

A stylized illustration of a man with dark hair, wearing a blue short-sleeved shirt with white stripes on the sleeves and black shorts, running on a colorful, wavy path. The path is composed of various colors including purple, pink, blue, and yellow. The background is white with scattered colorful geometric shapes like a triangle, circles, and a zigzag line.

# Sport Edupreneurship

Oki Candra | Tri Prasetyo | Ahmad Rahmadani

# Sport Edupreneurship



**Dr. Oki Candra, S.Pd., M.Pd.** Lahir di Baserah. 01 Oktober 1988. Menyelesaikan pendidikan formal di SD Negeri 01 Kuantan Hilir Kab. Kuantan Singingi (2000), SMP Negeri 1 Kab. Kuantan Singingi (2003), dan SMA Negeri 1 Kuantan Hilir Kab. Kuantan Singingi (2006). Kemudian tahun 2006 melanjutkan pada program Sarjana (S1) Pendidikan Jasmani kesehatan dan Rekreasi di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau.

Pada tahun 2011 meneruskan kuliah pada program Magister (S2) Manajemen Pendidikan Olahraga di Program Pascasarjana Universitas Negeri Padang dan pada tahun 2015 meneruskan kuliah pada program Doktor (S3) Pendidikan Olahraga di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.



**Tri Prasetyo, S.Pd.** Lahir di Durai Kecamatan Moro, 07 November 1997. Menyelesaikan pendidikan formal di SD, SMP, dan SMA di Kecamatan Durai Kabupaten Karimun. Kemudian tahun 2017 melanjutkan pada program Sarjana (S1) Pendidikan Jasmani kesehatan dan Rekreasi di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau dan selesai tahun 2021. Pada tahun 2021 berkesempatan meneruskan kuliah pada program Magister (S2) Ilmu Keolahragaan Pascasarjana Universitas Negeri Padang ( Sedang masa studi ).



**Dr. Ahmad Rahmadani, M.Pd.** Penulis dilahirkan di Kota Padang pada tanggal 7 Mei (1992), menyelesaikan pendidikan di TK Lenggo Geni Padang pada tahun 1996. MenYELESAIKAN Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 02 Padang (2003). Melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di SMPN 34 Padang dan Pada tahun 2005 pindah dan menyelesaikan di SMPN 25 (2006). Menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Atas SMA YLPI Pekanbaru (2009).

Menyelesaikan Perguruan Tinggi Universitas Islam Riau Program Studi S1 Pendidikan Jasmani, Kesehatan dan Rekreasi (2013). Menyelesaikan jenjang S2 Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta Program Studi Pendidikan Olahraga dan memperoleh Gelar Magister Pendidikan (2015). Menyelesaikan program Doktorat Program Studi Pendidikan Olahraga di Universitas Negeri Jakarta pada tahun 2020. Sekarang aktif sebagai dosen di Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi Universitas Islam Riau.



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# SPORT EDUPRENEURSHIP

Oki Candra  
Tri Prasetyo  
Ahmad Rahmadani



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## **SPORT EDUPRENEURSHIP**

**Penulis** : Oki Candra  
Tri Prasetyo  
Ahmad Rahmadani

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Ahmad Yusuf Efendi, S.Pd.

**ISBN** : 978-623-487-900-1

**No. HKI** : EC00202328314

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penyusun dapat menyelesaikan buku ini. Sport Edupreneurship, merupakan buah karya dari pemikiran tim penulis. Penyusun menyadari bahwa tanpa kerjasama dan kekompakan sangatlah sulit bagi penyusun untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah bekerjasama dalam penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Untuk memberi wawasan “Sport Edupreneurship”. Penulis tuangkan segala wawasan tentang Sport Edupreneurship yang kemudian dijabarkan dalam tiga belas bab sebagai berikut:

1. Konsep Dasar dan Teori Kreativitas Sport Edupreneurship
2. Cara Membuat Rancangan Usaha (Bisnis Plan)
3. Jenis-Jenis Wirausaha Dibidang Pendidikan Jasmani dan Olahraga
4. Analisa Metode SWOT Kewirausahaan dalam Konteks Pendidikan Jasmani dan Olahraga
5. Faktor Kewirausahaan: Faktor-Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha dalam Kontek Pendidikan Jasmani dan Olahraga
6. Karakteristik Sikap dan Kepribadian Seorang Wirausaha
7. Spirit Kewirausahaan
8. Etika Dan Tanggung Jawab Kewirausahaan
9. Strategi Kewirausahaan Dibidang Pendidikan Jasmani dan Olahraga
10. Manajemen Pemasaran dan Promosi Bisnis
11. Keterampilan Menjual dan Negosiasi
12. Konsep Pengelolaan Usaha dan Strategi Memenangkan Kompetisi Bisnis dalam Konteks Pendidikan Jasmani dan Olahraga
13. Mengembangkan Konsep Wirausaha dalam Konteks Pendidikan Jasmani Dan Olahraga

Harapan penyusun semoga dapat membantu dan bermanfaat untuk pembaca dalam Sport Edupreneurship. Penyusun menyadari bahwa karya ini masih butuh saran. Penyusun membuka diri untuk kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata penyusun berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga karya ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan kesehatan.

Penyusun,

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB 1 KONSEP DASAR DAN TEORI KREATIVITAS</b>	
<b>SPORT EDUPRENEURSHIP</b> .....	<b>1</b>
A. Hakikat Edupreneurship.....	1
B. Konsep Kewirausahaan.....	4
C. Konsep Keolahragaan Sebagai Kompetensi .....	8
D. Kaitan Olahraga dan Kewirausahaan .....	11
E. Kewirausahaan dalam Olahraga .....	13
F. Olahraga Dan Proses Inovasi.....	18
<b>BAB 2 CARA MEMBUAT RANCANGAN USAHA (BISNIS</b>	
<b>PLAN)</b> .....	<b>22</b>
A. Pendahuluan .....	22
B. Pengertian Business Plan.....	24
C. Proses Perencanaan.....	30
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Business Plan.....	36
<b>BAB 3 JENIS-JENIS WIRAUSAHA DIBIDANG</b>	
<b>PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA</b> .....	<b>42</b>
A. Pendahuluan .....	42
B. Olahraga dan Kesempatan Kerja .....	45
C. Entrepreneurship Dalam Pendidikan Jasmani dan	
Olahraga .....	54
<b>BAB 4 ANALISA METODE SWOT KEWIRAUSAHAAN</b>	
<b>DALAM KONTEKS PENDIDIKAN</b>	
<b>JASMANI DAN OLAHRAGA</b> .....	<b>65</b>
A. Pendahuluan .....	65
B. Pengertian Analisa SWOT.....	66
C. Tujuan Analisa SWOT .....	70
D. Strategi dalam Rencana Permainan.....	73
E. Strategi di Arena Kompetitif.....	75

<b>BAB 5</b>	<b>FACTOR KEWIRAUSAHAAN: FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN USAHA DALAM KONTEK PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA .....</b>	<b>80</b>
	A. Pendahuluan.....	80
	B. Faktor Keberhasilan Dalam Berwirausaha.....	86
	C. Faktor Internal .....	93
	D. Faktor Eksternal.....	97
	E. Faktor Kegagalan Dalam Berwirausaha.....	108
<b>BAB 6</b>	<b>KARAKTERISTIK SIKAP DAN KEPRIBADIAN SEORANG WIRAUSAHA .....</b>	<b>118</b>
	A. Pendahuluan.....	118
	B. Profil Kewirausahaan.....	122
	C. Karakteristik Wirausaha .....	128
	D. Penerapan Sifat - Sifat Wirausahawan.....	143
<b>BAB 7</b>	<b>SPIRIT KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>146</b>
	A. Pendahuluan.....	146
	B. Spirit Berwirausaha.....	156
<b>BAB 8</b>	<b>ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>165</b>
	A. Pendahuluan.....	165
	B. Pengertian Etika Usaha.....	167
	C. Etika Wirausahawan .....	173
	D. Tujuan Dan Manfaat Etika Usaha.....	180
	E. Tanggung Jawab Sosial Dalam Bisnis.....	182
<b>BAB 9</b>	<b>STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DIBIDANG PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA .....</b>	<b>186</b>
	A. Pendahuluan.....	186
	B. Bisnis Olahraga.....	188
	C. Proses Inovasi dalam Olahraga.....	191
	D. Perkembangan Kewirausahaan .....	194
	E. Keunggulan Olahraga.....	196
	F. Proses Penciptaan Inovasi .....	198
	G. Proses Industri dalam Olahraga.....	200
	H. Organisasi Olahraga.....	203



<b>BAB 10 MANAJEMEN PEMASARAN DAN</b>	
<b>PROMOSI BISNIS .....</b>	<b>207</b>
A. Pendahuluan .....	207
B. Definisi Pemasaran .....	208
C. Konsep Inti Pemasaran.....	210
D. Manajemen Pemasaran.....	216
E. Filosofi Manajemen Pemasaran .....	219
F. Promosi Bisnis .....	222
G. Tujuan Promosi .....	226
<b>BAB 11 KETERAMPILAN MENJUAL DAN NEGOSIASI .....</b>	<b>230</b>
A. Pendahuluan .....	230
B. Memasarkan (Marketing) vs Menjual (Selling) .....	234
C. Tahapan Dalam Menjual .....	238
D. Negosiasi (Negotiation) .....	239
E. Tipe Negosiasi (Negotiation Type).....	240
<b>BAB 12 KONSEP PENGELOLAAN USAHA DAN</b>	
<b>STRATEGI MEMENANGKAN KOMPETISI</b>	
<b>BISNIS DALAM KONTEKS PENDIDIKAN</b>	
<b>JASMANI DAN OLAHRAGA .....</b>	<b>242</b>
A. Pendahuluan .....	242
B. Komponen Olahraga .....	243
C. Lingkungan Manajemen Olahraga.....	245
D. Memetakan Pemikiran Strategis.....	250
E. Tiga Sektor Olahraga .....	254
F. Struktur Organisasi.....	256
G. Manajemen Keuangan dan Pemasaran.....	259
<b>BAB 13 MENGEMBANGKAN KONSEP WIRUSAHA</b>	
<b>DALAM KONTEKS PENDIDIKAN JASMANI</b>	
<b>DAN OLAHRAGA.....</b>	<b>260</b>
A. Pendahuluan .....	260
B. Pendidikan.....	261
C. Pendidikan Kewirausahaan Olahraga .....	266
D. Kewirausahaan Olahraga Universitas .....	273
E. Kebijakan Olahraga .....	275
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>282</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>325</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	skema <i>Business Plan</i> . Sumber John E.H.J FoEh (2020) ..	33
Tabel 6. 1	Hubungan Antara Ciri-Ciri dan Watak Wirausahawan.....	142
Tabel 8. 1	Tabel Indikator Karakter Dan Nilai .....	175

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses Perencanaan.....	31
Gambar 3. 1	Perspektif Proses Pada Konsep Kewirausahaan Olahraga.....	56
Gambar 4. 1	Rival Liga.....	75
Gambar 4. 2	Bagan Lingkungan Internal dan Eksternal.....	76
Gambar 5. 1	Kerangka Teori Studi.....	84
Gambar 5. 2	Keterampilan yang Dimiliki Wirausaha Sukses.....	91
Gambar 5. 3	Faktor Internal Wirausaha Sukses.....	92
Gambar 5. 4	Faktor Eksternal Wirausaha Sukses.....	101
Gambar 5. 5	Faktor Kegagalan Wirausaha.....	110
Gambar 6. 1	bagan Tahap-tahap inovasi.....	131
Gambar 10. 1	Konsep inti pemasaran.....	211
Gambar 10. 2	Fungsi Manajemen Pemasaran.....	217
Gambar 10. 3	Perbandingan Konsep Penjualan dengan Konsep Pemasaran.....	222



## **SPORT EDUPRENEURSHIP**

**Dr. Oki Candra, S.Pd., M.Pd,  
Tri Prasetyo, S.Pd  
Dr. Ahmad Rahmadani, M.Pd**



# BAB 1 | KONSEP DASAR DAN TEORI KREATIVITAS SPORT EDUPRENEURSHIP

## A. Hakikat Edupreneurship

Penerapan strategi era 4.0 menjadi keharusan agar dapat menjawab kebutuhan saat ini dan masa depan tanpa tertahan oleh percepatan zaman. Bidang teknologi, ekonomi, sosial, politik, dan pendidikan semuanya perlu dipersiapkan dengan matang untuk menghadapi perubahan besar agar siap menghadapi tantangan. Cara orang berpikir, hidup, dan berinteraksi satu sama lain telah berubah secara signifikan akibat Revolusi Industri. Jangka waktu tersebut akan menimbulkan gangguan dalam berbagai kegiatan manusia, baik yang berkaitan dengan teknologi maupun yang berkaitan dengan ekonomi, sosial, dan politik (Prasetyo dan Trisyanti, 2018). Di masa lalu, peralihan dunia menuju era globalisasi memang memprihatinkan dan kerap menjadi bahan perdebatan antara kalangan optimis dan pesimis. Namun, dunia saat ini telah bertransisi menuju revolusi industri keempat yang juga dikenal sebagai era digitalisasi (Ghufro, 2018). Revolusi Industri Keempat oleh Klaus (Schwab, 2016) mengklaim bahwa ada empat tahap revolusi di dunia yaitu:

1. Revolusi Industri 1.0 terjadi pada abad ke 18 melalui penemuan mesin uap, sehingga memungkinkan barang dapat diproduksi secara massal.
2. Revolusi Industri 2.0 terjadi pada abad ke 19-20 melalui penggunaan listrik yang membuat biaya produksi menjadi murah.

