

Dr. Edison Hutapea, M.Si



Komunikasi Politik dan Simbol



Editor: Yuli Marlina, M.Pd

Tentang Penulis



Edison Bonar Tua, lahir di Jakarta, 9 Januari 1967, masa sekolah tingkat atas dihabiskan di dua kota, SMAN 3 (1984) Jakarta, dan SMAN 5 (1986) Bandung. Ia memperoleh gelar Drs, dari Jurusan Humas, Fakultas Ilmu Komunikasi, Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (1992) Jakarta. Gelar M.Si. diselesaikan di Fikom Universitas Padjadjaran (2007) Bandung, dan melanjutkan program Doktor Fikom di kampus yang sama, tamat pada tahun 2013.

Mengajar di beberapa perguruan tinggi swasta, UNTAG Jakarta (1994-2000), USNI Jakarta (2000-2005), UMT (2005-2008), LP31 Bandung (2007-2008), Fisip dan FH UBK (2000-sekarang). Sebagai Sekjur Ilmu Komunikasi Fisip UNTAG (1996-1999). Ketua Pogram Studi Ilmu Komunikasi Fisip UBK (2001-2005). Pada tahun 2013-2015 dipercaya menjabat sebagai Dekan Fisip USNI Jakarta. Ditahun 2015-2016 menjadi Dosen Tetap Prodi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Bunda Mulia, Jakarta. Tahun 2016 dipercaya menjadi Kaprodi Ilmu Komunikasi Fisip UBK, tahun 2021 samapai saat ini bergabung sebagai dosen tetap pascasarjana di Universitas Paramadina.

Tulisan, Penerapan Kepemimpinan Pancasila di Perguruan Tinggi, majalah Widya Kopertis III, 1996. Public Relations sebagai Fungsi Manajemen, majalah Widya Kopertis III, 2001. Sosok Guru Yang Diharapkan (hakekat pendidikan), majalah Derap Sengketa, 2006. Tayangan Iklan Layanan Masyarakat dalam Sosialisasi Anti Narkoba Pada Masyarakat Betawi, majalah Forum Ilmiah Unija, September 2009. Perilaku Penggunaan Teknologi *Wirelest Fidelity* (WI-FI) dalam pencarian informasi di internet. Juga menulis di jurnal Fisip USNI tahun 2014, jurnal Bricolage Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia pada tahun 2015 - 2016, dan menulis di jurnal online Oratio Directa yang diterbitkan Prodi Ilmu Komunikasi UBK pada tahun 2016 - 2017. Tahun 2018 di jurnal online Oratio Directa ttg Interaksionalisme Simbolik Antara Karyawan Yang Berbeda Etnis(Studi Deskriptif tentang Komunikasi Antarbudaya Citybank Pondok Indah Jakarta Selatan).Tahun 2022 KONSTRUKSI REALITAS PROSTITUSI PEREMPUAN HAMIL DI IBUKOTA (Fenomenologi Interpretatif Pelacuran Perempuan Hamil di Jakarta). Juni 2022 Cross Cultural Communication on Muti Etnic Society (Self Concept Studes Students of the Earth Class and Etnic Chinese in Expressing Themselves) International Journal of Social Science And Human Research.

Riset dan Seminar, Ketua penelitian tim Fisip UBK tentang fenomena dunia narkoba pada remaja di DKI Jakarta,2009. Penelitian individu, tentang Sosialisasi antinarkoba (studi kasus tayangan iklan layanan masyarakat antinarkoba ditelvisi), tahun 2007. Penelitian individu, tentang Perilaku Penggunaan Teknologi *Wireless Fidelity* (Wi-Fi) dalam Pencarian Informasi di Internet, tahun 2009. Pembicara dalam seminar Public Relations dalam Menangani Krisis Perusahaan di LP31 Bandung, 2008. Nara sumber dalam seminar sehari tentang Pemberantasan Narkoba di Jakarta oleh BNN Februari 2013, Jakarta. Penelitian tentang Makna simbol komunitas pemakai narkoba di DKI Jakarta, tahun 2011/2013.

Hasil karya Buku Referensi dan Buku Teks : Tahun 2020 Simbol Dibalik Realitas Pecinta Narkoba, Tahun 2020 Komunikasi Politik, dan Tahun 2022 Mengurai Fenomena Komunikasi. Tahun 2023 Teori Komunikasi.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaakhara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



KOMUNIKASI POLITIK DAN SIMBOL

Dr. Edison Hutapea, M.Si



PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

KOMUNIKASI POLITIK DAN SIMBOL

Penulis : Dr. Edison Hutapea, M.Si

Editor : Yuli Marlina, M.Pd

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-120-458-5

No. HKI : EC00202428897

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan Syukur kehadiran Tuhan YME, karena berkat izin dan ridho-Nya penulis dapat merampungkan buku **Komunikasi Politik dan Simbol**. Buku ini terilhami dari fenomena di tahun politik menjelang pilpres 2024 serta pengalaman mengajar di beberapa Kampus, baik di Strata 2 dan Strata 1, yang mana salah satunya diambil dari pengembangan Buku komunikasi politik.

Buku ini diperuntukkan para mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu, tetapi secara khusus adalah mahasiswa Program Pascasarjana yang tengah studi dan menyelesaikan Tesis, juga bagi mahasiswa Strata 1 yang sedang mempersiapkan penyusunan Skripsi. Kemudian para dosen muda yang sedang memperdalam materi perkuliahan, para praktisi politik, para anggota partai yang tengah memperluas wawasan, serta elite-elite dan aktor-aktor politik begitu juga para peneliti-peneliti di bidang ilmu sosial.

Penulis menyadari bahwa buku ini belum sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran penulis terima dengan tangan dan hati terbuka. Akhir kata, kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini, yang telah memberikan kontribusi bantuan dalam bentuk apapun sehingga buku Marketing Politik dan Simbol ini dapat diselesaikan. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya semoga balasan yang berlipat ganda dari Tuhan YME. Amien.

Jakarta, Februari 2024

Dr. Edison Hutapea, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 TELAAH ILMU KOMUNIKASI.....	1
A. Simbol-Simbol Komunikasi.....	1
B. Makna dan Pemaknaan (Meaning).....	13
C. Studi Komunikasi Politik.....	18
BAB 2 KONSEP DASAR POLITIK	27
A. Kekuasaan (<i>Power</i>).....	27
B. Kewenangan (<i>Authority</i>)	29
C. Legitimasi (<i>Legitimacy</i>)	31
D. Pengaruh (<i>Influence</i>)	33
E. Rezim (<i>Regime</i>).....	35
F. Negara/Bangsa (<i>State/Nation</i>)	36
G. Pemerintah (<i>Government</i>)	44
H. Warga Negara (<i>Citizen</i>)	50
I. Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making</i>).....	53
J. Kebijakan Umum (<i>Public Policy</i>)	56
K. Distribusi/ Alokasi Nilai (<i>Distribution/Value</i> <i>Allocation</i>)	66
BAB 3 FUNGSI DAN STRUKTUR POLITIK	70
A. Fungsi Sistem Politik.....	70
B. Struktur Politik	81
BAB 4 DIMENSI-DIMENSI ETIS KOMUNIKASI POLITIK .	130
A. Etika Sebagai Isu Filsafat	130
B. Hakekat Manusia, Bahasa, dan Simbol-Simbol Kekuasaan	162
C. Komunikasi Politik Sebagai Simbol.....	173
BAB 5 REALITAS POLITIK DALAM SIMBOL.....	180
A. Politik dan Simbol	180
B. Kampanye dan Komunikasi Non Verbal	188
BAB 6 SIMBOL DAN MAKNA KAMPANYE CAPRES- CAWAPRES 2024	220
A. Capres-Cawapres Anis Baswedan dan Muhaimin Iskandar (No Urut 1).....	220

B. Capres-Cawapres Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming Raka (No Urut 2)	245
C. Capres-Cawapres Ganjar Pranowo - Mahfud MD (No Urut 3)	271
BAB 7 FENOMENA SIMBOL POLITIK	295
A. Signifikansi Simbol dalam Komunikasi Politik.....	295
DAFTAR PUSTAKA	312
TENTANG PENULIS.....	349



KOMUNIKASI POLITIK DAN SIMBOL

Dr. Edison Hutapea, M.Si



BAB 1

TELAAH ILMU KOMUNIKASI

A. Simbol-Simbol Komunikasi

Mulyana (2001:77) menjelaskan, bahwa manusia makhluk yang sangat unik karena mereka memiliki kemampuan memanipulasi simbol-simbol berdasarkan kesadaran. Simbol adalah suatu rangsangan yang mengandung makna dan nilai yang dipelajari bagi manusia, dan respons manusia terhadap simbol adalah dalam pengertian makna dan nilainya dalam pengertian stimulasi fisik dari alat-alat inderanya. Makna suatu simbol bukanlah pertama tama ciri-ciri fisiknya, namun apa yang dapat orang lakukan mengenai simbol tersebut.

Kehidupan manusia tidak terlepas dari penggunaan simbol-simbol. Cassier (1987:41), mengatakan bahwa manusia adalah *animal symbolicum*. Pemikiran simbolis dan tingkah laku simbolis merupakan ciri dan betul-betul khas manusiawi dan bahwa seluruh kemajuan kebudayaan manusia mendasarkan diri pada kondisikondisi itu, tidaklah dapat ditolak. Oleh karena itu, Langer (dalam Mulyana,2000:83) berkesimpulan bahwa salah satu kebutuhan pokok manusia adalah kebutuhan simbolisasi atau penggunaan simbol.

