



STRATEGI MENYUSUN PETA POTENSI EKONOMI

Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.
Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.
A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc.

Editor:
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

STRATEGI MENYUSUN PETA POTENSI EKONOMI

"Strategi Penyusunan Peta Potensi Ekonomi" adalah buku yang mengulas tentang pentingnya pemetaan potensi ekonomi dalam konteks pembangunan regional dan nasional. Dalam buku ini, penulis menyoroti bahwa pemahaman yang mendalam tentang potensi ekonomi suatu wilayah menjadi kunci dalam merumuskan strategi pembangunan yang efektif.

Buku ini menguraikan langkah-langkah sistematis dalam penyusunan peta potensi ekonomi, mulai dari identifikasi sumber daya alam, potensi manusia, hingga infrastruktur yang ada. Dengan menggunakan pendekatan analisis spasial dan teknik pemetaan geografis, pembaca diajak untuk memahami berbagai metode dan teknologi yang dapat digunakan dalam proses penyusunan peta.

Selain itu, buku ini juga membahas tentang pentingnya melibatkan stakeholder terkait, termasuk pemerintah daerah, akademisi, dan masyarakat lokal dalam proses pemetaan. Dengan keterlibatan semua pihak yang terkait, diharapkan peta potensi ekonomi yang dihasilkan dapat menjadi dasar bagi perencanaan pembangunan yang berkelanjutan dan inklusif.

Dengan bahasan yang sistematis dan disertai dengan contoh kasus, "Strategi Penyusunan Peta Potensi Ekonomi" menjadi sumber informasi yang berharga bagi para pembuat kebijakan, akademisi, dan praktisi pembangunan yang tertarik dalam memahami dan memanfaatkan potensi ekonomi suatu wilayah untuk pembangunan yang lebih baik.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



STRATEGI MENYUSUN PETA POTENSI EKONOMI

Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.

Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.

A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

**STRATEGI MENYUSUN
PETA POTENSI EKONOMI**

Penulis : Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M.,
C.B.L.D.M.
Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.
Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.
A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc.

Editor : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Via Maria Ulfah

ISBN : 978-623-120-531-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh semangat dan harapan, kami dengan bangga mempersembahkan buku ini yang berjudul "Strategi Menyusun Peta Potensi Ekonomi". Buku ini merupakan sebuah panduan yang komprehensif dalam menggali dan memetakan potensi ekonomi suatu wilayah, negara, atau entitas ekonomi lainnya.

Peta potensi ekonomi adalah alat yang sangat penting dalam navigasi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Dengan memahami secara mendalam potensi ekonomi yang dimiliki, langkah-langkah strategis dapat dirancang untuk memaksimalkan peluang, mengatasi tantangan, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk menjelajahi berbagai strategi yang relevan dan efektif dalam menyusun peta potensi ekonomi. Mulai dari identifikasi sumber daya hingga analisis pasar dan infrastruktur, setiap langkah penting akan dibahas secara rinci untuk memberikan pemahaman yang mendalam.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini, serta kepada pembaca yang telah memberikan dukungan dan motivasi. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi mereka yang tertarik dalam mengembangkan potensi ekonomi dengan cara yang berkelanjutan dan inklusif.

Selamat membaca!

Yogyakarta;

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENGENALAN POTENSI EKONOMI	1
A. Definisi Potensi Ekonomi	1
B. Pentingnya Menyusun Peta Potensi Ekonomi.....	2
C. Peran Peta Potensi Ekonomi dalam Pengembangan Wilayah	3
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Potensi Ekonomi	4
E. Tantangan dalam Menyusun Peta Potensi Ekonomi	6
F. Metode Penelitian dalam Menganalisis Potensi Ekonomi	7
G. Pendekatan Strategis dalam Memetakan Potensi Ekonomi	8
BAB 2 ANALISIS SUMBER DAYA ALAM	10
A. Konsep Sumber Daya Alam	10
B. Identifikasi Potensi Sumber Daya Alam	11
C. Metode Analisis Sumber Daya Alam	12
D. Pengaruh Eksploitasi Sumber Daya Alam terhadap Ekonomi	15
E. Konservasi dan Pengelolaan Sumber Daya Alam	16
F. Strategi Pengembangan Ekonomi Berbasis Sumber Daya Alam	17
G. Pemanfaatan Sumber Daya Alam untuk Pertumbuhan Ekonomi.....	18
BAB 3 PEMETAAN INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI.....	22
A. Peran Infrastruktur dalam Pertumbuhan Ekonomi	22
B. Jenis-jenis Infrastruktur Ekonomi	23
C. Analisis Jaringan Transportasi	31
D. Pemetaan Fasilitas Logistik dan Transportasi	32
E. Keterkaitan Infrastruktur dengan Potensi Ekonomi	34
F. Teknologi sebagai Pendorong Pertumbuhan Ekonomi	35

