

Editor:
Brigitha Raco



Strategi
**PENGEMBANGAN
WISATA VULKANIK**



Dr. Jozef Richard Raco, M.Sc.

Strategi **PENGEMBANGAN WISATA VULKANIK**

Bagi penulis buku ini, Panorama daerah Kepulauan seperti di Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro dengan Gunung Karangetan nya, tidak hanya menebar pesona keindahan alam, tetapi juga membangkitkan minat ilmiah. Dengan naluri peneliti, penulis berupaya untuk mengkaji potensi pengembangan wisata kepulauan vulkanik dan gunung api. Buku ini adalah hasil kajian akademis tentang Strategi Pengembangan Pariwisata Kepulauan khususya daerah Kepulauan Siau Tagulandang Biaro. Pertanyaan sentral adalah manakah strategi prioritas pengembangan wisata kepulauan vulkanik dan gunung api Karangetang di Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro? Penelitian bertujuan untuk mengetahui prioritas strategis pengembangan pariwisata di kepulauan vulkanik Kabupaten Sitaro dengan menggunakan SWOT-TOWS dan Fuzzy AHP Buckley. Dengan demikian, kajian akademis ini bermuara pada implikasi praktis. Penulis sendiri mengungkapkan bahwa penelitian ini bermaksud membantu pemerintah dengan memberikan data dan naskah akademik dalam menyusun rencana pengembangan wisata di daerah Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro. Buku ini juga bermaksud untuk menunjukkan kepada masyarakat bahwa Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro memiliki potensi wisata yang sangat besar, dan karena itu butuh pengelolaan yang baik. Menurut penulis, keberadaan gunung Karangetang dapat membuka lapangan kerja bagi masyarakat melalui pengembangan industri kecil dan kerajinan yang khas daerah tersebut. Informasi ilmiah yang disajikan penulis dapat menginspirasi pemerintah, investor dan masyarakat untuk membuka Siau Volcano National Park yang menyediakan sejumlah informasi penting terkait gunung api Karangetang. Akhir kata, implikasi praktis dari penelitian ini memberikan panduan untuk pengambilan keputusan strategis, pengembangan sumber daya manusia, keterlibatan pemangku kepentingan, promosi pariwisata, dan pertumbuhan ekonomi dalam konteks wisata pulau vulkanik di Kabupaten Siau, Tagulandang Biaro.

Dr. Stenly Vianny Pondaag, SS., M.Th



**eureka
media aksara**
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM & HAK ASASI MANUSIA RI
EC00202433427

ISBN 978-623-120-618-3



9 786231 206183

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA VULKANIK

Dr. Jozef Richard Raco, M.Sc.



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA VULKANIK

Penulis : Dr. Jozef Richard Raco, M.Sc.

Editor : Brigitha Raco

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Herlina Sukma

ISBN : 978-623-120-618-3

No. HKI : EC00202433427

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA,**
APRIL 2024
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “Strategi Pengembangan Wisata Vulkanik”. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini mencoba menjadi referensi dalam pengembangan wisata kepulauan dan gunung api vulkanis. Buku ini juga mengidentifikasi bahwa pulau-pulau vulkanik memiliki potensi wisata yang besar dan dapat mendorong pertumbuhan sosial-ekonomi

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 WISATA GUNUNG API.....	5
A. Daya Tarik Wisata Gunung Api	5
B. Potensi Wisata Gunung Api.....	6
C. Potensi Wisata Vulkanis	12
BAB 3 STRATEGI PENGELOLAAN WISATA	
GUNUNG API	19
A. Manajemen Strategi Wisata Gunung Api.....	19
B. Kunjungan Daerah Vulkanik Gunung Api	25
C. Wisata Gelap (Dark Tourism)	43
BAB 4 PENUTUP	54
DAFTAR PUSTAKA.....	57
TENTANG PENULIS	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Grafik Jumlah Wisatawan.....	9
Gambar 2. 2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	10
Gambar 2. 3	Jumlah kunjungan wisatawan ke Sulawesi Utara.....	11
Gambar 2. 4	Peta Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro.....	13
Gambar 2. 5	Pantai Pasir Putih Pulau Mahoro.....	14
Gambar 2. 6	Buah Pala Siau	15
Gambar 2. 7	Gunung Api Karangetang	15
Gambar 2. 8	Pantai Air Panas Temboko Lehi.....	16
Gambar 2. 9	Gunung Api Ruang	16
Gambar 2. 10	Tarsius Siau.....	17
Gambar 3. 1	Ilustrasi Teori Dark Tourism	49
Gambar 3. 2	Tengkorak di pulau Makalehi	52
Gambar 3. 3	Danau Cinta di Pulau Makalehi.....	52
Gambar 3. 4	Gunung Api Ruang di Tagulandang.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Taman Nasional Gunung Api Untuk Menarik Wisatawan	40
Tabel 3.2	Jumlah Wisatawan Gunung Api.....	41
Tabel 3.3	Potensi Bahaya Vulkanik dan Gunung Api ...	43