Tubb dan Moss (1996:72) mendefinisikan simbol sebagai sesuatu yang digunakan untuk atau dipandang sebagai wakil sesuatu yang lainnya. Dan Nimmo (1982:11) mengatakan bahwa manusia dikatakan sebagai makhluk simbolik, karena kehidupan manusia tidak terlepas dari simbol-simbol atau tanda-tanda, dan tanda atau simbol itu sendiri mengandung berbagai makna,

BAB 2

KONSEP DASAR POLITIK

A. Kekuasaan (*Power*)

Pada awalnya, kekuasaan (negara) adalah konsep penting dalam kajian ilmu sosiologi. Lusinan karya para ahli ilmu sosial telah menghiasai isu kekuasaan (negara), diantaranya adalah Karl Marx dengan teori 'Marxis klasik'-nya, Althusser; Poulantzas dan Miliband dengan teori 'Marxis kontemporer'-nya; Machiavelli dan Hobbes dengan teori 'realisme'-nya; Arnold Rose, Peter Bentley, Talcott Parsons dan Neil Smelser dengan teori 'pluralisme'-nya; Symour Martin Lipset dan Robert Dahl dengan teori pluralisme elite-nya ; Vilfredo Pareto, Gaetano Mosca dan Robert Michels dengan *classic elite theory*-nya; Max Weber dengan teori 'birokrasi'nya; serta C. Wright Mills dan W. Domhoff dengan teori 'elite kontemporer'-nya (Mawardi, 2019: 74).

Kajian kekuasaan yang didominasi oleh para sarjana sosiologi tersebut kemudian menjadi rujukan atau referensi bagi para ahli ilmu politik untuk meletakkan definisi kekuasaan di atas bangunan karya para sosiolog tersebut. Abraham Kaplan misalnya, menyebut kekuasaan sebagai salah satu konsep penting dalam politik. Karena bagi Kaplan, kekuasaan menyangkut kemampuan pelaku untuk memengaruhi tingkah laku pelaku lain sedemikian rupa, sehingga tingkah laku pelaku terakhir (individu atau kelompok yang dipengaruhi tersebut) mengikuti keinginan dari pelaku yang memiliki kekuasaan (Surbakti, 1992: 57). Sementara Robert Dahl (1957: 202-3)

BAB

3

FUNGSI DAN STRUKTUR POLITIK

A. Fungsi Sistem Politik

Sebagai suatu sistem, secara teoritis sistem politik sendiri diketahui merupakan salah satu sub sistem dari sistem yang lebih besar, yaitu sistem sosial. Dengan demikian, dalam aktivitasnya, sistem politik itu tidak bekerja dalam situasi *vacuum*, dimelainkan dalam situasi yang dinamis, terpengaruh dan *berinterplay* dengan sub sistem-sub sistem lain (seperti sub sub sistem budaya, sub sistem ekonomi, sub sistem komunikasi, sub sistem bahasa, dan sub-sub sistem lainnya). Sehubungan sistem politik itu bekerja dalam situasi yang terbuka dari pengaruh sistem eksternal lainnya, maka sistem politik menghadapi berbagai tantangan, baik tantangan yang bersifat internal maupun eksternal, dan relatif sulit untuk mencapai tujuan-tujuan idealnya (Imran, 2014: 32).

Teori sistem politik yang dikembangkan Gabriel A. Almond dan David Easton ini menimba gagasan dari teori sistem Talcott Parsons. Paradigma struktural-fungsional dalam teori sosial ala Parsonian ini melihat masyarakat sebagai "suatu sistem sosial yang terdiri atas bagian-bagian atau elemen yang saling berkaitan dan saling menyatu dalam kesimbangan. Perubahan yang terjadi satu bagian akan membawa perubahan pula terhadap bagian lain" (Ritzer, 2010: 21). Masyarakat dilihat sebagai sebuah sistem dimana seluruh struktur sosialnya terintegrasi menjadi satu, masing-masing memiliki fungsi yang berbeda-beda tapi saling berkaitan dan menciptakan konsensus

BAB

4

DIMENSI-DIMENSI ETIS KOMUNIKASI POLITIK

A. Etika Sebagai Isu Filsafat

1. Etika

Sebagai salah satu cabang kajian utama filsafat, etika mempelajari nilai atau kualitas mengenai standar dan penilaian moral. Etika mencakup analisis dan penerapan konsep seperti benar, salah, baik, buruk, dan tanggung jawab. Etika dimulai bila manusia merefleksikan unsur etis dalam pendapat-pendapat spontan kita. Kebutuhan akan refleksi itu akan kita rasakan, antara lain karena pendapat etis kita tidak jarang berbeda dengan pendapat orang lain (Bertens, 2005: 5). Untuk itulah diperlukan etika, yaitu untuk mencari tahu apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia. Secara metodologis, tidak setiap hal menilai perbuatan dapat dikatakan sebagai etika. Etika memerlukan sikap kritis, metodis, dan sistematis dalam melakukan refleksi. Karena itulah etika merupakan suatu ilmu. Sebagai suatu ilmu, objek dari etika adalah tingkah laku manusia. Akan tetapi berbeda dengan ilmu-ilmu lain yang meneliti juga tingkah laku manusia, etika memiliki sudut pandang normatif. Maksudnya etika melihat dari sudut baik dan buruk terhadap perbuatan manusia.

Secara etimologis, etika berasal dari bahasa Yunani '*ethikos*,' yang bermakna 'timbul dari kebiasaan.' Menurut Lorens Bagus (2000: 217), 'etika', yaitu '*ethos*' dan '*ethikos*,' dua kata yang berasal dari bahasa Yunani. Kata *ethos* berarti

BAB

5

REALITAS POLITIK DALAM SIMBOL

A. Politik dan Simbol

Pemilihan umum adalah proses di mana otoritas dipilih secara sah melalui partisipasi kandidat, diawasi oleh lembaga yang diakui hukum. Saat ini, media sosial telah menjadi bagian penting dalam kehidupan banyak orang, berfungsi sebagai sumber informasi dan sarana untuk berinteraksi dan bersosialisasi. Di era globalisasi dengan kemajuan teknologi, terutama internet, komunikasi global menjadi mungkin tanpa batasan ruang dan waktu, termasuk interaksi melalui media sosial dan panggilan video.

Politisi cenderung menggunakan media sosial dan media massa untuk berkampanye, karena media ini memiliki cara tersendiri dalam menyampaikan pesan ke masyarakat. Dalam konteks demokrasi, media sosial mendukung komunikasi politik karena karakteristiknya yang unik. Menurut Susanto (2017), media sosial memungkinkan penyampaian pesan yang cepat, mudah, dan tepat dengan strategi politik yang profesional dan terstruktur. Siagian (2015) menambahkan bahwa keberhasilan kampanye politik bergantung pada kemampuan tim dalam merencanakan dan membentuk strategi untuk menjangkau target pemilih melalui media sosial. Sekarwulan (2020) menunjukkan bahwa media sosial sering menjadi referensi utama bagi pemilih pemula, dengan hubungan signifikan antara partisipasi pemilih pemula dan

BAB

6

SIMBOL DAN MAKNA KAMPANYE CAPRES- CAWAPRES 2024

A. Capres-Cawapres Anis Baswedan dan Muhaimin Iskandar (No Urut 1)

Anis Baswedan dan Muhaimin Iskandar merupakan Capres dan Cawapres nomor urut 1 (satu). Anis memiliki pengalaman kepemimpinan sebagai rektor, menteri dan gubernur, sedangkan Muhaimin memiliki pengalaman kepemimpinan sebagai anggota legislatif. Pasangan yang memiliki singkatan AMIN (Anis-Muhaimin) merupakan pasangan capres dan cawapres yang diusung oleh partai Nasdem, PKS dan PKB. Adapun simbol AMIN dengan degradasi warna masing-masing partai pendukung sebagai berikut :



- Angka 1 (satu) merupakan nomor urut yang didapatkan oleh pasangan calon Anis-Muhaimin.
- AMIN merupakan singkatan dari Anis-Muhaimin.

BAB 7

FENOMENA SIMBOL POLITIK

A. Signifikansi Simbol dalam Komunikasi Politik

Simbol, memiliki posisi yang sangat penting dalam komunikasi politik; karena simbol memiliki fungsi sebagai alat dinamis yang membentuk narasi, membangun realitas, dan secara mendalam memengaruhi persepsi publik dalam kerangka struktur kekuasaan yang rumit. Memahami berbagai sifat beragam dampak dari simbol, tulisan ini akan berusaha untuk menyelami analisis akademis yang komprehensif dan berlandaskan ilmu pengetahuan untuk memperluas pemahaman tentang peran sentral simbol dalam komunikasi politik, khususnya untuk melihat secara spesifik pada kasus dinamika kontestasi Pemilihan Umum (pemilu) Presiden 2024.

Konsepsi Yunas (2016) dalam “Makna, Simbol dalam Politik” berfungsi sebagai batu loncatan; yang bisa menjadi kerangka untuk memahami betapa kompleksnya simbol dalam wacana komunikasi politik. Selain itu apabila merujuk pada sudut pandang berbagai tokoh dan mengakses berbagai literatur yang tersedia, sehingga membentuk sebuah pemahaman yang holistik dan nuansa yang lebih dalam tentang ‘permainan’ kompleks antara simbol dan dinamika komunikasi politik.

Ruang lingkup komunikasi politik yang rumit dan berbagai lapisan dijalin erat dengan simbol; berfungsi sebagai alat untuk melampaui sekadar representasi dan mengeksplorasi dimensi beragam dari makna budaya, sosial, dan sejarah. Barthes (1957) menjelaskan bahwa simbol politik melibatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Said Zainal (2004). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Pancar Siwah.
- Abrori, Ahmad (2016). Refleksi Teori Kritis Jurgen Habermas Atas Konsesus Simbolik Perda Syariah. *Jurnal Ahkam*, Vol. XVI, No. 1. p. 71-88.
- Abugaza, Anwar. 2013, *Social Media Politica: Gerak Massa Tanpa Lembaga*, Tangerang Selatan: Tali Writing.
- Adiprasetyo, Justito (2019). Perkembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia: Instrumentalisasi Kuasa Hingga Mekanisme Pasar. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol. 6, No. 2, p. 124-149.
- Adiputra, Andika Vinianto, dkk. (2018). Literasi Komunikasi Politik Nonverbal Calon Pilkada Jawa Barat Bagi Siswa SMA Negeri Jatinangor. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2, No. 3. p. 248-253.
- Ahmad, Nyarwi (2012). *Elemen-elemen Kajian Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Alfani, H., Putra, A. M., Zubair, A., Sumarkidjo, A., Putra, D. K. S., & Al., E. (2011). Media dan komunikasi politik.
- Al-Fedaghi, Sabah (2012). A Conceptual Foundation for the Shannon-Weaver Model of Communication. *International Journal of Computing*, Vol. 7, No. 1. p. 12-19.
- Alonso, Sonia, et.al. (2011). *The Future of Representative Democracy*. New York: Cambridge University Press.
- Aminah, Sitti, dkk. (2014). Perubahan Model Komunikasi dan Pergeseran Paradigma Pembangunan dalam Perspektif Sejarah. *Paramita: Historical Studies Journal*, Vol. 24, No. 1. Edisi Januari. p. 92-103.
- Anderson, Benedict R.O' G. 2000, *Kuasa Kata, Jelajah Budaya-Budaya Politik di Indonesia*, Yogyakarta: Mata Bangsa.

