

Editor:

DR. D.Sc., Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.I.P.,  
S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.



# SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

DR. D.Sc., Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.I.P., S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.  
Angga Warda Prasakti, S.Pd., M.Pd. | Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS.  
Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM., CHRA. | Yasir Riady  
Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si. | Andi Atrianingsi | Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh.

# SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

- BAB I PENGERTIAN, KONSEP, STRUKTUR DAN POLA SISTEM KOMUNIKASI**  
DR. D.Sc.,Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP., S.Sos.,  
S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.
- BAB II PRINSIP DASAR KOMUNIKASI**  
Angga warda Prasakti, S.Pd., M.Pd
- BAB III POLA SISTEM KOMUNIKASI DAN FUNGSI SISTEM KOMUNIKASI  
INDONESIA**  
Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS
- BAB IV EFEKTIVITAS DALAM SISTEM KOMUNIKASI**  
DR. M. Sumo Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM., CHRA.
- BAB V KEBEBASAN MENGELOLA MEDIA MASSA PADA SISTEM KOMUNIKASI  
INDONESIA**  
Yasir Riady
- BAB VI MEDIA SOSIAL DAN PERKEMBANGAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA**  
Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si
- BAB VII KONSEP KEBEBASAN DALAM SISTEM KOMUNIKASI DI ERA ORDE  
BARU DAN PASCA ORDE BARU**  
Andi Atrianingsi
- BAB VIII KOMUNIKASI, TEKNOLOGI dan HUKUM**  
Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh
- BAB IX HUBUNGAN ANTARA SISTEM KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN**  
DR. D.Sc.,Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP., S.Sos.,  
S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.

Editor:

DR. D.Sc.,Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP.,  
S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.



☎ 0858 5343 1992  
✉ eurekaediaaksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

**DR. D.Sc.,Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP.,**

**S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.**

**Angga Warda Prasakti, S.Pd., M.Pd.**

**Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS.**

**Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM., CHRA.**

**Yasir Riady**

**Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si.**

**Andi Atrianingsi**

**Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh.**



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

## SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

- Penulis** : DR. D.Sc.,Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E.,  
S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc.,  
M.Si.  
Angga Warda Prasakti, S.Pd., M.Pd.  
Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS.  
Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si.,  
CPHCM., CHRA.  
Yasir Riady  
Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si.  
Andi Atrianingsi  
Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh.
- Editor** : DR. D.Sc.,Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E.,  
S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc.,  
M.Si.
- Desain Sampul** : Eri Setiawan
- Tata Letak** : Husnun Nur Afifah
- ISBN** : 978-623-120-436-3
- Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**
- Redaksi:**  
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2024

### All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya akhirnya buku yang berjudul “Sistem Komunikasi Indonesia” dapat diterbitkan. Buku ini berisi tentang beberapa bab diantaranya:

- Bab 1 Pengertian, Konsep, Struktur dan Pola Sistem Komunikasi
- Bab 2 Prinsip Dasar Komunikasi
- Bab 3 Pola Sistem Komunikasi dan Fungsi Sistem Komunikasi Indonesia
- Bab 4 Pola Efektivitas dalam Sistem Komunikasi
- Bab 5 Pola Kebebasan Mengelola Media Massa pada Sistem Komunikasi Indonesia
- Bab 6 Pola Media Sosial dan Perkembangan Sistem Komunikasi Indonesia
- Bab 7 Pola Konsep Kebebasan dalam Sistem Komunikasi di Era Orde Baru dan Pasca Orde Baru
- Bab 8 Pola Komunikasi, Teknologi dan Hukum
- Bab 9 Pola Hubungan Antara Sistem Komunikasi dan Kebudayaan

Buku ini dapat menambah bahan bacaan dan wawasan bagi dosen, mahasiswa, dan masyarakat yang ingin mendalami tentang sistem komunikasi di Indonesia. Diharapkan setiap orang yang membaca buku ini dapat memahami bagaimana sistem komunikasi di Indonesia diterapkan. Dengan harapan dapat memberikan solusi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca.

Bekasi, 13 Maret 2024

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENGERTIAN, KONSEP, STRUKTUR DAN POLA</b>	
<b>SISTEM KOMUNIKASI .....</b>	<b>1</b>
A. Pengertian dan Karakteristik Umum Komunikasi .....	1
B. Pendekatan Sistem Nilai dan Pengertian Sistem Komunikasi .....	3
C. Fungsi Sistem Komunikasi dan Fungsi Primer Sistem Komunikasi Indonesia .....	5
D. Suprastruktur dan Infrastruktur dalam Kerangka Sistem Komunikasi .....	6
E. Alur Komunikasi dalam Sistem Komunikasi .....	7
F. Akar dan Pola dalam Sistem Komunikasi Indonesia .....	9
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB 2 PRINSIP DASAR KOMUNIKASI .....</b>	<b>19</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB 3 POLA SISTEM KOMUNIKASI DAN FUNGSI</b>	
<b>SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA .....</b>	<b>30</b>
A. Pola Sistem Komunikasi .....	30
B. Sistem Komunikasi di Indonesia .....	36
C. Komponen Utama Sistem Komunikasi di Indonesia .....	37
D. Fungsi Sistem Komunikasi Indonesia .....	39
E. Komponen Sistem Komunikasi .....	40
F. Karakteristik Sistem Komunikasi .....	41
G. Perangkat Processor Sistem Komunikasi .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB 4 POLA EFEKTIVITAS DALAM SISTEM</b>	
<b>KOMUNIKASI.....</b>	<b>60</b>
A. Beberapa Manfaat Komunikasi Efektif .....	60

B. Faktor Penunjang dan Penghambat Efektivitas Komunikasi .....	62
C. Strategi dan Teknik Komunikasi yang Efektif .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	78
TENTANG PENULIS .....	79
<b>BAB 5 POLA KEBEBASAN MENGELOLA MEDIA MASSA PADA SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA .....</b>	<b>80</b>
A. Komunikasi Massa .....	80
B. Efektivitas Media Massa.....	81
C. Fungsi Media Massa .....	83
D. Jenis Media Massa .....	85
E. Transformasi Komunikasi Massa dan Kebebasan Berbicara .....	87
F. Komunikasi, Komputerisasi dan Perubahan Zaman ...	88
G. Politik dan Media .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
TENTANG PENULIS .....	92
<b>BAB 6 POLA MEDIA SOSIAL DAN PERKEMBANGAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA .....</b>	<b>93</b>
A. Perkembangan Sistem Komunikasi Indonesia .....	93
B. Perkembangan Media Sosial di Indonesia .....	97
C. Definisi dan Jenis Media Sosial .....	99
D. Sistem Komunikasi Indonesia dalam Media Sosial ....	102
E. Masalah Etika Komunikasi dalam Media Sosial .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	108
TENTANG PENULIS .....	110
<b>BAB 7 POLA KONSEP KEBEBASAN DALAM SISTEM KOMUNIKASI DI ERA ORDE BARU DAN PASCA ORDE BARU .....</b>	<b>111</b>
A. Kebebasan dalam Sistem Komunikasi Indonesia pada Masa Orde Baru .....	114
B. Kebebasan dalam Sistem Komunikasi Indonesia pada Masa Reformasi.....	119
C. Kebebasan dalam Sistem Komunikasi Digital pada Masa Reformasi di Indonesia.....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	126
TENTANG PENULIS .....	128