G. Integrasi Infrastruktur dan Teknologi.....	41
H. Strategi Pengembangan Infrastruktur dan Teknologi.	46
I. Inovasi dalam Pengembangan Infrastruktur dan Transportasi.....	48
BAB 4 IDENTIFIKASI POTENSI SUMBER DAYA	
MANUSIA.....	50
A. Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Ekonomi.....	50
B. Analisis Kualitas Tenaga Kerja.....	52
C. Pendidikan dan Pelatihan sebagai Investasi Ekonomi.....	53
D. Keterkaitan Sumber Daya Manusia dengan Potensi Ekonomi.....	55
E. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk Pertumbuhan Ekonomi.....	57
BAB 5 FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN BUDAYA.....	59
A. Pengaruh Faktor Sosial dalam Potensi Ekonomi.....	59
B. Analisis Demografi dan Struktur Sosial.....	61
C. Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Ekonomi.....	66
D. Kearifan Lokal dan Pengaruhnya terhadap Potensi Ekonomi.....	73
E. Strategi Pemberdayaan Sosial dan Budaya.....	79
BAB 6 KEBIJAKAN DAN REGULASI EKONOMI.....	87
A. Peran Kebijakan dalam Mendorong Potensi Ekonomi.....	87
B. Analisis Kebijakan Ekonomi yang Berlaku.....	93
C. Evaluasi Regulasi dan Hambatan dalam Pengembangan Ekonomi.....	95
D. Reformasi Kebijakan untuk Meningkatkan Potensi Ekonomi.....	98
E. Sinergi antara Kebijakan Pusat dan Daerah.....	104
BAB 7 INVESTASI DAN KEUANGAN.....	107
A. Peran Investasi dalam Pengembangan Ekonomi.....	107
B. Jenis-Jenis Investasi yang Mendukung Potensi Ekonomi.....	110

C. Strategi Pembiayaan Proyek Ekonomi	113
D. Evaluasi Risiko dan Pengembalian Investasi.....	119
E. Pengelolaan Keuangan untuk Pertumbuhan Ekonomi	125
BAB 8 PENGEMBANGAN INDUSTRI DAN SEKTOR UNGGULAN	132
A. Identifikasi Sektor Unggulan Berdasarkan Potensi....	132
B. Strategi Pengembangan Industri Berbasis Sektor Unggulan.....	136
C. Kemitraan Publik-Swasta dalam Pengembangan Industri	138
D. Diversifikasi Ekonomi untuk Mengurangi Risiko.....	139
E. Penguatan Daya Saing Industri dalam Pasar Global	140
BAB 9 KEWIRAUSAHAAN DAN USAHA KECIL MENENGAH.....	144
A. Peran Kewirausahaan dalam Menggerakkan Potensi Ekonomi.....	144
B. Dukungan bagi Pengembangan UKM	145
C. Inovasi dan Kreativitas dalam UKM	146
D. Tantangan dan Peluang bagi Pengusaha Kecil.....	148
E. Pembinaan dan Pengembangan Kewirausahaan di Tingkat Lokal.....	149
BAB 10 EVALUASI POTENSI PASAR DAN KONSUMEN	152
A. Pengertian Pasar dan Konsumen	152
B. Analisis Potensi Pasar dan Perilaku Konsumen.....	153
C. Segmentasi Pasar dan Identifikasi Peluang Bisnis	154
D. Keterkaitan Pasar dan Konsumen dengan Potensi Ekonomi	156
E. Strategi Pemasaran dan Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Potensi Ekonomi.....	158
F. Monitoring dan Evaluasi Pasar	160
BAB 11 PENGUKURAN DAN ANALISIS POTENSI EKONOMI LOKAL	162
A. Metode Pengukuran Potensi Ekonomi Lokal	162
B. Analisis SWOT Potensi Ekonomi Lokal	163

C. Identifikasi Kluster Industri dan Keunggulan Kompetitif.....	165
D. Penggunaan Data dan Teknologi dalam Analisis Potensi Ekonomi	167
E. Peran Pemerintah dan Stakeholder dalam Mengoptimalkan Potensi Ekonomi Lokal	169
BAB 12 IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI	171
A. Perencanaan Strategis untuk Pengembangan Ekonomi.....	171
B. Pengelolaan Risiko dalam Implementasi Strategi Ekonomi.....	173
C. Mekanisme Pendanaan untuk Pengembangan Ekonomi.....	175
D. Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Strategi.....	178
E. Peluang Kolaborasi dan Kemitraan dalam Implementasi Strategi Ekonomi	180
BAB 13 STUDI KASUS DAN BEST PRACTICE	183
A. Kasus Sukses dalam Pengembangan Potensi Ekonomi.....	183
B. Pembelajaran dari Pengalaman Negara atau Wilayah Lain	185
C. <i>Best Practice</i> dalam Menyusun Peta Potensi Ekonomi.....	186
D. Replikasi Model Sukses dalam Konteks Lokal.....	188
E. Tantangan dan Peluang untuk Meningkatkan Strategi Pengembangan Potensi Ekonomi	190
DAFTAR PUSTAKA	192
TENTANG PENULIS	200
TENTANG EDITOR.....	203



**STRATEGI MENYUSUN
PETA POTENSI EKONOMI**

**Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.
Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.
A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc.**



BAB

1

PENGENALAN POTENSI EKONOMI

A. Definisi Potensi Ekonomi

Potensi ekonomi adalah kemampuan suatu wilayah atau negara untuk menghasilkan sumber daya dan menciptakan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Berikut adalah definisi potensi ekonomi menurut beberapa ahli:

1. Dr. Arsyad, Lubis (2003)

"Potensi ekonomi merupakan kemampuan suatu negara dalam menghasilkan barang dan jasa yang diperlukan oleh masyarakatnya guna memenuhi kebutuhan hidup dan mencapai kemakmuran."

2. Prof. Dr. Boediono (2006)

"Potensi ekonomi adalah semua kemampuan alamiah dan buatan manusia yang dimiliki oleh suatu negara, yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya."

3. Prof. Dr. Rizal Ramli (2011)

"Potensi ekonomi adalah kumpulan sumber daya yang dimiliki oleh suatu negara, baik sumber daya alam, manusia, maupun modal, yang jika dimanfaatkan secara optimal akan mendorong pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan masyarakat."

4. Prof. Dr. Sri Adiningsih (2008)

"Mengungkapkan bahwa potensi ekonomi merupakan keseluruhan kemampuan wilayah dalam menghasilkan barang dan jasa yang mampu memperoleh daya beli. Potensi

BAB 2

ANALISIS SUMBER DAYA ALAM

A. Konsep Sumber Daya Alam

Sumber daya alam adalah segala sesuatu yang ditemukan di alam yang dapat dimanfaatkan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Ini termasuk segala sesuatu mulai dari sumber daya hayati seperti tanah, air, dan keanekaragaman hayati, hingga sumber daya non-hayati seperti mineral, gas alam, dan energi. Berikut adalah definisi konsep sumber daya alam menurut beberapa sumber:

1. United Nations (UN)

Sumber daya alam adalah segala sesuatu yang berasal dari alam dan dapat digunakan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan fisik, sosial, dan ekonomi mereka. Ini termasuk sumber daya yang terbarukan seperti air, tanah, hutan, dan keanekaragaman hayati, serta sumber daya yang tidak terbarukan seperti minyak, gas alam, dan mineral (United Nations, 2015).

2. Encyclopedia Britannica

Sumber daya alam adalah segala sesuatu yang ditemukan di alam yang memiliki nilai ekonomi bagi manusia. Ini termasuk segala sesuatu dari udara dan air hingga bahan bakar fosil dan mineral. Pengelolaan sumber daya alam penting untuk memastikan keberlanjutan ekonomi dan lingkungan (Encyclopedia Britannica, n.d.)

BAB 3

PEMETAAN INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI

A. Peran Infrastruktur dalam Pertumbuhan Ekonomi

Peran infrastruktur dalam pertumbuhan ekonomi sangat penting karena infrastruktur yang baik dapat menciptakan lingkungan yang kondusif untuk investasi, produksi, perdagangan, dan pertumbuhan sektor-sektor ekonomi lainnya. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut tentang peran infrastruktur dalam pertumbuhan ekonomi beserta sumber kutipan yang mendukung:

1. Fasilitasi Perdagangan

Infrastruktur transportasi seperti jalan, pelabuhan, dan bandara memfasilitasi pergerakan barang dan orang, yang penting untuk perdagangan domestik dan internasional. "Infrastruktur transportasi yang efisien sangat penting untuk meningkatkan konektivitas regional dan global, yang pada gilirannya dapat meningkatkan perdagangan dan pertumbuhan ekonomi." (World Bank, 2019)

2. Mendorong Investasi

Infrastruktur yang baik, seperti jaringan listrik, air bersih, dan telekomunikasi, menciptakan lingkungan yang menarik bagi investasi swasta dan publik. "Infrastruktur yang berkualitas dapat meningkatkan produktivitas dan daya saing, dan memicu peningkatan investasi yang berkelanjutan dalam ekonomi." (Asian Development Bank, 2017)

BAB 4

IDENTIFIKASI POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA

A. Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Ekonomi

Peran sumber daya manusia dalam pengembangan ekonomi sangat penting karena SDM yang terdidik, terlatih, dan produktif menjadi kunci untuk menciptakan inovasi, meningkatkan produktivitas, dan merangsang pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut tentang peran sumber daya manusia dalam pengembangan ekonomi, serta contoh tabel prosesnya.

Penjelasan:

1. Tenaga Kerja Produktif

Sumber daya manusia yang terampil dan produktif meningkatkan kemampuan produksi dan daya saing suatu negara di pasar global. Investasi dalam pendidikan, pelatihan, dan pengembangan keterampilan dapat meningkatkan produktivitas tenaga kerja. (World Bank, 2019)

2. Inovasi dan Kreativitas

Sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif mendorong pembangunan sektor-sektor ekonomi yang berbasis pengetahuan dan teknologi. Dukungan terhadap penelitian dan pengembangan serta promosi kewirausahaan dapat menghasilkan inovasi yang mendukung pertumbuhan ekonomi. (OECD, 2020)

3. Kualitas Institusi

Sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan integritas etis dapat memperkuat institusi-

BAB 5

FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN BUDAYA

A. Pengaruh Faktor Sosial dalam Potensi Ekonomi

Pengaruh faktor sosial dalam potensi ekonomi suatu wilayah sangat penting, karena faktor-faktor sosial dapat memengaruhi berbagai aspek kegiatan ekonomi, termasuk tenaga kerja, konsumsi, investasi, dan inovasi. Faktor-faktor sosial seperti tingkat pendidikan, kesenjangan ekonomi, kestabilan politik, dan budaya masyarakat dapat membentuk kondisi ekonomi suatu wilayah. Berikut adalah penjelasan mengenai pengaruh faktor sosial dalam potensi ekonomi.