# BAB

# 2

## CARA MEMBUAT RANCANGAN BISNIS (BUSINESS PLAN)

### A. Pendahuluan

Banyak yang mengklaim bahwa "ide atau gagasan" itu mahal. Tentu saja, tidak sembarang ide bisa dilakukan. Hanya konsep dengan potensi keuntungan yang harus dimasukkan dalam rencana bisnis. Banyak orang sebenarnya memiliki ide hebat yang sangat bernilai komersial, tetapi mereka tidak pernah merekamnya, membaginya dengan orang lain, atau benar-benar mewujudkannya. Akibatnya, ide-ide hebat ini tetap hanya berupa ide, terkadang bahkan hanya pemikiran yang lewat. Pembahasan ini mencoba mengkaji rencana bisnis dengan harapan dapat digunakan sebagai pengetahuan atau untuk mempersiapkan langkah awal dalam eksplorasi, pengembangan, atau penangkapan ide atau gagasan bisnis sekaligus memasukkannya ke dalam rencana bisnis atau usaha.

Realitas di lapangan menunjukkan bahwa anak muda adalah pencetus banyak ide bisnis yang cemerlang dan ide yang orisinal. Tentunya jika peluang atau kemampuan tersebut dikemas dan direncanakan dengan baik sehingga dapat dikemas sebagai *business plan* yang realistis dan dapat diimplementasikan menjadi bisnis yang nyata, maka tentunya akan memberikan banyak manfaat bagi generasi muda itu sendiri maupun di masa depan dan dalam waktu yang sama memberikan kontribusi kepada lingkungan masyarakat. Membuat rencana bisnis yang matang dan realistis adalah salah satu kunci untuk meluncurkan bisnis yang sukses, apapun jenis bisnis yang akan dijalankan. Pembahasan ini bertujuan untuk menguraikan proses langkah

# BAB 3

## JENIS-JENIS WIRAUSAHA DIBIDANG PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA

### A. Pendahuluan

Saat ini kita berada di ambang revolusi teknologi yang secara fundamental akan mengubah cara kita hidup, bekerja, dan berhubungan satu sama lain. Dalam skala, ruang lingkup, dan kompleksitasnya, transformasi yang sedang terjadi berbeda dengan apa yang telah dialami manusia sebelumnya. Kita belum tahu persis apa yang akan terjadi di masa depan, tetapi ada satu hal yang jelas: dunia harus merespon terhadap perubahan tersebut secara terintegrasi dan komprehensif dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan politik global, mulai dari sektor publik dan swasta, sampai akademisi, dan tentunya masyarakat sipil. Di tengah gempuran era disrupsi teknologi yang bergeser pada era Revolusi Industri 4.0 adalah revolusi berbasis *Cyber Physical System* yang secara garis besar merupakan gabungan tiga domain yaitu digital, fisik, dan biologi. Ditandai dengan munculnya fungsi-fungsi kecerdasan buatan (*artificial intelligence*), *mobile supercomputing*, *intelligent robot*, *self-driving cars*, *neurotechnological brain enhancements*, era big data yang membutuhkan kemampuan *cybersecurity*, era pengembangan *biotechnology* dan *genetic editing* (manipulasi gen).

Revolusi industri 4.0 merupakan fase keempat dari perjalanan sejarah revolusi industri yang dimulai pada abad ke-18. Menurut Prof. Schwab, dunia mengalami empat revolusi industri. Revolusi industri 1.0 ditandai dengan penemuan mesin uap untuk mendukung mesin produksi, kereta api dan kapal

# BAB 4

## ANALISA METODE SWOT KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEK PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA

### A. Pendahuluan

Lebih banyak acara olahraga telah dikelola daripada yang dapat dibayangkan siapa pun oleh propagandis olahraga, penyelenggara acara, dan pemimpin atlet selama bertahun-tahun. Ada sebagian orang yang berpendapat bahwa ilmu manajemen pada akhirnya akan mendominasi semua kemajuan ilmu pengetahuan di semua disiplin ilmu. Produksi pencapaian modern yang hebat tidak mungkin tanpa pengaturan manajemen di berbagai organisasi. Manajemen masih belum memiliki tempat dalam atletik dan pendidikan jasmani. Selain itu, pendidikan jasmani yang tidak dapat diterapkan dan perbedaan yang luas antara pandangan dan fungsi menyebabkan penggunaan peluang dan sumber daya yang tersedia secara tidak tepat. Kami sering memetakan berbagai faktor yang ada di sekitar masalah saat mengembangkan strategi atau melakukan analisis masalah. Kami pada akhirnya akan mengidentifikasi rencana dan pendekatan yang ideal untuk mengatasi masalah yang kami hadapi dengan memetakan hal-hal yang dihasilkan dari rencana dan masalah tersebut.

Menemukan pendekatan yang tepat selama proses analisis akan memudahkan dalam merencanakan strategi atau menganalisis suatu masalah, khususnya dalam dunia bisnis. Kami akan lebih mampu mengatasi masalah yang kami hadapi jika kami menerapkan perencanaan strategis dan teknik pemecahan masalah yang tepat. Menggunakan teknik yang



# BAB 5

## FAKTOR KEWIRAUSAHAAN: KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN DALAM KONTEKS PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA

### A. Pendahuluan

Sebagai lingkungan pendidikan formal, sekolah memiliki tanggung jawab untuk memaksimalkan potensi setiap siswa yang meliputi pengembangan kemampuan kognitif, afektif, dan psikomotor secara seimbang. Hampir tidak mungkin memisahkan aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik hasil belajar dari aktivitas atau proses melakukannya karena merupakan domain yang sangat erat kaitannya. Komponen kognitif adalah pemahaman terhadap informasi atau materi pembelajaran yang diberikan, diikuti oleh komponen afektif (sikap dan penghayatan siswa) dan komponen psikomotor (pengalaman siswa dengan keterampilannya) (Syah, 2011). Pendidikan jasmani merupakan salah satu aspek pendidikan yang wajib diajarkan di sekolah. Hal ini disebabkan oleh peran strategis yang sangat penting yang dimainkan oleh pendidikan jasmani dalam pengembangan manusia yang sadar sepenuhnya. Pendidikan jasmani pada hakekatnya adalah suatu metode pendidikan yang memanfaatkan aktivitas jasmani untuk membawa perubahan holistik pada kualitas seseorang, termasuk perubahan kesejahteraan fisik, mental, dan emosionalnya untuk mendorong, membimbing, mengembangkan, dan membina fisiknya. dan kesejahteraan rohani. Agar peserta didik mampu melaksanakan tugas bagi dirinya sendiri maupun bagi bangsa dan negara, ia harus tumbuh secara harmonis dan optimal dengan lingkungannya (Rosdiani, 2012).

# BAB

# 6

## KARAKTERISTIK SIKAP DAN KEPERIBADIAN SEORANG WIRAUSAHA

### A. Pendahuluan

Sebelum berbicara tentang kewirausahaan, ada baiknya mengenalkan dan menginformasikan kepada mahasiswa tentang pentingnya memiliki cita-cita atau cita-cita hidup. Sangat penting untuk menekankan hal ini sejak dini dalam karir perguruan tinggi siswa untuk menginspirasi mereka agar berhasil dan benar-benar mengejar tujuan mereka. Sangat disayangkan ketika seorang mahasiswa baru mempelajari apa yang sebenarnya mereka pelajari, dan seterusnya, setelah mereka lulus. Bahkan, hal ini didukung oleh pakar pendidikan Nasution (2009), yang menyatakan bahwa sebagian besar lulusan pendidikan berjuang untuk mendapatkan pekerjaan karena kurangnya aspirasi dan tidak berkomitmen untuk mengejarnya. Oleh karena itu, latihan pertama berfokus pada betapa pentingnya untuk segera mengejar impian Anda. Diskusikan menciptakan mimpi dan mengejar tujuan. Lulusan yang kompeten menunjukkan berbagai keterampilan, termasuk keterampilan keras dan lunak serta keahlian dalam bidang spiritual, emosional, dan kreatif. Perguruan tinggi juga menyadari betapa pentingnya memasukkan komponen afektif, kognitif, dan psikomotorik ke dalam kurikulum mereka untuk menghasilkan lulusan seperti itu. Sesuai dengan penegasan di atas, Godsell (2005) mengklaim bahwa salah satu tujuan pendidikan adalah memandirikan peserta didik dalam arti memiliki mentalitas yang kokoh untuk menjalankan usahanya

# BAB

# 7

# SPIRIT KEWIRAUSAHAAN

## A. Pendahuluan

Setiap orang yang sehat dan normal ingin sukses. Tidak diragukan lagi, semua orang bercita-cita untuk sukses. Seseorang harus melalui banyak langkah sebelum mencapai ini. Banyak individu mendefinisikan sukses sesuai dengan kategorinya masing-masing dan dari berbagai sudut pandang. Setiap orang mendefinisikan kesuksesan secara berbeda. Tiga hal dianggap sebagai definisi sukses dalam budaya Tionghoa, termasuk *Shio* (umur panjang), yang terus diperjuangkan oleh orang Tionghoa. Kedua, *Hok* (banyaknya harta) bahkan saat prosesi penguburan abu, jadi untuk mengukur keberhasilan dilihat berapa banyak harta yang diletakkan di kuburan dan dikubur bersama abunya. Ketiga, *Lok* (kekuasaan), juga digunakan oleh orang Tionghoa sebagai ukuran keberhasilan karena semakin kuat seseorang maka semakin tinggi derajatnya di mata masyarakat (Bloomfield dan Frena, 1986). Ada keberhasilan dan kegagalan di antara mereka yang memulai bisnis mereka sendiri. Oleh karena itu, seorang wirausahawan perlu memiliki mental wirausaha yang kuat. Karena tantangan yang muncul selama perjalanan wirausaha dapat diatasi jika setiap individu wirausaha memiliki mental kewirausahaan yang kuat dan ciri kepribadian yang mendukung salah satunya, menumbuhkan grit atau dalam hal ini lebih menekankan pada semangat individu (Duckworth, 2007).

# BAB

# 8

# ETIKA DAN TANGGUNGJAWAB KEWIRAUSAHAAN

## A. Pendahuluan

Studi tentang perilaku wirausaha dalam bisnis dikenal sebagai etika kewirausahaan. Karena mereka percaya bahwa bisnis dapat dengan mudah didirikan dengan keterampilan dan modal yang besar, banyak pengusaha mengabaikan betapa pentingnya etika dalam memulainya. Padahal, sebuah bisnis tidak akan berjalan mulus tanpa adanya etika seorang entrepreneur. Karena nilai-nilai yang berkaitan dengan kebenaran dan yang berkaitan dengan hal-hal moral yang dilakukan seseorang merupakan inti dari etika. Hal-hal yang dianggap sesuai dalam hal perilaku yang diharapkan dianggap sebagai keputusan etis. Etika kewirausahaan juga mencakup bagaimana bisnis berinteraksi dengan investor, pelanggan, anggota staf, bisnis saingan, dan lain-lain. Seorang wirausahawan harus berperilaku secara moral dalam semua interaksinya dengan anggota masyarakat.

Bisnis memiliki pengaruh lebih besar dalam masyarakat modern saat ini dan terus-menerus memengaruhi berbagai aspeknya. Bisnis memiliki kewajiban untuk menjunjung tinggi nilai, menciptakan kekayaan, dan memastikan bahwa metode pencapaian tujuan sesuai. Orang mengevaluasi bisnis baik dari sudut pandang ekonomi dan hukum serta dari sudut pandang etis. Dengan tujuan utama untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri dan menghasilkan keuntungan, banyak organisasi menciptakan bisnis startup baru. Etika bisnis dikatakan sebagai subjek yang mencakup norma sosial, moralitas, program

# BAB 9

## STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DIBIDANG PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA

### A. Pendahuluan

Pusat kebugaran, klub olahraga, dan fasilitas rekreasi hanyalah beberapa contoh dari beragam bisnis yang membentuk industri olahraga. Ada berbagai proses yang terlibat dalam penciptaan, pemeliharaan, dan perluasan kewirausahaan karena beragamnya bisnis olahraga. Industri olahraga sangat penting untuk pembangunan budaya dan ekonomi, tetapi meskipun minat dalam kewirausahaan sebagai komponen penting ekonomi global meningkat, industri olahraga hanya menerima sedikit penelitian eksplisit. Ini mungkin akibat pertumbuhan industri dalam olahraga yang berfokus pada petualangan yang menggantikan olahraga tradisional. Olahraga tradisional didefinisikan oleh Pehkonen dan Ikonen (2016) sebagai olahraga yang berorientasi pada tujuan dan aturan yang diatur, sementara olahraga pasca berkonsentrasi pada aspek emosional dan fisik. Olahraga dapat digunakan untuk mempromosikan persahabatan baru dan konektivitas sosial lintas batas kelas, agama, dan etnis, menurut Spaaij dan Westerbeek (2010). Kontribusi proses kewirausahaan terhadap keberhasilan organisasi olahraga telah menjadi subyek beberapa penelitian, namun hasilnya masih kontroversial.

