Berikut adalah beberapa contoh KPI yang dapat digunakan dalam konteks pariwisata lokal:

a. Jumlah Wisatawan

KPI ini mengukur jumlah wisatawan yang berkunjung ke destinasi pariwisata lokal dalam periode waktu tertentu. Hal ini membantu dalam memantau pertumbuhan dan popularitas destinasi pariwisata.

b. Pendapatan Pariwisata

Mengukur pendapatan yang dihasilkan dari industri pariwisata lokal, termasuk pendapatan dari penginapan, makanan dan minuman, transportasi, dan aktivitas wisata lainnya.

c. Penggunaan Infrastruktur Pariwisata

Mengukur tingkat penggunaan infrastruktur pariwisata seperti hotel, restoran, fasilitas transportasi, dan atraksi wisata lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Bramwell, B., & Lane, B. (Eds.). (2016). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Channel View Publications.
- Butler, R. W., & Boyd, S. W. (2017). *Tourism and National Parks: International Perspectives on Development, Histories and Change*. Routledge.
- Cater, E., & Lowman, G. (Eds.). (2018). *Ecotourism: A Sustainable Option?* Routledge.
- Christensen, L. T., Askegaard, S., & Kristensen, D. B. (Eds.). (2015). *Research Handbook on Governance of the Commons*. Edward Elgar Publishing.
- Clifton, J., & Benson, A. M. (Eds.). (2017). *Responsible Rural Tourism: Critical Essays for Rural Communities*. Channel View Publications.
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2017). *Tourism Planning and Policy*. John Wiley & Sons.
- Fennell, D. A. (2018). *Tourism Ethics*. Channel View Publications.
- Hall, C. M., & Gossling, S. (Eds.). (2016). *Tourism and Water*. Channel View Publications.
- Holden, A. (2017). *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge.
- Jamal, T., & Robinson, M. (Eds.). (2015). *The SAGE Handbook of Tourism Studies*. SAGE Publications.
- McKercher, B., & Du Cros, H. (Eds.). (2018). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Routledge.
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World*. Routledge.

- Newsome, D., Moore, S. A., & Dowling, R. K. (2013). *Natural Area Tourism: Ecology, Impacts and Management*. Channel View Publications.
- Novelli, M. (2018). *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*. Routledge.
- Page, S. J., & Connell, J. (2019). *Tourism: A Modern Synthesis*. Cengage Learning EMEA.
- Prideaux, B. (Ed.). (2019). *Sustainable Tourism: A Global Perspective*. CABI.
- Reed, M. S., Fraser, E. D. G., & Dougill, A. J. (Eds.). (2018). *Adaptive Collaborative Approaches in Natural Resource Governance: Rethinking Participation, Learning and Innovation*. Routledge.
- Ryan, C. (2019). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*. Routledge.
- Saarinen, J. (2017). *Traditions of Sustainability in Tourism Studies in Honour of Harold Goodwin*. Goodfellow Publishers.
- Scheyvens, R., & Momsen, J. (Eds.). (2017). *Tourism and Gender: Embodiment, Sensuality and Experience*. CABI.
- Sharpley, R. (2019). *Rural Tourism Management: Sustainable Development for Rural Communities*. Channel View Publications.
- Sigala, M., & Robinson, R. N. S. (Eds.). (2016). *Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality*. Emerald Group Publishing.
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. J. (2016). *The Tourism Industry: An International Analysis*. Routledge.
- Small, J. (Ed.). (2019). *Pioneers of Sustainable Tourism: Life Stories from Around the World*. Goodfellow Publishers.
- Telfer, D. J., & Sharpley, R. (2015). *Tourism and Development in Mountain Regions*. CABI.

- Timothy, D. J. (Ed.). (2016). *Routledge Handbook of Cultural Tourism*. Routledge.
- Tribe, J. (2018). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Routledge.
- Tugay, O., & Akaydin, N. (Eds.). (2017). *Handbook of Research on Environmental Policies for Emergency Management and Public Safety*. IGI Global.
- Vargas-Sánchez, A., & Chhabra, D. (Eds.). (2017). *The Business of Rural Tourism: International Perspectives*. CABI.
- Wearing, S., & McDonald, M. (2017). *The Development of Tourism: The Case of the Mediterranean*. Routledge.
- Weaver, D. B. (2016). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Butterworth-Heinemann.
- Whitford, M. (2019). *Smart Tourism Destination Development*. Routledge.
- Wilson, D. C., & Harris, C. C. (2018). *Economics of Outdoor Recreation*. Routledge.
- World Tourism Organization. (2017). *Global Report on Adventure Tourism*. World Tourism Organization.
- World Tourism Organization. (2018). *Tourism for Sustainable Development Goals: Good Practices in the Implementation of the Sustainable Development Goals*. World Tourism Organization.
- Xu, J. (2018). *The Routledge Handbook of Tourism Destination Branding*. Routledge.
- Zhang, H. Q., Zhao, S., & Buhalis, D. (2018). *Marketing Intelligent Systems Using Soft Computing: Managerial and Research Applications*. Springer.
- Zhong, L., & Zhang, H. Q. (2018). *Smart Tourism as Data-driven Urbanism: Dynamic Approaches to Urban Tourism Management and City Branding*. Springer.

Zografos, C., & Gil-Alana, L. A. (Eds.). (2015). *Tourism and Water Resources Management: Coping with Climate Change and Environmental Sustainability*. Springer.

Zukin, S., & Braslow, L. (2015). *Global Cities, Local Streets: Everyday Diversity from New York to Shanghai*. Routledge.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.**

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

Email: danang\_sunyoto@janabadra.ac.id



**Eko Martanto, SE., MM.**

Dosen Tetap Program Diploma III Jurusan Bina Wisata Politeknik API Yogyakarta. Alumni Program Magister Manajemen Universitas Teknologi Yogyakarta (2017), memiliki berbagai pengalaman diberbagai bidang terutama di dunia Pendidikan di Yogyakarta, diantaranya Asiten Dosen di UTY (2002-2004), Ketua Program Studi di salah satu LPK di Yogyakarta (2004-2009), Staf Humas Di salah satu PTS (STIE WW) di Yogyakarta (2009-2019) dan saat ini menjadi Dosen Tetap di Politeknik API Yogyakarta, selain lama berkecimpung di dunia Humas dan Marketing Yogyakarta, selain itu juga sering diminta untuk mengisi materi motivasi bagi siswa siswa kelas XII tingkat SMA/SMK. Memiliki minat yg kuat di bidang Pariwisata dan Perhotelan. Selain itu juga memiliki Sertifikasi Kompetensi di bidang MICE.

Email: Martanto@poltekapi.ac.id

## TENTANG EDITOR



### **Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.**

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership (C.GL)*.

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner LKTIN Metal Exist* Universitas Sultan Agung Tirtayasa, *Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali* Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, *Juara Harapan 1 Essay Compepetition “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa”* Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition “Pengelolaan Sampah”*, *Juara Harapan 1 Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia.