



Metode **PENELITIAN MANAJEMEN**

Luhglatno | Destiana Kumala | Aditya Wardhana | Prita Prasetya
Fitri Lukiasuti | Lustono | Maria Lusiana Yulianti | LD Gadi Djou
Ari Susanti | Santy Sriharyati | Muktar Redy Susila
Magdalena Lestari Ginting | Efa Irdhayanti
Ana Fitriyatul Bilgies | Hardiwinoto

Editor:
Ash Shadiq Egim, S.E., M.M.

Metode PENELITIAN MANAJEMEN

Penelitian diperlukan untuk menemukan masalah penting, termasuk dalam bidang manajemen, seperti manajemen inovasi, keberlanjutan, kepemimpinan, sumber daya manusia, manajemen risiko, atau topik lainnya. Menetapkan tujuan penelitian yang tepat, memungkinkan peneliti mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang topik penelitian dan hasilnya dapat membantu dalam memahami dan memperbaiki praktik manajemen. Penelitian manajemen yang berkualitas baik tidak hanya memberikan wawasan praktis kepada praktisi dan pemimpin, tetapi juga dapat membantu mengembangkan teori manajemen secara keseluruhan. Buku Metode penelitian manajemen sangat bermanfaat dalam melakukan penelitian di bidang manajemen dan membantu proses pengambilan keputusan strategis.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah Metode Penelitian ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep Metode Penelitian Manajemen.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Penelitian Bidang Manajemen
- Bab 2 Menentukan Topik Penelitian
- Bab 3 Pemahaman Gap Research dalam Penelitian
- Bab 4 Review Literatur dan Kerangka Teoritis
- Bab 5 Desain Penelitian
- Bab 6 Metode Penelitian Kuantitatif
- Bab 7 Metode Penelitian Kualitatif
- Bab 8 Metode Penelitian Gabungan (Mixed Method)
- Bab 9 Populasi dan Sampel
- Bab 10 Teknik Pengumpulan Data
- Bab 11 Analisis Data
- Bab 12 Interpretasi dan Pengambilan Keputusan
- Bab 13 Penyusunan Laporan Penelitian
- Bab 14 Etika Penelitian dalam Manajemen
- Bab 15 Tantangan dan Masa Depan Penelitian Manajemen



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.
Destiana Kumala, S.Kom., M.M.
Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP,
CIRP., CHRA., CPP., CHRBP.
Dr. Prita Prasetya, S.Si., M.M.
Dr. Fitri Lukiaستی, SE., MM.
Dr. Lustono, S.Pd., M.M
Maria Lusiana Yulianti, S.E., M.M.
Dr. LD Gadi Djou, SE., MSi, Akt.
Ari Susanti, S.Pt., M.M.
Santy Sriharyati, S.Sos., M.Si.
Muktar Redy Susila, S.Si. M.Si.,
Dr. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom.
Efa Irdhayanti, S.E., M.M
Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M.
Dr. Hardiwinoto, S.E., M.Si.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

METODE PENELITIAN MANAJEMEN

Penulis : Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si. | Destiana Kumala, S.Kom., M.M. | Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP., CHRBP. | Dr. Prita Prasetya, S.Si., M.M. | Dr. Fitri Lukiasuti, S.E., M.M. | Dr. Lustono, S.Pd., M.M. | Maria Lusiana Yulianti, S.E., M.M. | Dr. LD Gadi Djou, SE., MSi, Akt. | Ari Susanti, S.Pt., M.M. | Santy Sriharyati, S.Sos., M.Si. | Muktar Redy Susila, S.Si. M.Si., | Dr. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom. | Efa Irdhayanti, S.E., M.M. | Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M. | Dr. Hardiwinoto, S.E., M.Si.

Editor : Ash Shadiq Egim, S.E., M.M.

Desain Sampul: Eri Setiawan

Tata Letak : Salsabela Meiliana Wati

ISBN : 978-623-120-498-1

No. HKI : EC00202430073

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel: eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

Eureka Media Aksara bekerjasama dengan
Kolaborasi Buku Eureka

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Metode Penelitian Manajemen.

Penelitian diperlukan untuk menemukan masalah penting, termasuk dalam bidang manajemen, seperti manajemen inovasi, keberlanjutan, kepemimpinan, sumber daya manusia, manajemen risiko, atau topik lainnya. Menetapkan tujuan penelitian yang tepat, memungkinkan peneliti mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang topik penelitian dan hasilnya dapat membantu dalam memahami dan memperbaiki praktik manajemen. Penelitian manajemen yang berkualitas baik tidak hanya memberikan wawasan praktis kepada praktisi dan pemimpin, tetapi juga dapat membantu mengembangkan teori manajemen secara keseluruhan.

Pembahasan dalam buku ini meliputi konsep dasar penelitian bidang manajemen, menentukan topik, *gap research* dalam penelitian, review literatur dan kerangka teoriti, desain penelitian, metode penelitian kuantitati, metode penelitian kualitatif, metode penelitian gabungan (*mixed method*), populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, analisis data, interpretasi dan pengambilan keputusan, penyusunan laporan penelitian, etika penelitian dalam manajemen dan tantangan dan masa depan penelitian manajemen

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan metode penelitian khususnya jurusan manajemen ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dalam metode penelitian manajemen.

Penulis merasa bahwa Buku Metode Penelitian Manajemen ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Purbalingga, Maret 2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENELITIAN BIDANG MANAJEMEN	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Kerangka Teoritis dalam Penelitian Manajemen.....	4
C. Metodologi Penelitian yang Digunakan.....	5
D. Analisis Data dalam Konteks Manajemen	6
E. Diskusi Hasil Penelitian dalam Perspektif Manajemen.....	8
F. Kontribusi Penelitian terhadap Pengembangan Teori Manajemen.....	9
G. Rekomendasi untuk Praktisi dan Peneliti Masa Depan	10
H. Kesimpulan	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14
TENTANG PENULIS	16
BAB 2 MENENTUKANTOPIK PENELITIAN.....	17
A. Pendahuluan.....	17
B. Memahami Minat dan Keahlian	18
C. Merumuskan Pertanyaan Penelitian	20
D. Menetapkan Tujuan Penelitian	21
E. Relevansi Topik dengan Bidang Penelitian	22
F. Kesimpulan.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	26
TENTANG PENULIS	27
BAB 3 PEMAHAMAN GAP RESEARCH DALAM PENELITIAN.....	28
A. Pendahuluan.....	28
B. Pengertian <i>Gap Research</i>	29
C. Jenis-Jenis <i>Gap Research</i>	29
D. Konsep Terkait Dengan <i>Gap Research</i> Dalam Penelitian.....	33
E. Alat Analisis <i>Gap Research</i>	35

F. Kesimpulan.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
TENTANG PENULIS.....	51
BAB 4 REVIEW LITERATUR DAN KERANGKA	
TEORITIS	52
A. Pendahuluan	52
B. Tujuan Tinjauan Literatur	54
C. Struktur Review Literatur	56
D. Pendekatan Tinjauan Literatur	61
E. Proses Tinjauan Literatur	63
F. Kerangka Teoritis.....	65
G. Perbedaan Kerangka Teori dan Konseptual.....	67
H. Tujuan Kerangka Teoritis.....	69
I. Bagaimana Mengembangkan Kerangka Teoritis	70
J. Integrasi Kerangka Teoritis dengan Tinjauan Literatur	72
K. Kesimpulan.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
TENTANG PENULIS.....	77
BAB 5 DESAIN PENELITIAN.....	78
A. Pendahuluan	78
B. Pengertian dan Desain Penelitian.....	79
C. Jenis Desain Penelitian	82
D. Kesimpulan.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
TENTANG PENULIS.....	94
BAB 6 METODE PENELITIAN KUANTITATIF	95
A. Pendahuluan	95
B. Pengertian Metode Penelitian Kuantitatif	97
C. Karakteristik Metode Penelitian Kuantitatif	98
D. Jenis-jenis Metode Penelitian Kuantitatif.....	99
E. Manfaat dan Tujuan Menggunakan Penelitian Kuantitatif.....	103
F. Populasi dan Sampel Penelitian Kuantitatif	105
G. Penggunaan Metode Penelitian Kuantitatif	107
H. Kesimpulan.....	108

DAFTAR PUSTAKA.....	110
TENTANG PENULIS	111
BAB 7 METODE PENELITIAN KUALITATIF.....	112
A. Pendahuluan.....	112
B. Dasar Teori dan Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif.....	114
C. Perencanaan Penelitian Kualitatif.....	116
D. Pengumpulan Data	117
E. Analisis Data.....	119
F. Validitas dan Reliabilitas	121
G. Penulisan dan Penyajian Hasil.....	123
H. Studi Kasus	124
I. Kesimpulan.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	130
TENTANG PENULIS	132
BAB 8 METODE PENELITIAN GABUNGAN (<i>MIXED METHOD</i>)	133
A. Pendahuluan.....	133
B. Beberapa Alasan Untuk Menggunakan Desain Mixed Method	135
C. Kriteria` Utama.....	139
D. Jenis-jenis Penelitian Gabungan.....	140
E. Bentuk Penerapan Penelitian <i>Mixed Methods</i>	145
F. Keunggulan dan Kelemahan Penggunaan Penelitian dengan Mixed Method.....	146
G. Kesimpulan.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	149
TENTANG PENULIS	152
BAB 9 POPULASI DAN SAMPEL.....	153
A. Pendahuluan.....	153
B. Populasi.....	153
C. Sampel	155
D. Teknik Sampling.....	166
E. Kesimpulan.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	174
TENTANG PENULIS	175