- Andriadi, Fayakhun. 2017, *Partisipasi Politik Virtual, Demokrasi Netizen di Indonesia*. Jakarta: RMBOOKS.
- AP, Sumarno (1993). *Dimensi- Dimensi Komunikasi Politik*. Bandung: Citraaditya Bakti
- Appadurai, A. (1990). Disjuncture and difference in the global cultural economy. *Theory, Culture & Society*, 7(2-3), 295–310.
- Apter, David E. 1985, *Pengantar Analisa Politik*, Jakarta: LP3ES
- Ardial (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks.
- Ardianto, Elvinaro, Q-Anees (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media.
- Arifin, Anwar (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Armstrong, Michael (1994). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Armstrong, Michael (1994). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Azhar, Anang Anas. (2017). *Komunikasi Politik untuk Pencitraan: Konsep, Strategi dan Pencitraan*. Medan: PERDANA PUBLISHING.
- Bagus, Lorens (2000). *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Bakry, Hasbullah (1978). *Sistematika Filsafat*. Jakarta: Wijaya.
- Baron, R. A. & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology*. 13th ed. New Jersey, Boston: Pearson Education, Inc.
- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Seuil.
- Basa'ad, Tazkiyah (2018). *Studi Dasar Filsafat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Berger & Chaffee. (2001). *Handbook of Communication Science*.

- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Bertens, Kees. *Etika* (1993). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Bottomore, Tom, et.al. (1979). *Karl Marx: Selected Writings in Sociology and Social Philosophy*. Victoria: Penguin Books.
- Brent D., Ruben and Stewart, Lea P. (2006). *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon.
- Budiardjo, Miriam (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Edisi Revisi Cetakan ke-3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budiardjo, Miriam. 1981, *Partisipasi dan Partai Politik*, PT Gramedia, Jakarta.
- Budiarjo, Miriam, dkk. (2005). *Pengantar Ilmu Politik (Modul Perkuliahan)*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Budiman, Ahmad (2014). Komunikasi Politik dalam Pemilihan Pimpinan DPR-RI. *Info Singkat*, Vol. VI, No. 19. Edisi Oktober. p. 17-20.
- Budiman, Arief (1996). *Teori Negara: Negara, Kekuasaan dan Ideologi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carnegie, Dale (2019). *How to Win Friends and Influence People*. Terjemahan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.
- Cogan, John J. and Dericcot, Ray (2004). *Citizenship for the 21st Century: An Introduction Perspectives on Education*. London: Kogan Page Ltd.
- Crateau, David dan William Hoynes (2006). *The Business of Media: Corporate Media and The Public Interest*. London: Pine Forge Press.

- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory, and antiracist politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), Article 8.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. dan Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations*. Terjemahan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dahl, Robert (1982). *Dilemmas of Pluralist Democracy*. New Heaven and London: Yale University Press.
- Dahl, Robert (1994). *Analisis Politik Modern*. Terjemahan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dahl, Robert A. 1992, *Demokrasi dan Para Pengkritiknya Jilid I*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Dahl, Robert A. 1992, *Demokrasi dan Para Pengkritiknya Jilid II*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Dahrendorf, Ralf (1986). *Konflik dan Konflik dalam Masyarakat Industri: Sebuah Analisa-Kritik*. Terjemahan. Jakarta: Rajawali.
- Damsar (2010). *Pengantar Sosiologi Politik*. Cetakan I. Jakarta: Kencana PrenadaMedia.
- Danandjaja, James (1984). *Folklor Indonesia: Ilmu Gosip, Dongeng, dan Lain-Lain*. Jakarta: PT. Temprint.
- Dance, Frank E. X. (1979). The "Concept" of Communication. *Journal of Communication*, Vol. 20, No. 2, June Edition. p. 201-210.
- Darma, Yoce Aliah (2014). *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Darmaputera, Eka (1993). *Etika Sederhana untuk Semua, Perkenalan Pertama*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Darmodiharjo, Darji dan Shidarta (1995). *Pokok-Pokok Filsafat Hukum (Apa dan Bagaimana Filsafat Hukum Indonesia)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Daroeso, Bambang (1986), *Dasar dan Konsep Pendidikan Moral Pancasila*, Surabaya: Aneka Ilmu.
- Deddy, Mulyana. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- DeFleur, Melvin L. (1985). *Understanding Mass Communication*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Diamastuti, Erlina (2012). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, Vol. 10, No. 1. p. 61-74.
- Diana, Rashda, dkk. (2018). Etika Politik dalam Perspektif al-Mawardi. *Jurnal Tsawafah*, Vol. 14, No. 2, Edisi November. p. 363-384.
- Dillistone F.W. (2002). *The Power Of Symbol*. Yogyakarta: Kanisius
- Djunaedi, Mahbub, 1996, *Asal Usul*, Jakarta: Kompas.
- Dorothy, B. Fritz. (1952). *The Use of Symbolism in Christian Education*. United States of America: McmlXI.
- Dunn, William N. (2003). *Analisis Kebijakan Publik*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Gadjah Mada. University Press.
- Easton, David. (1984). *Kerangka Kerja Analisis Sistem Politik*. Terjemahan. Jakarta: Bina Aksara.
- Eco, U. (1976). *A theory of semiotics*. Indiana University Press.
- Edelman, M. (1971). *The Symbolic Uses of Politics*
- Effendy, Onong Uchjana (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana (1995). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ensiklopedia Malaysiana* (1996). Kuala Lumpur: Anzagain.
- Eriyanto, (2019), *Media dan Opini Publik*, Depok : PT RajaGrafindo Persada.

- Ernas, Saidin. "POLITIK SIMBOL DAN HARMONI SOSIAL: Makna Satu Tungku Tiga Batu dalam Dinamika Politik Lokal di Fakfak Papua Barat." *DIALEKTIKA*, vol. 9, no. 2, Januari-Desember 2015.
- Fajar, Marhaeni (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fajar, Marhaeni (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Falimu (2017). Etika Komunikasi Pegawai Terhadap Pelayanan Penerbitan Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Komunikator*, Vol. 9, No. 1, Edisi Mei. p. 10-16.
- Fata, Nahriyah (2015). Kajian Sosiologis Tentang Pengaruh Sistem Sosial Budaya dalam Kehidupan Bermasyarakat. *Jurnal FITRAH*, Vol. 01, No. 1. p.147-160.
- Feith, Herbert (editor), 1970, *Indonesian Political Thinking 1945-1965*, Ithaca: Cornell University Press.
- Femia, Joseph V. (1981). *Gramsci's Political Thought: Hegemony, Consciousness, and the Revolutionary Process*. New York: Clarendon Press, Oxford University Press.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas Edisi Revisi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fisher, B. Aubrey (1986). *Teori-Teori Komunikasi: Perspektif Mekanistik, Psikologis, Interaksional, dan Pragmatis*. Terjemahan. Bandung: Remadja Karja.
- Foucault, M. (1977). *Discipline and punish: The birth of the prison*. Pantheon Books.
- Frost, Joyce Hocker and William M. Wilmont (1978). *Interpersonal Conflict*. Dubuque, Iowa: Wm.C Brown.
- Gazali, Effendi (2004). Interaksi Politik dan Media: Dari Komunikasi Politik ke Politik Komunikasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 8, No.1. p. 53-73.

- Geuss, Raymond (1981). *The Idea of a Critical Theory: Habermas and the Frankfurt School*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gibson, James L., dkk. (1997). *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Graham, Gordon (2015). *Teori-Teori Etika*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Gramsci, Antonio (2013). Catatan-Catatan dari Penjara. Terjemahan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gufron, Iffan Ahmad (2016). Menjadi Manusia Baik Dalam Perspektif Etika Keutamaan. *Jurnal Yaqzhan*, Vol. 2, No. 1, Edisi Juni. p. 99-112.
- Gundogan, Ercan (2008). Conceptions of Hegemony in Antonio Gramsci's Southern Question and the Prison Notebooks. *Journal of Marxism and Interdisciplinary Inquiry*, Vol. 2, No. 1. p. 45-60.
- Hadisoeparto, Hartono (1993). *Pengantar Tata Hukum Indonesia*. Yogyakarta: Liberty.
- Hafid, Meutya Viada (2018). Konsensus Politik dalam Penyelesaian Konflik Partai Golkar Tahun 2014-2016. *Jurnal Penelitian Politik*, Vol. 15, No. 1. p. 15-30.
- Halik, Abdul (2017). Ekstensi Simbolik Aktivisme Komunikasi Politik (Refleksi Pertukaran Songkok Bone Jokowi dan Blangkon Jusuf Kalla Pada Sidang Tahunan MPR, 16 Agustus 2017). *Jurnal Komodifikasi*, Vol. 5, Edisi Juni. p. 1-14.
- Hall, S. (1980). Encoding and decoding in the television discourse. Centre for Cultural Studies, University of Birmingham.
- Hardiman, F. Budi (2009). *Kritik Ideologi: Menyingskap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan Bersama Jurgen Habermas*. Cetakan kelima. Yogyakarta: Kanisius.
- Hardiman, F. Budi (2016). *Franz Magnis-Suseno Sosok dan Pemikirannya*. Jakarta: Kompas.