Kewirausahaan olahraga sering dimulai di klub olahraga yang lebih kecil sebelum menyebar ke klub olahraga yang lebih besar karena semakin populer. Karena pendanaan dari pemerintah atau masyarakat, banyak organisasi olahraga secara historis menghindari keharusan untuk berwirausaha. Karena

# BAB 10 | MANAJEMEN PEMASARAN DAN PROMOSI BISNIS

## A. Pendahuluan

Pemasaran adalah suatu sistem total dari kegiatan bisnis dalam menciptakan, mengkomunikasikan, pengiriman, dan penciptaan nilai baik bagi konsumen, pelanggan, rekanan dan masyarakat yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, promosi dan mendistribusikan barangbarang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan. Sedangkan yang dimaksud dengan manajemen pemasaran menurut Philip Kotler dan Keller adalah: *Marketing is the process of planning and executing the conception, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, service to create exchanges that satisfy individual and organization goals.* Artinya manajemen pemasaran adalah analisis, perencanaan, penerapan, dan pengendalian terhadap program yang dirancang untuk menciptakan, membangun dan mempertahankan pertukaran dan hubungan yang menguntungkan dengan pasar sasaran (target market) dengan maksud untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi. Sedangkan menurut Kotler dan Amstrong menyatakan bahwa manajemen pemasaran adalah seni dan ilmu memilih target pasar dan membangun hubungan yang menguntungkan dengan target pasar itu.

Penanganan proses pertukaran supaya berhasil menutup sejumlah besar dari kerja dan ketrampilan. Manajemen pemasaran terjadi bila sekurang-kurangnya satu pihak pelaku pertukaran potensial berpikir tentang sarana-sarana untuk melaksanakan tanggapan yang diinginkan oleh pihak pertama itu dari pihak lain. Kita melihat manajemen pemasaran sebagai

# BAB

# 11

## KETERAMPILAN MENJUAL DAN NEGOSIASI

### A. Pendahuluan

Hal yang paling bahagia dari seorang sales adalah ketika apa yang dijualnya laku terjual, karena ia akan mendapatkan bagian dari keuntungan tersebut. Dengan modal *Selling Skill* yang baik, seorang penjual akan tampil menjadi pemenang yang luar biasa. Ia akan menjadi lebih handal, lebih bergairah dan lebih sukses. Ini adalah training pencerahan tentang Bagaimana Cara Menjual atau *How To Sell*, dimana metode *Selling Skill* ini telah dikonfirmasi secara sistematis, sehingga menjadikannya benar-benar efektif dan *practicable*, karena sesuai dengan struktur dan alur kejadian yang real dalam satu siklus proses menjual. Oleh karena itu, *Selling Skill* ini merupakan ilmu terapan, dan dalam melakukan penjualan tidak terlepas dari apa yang dinamakan presentasi dan juga negosiasi, bagaimana presentasi yang memukau dan unik. Tidak membosankan dan terkesan menarik, sehingga *klien/customer* akan percaya pada produk yang di tawarkan. Sehingga penting seorang sales menguasai teknik *Selling Skill* ini.

Banyak pada perusahaan-perusahaan melakukan presentasi hanya bertujuan menyampaikan berupa informasi saja. Informasi/pesan yang disampaikan bisa bersifat biasa, penting atau bahkan rahasia. Perusahaan mengundang seseorang yang dianggap pantas untuk menyampaikan informasi sesuai tema yang telah ditentukan. Dalam hal ini pembicara memiliki keahlian sesuai dengan bidang dan pengalamannya. Dalam ilmu ekonomi dikenal istilah bisnis yang berarti suatu organisasi yang menjual barang atau jasa

# BAB 12

## KONSEP PENGELOLAAN USAHA DAN STRATEGI MEMENANGKAN KOMPETISI BISNIS DALAM KONTEKS PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA

### A. Pendahuluan

Mayoritas populasi dunia berpartisipasi atau menonton olahraga secara teratur, dan di tingkat elit atau profesional, olahraga telah berkembang dari masa lalu amatir menjadi industri yang cukup besar. Olahraga menyediakan lapangan kerja bagi jutaan orang di seluruh dunia. Perubahan dalam konsumsi, produksi, dan pengelolaan acara dan organisasi olahraga di semua tingkatan olahraga didorong oleh pertumbuhan dan profesionalisasi olahraga. Menerapkan teknik dan strategi yang ditemukan di sebagian besar organisasi bisnis, pemerintah, dan nirlaba kontemporer diperlukan untuk mengelola organisasi olahraga pada awal abad kedua puluh satu. Manajer olahraga mengelola sejumlah besar sumber daya manusia, berurusan dengan kontrak penyiaran bernilai miliaran dolar, mengelola kesejahteraan atlet elit yang kadang-kadang berpenghasilan 100 kali lipat dari upah kerja rata-rata, dan bekerja dalam jaringan global federasi olahraga internasional yang sangat terintegrasi, organisasi olahraga nasional, organisasi pemerintah, perusahaan media, sponsor, dan organisasi masyarakat. Mereka juga terlibat dalam perencanaan strategis. Oleh karena itu, mahasiswa manajemen olahraga perlu mengembangkan pemahaman tentang karakteristik unik olahraga dan industri terkaitnya, lingkungan tempat organisasi olahraga beroperasi, dan jenis organisasi olahraga yang beroperasi di sektor publik, nirlaba, dan profesional industri olahraga. Ide-ide ini dibahas secara lebih rinci nanti di bab ini,



# BAB 13

## MENGEMBANGKAN KONSEP WIRAUSAHA DALAM KONTEKS PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA

### A. Pendahuluan

Telah terjadi pertumbuhan jumlah mahasiswa yang mempelajari manajemen olahraga di universitas dan peningkatan jumlah mata kuliah yang terkait dengan olahraga. Hal ini disebabkan meningkatnya kecenderungan untuk memiliki kualifikasi manajemen dalam olahraga dan menjadi prasyarat dalam hal peningkatan karir. Manajer olahraga beroperasi di tingkat profesional, amatir, dan komunitas untuk memastikan dukungan organisasi yang efektif tetapi seringkali perlu berperilaku dengan cara kewirausahaan. Selain itu, telah terjadi pertumbuhan aktivitas kebugaran dan kesehatan di masyarakat yang disebabkan oleh lebih banyak minat pada waktu senggang. Hal ini menyebabkan lebih banyak peluang kerja di sekitar olahraga terutama bagi mereka wiraswasta dan ingin memulai usaha bisnis yang berhubungan dengan olahraga.

Pertumbuhan gym 24 jam semakin memicu minat dalam pembentukan bisnis terkait olahraga. Terlepas dari peningkatan ini, hanya ada sedikit mata pelajaran tentang kewirausahaan dalam kursus manajemen olahraga. Hal ini memicu kesadaran bahwa pendidikan kewirausahaan bermanfaat bagi siswa olahraga karena integrasi antara pelatihan dan pengajaran manajemen. Selain itu, atlet yang belajar di lembaga pendidikan ingin belajar lebih banyak tentang kewirausahaan karena mereka harus mengatur karir mereka sendiri dan ini membutuhkan ketajaman bisnis. Hal ini disebabkan pendidikan kewirausahaan menggabungkan keterampilan seperti

## DAFTAR PUSTAKA

- A.R., & Siegfried, J.J. (2003). Thinking about competitive balance. *Journal of Sports Economics*, 4, 255-279.
- Abou-Moghli, Azzam., Al Muala, Ayed. (2012). Impact of Entrepreneurial Networks in The Success of Business Going Stage in Jordanian Manufacturing Companies. *American Academic & Scholarly Research Journal*, 4(2), 1-9.
- Acimovic, D. Spirtovic, O., Jonic, Z, & Projevic, A. (2013). Entrepreneurship In Recreational And Professional Sports. Activities In Physical Education And Sport. 3(1) 114116.
- Afshar Jahanshahi, Asghar, Khaled Nawaser, & Alexdaner Brem. 2018. Corporate Entrepreneurship Strategy: An Analysis of Top Management Teams in SMEs. *Baltic Journal of Management*.
- Ahlstrom, D., & Ding, Z. (2014). Entrepreneurship in China: An overview. *International Small Business Journal*, 32(6), 610-618.
- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Wilson, C., & Kummerow, L. (2010). Is Entrepreneurial Competency and Business Success Relationship Contingent Upon Business Environment: A Study of Malaysian SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(3), 182-203.
- Ahmad, Noor Hazlina, & Pi-shen Seet. 2009. Dissecting Behaviours Associated with Business Failure: A Qualitative Study of SME Owners in Malaysia dan Australia. *Asian Social Science*.
- Ahwireng-Obeng, Fred, & Desmond Piaray. 1999. Institutional Obstacles to South African Entrepreneurship. *South African Journal of Business Management*.
- Aidis, Ruta., Mickiewicz, Tomasz., Sauka, Arnis. (2008). Why Are Optimistic Entrepreneurs Successful? An Application of The Regulatory Focus Theory. *William Davidson Institute Working Paper*, 914, 1-25.

- Al-Ghamri, Nayef Salah. (2016). Causes of Small Businesses' Failure: An Exploratory Study within Jeddah's Governorate in Saudi Arabia. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 4(2), 1-35.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan, Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Bagi Mahasiswa Dan Masyarakat Indonesia*. ALFABETA. Bandung.
- Alma, B. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alstete, J.W. (2008). Aspects of Entrepreneurial Success. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(3), 584-594.
- Amabile, T. M., Conti, R., Coon, H., Lazenby, J., & Herron, M. (1996). Assessing the work environment for creativity. *The Academy of Management Journal*, 39(5), 1154-1184.
- Amankwah-Amoah, J., Boso, N., Antwi-Agyei, I. (2018). The Effects of Business Failure Experience on Successive Entrepreneurial Engagements: An Evolutionary Phase Model. *Group & Organization Management*, 43(4), 648-682.
- Aminul Islam, Md., Mohammad Aktaruzzaman Khan, Abu Zafar Muhammad Obaidullah, & M. Syed Alam. 2011. Effect of Entrepreneur dan Firm Characteristics on the Business Success of Small dan Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business dan Management*.
- Amir, Eli, & Baruch Lev. 1996. Value-Relevance of Nonfinancial Information: The Wireless Communications Industry. *Journal of Accounting dan Economics* 22(1):3-30.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*. Perdana Publishing.
- Andersen, S. S., & Ronglan, L. T. (2015). Historical paths and policy change: Institutional entrepreneurship in Nordic elite sport systems. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 7(2), 197-216.

- Andra Ron." Executing Profitable Sales Negotiations: Selling Value not Price "Industrial and Commercial Training Volume 37 Number 1 2005 pp. 18-24.
- Andrews, K. (1971). *The concept of corporate strategy*. Homewood: Dow-Jones Irwin.
- Angel, Pablo., Jenkins, Anna., Stephens, Anna. (2018). *Understanding Entrepreneurial Success: A Phenomenographic Approach*. *International Small Business Journal*, 1-40.
- Anggadwita, G., Ramadani, V., Luturlean, B., & Ratten, V. (2016). *Lingkungan sosial-budaya dan kewirausahaan ekonomi baru: Pengusaha wanita di Indonesia*. *Jurnal Kewirausahaan di Negara Berkembang*, 9(1): 85-96.
- Ansoff, H.I. (1965). *Corporate strategy: An analytical approach to business policy for growth and expansion*. Homewood: Richard D. Irwin.
- Aoun, J.E. (2017). *Robot-Proof: Higher Education In The Age Of Artificial Intelligence*. US: MIT Press.
- Arasti, Zahra., Zandi, Fahimeh., Bahmani, Neda. (2014). *Business Failure Factors in Iranian SMEs: Do Successful and Unsuccessful Entrepreneurs Have Different Viewpoints?* *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 4(1), 1-14.
- Ardichvili, A., Cardozo, R. & Souray, R. (2003) 'A Theory Of Entrepreneurial Opportunity Identification And Development', *Journal Of Business Venturing*. 18 105-123.
- Ashcroft Stephen."Commercial Negotiation Skill" *Industrial and Commercial Training* Volume 36 Number 6 2004 pp.229-223.
- Aspen, Maryland. Nicholson, M. (2007). *Sport and the media: managing the nexus*. Butterworth Heinemann, Oxford.

- Astuti, & Sukardi. (2013). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kemandirian untuk Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 3, No. 3.
- Ateng, A. K. (2003). Perkembangan Kajian Olahraga Terkini, Olahraga di Sekolah.
- Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2021). Towards An Entrepreneurial Ecosystem Typology For Regional Economic Development: The Role Of Creative Class And Entrepreneurship. *Regional Studies*, 55(4), 735-756.
- Ayala, J. C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of economic psychology*, 42, 126-135.
- Banda, Judith (2018). Personal Characteristics of Successful Women Entrepreneurs in Mexico: A Conceptual Exploratory Study. *Small Business Institute Journal*, 14(1), 19-29.
- Barney, J.B. (1991). Firm resource and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 395-410.
- Baron, Robert A. 2004. The Cognitive Perspective: A Valuable Tool for Answering Entrepreneurship's Basic Why' Questions. *Journal of Business Venturing* 19(2):221-39.
- Batjargal, Bat. 2006. The Dynamics of Entrepreneurs' Networks in a Transitioning Economy: The Case of Russia. *Entrepreneurship and Regional Development*.
- Baucus, M. S., Norton, W. I., Baucus, D. A., & Human, S. E. (2008). Fostering creativity and innovation without encouraging unethical behaviour. *Journal of Business Ethics*, 81, 97-115.
- Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, And Destructive. *Journal Of Business Venturing*, 11(1), 3-22.
- Beattie, Sam. (2016). Which Entrepreneurial Traits are the Most Critical in Determining Success? *Otago Management Graduate Review*, 14, 13-20.