<b>BAB 8 POLA KOMUNIKASI, TEKNOLOGI DAN HUKUM.....</b>	<b>129</b>
A. Pendahuluan.....	129
B. Pembahasan.....	132
DAFTAR PUSTAKA .....	152
TENTANG PENULIS.....	157
<b>BAB 9 POLA HUBUNGAN ANTARA SISTEM KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN .....</b>	<b>158</b>
A. Masyarakat dan Kebudayaan.....	158
B. Kebudayaan dan Pengaruhnya terhadap Komunikasi.....	160
C. Hubungan Timbal Balik antara Komunikasi dan Kebudayaan.....	162
D. Evolusi, Mutasi, Difusi Kebudayaan, Akulturasi dan Gegar Budaya.....	164
E. Prinsip-Prinsip Komunikasi dalam Konteks Kebudayaan.....	167
F. Prinsip Homofili dan Heterofily, Empati dan Simpati.....	168
G. Penerapan Model dan Prinsip Komunikasi .....	171
DAFTAR PUSTAKA .....	176
TENTANG PENULIS:.....	178



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Salah Satu Contoh Lambang Bahasa .....	20
Gambar 5. 1. Efektivitas dan Kegiatan dari Media Massa.....	82
Gambar 5. 2. Fungsi dari Media Massa .....	84
Gambar 5. 3. Tipe dari Media Massa .....	86
Gambar 5. 4. Evolusi Sarana Komunikasi.....	88



## **SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA**

DR. D.Sc., Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP.,

S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.

Angga Warda Prasakti, S.Pd., M.Pd.

Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS.

Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM., CHRA.

Yasir Riady

Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si.

Andi Atrianingsi

Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh.



# BAB 1

## PENGERTIAN, KONSEP, STRUKTUR DAN POLA SISTEM KOMUNIKASI

Dr. D.Sc., Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP.,  
S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.

### A. Pengertian dan Karakteristik Umum Komunikasi

#### 1. Pengertian Komunikasi

Pengertian umum komunikasi dapat dilihat dari tiga segi, yaitu: dari segi etimologis, terminologis, dan paradigmatis.

##### a. Pengertian Komunikasi dari Segi Etimologis

Ditinjau secara etimologis atau menurut asal katanya komunikasi berasal dari kata *communication* dan kata ini bersumber dari kata *communis*. Adapun arti kata *communis* disini adalah 'sama', dalam arti sama makna yaitu sama makna mengenai sesuatu hal.

##### b. Pengertian komunikasi dari segi terminologis

Ditinjau dari segi terminologis, komunikasi berarti proses penyampaian sesuatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain. Jelas bahwa komunikasi harus melibatkan sejumlah orang, paling sedikit dua orang yang saling berhubungan, dimana seseorang mengatakan sesuatu kepada yang lainnya. Jadi yang terlibat dalam komunikasi jenis ini adalah komunikasi manusia (*human communication*).

## DAFTAR PUSTAKA

- AP Sumarno, D Mulyana & D Zainun, 2003: Perbandingan Sistem Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- AP Soemarno, Iir Syair & Yani Royani (2000); Sistem Komunikasi Indonesia. Universitas Terbuka, Jakarta.
- AP Sumarno, KE Karimah & NA Damayani, 2007; Filasafat & Etika Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Armando A, 2006: Komunikasi Internasional; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Budhiman CH dkk, 2009: Komunikasi Bisnis Efektif; PT Pustaka Mandiri, Jakarta.
- Bulaeng AR, 2000: Komunikasi Pemasaran; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Cangara H, 2006: Pengantar Ilmu Komunikasi; PT Rajagrafindo Persada, Jakarta. New York.
- Hubies AVS dkk, 2007: Komunikasi Inovasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Iriantara Y, 2010: Komunikasi Bisnis; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Karlina S, B Soemirat & L Komala, 2007: Komunikasi Massa; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Lobis SBH, 2008: Organisasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Mutmainah N & M Fauzi, 2000: Psikologi Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Nasution, Z., 2004: "Sosiologi Komunikasi" Universitas Terbuka Press, Jakarta.
- Nasution Z, 2000: Perencanaan Program Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.

- Rumondor AR dkk, 2004: Komunikasi Antarbudaya; Universitas Terbuka, Jakarta.
- Rusmana A, E Kuswarno & P Hadisiwi, 2007: Analisis Sistem Informasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sastroatmodjo S, 2021: Komunikasi Antarbudaya; Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S, 2021: Organisasi dan Kepemimpinan; Penerbit Pustaka Learning Center, Malang.
- SastroAtmodjo S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- SastroAtmodjo S., A. Sukirno & E. Susilawati, 2021: Komunikasi Bisnis; Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S., (Ed). 2021; Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S., (Ed). 2022; Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.

## **DAFTAR INTERNET**

- (<https://www.gramedia.com/literasi/sistem-komunikasi/>)
- (<https://www.kompasiana.com/amp/fatim/5535b7506ea834fa28da42e4/sistem-komunikasi>)
- (<https://id.scribd.com/document/538598252/Ski>)
- (<https://fisip.umsu.ac.id/2023/08/07/komunikasi-adalah-pengertian-jenis-dan-tujuannya/#:~:text=Komunikasi%20digunakan%20untuk%20menyampaikan%20informasi,memperluas%20wawasan%20dan%20pengetahuan%20kita.>)

## TENTANG PENULIS



**Dr. D.Sc., Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.**, Lahir di Sragen Jawa Tengah. Pendidikan dan gelar yang pernah ditempuh/didapat: SR Modjoranu Sambi Sambirejo Sragen, SMP Saverius II Sragen, SMAN III Surakarta & SMA Tunas Djaja Surakarta, Sarjana Muda (Bacaloreat II)

Geologi UP Yogyakarta, Diploma BPA UGM Yogyakarta, Fakultas Geografi UGM Yogyakarta, Sarjana Muda (Bacaloreat) Biologi UGM, Sarjana Biologi UGM Yogyakarta, Deploma Ahli Pratama Pengelolaan Lingkungan FMIPA UT Jakarta, Magister Biologi FMIPA UI Depok, Program Doktor PKLH UNJ Jakarta, Sarjana Adminstrasi Negara/Publik FISIP UT Jakarta, Sarjana Ilmu Pemerintahan FISIP UT Jakarta, Sarjana Sosiologi FISIP UT Jakarta, *Magister of Science in Geografi\_UIPM Malaysia*. Sarjana Ekonomi Manajemen FEKON UT Jakarta, *Doctor of Philosohy in Ecology\_UIPM Malaysia*, *Magister of Management\_UIPM Malaysia*, Sarjana Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota FMIPA UT Jakarta, Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP UT Jakarta, *Honorary Doctorate in Tourism Resources\_UIPM*, *Doctor of Science by Outcome Basic Education in Remediation and Preservation of Cultural Heritage Objects\_UIPM Malaysia*. *Professor in Conservation of Cultural Heritage Objects \_UIPM Malaysia*, Sarjana Hukum FHSIP UT Jakarta.

Pernah bekerja di Ditjen Geologi Pertambangan Dep ESDM, Litbang Kehutanan Deptan, Ditjen Perikanan Deptan, Litbang Deptrans, Ditjen Kebudayaan Depdikbud, Deputi Destinasi Pariwisata Depbudpar,.

Pernah sebagai nara sumber dalam + 40 seminar/lokakarya/workshop/diskusi pada Sektor Pariwisata, serta sebagai penulis dalam + 40 tulisan di Bidang Pelestarian Kebudayaan. Pada tiga tahun terakhir, telah menulis 40-an buku di beberapa penerbit, dengan bidang keilmuan: Manajemen, Akuntansi, Administrasi Negara, Sosiologi, Hukum, Teknik Kimia

Industri, Biologi, Geografi, PPKn, Mata Kuliah Dasar Umum, Pariwisata, Museologi, Konservasi Benda Budaya, serta beberapa lainnya. Selain itu juga menjadi Editor Buku di bidang keilmuan: Manajemen, Akuntansi, Sosiologi, Administrasi Negara, Hukum, Komunikasi, Teknik Kimia Industri, Pendidikan dan Kebudayaan, Sains dan Teknologi, serta beberapa lainnya.

Mengajar + 40 Mata Kuliah/Pelajaran di Bidang/Prodi/Laboratorium: Biologi, Pariwisata, Teknik Kimia Industri, Manajemen, Administrasi Negara, MICE, Geografi, Sejarah, PPKn,; di Fakultas Biologi UGM, Yayasan Penabur, Yayasan Strada, Yayasan PSKD, AKPAR Krisanti Mandiri, STP Sahid, PNJ (Poltek UI), Teknik Kimia Industri STMI Deperind RI, STIE YPBI, STIE Pelita Bangsa, STIMA IMMI, STIAKIN, Yayasan Galatia, Yayasan PAB XIV Bekasi, Universitas Terbuka UPBJJ Jakarta.

Belakangan terlibat sebagai Direktur CV Aneka Karya, Ketua Yayasan Aneka Satya, Pemimpin Umum Media Online Pelangi Indonesia, Ketua Dewan Pakar Yayasan KKI, Ketua Dewan Pelindung PDHI, Ketua Umum Forum Komunikasi Konservasi, Ketua Umum IKKI. Pengurus IKA-UT Pusat, Korwil Bekasi IKA-UT Jakarta, Pengurus Pusat Persatuan Wartawan Pewarna Indonesia, Ketua Umum IPJERI, serta Ketua Umum IDGRI.

Pada tahun-tahun terakhir, menjadi editor di beberapa penerbit, yaitu Media Sains Indonesia Bandung, Pustaka Learning Center Malang, Insan Cendekia Mandiri Solok, Barcode Makassar, Eurika Media Aksara Purbalingga, Letrasi Nusantara Malang, Penerbit Mitra Ilmu Makassar, Widya Sari Salatiga, Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim Solok, YPISM Banten, PT. Masagena Mandiri Medika Makassar, Get Press Padang, Echa Progress dll. Tulisan yang telah diterbitkan meliputi bidang Manajemen, Administasi Negara, Sosiologi, Komunikasi, Hukum, Pariwisata, Teknik Kimia Industri, Pendidikan Kewarganegaraan, Konservasi Benda Cagar Budaya, Museologi, Teknologi Pengawetan Kayu, dll. Buku-buku yang berhasil biterbitkan pada tiga tahun terakhir berjumlah lebih dari 60 buah.

Alamat:

1. Kompleks Pejuang Pratama, Pejuang, Medan Satria, Kota Bekasi.
2. Kompleks Puri Harapan, Setia Asih, Tarumajaya, Kab Bekasi.
3. Bumijo Tengah, Jetis, Kota Yogyakarta.
4. Sambi 173, Sambi, Sambirejo, Sragen.



# BAB

# 2

# PRINSIP DASAR KOMUNIKASI

Angga Warda Prasakti, S.Pd., M.Pd.

Komunikasi merupakan hal yang harus terus kita gali dan kita kembangkan kualitasnya. Secara etimologis, komunikasi berasal dari bahasa Latin "communicare" yang artinya menyampaikan. Kata communicate sendiri berasal dari dua kata, yaitu "com" yang artinya bersama dan "munis" yang berarti diikat. Jika digabungkan, komunikasi dapat diartikan sebagai bersama dalam mengartikan, memahami dan memaknai suatu obyek atau pesan.

Komunikasi yang dilakukan dalam kehidupan sehari – hari umat manusia memiliki prinsip yang selalu mengikat dan mengikutinya, ada lima prinsip dasar dalam komunikasi, diantaranya,

## 1. Komunikasi merupakan Suatu Lambang

Artinya adalah komunikasi sifatnya tidak statis, melainkan bersifat dinamis dan terus berkelanjutan. Salah satu kebutuhan pokok manusia, seperti dikatakan **Susanne K. Langer**, adalah kebutuhan simbolisasi atau penggunaan lambang. **Ernst Cassirer** mengatakan bahwa keunggulan manusia atas makhluk lainnya adalah keistimewaan mereka sebagai animal symbolicum. Lambang atau simbol adalah sesuatu yang digunakan untuk menunjuk sesuatu lainnya, berdasarkan kesepakatan sekelompok orang. Lambang meliputi kata-kata (pesan verbal), perilaku non verbal, dan obyek yang maknanya disepakati bersama, misalna memasang bendera

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus, dkk. 2010. *Kemampuan Berbahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Bandung: CV Maulana Media Grafik.
- Agus M. Hardjana, *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- Ani Atih. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Hubungan Interpersonal*. Universitas Negeri Jakarta , 2015
- Cangara, Hafidz. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo Rosdakarya.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Satu Nusa.
- Deddy, Mulyana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jalaludin Rahmat. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Rosadakarya.
- KBBI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, (online) 2024.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Rich, Andrea L. 1974. *Interracial Communication*. New York: Harper & Row.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Sutrisna, Dewi. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

## TENTANG PENULIS



**Angga warda Prasakti, S.Pd., M.Pd.** lahir di koto baru 27 September 1991. Studi strata 1 dilaksanakan di Universitas Jambi pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, untuk strata 2 masih di jurusan yang sama magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Jambi. Angga warda Prasakti, S.Pd., M.Pd sekarang bekerja sebagai dosen tetap di Universitas Adiwangsa Jambi. Profesi sebagai seorang dosen telah dijalani dari tahun 2017 hingga saat ini.

# BAB 3

## POLA SISTEM KOMUNIKASI DAN FUNGSI SISTEM KOMUNIKASI

Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS.

### A. Pola Sistem Komunikasi

#### 1. Pengertian Pola Sistem Komunikasi

Pola menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dapat diartikan sebagai bentuk yang tetap. Sistem berasal dari bahasa Yunani *systema*, yang berarti “suatu keseluruhan yang tersusun dari sekian banyak bagian” (Shrode, William, A., dan Dan Voich, 1974). Komunikasi menurut Everret M. Rogers adalah “Proses di mana suatu ide dialihkan dari sumber kepada suatu penerima dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.” (Mulyana, 2001)

Menurut Gregory Bateson, sistem komunikasi adalah bagaimana proses interaksi menciptakan struktur sistem, bagaimana orang merespon satu sama lain menentukan jenis hubungan yang mereka miliki. Gregory adalah penemu teori yang biasa kita kenal sebagai komunikasi relasional. (Dees & Anderson, 2003)

Pola komunikasi menurut Syaiful Bahri Djamarah mengatakan bahwa, “Pola komunikasi dapat dipahami sebagai pola hubungan antara dua orang atau lebih dalam pengiriman dan penerimaan pesan dengan cara yang tepat sehingga pesan yang dimaksudkan dapat dipahami”.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Dees, J. G., & Anderson, B. B. (2003). Sector-bending: Blurring lines between nonprofit and for-profit. *Society*, 40(4), 16–27. <https://doi.org/10.1007/s12115-003-1014-z>
- Deni Dermawan, L. H. dan S. I. (2006). *Dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Universitas Pendidikan Indonesia Press.
- Dermawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Dianto, F., Efendi, D., & Wachjar, A. (2017). Pengelolaan Panen Kelapa Sawit (*Elaeis guineensis* Jacq.) Pelantaran Agro Estate, Kota Waringin Timur, Kalimantan Tengah. *Buletin Agrohorti*, 5(3), 410–417. <https://doi.org/10.29244/agrob.v5i3.19574>
- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kadir, A. (2008). *Pengenalan sistem informasi edisi revisi*. ANDI Yogyakarta.
- Kristin, V. E. (2021). Komponen Komunikasi dalam Kerjasama Perpustakaan: Upaya Peningkatan Sumber Daya Informasi Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(2), 13–24.
- Mulyana, D. (2001). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2012). *Sistem komunikasi Indonesia*. rajawali pers.
- Permata, S. (2013). Pola Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua Dengan Anak (Studi Pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2009 Yang Berasal Dari Luar Daerah). *Journal Acta Diurna*, 2(1), 1–12. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/969>
- Pratikto, R. (1987). *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Remaja Karya.

- Priyadharma, S. W. (2019). Model pemrosesan informasi Gregory Bateson dalam pendekatan sibernetis. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 104.  
<https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.21286>
- Riswandi. (2009). *ilmu komunikasi*. graha ilmu.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Persada*. PT Raja Grafindo.
- Shrode, William, A., dan Dan Voich, J. (1974). *Organization and Management:Basic System Concepts*. Irwin Book Co.

## TENTANG PENULIS



**Ahmad Wahyu Hidayat, C.Ed, CTIA, CPS.** Lahir di MUBA tanggal 12 Agustus 1995, Lulus S2 di Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2019. Saat ini sedang studi S3 PTK Universitas Negeri Yogyakarta. Profesi saat ini sebagai pengiat jurnal, penelitian dibidang sawit dan puisi serta Asdos dibeberapa kampus.

# BAB 4

## EFEKTIVITAS DALAM SISTEM KOMUNIKASI

Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM., CHRA.

### A. Beberapa Manfaat Komunikasi Efektif

#### 1. Gambaran Umum Komunikasi yang Baik/Efektif

Komunikasi yang baik memainkan peran penting dalam kesuksesan di tempat kerja dan dalam kehidupan pribadi. Pemimpin yang tahu bagaimana berkomunikasi secara efektif dengan orang-orang di sekitar mereka akan melihat produktivitas yang lebih baik dan hubungan yang lebih baik dalam setiap aspek kehidupan mereka. Komunikasi yang efektif melibatkan mengetahui bagaimana mendengarkan dengan penuh perhatian. Ini adalah kemampuan untuk menawarkan empati, keterbukaan pikiran, dan umpan balik yang bermanfaat berdasarkan apa yang didengar. Selain itu, sikap ramah, percaya diri, dan komunikasi nonverbal yang berkualitas juga akan membantu dalam mengembangkan hubungan baik dengan anggota tim.

#### 2. Beberapa Manfaat Komunikasi yang Efektif

Paling tidak terdapat 7 (tujuh) manfaat komunikasi yang efektif, yaitu:

##### a. Membangun kepercayaan

Komunikasi yang efektif menumbuhkan kepercayaan dengan orang lain. Kemampuan untuk mendengarkan dengan penuh perhatian dan merangkul sudut pandang yang berbeda membantu orang lain percaya bahwa keputusan yang diambil merupakan



## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Saeful Muhtadi, *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- DeVito, Joseph A. *Komunikasi Antar Manusia. Kuliah Dasar*. Terjemahan oleh Agus Maulana. Jakarta: Professional Books, 1997.
- Liliwari, A. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar., 2003.
- Sunarno SastroAtmodjo; *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- Sunarno SastroAtmodjo; *Komunikasi Antar-Budaya*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- Sunarno SastroAtmodjo, Andy Sukrisno & Eka Susilowati; *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- Sunarno SastroAtmodjo (Ed.); *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- Sunarno SastroAtmodjo (Ed.); *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Purbalingga: Penerbit Eureka Media Aksara, 2022.
- Suwarto. *Sistem Komunikasi di Dalam Organisasi di Lingkungan Budaya Jawa. Disertasi. Bidang Studi Ilmu Komunikasi*. Program Pascasarjana FISIP UI. Jakarta, 2002.
- Tommy Suprpto. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta: Medpress, 2009.
- Vitayala, Aida S. Hubeis (Editor) *Dasar-dasar Komunikasi, Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat FEMA IPB*, 2010.
- Yusuf Zainal Abidin, *Manajemen Komunikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

## TENTANG PENULIS



**Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM., CHRA.**

Riwayat Pendidikan: (1) SDN.WLahar II Kecamatan Larangan Kab.Brebes ; (2) SMPN 1 MARGASARI Kab.Tegal; (3) STM PGRI 4 KOTA TANGERANG; (4) IAIN GUNUNG DJATI BANDUNG; (5) UNBAR BANDUNG; (6) UHAMKA JAKARTA; (7) STIA YAPPAN JAKARTA.

Saya anak ke delapan dari sembilan bersaudara. Dan Buku ini saya Abadikan untuk mengenang Almarhum R. Sukim Ali Sastro (Bapak). Almarhumah St. Kastini (Ibu) dan Almarhumah Warsinah (Kakak Pertama), Almarhum Aries Tarisso (Kakak kedua), Almarhumah Dewi/Desti (Kakak keenam).

# BAB 5

## KEBEBASAN MENGELOLA MEDIA MASSA PADA SISTEM KOMUNIKASI

Yasir Riady

### A. Komunikasi Massa

Media massa adalah bentuk transportasi komunikasi massa, yang dapat didefinisikan sebagai penyebaran pesan secara luas, cepat, dan terus menerus kepada khalayak yang besar dan beragam dalam upaya untuk mempengaruhi mereka dalam beberapa cara. Pada intinya media massa memberikan informasi terkini agar dapat diketahui dan disebarluaskan secara cepat, tepat dan juga akurat. Pentingnya media massa agar dapat memberikan informasi yang dapat dipercaya di tengah banyaknya informasi yang beredar dan terkadang tidak sesuai dengan kebutuhannya.

Pada umumnya, terdapat lima tahapan komunikasi massa yang berbeda-beda, menurut ahli komunikasi Amerika Melvin DeFleur dan Everette Dennis, lima tahapan ini merupakan beragam cara serta jenis yang beredar antara pemberi dan penerima pesan serta perjalanannya dari awal hingga akhir, yaitu :

1. Komunikator profesional membuat berbagai jenis pesan untuk presentasi kepada setiap individu.
2. Pesan-pesan tersebut disebarluaskan dengan cara yang cepat dan berkelanjutan melalui beberapa bentuk media yang bisa dijalankan.
3. Pesan diterima oleh masyarakat yang luas dan beragam.