BAB 10 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	176
A. Pendahuluan	176
B. Teknik Pengumpulan Data	178
C. Kesimpulan.....	199
DAFTAR PUSTAKA	201
TENTANG PENULIS.....	203
BAB 11 ANALISIS DATA	204
A. Pendahuluan	204
B. Analisis Deskriptif	206
C. Analisis Inferensial	211
D. Kesimpulan.....	247
DAFTAR PUSTAKA	248
TENTANG PENULIS.....	249
BAB 12 INTERPRETASI DAN PENGAMBILAN	
KEPUTUSAN.....	250
A. Pendahuluan	250
B. Interpretasi Hasil Pengolahan Data	251
C. Model Pengukuran	256
D. Evaluasi Model Pengukuran Formatif.....	258
E. Kesimpulan.....	260
DAFTAR PUSTAKA	261
TENTANG PENULIS.....	263
BAB 13 PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN	264
A. Pendahuluan	264
B. Ciri-ciri Penulisan Laporan Penelitian.....	267
C. Tujuan Laporan Penelitian.....	268
D. Sistematika Laporan Penelitian	269
E. Metode dalam Membuat Laporan Penelitian.....	272
F. Abstrak Dalam Laporan Penelitian	273
G. Kesimpulan.....	274
DAFTAR PUSTAKA	275
TENTANG PENULIS.....	276
BAB 14 ETIKA PENELITIAN DALAM MANAJEMEN	277
A. Pendahuluan	277
B. Isi	279
C. Kesimpulan.....	296
DAFTAR PUSTAKA	297

TENTANG PENULIS	299
BAB 15 TANTANGAN DAN MASA DEPAN PENELITIAN	
MANAJEMEN	300
A. Pendahuluan.....	300
B. Penelitian Sebagai Cara Mencari Solusi	301
C. Respon Masyarakat Terhadap Metode Penelitian.....	303
D. Rekognisi Metode Penelitian Manajemen.....	306
E. Tantangan Peneliti Manajemen.....	312
F. Kesimpulan	313
DAFTAR PUSTAKA.....	315
TENTANG PENULIS	319

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1.	Jenis-Jenis Gap Research	33
Gambar 3. 2.	Service Gap Model.....	36
Gambar 3. 3.	ServQual Model	38
Gambar 3. 4.	SWOT Analysis	39
Gambar 3. 5.	PERT	40
Gambar 3. 6.	Nadler-Tushman Congruence Model	41
Gambar 3. 7.	Fishbone Diagram.....	43
Gambar 3. 8.	Model McKinsey 7-S.....	45
Gambar 3. 9.	Burke-Litwin Change Model	47
Gambar 4. 1.	Struktur Funnel Review Literatur	57
Gambar 4. 2.	Poin dalam Review Literatur	60
Gambar 8. 1.	The Convergent Parallel Design.....	141
Gambar 8. 2.	The Explanatory Sequential Design	142
Gambar 8. 3.	The Exploratory Sequential Design.....	142
Gambar 8. 4.	The Embedded Design	143
Gambar 8. 5.	The Transformative Design	143
Gambar 8. 6.	The Multiphase Design	144
Gambar 10. 1.	Model Pengumpulan data	179
Gambar 10. 2.	Macam-macam teknik observasi	180
Gambar 10. 3.	Alur dalam Merumuskan Pedoman Observasi	186
Gambar 10. 4.	Panduan Observasi.....	187
Gambar 10. 5.	Hubungan tahapan penelitian dengan waktu yang diperlukan unit penelitian untuk melakukan observasi	189
Gambar 10. 6.	Jenis-jenis pertanyaan dalam wawancara	194
Gambar 10. 7.	Trianggulasi “teknik” pengumpulan data (bermacam-macam cara pada sumber yang sama)	198
Gambar 10. 8.	Trianggulasi “sumber” pengumpulan data (satu teknik pengumpulan data pada bermacam-macam sumber data A, B, C).....	199
Gambar 11. 1.	Data Survey yang Telah Dibuka pada SPSS.....	208

Gambar 11. 2.	Indikator yang Telah Dimasukan Pada Kolom Variable(s).....	208
Gambar 11. 3.	Indikator yang Telah Dimasukan Pada Kolom Variable(s).....	210
Gambar 11. 4.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	212
Gambar 11. 5.	Tahapan Uji Validitas	215
Gambar 11. 6.	Tahapan Analisis Regresi Linier Berganda.....	218
Gambar 11. 7.	Uji normalitas menggunakan P-P Plot	219
Gambar 11. 8.	Scatterplot	221
Gambar 11. 9.	Pola Scatterplot.....	222
Gambar 11. 10.	Kerangka Konseptual Study Kasus	228
Gambar 11. 11.	Lembar kerja Smart-PLS.....	230
Gambar 11. 12.	Kerangka Konseptual Penelitian yang Dibuat pada Smart-PLS.....	232
Gambar 11. 13.	Kerangka Konseptual Penelitian Sudah Siap Diolah	234
Gambar 11. 14.	Output PLS	235
Gambar 11. 15.	Gambar Struktural Penelitian	236
Gambar 11. 16.	Output Bootstrapping	241
Gambar 13. 1.	Prosedur dan Proses Operasional Rise.....	266

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Rekomendasi untuk Praktisi dan Peneliti Masa Depan	11
Tabel 4. 1.	Pendekatan dalam Review Literatur	61
Tabel 4. 2.	Perbedaan Kerangka Teori dan Konseptual	68
Tabel 9. 1.	Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu	158
Tabel 9. 2.	Penentuan Jumlah Sampel KREJCIE DAN MORGAN	161
Tabel 9. 3.	Penentuan Besarnya Sampel Berdasarkan Persentase	162
Tabel 9. 4.	Kategori berdasarkan Jenis Kelamin	162
Tabel 11. 1.	Data Hasil Survey.....	206
Tabel 11. 2.	Output Statistik Deskriptif Data Survey	209
Tabel 11. 3.	Output Frekuensi Indikator Disiplin Kerja 1	210
Tabel 11. 4.	Data Study Kasus Analisis Regresi Linier Berganda	214
Tabel 11. 5.	Output Uji Validitas.....	216
Tabel 11. 6.	Output Uji Reliabilitas	218
Tabel 11. 7.	Output Uji Kolmogorov Smirnov	220
Tabel 11. 8.	Output Uji Glejser	223
Tabel 11. 9.	Output Uji Multikolinieritas.....	223
Tabel 11. 10.	Output Koefisien Determinasi	224
Tabel 11. 11.	Output Uji F.....	224
Tabel 11. 12.	Output Uji t.....	225
Tabel 11. 13.	Data Penelitian	229
Tabel 11. 14.	Outer Loading	237
Tabel 11. 15.	Validitas dan Reliabilitas Konstruksi	238
Tabel 11. 16.	Cross Loading.....	238
Tabel 11. 17.	R Square	239
Tabel 11. 18.	Uji Pengaruh Langsung.....	244
Tabel 11. 19.	Uji Pengaruh Tidak Langsung	246



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.
Destiana Kumala, S.Kom., M.M.
Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP.,
CHRA., CPP., CHRBP.
Dr. Prita Prasetya, S.Si., M.M.
Dr. Fitri Lukiasuti, SE., MM.
Dr. Lustono, S.Pd., M.M
Maria Lusiana Yulianti, S.E., M.M.
Dr. LD Gadi Djou, SE., MSi, Akt.
Ari Susanti, S.Pt., M.M.
Santy Sriharyati, S.Sos., M.Si.
Muktar Redy Susila, S.Si. M.Si.,
Dr. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom.
Efa Irdhayanti, S.E., M.M
Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M.
Dr. Hardiwinoto, S.E., M.Si.



BAB

1

PENELITIAN BIDANG MANAJEMEN

Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara

A. Pendahuluan

Perusahaan kontemporer menghadapi perubahan yang cepat dari lingkungan eksternal, yang mencakup perubahan dalam teknologi, kebijakan pemerintah, dan dinamika pasar (Teece, 2018). Teknologi seperti kecerdasan buatan, analisis data, dan *Internet of Things* (IoT) telah mengubah cara perusahaan beroperasi. Perusahaan harus menggunakan teknologi ini untuk tetap kompetitif dan efisiensi dalam operasionalnya. Kebijakan Pemerintah yang selalu berubah dapat memengaruhi kondisi bisnis. Perusahaan harus memahami, menyesuaikan, dan menanggapi kebijakan tersebut supaya tetap sesuai dengan peraturan dan standar yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Dinamika pasar berubah karena persaingan yang ketat dan perubahan preferensi pelanggan. Perusahaan harus memiliki ketangkasan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan ini agar mereka dapat memenuhi ekspektasi pasar.

Perusahaan harus meningkatkan upaya mereka untuk berinovasi dalam menghadapi perubahan yang cepat. Hal ini dilihat sebagai kebutuhan vital untuk mempertahankan relevansi perusahaan dan dapat dijadikan sebagai keuntungan tambahan. Manajemen risiko yang baik diperlukan untuk menghadapi lingkungan bisnis yang penuh dengan ketidakpastian. Perusahaan harus memiliki kemampuan untuk menemukan, mengukur, dan mengelola risiko yang berkaitan

DAFTAR PUSTAKA

- Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (2018). Building competitive advantage through people. *Sloan Management Review*, 59-69.
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational leadership* (2 ed.). Psychology Press.
- Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25-32.
- Greenhaus, J. H., & Allen, T. D. (2011). *Work-family balance: A review and extension of the literature*. In J. C. Quick & L. E. Tetrick (Eds.), *Handbook of occupational health psychology* (2 ed.). American Psychological Association.
- Gummesson, E. (2000). *Qualitative methods in management research*. Sage Publications.
- Hahn, T., & Figge, F. (2019). The Sustainability Balanced Scorecard: A Systematic Review of Architectures. *Journal of Business Ethics*, 133(2), 193-221.
- Hillson, D., & Murray-Webster, R. (2017). *Understanding and managing risk attitude*. Routledge.
- Luhglatno. (2020). *Inovasi Terbuka Dengan Kekhasan yang Optimal Sebagai Katalisator Peningkatan Perilaku Kerja Inovatif*. Salatiga: FEB UKSW.
- Saks, A. M. (2006). Antecedents and consequences of employee engagement. *Journal of Managerial Psychology*, 21(7), 600-619.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40-49.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2019). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change*. John Wiley & Sons.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2019). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Press.

TENTANG PENULIS



Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara
Luhglatno, Lahir di Grobogan (1972).
Studi di kampung halaman sampai tamat SMP.
Selanjutnya merantau ke Semarang untuk
melanjutkan studi di SMEA Pelita Nusantara
Semarang. Riwayat studi di perguruan tinggi
dilakukan secara bertahap. Dimulai dari studi di Jenjang Diploma
III Akuntansi (1990 - 1993), Jenjang S1 Akuntansi (1997 - 1999),
Jenjang S2 Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia (2003 - 2005),
Jenjang S2 Magister Akuntansi UNDIP (2006 - 2008), dan Jenjang S3
(Doktor Manajemen UKSW) lulus tahun 2020. Berprofesi sebagai
Dosen serta menjabat sebagai Ketua STIE Pelita Nusantara
Semarang (2009 - 2017) dilanjutkan (2021 - sekarang). Aktif dalam
publikasi artikel jurnal (Internasional dan Nasional terakreditasi),
menulis buku, sebagai Pimpinan Redaksi Jurnal Fokus Ekonomi
dan Mitra Bestari beberapa jurnal ilmiah. Asesor Beban Kerja Dosen
(BKD). Aktif dalam berbagai organisasi serta menjadi Ketua Komite
Sekolah.

