

EDITOR

Emza Zati Baroroh, S. Psi., M. Psi., Psikolog

Dr. Suzanna, S.Kep, Ns, M.Kep

Linda Fajriah. S. Psi., MA



PSIKOLOGI KOMUNIKASI



Kartini | Emza Zati Baroroh | Anita Rosanty | Desni Yuniarni | Sri Musriniawati Hasan
Wa Ode Nova Noviyanti Rachman | Linda Fajriah | Mimi Yati
Dwi Yanthi | Dewi Sari Pratiwi | Israyana | Armayani | Suzanna | Reni Nurhayati

PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Buku ini tersusun dalam 14 bab yang membahas secara struktur terkait psikologi komunikasi.

Bab 1 Konsep Psikologi Komunikasi

Bab 2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi

Bab 3 Pendekatan Psikologi Komunikasi

Bab 4 Komunikan Dalam Psikologi Komunikasi

Bab 5 Sensasi, Persepsi, dan Memori

Bab 6 Psikologi Komunikasi Intrapersonal

Bab 7 Psikologi Komunikasi Interpersonal

Bab 8 Psikologi Komunikasi Kelompok

Bab 9 Psikologi Komunikasi di Ruang

Bab 10 Psikologi Komunikasi Massa Di Media Sosial

Bab 11 Opini Publik pada Psikologi Komunikasi

Bab 12 Manajemen Konflik Dalam Psikologi Komunikasi

Bab 13. Komunikasi antar Budaya

Bab 14 Psikologi Pesan Non Verbal



**eureka
media aksara**
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM DAN KADRETAKERJA MANUSIA RI
EC00202329114

ISBN 978-623-487-844-8



9 786234 878448

PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Dr. Kartini, S.Si.T, M.Kes
Ema Zati Baroroh, S. Psi., M. Psi., Psikolog
Anita Rosanty SST, M.Kes.
Desni Yuniarni, S.Psi. M.Psi. Psikolog
Dr. Sri Musriniawati Hasan, S.Kep.Ns, MMedEd.
Dr. Wa Ode Nova Noviyanti Rachman, S.Psi, M.Kes
Linda Fajriah. S. Psi., MA
Mimi Yati, S.Kep.,Ns., M.Kes
Dwi Yanthi, S.Kep, Ns, M.Sc
Dewi Sari Pratiwi, S.Kep.Ns., M.Kes
Israyana, S.Kep, Ns., M.Kep
Armayani. S.Kep.Ns.M.Kes
Dr. Suzanna, S.Kep, Ns, M.Kep
Reni Nurhayati, S. Psi., M. Psi., Psikolog



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PSIKOLOGI KOMUNIKASI

- Penulis** : Dr.Kartini, S.Si.T, M.Kes; Ema Zati Baroroh, S. Psi., M. Psi., Psikolog; Anita Rosanty SST, M.Kes.; Desni Yuniarni, S.Psi. M.Psi. Psikolog; Dr. Sri Musriniawati Hasan,S.Kep.Ns,MMedEd.; Dr. Wa Ode Nova Noviyanti Rachman,S.Psi,M.Kes; Linda Fajriah. S. Psi., MA; Mimi Yati,S.Kep.,Ns.,M.Kes; Dwi Yanthi, SKep, Ns, M.Sc; Dewi Sari Pratiwi, S.Kep.Ns.,M.Kes; Israyana, S.Kep, Ns., M.Kep; Armayani. S.Kep.Ns.M.Kes; Dr. Suzanna, S.Kep, Ns, M.Kep; Reni Nurhayati, S. Psi., M. Psi., Psikolog
- Editor** : Ema Zati Baroroh, S. Psi., M. Psi., Psikolog
Dr. Suzanna, S.Kep, Ns, M.Kep
Linda Fajriah. S. Psi., MA
- Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita
- Tata Letak** : Ahmad Yusuf Efendi, S.Pd.
- ISBN** : 978-623-487-844-8
- No. HKI** : EC00202329114

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku Referensi yang berjudul “Psikologi Komunikasi”. Buku ini disusun secara lengkap agar memudahkan pembaca dalam memahami konsep psikologi komunikasi dan sebagai salah satu sumber referensi belajar.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada tim penulis yang telah mendukung dan terlibat dalam penulisan buku ini. Buku ini tersusun dalam 14 bab yang membahas secara struktur terkait psikologi komunikasi.

Bab 1 Konsep Psikologi Komunikasi

Bab 2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi

Bab 3 Pendekatan Psikologi Komunikasi

Bab 4 Komunikasi Dalam Psikologi Komunikasi

Bab 5 Sensasi, Persepsi, dan Memori

Bab 6 Psikologi Komunikasi Intrapersonal

Bab 7 Psikologi Komunikasi Interpersonal

Bab 8 Psikologi Komunikasi Kelompok

Bab 9 Psikologi Komunikasi di Ruang Publik

Bab 10 Psikologi Komunikasi Massa Di Media Sosial

Bab 11 Opini Publik pada Psikologi Komunikasi

Bab 12 Manajemen Konflik Dalam Psikologi Komunikasi

Bab 13. Komunikasi antar Budaya

Bab 14 Psikologi Pesan Non Verbal

Penulis menyadari jika masih terdapat kekurangan ataupun suatu kesalahan dalam penyusunan buku ini sehingga penulis mengharapkan kritik ataupun saran yang bersifat positif untuk perbaikan di masa yang akan datang dari seluruh pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga dengan adanya buku ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kendari, Februari 2023

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 KONSEP PSIKOLOGI KOMUNIKASI	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Psikologi Komunikasi	2
C. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	4
D. Ciri-Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi.....	6
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Psikologi Komunikasi.....	9
F. Hubungan Psikologi Komunikasi dengan Kepribadian Manusia	11
G. Karakteristik Komunikasi	12
H. Psikologi Komunikasi tentang Manusia	12
BAB 2 RUANG LINGKUP PSIKOLOGI KOMUNIKASI	17
A. Sistem Komunikasi Interpersonal.....	17
B. Sistem Komunikasi Interpersonal.....	20
C. Sistem Komunikasi Kelompok.....	22
D. Sistem Komunikasi Massa.....	24
BAB 3 PENGANTAR PSIKOLOGI KOMUNIKASI	28
A. Pendahuluan.....	28
B. Pengantar Komunikasi	31
BAB 4 KOMUNIKAN DALAM PSIKOLOGI KOMUNIKASI ..	40
A. Pendahuluan.....	40
B. Manusia sebagai Komunikan.....	42
BAB 5 SENSASI, PERSEPSI, DAN MEMORI	50
A. Pendahuluan.....	50
B. Sensasi	51
C. Persepsi	54
D. Memori.....	61
BAB 6 PSIKOLOGI KOMUNIKASI INTRAPERSONAL	71
A. Komunikasi Intrapersonal.....	71
B. Sistem Komunikasi Intrapersonal.....	73
C. Tahapan Dalam Proses Komunikasi Intrapersonal.....	75
D. Tujuan Komunikasi Intrapersonal.....	77
E. Teori-teori Komunikasi Intrapersonal.....	78

BAB 7 PSIKOLOGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL	82
A. Pendahuluan	82
B. Pengertian Komunikasi Interpersonal	84
C. Tujuan Komunikasi Interpersonal	87
D. Hambatan dalam Komunikasi Interpersonal	91
E. Pola Komunikasi Interpersonal	94
F. Aspek Komunikasi Interpersonal	95
BAB 8 PSIKOLOGI KOMUNIKASI KELOMPOK	99
A. Pendahuluan	99
B. Klasifikasi Kelompok	101
C. Teori Komunikasi Kelompok	103
D. Karakteristik Komunikasi Kelompok	106
E. Bentuk Komunikasi Kelompok	107
F. Fungsi Komunikasi Kelompok	108
G. Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi	109
H. Proses Komunikasi Kelompok	110
BAB 9 PSIKOLOGI KOMUNIKASI DI RUANG PUBLIK	113
A. Pendahuluan	113
B. Pengertian Psikologi Komunikasi	115
C. Konsep Ruang Publik	116
D. Komunikasi Dalam Pendekatan Psikologi	123
BAB 10 PSIKOLOGI KOMUNIKASI MASSA DI MEDIA	
SOSIAL	128
A. Pendahuluan	128
B. Pengertian Komunikasi Massa	130
C. Faktor-faktor Yang mempengaruhi Reaksi Khalayak pada Komunikasi Massa	131
D. Efek Komunikasi Massa	135
BAB 11 OPINI PUBLIK PADA PSIKOLOGI KOMUNIKASI .	137
A. Pendahuluan	137
B. Opini	138
C. Opini Publik	141
D. Psikologi Komunikasi	147
BAB 12 MANAJEMEN KONFLIK DALAM PSIKOLOGI	
KOMUNIKASI	152
A. Pendahuluan	152
B. Fungsi Komunikasi	153
C. Proses Konflik	154
D. Jenis-Jenis Konflik	156

E. Pendekatan Terhadap Konflik	158
F. Pendekatan Kontingensi Terhadap Konflik	159
BAB 13 KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA.....	161
A. Definisi	161
B. Dimensi dalam komunikasi antar budaya.....	163
C. Faktor pentingnya komunikasi antar budaya	164
D. Hambatan Komunikasi Antar Budaya.....	165
E. Kunci efektif dalam komunikasi antar budaya	167
F. Implikasi penerapan komunikasi antarbudaya dalam aspek pelayanan kesehatan	168
BAB 14 PSIKOLOGI PESAN NON VERBAL	171
A. Pengantar	171
B. Pengertian Komunikasi Pesan Non Verbal.....	171
C. Jenis Komunikasi Dengan Pesan Non Verbal.....	172
D. Fungsi Komunikasi Dengan Pesan Non Verbal	176
E. Karakteristik Pesan Non Verbal.....	178
DAFTAR PUSTAKA.....	181
TENTANG PENULIS.....	196

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses komunikasi interpersonal	19
Gambar 2. 2 Proses Komunikasi Interpersonal	22
Gambar 2. 3 Proses Komunikasi Kelompok	23
Gambar 3. 2 Proses komunikasi.....	36
Gambar 6. 1 <i>Self Talk</i>	72
Gambar 6. 2 Proses Komunikasi Intrapersonal	75
Gambar 13. 1 Saluran Komunikasi antar Budaya	164

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hambatan dalam komunikasi	35
Tabel 6. 1 Tahapan Sistem Komunikasi Intrapersonal	75
Tabel 7. 1 Klasifikasi Keterampilan Komunikasi Interpersonal	90
Tabel 14. 1 Perbedaan Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal.....	180

BAB

1

KONSEP PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Dr. Kartini, S.Si.T, M.Kes

A. Pendahuluan

Komunikasi merupakan suatu hal yang sangat mendasar dalam kehidupan manusia, bahkan komunikasi telah menjadi suatu fenomena bagi terbentuknya suatu masyarakat atau komunitas yang terintegrasi oleh informasi, di mana masing-masing individu dalam masyarakat itu sendiri saling berbagi informasi (*information sharing*) untuk mencapai tujuan bersama. Secara sederhana komunikasi dapat terjadi apabila ada kesamaan antara penyampai pesan dan orang yang menerima pesan.

Senada dengan hal ini bahwa komunikasi atau *communication* berasal dari bahasa latin "*communis*". *Communis* atau dalam bahasa inggrisnya "*commun*" yang artinya sama. Apabila kita berkomunikasi (*to communicate*), berarti bahwa kita berada dalam keadaan berusaha untuk menimbulkan kesamaan. Manusia sebagai makhluk sosial yang berdampingan dengan manusia lainnya yang tidak hidup tanpa adanya bantuan orang lain di sekelilingnya. Oleh karena itu manusia akan selalu membutuhkan orang lain di dalam kehidupannya sampai akhir hayatnya, dan untuk memenuhi semua kebutuhan hidupnya manusia harus selalu berinteraksi dengan yang lainnya dan dalam interaksinya itu akan terjadi saling mempengaruhi.

Semakin lama manusia itu hidup dan tumbuh, maka semakin banyak berinteraksi dan semakin luas ruang lingkup interaksinya, baik itu interaksi dalam kehidupan kelompok ataupun dengan masyarakat di lingkungannya. Untuk

BAB 2

RUANG LINGKUP PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Ena Zati Baroroh., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Psikologi Komunikasi adalah bidang studi yang menarik karena banyak memfasilitasi dalam mengerti dan memahami situasi sosial serta sifat individu yang khas. Psikologi komunikasi menelaah lebih dalam mengenai banyak hal tentang kepribadian manusia, sehingga wajar apabila psikologi komunikasi menjadi menarik untuk dikaji dan didalami. Psikologi komunikatif sendiri memiliki spektrum yang luas. Sehingga jika ingin mendalami lebih dalam, diperlukan pemahaman yang holistik.

Komunikasi yang efektif adalah salah satu isu yang paling urgen dalam menelaah psikologi komunikatif. Setidaknya dengan komunikasi yang efektif membuka peluang untuk memahami komunikator (orang lain). Pemahaman merupakan tujuan utama dalam menjalin interaksi. Ada beberapa dimensi dalam psikologi komunikasi, inilah ruang lingkup psikologi komunikasi, yaitu :

A. Sistem Komunikasi Interpersonal

Ketika komunikasi dikatakan harus berinteraksi dengan orang lain. Maka itu menjadi kurang tepat. Komunikasi tidak hanya bermakna sempit, namun ada pula komunikasi yang terjadi pada internal individu. Dalam artian komunikasi yang terjadi pada diri sendiri. Pernahkah kita berbicara pada diri sendiri, itu juga disebut sedang berkomunikasi. Selain itu juga ketika terdapat pemberian makna baik secara intelektual dan emosional terhadap lingkungan, memikirkan suatu masalah, mempertimbangkan suatu keputusan, dll. Berbagai hal tersebut disebut komunikasi interpersonal. Dengan demikian semua

BAB 3

PENGANTAR PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Anita Rosanty, SST, M.Kes

A. Pendahuluan

Manusia adalah makhluk sosial, yang memiliki akal sehat dan mampu interaksi dengan orang lain. sebagai makhluk ciptaan tuhan yang maha esa, yang sempurna serta memiliki perilaku yang unik. keunikan perilaku manusia inilah yang menyebabkan manusia bersifat dinamis dalam bersikap dan berperilaku di masyarakat termasuk dalam berkomunikasi.

Pendekatan psikologi komunikasi dapat dilihat melalui perilaku dalam kehidupan manusia tidak lepas dari aktivitas komunikasi sebagai bagian dari tatanan kehidupan sosial manusia dan masyarakat. Psikologi merupakan suatu pengetahuan yang diperoleh melalui pendekatan ilmiah melalui penelitian yang dijalankan secara terencana, sistematis, terkontrol dan berdasarkan data empiris dan memperoleh hasil yang ilmiah atau pengetahuan yang benar dan terbuka untuk diuji oleh siapa saja, hasil yang diketahui dari ilmu dapat disampaikan melalui komunikasi melalui interaksi yang saling mempengaruhi satu dengan lainnya, baik verbal maupun nonverbal, atau proses komunikasi antara manusia dengan perspektif psikologi mencapai komunikasi yang efektif (Walgito, 1980) .

1. Pendekatan psikologi komunikasi menurut Fisher.

Psikologi komunikasi melihat proses komunikasi dari awal, mulai dari komunikator dalam pengiriman pesan oleh komunikan sampai proses umpan balik dari komunikan terhadap pesan tersebut. Secara luas komunikasi adalah

BAB 4

KOMUNIKAN DALAM PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Desni Yuniarni, S. Psi. M.Psi. Psikolog

A. Pendahuluan

Psikologi adalah ilmu yang mempelajari perilaku dan interaksi manusia. Di dalam interaksinya, manusia membutuhkan komunikasi dengan manusia lain. Komunikasi tidak bisa dipisahkan dengan psikologi.

Komunikasi adalah cara yang dilakukan oleh seseorang untuk menyampaikan apa yang dirasakannya (Putri, 2019). Komunikasi sendiri diartikan sebagai suatu proses untuk menyampaikan suatu pesan kepada orang lain (Setiana, 2018). Komunikasi yang terjalin harus memiliki unsur informatif dan persuasif, yaitu orang yang menerima pesan harus memahami informasi yang disampaikan dan bersedia menerima pesan tersebut dalam bentuk suatu perilaku menerima atau mengerjakan sesuatu sesuai dengan pesan yang disampaikan (Miftah, 2019). Oleh karena itu, komunikasi dapat diartikan sebagai cara yang dilakukan seseorang untuk menyampaikan pesan atau perasaannya kepada orang lain, dimana orang yang menerima harus memahami pesan yang disampaikan dalam bentuk suatu perilaku tertentu.

Terdapat beberapa definisi mengenai psikologi komunikasinya, diantaranya adalah definisi yang disampaikan oleh Anisah et al. (2022), psikologi komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang hubungan manusia dengan manusia lain dalam konteks komunikasi. Kita dapat mempelajari bagaimana berkomunikasi dengan orang lain, dengan mempelajari psikologi komunikasi. Selain itu, psikologi komunikasi diartikan

BAB 5

SENSASI, PERSEPSI DAN MEMORI

Dr. Sri Musriniawati
Hasan,S.Kep.Ns.,MMedEd.