1. Pendidikan

Tingkat pendidikan penduduk suatu wilayah berpengaruh besar terhadap kemampuan tenaga kerja untuk mengadopsi teknologi baru, meningkatkan produktivitas, dan berkontribusi pada inovasi. Tingkat pendidikan yang tinggi juga dapat memperluas akses ke kesempatan kerja yang berkualitas (World Bank.; 2020).

2. Kesenjangan Ekonomi

Kesenjangan pendapatan dan aksesibilitas yang tinggi dapat menghambat pertumbuhan ekonomi, karena dapat menciptakan ketidaksetaraan dalam distribusi kekayaan dan peluang ekonomi. Penanggulangan kesenjangan ekonomi dapat meningkatkan daya beli masyarakat dan merangsang pertumbuhan ekonomi yang inklusif (World Bank.; 2020).

BAB 6

KEBIJAKAN DAN REGULASI EKONOMI

A. Peran Kebijakan dalam Mendorong Potensi Ekonomi

1. Model Kebijakan Pertama

Peran kebijakan dalam mendorong potensi ekonomi sangat penting untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan dan pengembangan sektor-sektor ekonomi yang potensial. Kebijakan yang tepat dapat memberikan dorongan bagi investasi, inovasi, dan pengembangan infrastruktur yang mendukung pertumbuhan ekonomi. Berikut adalah penjelasan mengenai peran kebijakan dalam mendorong potensi ekonomi, disertai dengan contoh tabel prosesnya:

a. Analisis Kebutuhan dan Potensi Ekonomi

- Langkah 1: Identifikasi sektor-sektor ekonomi yang memiliki potensi untuk dikembangkan.
- Langkah 2: Evaluasi kebutuhan infrastruktur, sumber daya manusia, dan kebijakan yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan sektor-sektor tersebut.

b. Pemetaan Kebijakan Ekonomi

- Langkah 1: Identifikasi kebijakan ekonomi yang relevan untuk mendukung pertumbuhan sektor-sektor ekonomi yang diprioritaskan.
- Langkah 2: Tinjau keefektifan dan kesesuaian kebijakan yang ada dengan kebutuhan ekonomi saat ini.

BAB

7

INVESTASI DAN KEUANGAN

A. Peran Investasi dalam Pengembangan Ekonomi

Peran investasi dalam pengembangan ekonomi sangatlah penting. Investasi, baik dalam bentuk modal fisik (seperti infrastruktur dan fasilitas produksi) maupun modal manusia (melalui pendidikan dan pelatihan), memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Berikut adalah penjelasan mengenai peran investasi dalam pengembangan ekonomi:

1. Pendorong Pertumbuhan Ekonomi

Investasi dapat menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan produksi barang dan jasa, serta meningkatkan produktivitas tenaga kerja. Investasi dalam infrastruktur, misalnya, dapat membuka akses ke pasar baru dan meningkatkan efisiensi dalam rantai pasok.

2. Penciptaan Lapangan Kerja

Investasi juga berperan dalam penciptaan lapangan kerja baru. Ketika perusahaan melakukan investasi dalam ekspansi atau modernisasi, mereka cenderung mempekerjakan lebih banyak orang untuk memenuhi kebutuhan produksi yang meningkat.

BAB 8

PENGEMBANGAN INDUSTRI DAN SEKTOR UNGGULAN

A. Identifikasi Sektor Unggulan Berdasarkan Potensi

1. Model Identifikasi Pertama

Identifikasi sektor unggulan berdasarkan potensi adalah proses untuk menentukan sektor ekonomi yang memiliki keunggulan komparatif dan kompetitif di suatu wilayah atau negara. Proses ini dapat dilakukan melalui beberapa langkah, termasuk analisis data ekonomi, identifikasi faktor-faktor penggerak ekonomi, dan penilaian terhadap kekuatan serta kelemahan sektor-sektor tertentu. Berikut adalah contoh tabel proses identifikasi sektor unggulan:

Langkah Proses Identifikasi Sektor Unggulan	Contoh Keterangan	Sumber Kutipan dan Tahun
1. Analisis data ekonomi	PDB per sektor	BPS (Badan Pusat Statistik), 2022
	Pertumbuhan sektor-sektor utama	Bank Indonesia, 2021
	Ekspor dan impor barang	Kementerian Perdagangan, 2023
2. Identifikasi faktor-faktor penggerak ekonomi	Infrastruktur	Kementerian PUPR, 2022

BAB 9

KEWIRAUSAHAAN DAN USAHA KECIL MENENGAH

A. Peran Kewirausahaan dalam Menggerakkan Potensi Ekonomi

Peran kewirausahaan sangat penting dalam menggerakkan potensi ekonomi suatu negara. Kewirausahaan menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, memperluas pasar, serta meningkatkan daya saing dan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Berikut adalah penjelasan mengenai peran kewirausahaan dalam menggerakkan potensi ekonomi:

1. Penciptaan Lapangan Kerja

Kewirausahaan menciptakan lapangan kerja baru melalui pendirian dan pertumbuhan bisnis baru. Menurut Global Entrepreneurship Monitor (GEM), kewirausahaan memiliki dampak signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja di berbagai negara (Bosma et al., 2018).

