



PENERAPAN METODE

VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje (VIKOR)
DAN PREFERENCE SELECTION INDEX (PSI) didalam DSS

Hidayatullah Al Islami M.Kom
Resti Amalia M.Kom
Perani Rosyani M.Kom



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-452-3



**PENERAPAN METODE
VLSEKRITERIJUMSKA OPTIMIZACIJA I
KOMPROMISNO RESENJE (VIKOR) DAN
PREFERENCE SELECTION INDEX (PSI)
DI DALAM DSS**

**Hidayatullah Al Islami, M.Kom.
Resti Amalia, M.Kom.
Perani Rosyani, M.Kom.**



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**PENERAPAN METODE VLSEKRITERIJUMSKA
OPTIMIZACIJA I KOMPROMISNO RESENJE (VIKOR) DAN
PREFERENCE SELECTION INDEX (PSI) DI DALAM DSS**

Penulis : Hidayatullah Al Islami, M.Kom.
Resti Amalia, M.Kom.
Perani Rosyani, M.Kom.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Ayu May Lisa

ISBN : 978-623-120-452-3

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan dalam setiap langkah hidup kita.

Buku ini merupakan hasil dari upaya kami untuk mengeksplorasi dan menggali lebih dalam mengenai penentuan maklon skincare yang terjangkau bagi konsumen, dengan menggunakan metode *ViseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje* (**VIKOR**) dan Preference Selection Index (PSI). Kami menyadari bahwa dalam industri skincare yang begitu dinamis dan kompetitif, penting bagi merek untuk memastikan bahwa produk-produk yang mereka tawarkan tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga terjangkau bagi konsumen.

Melalui kata pengantar ini, kami ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses Buku ini berlangsung. Kami juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk untuk kelancaran buku ini.

Kami menyadari bahwa Buku ini masih jauh dari kesempurnaan, namun kami berharap bahwa hasil yang kami peroleh dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan industri skincare, khususnya dalam konteks penentuan maklon yang terjangkau bagi konsumen.

Akhir kata, kami mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Semoga Buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Tangerang Selatan,
[Hidayatullah Al Islami]

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 MATERI PENDUKUNG.....	1
A. Maklon.....	1
B. Skincare	12
C. Konsumen	20
D. Perusahaan Maklon Skincare	23
E. Sistem Penunjang Keputusan.....	38
BAB 2 PETA JALAN.....	74
A. Alur Pesan.....	74
B. Metode PSI (Preferences Selection Index)	75
C. Višekriterijumsko KOMPromisno Rangiranje (VIKOR).....	78
BAB 3 PENYELESAIAN.....	82
A. Pengumpulan Data	82
B. Penyelesaian Masalah Dengan Menggunakan Metode PSI	83
C. Penyelesaian Masalah Dengan Menggunakan Metode VIKOR	90
DAFTAR PUSTAKA.....	97
TENTANG PENULIS.....	104

RINGKASAN

Industri skincare telah menjadi salah satu segmen terpenting dalam industri kecantikan global dengan pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Permintaan yang meningkat dari konsumen yang semakin sadar akan kesehatan kulit dan kecantikan telah mendorong pertumbuhan pesat dalam berbagai produk skincare. Di tengah persaingan yang semakin ketat di pasar, merek-merek skincare harus memastikan bahwa produk-produk yang mereka tawarkan tidak hanya berkualitas tinggi tetapi juga terjangkau bagi konsumen.

Dalam upaya untuk memenuhi permintaan ini, banyak merek skincare mengandalkan jasa maklon (contract manufacturing) untuk memproduksi produk mereka. Maklon skincare memberikan solusi yang efektif bagi merek-merek yang ingin memasarkan produk tanpa harus mengembangkan formulasi mereka sendiri. Namun, dalam memilih maklon skincare, faktor terjangkau menjadi pertimbangan penting bagi merek, mengingat biaya produksi yang wajar akan mempengaruhi harga jual produk akhir.