- Haris, Aidil dan Asrinda Amalia (2018). Makna dan Simbol dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Risalah*, Vol. 29, No. 1, Edisi Juni. p. 16-19.
- Haryanto, dkk. (1997). Fungsi-Fungsi Pemerintahan. Cetakan 1. Jakarta: Badan Pendidikan dan Pelatihan Dalam Negeri.
- Haryatmoko (2005). Penerimaan Pluralitas Agama sebagai Syarat Kemungkinan Etika Politik. *Jurnal Unisiano*, Vol. 58, No. 28. p. 365-380.
- Hasan, Erliana (2019). *Paradigma Komunikasi Pemerintahan* (Modul Perkuliahan). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Hasbiansyah, O. (2004). Konstelasi Paradigma Objektif dan Subjektif dalam Penelitian Komunikasi dan Sosial. *Jurnal MediaTor*, Vol. 5, No. 2. p. 199-218.
- Hatta, Muhammad, 1956, "Colonial Society and the Ideal of Social Democracy", dalam Feith, Herbert (editor), 1970, *Indonesian Political Thinking 1945-1965*, Ithaca: Cornell University Press.
- Heater, Derek (2004). *Citizenship: The Civic Ideal in World History, Politics and Education* (Third Edition). Edinburgh University Press.
- Hermawan, Eman (2001). *Politik Membela yang Benar: Teori, Kritik, dan Nalar*. Yogyakarta: Klik dan DKN Garda Bangsa.
- Hermawanto, Ariesani (2013). Perdebatan Ilmu Politik Sebagai Pengetahuan Ilmiah: Sebuah Tinjauan Ringkas. *PARADIGMA: Jurnal Masalah Sosial, Politik dan Kebijakan*. Vo. 17, No. 1. Edisi Januari. p. 27-34.
- Heryanto, Gun Gun dan Shulhan Ramaru. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Heryanto, Gun Gun dan Shulhan, Rumaru (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Heryanto, Gun Gun dan Zarkasy, Irwa (2012). *Public Relations Politik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Heywood, Andre (2014). *Politik*. Edisi Keempat. Terjemahan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat, Dedy N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah “Multi-Paradigm Science.” *Jurnal MediaTor*, Vol. 3, No. 2. p. 197-219.
- Hidayat, Dedy N. (2009). Teori-Teori Kritis dan Teori-Teori Ilmiah, in https://ashadisiregar.files.wordpress.com/2009/03/microsoft-worddedynurhidayat_teorikritis3.pdf.
- Hidayat, Imam (2009). *Teori-teori Politik*. Malang: Setara Press.
- Hikam, Muhammad A.S (1996). *Demokrasi dan Civil Society*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Hobsbawm, E., & Ranger, T. (1983). *The invention of tradition*. Cambridge University Press. Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Hoffer, Eric (1998). *Gerakan Massa*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hoogerwerf, A. (1985). *Politikologi: Pengertian dan Problem-Problemnya*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Hutapea, Edison Bonar (2020), *Komunikasi Politik, Lingkup Kajian, Konsep dan Pendekatan*, Gibon Book
- Hutapea, Edison Bonar Tua. (2020). *Komunikasi Politik:Lingkup Kajian, Konsep dan Pendekatan*. Depok: Gibon Books
- Ikbar, Yanuar (2012). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Membuat Tugas Akhir/ Karya Ilmiah*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ilmu Komunikasi dan Desain Kompetensi kerjasama DIKTI-ASPIKOM, Solo, 2-3 Desember 2009.
- Imran, Hasyim Ali (2014). Mediasi Struktur Politik Oleh Surat kabar (Studi *Content Analysis* Terhadap Surat kabar Ibukota). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 18, No. 1. Edisi Januari-Juni. p. 31-73.

- Irwin, Terence and Fine, Gail (1995). *Aristotle: Selection*. Indianapolis/Cambridge: Hackett Publishing Company, Inc.
- Islamy, Muh. Irfan (2014). *Definisi dan Makna Kebijakan Publik (Modul Perkuliahan)*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Jefkins, Frank (1992). *Public Relation Techniques*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Jencks, Charles (1984). *The Language of Post-Modern Architecture*. 4th Edition. London: Academy Editions.
- Jenkins, Richard (2010). *Membaca Pemikiran Bourdieu*. Yogyakarta: Kreasi Wacana. Masyitoh, Iim Siti (2019). "Berbagai Aliran dan Teori Tentang Etika", in <http://file>.
- Jorgensen, Maranne W. dan Philips, Louise J. (2010). *Analisis Wacana: Teori & Metode*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Judson, Fred (1983). *Anti-Imperialism in the Cuban Rebel Army: The Sum of*
Jurnal Interaksi, Vol. 3, No. 1, Edisi Januari. p. 75-84.
- Kaho, Josef Riwu (2001). *Prospek Otonomi Daerah di Negara Kesatuan Republik Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kalangi, Johnny Samuel (2018). *Komunikasi Politik*. Manado: UNSRAT Press.
- Kantaprawira, Rusadi (1988). *Sistem Politik Indonesia: Suatu Model Pengantar*. Bandung: Sinar Baru.
- Kasmirus, Wiji (2013). Peran Kehumasan dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Administrasi Reform*, Vol.1, No.1. p. 190-208.
- Keputusan Presiden Nomor 15 Tahun 2000 Tentang Komisi Hukum Nasional.
- Keputusan Presiden Nomor 181 Tahun 1998 Tentang Komisi Nasional Perempuan

- Kerlinger, Fred Nichols (1973). *Foundations of Behavioral Research*. 2nd Edition. Holt, Rinehart and Winston.
- Kim, Myung Ja, Jung, Timothy and Lee, Choong-Ki (2020). Exploring Consumer Behavior in Virtual Reality Tourism Using an Extended Stimulus-Organism-Response Model. *Journal of Travel Research*, Vol. 59, No. 1. p. 69-89.
- Kincaid, Lawrence D., dan Schramm, Wilbur (1977). *Azas-azas Komunikasi Antar Manusia*. Terjemahan. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Komala, Lukiati (2009). *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kotler, P., Eduardo, L. R. (1989). *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. Free Press.
- Kusumawati, Tri Indah (2015). Komunikasi Verbal dan Non Verbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 6, No. 2, Edisi Juli-Desember. p. 83-98.
- Kuswarno, Engkus (2009). "Perkembangan Ilmu Komunikasi," *Makalah FIKOM UNPAD yang disajikan dalam Lokakarya Pengembangan Program Studi*
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37-51). Harper.
- Laswell, Harold (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana: University of Illinois Press.
- Lawang, Robert M.Z. (1985). *Buku Materi Pokok Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Karunika Universitas Terbuka.
- Lestari, G Endang dan Maliki (2003). *Komunikasi Yang Efektif*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Lestari, Yeni Sri. "Politik Identitas Di Indonesia: Antara Nasionalisme Dan Agama." *Journal of Politics and Policy*, vol. 1, no. 1, Desember 2018, Universitas Teuku Umar, Aceh Barat, Indonesia.

- Lindlof, Tomas R. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks, London, NewDelhi: SAGE Publications.
- Lipson, Leslie (1964), *The Democratic Civilization*. New York: Ferrer and Simons.
- Littlejohn, Stephen W and Fros, Karen A, Oetzel, John G (2017), *Theories of Human Communication*, Eleventh Edition, Waveland Press, Inc
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Edisi 9. Terjemahan. Jakarta: Salemba Humanika,
- Locke, John (1975). *An Essay Concerning Human Understanding*. New York: Barnes Book.
- Mackenzie, Noella and Knipe, Sally (2006). Research Dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology. *Journal Issues In Educational Research*, Vol. 16, No. 2. p. 193-205.
- Makna Simbol dalam Politik (Studi tentang Penggunaan Simbol Warna di Kabupaten Jombang Pasca Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2013), (Yunas prasetyo)
- Maksum, Ali (2014). *Pengantar Filsafat: Dari Masa Klasik hingga Posmodernisme*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Malik, Abdul (2016). Agitasi dan Propaganda di Media Sosial (Studi Kasus Cyberwar Antar-Netizen terkait Dugaan Penistaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama). *Jurnal Lontar*, Vol. 4, No. 3. Edisi September-Desember.p. 1-15.
- Manalu, Dimpos (2007). Gerakan Sosial dan Perubahan Kebijakan Publik: Kasus Perlawanan Masyarakat Batak Vs PT. Inti Indorayon Utama, di Porsea, Sumatera Utara. *Jurnal Populasi*, Vo. 18, No 1, p. 27-50.
- Marhiyanto, Bambang (1995). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Media Centre.

- Marsh, David and Stoker, Garry (2011). *Teori dan Metode dalam Ilmu Politik*. Terjemahan. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Mas'ood, Mohtar dan McAndrews, Colin (2008). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mas'udi (2015). Akar-Akar Teori Konflik: Dialektika Konflik; Core Perubahan Sosial dalam Pandangan Karl Marx dan George Simmel. *FIKRAH: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan*, Vol. 3, No. 1. Edisi Juni. p. 177-200.
- Mawardi, Ahmad Imam (2019). Charles Wright Mills dan Teori *Power Elite*: Membaca Konteks dan Pemetaan Teori Sosiologi Politik Tentang Kelas Elite Kekuasaan *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, Vol. 4, No. 2. p. 73-83.
- McAuley, Paul J. (1992). *King of the Hill*. London: Victor Gollancz.
- McCroskey, James C., Larson, Carl E., and Knapp, Mark L. (2001). *An Introduction to Interpersonal Communication*. Englewood, N.J.: Prentice-Hall.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.
- McNair, Brian (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung: Nusamedia.
- McNair, Brian (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung: Nusamedia.
- Mochtar Mas'ood, *Komunikasi Politik: Suatu Pengantar*, LP3ES, Jakarta, 2009, hlm. 123.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morisson, (2021), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta : KENCANA.
- Morrison, (2015), *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Prenadamedia Group.