- Beck, Thorsten, Asli Demirgüç-Kunt, & Vojislav Maksimovic. 2006. The Influence of Financial and Legal Institutions on Firm Size. *Journal of Banking and Finance*.
- Begley, Thomas M., & David P. Boyd. 1987. Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms dan Smaller Businesses. *Journal of Business Venturing*.
- Berry, Leonard L. 1995. Relationship Marketing of Services-Growing Interest, Emerging Perspectives. *Journal of the Academy of Marketing Science* 23(4):236-45.
- Bertens, K. (2002). *Etika*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Cet. VII.
- Bird, B. (1995). Toward a Theory of Entrepreneurial Competency. *Advance in Entrepreneurship*.
- Bjärsholm, D. (2017). Sport And Social Entrepreneurship: A Review Of A Concept In Progress. *Journal Of Sport Management*, 31(2), 191-206.
- Blume, B.D. & Covin, J.G. (2011) 'Attributions To Intuition In The Venture Founding Process: Do Entrepreneurs Actually Use Intuition Or Just Say They Do?', *Journal Of Business Venturing*. 26, 137-151.
- Boer, H., & Daring, W. E. (2001). Innovation, What Innovation? A Comparison Between Product, Process And Organisational Innovation. *International Journal of Technology Management*, 22(1), 83-107.
- Boldureanu, Gabriela., Ionescu, Alina Mariuca., Bercu, Ana-Maria., Bedrule-Grigorut, Maria Viorica., Boldureanu, Daniel. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*, 12, 1-33.
- Bonnett, Celia, & Adrian Furnham. 1991. Who Wants to Be an Entrepreneur? A Study of Adolescents Interested in a Young Enterprise Scheme. *Journal of Economic Psychology* 12(3):465- 78.

- Booth, R. (2005). Comparing competitive balance in Australian sports leagues: Does a salary cap and player draft measure up? *Sport Management Review*, 8, 119-143.
- Borchert, Patricia S., & Richard N. Cardozo. 2010. "Creative and Destruction ".
- Borgers, J., Breedveld, K., Tiessen-Raaphorst, A., Thibaut, E., Vandermeerschen, H., Vos, S., & Scheerder, J. (2016). A study on the frequency of participation and time spent on sport in different organisational settings. *European Sport Management Quarterly*, 16(5), 635-654.
- Bosma, Niels, Mirjam Van Praag, Roy Thurik, & Gerrit De Wit. 2004. The Value of Human dan Social Capital Investments for the Business Performance of Startups. *Small Business Economics*.
- Boyatzis, R. E. (1982). *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*. New York, NY: Wiley.
- Bradford, R.W. And Duncan, J.P. (2000) *Simplified Strategic Planning: A No-Nonsense Guide For Busy People Who Want Results Fast!* Chandler House Press, Worcester, MA, USA. Dwyer,
- Brandenburger, A.M., & Nalebuff, B.J. (1996). *Co-opetition*. New York: Doubleday.
- Brännback, Malin., Carsrud, Alan. (2016). *Fundamentals for Becoming a Successful Entrepreneur: From Business Idea to Launch and Management*. Singapore: Pearson Education, Inc.
- Brorström, B. (2002). The World's Richest Municipality: The Importance Of Institutions For Municipal Development. *Journal Of Economic Issues*, 36(1), 55-78.
- Bruno, Albert V., Edward F. Mcquarrie, & Carol G. Torgrimson. 1992. The Evolution of New Technology Ventures over 20 Years: Patterns of Failure, Merger, dan Survival. *Journal of Business Venturing*.

- Busenitz, L.W., West, G.W., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G.N. & Zacharakis, A. (2003). 'Entrepreneurship Research In Emergence: Past Trends And Future Directions', *Journal Of Management*. 29(3) 285-308.
- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika Bisnis dalam Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 187-195.
- Bygrave, W. D. (2003, April). Financing entrepreneurs and their businesses. In *The first annual global entrepreneurship symposium*, United Nations.
- Bygrave, W. D. (1994) *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York, John Willy & Sons.
- Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zahao, Y. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial marketing Management*, 31(6), 515-524.
- Cannon, M. D., & Edmondson, A. C. (2001). Confronting failure: Antecedents dan consequences of shared beliefs about failure in organizational work groups. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology dan Behavior*, 22(2), 161-177.
- Cant, Garth, Firdaus Abdullah, Jamil Hamali, Abdul Rahman Deen, Gluma Saban, & Abg Zainoren Abg Abdurahman. 2009. Developing a Framework of Success of Bumiputera Entrepreneurs. *Journal of Enterprising Communities: People dan Places in the Global Economy*.
- Capon, Noel, & Rashi Glazer. 1987. *Marketing dan Technology: A Strategic Coalignment*. *Journal of Marketing*.
- Cardozo, R., & P. Borchert. 2003. *The Disappearance of Businesses*. *Frontiers of Entrepreneurial Research*.
- Carraher, Shawn M. 2011. Turnover Prediction Using Attitudes towards Benefits, Pay, dan Pay Satisfaction among



- Employees dan Entrepreneurs in Estonia, Latvia, dan Lithuania. *Baltic Journal of Management*.
- Carter, Richard, & Howard Van Auken. 2006. Small Firm Bankruptcy. *Journal of Small Business Management*.
- Chalip, L. (2006). Toward A Distinctive Sport Management Discipline. *Journal Of Sport Management*, 20(1), 1-21.
- Chalip, L. (2006). Toward a distinctive sport management discipline. *Journal of Sport Management*, 20, 1-21.
- Chandler, A.S. (1962). *Strategy and structure*. Garden City, NY: Doubleday.
- Chatsaire, F. S. (2005). Non-Formal Education For Out-Of-School Youth In Malawi. A Paper Presented At The National Conference On Education, Lilongwe, Malawi.
- Chell, E. (2000) 'Towards Researching The 'Opportunistic Entrepreneur': A Social On Structionist Approach & Research Agenda', *European Journal Of Work And Organisational Psychology*. 9(1) 63-80.
- Chell, E. (2007) 'Social Enterprise And Entrepreneurship: Towards A Convergent Theory Of The Entrepreneurial Process', *International Small Business Journal*. 25(1) 5-23.
- Chen, K. Y., & David R Bassett, J. R. (2005). The Technology Of Accelerometry-Based Activity Monitors: Current And Future. *Medicine & Science In Sports & Exercise*, 37(11), S490-S500.
- Chineme, Okoro Blessing., Ewah, Evelyn Bassey., Chukwuma, Ndema Samuel. (2020). Failure and Success of Entrepreneurs in Nigeria: An Empirical Review. *International Academic Journal of Business School Research*, 8(4), 1-21.
- Chittithaworn, C., Islam, M. A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian social science*, 7(5), 180-190.

- Christian, R. C. (1963). Innovate for Success. *Journal of Marketing*, 27(2), 78-79.
- Ciomaga, B. (2013). Sport Management: A Bibliometric Study On Central Themes And Trends. *European Sport Management Quarterly*, 13(5), 557-578.
- Clover, T. A., & M. A. G. Darroch. 2005. Owners' Perceptions of Factors That Constrain the Survival dan Growth of Small, Medium and Micro Agribusinesses in Kwazulu-Natal, South Africa. *Agrekon*.
- Coakley, J.J. (2009). *Sports in society: Issues and controversies* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Coalter, F. (2010). The politics of sport-for-development: Limited focus programmes and broad gauge problems? *International Review for the Sociology of Sport*, 45(3), 295-314.
- Colin, Michael, & Cant Danre. 2002. Small Business Problems In The South African Context?: A Proactive Entrepreneurial Approach. 7th AsiaPacific Decisions Science Institute Conference 1-13.
- Collis, D.J., & Montgomery, C.A. (1998). *Corporate strategy: A resourced-based approach*. Singapore: Irwin/McGrawHill.
- Comeaux, E. (2013). Rethinking academic reform and encouraging organizational innovation: Implications for stakeholder management in college sports. *Innovation Higher Education*, 38, 281-293.
- Consortium For Entrepreneurship Education (2006). *National Standards Of Practice For Entrepreneurship Education*. Columbus USA.
- Cooper, A. C., Woo, C. Y., Dunkelberg, W. C. (1988). Entrepreneurs' Perceived Chances for Success. *Journal of Business Venturing*, 3(2), 97-108.
- Costa, C. A. (2005). The Status And Future Of Sport Management: A Delphi Study. *Journal Of Sport Management*, 19(2), 117-142.

- Dahlqvist, Jonas, Per Davidsson, & Johan Wiklund. 2000. Initial Conditions as Predictors of New Venture Performance: A Replication and Extension of the Cooper et Al. Study. *Enterprise and Innovation Management Studies*.
- Daily, C. M., Mcdougall, P. P., Covin, J. G., & Dalton, D. R. (2002). Governance And Strategic Leadership In Entrepreneurial Firms. *Journal Of Management*, 28(3), 387-412.
- Daniel, Landers. 2010. Manfaat olahraga bagi kesehatan tubuh.
- Darmawan, J. (2013). Profit and Beyond. Gramedia Pustaka Utama.
- Dauer, V. P., & Pangrazi, R. P. (1989). Dynamic Physical Education For Elementary School Children. Massachusetts.
- David, F. R., & David, F. R. (2010). Are Business Students Learning What Employers Need. *Business Horizons*, 128.
- David, Fred R. 1998. Manajemen Strategi Konsep. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., & Bingham, J. (2009). Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries. *Sport Management Review*, 12(3), 113-136.
- De Hoyos-Ruperto, Moraima., Romaguera, José M., Carlsson, Bo., Lyytinen, Kalle. (2013). Networking: A Critical Success Factor for Entrepreneurship. *American Journal of Management*, 13(2), 55-72.
- De Souza, Silva., Henrique, Gustavo., Santos, Da Cruz Freire Dos Paulo., Lima., Cesar, Nilton., Cruz, Tavares Da., Joseph, Nicholas., Lezana, Rojas., Guillermo, Álvaro. (2016). Entrepreneurial Potential and Success in Business: A Study on Elements of Convergence and Explanation. *RAM: Revista de Administração Mackenzie*, 17(5), 188-215.

- Dej, Dominika. (2016). Defining and measuring entrepreneurial success. In *Entrepreneurship: A Psychological Approach*. Prague: Economica.
- Demil, B., & Lecocq, X. (2010). Business Model Evolution: In Search Of Dynamic Consistency. *Long Range Planning*, 43(2-3), 227-246.
- Demirdjian, Z. S. (2007). Social entrepreneurship: Sustainable solutions to societal problems. *Journal of American Academy of Business*, 11(1), 1-2.
- Desbordes, M. (2001). Innovation management in the sports industry: Lessons from the Salomon case. *European Sport Management Quarterly*, 1(2), 124-149.
- Diallo, B. (2019). Entrepreneurship and genetics: New evidence. *Journal of Business Venturing Insights*, 11, e00123.
- Djohan, A.J. 2018. *Negosiasi dan Komunikasi*. Malang: Media Nusa Kreatif.
- Dobbs, M.E. (2010). Co-opetition matrix for analyzing the cooperation competition mix in an industry: Examples from Major League Baseball. *Competition Forum*, 8(1), 35-43.
- Dosoglu-Guner, Berrin. 2001. Can Organizational Behavior Explain the Export Intention of Firms? The Effects of Organizational Culture dan Ownership Type. *International Business Review*.
- Downard, P. and Dawson, A. (2000). *The economics of professional team sports*. Routledge, London.
- Drakopoulou Dodd, Sarah, & Eleni Patra. 2002. National Differences in Entrepreneurial Networking. *Entrepreneurship and Regional Development*.
- Drnovsek, M., Wincent, J. & Cardon, M.S. (2010) 'Entrepreneurial Self-Efficacy And Business Start-Up: Developing A Multi-Dimensional Definition', *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*. 16(4) 329-348.

- Duckworth, A. L., & Carlson, S. M. (2013). Self-regulation and school success. In B. W. Sokol, F. M. E. Grouzet, & U. Muller (Eds.), *Self-regulation and autonomy: Social and developmental dimensions of human conduct* (pp. 208- 230). New York, NY: Cambridge University Press.
- Duckworth, A. L., Gendler, T. S., & Gross, J. J. (2014). Selfcontrol in school-age children. *Educational Psychologist*, 49, 199-217.
- Duckworth, A. L., Kirby, T., Tsukayama, E., Berstein, H., & Ericsson, K. A. (2011). Deliberate practice spells success: Why grittier competitors triumph at the National Spelling Bee. *Social Psychological & Personality Science*, 2, 174- 181.
- Duckworth, A.L, dkk. 2007. Grit: Perseverance and Passion for Long Term Goals. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 92. Hal 1087-1101.
- Duckworth, A.L. 2016. *The Power of Passion and Perseverance*. Vermilion: United Kingdom.
- Duckworth, As. L., Peterson, C., Matthews, M. D., & Kelly, D. R. (2007). Grit: Perseverance and passion for long-term goals. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92, 1087-1101.
- Duh, Mojca. 2003. Family Enterprises As An Important Factor Of The Economic Development: The Case Of Slovenia. *Journal of Enterprising Culture*.
- Dvoultey, O. (2017). Determinants of Nordic entrepreneurship. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 12-33.
- Dwyer, F. Robert, Paul H. Schurr, & Sejo Oh. 1987. Developing Buyer-Seller Relationships. *Journal of Marketing*.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Edisi 1. Cetakan 1. Makassar: CV Andi Offset.
- Edvinsson, L., & M. S. Malone. 1997. *Intellectual Capital: The Proven Way to Establish Your Company's Real Value by Measuring Its Hidden Brainpower*. Piatkus.