2. Mendorong Inovasi

Kewirausahaan merupakan sumber utama inovasi dalam perekonomian. Wirausahawan sering kali menghasilkan ide-ide baru, teknologi baru, dan model bisnis baru yang dapat mengubah industri dan menciptakan nilai tambah. Penelitian oleh Shane (2009) menunjukkan bahwa wirausahawan berperan penting dalam memajukan inovasi di berbagai sektor ekonomi.

BAB 10

EVALUASI POTENSI PASAR DAN KONSUMEN

A. Pengertian Pasar dan Konsumen

Pasar dan konsumen merupakan dua konsep utama dalam ekonomi yang saling terkait. Pasar merujuk pada tempat di mana pertukaran barang dan jasa terjadi antara penjual dan pembeli. Konsumen, di sisi lain, adalah individu atau rumah tangga yang menggunakan barang dan jasa yang ditawarkan di pasar. Evaluasi potensi pasar dan konsumen penting untuk memahami permintaan dan preferensi pasar serta merencanakan strategi pemasaran yang efektif. Berikut adalah pengertian dari kedua konsep tersebut menurut para ahli:

1. Pasar

Menurut Kotler dan Armstrong (2016), pasar dapat didefinisikan sebagai "sekelompok pembeli aktual dan potensial dari produk yang sama." Ini mencakup semua individu atau organisasi yang memiliki kebutuhan atau keinginan yang dapat dipenuhi oleh produk atau jasa tertentu.

2. Konsumen

Menurut Schiffman dan Kanuk (2010), konsumen adalah "individu atau rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi mereka sendiri." Mereka adalah entitas yang bertanggung jawab atas permintaan barang dan jasa di pasar.

BAB 11

PENGUKURAN DAN ANALISIS POTENSI EKONOMI LOKAL

A. Metode Pengukuran Potensi Ekonomi Lokal

Metode pengukuran potensi ekonomi lokal dapat melibatkan sejumlah indikator, termasuk PDB per kapita, tingkat pengangguran, jumlah usaha kecil dan menengah, serta pendapatan per kapita. Berikut adalah contoh tabel proses untuk metode pengukuran potensi ekonomi lokal ((UNDP.; 2021).

Contoh Tabel Proses

Tahap	Deskripsi	Contoh Aktivitas
Identifikasi Indikator	Mengidentifikasi indikator ekonomi kunci yang relevan untuk mengukur potensi ekonomi lokal.	- Memilih indikator seperti PDB per kapita, tingkat pengangguran, jumlah usaha kecil dan menengah, dsb.
Pengumpulan Data	Mengumpulkan data terkait indikator ekonomi dari berbagai sumber seperti lembaga pemerintah, lembaga riset, dan lain-lain.	- Mengumpulkan data tentang PDB, jumlah pengangguran, jumlah usaha, dll.
Analisis Data	Menganalisis data untuk mengevaluasi kondisi ekonomi lokal dan mengidentifikasi tren	- Menghitung rata-rata PDB per kapita selama beberapa tahun terakhir.

BAB 12

IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI

A. Perencanaan Strategis untuk Pengembangan Ekonomi

Perencanaan strategis untuk pengembangan ekonomi dalam konteks pariwisata lokal mencakup identifikasi tujuan jangka panjang, analisis situasi, pengembangan strategi, dan implementasi rencana tindakan. Ini melibatkan kolaborasi antara pemerintah, stakeholder industri pariwisata, masyarakat lokal, dan organisasi terkait lainnya. Berikut adalah contoh tabel proses untuk perencanaan strategis pengembangan ekonomi dalam pariwisata local (Morrison, A. M.; 2013).

Contoh Tabel Proses

Tahap	Deskripsi	Contoh Aktivitas
Analisis Situasi	Menganalisis situasi saat ini pariwisata lokal, termasuk kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.	- Melakukan audit pariwisata untuk mengidentifikasi infrastruktur, atraksi wisata, dan profil wisatawan.
Penetapan Tujuan	Menetapkan tujuan jangka panjang dan tujuan spesifik untuk pengembangan ekonomi pariwisata lokal.	- Menetapkan target peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, pendapatan pariwisata, dan lapangan kerja baru.