BAB

2

MENENTUKAN TOPIK PENELITIAN

Destiana Kumala, S.Kom., M.M.
STEBIS Bina Mandiri

A. Pendahuluan

Dalam memilih topik penelitian merupakan langkah kritis yang membentuk landasan kuat bagi kesuksesan suatu penelitian. Proses ini membutuhkan pemahaman mendalam akan minat pribadi dan keahlian peneliti, sekaligus kepekaan terhadap isu-isu yang relevan dan memerlukan eksplorasi lebih lanjut. Dalam bab ini, kita akan memandu pembaca melalui tahapan yang penting dalam menentukan topik penelitian yang tepat, menggali pertanyaan penelitian yang bermakna, dan menetapkan tujuan penelitian yang jelas.

Ada beberapa point penting yang akan di bahas dalam bab ini, diantaranya adalah bagaimana kita dapat memahami Minat dan Keahlian, Merumuskan Pertanyaan Penelitian, Menetapkan Tujuan Penelitian, Relevansi Topik dengan Bidang Penelitian.

Dengan langkah-langkah ini, diharapkan kita dapat membuat pilihan yang terinformasi dan membangun fondasi yang kokoh untuk penelitian mereka. Proses menentukan topik penelitian tidak hanya menggambarkan kreativitas dan minat, tetapi juga keberlanjutan komitmen terhadap penelitian yang bermakna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. (2021) *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Achjar, K. A. H. *et al.* (2023) *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kumala, D. (2020) 'Pengaruh Kecerdasan Emosi Serta Motivasi Karyawan Terhadap Kinerja (Studi Kasus Pada Pt. Riscon Realty)', *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 1(02), pp. 14–26.
- Langoday, T. O. (2024) *Metodologi Penelitian: Mengarungi Samudra Penelitian untuk Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Bisnis \& Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramdhan, M. and others (2021) *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Riswanto, A. *et al.* (2023) *METODOLOGI PENELITIAN ILMIAH: Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sitorus, J. P. (2019) 'Literasi Digital: Kontribusi Dan Tantangan Dalam Keterampilan Menulis', *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 2(2), pp. 75–85.
- Widiyastuti, N. E. *et al.* (2023) *INOVASI \& PENGEMBANGAN KARYA TULIS ILMIAH: Panduan Lengkap Untuk Penelitian dan Mahasiswa*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zarkasi, Z. *et al.* (2023) 'Manajemen Sumber Daya Manusia (The Art of Human Resource, Human Capital, and Human Relation)'.

TENTANG PENULIS



Destiana Kumala, S.Kom., M.M.

STEBIS Bina Mandiri

Penulis lahir di Jakarta tanggal 29 Desember 1986. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Menyelesaikan pendidikan S1 Sistem Informasi, S2 Manajemen SDM dan S3 Hukum Bisnis Syariah. Motivasi penulis untuk menyebarkan pengetahuan dan pemahaman di berbagai bidang ilmu. Pengalaman belajar Destiana mencakup spektrum yang luas, dari aspek teknologi informasi hingga ilmu manajemen dan syariah. Dengan latar belakang pendidikan yang kokoh, penulis ini aktif dalam mengembangkan kajian di bidangnya, khususnya dalam konteks bisnis syariah. Beberapa karya yang telah diterbitkan oleh Destiana Kumala antara lain adalah "Pengantar Bisnis," "Manajemen Zakat Wakaf," "Manajemen SDM, dan Manajemen Kewirausahaan". Karya-karya ini mencerminkan ketertarikan dan keahlian penulis dalam berbagai aspek bisnis dan manajemen, dengan sentuhan khusus pada prinsip-prinsip syariah.

BAB 3 | PEMAHAMAN GAP RESEARCH DALAM PENELITIAN

Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP.,
CIRP., CHRA., CPP., CHRBP.
Universitas Telkom

A. Pendahuluan

Memahami *gap research* atau kesenjangan penelitian, sangat penting bagi peneliti mengingat dengan memahami *gap research* membantu peneliti untuk menentukan fokus penelitian dengan mengidentifikasi celah atau kekosongan dalam pengetahuan yang perlu diisi, peneliti dapat memastikan bahwa penelitiannya relevan dan memberikan kontribusi baru terhadap literatur yang sudah ada, memberikan peluang bagi peneliti untuk melakukan inovasi dengan mengidentifikasi kebutuhan dan pertanyaan penelitian yang belum terjawab, memudahkan dalam merancang metodologi penelitian yang lebih baik, meningkatkan validitas penelitian, dan menghasilkan temuan yang lebih berharga, serta dapat berperan aktif dalam memperluas batas ilmu pengetahuan dengan mengisi kesenjangan penelitian yang ada.

Mempelajari *gap research* memiliki beberapa tujuan, yaitu memahami dan mengidentifikasi celah atau kesenjangan dalam penelitian sebelumnya untuk menentukan bidang di mana penelitian lebih lanjut diperlukan, mengisi kekosongan pengetahuan dengan melakukan penelitian tambahan sehingga dapat memberikan kontribusi baru dan signifikan terhadap suatu bidang studi, mengidentifikasi kesenjangan dalam metode atau pemahaman yang dapat membuka peluang untuk inovasi

DAFTAR PUSTAKA

- Deviyani et al (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Edutor Balikpapan Dengan Service Quality Dan Quality Function Deployment (QFD). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(4), 1213-1222. doi: 10.33379/gtech.v7i4.2888
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2014). *Service Mangement: Operations, Strategy, Information, Technology*. Eighth Edition. New York: Mc Graw Hill Education
- Gürel, E. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 994-1006. doi:10.17719/jisr.2017.1832
- Hanifah et al. (2022). Analisis Bibliometrik Dlaam Mencari Research Gap Menggunakan Aplikasi Vosviewer dan Aplikasi Publish or Perish. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(7), 2713-2727. doi: 10.53625/jirk.v2i7.4082
- Herdianto et al. (2021). Filsafat Pendidikan dan Perkembangannya: Kajian Bibliometrik berdasarkan Database Scopus. *Jurnal Belantika Pendidikan*, 4(2), 44-56 doi:10.47213/bp.v4i2.101
- Iba, Z & Wardhana, A. 2023. Metode Penelitian. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Jacobs, R. L. (2011). *Developing a Research Problem and Purpose Statement*, in *The Handbook of Scholarly Writing and Publishing*, T. S. Rocco and T. Hatcher (eds.), San Francisco: Jossey-Bass, 125-141.
- Jollyta et al. (2021). Mengatasi Kelemahan Internal Menggunakan Mc-Kinsey 7s Untuk Peningkatan Standar Mutu Pendidikan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 27-37. doi: 10.55506/arch.v1i1.6
- Malabay. (2016). Pemanfaatan Diagram Fishbone Untuk Mendukung kebutuhan Proses Bisnis. *Jurnal Ilmu Komputer*, 1(2), 150-154. doi: 10.47007/komp.v1i2.1869

- Miles, D. A. (2017). *A Taxonomy of Research Gaps: Identifying and Defining the Seven Research Gaps*. In *Doctoral Student Workshop: Finding Research Gaps-Research Methods and Strategies*. Dallas: Texas.
- Müller-Bloch, C. & Kranz, J., (2014). A Framework for Rigorously Identifying Research Gaps in Qualitative Literature Reviews, *The Thirty Sixth International Conference on Information Systems*, Fort Worth 2015, 1-19.
- Nugraha et al. (2015). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan Bahasa Inggris Menggunakan Metode Service Quality (ServQual) di LBPP LIA Martadinata Kota Bandung. *Reka Integra: Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 3(1), 61-72.
- Robinson, K., Saldanha, I. & McKoy, N.A. (2011). Development of A Framework for to Identify Research Gaps Systematic Reviews, *Journal of Epidemiology*, 64(1), 1325-1330.
- Sabir, A. (2018). The Congruence Management: A Diagnostic Tool to Identify Problem Areas in a Company. *Journal of Political Science and International Relations*, 1(2), 34. doi:10.11648/j.jpsir.20180102.11
- Spangenberg, H & Theron, C. (2013). A Critical Review of The Burke-Litwin Model of Leadership, Change and Performance. *Management Dynamics: Journal of the Southern African Institute for Management Scientists*, 22(2), 1-11. Retrieved from <https://hdl.handle.net/10520/EJC141248>
- Summers, J. (2011). Guidelines for Conducting Research and Publishing in Marketing: From Conceptualization Through the Review Process, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 29(4), 405-415.
- Yang et al. (2013). Global Trends of Solid Waste Research from 1997 to 2011 by Using Bibliometric Analysis. *Scientometrics*, 96(1), 133-146. doi:10.1007/s11192-012-0911-6

- Yunarto et al. (2013). Perbaikan Pada Fishbone Diagram Sebagai Root Cause Analysis Tool. *Jurnal Teknik Industri*, 3(3),217-224. doi: 10.25105/jti.v3i3.1565
- Yuwono et al (2021). Kajian Metode PERT-CPM dan Pemanfaatannya dalam Manajemen Waktu dan Biaya Pelaksanaan Proyek. *Journal of Economic Management Accounting and Technology*, 4(2), 192-214. doi: 10.32500/jematech.v4i2.1925

TENTANG PENULIS



Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP., CHRBP.
Universitas Telkom

Penulis merupakan dosen tetap di Universitas Telkom. Menyelesaikan studi Sarjana Ekonomi di Universitas Padjadjaran tahun 1997. Kemudian, penulis menyelesaikan studi Magister Sains di Universitas Padjadjaran tahun 2003 dan menyelesaikan studi Magister Manajemen di Universitas Pasundan tahun 2012. Saat ini penulis sebagai kandidat Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan. Penulis memiliki kepakaran di bidang manajemen sumber daya manusia (SDM). Penulis memiliki pengalaman praktisi di PT Perusahaan Gas Negara Tbk serta sebagai konsultan di berbagai BUMN serta pada KemenKo Perekonomian RI dan kemenHub. Penulis aktif menulis lebih dari 355 buku serta memiliki Sertifikasi Penulis Buku Non-Fiksi dari BSNP RI. Penulis meraih penghargaan sebagai dosen dengan kinerja penelitian terbaik dari LLDIKTI Wilayah IV pada tahun 2022. Email Penulis: adityawardhana@telkomuniversity.ac.id