- Mosca, Gaetano. "On The Rulling Class," in Talcott Parsons, ed. (1961). *Theories of Society: Foundations of Modern Social Theory*. New York: Free Press. p. 598-602.
- Muazaroh, Siti dan Subaidi (2019). Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan *Maqasid Syariah*). *Jurnal Al-Maza'hib*, Vol. 7, No. 1, p. 17-33 Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Cetakan kelima. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mukhtar (2018). Penguasa dan Kekuasaan dalam Pandangan Komunikasi Politik Machiavelli. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, Vol.2, No. 2. p. 56-76.
- Muldi, Ail (2018). Komunikasi Perencanaan Pembangunan Daerah Berbasis E-Musrenbang (Studi Kasus RKPD Jabar Online). *Jurnal Dakwah Risalah*, Vol. 29, No. 2. p. 81-95.
- Mulyana Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja.
- Mulyana, Deddy (2001). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyosudarmo, Suwoto (1990). *Kekuasaan dan Tanggung Jawab Presiden Republik Indonesia: Suatu Penelitian Segi-Segi Teoritik dan Yuridis Pertanggungjawaban Kekuasaan*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Nambo, Abdulkadir B. dan Puluhuluwa, M. Rusdiyanto (2005). Memahami Tentang Beberapa Konsep Politik (Suatu Telaah dari Sistem Politik). *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Vol. XXI, No. 2. p.262-285.
- Narmoatmojo, Winarno (2012). *Pemikiran Kewarganegaraan Aristoteles tentang Kewarganegaraan dan Konstitusi*. *Jurnal Ketahanan Nasional*. Vol. 18, No. 3. p. 23-33.

- Nasution, Zulkarimein (1990). *Komunikasi Politik Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Naupal (2014). Klaim Kebenaran Teologi dan Tuntutan Zaman: Refleksi Kritis atas Etika Beragama. *Kalam: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, Vol. 8, No. 2, Edisi Desember. p. 255-279.
- Nimmo, Dan (2000). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ningtyas, Eka (2015). Pierre Bourdieu, *Language, and Symbolic Power*. *Jurnal Poetika*, Vol. 3, No. 2, Edisi Desember. p. 154-157.
- Noorsalim, Mashudi dan Muridan S. Widjojo (2004). *Bahasa Negara Versus Bahasa Gerakan Mahasiswa*. Jakarta: LIPI Press.
- Nugraha, N. (2018). Teori-teori simbol komunikasi
- Nugroho, Riant (2006). *Kebijakan Publik Untuk Negara-Negara Berkembang*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nur, Yunidar (2010). Representasi Kekuasaan dalam Wacana Politik (Kajian Etnografi Komunikasi). *Jurnal Academia*, Vol. 2, No. 1. p. 289-300.
- Nurudin (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (Editor: Dedy Mulyana). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito (2009). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pawito(2009). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra
- Pearson, Judy C., et.al. (2010). *Human Communication*, The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 2000 tentang Kewenangan Pemerintah dan Kewenangan Propinsi Sebagai Daerah Otonom.

- Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2005 Tentang Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan.
- Petty, R. E., Cacioppo, J. T. (1983). *Central and Peripheral Routes to Persuasion: Application To Advertising*. Advertising and Consumer Psychology. MA: Lexington Books.
- Peursen, Van (1976), *Strategi Kebudayaan*, Penerbit Kanisius dan BPK Gunung Agung
- Piliang, Amir Yasraf (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Piper, Laurence (2005). *Power: A Radical View* (Book Review). *Theoria: A Journal of Social and Political Theory*, No. 108. p. 118-122.
- Plano, Jack C. dkk. (1985). *Kamus Analisa Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Poedjawijatna, (1996). *Etika Filsafat Tingkah Laku*: Jakarta: Rineka Cipta.
- Politik dan Marketing Politik," dalam Ahmad, Nyarwi. *Elemen-elemen Kajian Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Poloma, Margaret (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Pratikno, Riyono (1987). *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Precedents and Experiences of Armed Struggle. *Journal North-South Canadian Journal of Latin American Studies*, Vol. VIII, No. 16. p. 75-90.
- Prijono, Yumiko M. dan Prijono Tjiptoherijanto, 1983, *Demokrasi di Pedesaan Jawa*, Jakarta: Sinar Harapan
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Rakhmat, Jalaluddin (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin (2001). *Psikologi Komunikasi*. (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rauf, Maswadi (2001). *Konsensus dan Konflik Politik: Sebuah Penajagan Teoritis*. Jakarta Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional.
- Rauf, Maswadi, "Komunikasi Politik: Masalah Sebuah Bidang Kajian dalam Ilmu Politik," in Maswadi Rauf dan Mappa Nasrun, ed. (1993). *Indonesia dan Komunikasi Politik*. Jakarta: AIPI-PT. Gramedia Pustaka Utama. p. 19-44.
- Ritzer, George (2003). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Cetakan ke-4. Terjemahan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ritzer, George (2010). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Rohim, Syaiful (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rokhman, Fathur dan Surahmat (2011). *Politik Bahasa Penguasa*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Ruben D Brend.2017. *komunikasi dan perilaku manusia*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Ruben, Brent D & Stewart, Lea P. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ruliana, Poppy (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Rusadi, Udi (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rush, Michael dan Althoff, Phillip (2008). *Pengantar Sosiologi Politik*. Terjemahan. Cetakan ke-13 Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady (2002). *Managemen Humas dan Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saefudin, Asep (2008). Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban. *Jurnal Mediator*, Vol. 9, No, 2. p. 383-392.
- Saifuddin, A.F. (2006). *Antropologi Kontemporer Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma*. Jakarta: Kencana.
- Saifuddin, Achmad Fedyani (2005). *Antropologi Kontemporer*. Kencana: Jakarta.
- Salam, Burhanudin (1997). *Etika Sosial: Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sanjaya, Wina (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sastrawati, Nila. (2017). *Simbolisme dalam Pencitraan Partai Politik*. Makassar: UIN Allauddin Massar.
- Sastroatmodjo, Sudijono (1995). *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sayuti Dulah silatun.2014. *Komunikasi pemasran politik. Pt Remaja Rosdakarya*. Bandung Haroen dewi. 2014.*Personal Branding*. PT Gramedia pustaka utama. Jakarta
- Sayuti, S. D. (2014). Komunikasi pemasaran politik Yunas, Y. (2016). Makna, Simbol dalam Politik.
- Sedarmayanti (2007). *Good Governance (Kepemerintahan yang Baik) dan Good Corporate Governance*. Bandung: Mandar Maju.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sendjaja, Sasa Djuarsa (2005). *Teori Komunikasi* (Modul Perkuliahan). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Setiardja, Gunawan A. (1990). *Dialektika Hukum dan Moral dalam Pembangunan Masyarakat Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius, 1990.
- Setiawan, Johan dan Sudrajat, Ajat (2018). Pemikiran Postmodernisme dan Pandangannya Terhadap Ilmu Pengetahuan. *Jurnal Filsafat*, Vol. 28, No. 1, p. 25-46.
- Simarmata, Salvatore (2014). Media Baru, Ruang Publik Baru, dan Transformasi Komunikasi Politik di Indonesia. *Interact*, Vol. 3, No. 2, Edisi November. p. 1836.
- Siswanto (2007). Politik dalam Organisasi (Suatu Tinjauan Menuju Etika Berpolitik). *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, Vol. 10, No. 4. p. 159-165.
- Sobur, Alex (2000). Paradigma Komunikasi Politik dalam Mewujudkan Masyarakat Madani. *Mimbar: Jurnal Sosial Pembangunan*, Vol. 16, No.2. p. 112-138.
- Soegiono dan Muis, Tamsil (2012). *Filsafat Pendidikan Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemarno, AP. "Hakikat Komunikasi Politik: Tinjauan Filosofis, Teoritis, Empiris, dan Hakikat Feedback atau Respons." Jakarta: Universitas Terbuka, 2009.
- Soemarno. AP., (2014). *Hakikat Komunikasi Politik Tinjauan Filosofis, Teoritis, Empiris dan Hakikat Feedback atau Respons*. (Modul Perkuliahan 1). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soenarjati, Moehadjir dan Cholisin (1989). *Konsep Dasar Pendidikan Moral Pancasila*. Yogyakarta: IKIP Yogyakarta.
- Soeprato, Adi dkk. (2014). Komunikasi dalam Proses Pendidikan Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum 2014 di DIY. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 12, No. 1. Edisi Januari-April.
- Sofyan, Nur (2014). Bahasa Sebagai Simbolisasi Mempertahankan Kekuasaan

- Soyopmukti, Nuraini (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sparingga, Daniel. "Partai Politik dan Transisi Demokrasi" (Kata Pengantar), in Meyer, Thomas (2012). *Peran Partai Politik dalam Sebuah Sistem Demokrasi: Sembilan Tesis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Friederich-Ebert-Stifung. p. 9-24.
- Stokes, Susan, et.al. (2013). *Brokers, Voters, and Clientelism: The Puzzle of Distributive Politics*. NY: Cambridge University Press.
- Sudiar, Sonny dan Yuniarti (2017). Kontribusi *Critical Theory* dalam Perkembangan Studi Hubungan Internasional di Indonesia. *Jurnal Dauliyah*, Vol. 2, No. 1. p. 73-96.
- Suharno (2010). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sulistiyono, T. (1991). Pendidikan Nilai Untuk Sekolah Dasar. *Cakrawala Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan*. Edisi 2, Thn XI.
- Surachman, Akhmad Yani (2009). *Konsep Dasar Sistem Komunikasi* (Modul Perkuliahan). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Surakhmad, Winarno (1982). *Pengantar Interaksi Mengajar-Belajar: Dasar dan Teknik Metodologi Pengajaran*. Bandung: Tarsito.
- Surbakti, Ramlan (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Surianingrat, Bayu (1992). *Mengenal Ilmu Pemerintahan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suriasumantri, Jujun S. (1982). *Filsafat Ilmu (Sebuah Pengantar Populer)*. Jakarta: PT Pancaranintan Indahgraha.
- Susanto, Astrid S. (1985). *Komunikasi Sosial di Indonesia*. Jakarta: Binacipta.
- Suseno, Franz Magnis (1987). *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suseno, Franz Magnis (2000). *13 Tokoh Etika Abad ke-20*. Yogyakarta: Kanisius.