- Edwards, Paul, Monder Ram, & John Black. 2004. Why Does Employment Legislation Not Damage Small Firms?. *Journal of Law and Society*.
- Ekanem, Ignatius, & Peter Wyer. 2007. A Fresh Start dan the Learning Experience of Ethnic Minority Entrepreneurs. *International Journal of Consumer Studies* 31.
- Etzkowitz, H. (2013). Anatomy of the entrepreneurial university. *Social Science Information*, 52 (3), 486-511.
- Farmer, J., Prior, M., & Taylor, J. (2012). A theory of how rural health services contribute to community sustainability. *Social Science & Medicine*, 75(10), 1903-1911.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intentions: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Fellnhofner, K. (2017). Drivers of innovation success in sustainable businesses. *Journal of Cleaner Production*, 167, 1534-1545.
- Fernandez, Raquel, & Alessandra Fogli. 2009. Culture: An Empirical Investigation of Beliefs, Work, and Fertility. *American Economic Journal: Macroeconomics*.
- Ferrel, O. C. (2005). D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Fink, J. S., & Pastore, D. L. (1999). Diversity in sport? Utilizing the business literature to devise a comprehensive framework of diversity initiatives. *Quest*, 51(4), 310-327.
- Fisher, Rosemary, Alex Maritz, & Antonio Lobo. 2014. Evaluating Entrepreneurs Perception of Success. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Fleming, Peter; Translation: Namazi (2000); *Fan successful negotiation*, usher Press, second edition.
- FoEh, J. E. (2020). *Perencanaan Bisnis (Business Plan): Aplikasi Dalam Bidang Sumberdaya Alam*. Deepublish.

- Fort, R. (2005). The golden anniversary of the baseball players' labor market. *Journal of Sports Economics*, 6, 347-358.
- Fort, R., & Quirk, J. (2010). Optimal competitive balance in single-game ticket sports leagues. *Journal of Sports Economics*, 11, 587-601.
- Fort, R., & Winfree, J.A. (2009). Sports really are different: The contest success function and the supply of talent. *Review of Industrial Organization*, 34, 69-80.
- Frick, B. (2007). The football players' labor market: Empirical evidence from the major European leagues. *Scottish Journal of Political Economy*, 54, 422-446.
- Furrer, O., Thomas, H., & Goussevskaia, A. (2008). The structure and evolution of the strategic management field: A content analysis of 26 years of strategic management research. *International Journal of Management Reviews*, 10, 1-23.
- Garcia-Del-Barrio, P., & Szymanski, S. (2009). Goal! Profit Maximization Versus Win Maximization In Soccer. *Review Of Industrial Organization*, 34(1), 45-68.
- Gélinas, René, & Yvon Bigras. 2004. The Characteristics dan Features of SMEs: Favorable or Unfavorable to Logistics Integration? *Journal of Small Business Management* 42:263-78.
- Gerrard, B. (2003). What does the resource-based view "bring to the table" in sport management research? *European Sport Management Quarterly*, 3, 139-144.
- Ghufron, M.A. (2018). *Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, Dan Solusi Bagi Dunia Pendidikan*. Jakarta: Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat.
- Ghufron, M.A. 2018. *Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, dan Solusi Bagi Dunia Pendidikan*. Jakarta: Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat.

- Gilmore, A., Gallagher, D., & O'Dwyer, M. (2011). Is social entrepreneurship an untapped marketing resource? A commentary on its potential for small sports clubs. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 24(1), 11-15.
- Gimeno, Javier, Timothy B. Folta, Arnold C. Cooper, & Carolyn Y. Woo. 1997. Survival of the Fittest? Entrepreneurial Human Capital dan the Persistence of Underperforming Firms. *Administrative Science Quarterly*.
- Glaser, B. G. (2001). *The grounded theory perspective: Conceptualization contrasted with description*. sociology press.
- Gorgievski, M.J., Ascalon, M.E., Stephan, U. (2011). Small Business Owners' Success Criteria, A Values Approach to Personal Differences. *Journal of Small Business Management*, 49, 207-232.
- Green, M. (2006). From 'sport for all' to not about sport at all?: Interrogating sport policy interventions in the United Kingdom. *European Sport Management Quarterly*, 6(3), 217-238.
- Green, M., & Collins, S. (2008). Policy, politics and path dependence: Sport development in Australia and Finland. *Sport Management Review*, 11, 225-251.
- Greene, F.J. (2002) 'An Investigation Into Enterprise Support For Younger People, 1975- 2000, *International Small Business Journal*. 20(3), 315-336.
- Guerrero, M., Cunningham, J. A., & Urbano, D. (2015). Economic impact of entrepreneurial universities activities: An exploratory study of the United Kingdom. *Research Policy*, 44, 748-764.
- Guerrero, M., Toledano, N., & Urbano, D. (2011). Entrepreneurial universities and support mechanisms: A Spanish case study. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 13(2), 144-160.



- Gürol, Yonca, & Nuray Atsan. 2006. Entrepreneurial Characteristics amongst University Students. *Education + Training*.
- Guttman, A. (1978). *From Ritual To Record: The Nature Of Modern Sports*. Columbia University Press.
- Hadi, C., & Wijaya, A. (2019). Modal kerja dan laba ditahan merupakan prediktor yang positif terhadap laba perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 695-706.
- Hadiyati. 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 1, 8-16.
- Halkos, George Emm, & Nickolaos G. Tzeremes. 2011. Modelling the Effect of National Culture on Multinational Banks Performance: A Conditional Robust Nonparametric Frontier Analysis. *Economic Modelling*.
- Hammerschmidt, J., Durst, S., Kraus, S., & Puumalainen, K. (2021). Professional Football Clubs And Empirical Evidence From The COVID-19 Crisis: Time For Sport Entrepreneurship? *Technological Forecasting And Social Change*, 165, 120572.
- Hammerschmidt, J., Eggers, F., Kraus, S., Jones, P., & Filser, M. (2020). Entrepreneurial Orientation In Sports Entrepreneurship - A Mixed Methods Analysis Of Professional Soccer Clubs In The German-Speaking Countries. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 16(3), 839-857.
- Hammerschmidt, J., Kraus, S., & Jones, P. (2022). Sport Entrepreneurship: Definition And Conceptualization. *Journal Of Small Business Strategy*, 32(2), 1.
- Handika, Sandiana. 2016. Tips Jitu Lobi Negosiasi, dan Mempengaruhi Orang Lain Secepat Kilat. Yogyakarta.
- Harada, Nobuyuki. 2003. Who Succeeds as an Entrepreneur? An Analysis of the Post-Entry Performance of New Firms in Japan. *Japan dan the World Economy*.

- Harris, Simon, & Colin Wheeler. 2005. *Entrepreneurs Relationships for Internationalization: Functions, Origins and Strategies*. *International Business Review* 14:187-207.
- Harrison, Alan, & Remko I. Van Hoek. 2008. *Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain*. Pearson Education.
- Harsuki. (2005). *Pemasaran Dan Produksi Olahraga*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, (57).
- Haugh, H. (2005). A research agenda for social entrepreneurship. *Social Enterprise Journal*, 1(1), 1-12.
- Hayward, Mathew L. A., Dean A. Shepherd, & Dale Griffin. 2006. *A Hubris Theory of Entrepreneurship*. *Management Science*.
- Hazizah, S. N., & Aslami, N. (2021). Peranan Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Bisnis Internasional. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 16(2), 78-90.
- Hemme, F., Morais, D. G., Bowers, M. T., & Todd, J. S. (2017). Extending Sport-Based Entrepreneurship Theory Through Phenomenological Inquiry. *Sport Management Review*, 20(1), 92-104.
- Hemphill, D. (2005). Cybersport. *Journal of the Philosophy of Sport*, 32, 195-207.
- Hendra, Y. & Riana, D. (2008). *Spiritual Entrepreneur*, Bandung: MQS Publishing, KPAD Geger Kalong.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Meemahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Edisi ke-1. Erlangga. Jakarta. Indonesia.
- Heydari, M., Momtaz, B. Z., & Danai, H. (2015). *The Relationship between Business Executives and Sales Negotiation Skills Ceramic*.

- Hindle, K., Viala, C., Hammerschmidt, J., Kraus, S., Jones, P., & Calabuig, F. (2019). Converting Sporting Capacity To Entrepreneurial Capacity: A Process Perspective. *European Journal Of International Management*, 15, 197-213.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies For Wealth Creation. *Strategic Management Journal*, 22(6-7), 479-491.
- Hjalager, A. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31, 1-12.
- Hoerber, L., & Hoerber, O. (2012). Determinants Of An Innovation Process: A Case Study Of Technological Innovation In A Community Sport Organization. *Journal Of Sport Management*, 26(3), 213-223.
- Hoye, R., Nicholson, M. and Smith, A. (2008). Unique aspects of managing sport organizations. In C. Wankel (ed.), *21st Century management: a reference handbook*.
- Huan, Lee Chor. 2016. Critical Success Factors for Entrepreneur. Doctoral Dissertation, UTAR 5(1):1689-99.
- Huertas González-Serrano, M., Jones, P., & Llanos-Contrera, O. (2020). An Overview Of Sport Entrepreneurship Field: A Bibliometric Analysis Of The Articles Published In The Web Of Science. *Sport In Society*, 23(2), 296-314.
- Humphreys, B.R. (2002). Alternative measures of competitive balance in sports leagues. *Journal of Sports Economics*, 3, 133-148.
- Huseno, Tun. (2018). Strategi Perguruan Tinggi Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. Bandung: Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Huseno, Tun. 2018. Strategi Perguruan Tinggi dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Menghadapi

Era Revolusi Industri 4.0. Bandung: Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

Hussain, Dildar, & Muhammad Zafar Yaqub. 2010. Micro Entrepreneurs: Motivations Challenges dan Success Factors. *International Research Journal of Finance dan Economics* 56(56):22-28.

Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1995 Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan.

Irianto, D. (2017). Industry 4.0; The Challenges of Tomorrow. Disampaikan pada Seminar Nasional Teknik Industri, Batu Malang.

Irianto, D. (2017). Industry 4.0; The Challenges Of Tomorrow. Disampaikan Pada Seminar Nasional Teknik Industri, Batu Malang.

IšoraIt?, Margarita. 2009. Importance of Strategic Alliances in Company's Activities. *Intellectual Economics* 1:39-46.

Iwantoro. (2006). Kiat Sukses Berwirausaha. Jakarta: PT Gramedia.

Jack, S. L., & P. J. A. Robson. 2002. A Comparative Study of the Usefulness dan Impact of Formal and Informal Networks for Entrepreneurship. Centre for Entrepreneurship, Babson College.

Jack, S. L., dan P. J. A. Robson. 2002. A Comparative Study of the Usefulness dan Impact of Formal dan Informal Networks for Entrepreneurship. Centre for Entrepreneurship, Babson College.

JASMANI, H. P. Meningkatkan Efektifitas Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Sekolah. *Dimensi Pembelajaran Pendidikan Jasmani Dan Olahraga*, 1.

Jasra, J., Hunjra, A. I., Rehman, A. U., Azam, R. I., & Khan, M. A. (2011). Determinants of business success of small and

- medium enterprises. *International Journal of Business and Social Science*, 2(20).
- Jena, S., & Sahoo, C. K. (2014). Improving managerial performance: a study on entrepreneurial and leadership competencies. *Industrial and Commercial Training*, 46(3), 143-149.
- Jenkins, Anna., McKelvie, Alexander. (2016). What is entrepreneurial failure? Implications for future research. *International Small Business Journal*, 34(2), 176-188.
- Jennings, Peter, & Graham Beaver. 1997. The Performance dan Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective. *International Small Business Journal*.
- Jennings, Peter, & Graham Beaver. 2005. Competitive Advantage dan Entrepreneurial Power: The Dark Side of Entrepreneurship. *Journal of Small Business dan Enterprise Development* 12.
- Jenny, S. E., Manning, R. D., Keiper, M. C., & Olrich, T. W. (2016). Virtual(ly) athletes: Where eSports fit within the definition of "sport". *Quest*, 1, 1-18.
- Jianwen, Liao, Harold Welsch, & Chad Moutray. 2008. Start-Up Resources dan Entrepreneurial Discontinuance: The Case of Nascent Entrepreneurs<sup>1</sup>. *Journal of Small Business Strategy*.
- Johannesson, G. T. (2012). 'To get things done': A relational approach to entrepreneurship. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 1, 1-16.
- Johannesson, J. A., Olsen, B., & Lumpkin, G. T. (2001). Innovation as newness: What is new, how new, and new to whom? *European Journal of Innovation Management*, 4(1), 20-31.
- Juhdi, Noor Hasni., Juhdi, Nurita. (2013). Entrepreneurial Success from Positive Psychology View. 4th International Conference on Business and Economic Research Proceeding, 1-11.