Penentuan maklon skincare terjangkau bukanlah tugas yang mudah, mengingat berbagai variabel yang harus dipertimbangkan, termasuk harga, kualitas, kapasitas produksi, dan lain-lain. Oleh karena itu, buku ini bertujuan untuk mengeksplorasi penggunaan metode *VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje* (VIKOR) (Li et al., 2019; Sulistianto et al., n.d.; Zhang et al., n.d.) dan Preference Selection Index (PSI) dalam menentukan maklon skincare yang terjangkau bagi konsumen.

Metode VIKOR dan PSI telah terbukti efektif dalam proses pengambilan keputusan multi-kriteria, di mana beberapa kriteria harus dipertimbangkan secara bersamaan. Dengan menggunakan metode ini, merek skincare dapat memprioritaskan preferensi mereka terhadap kriteria-kriteria yang relevan dan mengidentifikasi maklon skincare yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka.

Latar belakang untuk penentuan maklon skincare terjangkau bagi konsumen menggunakan metode *VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje* (VIKOR) dan Preference Selection Index (PSI (Indini et al., 2023; Patnaik & Material, n.d.; Safitri et al., 2022; Sijabat et al., 2020)) bisa disusun dengan mempertimbangkan beberapa faktor kunci:

Peningkatan Permintaan Skincare: Ada peningkatan signifikan dalam permintaan untuk produk skincare di pasar saat ini. Hal ini mungkin disebabkan oleh kesadaran konsumen yang meningkat tentang kesehatan kulit dan kecantikan, serta tren kekinian terkait self-care dan wellness.

Diversifikasi Produk Skincare: Pasar skincare saat ini sangat beragam, dengan berbagai macam produk dan merek yang menawarkan solusi untuk berbagai masalah kulit dan preferensi konsumen. Ini mencakup beragam jenis produk seperti pembersih, pelembap, serum, masker wajah, dan lain-lain.

Pengaruh Harga dalam Pembelian: Harga merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sementara banyak konsumen menginginkan produk berkualitas tinggi, mereka juga mencari produk yang terjangkau sesuai dengan anggaran mereka.

Persaingan di Pasar: Persaingan di pasar skincare sangat ketat, dengan banyaknya merek dan produk yang bersaing untuk mendapatkan perhatian konsumen. Ini mencakup baik merek-merek besar yang sudah mapan maupun merek-merek baru yang muncul dengan inovasi produk.

Pentingnya Maklon Skincare: Maklon skincare adalah solusi bagi merek-merek yang ingin memasarkan produk skincare tanpa perlu mengembangkan formulasi mereka sendiri. Ini dapat menghemat biaya riset dan pengembangan, serta memungkinkan merek untuk fokus pada pemasaran dan distribusi produk.

Metode Penentuan Terjangkau: Dalam konteks ini, penggunaan metode seperti *VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje* (VIKOR) dan Preference Selection Index (PSI) menjadi relevan. Metode ini membantu merek skincare dalam

menentukan pilihan maklon yang sesuai dengan kriteria tertentu, termasuk harga, kualitas, kapasitas produksi, dan lain-lain.

Tujuan latar belakang ini adalah untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang pentingnya memilih maklon skincare yang terjangkau bagi merek skincare, serta penggunaan metode VIKOR dan PSI sebagai alat bantu dalam proses pengambilan keputusan.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor di atas, latar belakang ini akan memberikan landasan yang kuat untuk buku selanjutnya tentang penentuan maklon skincare terjangkau menggunakan metode VIKOR dan PSI

Melalui buku ini, diharapkan akan diperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana merek skincare dapat memilih maklon skincare yang tidak hanya berkualitas tinggi tetapi juga terjangkau bagi konsumen. Hasil buku ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan industri skincare, terutama dalam konteks pengembangan produk-produk yang dapat diakses oleh berbagai segmen konsumen.



**PENERAPAN METODE
VLSEKRITERIJUMSKA OPTIMIZACIJA I
KOMPROMISNO RESENJE (VIKOR) DAN
PREFERENCE SELECTION INDEX (PSI) DI
DALAM DSS**

Hidayatullah Al Islami M.Kom.

Resti Amalia M.Kom.

Perani Rosyani M.Kom.