## DAFTAR PUSTAKA

- A Habibi, Y Riady, TM Alqahtani. (2022). *Studies in English Language and Education*.
- Baksin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung, PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Budyatna, Muhammad. (2005). *Teori dan Praktek*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya, PT. Airlangga University Press.
- Muda, Deddy Iskandar (2008). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Heath, R.B. (1996), *The Mass Media-Radio and Television*. New York : Sage Publication.
- Hikmat Kusumaningrat & Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Masduki. (2005). *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta. UII Pers
- Masduki.(2003), *Radio Siaran dan Demokratisasi*. Yogyakarta, Jendela.
- McQuil, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta, Salemba Humanika.
- Y Riady (2021). *Perilaku Pencarian Informasi dan Literasi Kesehatan Digital Mahasiswa Universitas Terbuka yang Terpapar Covid-19*. IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi.
- Tebba, Sudirman. (2005). *Jurnalistik Baru*. Jakarta, Kalam Indonesia.
- Trimansyah, Bambang. (2001). *Jurnalistik Untuk Remaja*. Jakarta, Grafindo Media Pratama.

Uchyana Effendy, Onong. (2000). Radio Siaran Teori & Praktek.  
Bandung: CV. Mandar Maju.

Wahyudi, J.B. (2005). Jurnalistik TV : Tentang dan Sekitar Siaran  
Berita TVRI. Bandung

<https://senikomunikasi.com/>

<https://romeltea.com/>

<https://kompas.com/>

## TENTANG PENULIS



**Yasir Riady** saat ini merupakan pengajar di Universitas Terbuka pada bidang Jurusan Ilmu Komunikasi dan Informasi, merupakan salah satu peneliti, penulis, pustakawan di Jakarta. Menyelesaikan studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi untuk Magister dan Sastra Inggris untuk gelar sarjananya, saat ini aktif pada beragam kegiatan seminar daring sebagai moderator dan juga pembicara. Email penulis: [yasir@ecampus.ut.ac.id](mailto:yasir@ecampus.ut.ac.id)

# BAB 6

## MEDIA SOSIAL DAN PERKEMBANGAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si.

### A. Perkembangan Sistem Komunikasi Indonesia

Sistem komunikasi di Indonesia terus mengalami perkembangan, terutama dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi dan perubahan sosial. Meski sistem komunikasi Indonesia memiliki ciri khas spesifik dibandingkan sistem komunikasi dari negeri lain. Perbedaan utamanya adalah budaya masyarakat Indonesia sendiri serta ideologi yang dianut oleh Negara Indonesia yang mempengaruhi sistem komunikasi yang ada di Indonesia. Terlebih dengan hadirnya media digital dengan berbagai perkembangan platform yang ada di dalamnya, membuat transformasi besar pada sistem komunikasi di Indonesia.

Indonesia memiliki sistem komunikasi yang dianggap unik karena sebagai dampak dari bauran tiga tahapan peradaban dalam waktu yang sama. Hal ini mempengaruhi sistem komunikasi dari masyarakat Indonesia. Berbagai fase tersebut bermula dari fase masyarakat agraris yang mengedepankan sistem komunikasi konvensional yang lebih mengedepankan sistem komunikasi lisan maupun dengan jenis komunikasi tradisional lainnya. Di waktu yang bersamaan, kita mendapatkan pengaruh dari fase peradaban kedua yaitu masyarakat industrial. Kemudian dibarengi dengan pengaruh dengan peradaban ketiga yaitu masyarakat informasi, khususnya bagi masyarakat yang tinggal di wilayah perkotaan. Bentuk

## DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global
- Yonatan, Agnes Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*.  
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszefanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein. (2010). *Social Media : Back to The Roots and Back To The Future*. Paris : ESCP Europe.
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS
- A.S, Widodo (2020) *Sistem Komunikasi Indonesia*. In: *Landasan Konseptual Sistem Komunikasi Indonesia (Cetakan kesembilan)*. Universitas Terbuka, Jakarta
- Kowalski, R.M. dkk. (2008). *Cyberbullying : Bullying In the Digital Age*. Blackwell. Publishing.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein. (2010). *User Of The World, Unite! The. Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson Education.
- P. Gundecha and H. Liu. (2012). Mining social media: a brief introduction, *Tutorials in Operations Research* 1.
- Winder, D. (2007). Back to Basics: Social Networking. *Information World Review*, (238), 23. Retrieved January 20, 2018 from the ABI/INFORM Global database.
- Harvey, K. (2014). Social Media, Definition and Classes of. *Encyclopedia of Social Media and Politics, January 2014*.  
<https://doi.org/10.4135/9781452244723.n485>



Mantzarlis, A. (2019). Fact-Checking: Journalism, “fake news” & disinformation. In *Unesco*.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368022>

Nechita, A. (2012). Mass self-communication. *Journal of Media Research*, 3(14), 29–44.  
<http://ezalumni.library.nyu.edu:2243/docview/222449188?account>

## TENTANG PENULIS



**Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si.** Dosen Jurusan Komunikasi dan Informasi, Universitas Terbuka

Email : [melisa.arisanty@ecampus.ut.ac.id](mailto:melisa.arisanty@ecampus.ut.ac.id)

Melisa Arisanty. S.I.Kom, M.Si., lahir di Bandar Lampung tanggal 20 Mei 1989 dan menempuh pendidikan formal dari SD hingga SMA di Bandar Lampung. Setelah lulus, pendidikan sarjana (S1) yang dipilih adalah jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Lampung (UNILA). Kemudian, setelah lulus pernah bekerja di salah satu Bank milik BUMN yaitu Bank Negara Indonesia (BNI) di Lampung. Setahun kemudian, ia melanjutkan pendidikan master (S2) di Universitas Indonesia. Jurusan yang dipilihnya adalah Ilmu Komunikasi, dengan tujuan agar jurusan yang dipilih tetap linear dengan jurusan saat pendidikan sarjananya. Sebelum lulus, pernah bekerja di Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai media researcher untuk tayangan anak dan remaja. Kemudian setelah lulus dari pendidikan master (S2), ia memilih untuk mendedikasikan dirinya sebagai seorang akademisi (dosen). Pengalaman pertama sebagai seorang dosen adalah sebagai dosen Ilmu Komunikasi di Kwik Kian Gie School Of Business. Selanjutnya dia melanjutkan karir dosennya di Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang Selatan. Terakhir, dia berkarir menjadi dosen jurusan komunikasi dan informasi di Universitas Terbuka. Ia adalah dosen pengajar untuk mata kuliah yang spesifik mengkaji tentang komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran, pemasaran jasa informasi perpustakaan, metodologi penelitian komunikasi, karya ilmiah komunikasi dan penulisan artikel dan publikasi sekunder. Selain sebagai dosen pengajar, ia mendedikasikan dirinya sebagai peneliti komunikasi yang memfokuskan penelitian pada bidang literasi informasi dan teknologi komunikasi.

# BAB 7

## KONSEP KEBEBASAN DALAM SISTEM KOMUNIKASI DI ERA ORDE BARU DAN PASCA ORDE BARU

**Andi Atrianingsi**

Secara sederhana kebebasan dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan, atau Hak dengan anugerah dan kelebihan yang dimiliki (yaitu hak istimewa). Kebebasan, juga dapat diartikan memiliki kemampuan untuk bertindak atau berubah tanpa batasan. Jika dikaitkan dengan komunikasi, kebebasan berhubungan dengan kebebasan menyebarkan informasi dan juga kebebasan berkomunikasi. Hal ini menjadi suatu yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Tanpa kebebasan berkomunikasi maka individu tidak dapat memperoleh berbagai informasi yang dibutuhkannya dan tanpa informasi tersebut individu tidak dapat melakukan pilihan bebasnya. Melakukan pilihan adalah sebuah proses yang kreatif dan tanpa kreativitas tidak mungkin berkembang suatu kebudayaan.