- Suseno, Franz-Magnis (1994). *Etika Politik, Prinsip-Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sutikno, Sobry (2010). *Pengelolaan Pendidikan (Tinjauan Umum dan Konsep Islami)*. Bandung: Prospect.
- Swanson, David L. and Mancini, Paolo, (ed.) (1996). *Politics, Media, and Modern Democracy: An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences*. Westport: Praeger.
- Syafiie, Inu Kencana (2003). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Edisi Revisi. Rineka Cipta: Jakarta.
- Syafrudin, Ateng (2000). Menuju Penyelenggaraan Pemerintahan Negara yang Bersih dan Bertanggungjawab. *Jurnal Pro Justisia*, Edisi IV, Universitas Parahyangan, Bandung.
- Syahputra, Iswandi (2007). *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syahreza, Mirza dan Korry El-Yana (2016). *Etika Komunikasi Politik*. Tangerang: Indigo Media.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. (2003). *Teori dan Konsep Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Lukman Offset dan YPAPI.
- Tasmara, Toto (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Thoah, Miftah (2010). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Thomasden (2018). "Apa yang dimaksud dengan Komunikasi Visual?" in [https:// www. dictio. id/ t/ apa- yang- dimaksud- dengan- komunikasi- visual/ 3797](https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-komunikasi-visual/3797).
- Thompson, Richard H. (1989). *Theories of Ethnicity: A Cultural Appraisal*. New York: Greenwood Press.

- Tobing, M. Syareza L dan Brodjonegoro, Bambang P. S. (2013). Faktor Politik dalam Alokasi Dana Antarpemerintah Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, Vol. 13 No. 2. Edisi Januari. p. 143-158.
- Triputra, Pinckey (2012). "Memetakan Kembali Perkembangan Studi Komunikasi
- Tubbs, Stewart L. dan Moss, Sylvia (2005). *Human Communication: Kontekskonteks Komunikasi*. Terjemahan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tubbs, Stewart L. dan Moss, Sylvia (2014). *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya. (DP BAB II)
- Ubaidillah, Adhis (2016). Konsep Dasar Komunikasi Untuk Kehidupan. *Jurnal Al-Ibtida'*, Vol. 4, No. 2. p. 30-54.
- Ulack, Richard (2007). *Encyclopædia Britannica*. Chicago: Ultimate Reference Suite.
- Ulya, Inayatul dan Abid, Nushan (2015). Pemikiran Thomas Kuhn dan Relevansinya Terhadap Keilmuan Islam. *FIKRAH: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan*, Vol. 3, No. 2. p. 249-275.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2006 Tentang Kewarganegaraan.
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2004 Tentang Komisi Yudisial.
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2002 Tentang Komisi Pemberantasan Korupsi
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2008 Tentang Ombudsman Republik Indonesia.
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Komisi Nasional Hak Asasi Manusia. Internet

- Upe, Damsyid Ambo (2010). *Asas-Asas Multiple Researches: Dari Normam K. Denzim Hingga John W. Creswell dan Penerapannya*. Yogyakarta: TiaraWacana.
- upi.edu/Direktori/FPIPS/Jur._Pend._Kewarganegaraan/Dra._Jim_Siti_Masyitoh/2C_M.Si/Pend_Nilai_dan_Moral/Handout/.pdf.
- Varma, S.P. (2007). *Teori Politik Modern*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahid, Umaimah (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Utama.
- Widjaja, A.W. (1985). *Kesadaran Hukum Manusia dan Masyarakat Pancasila*. Jakarta: Era Swasta.
- Widjaja, A.W (1997). *Etika Pemerintah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wilujeng, Sri Rahayu (2013). Filsafat, Etika dan Ilmu: Upaya Memahami Hakikat Ilmu dalam Konteks Keindonesiaan. *Humanika*, Vol. 17, No. 1. Edisi Januari. p. 79-90.
- Winarno (2015). Pemikiran Aristoteles Tentang Kewarganegaraan dan Konstitusi. *Jurnal Humanika*, Vol. 21, No. 1. p. 56-62.
- Winarno, Budi (2002). *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wiryanto (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wolfsfeld, Gadi, et.al. (2015). Political Information Repertoires and Political Participation. *New Media & Society*, Vol. 18, No. 9. p. 2096-2115.
- Zubair, Achmad Charris (1987). *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Pers.

- “Komunikasi Politik: Lingkup Kajian, Konsep dan Pendekatan”, Dr. Edison Bonar Tua Hutapea, M.Si, Gibon Books, Jakarta 2020.
- “Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar”, Prof. Deddy Mulyana, MA., Ph.D, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung 2021.
- “Budaya Populer dan Komunikasi Politik.” (John Street) dalam Handbook Komunikasi Politik, Holli A Semetko & Margaret Scammell, The Sage Handbook of Political Communication, Sage Publication Ltd., 2016.
- “Komunikasi Pemasaran Politik”, Dr. Solatun Dulah Sayuti, M.Si, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014.
- “Media, Politik, Demokrasi” Bahan Mata Kuliah Strategi Pemasaran Politik, Dr. Edison Bonar Tua Hutapea, M.Si, Jakarta, 2023.
- “Bentuk Aktivitas Politik” Bahan Mata Kuliah Strategi Pemasaran Politik, Dr. Edison Bonar Tua Hutapea, M.Si, Jakarta 2023.

Website :

- Amalialaisa (2017). “Apa yang dimaksud dengan Westley and MacLean’s Model dalam Ilmu Komunikasi?”, in <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksuddengan-westley-and-maclean-s-model-dalam-ilmu-komunikasi/4322>.
- Ambar (2017). “Model Komunikasi Lasswell-Konsep-Kelebihan-Kekurangan,” in <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-lasswell>.
- Ambar (2017). “Model Komunikasi DeFleur-Komponen-Konsep,” in <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-defleur>
- Bajracharya, Shraddha (2018). “De Fleur Model of Communication,” in <https://www>.

businessstopia.net/communication/de-fleur-model-communication.

Burrell, Gibson and Morgan, Gureth (1979). *Sociological Paradigma and Organizational Analysis, Element of the Sociology of Corporate Life*. in http://sonify.psych.gatech.edu/~ben/references/burrell_sociological_paradigms_and_organisational_analysis.pdf.

Businessstopia (2018). "Berlo's SMCR Model of Communication," in <https://www.businessstopia.net/communication/berlo-model-communication>.

Communication Science (2012). "Model Komunikasi Gudykunst dan Young Yun Kim," in <http://commscience166a.blogspot.com/2012/10/modelkomunikasi-gudykunst-dan-young.html>.

Communicationtheory.org (2013). "Gerbner's General Model in Communication Models, Mass Communication," in <https://www.communicationtheory.org/gerbners-general-model/>

Hanafi, Rizwan (2015). "Model Komunikasi: Linier, Interaksional, dan Transaksional," in <http://rizwanhanafi.blogspot.com/2015/09/model-komunikasi-linierinteraksional.html>.

Hapsari, Wina Prinda (2017). "Apa yang dimaksud dengan Model Newcomb atau Model ABX dalam Ilmu Komunikasi?", in <https://www.dictio.id/t/apayang-dimaksud-dengan-model-newcomb-atau-model-abx-dalam-ilmukomunikasi/4321>.

Hapsari, Wina Prinda (2017). "Apa yang dimaksud dengan Gerbner's General Model dalam Ilmu Komunikasi?", in <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-gerbner-s-general-model-dalam-ilmu-komunikasi/4310>.

Heru (2017). "Komunikasi Lisan-Proses-Jenis," in <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-lisan>.

- Heru (2017). "Komunikasi Langsung dan Tidak Langsung," in [https:// pakarkomunikasi.com/ komunikasi-langsung-dan-tidak-langsung](https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-langsung-dan-tidak-langsung).
- Hizkia, Rudy (2013). "Model Komunikasi Aristoteles," in <http://rudytahu.blogspot.com/2013/10/model-komunikasi-aristoteles.html>.
https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_definisi_komunikasi.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi>.
- <https://kitchenuhmaykoosib.com/proses-komunikasi/>
<https://pakarkomunikasi.com/komponen-komponen-komunikasi> <https://pakarkomunikasi.com/pengantar-ilmu-komunikasi>.
https://p4tkboe.kemdikbud.go.id/p4tkboe/index.php?option=com_content&view=article&id=116&catid=28&Itemid=102.
- <https://www.komunikasipraktis.com/2015/10/hakikat-komunikasi.html>.
- Huit, W. (2018). "Analyzing Paradigms Used in Education and Schooling," in <http://www.edpsycinteractive.org/topics/intro/paradigm.html>. p. 10-15.
- Ilham, Mughnifar (2020). "Pengertian Komunikasi Lisan dan Komunikasi Tertulis (Lengkap)," in <https://www.materi.carageo.com/pengertian-komunikasilisan/>
- "Intercultural Communication," in https://en.wikipedia.org/wiki/Intercultural_communication.
- Khaifa, Nur (2016). "Model komunikasi Lasswell," in <http://nurulkhaifa.blogspot.com/2016/12/model-komunikasi-lasswell.html>.

- Khoiriyah (2018). "Komunikasi Linier dan Interaksional," in <https://khoiriyahs.wordpress.com/2018/10/10/komunikasi-linear-dan-interaksional/>
- "Komunikasi Langsung," in <https://newsq.wordpress.com/ekonomika/komunikasi-langsung/>
- Lazarsfeld, Paul F. and Merton, Robert K. (2007). *Mass Communication, Popular Taste, and Organized Social Action*. In <https://pdfs.semanticscholar.org/50c6/e01e5e345853eab8bebe c12b5d95b398f16a.pdf>.
- McLuhan, Marshal (1967). *The Medium Is The Massage An Inventory of Effects*. Summary in https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/themediumisthemassage_marshallmcluhan_quentinfiore.pdf.
- Novitaningrum, Dian dkk. (tt). "Komunikasi Tertulis" (Slide Tugas Kelompok), in https://www.academia.edu/30316963/Komunikasi_Tertulis.
- Nur, Antan (2017). "Paradigma Penelitian Komunikasi," in <https://nuratnan.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2017/02/Paradigma-Dalam-PenelitianKomunikasi.pdf>.
- Osgood-Schramm Model of Communication: Definition & Application (2018), in <https://study.com/academy/lesson/osgood-schramm-model-ofcommunication-definition-application.html>.
- Prakoso, Adi (2018). "Pengertian Komunikasi," in <http://adiprakosa.blogspot.com/2008/09/pengertian-komunikasi.html>.
- Purwanti, Puput (2018). "Teori Stimulus Respon dalam Komunikasi Massa yang Efektif," in <https://pakarkomunikasi.com/teori-stimulus-respon-dalamkomunikasi-massa>.