BAB

1

MATERI PENDUKUNG

A. Maklon

Maklon berasal dari bahasa Belanda yaitu *makloon* yang mempunyai arti biaya produksi. Kemudian kata tersebut diserap kedalam bahasa Indonesia menjadi maklon. Dalam kamus KBBI, maklon mempunyai kata baku yaitu *maklun* yang mempunyai makna upah membuat pakaian, perhiasan, dan sebagainya.

Maklon, yang juga dikenal sebagai outsourcing atau contract manufacturing, adalah praktik di mana sebuah perusahaan atau produsen mengontrak pihak lain (biasanya disebut sebagai pihak kontraktor atau mitra maklon) untuk memproduksi barang atau menyediakan layanan tertentu yang biasanya akan dihasilkan oleh perusahaan itu sendiri.

Maklon adalah sebuah kegiatan manufaktur produk yang dilakukan seseorang atau sebuah perusahaan untuk memenuhi permintaan pihak lain. Kata ini sendiri berasal dari bahasa Belanda *makloon*, yang artinya sama dengan istilah *cut make trim* (CMT).

Definisi panjang maklon yang tertulis pada Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-70/PJ/2007 adalah jasa maklon adalah pemberian jasa dalam rangka proses penyelesaian suatu barang tertentu yang proses pengerjaannya dilakukan oleh pihak pemberi jasa (disubkontrakkan), yang spesifikasi, bahan baku dan atau barang setengah jadi dan atau bahan penolong/pembantu yang akan diproses sebagian atau

BAB 2

PETA JALAN

A. Alur Pesan

Pada tahapan penyelesaian permasalahan ini adalah :

1. Menentukan alternatif, kami menggunakan 4 alternatif dari perusahaan jasa maklon kosmetik. Data yang kami ambil dari web perusahaan tersebut

A1 = Pt.Bunga

A3 = MPM Beauty

A2 = Pt.Kosme

A4 = Munkos

2. Menentukan kriteria, kriteria yang di ambil ada 6 yaitu

No	Kriteria
1	Jumlah Minimum Pemesanan (MOQ)
2	Produk Terdaftar BPOM
3	Design
4	Sample
5	Harga Minimum Order
6	Lokasi Perusahaan Maklon

3. Menentukan atribut, untuk berdasarkan table kriteria diatas maka nomor 1-4 menggunakan atribut benefit, sedangkan 5-6 menggunakan atribut cost

BAB

3

PENYELESAIAN

A. Pengumpulan Data

Data yang sudah ada selanjutnya di perhitungkan untuk mendapatkan faktor-faktor yang bisa merekomendasikan maklon *skincare* terbaik. Dalam buku ini digunakan empat alternatif dan enam kriteria, berikut enam kriteria yaitu; Keempat alternatif ialah;

A1 = Pt.Bunga

A3 = MPM Beauty

A2 = Pt.Kosme

A4 = Munkos

Wilayah yang ditentukan dari setiap alternatif:

A1 = Jakarta

A3 = Jakarta

A2 = Surabaya

A4 = Jawa Tengah

Tabel 4. 1. Kriteria Penilaian Maklon

Kriteria	Keterangan	Jenis
C1	Jumlah Minimum Pemesanan (MOQ)	Benefit
C2	Produk Terdaftar BPOM	Benefit
C3	Design	Benefit
C4	Sample	Benefit
C5	Harga Minimum Order	Cost
C6	Lokasi Perusahaan Maklon	Cost