- Kalleberg, Arne L., & Kevin T. Leicht. 1991. Gender dan Organizational Performance: Determinants of Small Business Survival dan Success. *Academy of Management Journal*.
- Kamukama, N., Ahiauzu, A., & Ntayi, J. M. (2010). Intellectual capital and performance: testing interaction effects. *Journal of intellectual capital*.
- Kangasharju, Aki. 2000. Growth of the Smallest: Determinants of Small Firm Growth During Strong Macroeconomic Fluctuations. *International Small Business Journal - Int Small Bus J* 19:28- 43.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Katler Philip. (2000)"Marketing Management" The Millennium Edition Prentice Hall In Ternational.
- Kaufman, I., & C. Horton. 2014. *Digital Marketing: Integrating Strategy dan Tactics with Values, A Guidebook for Executives, Managers, dan Students*. Taylor & Francis.
- Kellett, P., & Russell, R. (2009). A comparison between mainstream and action sport industries in Australia: A case study of the skateboarding cluster. *Sport Management Review*, 12(2), 66-78.
- Kertocahyono, A. E., Ginting, H., Kurata, J., Dermauli, R., & Sihaloho, S. C. (2021). Hubungan Antara Keterampilan Penjualan Dan Kinerja Tenaga Penjual Di Perusahaan Cat Indonesia. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik (JMIL)*, 4(2), 84-101.
- Késenne, S. (2000). Revenue sharing and competitive balance in professional team sports. *Journal of Sports Economics*, 1, 56-65.
- Khan, Rizwan Ullah., Salamzadeh, Yashar., Shah, Syed Zulfiqar Ali., Hussain, Mazhar. (2021). Factors Affecting Women Entrepreneurs'Success: A Study of Small and Mediumsized Enterprises in Emerging Market of Pakistan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(11), 2-21.

- Kinney, Thomas C. and Tylor, James R. 1996. *Marketing Research: an applied approach*. International Edition. McGraw-Hill Inc. USA.
- Kiram, Y. (2017). Industrialisasi Dan Komersialisasi Dalam Olahraga. *Jurnal Performa Olahraga*, 2(02), 187-203.
- Kiram, Y. (2020). *Revolusi Olahraga; Suatu Analisis-Sintesis Dari Sudut Sosiologi Olahraga*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Klimas, Patrycja., Czakon, Wojciech., Kraus, Sascha., Kailer, Norbert., Maalaoui, Adnane. (2021). Entrepreneurial Failure: A Synthesis and Conceptual Framework of its Effects. *European Management Review*, 18, 167-182.
- Koellinger, P. (2008). The relationship between technology, innovation, and firm performance: Empirical evidence from e-business in Europe. *Research Policy*, 37(8), 1317-1328.
- Kollmann, T., et al. (2017). Fear of Failure as A Mediator of the Relationship between Obstacles and Nascent Entrepreneurial Activity: An Experimental Approach. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 280-301.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2014. "Principles of Marketing 12th Edition". Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kristiansen, Stein, Bjørn Furuholt, & Fathul Wahid. 2003. Internet Cafe Entrepreneurs: Pioneers in Information Dissemination in Indonesia. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation* 4:251-63.
- Kristiansen, Stein. 2002. Competition dan Knowledge in Javanese Rural Business. *Singapore Journal of Tropical Geography* 23(1):52-69.
- Kuratho H. (2004) *Entrepreneurship : Theory, Process and Practise*. 6 edition. Thomson South Western.
- Kusnendi. (2004) Modul 19. Membuat Rencana Usaha. Penerbit Lembaga Penelitian Universitas Indonesia.

- Kusumawardhani, Niken., Suryadarma, Daniel., Tiberti, Luca., Indrio, Veto Tyas. (2019). What Skills Lead to Entrepreneurial Success? Evidence from Non-Farm Household Enterprises in Indonesia. Working Paper PEP: Partnership for Economic Policy, 1-32.
- Langvinien?, N., & Daunoravi?i?t?, I. (2015). Factors influencing the success of business model in the hospitality service industry. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 213, 902-910.
- Lattacher, Wolfgang., Wdowiak, Malgorzata Anna. (2020). Entrepreneurial Learning from Failure: A Systematic Review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1093-1131.
- Lee, Don Y., & Eric W. K. Tsang. 2001. The Effects of Entrepreneurial Personality, Background dan Network Activities on Venture Growth. *Journal of Management Studies*.
- Lee, S. Y., & Whitford, A. B. (2009). Government Effectiveness In Comparative Perspective. *Journal Of Comparative Policy Analysis*, 11(2), 249-281.
- Leila Asayesh, H. K. (2013). Studying Strategies Of Sport Management Using SWOT Technique. *European Journal Of Experimental Biology*, 3(6), 54-60.
- Lewis, G., Morkel, A., Hubbard, G., Davenport, S., & Stockport, G. (1999). *Australian and New Zealand strategic management. Concepts, context and cases (2nd ed.)*. Sydney: Prentice Hall.
- Li, Dan. 2006. The Evolutionary Model of Entrepreneurial Firms 'Dependence on Networks?: Going beyond the Start-up Stage The Evolutionary Model of Entrepreneurial Firms ' Dependence on Networks?: Going beyond the Start-up Stage. (February).
- Liao, Hui, Keiko Toya, David P. Lepak, & Ying Hong. 2009. Do They See Eye to Eye? Management dan Employee Perspectives of HighPerformance Work Systems dan Influence Processes on Service Quality. *Journal of Applied Psychology*.



- Loibl, Cäzilia, David S. Kraybill, & Sara Wackler DeMay. 2011. Accounting for the Role of Habit in Regular Saving. *Journal of Economic Psychology*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2007. *Entrepreneurship : From Mindset to Strategy*. edisi ke tiga. Lembaga Penerbit FE UI Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. "Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lussier, Robert, & Sanja Pfeifer. 2001. A Cross-National Prediction Model for Business Success. *Journal of Small Business Management* 39:228-39.
- Lybaert, Nadine. 1998. The Information Use in a SME: Its Importance dan Some Elements of Influence. *Small Business Economics* 10(2):171-91.
- Machado, M. D. L., Farhangmehr, M., & Taylor, J. S. (2004). The Status Of Strategic Planning In Portuguese Higher Education Institutions: Trappings Or Substance?. *Higher Education Policy*, 17, 383-404.
- Madrigal, R. (2000). The influence of social alliances with sports teams on intentions to purchase corporate sponsors products. *Journal of Advertising*, 29(4), 13-24.
- Maitra, Pushkar., Neelim, Ananta. 2020). Behavioral Characteristics, Stability of Preferences and Entrepreneurial Success. Clayton: Department of Economics Monash University.
- Makhbul, Zafir Mohd. (2011). Entrepreneurial Success: An Exploratory Study among Entrepreneurs. *International Journal of Business and Management*, 6(1), 116-125.
- Man, T. W. Y. (2006). Exploring the behavioural patterns of entrepreneurial learning. *Education+Training*, 48(5), 309-321.
- Manciu, Venera., Demyen, Suzana. (2020). Entrepreneurial Success Between Experience and Opportunity. *Ecoforum*, 9(3), 1-9.
- Margaretha, F., & Ramadhan, A. R. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri manufaktur di

Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(2), 119-130.

- Markman, Gideon D., & Robert A. Baron. 2003. *PersonEntrepreneurship Fit: Why Some People Are More Successful as Entrepreneurs than Others*. *Human Resource Management Review*.
- Mascarenhas, Carla, Carla Susana Marques, Danerson Rei Galvão, & Gina Santos. 2017. *Entrepreneurial University: Towards a Better Understanding of Past Trends and Future Directions*. *Journal of Enterprising Communities*.
- Masteralexis, L.P., Barr, C.A. and Hums, M.A. (1998). *Principles and practice of sport management*.
- Matlay, Harry. 2005. *E-Entrepreneurship and Small e-Business Development: Towards a Comparative Research Agenda*. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 11:408-14.
- Mcnaughton, K. A., Boyd, J., & McBride, J. (2006). *Using CORE Data In Counselling Supervision: An Initial Exploration*. *European Journal Of Psychotherapy And Counselling*, 8(2), 209-225.
- Mead, Donald C., & Carl Liedholm. 1998. *The Dynamics of Micro and Small Enterprises in Developing Countries*. *World Development*.
- Mehralizadeh, Y., & Sajady, S. H. (2006). *A study of factors related to successful and failure of entrepreneurs of small industrial business with emphasis on their level of education and training*. Available at SSRN 902045.
- Menefee, Michael, & John Parnell. 2007. *Factors Associated with Success dan Failure among Firms in High Technology Environments: A Research Note*. *Journal of Applied Management dan Entrepreneurship*.
- Meyer, D. F., & Meyer, N. (2020). *The Relationships Between Entrepreneurial Factors And Economic Growth And*

- Development: The Case Of Selected European Countries. *Polish Journal Of Management Studies*, 21(2), 268-284.
- Meyer, N., Mostert, C. (2016). Perceived Barriers and Success Factors of Female Entrepreneurs Enrolled in An Entrepreneurial Programme. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 8(1), 48-66.
- Michael, Steven C., & James G. Combs. 2008. Entrepreneurial Failure: The Case of Franchisees. *Journal of Small Business Management* 46(1):73-90.
- Mintzberg, H. (1978). Patterns in strategy formation. *Management Science*, 24, 934-948.
- Miragaia, D. A., Ferreira, J., & Ratten, V. (2017). Corporate social responsibility and social entrepreneurship: Drivers of sports sponsorship policy. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 9(4), 613-623.
- Mitchelmore, S. & Rowley, J. (2010) 'Entrepreneurial Competencies: A Literature Review And Development Agenda', *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*. 16(2) 92-111.
- Mohammed, Abdul Alem, & Basri Bin Rashid. 2012. Customer Relationship Management (CRM) in Hotel Industry: A Framework Proposal on the Relationship among CRM Dimensions, Marketing Capabilities and Hotel Performance. *International Review of Management and Marketing*.
- Mondalizade, Z., Ehsani, M., & Honari, H. (2016). Developing Sustainable Entrepreneurship Model in Sport Based on the Grounded Theory. *Sport Management Journal*, 8(5), 709-725.
- Monica dan Prasetya. 2015. Analisa Pengaruh Passion dan Worker Engagement terhadap Motivasi Kerja dan Potensi Individu. *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Moore, B. (Ed.). (1997). *The Australian Concise Oxford Dictionary* (3rd ed.). Melbourne: Oxford University Press.

- Morgan, Robert M., & Shelby D. Hunt. 1994. The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*.
- Morrison, A. (2000). Entrepreneurship: What triggers it? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(2), 59-71.
- Mort, G., Weerawardena, J. & Carnegie, K. (2003) 'Social Entrepreneurship: Towards Conceptualization', *International Journal Of Nonprofit And Voluntary Sector Marketing*. 8(1) 76-88.
- Mu, J., Peng, G., & Tan, Y. (2007). New product development in Chinese SMEs: Key success factors from a managerial perspective. *International Journal of Emerging Markets*, 2(2), 123-143.
- Munawaroh, Munjiati., Qamari, Ika Nurul. (2020). Loss Recovery for Entrepreneurs Re-Entering from Business Failure. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 176, 89-97.
- Murphy, A. E. (1986). *Richard Cantillon: entrepreneur and economist*. Oxford University Press.
- Musman, Asti. 2020. *Sukses Negosiasi Siapa Saja Kapan Saja dan Dimana Saja*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mutis, Á., & Paz, O. (1995). *Antología Personal*. Editorial Argonauta.
- Nabli, Mustapha Kamel. 2007. *Breaking the Barriers to Higher Economic Growth*. The World Bank.
- Nafie, Omar. 2012. Developing a Supplier Base Reduction Process. (May):91.
- Nash, E. L. 1995. *Direct Marketing: Strategy, Planning, Execution*. McGraw-Hill.
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge: University Press.

- Núñez-Pomar, J. M., Escamilla-Fajardo, P., & Prado-Gascó, V. (2020). Relationship Between Entrepreneurial Orientation And Social Performance In Spanish Sports Clubs. The Effect Of The Type Of Funding And The Level Of Competition. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 16, 981-999.
- Nwachukwu, Osita. 2011. CEO Locus of Control, Strategic Planning, Differentiation and Small Business Performance. *Journal of Applied Business Research* 11:9-14.
- Nygaard, H. M., & Gates, S. (2013). Soft power at home and abroad: Sport diplomacy, politics and peace building. *International Area Studies Review*, 16(3), 235-243.
- O'Brien, J. 2014. Supplier Relationship Management: Att Frigöra Mervärden Genom Leverantörsbasen. Student litteratur.
- Omar, Che Mohd Zulkifli Che., Azmi, Nurdiana Mohd Nor. (2015). Factors Affecting the Success of Bumiputera Entrepreneurs in Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(9), 40-45.
- Osborne, Richard L. (1995). The Essence of Entrepreneurial Success. *Management Decision*, 33(7), 4-9.
- Park, J. H., Kim, Y. B., & Kim, M. K. (2017). Investigating factors influencing the market success or failure of IT services in Korea. *International Journal of Information Management*, 37(1), 1418-1427.
- Parkhouse, B.L. (2005). *The management of sport: its foundation and application*, 4th edn. McGraw-Hill, New York.
- Parks, J.B. and Quarterman, J. (2003). *Contemporary sport management*, 2nd edn. Human Kinetics, Champaign.
- Paul, R.J., Wachsman, Y., & Weinback, A.P. (2011). The role of uncertainty of outcome and scoring in the determination of fan satisfaction in the NFL. *Journal of Sports Economics*, 12, 213-221.