BAB 4

REVIEW LITERATUR DAN KERANGKA TEORITIS

Dr. Prita Prasetya, S.Si., M.M.
Universitas Prasetya Mulya, Jakarta

A. Pendahuluan

Riset manajemen adalah bagian penting dari proses bisnis yang bertujuan untuk mengidentifikasi, memecahkan masalah maupun identifikasi hal baru. Untuk mendapatkan hasil riset yang baik, maka perlu dibuat desain riset, yaitu rencana komprehensif tentang urutan kegiatan yang dilakukan peneliti untuk melaksanakan riset untuk mencapai tujuan riset. Metodologi ini memberikan struktur konseptual untuk pelaksanaan studi riset dan sebagai rangkaian yang direncanakan dari keseluruhan proses riset. Tujuan dasar dari desain riset adalah untuk memastikan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan melalui studi riset. Riset bisnis merupakan proses mengumpulkan informasi relevan mengenai aktivitas bisnis perusahaan dan menggunakannya untuk memaksimalkan keuntungan. Studi ini membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis. Riset bisnis dan manajemen dilakukan dengan tujuan untuk melakukan pengamatan secara sistematis. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi sehingga menghasilkan keputusan manajerial.

Tahapan dari riset bisnis dan manajemen diantaranya adalah diawali dengan proses perencanaan, pengamatan secara kontekstual, melakukan analisis, penyebaran data, penggalian informasi, dan informasi atau pengetahuan yang relevan kepada

DAFTAR PUSTAKA

- Booth, A., Sutton, A., dan Papaioannou, D. 2016. "Systemic approaches to a successful literature review.,"
- R. W., Houston, M. B., dan Hulland, J., 2018, "Review articles: Purpose, process, and structure.", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 46, Hal. 1-5
- Sage. Galvan, J. dan Galvan, M. C., 2017, "Writing literature reviews: A guide for students of the social and behavioral sciences", Edisi 7, Routledge. Palmatier,
- Snyder, Hannah, 2019, "Literature review as a research methodology: An overview and guidelines", *Journal of Business Research*, Vol. 104, Hal. 333-339.

TENTANG PENULIS



Dr. Prita Prasetya, S.Si., M.M.

Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta

Prita Prasetya adalah faculty member dan manajer di program studi MM New Venture Innovation (NVI) Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta. Ia merupakan alumni Doktor Management Bisnis, Sekolah Bisnis, IPB University. Mengawali karier sebagai praktisi di industri coating and chemicals, kini selain menjadi dosen, ia juga menjadi pengusaha di bidang automation dan robotics system integrator. Ketertarikan dan fokus risetnya adalah di bidang B2B marketing, channel management, branding, consumer behavior, strategic marketing dan entrepreneurship.

BAB 5

DESAIN PENELITIAN

Dr. Fitri Lukiastuti, SE., MM.
STIE Bank BPD Jateng

A. Pendahuluan

Sebelum peneliti melakukan tahapan-tahapan individual atau proses penelitian, desain penelitian diselesaikan. Definisi desain penelitian merupakan seperangkat prosedur serta teknik yang dipergunakan buat menganalisis dan mengumpulkan aneka macam data pada rangka menentukan variabel yang sinkron menggunakan topik penelitian. Desain penelitian juga bisa dipahami menjadi taktik yang dilakukan oleh seorang peneliti untuk menghubungkan setiap elemen penelitian serta dilakukan secara metodelis agar fokus penelitian lebih efektif serta efisien selama analisis serta perumusan desain. Dikarenakan adanya sebab itu, tujuan dari desain penelitian ialah untuk menetapkan parameter teknik dan metode penelitian yang sempurna atau sinkron yang dipergunakan sang seseorang peneliti. Desain penelitian jua ialah pendekatan yang tepat yang harus dipilih oleh seorang ilmuwan untuk mengintegrasikan berbagai komponen penelitian dengan cara yang logis serta sistematis, menjadikannya titik penekanan penelitian yang baik serta diskusi atau analisis yang logis dan efektif berasal yang akan terjadi penelitian.

Desain penelitian berfungsi menjadi jembatan untuk mengintegrasikan aneka macam komponen penelitian, mulai asal proyek penelitian serta seluruh komponen penelitian yg diperlukan, mulai dari pertanyaan penelitian, jenis data, metode,

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Erhaka Utama.
- Diefendorff, J. M., Lee, F., & Hynes, D. (2021). Longitudinal designs for organizational research. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.
- Hassett, M. E., & Paavilainen-Mäntymäki, E. (2013). Longitudinal research in organizations: an introduction. *Handbook of Longitudinal Research Methods in Organisation and Business Studies*, 1-22.
- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari-Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699.
- Indah, R. N. (2017). *Desain Penelitian Eksperimental Kebahasaan*.
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Japanese Society of Biofeedback Research*, 19(August), 709-715.
- Keeves, J. P. (1987). Longitudinal research methods. In *Economics of Education* (pp. 369-382). Elsevier.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi penelitian*. Deepublish.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29.
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>
- Pabundu, T. (2005). *Metodologi Penelitian Geografi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan penelitian eksperimen beserta analisis statistik dengan spss*. Deepublish.
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. (2017). *Desain Penelitian Studi Kasus*. 1–15.
- Siregar, T. (2023). Stages of Research and Development Model Research and Development (R&D). *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities*, 1(4), 142–158.

TENTANG PENULIS



Dr. Fitri Lukiastuti, SE., MM.

STIE Bank BPD Jateng

Dosen tetap STIE Bank BPD Jateng. Lahir di Jakarta. Menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Jakarta, Medan dan Semarang. S1 (Manajemen) di FE Undip tahun 1994, S2 di Magister Manajemen Undip tahun 2000, dan menempuh S3 di PDIE Undip tahun 2011. Fokus pada kajian tentang Manajemen Strategik, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasi dan MSDM. Beberapa kegiatan organisasi yang diikuti antara lain ISEI, FMI (Forum Manajemen Indonesia), PDMI (Persatuan Dosen Manajemen Indonesia), dll.

BAB 6

METODE PENELITIAN KUANTITATIF

Dr. Lustono, S.Pd., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara

A. Pendahuluan

Persoalan penelitian telah berkembang sedemikian rupa, seiring dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Menurut Lincoln dan Guba (1986), mengungkapkan penelitian tidak pernah berhenti pada suatu titik tertentu. Dinamika ini juga didasari oleh fakta berkembangnya tuntutan kebutuhan manusia semakin bervariasi dan kompleks membutuhkan penanganan dengan berbagai disiplin ilmu.

Dengan semakin banyaknya berbagai pilihan tindakan yang harus diambil dan berbagai kendala keterbatasan sumber daya yang ada, maka pilihan yang diambil membutuhkan pertimbangan yang cermat, agar setiap pilihan yang diambil memiliki tingkat efisiensi dan efektifitas yang maksimal. Untuk mewujudkan hal itu tentu penelitian menjadi sangat penting dalam proses pemilihan alternatif tersebut.

Penelitian tidak sekedar menjawab rasa ingin tahu, namun lebih jauh dari itu penelitian dilakukan untuk menjadi alat menemukan formulasi keputusan untuk berbagai kepentingan dalam kehidupan. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan. Penelitian juga dapat diartikan sebagai usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban.

DAFTAR PUSTAKA

- Cresswell, Jhon W. 2012. *Eduactional Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey: Person Education, Inc
- Guba, Y. S. L. dan E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Newbury Park: SAGE
- Metode Penelitian Kuantitatif, Deepublish (Group penerbitan CV Budi Utama) Yogyakarta.
- Rahyubi, H. (2014). *Teori-teori Belajar dan Aplikasi Motorik : Deskripsi dan Tinjauan Kritis*. Bandung: Referens.
- Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati (2017), *Metodologi Penelitian*, PT Refika Aditama, Bandung
- Sugiyono (2018), *Metodologi Penelitian Manajemen*, ALFABETA, Bandung
- Sugiyono (2019), *Metodologi Penelitian Manajemen*, ALFABETA, Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* Alfabeta Bandung
- Sujarweni, V.Wiratna. 2014. *Metodeologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

TENTANG PENULIS



Dr. Lustono, S.Pd., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa
Banjarnegara

Lahir di Blora, tanggal 10 Oktober 1968, memiliki jabatan Fungsional Lektor, penulis sebagai dosen Program Studi Manajemen S1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara, Memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Pendidikan Khusus (PKH) di Institut Keguruan Ilmu Pendidikan Negeri Yogyakarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)) dan Gelar Magister Manajemen (S2) di Universitas Jenderal Soedirman (Unseod) Purwokerto, Gelar Doktor (S3) Ilmu Manajemen di Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY). Penulis merupakan perintis dan pendiri perguruan tinggi pertama di Banjarnegara dan saat ini penulis aktif sebagai ketua di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tamansiswa Banjarnegara.

Pengalaman organisasi yang diikuti sebagai Ketua Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Kabupaten Banjarnegara, Ketua Pengembangan Ekonomi Daerah Kabupaten Banjarnegara, Ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Banjarnegara dan Dewan Pengupahan Daerah Kabupaten Banjarnegara. Pernah Menjadi Pansel Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banjarnegara dan Pernah menjadi Timsel Pejabat Pratama II Kabupaten Banjarnegara serta Pernah menjadi Pansel Direktur BUMD di lingkungan Kabupaten Banjarnegara.