A. Pendahuluan

Manusia diciptakan dengan berbagai kemampuan yang dimiliki sebagai karunia dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Beberapa kemampuan yang dimiliki tersebut sangat berguna bagi kehidupan. Sensasi, Persepsi dan Memori merupakan kemampuan yang dimiliki oleh manusia yang mempunyai peranan penting dalam kehidupan. Sensasi menggambarkan adanya suatu proses atau adanya suatu stimulus yang cepat dari neuron sensorik dimana persepsi ikut terlibat mengatur dan mengevaluasi sensasi untuk mendapatkan informasi yang berasal dari dalam dan luar. Sensasi merupakan proses penangkapan stimulus baik verbal dan non verbal. Kemampuan ini sangat membantu manusia agar terhubung dengan lingkungannya (Yanti, F, 2022). Kemampuan manusia lainnya adalah Persepsi yaitu kemampuan manusia dalam memahami atau memberikan makna terhadap stimulus yang diperoleh melalui proses penginderaan terhadap objek, peristiwa atau hubungan antar gejala yang diproses oleh otak. Persepsi melibatkan interpretasi dari suatu sensasi yang diperoleh dan mempunyai arti yang melibatkan proses mengatur dan mengevaluasi dari sensasi yang datang dari dalam dan luar lingkungan. Persepsi dihubungkan dengan suatu kesadaran dan mengerti oleh adanya informasi sensorik. Persepsi merupakan salah satu faktor yang membentuk sebuah kesadaran pada diri seseorang. Tingkat kesadaran seseorang bisa dilihat dari bagaimana persepsi seseorang terhadap objek yang

BAB 6

PSIKOLOGI KOMUNIKASI INTRAPERSONALL

Dr. Wa Ode Nova Noviyanti
Rachman, .S.Psi, .M.Kes

A. Komunikasi Intrapersonal

Komunikasi interpersonal berasal dari tiga kata yaitu communication, internal dan personal. Komunikasi adalah proses pertukaran informasi, pesan dan ide antara individu dan kelompok dengan menggunakan sistem simbol dan tanda atau perilaku (Ariana, 2016). Menurut KKBI, intra diartikan sebagai "bentuk yang berhubungan ke dalam; bagian ke dalam". Pribadi didefinisikan sebagai "pribadi atau individu"(Rahmania, 2020).

Komunikasi interpersonal adalah proses yang menggunakan pikiran individu atau sarana komunikasi. Komunikasi internal manusia adalah partisipasi internal aktif individu dalam pemrosesan pesan secara simbolik (Onong Uchjana Effendy, 2017). Orang menjadi pengirim dan penerima pesan dan saling memberi umpan balik kepada diri mereka sendiri melalui proses internal berkesinambungan sehingga komunikasi intrapersonal dengan sendirinya dapat memicu bentuk komunikasi lainnya (Brent, 2013).

Blake dan Harodlsen menjelaskan bahwa komunikasi interpersonal atau disebut juga dengan komunikasi intrapersonal adalah suatu peristiwa atau proses komunikasi yang terjadi dalam diri seseorang. Dalam hal ini, bagaimana setiap orang atau individu mampu berkomunikasi atau berbicara dengan dirinya sendiri(Rahmania, 2020).

BAB

7

KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Linda Fajriah. S.Psi., M.A.

A. Pendahuluan

Komunikasi adalah prasyarat kehidupan manusia. Kehidupan manusia akan tampak "hampa" atau tiada kehidupan sama sekali apabila tidak ada komunikasi. Karena tanpa komunikasi, interaksi antarmanusia, baik secara perorangan, kelompok maupun organisasi tidak mungkin dapat terjadi. Dua orang dikatakan melakukan interaksi apabila masing-masing melakukan aksi dan reaksi. Aksi dan reaksi yang dilakukan manusia ini (baik secara perorangan, kelompok maupun organisasi), dalam ilmu komunikasi disebut sebagai tindakan komunikasi.

Tindakan komunikasi dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, baik secara verbal (dalam bentuk kata-kata baik lisan dan/atau tulisan) ataupun nonverbal (tidak dalam bentuk kata-kata, misalnya gesture, sikap, tingkah laku, gambar, dan berbagai bentuk tanda lainnya yang mengandung arti). Tindakan komunikasi juga dapat dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung. Berbicara secara tatap muka, berbicara melalui telepon, mengirim surat biasa atau e-mail (*electronic mail*) atau fax kepada seseorang, sekelompok orang atau organisasi, adalah contoh-contoh dari tindakan komunikasi langsung. Sedangkan yang termasuk komunikasi tidak langsung adalah tindakan komunikasi yang dilakukan melalui perantara. Perantara tersebut bisa berupa media, seperti surat kabar, majalah, radio, TV, dan lain-lain, atau

BAB 8

PSIKOLOGI KOMUNIKASI KELOMPOK

Mimi Yati, S.Kep.,Ns.,M.Kes

A. Pendahuluan

Dalam psikologi, komunikasi memiliki makna yang luas yang mencakup penyampaian energi, gelombang suara, tanda di antara tempat, sistem atau organisme. Intinya, psikologi menyebut komunikasi pada penyampaian energi dari alat indera ke otak, peristiwa penerimaan dan pengolahan informasi, proses saling pengaruh di antara berbagai kinerja dalam diri organisme dan di antara organisme. Psikologi tidak membicarakan komunikasi secara umum, melainkan membahas karakteristik manusia dan aspek biologis dalam diri manusia yang melakukan komunikasi. Psikologi memeriksa seluruh komponen yang terlibat dalam proses komunikasi. Diantaranya komunikator, pesan, penerimaan dan pengolahan pesan. Dan juga komunikan yang mencakup karakteristik manusia komunikan dan media komunikasi. (Putriana et al., 2021)

Komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian sebuah gelombang suara, pengiriman sinyal, dan pesan. Psikologi menyebut bahwa komunikasi merupakan proses pengiriman energi dan alat indera ke otak. Pada saat terjadi komunikasi psikologi mencoba menganalisis dari seluruh komponen yang terlibat saat proses komunikasi. Komunikan sangat mempengaruhi perilaku dalam berkomunikasi baik secara internal maupun eksternal. Selain itu dilihat dari aspek psikologi yang menjadi penyebab komunikasi berhasil dan dapat diterima oleh orang lain namun ada juga pesan tersebut

BAB

9

PSIKOLOGI KOMUNIKASI DI RUANG PUBLIK

Dwi Yanthi, SKep, Ns., M.Sc

A. Pendahuluan

Komunikasi berasal dari bahasa Latin *communis* yang berarti membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih. Sedangkan menurut kamus, definisi komunikasi dapat meliputi ungkapan-ungkapan seperti berbagai informasi atau pengetahuan, memberi gagasan atau bertukar pikiran, informasi atau yang sejenisnya dengan tulisan maupun ucapan. Definisi lain terbatas pada situasi *stimulus-response*. Pesan dengan sengaja disampaikan untuk mendapat respons, seperti pertanyaan yang memerlukan jawaban, ataupun instruksi yang diberikan perlu diikuti (Bimo Walgito, 2010).

Komunikasi adalah suatu peristiwa yang terjadi ketika manusia melakukan interaksi dengan manusia lainnya. Secara istilah, komunikasi atau bahasa Inggrisnya *communication* berasal dari bahasa Latin yaitu *Communicatus / Communicatio / Communicare* yang artinya berbagi atau milik bersama. Menurut kamus, komunikasi mengacu kepada suatu usaha untuk mencapai kebersamaan, dan menurut kamus *Webster New Collegiate Dictionary*, komunikasi adalah satu proses pertukaran informasi yang terjadi diantara individu melalui sistem, lambang, tanda atau perilaku (Abd. Nasir, dkk, 2014).

Untuk memahami pengertian komunikasi sehingga dapat dilancarkan secara efektif, para peminat komunikasi seringkali mengutip paradigma yang dikemukakan oleh *Harold Lasswell* dalam karyanya, *The structure and function of communication in*

BAB 10 | PSIKOLOGI MEDIA MASSA DI MEDIA SOSIAL

Dewi Sari Pratiwi, S.Kep.Ns.M.Kes

A. Pendahuluan

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah meliputi :

1. Aspek Sikap dan Tata Nilai :
 - a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
 - b. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
 - c. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
2. Aspek Keterampilan Umum :
 - a. Menguasai konsep teoritis hubungan manusia dengan lingkungan sosialnya
 - b. Menguasai konsep teoritis komunikasi antar pribadi dan komunikasi massa
3. Aspek Keterampilan Khusus : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
4. Aspek Penguasaan Pengetahuan : Mampu memahami dan menjelaskan peranan aspek- aspek psikologi dalam komunikasi.

BAB 11

OPINI PUBLIK PADA PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Israyana, S.Kep., Ners., M.Kep

A. Pendahuluan

Sifat setiap manusia dalam menyampaikan keinginan dan hasrat untuk mengetahui orang lain merupakan keterampilan awal manusia dalam berkomunikasi secara otomatis melalui beberapa lambang isyarat, kemudian diartikan dari setiap lambang-lambang itu dalam bahasa verbal. Komunikasi dapat memperpendek jarak, menembus ruang dan waktu dan menghemat biaya. Selain itu komunikasi juga menjembatani antara pikiran, perasaan dan kebutuhan dengan dunia luarnya. Terjadinya sebuah komunikasi adalah karena adanya interaksi antara beberapa komunikator (penerima dan pemberi pesan). Selain menggunakan media komunikasi juga menggunakan bahasa, gerak, tanda dan isyarat.