- Peatling, G. K. (2005). Rethinking The History Of Criticism Of Organized Sport. *Cultural And Social History*, 2(3), 353-371.
- Peatling, G.K. (2005) Rethinking The History Of Criticism Of Organized Sport. *The Social History Society*, 2(3), P 353-371.
- Pehkonen, S., & Ikonen, H. M. (2016). Too good to be a sport? Why dog agility struggles in gaining recognition as a sport. *International Review for the Sociology of Sport*.
- Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport Entrepreneurship: A Synthesis Of Existing Literature And Future Perspectives. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 16(3), 795-826.
- Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. Dikti - Depdiknas : Kewirausahaan dan Pengembangan Revenue di Perguruan Tinggi. Malang. 2002.
- Peter F Drucker. (1994) "Kewirausahaan". Penerbit PT Gelora Aksara Pratama.
- Peterson, T., & Schenker, K. (2017). Social Entrepreneurship In A Sport Policy Context. *Sport In Society*, 21(3), 452-467.
- Petrakis, Emmanuel, Eric Rasmusen, & Santanu Roy. 1997. The Learning Curve in a Competitive Industry. *The RDAN Journal of Economics* 28(2):248-68.
- Pickering, Peg. 2006. *How to Manage Conflict (Tj: Kiat Menangani Konflik, Jadikan Konflik Sebagai Kesempatan Untuk Maju)*. Penerbit Esensi. Jakarta.
- Pinch, S., & Henry, N. (1999). Discursive aspects of technological innovation: The case of the British motor sport industry. *Environment and Planning A*, 31, 665-682.
- Pletnev, D., & Barkhatov, V. (2016). Business success of small and medium sized enterprises in Russia and social responsibility of managers. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 221, 185-193.

- Porter, M. (1985) *Competitive Advantage*. Free Press, New York, USA.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive strategy. Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive advantage*. New York: Free Press.
- Prahalad, C.K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68, 79-91.
- Prasetyo, B., & Trisyanti, U. (2018). Prosiding SEMATEKSOS 3 "Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Revolusi industri 4.0 dan tantangan perubahan sosial (pp. 22-27).
- Prasetyo, B., & Trisyanti, U. (2018). Prosiding Semateksos 3 "Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Perubahan Sosial (Pp. 22-27).
- Pretorius, Marius. (2008). Critical Variables of Business Failure: A Review and Classification Framework. *SAJEMS*, 11(4), 408-430.
- Priatmoko, S. (2018). Memperkuat Eksistensi Pendidikan Islam Di Era 4.0. *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 1(2), 1-19.
- Provasnek, A. K., Schmid, E., Geissler, B., & Steiner, G. (2017). Sustainable corporate entrepreneurship: Performance and strategies toward innovation. *Business Strategy and the Environment*, 26(4), 521-53.
- Purnama, CM Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Penyusunan Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Putri, B. R. T. (2022). *Manajemen Pemasaran: Budi Rahayu Tanama Putri*. Budi Rahayu Tanama Putri.
- Quirk, J. and Fort, R. (1999). *Hard ball: the abuse of power in pro-team sports*. University Press, Princeton.

- R.F. And Tanner, J.F. (2006) *Business Marketing, Connecting Strategy, Relationships And Learning*. International Edition, Mcgraw-Hill/Irwin, Singapore.
- R.S.Kanchana, J.V.Divya, & A. Ansaln. Beegom. 2013. Challenges Faced by New Entrepreneurs. *International Journal of Current Research and Academic Review*.
- Ramos-Rodríguez, A-R., & Ruíz-Navarro, J. (2004). Changes in the intellectual structure of strategic management research: A bibliometric study of the *Strategic Management Journal*, 1980-2000. *Strategic Management Journal*, 25, 981-1004.
- Rani, Shamsul Hana Abd., Hashim, Norashidah. (2017). Factors that Influence Women Entrepreneurial Success in Malaysia: A Conceptual Framework. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(1), 16-23.
- Rank, J., Pace, V. L., & Frese, M. (2004). Three avenues for future research on creativity, innovation and initiative. *Applied Psychology: An International Review*, 53(4), 518-528.
- Ratten, V. (2010). Developing a theory of sport-based entrepreneurship. *Journal of Management & Organization*, 16(04), 557-565.
- Ratten, V. (2010). Sport-Based Entrepreneurship: Towards A New Theory Of Entrepreneurship And Sport Management. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 7, 57-69.
- Ratten, V. (2010b). The Future Of Sports Management: A Social Responsibility, Philanthropy And Entrepreneurship Perspective. *Journal Of Management & Organization*, 16(4), 488-494.
- Ratten, V. (2011). Sport-based entrepreneurship: Towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57-69.



- Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: Challenges and directions for future research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(1), 65-76.
- Ratten, V. (2017a). *Sports Innovation Management*. London: Routledge.
- Ratten, V. (2017b). Entrepreneurial sport policy. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 9(4), 641-648.
- Ratten, V., & Babiak, K. (2010). The Role Of Social Responsibility, Philanthropy And Entrepreneurship In The Sport Industry. *Journal of Management & Organization*, 16(04), 482-487.
- Ratten, V., & Jones, P. (2020). New Challenges In Sport Entrepreneurship For Value Creation. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 16(3), 961-980.
- Ratten, V., & Ratten, H. (2011). International sport marketing: Practical and future research implications. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 26(8), 614-620.
- Ratten, V., & Ratten, H. (2011). International sport marketing: practical and future research implications. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Rauch, A., Frese, M. (2007). Let's Put the Person Back into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis on the Relationship between Business Owners' Personality Traits, Business Creation, and Success. *European Journal of Work and organizational Psychology*, 16(4), 353-385.
- Razmus, Wiktor., Laguna, Mariola. (2018). Dimensions of Entrepreneurial Success: A Multilevel Study on Stakeholders of Micro-Enterprises. *Frontiers in Psychology*, 1-9.
- Reid, Gavin C., & Julia A. Smith. 2000. What Makes a New Business Start-Up Successful? *Small Business Economics*.
- Ridzwan, Rikinorhakis., Muhammad, Nik Maheran Nik., Ab Rahman, Anis Amira. (2017). Exploring Model of Entrepreneurship Success: A Summary Review of the

Literature. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 270-277.

Robertson, Martyn, Amdana Collins, Natasha Medeira, & James Slater. 2003. *Barriers to Start-up and Their Effect on Aspirant Entrepreneurs*. Education + Training.

Robson, P.J.A., Wijbenga, F. & Parker, S.C. (2009) 'Entrepreneurship And Policy: Challenges And Directions For Future Research', *International Small Business Journal*. 27(5), 531- 535.

Roger Fisher and William Yuri; Translation: Heidari, (2004); *Principles and techniques of negotiation*, publisher of Industrial Management, Seventh Edition.

Rogerson, C. M. 2001. *In Search of the African Miracle: Debates on Successful Small Enterprise Development in Africa*. Habitat International.

Ronstadt, R., & Robert, R. (1984). *Entrepreneurship: Text, cases and notes* (pp. 9-28). Dover, MA: Lord Publishing.

Rottenberg, S. (1956). The baseball player's labor market. *The Journal of Political Economy*, 64(3), 242-258.

Rumelt, R.P., Schendel, D.E., & Teece, D.J. (1994). *Fundamental issues in strategy: A research agenda* (pp. 9-54). Boston, MA: Harvard Business School Press. Sanderson,

Rusli, Lutan. (2001). *Olahraga dan Etika, Fair Play*, Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Olahraga, Direktorat Jenderal Olahraga, Depertemen Pendidikan Nasional.

Rusman Hakim. (1998) " *Kiat Sukses Berwirausaha*". Penerbit Gramedia. Jakarta.

Russel, Thomas J., Lane, W. Ronald. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner*. Alih Bahasa: Syahrizal Noor dan Soesanto Boedidarmo. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Russell, B. (2009). *Human knowledge: Its scope and limits*. Routledge.

- Ruvio, A., Rosenblatt, Z., & Hertz-Lazarowitz, R. (2010). Entrepreneurial leadership vision in nonprofit vs. for-profit organizations. *The Leadership Quarterly*, 21(1), 144-158.
- Rwigema, H., & R. Venter. 2004. *Advanced Entrepreneurship*. Oxford University Press.
- Sage, Thousands Oaks, pp. 499-507. Jarvie, G. (2006). *Sport culture and society*. Routledge, London.
- Saiman. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salome, L. R., van Bottenburg, M., & van den Heuvel, M. (2013). 'We are as green as possible': environmental responsibility in commercial artificial settings for lifestyle sports. *Leisure Studies*, 32(2), 173-190.
- Salvatore, D. 2005. *Managerial Economics 5th Edition*. Alihbahasa: Ichsans Setyo Budi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sam, M. P., & Jackson, S. J. (2006). Developing national sport policy through consultation: The rules of engagement. *Journal of Sport Management*, 20, 366-386
- Sandy, R., Sloane, P. and Rosentraub, M. (2004). *Economics of sport: an International Perspective*. Palgrave Macmillan, New York.
- Sapienza, Harry J., Ken G. Smith, & Martin J. Gannon. 1988. Using Subjective Evaluations of Organizational Performance in Small Business Research. *American Journal of Small Business*.
- Scarborough, N.M, Wilson, D.L., & Zimmerer, T.W. *Effective Small Business Management: an Entrepreneurial Approach*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (1966). *Invention and economic growth*.

- Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of political economy*, 42(2), 249-259.
- Schweizer, R., Vahlne, J. & Johanson, J. (2010) 'Internationalization As An Entrepreneurial Process', *Journal Of International Entrepreneurship*, 8. 343-370.
- Sefiani, Yassanie. 2013. Factors for Success in SMEs: A Perspective from Tangier.
- Sengupta, S. K., Debnath, S. K. (1994). Need for Achievement and Entrepreneurial Success: A Study of Entrepreneurs in Two Rural Industries in West Bengal. *Journal of Entrepreneurship*, 3(2), 191-203.
- Senne, J. (2016). Examination Of Sports Entrepreneurship And Entrepreneurial Strategy. *International Journal Of Sports And Physical Education*. 2(1) 27-34.
- Setiarini, S. E. (2013). Business plan sebagai implementasi kewirausahaan pada pembelajaran ekonomi di SMA. *Dinamika Pendidikan*, 8(2).
- Shane, S. (2000). Prior Knowledge And The Discovery Of Entrepreneurial Opportunities. *Organization Science*, 11(4), 448-469.
- Shank, M.D. (2005) *Sports Marketing, A Strategic Perspective. International Edition*. Pearson Education, New Jersey, USA.
- Shank, T., Manullang, D., & Hill, R. (2005). "Doing Well While Doing Good" Revisited: A Study Of Socially Responsible Firms' Short-Term Versus Long-Term Performance. *Managerial Finance*, 31(8), 33-46.
- Shasha, Zhu. (2015). The Necessary Conditions of Successful Entrepreneurship of College Students. *International Journal of Arts and Commerce*, 4(2), 59- 63.

- Sheth, Jagdish N., & Atul Parvatiyar. 1995. Relationship Marketing in Consumer Markets: Antecedents and Consequences. *Journal of the Academy of Marketing Science* 23(4):255-71.
- Sholeha, S. (2021). Eksplorasi grit passion & perseverance dalam mencapai kesuksesan berwirausaha pada pelaku usaha melia sehat sejahtera (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Malang Maulana Malik Ibrahim).
- Shwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. New York: Crown Business.
- Shwab, K. (2016).. *The Fourth Industrial Revolution* New York: Crown Business.
- Siedentop, D. (1980). Physical Education Curriculum: An Analysis Of The Past. *Journal Of Physical Education And Recreation*, 51(7), 40-50.
- Simpson, Mike, Nicki Tuck, & Sarah Bellamy. 2004. *Small Business Success Factors: The Role of Education and Training*. Education + Training.
- Singh, Ianessa, & Norman Chilya. 2014. Mobile Customer Relationship Management: An Exploratory Comparative Study of Rural and Urban Consumers. *Journal of Economics*.
- Singh, Satwinder, Ruth Simpson, Chima Mordi, & Chinonye Okafor. 2011. Motivation to Become an Entrepreneur: A Study of Nigerian Women's Decisions. *African Journal of Economic dan Management Studies*.
- Siswoyo, B. B. (2009). *Kewirausahaan dalam Kajian Dunia Akademik*. FE UM.
- Siswoyo, B. B. (2009). *Kewirausahaan Dalam Kajian Dunia Akademik*. FE UM.
- Slack, T. (1996). From the locker room to the board room: Changing the domain of sport management. *Journal of Sport Management*, 10, 97-105.