- Sainskomunikasi.com (2012). "Teori Model Melvin De Fleur," in <http://sainskomunikasi.blogspot.com/2012/10/teori-model-melvin-de-fleur.html>. Takari, Muhammad (2019). "Memahami Ilmu Komunikasi," in https://www.researchgate.net/publication/331714955_MEMAHAMI_ILMU_KOMUNIKASI.
- Wuryana, AG. Eka Wenats (2018). Teori Kritis dan Varian Paradigmatis dalam Ilmu Komunikasi. in https://www.researchgate.net/publication/326273174_Teori_Kritis_dan_Varian_Paradigmatis_dalam_Ilmu_Komunikasi.
- Amalia, Nur (2014). "Definisi Pemerintah dan Pemerintahan," in <https://wordpress.com/2014/07/02/pemerintah-dan-pemerintahan/> nuramelia99.
- Anwar, Putri Azzahra, dkk. (2019). *Media Massa dan Citra Politik di Indonesia*. in https://www.researchgate.net/publication/330242325_Media_Massa_dan_Citra_Politik_di_Indonesia.
- Ardiansa, Dirga (2014). "Politik Distributif," in <https://indoprogress.com/2014/10/politik-distributif/>
- Astawa, Putu Ari (2017). "Negara dan Konstitusi (Materi Kuliah Kewarganegaraan Universitas Udayana)," in https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/2f0542d649a363d3f04d06edb24599a0.pdf.
- Basri, Seta (20019). "Pengertian Sistem Politik David Easton dan Gabriel Abraham Almond," in <https://setabasri01.blogspot.com/2009/02/kerangka-kerjasistem-politik-david.html>.
- Bismo, Ilham (2017). "Analisis Politik dalam Psikologi." in <https://www.kompasiana>.

- com/ ilhambismo/5a2f30185e137348cd63b813/analisis-politik-dalampsikologi?page=all.
- Chappelow, Jim and Barnier, Brian (2020). "Conflict Theory," in <https://www.investopedia.com/terms/c/conflict-theory.asp>.
- Chemma, Mahrukh (2014). "Almond's Developmental Approach to Political System," in <https://www.slideshare.net/MahrukhCheema/almondsdevelopmental-approach-to-political-system>.
- Debele, Efa Tadesse (2019). "Charles Wright Mills," in https://www.researchgate.net/publication/335099662_Charles_Wright_Mills.
- Dey, Denia (2018). "6 Hubungan Sosialisasi Politik dengan Komunikasi Politik," in <https://pakarkomunikasi.com/hubungan-sosialisasi-politik-dengankomunikasi-politik>.
- Dika, Mulyadi (2008). "Perspektif atau Paradimga Komunikasi (Pertemuan 02)," in <https://slideplayer.info/slide/3781685/>.
- Firdaus, Syamsir (2008). "Negara dan Konstitusi (*State-Staat*)," in <https://bunghatta.ac.id/artikel-229-negara-dan-konstitusi-state-staat.html>.
- Hussein, Mohamad Zaki (2012). "Ideologi dan Reproduksi Masyarakat Kapitalis," in <https://indoprogress.com/2012/01/ideologi-dan-reproduksi-masyarakatkapitalis/>
- <https://brainly.co.id/tugas/1750687>.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Agitprop>.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Bangsa>.
- https://en.wikipedia.org/wiki/Common_good.

https://en.wikipedia.org/wiki/Two-step_flow_of_communication.

https://id.wikipedia.org/wiki/Keadaan_alamiah.

https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_politik.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Konflik>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Konsensus>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pemerintah>

https://en.wikipedia.org/wiki/Political_communication.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Rezim>.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Rhetoric_\(Aristotle\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Rhetoric_(Aristotle)).

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/rezim>.

<https://kbbi.web.id/bijak>.

<https://kbbi.web.id/konsensus>.

<https://kbbi.web.id/pengaruh>.

https://kbbi.web.id/warga_negara.

<https://kbbi.web.id/wewenang>.

<https://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/Acrobat/Political%20Communications%20encyclopedia2.pdf>.

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/regime>.

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/regime?q=regime>.

Ivony (2018). "13 Fungsi Komunikasi Politik dalam Pemerintahan," in [tps:// pakarkomunikasi. com/fungsi-komunikasi-politik-dalam-pemerintahan](https://pakarkomunikasi.com/fungsi-komunikasi-politik-dalam-pemerintahan).

Johnson, Doyle Paul (2008). "Conflict and Competition: Analytical Conflict Theories at the Macro Level", in *Contemporary Sociological Theory* (p. 367395). in https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-0-387-76522-8_14.

- “Kebijakan dan Pengambilan Keputusan Politik” (2017), in <https://www.padamu.net/kebijakan-dan-pengambilan-keputusan-politik>.
- Lee, Simon (2013). “Common good” (Encyclopedia Britannica), in <https://www.britannica.com/topic/common-good>.
- Lukmantoro, Triyono (1996). “Kekuasaan Negara dan Struktur Ekonomi-Politik,” in <https://core.ac.uk/download/pdf/11708206.pdf>.
- Maress, Bernadet (2018). “14 Pendekatan Psikologi dalam Perilaku Pemilih.” in <https://dosenpsikologi.com/pendekatan-psikologi-dalam-perilakupemilih>.
- Mar’iyah, Chusnul (2020). “Konflik Politik: Kehidupan Kota dan Membangun Komunitas Demokrasi Lokal,” in <https://simposiumjai.ui.ac.id/wp-content/uploads/20/2020/03/17.4.3-Chusnul-Mariyah.pdf>.
- Morris, Evan (2002). “The Word Detective,” in <http://www.word-detective.com/112402.html>.
- Nitihsa (n.y). “Almond’s Model: Structural Functionalism,” in <https://www.politicalscience-notes.com/articles/almonds-model-structural-functionalism/735>.
- Norris, Pippa (2000). “A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies” (*Book Summary*). in https://www.researchgate.net/publication/231382907_A_Virtuous_Circle_Political_Communications_in_Postindustrial_Societies. p. 1-22.
- Nugraha, Agung (2019). “Memahami Pemikiran George Simmel.” in <https://medium.com/@agungnug/memahami-pemikiran-george-simmelf0adfffc57a5>.
- Nur, Turiman Fachrurahman (2014). “Kebijakan Publik dalam Konsep Administrasi Negara,” in rajawaligarudapancasila.blogspot.com/2014/05/kebijakanpublik-dalam-konsep.html.

- Patrick, John J. (2001). "The Concept of Citizenship in Education for Democracy," in <https://www.ericdigests.org/2000-1/democracy.html>.
- "Political System: Meaning and Characteristics of a Political System," in <https://www.politicalsciencenotes.com/articles/political-system-meaning-andcharacteristics-of-a-political-system/356>.
- Prakosa, Adi (200). "Kajian Komunikasi Politik (KP 1)." in <http://adiprakosa.blogspot.com/2008/03/kajian-komunikasi-politik-1.html>.
- Prastowo, Justinus (2008). "Pemikiran Gramsci tentang Negara dan Civil Society (Bagian Kedua)," in <https://indoprogres.com/2008/07/pemikiran-gramscitentang-negara-dan-civil-society-2-selesai/>.
- Riadi, Muchlisin (2018). "Tujuan, Unsur dan Bentuk Komunikasi Politik," in <https://www.kajianpustaka.com/2018/10/tujuan-unsur-dan-bentuk-komunikasipolitik.html>.
- Riadi, Muchlisin (2018). "Pegertian, Fungsi, Jenis dan Strategi Retorika," in <https://www.kajianpustaka.com/2018/10/pengertian-fungsi-jenis-dan-strategi.html>.
- Sangaji, Anto (2011). "Manifesto Komunis dan Teori Negara," in <https://indoprogres.com/2011/07/manifesto-komunis-dan-teori-negara/>
- Shahreza, Mirza (2018). "Proses dan Elemen-elemn Komunikasi Politik," in <https://osf.io/preprints/inarxiv/9zh46/download>.
- Sistanto, Nugroho W. (2017). "Pemerintah Memiliki Kewenangan Melakukan Pengaturan," in <https://ketapangnews.com/2017/12/pemerintah-memilikikewenangan-melakukan-pengaturan/>

“Sociological Paradigm #2: Conflict Theory,” in <https://courses.lumenlearning.com/intro-to-sociology/chapter/conflict-theory/>

Tumengkol, Selvie M. (2012). Teori Sosiologi Suatu Perspektif Tentang Teori Konflik dalam Masyarakat Industri (*Undergraduate Thesis*). in http://repo.unsrat.ac.id/627/1/Karya_Ilmiyah_Tumengkol6.pdf.

Utama, Peranandyta (2000). Ketentuan Hukum Kewarganegaraan Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2006 Tentang Kewarganegaraan (*Undergraduate Thesis*). in <http://repository.unair.ac.id/11674/>

“What is politics?,” in <https://www.open.edu/openlearn/society-politics-law/what-politics/content-section-2.1.4>.

Ahmad, Daniel (2019). “70 Tahun Novel 1984: Membaca Ulang Kritik Ideologi Orwellian” in <http://lsfcogito.org/70-tahun-novel-1984-membaca-ulangkritik-ideologi-orwellian/>

Arianto, Yogik (2013). “Hubungan Komunikasi Politik dan Media Massa” in https://www.kompasiana.com/yogi_a/552c4b006ea834c24d8b4568/hubungankomunikasi-politik-dan-media-massa.

Azizah, Novi Nur (2016). “Pengertian Etika” in <http://eprints.walisongo.ac.id/6956/3/BAB%20II.pdf>.

“Etika deontologis” in https://id.wikipedia.org/wiki/Etika_deontologis.

“Etics Virtue” in <https://plato.stanford.edu/entries/ethics-virtue/>

“Etika komunikasi” in https://id.wikipedia.org/wiki/Etika_komunikasi.

“ethics-philosophy” in <https://www.britannica.com/topic/ethics-philosophy>.

“Etika” in <https://id.wikipedia.org/wiki/Etika>.

“Etika politik” in https://id.wikipedia.org/wiki/Etika_politik.