Berkembangnya teknologi komunikasi dan perkembangan masyarakat yang semakin kompleks dan modern, sehingga kebutuhan terhadap lingkungan yang mendorong lahirnya spesialisasi baru dalam studi ilmu komunikasi, seperti komunikasi antar budaya, komunikasi organisasi, komunikasi pembangunan, komunikasi pemasaran, komunikasi politik, komunikasi pendidikan, teknologi komunikasi, komunikasi kesehatan, komunikasi pendidikan, komunikasi internasional dan lainnya (Cangara, 2009).

Di Indonesia ada berbagai isu-isu sosial dan politik yang mendapat banyak respon dari media sosial seperti twitter seperti ucapan Mendiknas M. Nuh yang dinilai tidak ada empati

BAB 12

MANAJEMEN KONFLIK DALAM PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Armayani. S.Kep.Ns.M.Kes

A. Pendahuluan

Konflik dapat diartikan dengan perbedaan pertentangan dan perselisihan. definisi konflik adalah segala macam interaksi pertentangan antara dua pihak atau lebih. konflik merupakan masalah yang serius dalam setiap organisasi, yang mungkin tidak menimbulkan kematian suatu organisasi tetapi pasti dapat merugikan kinerja suatu organisasi maupun mendorong kerugian bagi banyak karyawan yang baik. selain itu, konflik dikatakan juga sebagai suatu proses yang bila satu pihak merasakan bahwa pihak lain telah mempengaruhi secara negatif, atau akan segera mempengaruhi secara negatif, sesuatu yang diperhatikan pihak pertama.

Konflik bisa mencakup ketidakcocokan tujuan, perbedaan penafsiran fakta, ketidaksepakatan yang didasarkan pada pengharapan perilaku, dan semacamnya. konflik dapat timbul pada tingkat yang tersembunyi atau terbuka. konflik pada hakikatnya mengandung arti segala macam bentuk hubungan antara manusia yang ditandai sifat berlawanan. dalam kehidupan organisasi yang di dalamnya melihatkan interaksi antar berbagai manusia, baik secara individual maupun kelompok, masalah konflik merupakan fakta yang tidak bisa dihindarkan..konflik bisa mempunyai konotasi positif maupun negatif, tergantung pada cara memandang hakikat konflik dan pengaruhnya terhadap efektivitas pencapaian tujuan organisasi.

Konflik adalah sesuatu yang biasa terjadi dalam organisasi manapun karena individu-individu di dalamnya memiliki pendapat yang berbeda di antara mereka, ada orang

BAB 13 | KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

Dr. Suzanna, S.Kep, Ns, M.Kep

A. Definisi

Komunikasi antarbudaya diuraikan sebagai suatu relasi atau hubungan antara individu-individu yang berlainan budaya, misalnya suku bangsa, etnik, ras, bahasa, dan sosial. Komunikasi yang berlangsung pada dasarnya bersifat lisan, sehingga ide yang disampaikan lebih langsung dan nyata serta lebih memiliki *sense of communication*. Komunikasi, terdapat elemen penting yang menjadi faktor penunjang keberhasilan suatu komunikasi yaitu bahasa. Bahasa merupakan bagian integral dari budaya suatu masyarakat. Dalam kondisi tertentu, bahasa dapat mempengaruhi dan membentuk perilaku dan sikap masyarakat, terutama dalam aspek pola pikir, persepsi, cara pandang, dan cara bergaul. Sistem budaya yang dimiliki oleh suatu masyarakat dicerminkan dalam bahasanya, sehingga menciptakan variasi bahasa yang menjadi ciri penanda tuturnya. (Ayuni et al., 2022).

Keberagaman bahasa ini pada masanya nanti dapat memengaruhi komunikasinya, terutama komunikasi interpersonal yang berlatar budaya dan bahasa yang berlainan. Kata “budaya” berasal dari bahasa sansekerta *buddhayah* yang merupakan bentuk jamak dari kata *buddhi*, yang berarti “budi” atau “akal”. Kebudayaan itu sendiri diartikan sebagai “ hal-hal yang berkaitan dengan budi atau akal”. Istilah *culture*, yang merupakan istilah bahasa asing yang sama artinya dengan kebudayaan, berasal dari kata “colere” yang artinya adalah “mengolah atau mengerjakan”, yaitu dimaksudkan kepada keahlian mengolah dan mengerjakan tanah atau bertani.

BAB 14

PSIKOLOGI PESAN NON VERBAL

Reni Nurhayati, S. Psi., M. Psi., Psikolog

A. Pengantar

Komunikasi memiliki peran penting dalam dunia ini komunikasi akan sanggup untuk menyentuh segala aspek kehidupan. Manusia sebagai makhluk sosial, hanya dapat hidup berkembang dan berperan sebagai manusia dengan berhubungan dan bekerja sama dengan manusia lain dengan cara komunikasi. Hampir sebagian besar kegiatan manusia selalu berkaitan dengan komunikasi.

Komunikasi dapat dilakukan dengan menggunakan media pesan verbal (tulisan dan membaca ujaran). Pada umumnya komunikasi yang cepat dilakukan dengan menggunakan pesan verbal (kata-kata/lisan) yang dapat dimengerti kedua belah pihak. Apabila tidak ada pesan verbal yang dapat dimengerti oleh keduanya, komunikasi masih dapat dilakukan dengan pesan non verbal (gesti, mimik, isyarat).

Manusia berkomunikasi menggunakan pesan verbal dan non verbal. Pesan non verbal disebut isyarat atau bahasa diam (*silent language*). Melalui komunikasi non verbal kita bisa mengetahui suasana emosional seseorang apakah sedang bahagia, marah, bingung, atau sedih. Kesan awal kita mengenal seseorang sering didasarkan pada perilaku non verbalnya yang mendorong kita untuk mengetahui lebih jauh.

B. Pengertian Komunikasi Pesan Non Verbal

Komunikasi dengan pesan non verbal adalah semua isyarat yang bukan kata-kata. Pesan non verbal sangat berpengaruh terhadap komunikasi. Pesan atau simbol-simbol

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasir, Abdul Muhith, Muhammad Sajidin, Wahit Iqbal Mubarak. (2014), *Komunikasi Dalam Keperawatan*, Salemba Medika.
- Abdullah (2001) *Proses Relation*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Adziima, M. F. (2022). Psikologi Humanistik Abraham Maslow. *Jurnal Tana Mana*, 2(2), 86-93. <https://doi.org/10.33648/jtm.v2i2.171>
- Ahmad, U. and Yogyakarta, D. (2016) "Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok", *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), pp. 81-90.
- Ahmadi, A. (2016) *Psikologi umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alaslan, A., Ip, S. And Si, M. (2017) 'Pengaruh Antara Persepsi Masyarakat Terhadap Kepemimpinan Perempuan Di Desa Lauran Kecamatan Tanimbar Selatan Kabupaten Maluku Tenggara Barat. Kata Kunci?: Persepsi Masyarakat Dan Kepemimpinan Perempuan.', 10(20), Pp. 1-15.
- Alizamar And Couto, N. (2016) 'Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi Dan Prinsip Kognitif Untuk Kependidikan', *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), Pp. 1689-1699.
- Alkatiri, A. B. M., Nadiyah, Z., & Nasution, A.N.S. (2020) "Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter", *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1), pp. 19-26.
- Ambar (2017) *Psikologi Komunikasi*, Pakarkomunikasi.com. Available at: <https://pakarkomunikasi.com/psikologi-komunikasi>.
- Amiruddin, L (2018) *Pengertian dan Karakteristik Opini Publik*. Available at: <https://www.siswapedia.com/pengertian-dan-karakteristik-opini-publik/> (Accessed: 2 March 2021).