Hak-hak setiap individu di negara Indonesia untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi dalam mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya serta berhak untuk mencari, memiliki, menyimpan mengolah dan menyampaikan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia setelah tertuang dalam perubahan undang-undang Dasar 1945 pasal 28f. Dasar hukum yang jelas dan pasti ini dipergunakan oleh masyarakat untuk memperoleh informasi dan berkomunikasi secara santun dengan mempergunakan media ataupun tidak menggunakan media. Komunikasi dalam suatu negara memiliki tingkat kesulitan yang tinggi. Hal ini bermakna bahwa semakin

## DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global
- Yonatan, Agnes Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*.  
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein. (2010). *Social Media : Back to The Roots and Back To The Future*. Paris : ESCP Europe.
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS
- A.S, Widodo (2020) *Sistem Komunikasi Indonesia*. In: *Landasan Konseptual Sistem Komunikasi Indonesia (Cetakan kesembilan)*. Universitas Terbuka, Jakarta
- Andres Kaplan & Michael Haenlein. (2010). *User Of The World, Unite! The. Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*
- P. Gundecha and H. Liu. (2012). Mining social media: a brief introduction, *Tutorials in Operations Research* 1.
- Winder, D. (2007). Back to Basics: Social Networking. *Information World Review*, (238), 23. Retrieved January 20, 2018 from the ABI/INFORM Global database.
- Harvey, K. (2014). Social Media, Definition and Classes of. *Encyclopedia of Social Media and Politics, January 2014*.  
<https://doi.org/10.4135/9781452244723.n485>
- Mantzaris, A. (2019). Fact-Checking: Journalism, “fake news” & disinformation. In *Unesco*.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368022>

Nechita, A. (2012). Mass self-communication. *Journal of Media Research*, 3(14), 29-44.  
[http://ezalumni.library.nyu.edu:2243/docview/222449188?  
account](http://ezalumni.library.nyu.edu:2243/docview/222449188?account)

## TENTANG PENULIS



**Andi Atrianingsi**, lulus S1 program studi ilmu politik pada fakultas sosial dan politik Universitas Hasanuddin dan pada program ilmu komunikasi Universitas Indonesia Timur. Pada tahun 2003 melanjutkan studi S2 pada program studi ilmu komunikasi Universitas Hasanuddin. Penulis adalah dosen tetap Universitas Indonesia Timur. Pada saat ini sedang melanjutkan studi S3 pada Prodi Ilmu Komunikasi pascasarjana Universitas Hasanuddin. Email penulis: [Atrianingsih01@gmail.com](mailto:Atrianingsih01@gmail.com)

# BAB 8

# KOMUNIKASI, TEKNOLOGI DAN HUKUM

Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh.

## A. Pendahuluan

Komunikasi merupakan kegiatan pengiriman pesan dan informasi dari masing-masing pengirim dan penerima. Pesan atau informasi dari pengirim ke penerima pesan bisa bersifat satu arah, dua arah, atau multi arah. Komunikasi berkembang sangat pesat dari yang tradisional menjadi canggih, dari tatap muka menjadi virtual, dan teknologi dalam komunikasi merupakan salah satu hal yang paling cepat berkembang, baik media maupun penyampaiannya. Kedua cara tersebut menghasilkan pesan-pesan yang disampaikan oleh media.

Teknologi komunikasi merupakan sistem yang paling umum digunakan masyarakat saat ini dan masa depan untuk berinteraksi dan bertukar pesan melalui panca indera, sebagai fungsi komunikasi dalam manajemen logistik. Perkembangan teknologi memberikan dampak langsung terhadap perkembangan dunia komunikasi.<sup>1</sup>

Perkembangan teknologi memudahkan seluruh aktivitas manusia, termasuk pendidikan, kesehatan, industri, perdagangan, transportasi, sistem perkantoran, kedokteran, dan hukum. Tidak ada yang tidak tersentuh terhadap perkembangan teknologi, apalagi di Revolusi Industri 5.0 yang segala

---

<sup>1</sup> Nurfaidah, Perkembangan Teknologi Komunikasi di Masyarakat, dikutip dari: <https://social.unib.ac.id/mc/perkembangan-teknologi-komunikasi-di-masyarakat>

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yetty Oktarina, Yudi (2017-12-27). Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik. Deepublish. ISBN 978-602-475-193-7. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-01-30. Diakses tanggal 2023-01-30.
- Borgmann, Albert (2006). "Technology as a Cultural Force: For Alena and Griffin" (fee required). *The Canadian Journal of Sociology*. 31 (3): 351-360. doi:10.1353/cjs.2006.0050. Diakses tanggal 2007-02-16.
- C.S.T. Kansil. Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 1989, hlm 38.
- Donald A. MacKenzie and Judy Wajcman, "Introductory Essay" in *The Social Shaping of Technology*, 2nd ed. (Buckingham, England: Open University Press, 1999) ISBN 0-335-19913-5.
- Efan Setiadi & Solten Rajagukguk, HUKUM DAN KOMUNIKASI DALAM HUBUNGAN ANTAR PRIBADI, hlm 56 <https://isip.usni.ac.id/jurnal/Efan.pdf>
- fisipol (2022-01-26). "Komunikasi Paling Efektif". Ilmu Komunikasi-Program studi terbaik di Sumatera Utara (dalam bahasa Inggris). Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-02-01. Diakses tanggal 2023-02-03
- Franklin, Ursula. "Real World of Technology". House of Anansi Press. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2007-09-28. Diakses tanggal 2007-02-13.
- Guston, David H. (2000). *Between politics and science: Assuring the integrity and productivity of research*. New York: Cambridge University Press. ISBN 0-521-65318-5.
- Harsanto Nursadi, *Sistem Hukum Indonesia*, Penerbit Universitas Terbuka, Departemen Pendidikan Nasional, 2008, hlm 1.13. <http://g341100009.blogspot.co.id/2013/02/hukum-komunikasi.html>



<https://www.hukumonline.com/klinik/a/pengertian-hukum-dan-unsur-unsur-hukum-lt628c8643271d0>

"Industry, Technology and the Global Marketplace: International Patenting Trends in Two New Technology Areas". Science and Engineering Indicators 2002. National Science Foundation. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2015-08-18. Diakses tanggal 2007-05-07.

"Intute: Science, Engineering and Technology". Intute. Diakses tanggal 2007-02-17.

Ishaq. Dasar-dasar Ilmu Hukum. Jakarta: Sinar Grafika, 2009, hlm 7.

Julius Adams Stratton and Loretta H. Mannix, Mind and Hand: The Birth of MIT (Cambridge: MIT Press, 2005), 190-92. ISBN 0-262-19524-0.