BAB 13 | STUDI KASUS DAN *BEST PRACTICE*

A. Kasus Sukses dalam Pengembangan Potensi Ekonomi

Salah satu contoh kasus sukses dalam pengembangan potensi ekonomi dalam konteks pariwisata lokal adalah kasus Bali, Indonesia. Bali telah menjadi destinasi pariwisata terkenal di dunia dan telah berhasil mengembangkan potensi ekonomi lokalnya melalui industri pariwisata. Berikut adalah ikhtisar mengenai kasus sukses Bali.

Latar Belakang:

Bali, sebuah pulau di Indonesia, telah menjadi destinasi pariwisata terkemuka dengan daya tarik alam dan budaya yang unik. Sejak tahun 1980-an, pemerintah dan pihak swasta telah bekerja sama untuk mengembangkan infrastruktur pariwisata, mempromosikan atraksi budaya, dan meningkatkan layanan pariwisata (Bali Tourism Board.; 2021).

Faktor Kunci Kesuksesan:

1. Keragaman Atraksi

Bali menawarkan beragam atraksi pariwisata, mulai dari pantai indah, sawah terasering, hingga situs-situs budaya seperti pura dan patung-patung Hindu yang megah.

2. Pendekatan Konservasi Budaya

Pemerintah Bali memperhatikan pelestarian budaya lokal dalam pengembangan pariwisata, sehingga menjaga keaslian tradisi dan budaya Bali.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & McLoughlin, D. (2010). "Strategic Market Management: Global Perspectives". John Wiley & Sons. Tahun: 2010
- Acs, Z. J., & Szerb, L. (2009). The global entrepreneurship index (GEINDEX). *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 5(5), 341-435.
- Adiningsih, Sri. (2008). "Indonesia: Membangun Kembali Ekonomi Kerakyatan". Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ardakani, S., Varzaneh, A. G., & Hassanpour, M. (2013). Analysis of regional development based on SWOT approach in Mashhad County. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 2(11), 879-884.
- Armstrong, G., & Cunningham, M. H. (2019). "Principles of Marketing." Pearson.
- Arsyad, Lubis. (2003). "Dasar-dasar Ilmu Ekonomi." Penerbit PT. RajaGrafindo Persada.
- Asian Development Bank (ADB). (2019). "Public-Private Partnerships in Developing Asia: A Review of Infrastructure Investment Models." Manila: ADB.
- Asian Development Bank. (2017). "Meeting Asia's Infrastructure Needs." Mandaluyong City, Philippines: Asian Development Bank.
- Bali Tourism Board. (2021). "Bali - Island of the Gods." Diakses dari: <https://www.balitourismboard.org/>.
- Bamberger, M., & Rugh, J. (2012). "RealWorld Evaluation: Working Under Budget, Time, Data, and Political Constraints." SAGE Publications.
- Berkes, F. (2009). "Evolution of co-management: Role of knowledge generation, bridging organizations and social learning." *Journal of Environmental Management*, 90(5), 1692-1702.

- Berkes, F. (2012). "Sacred Ecology: Traditional Ecological Knowledge and Resource Management." New York: Routledge.
- Boediono. (2006). "Ekonomi Makro." Penerbit BPFE UGM.
- Bosma, N., Stam, E., & Wennekers, S. (2018). Entrepreneurship in Europe. In *A Research Agenda for Entrepreneurship and Innovation* (pp. 26-51). Edward Elgar Publishing.
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). "Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research." *Tourism management*, 29(4), 609-623.
- Encyclopedia Britannica. (n.d.). "Natural Resource." Diakses dari <https://www.britannica.com/science/natural-resource>.
- European Commission. (2019). *Small and Medium-sized Enterprises: Overview of Participation in European Programmes*. European Commission.
- European Commission. (2020). "Innovation in Infrastructure." Brussels: European Commission.
- European Union. (2019). "Transport Research & Innovation Portal." Diakses dari <https://trimis.ec.europa.eu/>.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2018). *Global Entrepreneurship Monitor 2017/2018 Report*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). "The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place, and Space." Routledge.
- Hanna, S. S., Folke, C., & Maler, K. G. (Eds.). (2017). "Rights to Nature: Ecological, Economic, Cultural, and Political Principles of Institutions for the Environment." Washington, DC: Island Press.
- Harvard Business Review. (2019). "The Impact of Digital Transformation on Infrastructure Development." Harvard Business Review Press.

- Harvard Business Review. (2022). "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail." Harvard Business Review Press.
- International Energy Agency. (2019). "Key World Energy Statistics." Diakses dari: <https://www.iea.org/reports/key-world-energy-statistics>
- International Energy Agency. (2021). "World Energy Investment 2021." Paris: IEA.
- International Monetary Fund (IMF). (2018). "Building Resilient Infrastructure for Sustainable Growth." Washington, DC: IMF.
- International Monetary Fund (IMF). (2021). "Economic Diversification: The Road to Sustainable Development." Washington, DC: IMF.
- International Telecommunication Union (ITU). (2021). "Measuring Digital Development: Facts and Figures 2021." Geneva: ITU.
- International Trade Centre (ITC). (2018). SME Competitiveness Outlook 2018: Business Ecosystems for the Digital Age. International Trade Centre.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). "Principles of Marketing."
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). "Marketing Management" (15th ed.). Pearson.
- Marasabessy, M. (2018). "Peran Peta Potensi Wilayah dalam Penyusunan Masterplan: Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 10(1), 21-34.
- McKinsey Global Institute. (2019). "Smart Infrastructure: The Future of Construction." McKinsey & Company.
- Morrison, A. M. (2013). "Marketing and managing tourism destinations." Routledge.
- OECD. (2018). "The Economic Consequences of Outdoor Air Pollution." Paris: OECD Publishing.