- Anam S, M., & Dwiyoogo, W. D. (2019). Teori Belajar Behavioristik Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran. Universitas Negeri Malang, 2. https://cdn-gbelajar.simpkb.id/s3/p3k/Pedagogi/Artikel/TEORI_BELAJAR_BEHAVIORISTIK_DAN_IMPLIKAS.pdf
- Angelia Putriana, Rahmi Sari Kasoema, Mukhoirotin, D. G., Arifa Retnowuni, Ratih Siti Aminah, Eni Kardi Wiyati, I. K., & M. Fikri Akbar, Athi' Linda Yani, I. M. S. (2021). Psikologi Komunikasi (R. Watrionthos (ed.); Cetakan 1). Penerbit Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/profile/Iskandar-Kahar-Kato/publication/350955421_Psikologi_Komunikasi/links/607bdc528ea909241e09965d/Psikologi-Komunikasi.pdf
- Anggraini, C. et al. (2022) 'Komunikasi Interpersonal', 1(3), pp. 337-342.
- Anggraini, C. Et Al. (2022) 'Komunikasi Interpersonal', Jurnal Multidisiplin Dehasen, 1(3), Pp. 337-342.
- Anisah, N., Padillah, S. P., Barus, P., Sepriandito, R., Hasibuan, R. B., & Kustiawan W. (2022). Psikologi Komunikasi. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM), 2(1), 1705-1715. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/3704-Article-Text-6350-1-10-20220705.pdf>
- Ardianto and Soemirat (2004) Dasar-Dasar Publik Relation. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ariana, R. (2016) Communication Year Book 15.
- Arifin, A. (2013) Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, M., Muhajir, A. And Muhajir, A. (2019) 'Analisis Persepsi Mahasiswa Atas Kompetensi Pedagogik Dosen Pendidikan Agama Islam', Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Kaluni, 2, Pp. 656-662. Doi: 10.30998/Prokaluni.V2i0.149.
- Astalita, Nur M. (2018). Komunikasi Interpersonal. Sidoarjo. Umsida Press.

- Ayu Nurbaity Deka Syahbillah, R. (2022). Peranan Psikologi Komunikasi Dalam Memahami Motivasi Kerja Karyawan Generasi Z Di Pt. Iij Global Solutions Indonesia. *Iij Global Solutions Indonesia Forum Ilmiah*, 19(2), 225. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/viewFile/5473/3509>
- Ayuni, P., Syafrida Hasibuan, A. Z., & Suhairi, S. (2022). Komunikasi Antar Budaya Dalam Perspektif Antropologi Islam. *Dakwatussifa: Journal of Da'wah and Communication*, 1(2), 94-104. <https://doi.org/10.56146/dakwatussifa.v1i2.10>
- Berger, C.R., Roloff, M.E & Ewoldsen, D.R.R. (2011). *Handbook communication Science*. USA Wadsworth.
- Betsch, C., Böhm, R., Airhihenbuwa, C. O., Butler, R., Chapman, G. B., Haase, N., Herrmann, B., Igarashi, T., Kitayama, S., Korn, L., Nurm, Ü. K., Rohrmann, B., Rothman, A. J., Shavitt, S., Updegraff, J. A., & Uskul, A. K. (2016). Improving Medical Decision Making and Health Promotion through Culture-Sensitive Health Communication: An Agenda for Science and Practice. *Medical Decision Making*, 36(7), 811-833. <https://doi.org/10.1177/0272989X15600434>
- Bimo Walgito. (2010) *Pengantar Psikologi Umum*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Bimo, "Hambatan Komunikasi Antarpribadi" <Http://Pakarkomunikasi.Com/Hambatan-komunikasi-antar-pribadi>, 15 Februari 2023. 23.15.
- Bolden, K. (2016). *Communication?: Theory and practice*. *Practice Nursing*, 7(17), 19-21.
- Brent, R. & L. P. S. (2013) *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. 5th edn. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, P . . D . . H . . H. And Sc, M . . (2009) 'Judul Buku : Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi Pengarang : Prof . Dr .H . Hafied Cangara ,M . Sc Penerbit: PT RajaGrafindo Persada Tahun Terbit : ISBN : Tebal : X + 187 Halaman.

- Corytawaty, Nova & Lobodally, Altobeli (2021) Komunikasi Verbal dan Nonverbal Di Antara Kaum Homoseksual. *Jurnal Cakrawala* 1 (1) : 277-296.
- Dania Ira Aini And Novziransyah, N. (2015) 'Sensation, Perception And Cognition', *Functions Of Language*, 22(1), Pp. 96-131. Doi: 10.1075/Fol.22.1.05vib.
- Davenport, E. (2016) *Communication How to Speak Effectively and Improve Your Relationships, Listening, and Social Skills*. libgen.
- Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Persada.
- Devito, J., A. (2007). *The Interpersonal Communication Book Eleventh Edition*. USA: Pearson Education Inc
- Devito, Joseph A. (2012). *The interpersonal communication book*. New York. Pearson.
- Dominick, Joseph R (2002). *The Dynamic Mass Communication: Media in The Digital Age 7 th Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies
- Dr. H. M, Husni Ritonga, MA. (2019), *Psikologi Komunikasi*, Perdana Publishing Medan
- Dr. H. M, Husni Ritonga, MA. (2019), *Psikologi Komunikasi*, Perdana Publishing Medan.
- Effendi, O., U. (1993). *Ilmu, Teori, & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Effendy & Onong Uchjana. (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Jakarta.
- Effendy, O. U. (1991) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2000) *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. 1st edn. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti Hasan.

- Eko, M. S. (2016). Dinamika Id, Ego, Superego Dalam Konteks Kebutuhan Intimasi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1), 151-158.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i1.3976>
- Fatma Laili Khoirun Nida. (2014), *Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa*, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, At-Tabsyir*, volume 2, Nomor 2, Juli-Desember 2014.
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163-174.
<https://doi.org/10.47766/idarah.v5i2.147>
- Firsty Aufirandra, Bunga Adelya, S. U. (2017). Komunikasi mempengaruhi tingkah laku individu. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 9-15.
<https://jurnal.iicet.org/index.php/jpgi/article/view/219>
- Fraizer, M. (2004) *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gursoy, D., Ph, D., Ekinci, Y., Ph, D., Can, A. S., & Murray, J. C. (2020). Effectiveness of message framing in changing COVID-19 vaccination intentions?: Moderating role of travel desire. January.
- H.A.W Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Hamijoyo, S. S. (2001) 'Konflik Sosial dengan Tindak Kekerasan dan Peranan Komunikasi', pp. 21-29.
- Harahap, R. A. and Putra, F.E. (2019) 'Buku Ajar Komunikasi Kesehatan', *Journal of Chemical Information and Modeling* [Preprint].
- Harahap, R.A.and Putra, F. E. (2019) *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*, *Journal of Chemical Information and Modeling*
- Harahap, S. W., Br. Ginting, R. R., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). *Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan*

- Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106-114. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i1.629>
- Hastjarjo, D. (2017) 'Kajian Tentang Memori', *Buletin Psikologi*, 16(2), Pp. 71-73.
- Hastuti, S., & Neviyarni, N. (2021). Teori Belajar Bahasa. Edukatif?: *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(1), 8-13. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i1.179>
- Heryadi, H., & Silvana, H. (2013). Komunikasi Antar Budaya Dalam Masyarakat Multikultural. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(1), 95-108. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n1.9>
- Hikmah, Diena Nurul (2019) *Bahasa Noon Verbal. Jawa Barat : Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM.*
- Husni R (2019) *Psikologi Komunikasi. Perdana Publishing.*
- Ivancevich, Konopaske, Matteson. (2008). *Organizational Behavior and Management Eight Edition. New York: Mc Graw-Hill Companies Inc.*
- Jalaluddin Rakhmat. (1999). *Psikologi Komunikasi. 332.*
- Jalaluddin Rakhmat. (2004), *Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta.*
- Jalaludin Rakhmat (2007) *Psikologi Komunikasi. 24th edn. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Jalaludin Rakhmat (2019) 'Psikologi komunikasi', pp. 1-140.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence?: Journal of Management Studies*, 12(2), 205-223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2002). Learning Together and Alone Overview and Meta-Analysis. *Asia Pacific Journal of Education*, 22, 995-1005.
- Juditha Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makassar Jl ProfDr Abdurahman Basalamah, C.

- (2014) Opini Publik Terhadap kasus "KPK Lawan Polisi dalam Media Sosial Twitter Publik Opinion on Case 'Police Versus KPK in Twitter Jurnal Pekommas. Available at: <https://www.neliti.com/publications/222347/opini-publik-terhadap-kasus-kpk-lawan-polisi-dalam-media-sosial-twitter> (Accessed: 1 March 2021).
- Kartz, E., J.G. Blumler & M. Gurevitch. (1974). " Utilization of Mass Communication by Individual", The Uses of Mass Communication Correct Perspective on Gratification Research, J.G. Blumer and E. Katz, editors, London, Beverly Hills: :Sage Publication
- Kewas, G. S., & Darmastuti, R. (2020). Strategi Komunikasi Antarbudaya Dokter Kepada Pasien Dalam Proses Pelayanan Kesehatan Di Rsu Raffa Majenang. *Scriptura*, 10(2), 60-76. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.60-76>
- Kiesler, C.A & S.B. Kiesler. (1969). *Conformity*, reading: Addison-Wesley
- Klapper, J.T. (1960). *The Effects of Mass Communication*, Illinois: free Press
- Kreuter, M. W., & McClure, S. M. (2004). The role of culture in health communication. *Annual Review of Public Health*, 25, 439-455. <https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.25.101802.123000>
- Kusumawati, T.I. (2016) "'Komunikasi Verbal Dan Nonverbal'", *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2), pp. 83-98.
- Laksana, M. W. (2015) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Laksana, M.W. (2015) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Lani, Mastanora, Handayani & Maimori (2021) Koomunikasi Verbal dan Non Verbal Pada Film Kartun Shaun The Sheep. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10 (2) : 161-169.