- Slack, T. (ed.) (2004). *The commercialization of sport*. Routledge, London.
- Slack, T. and Parent, M. (2006). *Understanding sport organizations: the application of organization theory*, 2nd edn. Human Kinetics, Champaign.
- Sloane, P.J. (2006). *Rottenberg and the economics of sport after 50 years. An evaluation*. Bonn, Germany: Institute for the Study of Labor Discussion paper (IZA DP No. 2175).
- Smagina, A. (2016). *Entrepreneurship And Entrepreneurial Opportunities. Conceptual Framework*. Proceedings Of The Multi-Disciplinary Academic Conference. 22-32.
- Smith, A. C. T., & Stewart, B. (2010). *The Special Features Of Sport: A Critical Revisit*. *Sport Management Review*, 13(1), 1-13.
- Smith, C.T., & Stewart, B. (2010). *The special features of sport*. *Sport Management Review*, 13, 1-13.
- Solvoll, S., Alsos, G. A., & Bulanova, O. (2015). *Tourism entrepreneurship - Review and future directions*. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 15(1), 120-137.
- Soraya, Mehdi; Autumn (1991) *discussion and negotiation on the basis of mutual interaction in the group*; Tehran, emissions growth.
- Spaaij, R. (2009). *The glue that holds the community together? Sport and sustainability in rural Australia*. *Sport in Society*, 12(9), 1132-1146.
- Spaaij, R., & Westerbeek, H. (2010). *Sport business and social capital: A contradiction in terms?* *Sport in Society*, 13(9), 1356-1373.
- Staniewski, M. W. (2016). *The contribution of business experience and knowledge to successful entrepreneurship*. *Journal of Business Research*, 69(11), 5147-5152.
- Staniewskia, Marcin Waldemar., Awruk, Katarzyna. (2017). *Questionnaire of Entrepreneurial Success: Report on the*

- Initial Stage of Method Construction. *Journal of Business Research*, 1-6.
- Stefanovic, Ivan, Sloboda Prokic, & Ljubodrag Rankovic. 2010. Motivational dan Success Factors of Entrepreneurs: The Evidence from a Developing Country. *Zbornik Radova Ekonomskog Fakultet Au Rijeci*.
- Stewart, B., Nicholson, M., & Dickson, G. (2005). The Australian Football League's recent progress: A study in cartel conduct and monopoly power. *Sport Management Review*, 8, 95-117.
- Steyaert, C. & Katz, J. (2004) 'Reclaiming The Space Of Entrepreneurship In Society: Geographical, Discursive And Social Dimensions', *Entrepreneurship & Regional Development*, May, 16. 179 -196.
- Steyaert, C. (2007) 'Entrepreneuring' As A Conceptual Attractor? A Review Of Process Theories In 20 Years Of Entrepreneurship Studies', *Entrepreneurship & Regional Development*, 19,(6), 453-477.
- Stokes, David, & Robert Blackburn. 2002. Learning the Hard Way: The Lessons of Owner-Managers Who Have Closed Their Businesses. *Journal of Small Business dan Enterprise Development*.
- Stotlar, D.K. (2000). Vertical integration in sport. *Journal of Sport Management*, 14, 1-7.
- Stuart, Robert, & Pier A. Abetti. 1987. Start-up Ventures: Towards the Prediction of Initial Success. *Journal of Business Venturing* 2(3):215-30.
- Suits, B. (2007). The Elements Of Sport. In W. J. Morgan (Ed.), *Ethics In Sport* (Pp. 9-19). *Human Kinetics*.
- Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*.
- Suryana Dr, M. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis. Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta*.

- Suryana. 2003. Memahami Karakteristik Kewirausahaan. Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan. Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.
- Sutisna. 2001. Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swiercz, Paul Michael, & Sharon R. Lydon. 2002. Entrepreneurial Leadership in High tech Firms: A Field Study. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Swierczek, Fredric William, & Thanh H. A. Thai. 2003. Motivation, Entrepreneurship And The Performance Of Smes In Vietnam. *Journal of Enterprising Culture* 11(01):47-68.
- Tang, Jintong, & Patrick J. Murphy. 2012. Prior Knowledge and New Product and Service Introductions by Entrepreneurial Firms: The Mediating Role of Technological Innovation. *Journal of Small Business Management*.
- Tanner, D. Q., Arnsberg, A. J., Anderson, C. W., & Carpenter, K. D. (2006). Water Quality And Algal Data For The North Umpqua River Basin, Oregon, 2005 (No. 229).
- Tasaddoghi, Z., Razavi, S. M. H., & Amirnezhad, S. (2020). Designing a success model for entrepreneurs in sports businesses. *Annals of Applied Sport Science*, 8(3), 0-0.
- Teece, David J. 2010. Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning.
- Thompson, A. A., & A. J. Strickldan. 2001. Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irvin.
- Thornberry, Neal. 2003. Corporate Entrepreneurship: Teaching Managers to Be Entrepreneurs. *Journal of Management Development* 22:329-44.
- Tiyanto, P. (2009). Manajemen Unggul Konsep dan Aplikasi Untuk Bisnis. Palu: Edukasi Mitra Grafika.



- Tjandrawina, R.R. (2016). Industri 4.0: Revolusi industry abad ini dan pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi. *Jurnal Medicinus*, Vol 29, Nomor 1, Edisi April.
- Tjandrawina, R.R. (2016). Industri 4.0: Revolusi Industry Abad Ini Dan Pengaruhnya Pada Bidang Kesehatan Dan Bioteknologi. *Jurnal Medicinus*, Vol 29, Nomor 1, Edisi April.
- Tjønndal, A. (2016). Sport, innovation and strategic management: A systematic literature review. *Brazilian Business Review*, 13(Special Ed), 38-56.
- Trailer, Jeff W., Robert C. Hill, & Gregory B. Murphy. 1996. Measuring Performance in Entrepreneurship Research. *Journal of Business Research*.
- Trevino, L. K., & Nelson, K. A. (2021). *Managing business ethics: Straight talk about how to do it right*. John Wiley & Sons.
- Uko, I. J. & Atare, F. U. (2016). Inculcating Entrepreneurship Attitudes And Skills In Health Education Programmes For Graduates Toward Self-Reliance And Sustenance Of Millennium Development Goals. *Nigerian School Health Journal*. 28(1) 171 -182.
- Umar, Husein. 2002. *Strategic Management in Action*. Jakarta Utara: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umoren, Ntiedo J., Udofot, Paul O. (2014). Exploring the Measurement of Entrepreneurial Success Indicators in A Developing Economy. *International Journal of Development and Sustainability*, 3(10), 1988-1998.
- Unger, Jens M., Rauch, Andreas., Frese, Michael., Rosenbusch, Nina. (2009). Human Capital and Entrepreneurial Success: A Meta-Analytical Review. *Journal of Business Venturing*, 26, 341-358.
- Van Gelder, Jean Louis, Reinout E. De Vries, Michael Frese, & Jan Peter Goutbeek. 2007. Differences in Psychological Strategies of Failed dan Operational Business Owners in the Fiji Isldans. *Journal of Small Business Management*.

- Venkatraman, N., & Vasudevan Ramanujam. 1986. Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches. *Academy of Management Review*.
- Walsh, Grace S., Cunningham, James A. (2016). Business Failure and Entrepreneurship: Emergence, Evolution and Future Research. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 12(3), 163-285.
- Wang, Clement K., & Bee Lian Ang. 2004. Determinants of Venture Performance in Singapore. *Journal of Small Business Management*.
- Wardhana, Aditya. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Komunitas Terhadap Loyalitas Merek Toyota di Indonesia. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 235- 253.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180.
- Wheelen, T. L., J. D. Hunger, A. N. Hoffman, & C. E. Bamford. 2017. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*, Global Edition. Pearson Education Limited.
- Wilken, P. H. (1979). *Entrepreneurship: A comparative and historical study*. Praeger.
- Willard, Gary E., David A. Krueger, & Henry R. Feeser. 1992. In Order to Grow, Must the Founder Go: A Comparison of Performance between Founder dan Non-Founder Managed HighGrowth Manufacturing Firms. *Journal of Business Venturing*.
- Winarno, M. (2001) *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. edisi pertama. BPFE UGM Yogyakarta.
- Winarno, M. E. *Sistematika Pembelajaran Pendidikan Jasmani. Pendidikan Jasmani Dan Olahraga*, 1.

- Wu, Brian, & Anne Marie Knott. 2005. Entrepreneurial Risk and Market Entry. *Small Business Working Paper* 52(9):1315-30.
- Yamakawa, Yasuhiro., Peng, Mike W., Deeds, David L. (2010). How Does Experience of Previous Entrepreneurial Failure Impact Future Entrepreneurship? *Academy of Management Proceedings*, 1, 1-5.
- Yaumidin, U. K. (2013). Kewirausahaan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Tantangan Singergi Multi-sektor dan Multi-dimensi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 21(1), 103-123.
- Yoshida, M., James, J. D., & Cronin, J. J. (2013). Sport Event Innovativeness: Conceptualization, Measurement, And Its Impact On Consumer Behavior. *Sport Management Review*, 16(1), 68-84.
- Yusof, Sitinor Wardatulaina Mohd., Jabar, Juhaini., Murad, Murzidah Ahmad, Ortega, Rosalina Torres. (2017). Exploring the Cultural Determinants of Entrepreneurial Success: The Case of Malaysia. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 4(12), 287-297.
- Zahra, Shaker A., & William C. Bogner. 2000. Technology Strategy dan Software New Ventures' Performance: Exploring the Moderating Effect of the Competitive Environment. *Journal of Business Venturing* 15(2):135-73.
- Zambrano Farias, F., Valls Martínez, M.d.C., MartínCervantes, P.A. (2021). Explanatory Factors of Business Failure: Literature Review and Global Trends. *Sustainability*, 13, 1-25.
- Zhang, Xing. (2020). Meaningful Entrepreneurship? Work Orientation and Entrepreneurial Success: The Mediating Effect of Entrepreneurial Persistence. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 412, 399-405.
- Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 25-41.

- Zimener, & Scarborough. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson Education.
- Zimmerer., Thomas., & Scarborough, W.N. M. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Zimmerer., Thomas., & Scarborough, W.N. M. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba empat.
- Zollo, L., Rialti, R., Ciappei, C., & Boccardi, A. (2018). Bricolage And Social Entrepreneurship To Address Emergent Social Needs: A "Deconstructionist" Perspective. *Journal Of Entrepreneurship, Management And Innovation*, 14(2), 19-48.
- Zsidisin, George A., & Michael E. Smith. 2005. Managing Supply Risk with Early Supplier Involvement: A Case Study and Research Propositions. *Journal of Supply Chain Management*.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Oki Candra, S.Pd., M.Pd**, Lahir di Baserah. 01 Oktober 1988, anak ketiga dari tujuh bersaudara pasangan Bapak Anizar dan Ibu Yuliarnis (Alm). Menikah dengan Putri Wahyuni, S.Pd., M.Pd dan mempunyai 3 orang anak bernama Excelia Humaira PC, Queensha Shahia PC, Hazig Gibran PC. Menyelesaikan pendidikan formal di SD Negeri 01 Kuantan Hilir Kab. Kuantan Singingi (2000), SMP Negeri 1 Kab. Kuantan Singingi

(2003), dan SMA Negeri 1 Kuantan Hilir Kab. Kuantan Singingi (2006). Kemudian tahun 2006 melanjutkan pada program Sarjana (S1) Pendidikan Jasmani kesehatan dan Rekreasi di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. Pada tahun 2011 berkesempatan meneruskan kuliah pada program Magister (S2) Manajemen Pendidikan Olahraga di Program Pascasarjana Universitas Negeri Padang dan pada tahun 2015 meneruskan kuliah pada program Doktor (S3) Pendidikan Olahraga di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Pengalaman Kerja: Dosen Penjaskesrek di Universitas Islam Riau (2011-sekarang). Pengalaman berorganisasi yaitu sebagai pengurus Perbasi Provinsi Riau 2016-2020, Pengurus Olahraga Petanque Kota Pekanbaru 2019 s/d 2023, Pengurus Woodball Kota Pekanbaru 2022-2026 dan Pengurus Isori Provinsi Riau. Adapun Buku yang sudah terbitkan dengan judul buku Keterampilan Bola Basket 2019, Buku Psikologi Olahraga 2022, Pembentukan Karakter Melalui Olahraga 2023. Pengalaman melatih bola basket yaitu dimulai dari tahun 2006- sekarang.



**Tri Prasetyo, S.Pd** Lahir di Durai Kecamatan Moro, 07 November 1997, anak ketiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak Tukirin dan Ibu Jamilah (Alm). Menyelesaikan pendidikan formal di SD, SMP, dan SMA di Kecamatan Durai Kabupaten Karimun. Kemudian tahun 2017 melanjutkan pada program Sarjana (S1) Pendidikan Jasmani kesehatan dan Rekreasi di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau dan selesai tahun 2021. Pada tahun 2021 berkesempatan meneruskan kuliah pada program Magister (S2) Ilmu Keolahragaan Pascasarjana Universitas Negeri Padang ( Sedang masa studi ).



**Dr. Ahmad Rahmadani, M.Pd.** Penulis dilahirkan di Kota Padang pada tanggal 7 Mei 1992, yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Drs. Daharis, M.Pd dan Ibu Desnietri, SH. Perjalanan penulis dalam dunia pendidikan dimulai ketika memasuki TK Lenggo Geni Padang pada tahun 1996. Kemudian penulis melanjutkan Sekolah Dasar di SDN 02 Padang dan menamatkan pendidikan pada tahun 2003. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di SMPN 34 Padang. Pada tahun 2005 penulis pindah dan meneruskan pendidikan di SMPN 25 Pekanbaru sampai lulus tahun 2006. Penulis lalu menempuh pendidikan di Sekolah Menengah Atas SMA YLPI Pekanbaru dan lulus pada tahun 2009. Memasuki masa perkuliahan penulis memutuskan untuk melanjutkan ke Perguruan Tinggi Universitas Islam Riau Program Studi S1 Pendidikan Jasmani, Kesehatan dan Rekreasi. Penulis memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada tahun 2013. Penulis melanjutkan ke jenjang S2 Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta Program Studi Pendidikan Olahraga dan memperoleh Gelar Magister Pendidikan pada tahun 2015. Lalu penulis menyelesaikan program Doktorat Program Studi Pendidikan Olahraga di Universitas Negeri Jakarta pada tahun 2020. Sekarang penulis aktif sebagai dosen di Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi Universitas Islam Riau.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202328314, 11 April 2023

### Pencipta

Nama : **Oki Candra, Tri Prasetyo dkk**  
Alamat : Jl. Kelapa Sawit B.7, Pekanbaru, Riau, 53362  
Kewarganegaraan : Indonesia

### Pemegang Hak Cipta

Nama : **Oki Candra, Tri Prasetyo dkk**  
Alamat : Jl. Kelapa Sawit B.7, Pekanbaru, Riau, 53362  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Sport Edupreneurship**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 28 Maret 2023, di Purbalingga

di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000461235

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

### Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.