BAB 7

METODE PENELITIAN KUALITATIF

Maria Lusiana Yulianti. SE., MM
Universitas Winaya Mukti Bandung

A. Pendahuluan

Penelitian kualitatif memainkan peran krusial dalam memahami fenomena bisnis dan manajemen karena kemampuannya untuk menangkap nuansa, konteks, dan kompleksitas perilaku manusia dalam setting organisasi. Berbeda dengan metode kuantitatif yang mengandalkan data numerik dan statistik untuk menguji hipotesis, pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti menyelami pengalaman subjektif, persepsi, dan motivasi individu. Ini sangat penting dalam ilmu manajemen, di mana keputusan strategis dan operasional seringkali dipengaruhi oleh faktor-faktor tidak terukur seperti budaya organisasi, dinamika tim, dan nilai-nilai kepemimpinan. Melalui teknik seperti wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen, penelitian kualitatif membuka jalan untuk memahami konteks di balik angka dan trend, memberikan wawasan yang lebih kaya dan lebih terinformasi tentang cara organisasi beroperasi dan bagaimana kebijakan diterapkan dalam prakteknya.

Lebih lanjut, pendekatan kualitatif memberi peneliti keleluasaan untuk mengeksplorasi fenomena bisnis dan manajemen secara holistik, memperhatikan tidak hanya 'apa' dan 'berapa banyak', tapi juga 'bagaimana' dan 'mengapa' fenomena itu terjadi. Dengan fokus pada pemahaman mendalam ini, peneliti bisa mengidentifikasi pola-pola perilaku,

DAFTAR PUSTAKA

- Braun, V., & Clarke, V. (2013). *Successful Qualitative Research: A Practical Guide for Beginners*. Sage Publications.
- Bryman, A. (2015). *Social Research Methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing Grounded Theory* (2nd ed.). Sage Publications.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2014). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J.W., & Poth, C.N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (Eds.). (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). Sage Publications.
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6th ed.). Sage Publications.
- Flyvbjerg, B. (2011). Case Study. In N.K. Denzin & Y.S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (4th ed., pp. 301-316). Sage Publications.
- Marshall, C., & Rossman, G.B. (2016). *Designing Qualitative Research* (6th ed.). Sage Publications.
- Maxwell, J.A. (2012). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach* (3rd ed.). Sage Publications.
- Merriam, S.B., & Tisdell, E.J. (2015). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Nowell, L.S., Norris, J.M., White, D.E., & Moules, N.J. (2017). Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1-13.

- Patton, M.Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). Sage Publications.
- Ravitch, S.M., & Carl, N.M. (2020). *Qualitative Research: Bridging the Conceptual, Theoretical, and Methodological*. Sage Publications.
- Saldana, J. (2015). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (3rd ed.). Sage Publications.
- Seidman, I. (2013). *Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences* (4th ed.). Teachers College Press.
- Silverman, D. (Ed.). (2016). *Qualitative Research* (4th ed.). Sage Publications.
- Smith, J.A. (Ed.). (2020). *Qualitative Psychology: A Practical Guide to Research Methods*. Sage Publications.
- Stake, R.E. (2010). *Qualitative Research: Studying How Things Work*. The Guilford Press.
- Tahir, Rusdin. *et al.* (2023). *Metodologi Penelitian: Teori, Masalah Dan Kebijakan*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tracy, S.J. (2019). *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*. Wiley-Blackwell.
- Yin, R.K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.

TENTANG PENULIS



Maria Lusiana Yulianti. SE., MM

Universitas Winaya Mukti Bandung

Penulis adalah Dosen Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Winaya Mukti Bandung. Lahir di Bandung, 27 Juli 1975. Menamatkan pendidikan program Sarjana (S1) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung, program studi Akuntansi, yang saat ini menjadi Universitas Widyatama Bandung dan menyelesaikan program Pasca Sarjana (S2) di Universitas Winaya Mukti program studi Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Sebelum terjun ke dunia Pendidikan, penulis merupakan praktisi di beberapa perusahaan swasta dan Kantor Akuntan Publik di bidang Accounting dan Auditing.

BAB 8

METODE PENELITIAN GABUNGAN (*MIXED METHOD*)

Dr. LD Gadi Djou, SE., MSi, Akt.
Universitas Flores

A. Pendahuluan

Di bagian awal buku ini, anda telah mempelajari tentang dua pendekatan yang sangat berbeda dalam mengumpulkan data guna menjawab pertanyaan penelitian. Pendekatan alternatif terhadap penelitian kualitatif atau kuantitatif adalah dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif dalam penyelidikan (Creswell, 2021). Ini disebut penelitian metode campuran. Hal ini berbeda dengan penelitian multimetode, yang mengumpulkan data dengan dua atau lebih metode baik dari pendekatan kualitatif (misalnya wawancara dan observasi) atau pendekatan kuantitatif (misalnya survei dan data biometrik) dalam satu penelitian (Flick, 2017, dan Turner et al., 2017). Menurut (Sarwono, 2013), pendekatan kualitatif seringkali berguna untuk mengeksplorasi pengalaman individu, menekankan pada arti, penalaran, dan definisi suatu situasi tertentu (berdasarkan konteks tertentu), lebih banyak melakukan penelitian berkaitan dengan hal-hal yang menyangkut kehidupan sehari-hari. Dalam pendekatan kualitatif yang mengutamakan proses daripada hasil akhir, urutan kegiatan dapat berubah bergantung dengan kondisi serta macam-macam gejala. Tujuan penelitian biasanya terkait dengan masalah praktis. Sementara itu, untuk penelitian kuantitatif memungkinkan peneliti untuk membuat kesimpulan yang dapat digeneralisasikan mengenai suatu populasi atau

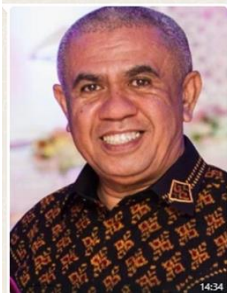
DAFTAR PUSTAKA

- Bergman, M. M. (2008). Advances in mixed methods research: Theories and applications. *Advances in Mixed Methods Research*, 1-200.
- Bressan, V., Bagnasco, A., Aleo, G., Timmins, F., Barisone, M., Bianchi, M., Pellegrini, R., & Sasso, L. (2017). Mixed-methods research in nursing—a critical review. *Journal of Clinical Nursing*, 26(19-20), 2878-2890.
- Cahapay, M. (2021). Kirkpatrick model: Its limitations as used in higher education evaluation. *International Journal of Assessment Tools in Education*, 8(1), 135-144.
- Cameron, R., & Golenko, X. (2023). 26. Mapping mixed methods in business and management and charting the future course. *Handbook of Mixed Methods Research in Business and Management*, 412.
- Clark, V. L. P., & Ivankova, N. V. (2015). *Mixed methods research: A guide to the field* (Vol. 3). Sage publications.
- Creswell, J. W. (2021). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.
- Creswell, J. W., Clark, V. L. P., Gutmann, M. L., & Hanson, W. E. (2003). ADVANCED MIXED. *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*, 209.
- Creswell, J. W., & Clark, V. P. (2011). *Mixed methods research*. SAGE Publications.
- Emzir, E. (2017). *Translation Of English Tasks Into Indonesian Through Online Machine Translation Program*. *Ijer-Indonesian Journal Of Educational Review*, 4(1), 103-115.
- Flick, U. (2017). Mantras and myths: The disenchantment of mixed-methods research and revisiting triangulation as a perspective. *Qualitative Inquiry*, 23(1), 46-57.

- Halcomb, E. J. (2019). *Mixed methods research: The issues beyond combining methods*.
- Isaac, S. and W. B. M. (1971). *Santa Barbara , University of California California objectives , the inevitable Taxonomy of Educational Objectives*. 790–792.
- Kaplan, S. (2015). Mixing quantitative and qualitative research. In *Handbook of Qualitative Organizational Research* (pp. 423–433). Routledge.
- Lund, T. (2012). Combining qualitative and quantitative approaches: Some arguments for mixed methods research. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 56(2), 155–165.
- Maxwell, J. A. (2016). Expanding the history and range of mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 10(1), 12–27.
- Morgan, D. L. (2014). Pragmatism as a paradigm for mixed methods research. *Integrating Qualitative and Quantitative Methods*, 55, 25–44.
- Poth, C., & Munce, S. E. P. (2020). Commentary--Preparing today's researchers for a yet unknown tomorrow: Promising practices for a synergistic and sustainable mentoring approach to mixed methods research learning. *International Journal of Multiple Research Approaches*, 12(1).
- Sarwono, J. (2013). *Mixed Methods Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset*. Elex Media Komputindo.
- Shorten, A., & Smith, J. (2017). Mixed methods research: expanding the evidence base. In *Evidence-based nursing*. Royal College of Nursing.
- Suharto, E. (2000). *Modal sosial dan kebijakan publik*.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2011). Mixed methods research. *The Sage Handbook of Qualitative Research*, 4, 285–300.

- Turner, S. F., Cardinal, L. B., & Burton, R. M. (2017). Research design for mixed methods: A triangulation-based framework and roadmap. *Organizational Research Methods, 20*(2), 243–267.
- Venkatesh, V., Brown, S. A., & Bala, H. (2013). Bridging the qualitative-quantitative divide: Guidelines for conducting mixed methods research in information systems. *MIS Quarterly, 21*–54.

TENTANG PENULIS



Dr. LD Gadi Djou, SE., MSi, Akt.

Universitas Flores

Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores, Ende, NTT. Lahir di Kupang Nusa Tenggara Timur. Menyelesaikan pendidikan S1 (Akuntansi) di Universitas Brawijaya Malang tahun 1994, S2 di Magister Sains bidang ilmu Akuntansi UGM tahun 2002, dan menempuh S3 di PDIE UNDIP lulus tahun 2011. Fokus pada Akuntansi Keperilakuan dan Akuntansi Manajemen. Aktif sebagai pengurus IAI NTT. Beberapa kegiatan dalam workshop, pelatihan dan seminar antara lain sebagai Webinar Gerakan Literasi Digital Nasional 2021. "Peran dan Fungsi E-Market Dalam Mendukung Produk Local UMKM Flores; Pelatihan Perbaikan Teknik Budidaya Ubikayu Varietas Lokal Nuabosi Pada Kelompok Tani Harapan Baru Di Desa Ndetundora Kabupaten Ende Propinsi NTT; Pengenalan Ekonomi Kreatif Sebagai Tolak Ukur Berwira Usaha Untuk Memajukan Perekonomian Masyarakat.

BAB 9 | POPULASI DAN SAMPEL

Ari Susanti, S.Pt., M.M.

Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

A. Pendahuluan

Populasi, sampel serta teknik sampling adalah istilah yang digunakan dalam penelitian. Bab ini akan mempelajari mengenal populasi, bagaimana menentukan sampel dan juga teknik apa yang digunakan untuk menentukan sampel atau teknik pengambilan sampling. Bab ini juga akan menjelaskan secara rinci bagaimana cara pengambilan sampel dengan probabilitas dan non-probabilitas sehingga metode penelitian yang digunakan tepat untuk menyelesaikan masalah dan tujuan penelitian.

B. Populasi

Populasi merupakan kumpulan orang atau benda yang memiliki kesamaan tipe serta menarik bagi peneliti. Populasi biasa digambarkan sebagai sasaran dalam meneliti dalam suatu kelompok orang, objek. Peneliti akan melakukan generalisasi terhadap suatu kelompok baik orang maupun objek yang dituju dengan serangkaian kriteria yang menarik bagi peneliti. Populasi tidak hanya terbatas pada subyek manusia namun juga bisa dalam bentuk lainnya. Sebagai contoh apabila populasi manusia, maka sebagai objeknya adalah pelanggan, konsumen, karyawan, masyarakat, dosen, mahasiswa yang berada di Perusahaan, UMKM, pemerintah, perguruan tinggi dan lainnya. Jika populasinya adalah hewan maka yang menjadi objeknya

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). (n.d.). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangg.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Jamaluddin Ahmad. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Penerbit Gaya Media, 2015).
- Rao, P. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian Manager* (February-March).
- Roscoe, J. T. (1975). (n.d.). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences [by] John T. Roscoe*. Chicago: Encyclopedia Britannica, Inc.
- Setiawan, Nugraha (2007). (n.d.). *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Sloving Dan Tabel Krejcie-Morgan*, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Stephen, Isaac dan William B., M. (1981). (n.d.). *Hand Book in Research and Evaluation, 2nd Edition*, Edit Publishers, San Diego, California.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2020. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Resume Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV, Alfabeta.

TENTANG PENULIS

Ari Susanti, S.Pt.,M.M.

Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta



Lahir di Kelurahan Lawir, Nusa Tenggara Timur, 23 April 1983. Menempuh Pendidikan S1 di Institut Pertanian Bogor, S2 Di Universitas Budi Luhur dan mengikuti Pendidikan profesi *Certified Financial Planner* di Universitas Gadjah Mada pada Tahun 2016.

Mengikuti *Certified Professional Financial Planner* (CPFP) Tahun 2023. Sebagai Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta di bidang Manajemen keuangan, manajemen Investasi dan Pasar Modal, Metodologi Penelitian. Reviewer Jurnal Nasional terakreditasi. Memperoleh Hibah Penelitian Ristek Dikti Tahun 2018, 2019 dan Hibah Pengabdian 2021 dari Ristek Dikti. Aktif dalam menulis dan aktif mempublikasikan artikel penelitian dan pengabdian diberbagai jurnal.

BAB 10

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Santy Sriharyati, S.Sos., M.Si
Politeknik LP3I Bandung

A. Pendahuluan

Pada saat melakukan penelitian, berbagai jenis teknik pengumpulan data peneliti dapat gunakan, tergantung teknik mana yang sesuai dengan jenis penelitian serta pencarian sumber datanya. Ada beberapa teknik pengumpulan data yang harus dilakukan bertujuan untuk mengurangi adanya hambatan, kesalahan, atau masalah yang terjadi pada saat penelitian dilakukan. Sehingga teknik yang dipilih juga harus tepat dan berlangsung secara sistematis.

Pengumpulan data dan peralatan/instrumen penelitian merupakan dua faktor sangat penting yang akan menjadi hasil dari sebuah reseach atau penelitian. Validitas, ketergantungan, dan mutu dari hasil pengumpulan data, dengan keakuratan teknik nantinya akan dipakai untuk menghimpun data untuk studi kuantitatif, semuanya memiliki pengaruh pada kualitas alat penelitian. Namun, jika instrumen tidak digunakan dengan benar selama pengumpulan data, bahkan alat yang digunakan telah menjalani pengujian validitas dan reliabilitas bisa jadi tidak mengeluarkan data yang benar dan dapat dipercaya. Tes, acuan wawancara, acuan observasi, dan kuesionersadalah contoh alat penelitian kuantitatif. Segala sesuatu yang akan dicari dari subjek penelitian kualitatif, termasuk kasus, asal data didapat, dan produk yang diantisipasi, masih belum jelas. Hal ini menyebabkan bahwa sampai masalah yang diselidiki

DAFTAR PUSTAKA

- Dessler, G. (2017). Human Resource Management. USA: Pearson Education.
- Hasibuan, Malayu. (2019). Manajemen SDM Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Herdiansyah, Haris. (2015). WAWANCARA, OBSERVASI, DAN FOCUS GROUPS Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Kaswan. (2021). ORGANISASI. Struktur, Perilaku, Proses dan Hasil. Bandung: Yrama Widya
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2017). Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage. New York: McGraw-Hill Education.
- Rivai, Veithzal (2018). MANAJEMEN SDM UNTUK PERUSAHAAN Dari Teori ke Praktek Edisi Ketiga. Depok: Rajawali Press.
- Siagian, Sondang P. (2018). Manajemen SDM. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). Statistik untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). METODE PENELITIAN KEBIJAKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi, R & D DAN Penelitian Evaluasi). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). METODE PENELITIAN EVALUASI (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research) dan Penelitian Evaluasi. Bandung: Alfabeta.

Wibowo. (2022). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
Menghadapi Tumbuhnya Generasi Milenial diEra Revolusi
Industri 4.0 dan Society 5.0. Depok : PT Rajagrafindo Persada.

TENTANG PENULIS



Santy Sriharyati, S.Sos., M.Si

Politeknik LP3I Bandung

Merupakan dosen yang telah melakukan Tridharma sejak tahun 2008 dan telah bekerja di beberapa perusahaan swasta baik nasional maupun internasional. Penulis merupakan dosen tetap di Politeknik LP3I salah satu perguruan tinggi vokasi swasta di Bandung. Dosen mata kuliah *Work Report Writing Technique* (WRWT) dan *Research Writing Methodology* (RWM) Saat ini penulis merupakan alumni dari Jurusan Antropologi (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran (UNPAD), Program Pascasarjana Ilmu Manajemen (S2) di Universitas Padjadjaran (UNPAD) dan saat ini sedang menempuh studi Pendidikan S2 Program Pascasarjana Magister Administrasi Publik di Universitas Bandung. Selain itu, penulis aktif sebagai konsultan di lembaga donor, kementerian maupun pemerintah daerah serta aktif dalam menulis artikel di jurnal nasional serta aktif peneliti riset bidang ilmu sosial dan ekonomi, aktif dalam menulis buku tentang manajemen SDM, pemberdayaan masyarakat, sosial ekonomi dan lainnya.

BAB 11 | ANALISIS DATA

Muktar Redy Susila, S.Si. M.Si.,
STIESIA Surabaya

A. Pendahuluan

Analisis data merupakan salah satu tahapan penting dalam sebuah penelitian. Pada umumnya untuk membuktikan suatu teori kita membutuhkan pembuktian melalui hasil pengolahan data penelitian dan menganalisisnya. Untuk menganalisis data diperlukan pengetahuan ilmu statistika. Menurut Amalia, et al. (2023) statistika adalah ilmu yang mempelajari cara pengumpulan, mengolah, menganalisis, dan menyajikan data yang berguna untuk pengambilan suatu keputusan. Untuk mendapatkan hasil analisis data yang tepat kita harus mengetahui metode yang sesuai dengan tujuan penelitian dan kondisi dari data yang tersedia. Apabila kita salah memilih metode, maka akan berakibat kurang bagusnya hasil analisisnya nanti. Untuk mahir menganalisis data diperlukan pemahaman ilmu statistika dan bidang yang kita amati. Kombinasi dari dua ilmu tersebut diperlukan agar diperoleh hasil analisis data yang bermanfaat. Statistika diperlukan untuk memahami bagaimana data tersebut diolah dan bagaimana cara menjelaskan output yang dihasilkan. Selain itu diperlukan pemahaman bidang ilmu yang diamati, kegunaannya yaitu agar bisa menjelaskan fenomena apa yang terjadi dari hasil analisa statistika yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, J., Fitriyaningsih, I. and Agnesia, Y. (2023) *Buku Ajar Probabilitas dan Statistika*. Nas Media Pustaka.
- Furadantin, R. (2018) 'Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018', *Jurnal manajemen*, 1(1), pp. 1-18.
- Ghozali, I. (2013) 'Ghozali, Imam (2013)', *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gio, P.U., Caraka, R.E. and Syahputra, R. (2022) *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software WarpPLS*. uwais inspirasi indonesia.
- Hidayat, A.A. (2021) *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Sadaf, M. et al. (2022) 'Impact of organizational value system, perceived organizational support, and job satisfaction on organizational commitment', *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 4(1), pp. 71-99.
- Susila, M.R. (2023) 'The Role of Work Engagement In Mediating The Effect of Job Characteristics and Compensation on Performance', *Asian Management and Business Review*, 3(1), pp. 60-73.
- Sutopo, E.Y. and Slamet, A. (2017) *Statistik inferensial*. Penerbit Andi.

TENTANG PENULIS



Muktar Redy Susila, S.Si. M.Si.,
STIESIA Surabaya

penulis memiliki latar belakang Statistika. Penulis merupakan lulusan S1 dan S2 Statistika dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. Pengalaman penulis di dunia kerja yaitu PT Pertamina (Persero) sebagai peserta magang, PT Walden Global Service sebagai Data Scientist, PT Asuransi Sinarmas sebagai Actuary, PT Asuransi Jiwasraya (Persero) sebagai Research and Development/ Actuary, Kementerian PUPR sebagai Statistics Expert dan STIESIA Surabaya sebagai Lecturer dan Statistician. Penulis menguasai beberapa software statistik seperti SPSS, SMART-PLS, AMOS, Lisrel, Warp-PLS, Eviews, Minitab, R, SAS, STATA, Arcview, DEAP, Openbugs, dan lain-lainya. Untuk diskusi lebih lanjut mengenai analisis data bisa diskusi melalui muktarredys@gmail.com.