- Littlejohn & Foss, 2009; Salim, Haruna, Saraka, & Saraka, 2017 Abdurrahmat Fathoni (2006) *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Littlejohn, S.W., & Fross, K.A. (2001). *Theories of Human Communication*, Seventh edition. California: Wadsworth Publishing Company
- Lusiana, D. R. A., & Lubis, A. (2002). *Komunikasi-Lusiana*. 1-38.
- Lusiawati, I. (2016) 'Komunikasi Intrapersonal Ditinjau dari Sudut Pandang Psikologi Komunikasi', *Tedc*, 10(3), pp. 147-151.
- Lusiawati, I. (2017) 'Pengembangan Otak Dan Optimalisasi Sumber Daya Manusia', *Tedc*, 11(2), Pp. 162-171.
- Magfirah Ramadanti, Sary, C. P., & Suarni. (2005). *Psikologi Kognitif*. Srikandi Ghalia, 12-25. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/3205-8215-1-SM.pdf
- Maghvira, G. (2009) 'IMPLEMENTASI KONSEP DIRI PADA KELOMPOK GEMES (GENUK MENAWAN SEMARANG)', *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 1(1), pp. 1 - 14.
- Mardatila, A. (2020) *Perbedaan Fakta dan Opini Beserta Masing-masing Pengertiannya*. Available at: <https://www.merdeka.com/sumut/perbedaan-fakta-dan-opini-beserta-masing-masing-pengertiannya-klm.html> (Accessed: 2 March 2021)
- Massa, D.A. NAMPAK. K. Et al. (2015) '*PSIKOLOGI*', 13(1), pp. 45 - 58.
- Maulana, H & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta. Penerbit: Akademia Permata
- Maulidya, A. (2018). *Berpikir dan Problem Solving*. *Ihya Al-Arabiyah: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Arab*, 4(1), 11-29.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ihya/article/view/1381>

- Mc Guire, W.J. (1974). " Psychological Motivates and Communication Gratification", The Uses of Mass Communication, J.G. Blumler dan E. Katz, editors, Beverly Hills: Sage Publications
- Miftah, M. (2019). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, XII(2), 084-094. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v12i2.473>
- Mulyana, D. (2002). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mundakir. (2006). Komunikasi Keperawatan Aplikasi Dalam Pelayanan. Graha Ilmu.
- Musdalifah, R. (2019). Pemrosesan dan Penyimpanan Informasi pada Otak Anak dalam Belajar: Short Term and Long Term Memory. *Jurnal Pendidikan Islam*. Al-Ishlah., 17(2). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Nawariah, N. (2022). Konsep Manusia Menurut Pandangan Psikoanalisis Dan Behaviorisme. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Kearifan Lokal (JIPKL)*, 2(5), 252-259. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/JURNAL+KONSEP+MANUSIA.pdf>
- Nawawi Marhaban. (2019). KARAKTERISTIK MANUSIA KOMUNIKAN. IAIN LANGSA, 3. [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1711-Article Text-4773-1-10-20200617-2.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1711-Article%20Text-4773-1-10-20200617-2.pdf)
- Notoatmodjo, S. (2005). Teori Dan Aplikasi Promosi Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. (2019). Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Wineka Media. <https://fik.um.ac.id/wp-content/uploads/2020/10/2.-PROMOSI-KESEHATAN-DAN-ILMU-PERILAKU.pdf>
- Noviariski, Y. and Amaliyyah, R. (2021) 'Peran Komunikasi Intrapersonal Sebagai Self Healing', 2(February), p. 6.

- Novinggi, V. (2019) 'Sensasi Dan Persepsi Pada Psikologi Komunikasi', *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 10(1), Pp. 40-51. Doi: 10.32505/Hikmah.V10i1.1706.
- Nugroho, R. (2004) *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Gramedia.
- Nurhanifah, N., Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah, A. (2022). Sistem Komunikasi Kelompok. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 6(2), 149. <https://doi.org/10.24114/jgk.v6i2.31988>
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Masa*, Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Ilmu Komunikasi*, 4(1), 239-253. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal Fenny Oktavian \(03-02-16-08-53-37\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal_Fenny_Oktavian_(03-02-16-08-53-37).pdf)
- Onong Uchjana Effendy (2017) *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*. 28th edn. Kota Bandung Jawa Barat: PT. Remaja Rosdakarya.
- Owens, R.G. (1991). *Organizational Behavior in Education*. USA: Allyn & Bacon
- Pen?a, M. A., & B?ban, A. (2018). Message Framing in Vaccine Communication: A Systematic Review of Published Literature. *Health Communication*, 33(3), 299-314. <https://doi.org/10.1080/10410236.2016.1266574>
- Prabowo, T. (2018). *Komunikasi Dalam Keperawatan*. Pustaka Baru Press.
- Putri, N. W. E. (2019). Peran Psikologi Komunikasi dalam Mengatasi Permasalahan Peserta Didik: Studi Kasus Proses Bimbingan Konseling di SMK Kesehatan Widya Dharma Bali. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 52-67. <https://doi.org/10.37715/calathu.v1i1.776>

- Putri, NAMPAK. W. E. (2019) 'Peran Psikologi Komunikasi dalam Mengatasi Permasalahan Peserta Didik : Studi Kasus Proses Bimbingan Konseling di SMK Kesehatan Widya Dharma Bali. CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(1),pp. 52-67.
- Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, D. G., Retnowuni, A., Aminah, R. S., Wiyati, E. K., Kato, I., Akbar, M. F., Yani, A. L., & Sari, I. M. (2021). Psikologi Komunikasi. In Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM) (Vol. 2, Nomor 1).
- Rahmania (2020) 'Komunikasi Intrapersonal Dalam Komunikasi Islam', 21(1), pp. 1-9. Available at: <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>.
- Rahmat, J, (2005). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. (2009). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, J. (2018) Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Revika, E. (2019) Komunikasi dan Konseling?: dalam Praktek Kebidanan. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Riiniwati (2021) 'Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi'.
- Ritonga, M. H. (2018). Psikologi Komunikasi. Aksara Timur.
- Ritonga, M. H. (2019). Pengantar Psikologi Komunikasi. Perdana Publishing.
- Roziqi, Alfani (2021) Komunikasi Non Verbal Guru Pada Murid Tunarungu Sekolah Luar Biasa Negeri Desa Keleyan Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan. Jurnal Komunikasi 9 (2) : 169-176.
- Rumanti, M.A. (2002) Dasar Dasar PublikRelation (Teori dan Praktik).Jakarta: Grasindo.

- Sabila Salayan Putri, S. M. (2021) 'Analisis Pendekatan Komunikasi Interpersonal Psikolog dengan Pasien Psikosis', *Jurnal PIKMA?: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(1), pp. 21-33. doi: 10.24076/pikma.2020v3i1.352.
- Sakrian and NAMPAK, A. (2018) 'Bahan Ajar Menulis Opini Dan Esai Dengan Pembelajaran Berbasis Proyek', *Jurnal Retorika*, 1(11), pp.68 - 76. doi: 10.26858/retorika.v11i1.4965.
- Saleh, A. A. (2018) *Pengantar Psikologi*, Nucl. Phys.
- Sesmiarni, Z. (2009) 'Komunikasi Intrapersonal (Strategi Mengungkap Kecerdasan)', *Al Munir*, I(2), pp. 47-61.
- Setiana, N. A. (2018). Psikologi Komunikasi dalam Penerapan Nilai-nilai ke Islaman di Sekolah. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 1-13. <http://jurnal.ar-raniry.ac.id>
- Shelton, D. (2020) Peran Psikologi Komunikasi dalam Hubungan Antarsesama. Available at: <http://www.bachelorettepatystripper.com/peran-psikologi-komunikasi-dalam-hubungan-antarsesama/> (Accessed: 2 March 2021).
- Singh, Amit K. (2014). Role Of Interpersonal Communication In Organization Effectiveness. *Internasional Journal Of Research in Management and Bussiness Studies*, Vol 1 Issue 4. Oct-Des.
- Smith, Michael. (2009). The Important Of Interpersonal Skills (online) Available : [Http://:www.Associated Content.com](Http://www.Associated Content.com).
- Soekartono (2020) Smart Information Towards Change, Bmtek-Refence-PPID. Available at: <https://tonz94.com/pers/opini-publik/> (Accessed: 2 March 2021)
- Spaho, K. (2013). Organizational Communication and Conflict Management. *Management-Journal of Contemporary Management Issues*, 18(1), 103-118.