DAFTAR PUSTAKA

adev.co.id/maklon/

- Anandra, D., Latipah, L., & Ambarwati, A. (2022). Implementasi Metode Preference Selection Index Pada Pemilihan Penerima Bantuan SEMBAKO. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v7i1.2660>
- Astuti, I. A. D., Sumarni, R. A., & Saraswati, D. L. (2017). Pengembangan media pembelajaran fisika mobile learning berbasis android. *Jurnal Penelitian & Pengembangan Pendidikan Fisika*, 3(1), 57-62.
- Cahya Purnomo, D., Yanti, M., & Widyassari, A. P. (2021). Pemilihan Produk Skincare Remaja Milenial Dengan Metode Simple Additive Weighting (Saw). *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 3(01), 32-41.
- Cholil, S. R. (Director). (2021). *METODE VIKOR* [Motion Picture]. Retrieved from https://youtu.be/dFsk0cdbrFI?si=9e_Uhv9WUqJfkBLc
- Devi, W. T., Mesran, M., & Siregar, A. F. (2023). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penilaian Kinerja Supervisor Dengan Menggunakan Metode Maut Dan Pembobotan Entropy. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 8(2), 744-757.
- Fikri, M., Helmiah, F., & Putri, P. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerimaan Bantuan Pangan Non Tunai Menerapkan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(2), 490-499. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i2.2127>
- Giawa, A., Ramadhan, P. S., & Calam, A. (2022). Penentuan Lokasi Cabang Baru Swalayan Menggunakan Preference Selection Index (PSI). *JURNAL SISTEM INFORMASI TGD*, 98-107.

<https://raharja.ac.id/2020/04/01/kelebihan-dan-kekurangan-metode-ahp-analytic-hierarchy-process/>

Ikasari, I. H., Amalia, R., & Rosyani, P. (2021). Segmentasi Citra Bunga Menggunakan Blob Analisis. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(3), 228–234. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i3.1050>

Indini, D. P., Mesran, M., & Triayudi, A. (2023). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan dalam Penentuan Alat Bantu Media Pembelajaran Fisika Terbaik Menggunakan Metode PSI. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 861–871. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.3466>

Kifti, W. M., & Hasian, I. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Merek Smartphone Terbaik Dalam Mendukung Belajar Online Mahasiswa Era Covid-19 Menggunakan Metode PSI (Preference Selection Index). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 762-768.

Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2002). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64.

Li, X. I. N., Guo, C., & Gupta, L. A. V. (2019). Efficient and Secure 5G Core Network Slice Provisioning Based on VIKOR Approach. *IEEE Access*, 7, 150517–150529. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2947454>

Lubis, R., & Sari, A. (2019). Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) Implementasi Metode Additive Ratio Assessment(ARAS) Dalam Pemilihan Sales Mobil Terbaik. *Implementasi Metode Additive Ratio Assessment(ARAS) Dalam Pemilihan Sales Mobil Terbaik Ruhilah*, 372–383. <https://seminar-id.com/semnas-sainteks2019.html>

Mahdiana, D. (2020). *The Combination of Analytical Hierarchy Process and Simple Multi-Attribute Rating Technique for The Selection of The Best Lecturer.*

Mesran, M., & Indini, D. P. (2023). Analisis Dalam Pendukung Keputusan Seleksi Content Creator Mahasiswa Terbaik Menerapkan Metode EDAS dan ROC. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 912-921. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4093>

Mengenal Sisi Positif dan Negatif dalam Penggunaan Skin Care

Midyanti, D. M., Hidayati, R., & Bahri, S. (2019). Perbandingan Metode Edas Dan Aras Pada Pemilihan Rumah Di Kota Pontianak. *Computer Engineering, Science and System Journal*, 4(2), 119. <https://doi.org/10.24114/cess.v4i2.13351>

Mujiono, M., Kusriani, & Arief, M. R. (2018). PENERAPAN METODE AHP DAN VIKOR DALAM SELEKSI BEASISWA BIDIKMISI. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, 2.8-32.

Murlisah, E., & Mesran, M. (2021). Penerapan Metode Extended Promethee II (EXPROM II) Dalam Penyeleksian Siswa Pada Jurusan Ground Support Equipment (GSE) Operator Nadarya Aviation Center Medan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 2(3), 260-270.

nase.co.id/apa-itu-jasa-maklon-kosmetik

Oktaviani, A., & Hustinawati. (2021). Prediksi Rata-Rata Zat Berbahaya Di Dki Jakarta Berdasarkan Indeks Standar Pencemar Udara Menggunakan Metode Long Short-Term Memory. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 26(1), 41-55. <https://doi.org/10.35760/ik.2021.v26i1.3702>

Pangestu, I. D., & Fahrullah. (2021). Penerapan Metode Preference Selection Index untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supervisor di PT Arkananta. *Jurnal Teknosains Kodepena*, 37-49.