- OECD. (2019). "Rural Development Strategy 2019: Getting Regions and Rural Areas Moving." Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2020). "Skills Strategy for Southeast Asia: Building Resilience and Competitive Advantage." Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2021). "Green Growth and Sustainable Development." Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2021). "Main Science and Technology Indicators." Paris: OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). "Economic Policy Reforms: Going for Growth." Paris: OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). "Enhancing Competitiveness in the Global Economy." Paris: OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). "OECD Science, Technology and Innovation Outlook." Paris: OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). Entrepreneurship at a Glance 2018. OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2017). Enhancing Productivity in SMEs: The Role of Entrepreneurial and Management Capabilities. OECD Publishing.
- Pearson. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). "Consumer Behavior." Pearson.
- Porter, M. E. (2008). "Clusters and the New Economics of Competition." Harvard Business Review.
- Ramli, Rizal. (2011). "Revolusi Mental: Memperbaiki Indonesia dari Kebobrokan." Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ritchie, B. W., & Jiang, Y. (2019). "Research themes and advances in tourism risk management." *Tourism Management*, 75, 104-114.
- Rosen, B. (2019). "Local Economic Development: A Primer." Routledge.
- Salim, Emil. (2010). "Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan: Dari Ide ke Aksi". Jakarta: Kompas.
- Shane, S. A. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2), 141-149.
- Small Business Administration (SBA). (2019). Encouraging Innovation in Small Businesses: The Role of the SBA. U.S. Small Business Administration.
- Tourism New Zealand. (2021). "100% Pure New Zealand." Diakses dari: <https://www.newzealand.com/int/>.
- UNDP. (2019). "Human Development Report 2019: Beyond income, beyond averages, beyond today: Inequalities in human development in the 21st century." New York: United Nations Development Programme.
- UNEP. (2018). "The Emissions Gap Report 2018." Nairobi: United Nations Environment Programme.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2019). "World Investment Report: Investment and the Digital Economy." Geneva: UNCTAD.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2021). "World Investment Report 2021: Investment and Technology for Development." Geneva: UNCTAD.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2021). *World Investment Report: Investing in Sustainable Recovery*. New York: UNCTAD.

- United Nations Development Programme (UNDP). (2019). "Promoting Economic Diversification: A Policy Framework for Sustainable Development." New York: UNDP.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2021). "Human Development Report 2021: Implementing human development goals." United Nations Development Programme.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2021). "Local Economic Development: A Primer." United Nations Development Programme.
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2017). "Natural Resources Management: Concept and Definitions." Nairobi: UNEP.
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2021). "Making Peace with Nature: A scientific blueprint to tackle the climate, biodiversity and pollution emergencies." Nairobi: UNEP.
- United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). (2019). "Industrial Development Report 2019: Competing in the Digital Economy." Vienna: UNIDO.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2013). "Tourism and local community development." UNWTO.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2021). "Tourism Recovery Tracker." Diakses dari: <https://www.unwto.org/tourism-recovery-tracker>.
- United Nations. (2015). "World Economic and Social Survey 2015: Overview." New York: United Nations.
- United Nations. (2020). "ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database." Diakses dari: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>
- United Nations. (2021). "Digital Infrastructure for Sustainable Development." New York: United Nations.

- Wang, J., & Ma, J. (2021). "Research on Port and Terminal Logistics Facility Mapping Technology Based on GIS." *Journal of Coastal Research*, 114, 231-234. doi:10.2112/JCOASTRES-D-20-00241.1.
- World Bank. (2010). "Guidelines for the Economic Analysis of Projects". Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2019). "Global Economic Prospects, June 2019: Heightened Tensions, Subdued Investment." Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2019). "The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future." Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2019). "World Development Report 2019: The Changing Nature of Work." Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2019). *Global Financial Development Report 2019/2020: Bank Regulation and Supervision a Decade after the Global Financial Crisis*. World Bank Publications.
- World Bank. (2020). "Commodity Markets Outlook, April 2020." Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2020). "Digital Infrastructure: Overcoming the Digital Divide." Washington, DC: World Bank Group.
- World Bank. (2020). "Diversification and Growth in Developing Economies: The Role of Industrial Policy." Washington, DC: World Bank Group.
- World Bank. (2020). "Infrastructure Finance: From Funding to Financing." Washington, DC: World Bank Group.
- World Bank. (2020). "Public-Private Partnerships in Infrastructure Development: Trends and Challenges." Washington, DC: World Bank Group.
- World Bank. (2020). "Skills for a Modern Ukraine: Learning for Jobs in the Digital Age." Washington, DC: World Bank.