- Sudarsono, A. And Suharsono, Y. (2016) 'Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan Dengan Kesadaran (Mindfulness) Menyetor Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah Di Indonesia Medika Andi', *Revista Cenic. Ciencias Biológicas*, 152(3), P. 28. Available At: File:///Users/Andreataquez/Downloads/Guia-Plan-De-Mejora-Institucional.Pdf%0ahttp://Salud.Tabasco.Gob.Mx/Content/Revista%0ahttp://Www.Revistaalad.Com/Pdfs/Guias_Al_ad_11_Nov_2013.Pdf%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.15446/Revf/acmed.V66n3.60060.%0ahttp://Www.Cenetec.
- Sunarjo, D. S. (1984) *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty.
- Supratiknya A. (1995). *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta. Kanisius.
- Surattini, NAMPAK. (2018) *Perkembangan Teknologi Informasi*. Available at: <https://disperkimta.bulengkab.go.id/artikel/perkembangan-teknologi-informasi-78> (Accessed: 2 March 2021).
- Suyasa. (2021). *Mengedepankan Komunikasi Persuasif dalam Program Vaksinasi Covid-19*. Redaksi 9.Com. <https://www.redaksi9.com/read/4817/Mengedepankan-Komunikasi-Persuasif-dalam-Program-Vaksinasi-Covid-19.html>
- Syarief, F. Et al. (2017) *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK (ANALISA WACANA TWITTER SBY*, *Jurnal Komunikasi*. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3092> (Accessed: 1 March 2021).
- Tanti, D. S. (2012) *Psikologi Komunikasi*. Universitas Mercubuana. Available at: <http://www.mercubuana.ac.id>.
- Tatiana Siska Wardhani, dkk. (2021), *Pengantar Komunikasi Kesehatan*, CV. Trans Info Media.

- Tosepu, Y. A (2018) *PENDAPAT UMUM DAN JAJAK PENDAPAT (Teori, Konsep dan Aplikasi)*. Surabaya: Jakad media Publishing.
- Tourish, D. (2010). *Auditing Organizational Communication: A Handbook of Research, Theory, and Practice*. New York: Routledge.
- Triyanto, D. (2015) 'Relasi Antara Opini dan Media Massa, *PROMEDIA*, 1(2), pp. 21 - 37.
- Tuhovsky, I. (2020) *Effective Communication Skills Mastery Bible*. Positive P: libgen.
- Wahyudi, S. (2018) 'Peran Komunikasi Intrapersonal dalam Membentuk Persepsi Generasi Muda terhadap Dunia Pertanian di Kabupaten Tapin', *Jurnal Perbal*, 6(3).
- Walgito, B. (1980). *Pengantar Psikologi Umum (Issue Id, P. 2002)*. Andi.
- Wicaksono, Wilibrordus Megandikan & Novianti, Wiwik (2021) Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Pembentukan Konsep Diri Anak Panti Asuhan Bunda Serayu. *Jurnal Simbolika* 7 (1) : 96-106.
- Widyastuti, R. (2015). Proses Berpikir Siswa Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika Berdasarkan Teori Polya Ditinjau Dari Adversity Quotient Tipe Climber. *Al-Jabar?: Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 183-194. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v6i2.48>
- Wood, Julia, T (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Edisi 6. Jakarta. Salemba Humanika.
- Wulanyani, N. M. S. Et Al. (2015) 'Bahan Ajar Psikologi Umum 2', *Psikologi Umum* 2, 3, Pp. 103-111.
- Yuli Kurniati, Desak Putu (2016) *Modul Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bali : Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran, Universitas Udayana.

Zuchdi, D. (1995). PEMBENTUKAN SIKAP. *Cakrawala Pendidikan*, 3(November).
<https://media.neliti.com/media/publications/83690-none-35aae7d1.pdf>

TENTANG PENULIS



Dr. Kartini, S.SiT., M.Kes. Penulis lahir di Surabaya. Penulis merupakan dosen tetap di Poltekkes Kemenkes Kendari. Penulis telah menyelesaikan pendidikan S2 di Universitas Gadjah Mada dan S3 di Universitas Hasanuddin.



Ema Zati Baroroh, S. Psi., M. Psi., Psikolog. Penulis lahir pada tanggal 28 Desember 1991. Pendidikan terakhir Magister Profesi Psikologi tahun 2018. Profesi yang digeluti sebagai psikolog dan dosen psikologi di IAIN Pontianak. Senang berbagi dengan menulis artikel rutin baik di sosmed maupun koran elektronik. Selain itu juga telah menulis beberapa buku antologi yang berkaitan dengan disiplin ilmu di bidang psikologi. Ibu satu putra ini juga tertarik dalam pengembangan riset psikologi, khususnya terkait intervensi berbasis psikologi islam. Berbagai riset juga telah dipublikasikan di seminar nasional, internasional, maupun jurnal. Ketertarikan lain juga berdiskusi dengan mengisi berbagai forum seminar dan training pada remaja, mahasiswa, para ibu, dsb. Kerap aktif juga dalam berbagai organisasi profesi, maupun sosial kemasyarakatan. Misalnya anggota Himpunan Psikologi Indonesia (HIMPSI), anggota Ikatan Psikolog Klinis Indonesia (IPK-Indonesia), Ketua Komunitas Solidaritas Emak-Emak Shalihat Indonesia (SEHATI), dan sebagainya.



Anita Rosanty, SST, M.Kes. Penulis lahir di kendari 17 November 1968. Menikah dan punya dua orang anak putra dan putri. Penulis menyelesaikan pendidikan D-III keperawatan Depkes RI (1996), DIV perawat pendidik UNAIR (2003), Pasca Sarjana Ilmu kesehatan masyarakat peminatan Manajemen kesehatan ibu dan anak (MKIA) UNDIP (2008), Bekerja sebagai guru perawat tahun 1996 - 2000 dan dosen Akper depkes Kendari 1996 - 2002, Dosen poltekkes Kemenkes Kendari jurusan keperawatan 2002 sampai sekarang, dan dosen tetap pada jurusan TLM dari tahun 2013 sampai sekarang, Pernah menjadi Ka Unit Laboratorium poltekkes kendari 2008 - 2013, Sekretaris jurusan Analis Kesehatan 2013 - 2017, menjadi ketua jurusan Analis kesehatan 2017 - 2021. Menjadi anggota senat poltekkes kemenkes kendari 2013 - 2021, tergabung pada pengurus regional VII AIPTLMI, aktif di organisasi PPNI sampai sekarang. Aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat pada poltekkes kemenkes kendari



Desni Yuniarni, S.Psi. M.Psi. Psikolog. Penulis lahir di Pontianak, pada 28 Desember 1979. Ia tercatat sebagai lulusan di Magister Profesi Psikologi Universitas Padjadjaran, Bandung. Wanita yang kerap disapa Desni ini adalah istri dari H.M. Anton Gunawan, S.T. M.T., dan Bunda dari Azkia Ceyda dan Azfar Ulwana. Desni Yuniarni berprofesi sebagai dosen tetap di Universitas Negeri Tanjungpura (Pontianak, Kalimantan Barat) sejak 2008 sampai sekarang. Dosen yang berprofesi sebagai psikolog ini juga pemilik Biro Konsultasi Psikologi INDIGROW. Saat ini, Ia sedang menempuh pendidikan Doktor Psikologi di Universitas Airlangga, Surabaya.



Dr. SRI MUSRINIAWATI HASAN, S.Kep.Ns.,MmedEd. Penulis yang akrab dipanggil Ibu Sri ini adalah salah satu pengajar sekaligus menjabat sebagai Ketua Program Studi D.III Keperawatan Luwuk Poltekkes Kemenkes Palu. Penulis lahir di Luwuk Banggai Sulawesi Tengah pada 12 Januari 1972. Menempuh Pendidikan diawali pada Akper Depkes Manado (lulus tahun 1993), kemudian mengambil Program Pendidikan Bidan (Program B) di Akper Tidung Makassar tahun 1995, melanjutkan SI Keperawatan pada Program Studi Ilmu Keperawatan (PSIK) pada Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin Makassar (lulus tahun 2002) dan Program Profesi (Ners) Lulus tahun 2003. Melanjutkan Pendidikan Program Magister pada Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Madajurusan Medical Education Lulus tahun 2012. Pada tahun 2014 melanjutkan Pendidikan Program Doktor di Trinity University Of Asia Philippines Jurusan Manajemen Keperawatan dan lulus pada tahun 2016.