BAB 12 | INTERPRETASI DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Dr. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom.
Universitas Pelita Harapan

A. Pendahuluan

Dalam suatu penelitian manajemen, peneliti dihadapkan pada kondisi dimana jumlah sampel yang besar yang mempunyai landasan teori. Dan dalam penelitian sering ditemukan hubungan antar variabel yang sangat kompleks, namun ukuran sampel datanya kecil. *Partial Least Square* (PLS) merupakan salah satu metode alternatif *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Pendekatan dalam SEM ada dua, yaitu SEM berbasis kovarian (*Covariance Based-SEM* atau CB-SEM) dan SEM dengan pendekatan variance (VB-SEM) dengan teknik *Partial Least Squares* (PLS-SEM). PLS-PM kini telah menjadi alat analisis yang populer dengan banyaknya penelitian ilmiah yang menggunakan metode ini. *Partial Least Square* disingkat PLS merupakan salah satu jenis analisis SEM berbasis komponen dengan sifat konstruk formatif. PLS pertama kali digunakan untuk mengolah data di bidang ekonometrika sebagai alternatif teknik SEM dengan landasan teori yang lemah. PLS hanya berfungsi sebagai alat analisis predictor.

Pemodelan CB-SEM merupakan metode dominan untuk menganalisis hubungan kompleks antara variabel observasi dan variabel laten (Hair et al, 2019). Dalam beberapa tahun terakhir, penelitian yang dipublikasikan dengan menggunakan PLS-SEM meningkat secara signifikan dibandingkan dengan CB-SEM

DAFTAR PUSTAKA

- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2017a), *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, Sage, Thousand Oaks, CA.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M. and Thiele, K.O. (2017b), "Mirror, Mirror on the wall: a comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 45 No. 5, pp. 616-632.
- Hair, J.F., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2011), "PLS-SEM: Indeed a silver bullet", *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 19 No. 2, pp. 139-151.
- Hair, J.F., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2013), "Partial least squares structural equation modeling: rigorous applications, better results and higher acceptance", *Long Range Planning*, Vol. 46 Nos 1/2, pp. 1-12.
- Hair, J.F., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019), "Rethinking some of the rethinking of partial least squares", *European Journal of Marketing*, Forthcoming.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L. and Kuppelwieser, V.G. (2014), "Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research", *European Business Review*, Vol. 26 No. 2, pp. 106-121.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Matthews, L. and Ringle, C.M. (2016), "Identifying and treating unobserved heterogeneity with FIMIX-PLS: part I - method", *European Business Review*, Vol. 28 No. 1, pp. 63-76.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Pieper, T.M. and Ringle, C.M. (2012), "The use of partial least squares structural equation modeling in strategic management research: a review of past practices and recommendations for future applications", *Long Range Planning*, Vol. 45 Nos 5/6, pp. 320-340.

- Hair, J.F., Sarstedt, M., Ringle, C.M. and Gudergan, S.P. (2018), *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, Sage, Thousand Oaks, CA.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Ringle, C.M., et al. (2012b), "An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 40 No. 3, pp. 414-433
- Richter, N.F., Cepeda Carri_on, G., Roldán, J.L. and Ringle, C.M. (2016), "European management research using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): editorial", *European Management Journal*, Vol. 34 No. 6, pp. 589-597.
- Ringle, C.M., Sarstedt, M. and Mooi, E.A. (2010), "Response-based segmentation using finite mixture partial least squares: theoretical foundations and an application to american customer satisfaction index data", *Annals of Information Systems*, Vol. 8, pp. 19-49.

TENTANG PENULIS



Dr. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom.

Universitas Pelita Harapan

Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pelita Harapan. Menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Jurnalistik dan Komunikasi pemasaran dan periklanan, S2 pada jurusan Manajemen Komunikasi dan Manajemen HRD dan S3 pada Jurusan Riset Manajemen untuk konsentrasi Marketing. Sebelum menjadi dosen Penulis adalah seorang *greenpreneur* melalui tulisannya Penulis berharap dapat memberikan motivasi bagi pelaku usaha untuk bersama-sama memberikan kontribusi yang baik bagi 3P (*people, planet, and profit*).

BAB 13

PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

Efa Irdhayanti, S.E., M.M
Universitas Tanjungpura

A. Pendahuluan

Laporan berdasarkan KBBI berasal dari kata dasar lapor yang artinya segala sesuatu yang dilaporkan. Laporan menurut (Pasaribu, et al., 2002) adalah sebuah tindakan menyampaikan suatu hasil atau informasi dari suatu kegiatan yang dilakukan dengan sengaja oleh seseorang yang mana dengan tujuan mendapatkan pengetahuan atau informasi baru. Laporan biasanya berbentuk laporan yang dilakukan dalam suatu kegiatan yang berlangsung dimana laporan harus sesuai dengan data dan catatan yang konkrit serta jelas. Sedangkan penelitian merupakan proses mencari dan mengumpulkan informasi dalam bentuk riset, pengumpulan data dengan tujuan mencari informasi atau pengetahuan baru yang dilakukan secara tersusun. Laporan penelitian merupakan laporan yang dibuat yang berasal dari hasil penelitian terhadap sesuatu gejala. Berdasarkan hakikatnya laporan berisikan tiga hal yang dilaporkan yaitu : apa yang dilaporkan, siapa yang melaporkan dan kepada siapa laporan tersebut diberikan. Penelitian akan dianggap selesai jika telah dibuat suatu laporan penelitian yang akan didokumentasikan atau diolah menjadi sebuah naskah ilmiah.

Laporan Penelitian merupakan dokumen tertulis pelaksanaan hasil penelitian yang dibuat dan disusun menggunakan metode penulisan dan sistematika tertentu

DAFTAR PUSTAKA

- Fadjarajani Siti, M. et al., 2020. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W. & Aji, R. H. S., 2002. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Pertama penyunt. Banten: Media Edu Pustaka.
- Supriyanto, 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.

TENTANG PENULIS



Efa Irdhayanti, S.E., M.M

Universitas Tanjungpura

Penulis lahir di Pontianak tanggal 14 April 1984. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Penulis menekuni bidang Manajemen Sumber Daya Manusia. Saat ini penulis bergabung dalam Forum Manajemen Indonesia (FMI), Asosiasi Dosen Perguruan Tinggi (ADPERTISI), dan Forum Teacherpreneur Indonesia. Penulis pernah menerbitkan karya berupa Buku Monograf "Culture Organization Terhadap Prestasi Kerja pada PERUM DAMRI Cabang Pontianak". Penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di beberapa jurnal nasional terakreditasi.

BAB 14 | ETIKA PENELITIAN DALAM MANAJEMEN

Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M.
Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan

A. Pendahuluan

Dalam era globalisasi dan kompleksitas bisnis yang terus berkembang, penelitian dalam bidang manajemen menjadi suatu kebutuhan yang mendesak. Melalui metode penelitian manajemen, para akademisi, praktisi, dan pengambil keputusan dapat memahami dinamika organisasi, strategi manajerial, dan fenomena bisnis secara lebih mendalam. Namun, di balik keberhasilan penelitian ini, terdapat aspek yang tidak kalah penting, yaitu etika penelitian. Etika penelitian dalam konteks manajemen menyangkut tanggung jawab moral peneliti dalam merancang, melaksanakan, dan menyajikan hasil penelitian. Menurut H. A. Mustafa, etika adalah disiplin ilmu yang mengkaji perilaku yang positif dan negatif, dengan memperhatikan tindakan manusia sejauh pengetahuan dan pemahaman manusia. Sedangkan menurut DR. James J. Spillane SJ, etika melibatkan pengamatan terhadap perilaku manusia dalam proses pengambilan keputusan yang terkait dengan aspek moral. Etika lebih fokus pada penerapan nalar dengan obyektivitas untuk menentukan kebenaran atau kelalaiannya, serta perilaku seseorang terhadap orang lain (Pujanarko, 2018).

Penelitian merupakan salah satu kegiatan penting dalam manajemen. Clifford Woody mengutarakan bahwa pengertian penelitian ialah suatu pendekatan untuk mengembangkan pemikiran kritis. Proses penelitian mencakup kegiatan

DAFTAR PUSTAKA

- Haryani, W. and Setiyobroto, I.S.I. (2022) *Modul Etika Penelitian, Modul Etika Penelitian, Jakarta selatan.*
- Jayaputra, A. (2016) 'Tantangan Profesi Peneliti: Satu Studi Kasus Pusat Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial', *Sosio Informa*, pp. 77-88. doi:10.33007/inf.v2i1.193.
- Keraf, S. and Imam, R.H., 1998. *Etika bisnis. Yogyakarta: Kanisius.*
- National Academy (2017) 'Etika Peneliti', *Metode Penelitian*, pp. 1-15. Available at: [https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/6413/1/7 etika peneliti.pdf](https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/6413/1/7%20etika%20peneliti.pdf).
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan Tahun 2012.*
- Prof. Muchlis Hamdi, M.P.A, P.D. (2020) 'Paradigma dan Etika Penelitian', *Universitas Terbuka*, pp. 1-66. Available at: <https://www.pustaka.ut.ac.id/lib/dapu6101-metode-penelitian/>.
- Pujanarko, M. (2018) 'Etika Komunikasi Verbal dalam Penulisan Berita di Media Online', *Jurnal Citra*, 9(1), pp. 1-8. Available at: <http://jurnalcitra.id/index.php/JCN/article/view/33%0A>
<http://jurnalcitra.id/index.php/JCN/article/viewFile/33/26>.
- Purnia, D.S. and Alawiyah, T. (2020) 'Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir', pp. 1-57.
- Rita Ambarwati, R.A. and Sumartik, S. (2022) *Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen, Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen.* doi:10.21070/2022/978-623-464-048-9.
- SULISTYAN, R.B., Ermawati, E. and Yunus Ariyono, K. (2019) 'Manajemen Retensi dalam Upaya Mempertahankan Karyawan melalui Dorongan Kepuasan dan Komitmen',

Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, 9(2), pp. 87-98.
doi:10.30741/wiga.v9i2.464.

Suryanto, D. (2005a) 'Etika Penelitian', *Berkala Arkeologi*, pp. 17-22.
doi:10.30883/jba.v25i1.906.

Suryanto, D. (2005b) 'Etika Penelitian', *Berkala Arkeologi*, 25(1), pp.
17-22. doi:10.30883/jba.v25i1.906.

TENTANG PENULIS



Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M.

Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan

Penulis adalah dosen tetap pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan. Menyelesaikan Pendidikan S1 pada jurusan manajemen pada tahun 2011 dan S2 pada tahun 2014 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim.. Dan saat ini sedang lanjut studi S3 Doktoral Manajemen di Universitas di Surabaya.