Kesalahan pengutipan: Tag <ref> tidak sah; tidak ditemukan teks untuk ref bernama mwdict

Kesalahan pengutipan: Tag <ref> tidak sah; tidak ditemukan teks untuk ref bernama test

"Kiat Memiliki Kemampuan Berkomunikasi yang Baik". [www.djkn.kemenkeu.go.id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id). Diarsipkan dari versi asli tanggal 2022-07-04. Diakses tanggal 2022-06-05."Kiat Memiliki Kemampuan Berkomunikasi yang Baik". [www.djkn.kemenkeu.go.id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id). Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-02-03. Diakses tanggal 2023-02-03.

"Komunikasi Verbal VS Komunikasi Non-Verbal". BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik di Malang. 2020-06-12. Diakses tanggal 2023-12-14.

Lompat ke: a b c d Imam Sukardi, "Pilar Islam Bagi Pluralisme Modern", Tiga Serangkai, 2003, 9796684055, 9789796684052.

Lompat ke: a b Isei, "Pemikiran Dan Permasalahan Ekonomi Di Indonesia Dalam Setengah Abad Terakhir 4", Kanisius, 2005, 979211212X, 9789792112122.

Lompat ke: a b c Mulyana, Deddy Prof. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya. 2007 Lompat ke: a b c d e Rohim, Syaiful. 2009. Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta

Macek, Jakob. "Defining Cyberculture". Diarsipkan dari versi asli tanggal 2007-07-03. Diakses tanggal 2007-05-25.

Norma hukum dapat dibedakan antara norma hukum fakultatif dan norma hukum imperatif. Sebagaimana sebutannya, norma hukum imperatif merujuk pada norma hukum yang bersifat memaksa sedangkan norma hukum fakultatif adalah merujuk pada norma hukum yang mengatur dan bersifat menambah atau melengkapi. Meski demikian kadang pula dijumpai norma hukum yang sekaligus memiliki kedua sifat tersebut, yakni bersifat mengatur sekaligus bersifat memaksa." Lihat: Norma Hukum Diarsipkan 2014-10-06 di Wayback Machine.

Nurfaidah, Perkembangan Teknologi Komunikasi di Masyarakat, dikutip dari:

<https://social.unib.ac.id/mc/perkembangan-teknologi-komunikasi-di-masyarakat/>

"Pengertian Hukum Secara Umum". Diarsipkan dari versi asli tanggal 2014-10-06. Diakses tanggal 2014-09-30.

Rahmadi, Ilham (2019-08-06). "Komunikasi Terapeutik Terapis Dalam Menumbuhkan Kepatuhan Anak Autis (Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Terapeutik Terapis Di Rumah Hasanah Bandung Dalam Menumbuhkan Kepatuhan Anak Autis)" (dalam bahasa Inggris). Universitas Komputer Indonesia. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-02-09. Diakses tanggal 2023-02-03.

Read Bain, "Technology and State Government," *American Sociological Review* 2 (December 1937): 860.

Robertson, Crimes against humanity, 90; see "analytical jurisprudence" for extensive debate on what law is; in *The*

Concept of Law Hart argued law is a "system of rules" (Campbell, *The Contribution of Legal Studies*, 184); Austin said law was "the command of a sovereign, backed by the threat of a sanction" (Bix, John Austin); Dworkin describes law as an "interpretive concept" to achieve justice (Dworkin, *Law's Empire*, 410); and Raz argues law is an "authority" to mediate people's interests (Raz, *The Authority of Law*, 3–36).

Ruben Brent D dan Lea P Stewart. (2006). *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon

Salinan arsip" (PDF). Diarsipkan dari versi asli (PDF) tanggal 2021-12-24. Diakses tanggal 2022-08-04.

Science". Dictionary.com. Diakses tanggal 2007-02-17.

Stiegler, Bernard (1998). *Technics and Time, 1: The Fault of Epimetheus*. Stanford University Press. hlm. 17, 82. ISBN 0-8047-3041-3 Periksa nilai: checksum |isbn= (bantuan). Stiegler lebih terkemudian menyatakan bahwa biotechnology (bioteknologi) tidak lagi dapat didefinisikan sebagai "organized inorganic matter", given that it is, rather, "the reorganization of the organic" ('zat-zat anorganik yang tersusun rapi', melainkan 'penyusunan kembali zat-zat organik'). Stiegler, Bernard (2008). *L'avenir du passé: Modernité de l'archéologie*. La Découverte. hlm. 23. ISBN 2-7071-5495-4.

Turnip, Ezra Yora; Siahaan, Chontina (2021-12-07). "ETIKA BERKOMUNIKASI DALAM ERA MEDIA DIGITAL". *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA* (dalam bahasa Inggris). 3 (04): 38–45. ISSN 2686-5661. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-01-30. Diakses tanggal 2023-01-30.

Wise, George (1985). "Science and Technology". *Osiris* (2nd Series). 1: 229–246.

ZUTTAIRAIN ALKHUDARY (2021-09-28). "PERILAKU KOMUNIKASI INTERPERSONAL SANTRI WATI BERCADAR DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN

MASYARAKAT DI LINGKUNGAN PONDOK  
PESANTREN ASSUNAH CIREBON" (dalam bahasa Inggris).  
Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.  
Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-01-29. Diakses tanggal  
2023-01-30.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Ir. Yusuf Gunawan, SH, MH, MBL, DTh.**, kelahiran Surabaya, lulus sebagai Insinyur di Unika Widya Mandala, Sarjana Hukum di Universitas Jakakarta dan Magister Hukum dan Master of Law di Sekolah Tinggi Ilmu Hukum IBLAM dan menyelesaikan pendidikan Doktoral di bidang Ilmu Hukum di Universitas Jayabaya dan Doktor Theologia di Sekolah Tinggi Theologia IKAT. Penulis selain sebagai Dosen, Advokat, Konsultan Imigrasi, Konsultan Hak Kekayaan Intelektual, Advokat Pajak dan Bea dan Cukai, Konsultan Tenaga Kerja Asing menulis berbagai jurnal, book chapter dan buku yang dapat di lihat di google scholar dan saat ini menempuh study doctoral prodi Teknologi Pendidikan di Universitas Jakarta.

Email: [essensiajkt@gmail.com](mailto:essensiajkt@gmail.com)/[yusufgunawan@iblam.ac.id](mailto:yusufgunawan@iblam.ac.id)

# BAB 9 | HUBUNGAN ANTARA SISTEM KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN

Dr. D.Sc., Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP.,  
S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.

## A. Masyarakat dan Kebudayaan

Kebudayaan meliputi bidang kehidupan yang sangat luas dan perkembangannya pun praktis. Bahasa Inggris '*culture*' dapat diketahui asal usulnya, yaitu '*colore*' (latin) yang berarti mengumpulkan atau membudayakan. Kata ini jelas-jelas berkaitan dengan kegiatan manusia dalam pertanian. Dalam bahasa Indonesia, analisis kata "budaya" atau "kebudayaan" ke arah "budi" yaitu alat batin yang merupakan panduan akal dan perasaan untuk menimbang baik buruk. Dari kata budi ini dikembangkan kata-kata :

1. Budi daya : usaha yang bermanfaat dan memberi hasil
2. Budaya : pikiran dan batin
3. Kebudayaan : hal-hal yang berkaitan dengan budaya, pikiran atau batin.

Kebudayaan menurut para antropolog, mencakup kawasan pembahasan yang sangat luas (gambar bagan 1), yaitu mulai dari tahap yang tampak dalam masyarakat sebagai penerapan nilai-nilai manusia dalam kelompok yang disebut adat istiadat.