- Fajri, Zul (2017). "Definisi Etika, Klasifikasi Etika, Prinsip Etika dalam Bisnis, Model Etika dalam Bisnis" in <http://zulfajriii96.blogspot.com/2017/03/definisi-etikaklasifikasi-etika.html>.
- Hutauruk, Judistian Pratama, dkk. (2010). "Etika Filosofis dan Etika Teologis" in <http://judistian.blogspot.com/2010/02/etika-filosofis-dan-etika-teologis.html>.
- Junie. Candra (2017). "Nilai Sosial dan Pembagiannya" in <https://www.candrajunie.com/2017/12/nilai-sosial-dan-pembagiannya.html>.
- Kriyantono, Rachmat (2014). "Manusia adalah Makhluk Bersimbol" in <http://rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id/files/2014/08/Manusia-adalahMakhluk-Bersimbol.pdf>.
- Rahmat, Taufik H. (2012). "Etika Komunikasi dan Teori Tindakan Komunikatif" in <https://www.kompasiana.com/taurahida/551aabfc813311c9489de0bc/etika-komunikasi-dan-teori-tindakan-komunikatif?page=all>.
- Syahreza, Mirza (2018). "Etika Dalam Komunikasi Politik" in https://www.researchgate.net/publication/325687428_Etika_Dalam_Komunikasi_Politik.
- "Teleologi" in <https://id.wikipedia.org/wiki/Teleologi>.
- "Utilitarianisme" in <https://id.wikipedia.org/wiki/Utilitarianisme>.
- Yunas, Novy Setya (2016). "Makna Simbol dalam Politik (Studi Tentang Penggunaan Simbol Warnadi Kabupaten Jombang Pasca Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2013)" in <http://repository.unair.ac.id/45994/>
<https://news.detik.com/berita/d-6702223/survei-lsi-kepuasan-jokowi-82-capaian-tertinggi-kinerja-presiden> .

<https://harian.disway.id/read/749359/arti-tagline-sat-set-dan-tas-tes-ganjar-mahfud>

<https://news.detik.com/pemilu/d-7052226/mahfud-soal-tagline-pertahankan-yang-lama-asal-bagus-ganti-baru-lebih-bagus>

<https://www.gesuri.id/pemilu/ganjar-unggah-salam-3-jari-tiga-jari-tiga-janji-b2iaHZHqK>

<https://nasional.kompas.com>

<https://kumparan.com>

<https://news.detik.com>

<https://voi.id>

<https://pdiperjuangan-jatim.com>

<https://masional.tempo.cp/read/1817275/utting-research-catatan-kenaikan-suarmencolok-untuk-anies-basedan-pasca-debat-capres-pertama>

<https://www.cnnidonesia.com/nasional/20231212235053-6171036485/catatan-performa-tiga-capres-di-debat-pertama-pilpres-2024>

Nicholas Ryan Aditya dan Novianti Setuningsih. (2023). Soal Makna Tulisan "Sat-set" dan "Tas-tes" di Baju Ganjar-Mahfud, TPN: Solusi Cepat dan Tepat". Online: https://nasional.kompas.com/read/2023/12/13/20165361/soal-maknatulisan-sat-set-dan-tas-tes-di-baju-ganjar-mahfud-tpnsolusi#google_vignette diakses pada 4 Januari 2024.

Muhammad Refi Sandi. (2023). TPN Ganjar-Mahfud MD Paparkan Program 8 Gerak Cepat, Ini Rinciannya. Online: <https://nasional.okezone.com/read/2023/10/20/337/2905255/tpn-ganjarmahfud-md-paparkan-program-8-gerak-cepat-ini-rinciannya?page=2> diakses pada 4 Januari 2024.

<https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/30/103000065/simbol-angka-8-dalam-visi-misi-3-capres-cawapres-2024-apa-artinya?>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231025112714-617-1015628/makna-warna-baju-biru-muda-prabowo-gibran-saat-mendaftar-ke-kpu>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230720131052-617-975622/ganjar-ungkap-maknabaju-garis-hitam-putih><https://www.liputan6.com/pemilu/read/5435697/ganjar-kini-sering-pakaibaju-hitam-daripada-kemeja-garis-garis>

<https://repository.unair.ac.id/45994/>

<https://www.detik.com/jatim/berita/d-7120141/prabowo-sowan-ke-ponpesgenggong-probolinggo-dikawal-pakde-karwo>

<https://www.detik.com/jatim/berita/d-7120549/alasan-prabowo-dinobatkan-jadisahabat-santri-indonesia>

https://id.wikipedia.org/wiki/Pesantren_Zainul_Hasan_Genggo

<https://www.eramuslim.com/berita/opini/psi-sebut-prabowo-menyesal-pernahdidukung-kelompok-intoleran-sungguh-menyakitkan>

<https://kumparan.com/kumparannews/grace-natalie-jawab-isu-liar-prabowonyesal-didukung-kelompok-islam-dipelintir-214yto0J8Zt>

<https://www.msn.com/id-id/hiburan/celebrity/anies-live-tiktok-jadi-abah-online-kpopers-dan-punya-nama-baru-park-ahn-nice/ar-AA1ml0xy>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/06/fenomena-loyalitas-dan-aksimilitan-fans-k-pop-ri-donasi-ratusan-juta-untuk-kanjuruhan>

<https://nasional.tempo.co/read/1816209/timnas-amin-sebut-fenomena-anies-bubble-lahir-secara-organik>

<https://www.liputan6.com/pemilu/read/5495227/momen-ganjar-pranowo-tanyamasyarakat-minta-internet-atau-makan-siang-gratis>

<https://www.liputan6.com/pemilu/read/5495207/luncurkan-program-gratis-ganjar-sebut-internet-gratis-juga-bisa-dinikmati-pelaku-umkm?page=2>

TENTANG PENULIS



Edison Bonar Tua, lahir di Jakarta, 9 Januari 1967, masa sekolah tingkat atas dihabiskan di dua kota, SMAN 3 (1984) Jakarta, dan SMAN 5 (1986) Bandung. Ia memperoleh gelar Drs, dari Jurusan Humas, Fakultas Ilmu Komunikasi, Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (1992) Jakarta. Gelar M.Si. diselesaikan di Fikom Universitas Padjadjaran (2007) Bandung, dan melanjutkan program Doktor Fikom di kampus yang sama, tamat pada tahun 2013.

Mengajar di beberapa perguruan tinggi swasta, UNTAG Jakarta (1994-2000), USNI Jakarta (2000-2005), UMT (2005-2008), LP31 Bandung (2007-2008), Fisip dan FH UBK (2000-sekarang). Sebagai Sekjur Ilmu Komunikasi Fisip UNTAG (1996-1999). Ketua Pogram Studi Ilmu Komunikasi Fisip UBK (2001-2005). Pada tahun 2013-2015 dipercaya menjabat sebagai Dekan Fisip USNI Jakarta. Ditahun 2015-2016 menjadi Dosen Tetap Prodi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Bunda Mulia, Jakarta. Tahun 2016 dipercaya menjadi Kaprodi Ilmu Komunikasi Fisip UBK, tahun 2021 samapai saat ini bergabung sebagai dosen tetap pascasarjana di Universitas Paramadina.

Tulisan, Penerapan Kepemimpinan Pancasila di Perguruan Tinggi, majalah Widya Kopertis III, 1996. Public Relations sebagai Fungsi Manajemen, majalah Widya Kopertis III, 2001. Sosok Guru Yang Diharapkan (hakekat pendidikan), majalah Derap Sengketa, 2006. Tayangan Iklan Layanan Masyarakat dalam Sosialisasi Anti Narkoba Pada Masyarakat Betawi, majalah Forum Ilmiah Unija, September 2009. Perilaku Penggunaan Teknologi *Wirelest Fidelity (WI-FI)* dalam pencarian informasi di internet. Juga menulis di jurnal Fisip USNI tahun 2014, jurnal Bricolage Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia pada tahun 2015 - 2016, dan menulis di jurnal online Oratio Directa yang diterbitkan Prodi Ilmu Komunikasi UBK pada tahun 2016 - 2017. Tahun 2018 di jurnal online Oratio Directa ttg Interaksionalisme Simbolik Antara Karyawan Yang Berbeda Etnis(Studi Deskriptif tentang

Komunikasi Antarbudaya Citybank Pondok Indah Jakarta Selatan). Tahun 2022 KONSTRUKSI REALITAS PROSTITUSI PEREMPUAN HAMIL DI IBUKOTA (Fenomenologi Interpretatif Pelacuran Perempuan Hamil di Jakarta). Juni 2022 Cross Cultural Communication on Muti Ethnic Society (Self Concept Studies Students of the Earth Class and Ethnic Chinese in Expressing Themselves) International Journal of Social Science And Human Research.

Riset dan Seminar, Ketua penelitian tim Fisip UBK tentang fenomena dunia narkoba pada remaja di DKI Jakarta, 2009. Penelitian individu, tentang Sosialisasi antinarkoba (studi kasus tayangan iklan layanan masyarakat antinarkoba di televisi), tahun 2007. Penelitian individu, tentang Perilaku Penggunaan Teknologi *Wireless Fidelity (Wi-Fi)* dalam Pencarian Informasi di Internet, tahun 2009. Pembicara dalam seminar *Public Relations* dalam Menangani Krisis Perusahaan di LP3I Bandung, 2008. Nara sumber dalam seminar sehari tentang Pemberantasan Narkoba di Jakarta oleh BNN Februari 2013, Jakarta. Penelitian tentang Makna simbol komunitas pemakai narkoba di DKI Jakarta, tahun 2011-2013.

Hasil karya Buku Referensi dan Buku Teks : Tahun 2020 Simbol Dibalik Realitas Pecinta Narkoba, Tahun 2020 Komunikasi Politik, dan Tahun 2022 Mengurai Fenomena Komunikasi. Tahun 2023 Teori Komunikasi.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202428897, 1 April 2024

Pencipta

Nama : **Dr. Edison Hutapea, M.Si.**

Alamat : Jl. Raya Pasar Minggu No. 27 Duren III, Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12760

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Edison Hutapea, M.Si.**

Alamat : Jl. Raya Pasar Minggu No. 27 Duren III, Pancoran, Jakarta Selatan, Dki Jakarta 12760

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Komunikasi Politik Dan Simbol**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 16 Maret 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000604252

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.