Dr Wa Ode Nova Noviyanti Rachman, S.Psi,M.Kes. Penulis lahir di Kendari, pada 5 November 1982. Bersekolah di SDN 06 Wua-Wua, kemudian dilanjutkan di SMPN 04 Kendari, dan SMAN 02 Kendari dan menyelesaikan Program Doktor di Universitas Hasanuddin Makassar. Wanita yang kerap disapa Nova ini adalah anak dari pasangan La Ode Abdul Rachman (ayah) dan Radia (ibu). Aktif dalam penulisan publikasi ilmiah, antara lain: The Family Roles to Prevention of Drugs Abuse in Adolescent, Drugs Abuse Behavior Prevention Model Through Family Approach In Adolescent In Kendari City, Modul Pencegahan Perilaku Penyalahgunaan NAPZA Pada Remaja Dengan Pendekatan Keluarga Di Kota Kendari, Studi Fenomenologi Perilaku Konsumsi Makanan dan Minuman Cepat Saji Khas Korea pada Milenial Kota Kendari



Linda Fajriah. S.Psi., MA. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Proklamasi 45 di Yogyakarta dan menempuh pendidikan S2 di Universitas Gadjah Mada jurusan Psikologi. Bergabung di program Studi Psikologi sebagai Staff pengajar pada Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas HaluOleo. Adapun salah satu mata kuliah yang diampu adalah psikologi komunikasi. Selain mengajar, Penulis juga Aktif memberikan pendampingan pada orang tua yang mengalami permasalahan terhadap tumbuh kembang anak. Pernah menjadi narasumber pada Radio Republik Indonesia (RRI) terkait perempuan indonesia Tema (keluarga, dan permasalahan anak) pada 2017. Menjadi Pendamping lansia pada panti Minaula kendari tahun 2018. Aktif menjadi Asesor pada Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Anak Usia Dini (BAN PAUD dan PNF). Memiliki minat kajian utama di bidang pendidikan dan perkembangan (keluarga, anak dan remaja). Penulis dapat di hubungi melalui laman media sosial Instagram @fajriahlinda.



Mimi Yati, S.Kep.,Ns.,M.Kes. Penulis lahir pada tanggal 9 Februari 1987 di Lasehao, Kecamatan Kabawo, Kabupaten Muna, Sulawesi Tenggara. Menamatkan pendidikan S1 Keperawatan dan profesi ners di STIKES Nani Hasanudin dan jenjang S2 di STIK Tamalate. Sejak tahun 2011 aktif sebagai dosen tetap di Universitas Mandala Waluya dibawah Yayasan Mandala Waluya Kendari pada Program Studi S1 Keperawatan dan Profesi Ners.



Dwi Yanthi, SKep, Ns., M.Sc. Penulis yang biasa di panggil Bu Wiwik, lahir di Bandung pada tanggal 19 September 1966. Saat ini aktif mengajar di Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Kendari. Sebelumnya pernah bertugas sebagai perawat di Rumah Sakit Umum Provinsi Sulawesi Tenggara selama 9 tahun, dan pernah mengajar di Akper Pemda Konawe Sulawesi Tenggara selama kurang lebih 11 tahun. Memulai Pendidikan di bidang keperawatan diawali dengan kuliah di Akper Depkes Manado tamat tahun 1988, kemudian lanjut S1 dan Program Ners pada Program Studi Ilmu Keperawatan (PSIK) Universitas Hasanuddin Makassar tahun 2001. Kemudian mengambil program Magister pada Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, jurusan Kedokteran Klinik, peminatan Maternal Perinatal selesai pada tahun 2011.



Dewi Sari Pratiwi, S.Kep.Ns.M.Kes. Penulis lahir di Kendari, pada 27 Juni 1986. Penulis menempuh pendidikan di mulai dari SD Negeri 1 Torotambi Konawe (lulus tahun 1999), SMP Negeri 2 Abuki (lulus tahun 2002), SMA Negeri 1 Unaaha (lulus tahun 2005), S1 Keperawatan & Ners di Stikes Nani Hasanuddin Makassar, dan Menyelesaikan S2 di Stik Tamalate Makassar. dan saat ini Ia tercatat sebagai Dosen di Universitas Mandala Waluya pada Program Studi S1 Keperawatan & Profesi Ners sejak Tahun 2011 hingga sekarang dan sebelumnya pernah juga bekerja sebagai seorang perawat di RSUD Konawe pada Tahun 2010. Wanita yang kerap disapa Dewi ini mempunyai Hobby Olahraga



Israyana, S.Kep., Ners., M.Kep. Penulis lahir tanggal 20 Februari 1993 di Waha, Kecamatan Tomia, Kelurahan Onemay, Kabupaten Wakatobi, Sulawesi Tenggara. Menghabiskan masa studi sampai jenjang Sekolah Menengah Atas di Binongko. Selanjutnya hijrah ke pulau jawa tepatnya Jawa Tengah (Semarang) untuk melanjutkan Studi S1 Keperawatan dan Profesi Ners di UNISSULA (Universitas Islam Sultan Agung) dari tahun 2011 - 2016, Penulis kembali hijrah ke Kota Metropolitan (Jakarta) untuk melanjutkan pendidikan S2 Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Jakarta 2018. Saat ini penulis tercatat sebagai dosen tetap di salah satu kampus swasta yang berada di Kota Baubau (STIKES IST BUTON) dan mulai aktif dalam kegiatan menulis buku. Penulis berharap semoga dengan adanya buku ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan menjadi sumber informasi terkait “Psikologi Komunikasi”.



Armayani, S.Kep.Ns. M.Kes. Penulis lahir di Kolaka, pada 03 Juli 1983. Penulis menempuh pendidikan di mulai dari SD Negeri 1 Bajoe (lulus tahun 1999), SMP Negeri 1 Belopa (lulus tahun 2002), SMA Negeri 1 Larompong (lulus tahun 2005), S1 Keperawatan & Ners di Stik Famika Makassar (lulus Tahun 2007), dan Menyelesaikan S2 di Stik Tamalate Makassar. dan saat ini Ia tercatat sebagai Dosen di Universitas Mandala Waluya pada Program Studi S1 Keperawatan & Profesi Ners sejak Tahun 2010 hingga sekarang dan sebelumnya pernah juga bekerja sebagai seorang perawat di RSUD Batara Guru Belopa 2007. Wanita yang kerap disapa Arma ini mempunyai Hobby Memasak



Dr. Suzanna, S.Kep Ns, M.Kep. Lahir di Palembang, pada tanggal 25 Oktober 1984. Tercatat sebagai lulusan Sarjana di STIK Bina Husada Palembang, Magister Ilmu Keperawatan Jiwa di Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia dan Doktoral Ilmu Kesehatan di Fakultas Kedokteran, Keperawatan dan Kesehatan Masyarakat Universitas Gadjah Mada. Saat ini, penulis bekerja sebagai Dosen Ilmu Keperawatan Jiwa pada Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan Institut Ilmu Kesehatan dan Teknologi Muhammadiyah Palembang. Penulis aktif sebagai reviewer jurnal nasional dan reviewer nasional hibah penelitian dan pengabmas Riset Muhammadiyah. Alamat korespondensi suzanna.stikesmp@gmail.com. Ia aktif melakukan penelitian terkait dengan psikoseksual pada pasien dengan gangguan jiwa dan masalah psikososial pada anak dan remaja. Hasil penelitian terdahulunya dalam sebuah studi literatur yang berjudul "Nursing Practice in Sexual Dimention of Practice : Literature Review" telah terbit pada tahun 2020 dari pada Jurnal Enfermeria Clinica dengan penerbit ELSEVIER. Saat ini sudah cukup banyak publikasi baik nasional maupun internasional yang telah dilakukan dan juga kolaborasi penelitian dengan beberapa institusi yang ada di Palembang.



Reni Nurhayati, S. Psi., M. Psi., Psikolog. Penulis lahir di Bantul, pada 16 April 1989. Ia tercatat sebagai lulusan S1 Psikologi di Universitas Sanata Dharma dan S2 Profesi Psikologi di Universitas Islam Indonesia di Yogyakarta. Wanita yang kerap disapa Reni ini adalah anak dari pasangan Alm. Kolonel Kes (Purn) Drs. H. Sudarmadi, M. M. (ayah) dan Dra. Rr. Tri Siti Nurhayati (ibu). Reni Nurhayati bukanlah orang baru di dunia Psikologi Tanah Air. Ia kerap menjadi praktisi konsultasi psikologi dan menjadi narasumber baik diundang secara langsung oleh organisasi maupun sekolah, hingga narasumber di media sosial seperti : koran, radio hingga televisi



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202329114, 12 April 2023

Pencipta
Nama : **Dr. Kartini, S.Si.T., M.Kes, Ema Zati Baroroh, S.Psi., M.Psi., Psikolog dkk**

Alamat : Jl. Beringin 3 Kendari Caddi, Kec. Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara 93126, Kendari, Sulawesi Tenggara, 93126

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Dr. Kartini, S.Si.T., M.Kes, Ema Zati Baroroh, S.Psi., M.Psi., Psikolog dkk**

Alamat : Jl. Beringin 3 Kendari Caddi, Kec. Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara 93126, Kendari, Sulawesi Tenggara, 93126

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Psikologi Komunikasi**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 20 Maret 2023, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000462035

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.