Pardede, M. I., Alhafiz, A., & Syahputri, A. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Kualitas Bahan Cat Terbaik Menggunakan Metode PSI (Preference Selection Index). *JURNAL SISTEM INFORMASI TGD*, 903-912.

- Patnaik, P. K., & Material, A. (n.d.). *Ranking of fiber reinforced composite materials using PSI and PROMETHEE method*. 1, 0–4.
- Purba, N., Sari, K. P., M, A. T., & Windarto, A. P. (2018, Desember). ANALISIS METODE VIKOR DALAM MEREKOMENDASIKAN KOSMETIK TERBAIK DI KALANGAN MASYARAKAT. *Jurnal Informatika*, Vol.18.
- Purnamawati, A., Winarto, M. N., & Saputri, D. U. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Terbaik Menggunakan Metode Preference Selection Index. *Journal of Computer Technology, Computer Engineering and Informatics*, 56-67.
- Putra, E., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). PENGARUH DISKON TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(2), 184–193.
- Putra, J. A., Galwargan, A. M., & Adiwijaya, N. O. (2018). Decision Support System Scheme Using Forward Chaining And Simple Multi Attribute Rating Technique For Best Quality Cocoa Beans Selection. *2018 5th International Conference on Electrical Engineering, Computer Science and Informatics (EECSI)*, 122–127.
- Putri Hayati Rahmi. (2017). Analisis Trend dan Estimasi Harga Bawang Merah di Kabupaten Banyumas Periode Januari 2008-Desember 2017. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 11(1), 65–69.
- Putri M, A., & Musdalifah, M. (2022). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan Pada SMK Telenika Palembang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)* (Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech).

- Rismanto, R., Dien, H. E., & Darmawan, S. W. (2021). Rekomendasi e-Book pada Digital Repository Rumah Sakit Umum Universitas Kristen Indonesiadengan menggunakan Metode VIKOR. *Seminar Informatika Aplikatif Polinema (SIAP)*.
- Rosyani, P. (2019). Penilaian Kinerja Karyawan Berprestasi Dengan Metode Simple Additive Weighting. *International Journal of Artificial Intelligence*, 6(1), 82–111. <https://doi.org/10.36079/lamintang.ijai-0601.34>
- Rosyani, P., Saprudin, S., & Amalia, R. (2021). Klasifikasi Citra Menggunakan Metode Random Forest dan Sequential Minimal Optimization (SMO). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 9(2), 132. <https://doi.org/10.26418/justin.v9i2.44120>
- Safitri, W. I., Mesran, M., & Sarwandi, S. (2022). Penerapan Metode Preference Selection Index (PSI) Dalam Penerimaan Staff IT. *Bulletin of Informatics and Data Science*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.61944/bids.v1i1.1>
- Sahadi, S., Ardhiansyah, M., & Husain, T. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Siswa/i Kelas Unggulan Menggunakan Metode AHP dan TOPSIS. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), 153-167.
- Sasongko, A., Astuti, I. F., & Maharani, S. (2017). Pemilihan karyawan baru dengan metode AHP (Analytic Hierarchy Process).
- Sijabat, E. M., Rahmadiansyah, D., & Kusnasari, S. (2020). *Penerapan Metode Preference Selection Index (PSI) Dalam Menentukan Prioritas Penanganan Perbaikan Jalan Tol*. 3(3), 546–554.
- simplidots.com/maklon-adalah-proses-pengolahan-pihak-ketiga/skincare
- Sukma, F. A., & Utami, A. W. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Menggunakan Meetode VIKOR Berbasis Website. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, Volume 03, 132.

Sulaehani, R., & Bilondatu, j. (2022). METODE VIKOR DALAM PEMILIHAN PEGAWAI PEMERINTAH NON PEGAWAI NEGERI BERKUALITAS (PPNPN). *JURNAL SISTEM INFORMASI DAN TEKNIK KOMPUTER*, Vol.7, 31.

Sulistianto, S. W., Sudradjat, A., Setiawan, S., Supendar, H., & Handrianto, Y. (n.d.). Comparison of Job Position Based Promotion Using: VIKOR , ELECTRE And Promethee Method. *2018 Third International Conference on Informatics and Computing (ICIC)*, 1-7.