Masyarakat dan budaya merupakan suatu sistem yang artinya masyarakat dan budaya merupakan kesatuan yang tidak dapat dipisahkan, saling ketergantungan dan keterkaitan serta

## DAFTAR PUSTAKA

- AP Sumarno, D Mulyana & D Zainun, 2003: Perbandingan Sistem Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- AP Sumarno AP, KE Karimah & NA Damayani, 2007; *Filasafat & Etika Komunikasi*; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Armando A, 2006: *Komunikasi Internasional*; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Cangara H, 2006: *Pengantar Ilmu Komunikasi*; PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Dell, H., 1973; *"Toward Etnographics of Communications"*, N.Y. Harper & Row, New York.
- Fisher & B. Andrey, 1986: *"Teori-teori Komunikasi"*, disunting Jalaludin Rakhmat, Remadja Karya, Bandung.
- Karlina S, B Soemirat & L Komala, 2007: *Komunikasi Massa*; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Koentjaraningrat, 1988: *"Pengantar Antropologi Budaya"*, Universitas Terbuka Press, Jakarta.
- Liliwari, A. 1991: *"Komunikasi Antarpribadi"*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Mutmainah N & M Fauzi, 2000: *Psikologi Komunikasi*; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Nasution, Z., 2004: *"Sosiologi Komunikasi"* Universitas Terbuka Press, Jakarta.
- Rumondor AR dkk, 2004: *Komunikasi Antarbudaya*; Universitas Terbuka, Jakarta.
- SastroAtmodjo S, 2021: *Komunikasi Antar Budaya*; Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S, 2021: *Komunikasi Bisnis*; Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.

- SastroAtmodjo S, 2021: Perilaku Organisasi; Penerbit Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- SastroAtmodjo S., (Ed). 2021; Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- SastroAtmodjo S., (Ed). 2022; Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Sendjaja SD dkk, 2004: Teori Komunikasi; Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sendjaja SD dkk, 2007: Pengantar Ilmu Komunikasi; Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Stephen, B., 1983: *“Cultures in Contact, Studies in Cross-cultural Interaction”*, Pergamon Press, Oxford.



## TENTANG PENULIS:



**Dr. D.Sc., Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.Ikom, M.M., M.Sc., M.Si.** Lahir di Sragen Jawa Tengah. Pendidikan dan gelar yang pernah ditempuh/didapat: SR Modjoranu Sambi Sambirejo Sragen, SMP Saverius II Sragen, SMAN III Surakarta & SMA Tunas Djaja Surakarta, Sarjana Muda (Bacaloeat II) Geologi UP Yogyakarta, Diploma BPA UGM Yogyakarta, Fakultas Geografi UGM Yogyakarta, Sarjana Muda (Bacaloeat) Biologi UGM, Sarjana Biologi UGM Yogyakarta, Deploma Ahli Pratama Pengelolaan Lingkungan FMIPA UT Jakarta, Magister Biologi FMIPA UI Depok, Program Doktor PKLH UNJ Jakarta, Sarjana Administrasi Negara/Publik FISIP UT Jakarta, Sarjana Ilmu Pemerintahan FISIP UT Jakarta, Sarjana Sosiologi FISIP UT Jakarta, *Magister of Science in Geografi\_UIPM Malaysia*. Sarjana Ekonomi Manajemen FEKON UT Jakarta, *Doctor of Philosophy in Ecology\_UIPM Malaysia*, *Magister of Management\_UIPM Malaysia*, Sarjana Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota FMIPA UT Jakarta, Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP UT Jakarta, *Honorary Doctorate in Tourism Resources\_UIPM*, *Doctor of Science by Outcome Basic Education in Remediation and Preservation of Cultural Heritage Objects\_UIPM Malaysia*, *Professor in Conservation of Cultural Heritage Objects \_UIPM Malaysia*, Sarjana Hukum FHSIP UT Jakarta.

Pernah bekerja di Ditjen Geologi Pertambangan Dep ESDM, Litbang Kehutanan Deptan, Ditjen Perikanan Deptan, Litbang Deptrans, Ditjen Kebudayaan Depdikbud, Deputi Destinasi Pariwisata Depbudpar,.

Pernah sebagai nara sumber dalam + 40 seminar/lokakarya/workshop/diskusi pada Sektor Pariwisata, serta sebagai penulis dalam + 40 tulisan di Bidang Pelestarian Kebudayaan. Pada tiga tahun terakhir, telah menulis 40-an buku di beberapa penerbit, dengan bidang keilmuan: Manajemen, Akuntansi, Administrasi Negara, Sosiologi, Hukum, Teknik Kimia Industri, Biologi, Geografi, PPKn, Mata Kuliah Dasar Umum,

Pariwisata, Museologi, Konservasi Benda Budaya, serta beberapa lainnya. Selain itu juga menjadi Editor Buku di bidang keilmuan: Manajemen, Akuntansi, Sosiologi, Administrasi Negara, Hukum, Komunikasi, Teknik Kimia Industri, Pendidikan dan Kebudayaan, Sains dan Teknologi, serta beberapa lainnya.

Mengajar + 40 Mata Kuliah/Pelajaran di Bidang/Prodi/Laboratorium: Biologi, Pariwisata, Teknik Kimia Industri, Manajemen, Administrasi Negara, MICE, Geografi, Sejarah, PPKn,; di Fakultas Biologi UGM, Yayasan Penabur, Yayasan Strada, Yayasan PSKD, AKPAR Krisanti Mandiri, STP Sahid, PNJ (Poltek UI), Teknik Kimia Industri STMI Deperind RI, STIE YPBI, STIE Pelita Bangsa, STIMA IMMI, STIAKIN, Yayasan Galatia, Yayasan PAB XIV Bekasi, Universitas Terbuka UPBJJ Jakarta.

Belakangan terlibat sebagai Direktur CV Aneka Karya, Ketua Yayasan Aneka Satya, Pemimpin Umum Media Online Pelangi Indonesia, Ketua Dewan Pakar Yayasan KKI, Ketua Dewan Pelindung PDHI, Ketua Umum Forum Komunikasi Konservasi, Ketua Umum IKKI. Pengurus IKA-UT Pusat, Korwil Bekasi IKA-UT Jakarta, Pengurus Pusat Persatuan Wartawan Pewarna Indonesia, Ketua Umum IPJERI, serta Ketua Umum IDGRI.

Pada tahun-tahun terakhir, menjadi editor di beberapa penerbit, yaitu Media Sains Indonesia Bandung, Pustaka Learning Center Malang, Insan Cendekia Mandiri Solok, Barcode Makassar, Eurika Media Aksara Purbalingga, Letrasi Nusantara Malang, Penerbit Mitra Ilmu Makassar, Widya Sari Salatiga, Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim Solok, YPISM Banten, PT. Masagena Mandiri Medika Makassar, Get Press Padang, Echa Progress dll. Tulisan yang telah diterbitkan meliputi bidang Manajemen, Administasi Negara, Sosiologi, Komunikasi, Hukum, Pariwisata, Teknik Kimia Industri, Pendidikan Kewarganegaraan, Konservasi Benda Cagar Budaya, Museologi, Teknologi Pengawetan Kayu, dll. Buku-buku yang berhasil diterbitkan pada tiga tahun terakhir berjumlah lebih dari 60 buah.