- World Bank. (2020). "Transport Infrastructure." Diakses dari: <https://www.worldbank.org/en/topic/transport/overview>
- World Bank. (2020). "World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains." Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2020). Infrastructure Finance. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/topic/financialsector/brief/infrastructure-finance>
- World Economic Forum. (2018). "The Future of Jobs Report." Geneva: WEF.
- World Economic Forum. (2019). "The Future of Mobility: How Transportation Technology and Social Trends are Creating a New Business Ecosystem." Geneva: WEF.
- World Economic Forum. (2020). "The Global Competitiveness Report." Geneva: WEF.
- World Economic Forum. (2021). The Global Competitiveness Report 2021. Geneva: WEF.
- World Health Organization. (2018). "Drinking-water." Diakses dari: <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/drinking-water>
- World Health Organization. (2020). "Global Water, Sanitation, and Hygiene Report." Geneva: WHO.
- World Telecommunication/ICT Development Report. (2019). Geneva: ITU.
- Zhang, W., & Peng, Z.-R. (2019). "A Study of Transportation Network Analysis in Smart City Development." *Advances in Civil Engineering*, 2019, 1-13. doi:10.1155/2019/2584956.

TENTANG PENULIS



Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.

Syamsul Hadi adalah dosen tetap pada program Magister Manajemen (S2) di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Beliau memperoleh gelar Sarjana (S.E.) di bidang Manajemen Pemasaran dari Universitas Ahmad Dahlan, dan gelar Magister (M.M.) di bidang Manajemen Keuangan serta gelar Doktor (S3) di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dari Universitas Islam Indonesia.

Syamsul aktif terlibat dalam penelitian untuk jurnal nasional dan internasional yang bereputasi, dan juga menjadi pembicara di beberapa seminar internasional. Saat ini, beliau menjabat sebagai direktur PT. Smart Training Indonesia dan sebagai sekretaris lembaga pengembangan UST. Selain itu, beliau juga bekerja sebagai asesor kompetensi untuk sumber daya manusia. Email: syamsul.hadi@ustjogja.ac.id



Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Asesor BKD. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id



Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.

Ambar Lukitaningsih lahir di Yogyakarta. Sejak tahun 1998, beliau membangun karirnya sebagai dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Pada tahun 2005, beliau dipercaya sebagai Ketua Program Magister Manajemen (MM) di Sekolah Pascasarjana UST, jabatan yang diembannya hingga saat ini.

Selain kecintaannya pada dunia pendidikan, Dr. Ambar juga merupakan seorang praktisi di dunia bisnis. Sebagai alumni Universitas Islam Indonesia (UII), beliau aktif menulis di berbagai jurnal internasional dan nasional yang berfokus pada manajemen, khususnya di bidang pemasaran.

Dr. Ambar Lukitaningsih adalah seorang akademisi dan profesional yang berdedikasi tinggi yang berusaha untuk berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan di bidang manajemen. Email: ambar.ita@ustjogja.ac.id

Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.



Kusuma Chandra Kirana adalah dosen tetap Program Studi Magister Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Selain menulis buku, penulis juga aktif dalam penelitian dengan fokus pada bidang Sumber Daya manusia, dan ikut aktif berpartisipasi dalam presentasi Nasional maupun Internasional di bidang Ekonomi, Manajemen dan Sosial hingga beberapa kali mendapatkan penghargaan *Best Papers*, dengan topik bahasannya adalah SDM dan *Sosial Welfare*. Buku yang pernah ditulis antara lain, *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia* terbit pada tahun 2017, *Batik Among the Clash of Industry and Culture* terbit pada tahun 2019, *Perencanaan Program Melalui Pendekatan TWP (Thinking and Working Politically)* Dan *TOC (Theory of Change) Yang Dilakukan Oleh Masyarakat Sipil* terbit pada tahun 2021. Email: kusumack@ustjogja.ac.id

A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc.



Promovendus A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc. adalah praktisi yang ekspert di bidang pemetaan dan pembangunan nasional juga sebagai pengajar sebagai dosen luar biasa di Universitas Negeri Malang, Universitas Merdeka Malang dan Universitas Kanjuruhan Malang. Beliau memperoleh gelar Sarjana Sains (S.Si.) di bidang Geograf (Pemetaan) di UGM, dan gelar Magister (M.Sc.) bidang Pemetaan Ketahanan Pangan di UGM dan saat ini sedang menyelesaikan studi S3 Ilmu Geografi UGM.

Promovendus A.K.A. Agustinus, S.Si., M.Sc aktif terlibat dalam penelitian untuk jurnal nasional dan internasional yang bereputasi, dan juga menjadi pembicara di beberapa seminar nasional. Pernah menjadi tenaga ahli di PT Indra Karya, Pusat Studi Perencanaan Pembangunan Nasional UGM (P4N/PSPPR sekarang). Saat ini, beliau menjabat sebagai salah satu direktur di Geoinfocivil dan rekanan PT Visi Indonesia Mandiri Maju. Selain itu, beliau juga bekerja sebagai reviewer untuk salah satu jurnal. Email: agustinus.sge@mail.ugm.ac.id

TENTANG EDITOR



Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner LKTIN Metal Exist* Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetition "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa"* Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah"*, Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com