Syafrida Hafni Sahir, S. A. P. (2019). Analisis Penerapan Metode Additive Ratio Assessment (ARAS) Pada Pemberian Insentif Sales Penjualan Guna Mendukung Keputusan Manajemen. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) SAINTEKS*, 456-463.

The Steps for a Basic, Everyday Skin Care Routine

Tyasari, H. S., & Patrikha, F. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(1), 9-17. <https://doi.org/10.26740/jptn.v11n1.p9-17>

What Order Should I Follow for My Skin Care Routine?

Widayani, W., Kusriani, K., & Fatta, H. Al. (2015). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Impor Bawang Merah. *Creative Information Technology Journal*, 2(3), 181. <https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i3.47>

Yanto, M. (2021). Sistem Penunjang Keputusan Dengan Menggunakan Metode Ahp Dalam Seleksi Produk. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 167-174.

Zavadskas, E. K., & Turskis, Z. (2010). A new additive ratio assessment (ARAS) method in multicriteria decision-making. *Technological and Economic Development of Economy*, 16(2), 159-172. <https://doi.org/10.3846/tede.2010.10>

Zhang, Y., Yang, J., Ligao, J., & Dong, X. (n.d.). *Evaluation of Multi-Energy Microgrid Based on Prospect Theory and VIKOR Method*.
3.

TENTANG PENULIS



Perkenalkan nama saya Hidayatullah Al Islami S.Kom., M.Kom. Kelahiran di Tegal 09 Februari 1989. Saya menempuh Pendidikan SD di SDN Luwijawa II, Pendidikan SMP di SMP Ma'arif NU Jatinegara, dan Pendidikan SMA di SMA Ma'arif NU jatinegara, Kecamatan Jatinegara, Kabupaten Tegal.

Setelah selesai menempuh Pendidikan SMA tahun 2007 langsung melanjutkan kuliah di Universitas Pamulang (UNPAM) dan mengambil Jurusan Teknik Informatika, dan selesai pada tahun 2012. Dan langsung bekerja di PT. SBRI sebagai seorang NOC selama 3 tahun, awal tahun 2017 di terima di tempat kerja baru di RSPP (Rumah Sakit Pusat Pertamina) sebagai seorang NOC selama 3 tahun. Dan di awal tahun 2021 pindah kerja menjadi seorang Sistem Analis di Kejaksaan Agung Jakarta Selatan.

Di awal tahun 2016 mendapatkan tawaran beasiswa oleh UNPAM dan alhamdulillah lolos beasiswa S2 di STEMIK Eresha dan diterima sebagai mahasiswa di STEMIK Eresha, tahun 2018 berhasil menyelesaikan Pendidikan S2 pada bidang Sistem Informasi dan mendapat kesempatan mengajar dan menjadi seorang dosen di UNPAM. Sampai saat ini masih aktif dan focus sebagai seorang dosen di UNPAM pada prodi Teknik Informatika dan tergabung di Lembaga LSP UNPAM.



Resti Amalia, M.Kom. menyelesaikan S2 nya pada tahun 2016 dengan keilmuan ilmu komputer. Pernah mendapatkan hibah penelitian pada tahun 2018 dan 2020 dalam bidang mobile programming dan pengolahan citra. Saat ini menjadi dosen tetap di Universitas Pamulang dengan mata kuliah automata.



Perani Rosyani, M.Kom. adalah Dosen di Fakultas Ilmu Komputer jurusan Teknik Informatika yang bergelar S.Kom., M.Kom. ia lulusan magister S2 di STMIK ERESHA pada tahun 2014-2016. sudah menyelesaikan penelitian berskala nasional dengan bidang penerapan pembelajaran ilmu matematika dalam basis mobile device, Menyelesaikan penelitian internal dengan bidang image processing, dan penelitian dengan scope international terindex scopus dengan bidang image processing pada tahun 2017-2018. ia mempunyai motto adalah berinovasilah maka kamu akan dapat bertahan dan menjalani hidup