Email: anafitriyatulbilgies@unisda.ac.id

BAB 15 | TANTANGAN DAN MASA DEPAN PENELITIAN MANAJEMEN

Dr. Hardiwinoto, S.E., M.Si.

Universitas Muhammadiyah Semarang

A. Pendahuluan

Bab ini mendiskusikan hal penting terkait masa depan penelitian manajemen di perguruan tinggi. Penelitian manajemen sangat penting dalam mencapai tujuan proses meningkatkan kapasitas pembelajaran. Proses pembelajaran penelitian manajemen di perguruan tinggi menjadi sangat penting untuk meningkatkan hasil pembelajaran. Hal demikian sangat membutuhkan penelitian di bidang sumber daya manusia yang berkualitas. Perguruan tinggi memiliki peran menghasilkan sumber daya manusia yang memenuhi standar tersebut.

Karenanya, perguruan tinggi sangat dibutuhkan dalam meningkatkan peran penelitian sehingga berdampak pada kemajuan dan kesejahteraan bagi masyarakat. Langkah penting dalam mempersiapkan generasi yang mampu menghadapi tantangan di masa depan serta mewujudkan negara maju dalam waktu yang akan datang. Keterkaitan antara perguruan tinggi dengan penelitian semakin kuat. Ilmu pengetahuan dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat melalui penelitian terkait dengan kebutuhan masyarakat.

Immanuel Kant (1724-1804) dan John Stuart Mill (1806-1873) menjelaskan tentang hubungan antara kehidupan masyarakat dengan ilmu pengetahuan. Kant menghubungkan antara penelitian dengan moral yang dapat berkontribusi pada

DAFTAR PUSTAKA

- Alajmi, B., & Alhaji, T. (2018). Mapping the field of knowledge management: Bibliometric and content analysis of journal of information & knowledge management for the period from 2002–2016. *Journal of Information & Knowledge Management*, 17(3), 1850027. <https://doi.org/10.1142/S0219649218500272>.
- Antonelli, C., & Colombelli, A. (2015). External and internal knowledge in the knowledge generation function. *Industry and Innovation*, 22(4), 273–298. <https://doi.org/10.1080/13662716.2015.1049864>.
- Baima, G., Forliano, C., Santoro, G., & Vrontis, D. (2020). Intellectual capital and business model: A systematic literature review to explore their linkages. *Journal of Intellectual Capital*, (653–679). <https://doi.org/10.1108/JIC-02-2020-0055>.
- Bamber, E. Michael, 1993, "Opportunities in Behavioral Accounting Research," *Behavioral Research in Accounting*, Vol. 5, hal. 1 - 29.
- Bamel, N., Pereira, V., Bamel, U., & Cappiello, G. (2021). Knowledge management within a strategic alliances context: Past, present and future. *Journal of Knowledge Management*, 25((7), 1782–1810. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2020-0443>.
- Bao, Y. (2009). Organizational resistance to performance enhancing technological innovations: A motivation-threat-ability framework. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 24(2), 119–130. <https://doi.org/10.1108/08858620910931730>.
- Bartunek, J. M. (2007). Academic-practitioner collaboration need not require joint or relevant research: Toward a relational scholarship of integration. *Academy of Management Journal*, 50(6), 1323–1333. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.28165912>.

- Bedford, D. A. D. (2015). Enhancing access to knowledge management literature—A proposal for domain-based classification scheme and thesaurus. *Journal of Information & Knowledge Management*, 14(1), 1550006. <https://doi.org/10.1142/S0219649215500069>.
- Bishop, D. A. (2018). Key performance indicators: Ideation to creation. *IEEE Engineering Management Review*, 46(1), 13–15. <https://doi.org/10.1109/EMR.2018.2810104>.
- Bordeleau, F.-E., Mosconi, E., & Santa-Eulalia, L. A. D. (2020). Business intelligence and analytics value creation in Industry 4.0: A multiple case study in manufacturing medium enterprises. *Production Planning & Control*, 31(2–3), 173–185. <https://doi.org/10.1080/09537287.2019.1631458>.
- Boulesnane, S., & Bouzidi, L. (2013). The mediating role of information technology in the decision-making context. *Journal of Enterprise Information Management*, 26(4), 387–399. <https://doi.org/10.1108/JEIM-01-2012-0001>.
- Cabeza-Pullés, D., Fernández-Pérez, V., & Roldán-Bravo, M. I. (2020). Internal networking and innovation ambidexterity: The mediating role of knowledge management processes in university research. *European Management Journal*, 38(3), 450–461. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.12.008>.
- Cabeza-Pullés, D., Fernández-Pérez, V., & Roldán-Bravo, M. I. (2020). Internal networking and innovation ambidexterity: The mediating role of knowledge management processes in university research. *European Management Journal*, 38(3), 450–461. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.12.008>.
- Carnabuci, G., & Operti, E. (2013). Where do firms' recombinant capabilities come from? Intraorganizational networks, knowledge, and firms' ability to innovate through technological recombination. *Strategic Management Journal*, 34(13), 1591–1613. <https://doi.org/10.1002/smj.2084>.

- Carnabuci, G., & Operti, E. (2013). Where do firms' recombinant capabilities come from? Intraorganizational networks, knowledge, and firms' ability to innovate through technological recombination. *Strategic Management Journal*, 34(13), 1591–1613. <https://doi.org/10.1002/smj.2084>.
- Covaleski, Mark A., Mark W. Dirsmith, dan Sajay Samuel, 1996, "Managerial Accounting Research: The Contributions of Organizational and Sociological Theories," *Journal of Management Accounting Research* Vol. 8, hal. 1-37.
- Ferrara, E., De Meo, P., Fiumara, G., & Baumgartner, R. (2014). Web data extraction, applications and techniques: A survey. *Knowledge-Based Systems*, 70, 301–323. <https://doi.org/10.1016/j.knsys.2014.07.007>.
- Ferraris, A., Santoro, G., & Bresciani, S. (2017). Open innovation in multinational companies' subsidiaries: The role of internal and external knowledge. *European Journal of International Management*, 11 (4), 452–468. [inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/EJIM.2017.085583](https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/EJIM.2017.085583).
- Foster, George dan S. Mark Young, 1997, "Frontiers of Management Accounting Research," *Journal of Management Accounting Research*, Vol. 9, hal. 63-78. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 14 Tahun 1999*.
- Fuchs, M., Höpken, W., & Lexhagen, M. (2014). Big data analytics for knowledge generation in tourism destinations – A case from Sweden. *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(4), 198–209. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2014.08.002>.
- Garcia-Morales, V. J., Martín-Rojas, R., & Lardón-López, M. E. (2018). Influence of social media technologies on organizational performance through knowledge and innovation. *Baltic Journal of Management*, 13(3), 345–367. <https://doi.org/10.1108/BJM-04-2017-0123>.

Gaviria-Marin, M., Merigo, J. M., & Popa, S. (2018). Twenty years of the Journal of Knowledge Management: A bibliometric analysis. *Journal of Knowledge Management*, 22(8), 1655–1687. <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2017-0497>.

Keating, Patrick J., 1995, "A Framework for Classifying and Evaluating the Theoretical Contributions of Case Research in Management Accounting," *Journal of Management Accounting Research*. Vol. 7, hal. 66-86.

Sarasota, FL. Shield, Michael D. 1997, "Research in Management Accounting by North Americans in the 1990s," *Journal of Management Accounting Research* , Vol. 9, hal. 3-62.

TENTANG PENULIS



Dr. Hardiwinoto, S.E., M.Si.

Universitas Muhammadiyah Semarang

Penulis lahir di Jepara 28 Februari 1968. Sekarang menjadi Wakil Rektor II Universitas Muhammadiyah Semarang. Pendidikan S1, S2, dan S3 di tempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Tahun 2004 penulis lulus Magister Akuntansi dengan judul thesis “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap pengusaha dalam merespon beroperasinya Bank Syariah di Kota Semarang” kemudian pada tahun 2012 penulis lulus program doktor dengan judul disertasi “Pemahaman mekanisme keuangan syariah dan konvensional, perilaku rasional para pengusaha terhadap keputusan pembiayaan melalui bank syariah: komunitas keagamaan sebagai faktor moderating”.

Selain aktif mengajar dan menjadi Wakil Rektor Unimus, Penulis aktif di Majelis Tablig dan Dakwah Khusus Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jawa Tengah, Pendiri dan Pengurus Masyarakat Ekonomi Syari’ah, Dewan Pakar Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia Jawa Tengah, dan Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Cabang Semarang.

Penulis pernah menulis buku secara bersama berjudul Peluang dan “Tantangan Bank Syariah di Indonesia” diterbitkan oleh Kerjasama BNI 46 Syari’ah dengan Al Kautsar Prima tahun 2006. Buku yang berjudul Tafsir Kontemporer Tentang Riba (Sejarah, Konsepsional, dan Keterkaitan dengan Teori Moneter) di tulis bersumber dari penelitian, thesis, dan disertasi penulis. Buku yang sudah terbit kontroversi produk bank syariah dan ribanya bunga bank. Buku yang siap dan “Teori Keputusan Investasi”. Sedangkan yang siap terbit adalah auditing (menulis bersama). Selain berusaha untuk dapat menulis berupa buku penulis menjadi seorang kolumnis di majalah Stabilitas, yaitu majalah ekonomi dan perbankan.

Sebagai sarana komunikasi penulis memiliki Email: hardiwinoto@unimus.ac.id, Web: hardiwinoto.com, HP dan WA: 0888 2789 033 Tlp. 024 76743566. Alamat: Jl. Pucang Adi IX / No. 10, Pucang Gading, Mranggen, Demak.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202430073, 4 April 2024

Pencipta
Nama : **Luhglatno, Destiana Kumala dkk**
Alamat : Jl. Pucang Anom VII No. 16, RT 004 RW 018, Desa Batusari, Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa Tengah, 59567
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Luhglatno, Destiana Kumala dkk**
Alamat : Jl. Pucang Anom VII No. 16, RT 004 RW 018, Desa Batusari, Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa Tengah, 59567, Mranggen, Demak, Jawa Tengah, 59567
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Metode Penelitian Manajemen**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 Maret 2024, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000605428

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
d.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggero Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.