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk merampungkan buku ini.

Penulis berterima kasih kepada Ibu Evangelian Sasingen, Bapak Drs. John Heit Palandung, M.Si., Bapak Drs. Denny Kondo, M.Si.

Terima kasih disampaikan kepada Prof. Dr. Johanis Ohoitmur.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Yulius Christian Raton, Ronaldo Rottie, Tryadi Wilhelmus Tumewu, Joppie Handri Supit.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Pastor Paroki Santa Maria Ulu Siau, Pastor Dicky Ogi, MSC., yang selalu memfasilitasi tim penulis selama berada di Siau dan sekitarnya.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada istri tercinta, Dr. Jeanette Etty Magdalena Sopotan, M.Si., serta anak terkasih Philipus Frances Raco, S.H., M.H., yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan buku ini.

Penulis,
J.R.Raco



STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA VULKANIK

Dr. Jozef Richard Raco, M.Sc.



BAB

1

PENDAHULUAN

Wisata kepulauan vulkanik dan gunung berapi semakin populer di banyak negara di seluruh dunia, namun literatur akademis yang mencakup lingkungan vulkanik dan panas bumi jarang menyebutkan pariwisata di kawasan vulkanik. Ada beberapa alasan kurangnya kepustakaan terkait wisata vulkanik.

Pertama wisata vulkanik merupakan topik yang relatif khusus dalam bidang pariwisata. Pariwisata itu sendiri cakupannya sangat luas. Dibandingkan dengan destinasi dan daya tarik wisata yang lebih populer, seperti pantai atau bangunan bersejarah, kawasan vulkanik mungkin menarik lebih sedikit penulis dan cendekiawan.

Kedua, daerah vulkanik terkadang terpencil, sulit diakses, atau memiliki infrastruktur pariwisata yang terbatas. Hal ini dapat menyulitkan penulis dalam melakukan wisata vulkanik.

Ketiga adalah masalah keamanan. Daerah vulkanik dapat menimbulkan resiko keselamatan tertentu karena adanya potensi letusan, gas vulkanik, atau medan yang tidak stabil. Masalah keamanan ini mungkin membuat penulis ragu-ragu melakukan penelitian ekstensif di bidang ini.

BAB

2

WISATA GUNUNG API

A. Daya Tarik Wisata Gunung Api

Pada akhir Maret 2021, ribuan orang di Islandia mendaki lembah Geldingadalur untuk menyaksikan semburan lava panas yang keluar dari kawah gunung berapi Fagradalsfjall. Ini adalah peristiwa meletusnya gunung tersebut untuk pertama kalinya dalam hampir 800 tahun. Pada saat awan abu putih mengepul di atas jejak batu cair yang bercahaya beringsut melalui bebatuan hitam terjal, beberapa pengunjung mengambil foto, yang lain duduk dengan takjub menyaksikan letusan gunung tersebut.

Fotografer Chris Burkard, yang mengabadikan letusan untuk majalah National Geographic, juga terpaku dan terperangah oleh lanskap yang tidak menyenangkan namun indah. "Ini sungguh mempesona," katanya. "Saya tidak pernah berpikir sesuatu yang sederhana seperti batuan cair akan membuat saya bersemangat seperti ini" (McDonald, 2022). Benjamin Hayes mengatakan bahwa peristiwa tersebut menunjukkan salah satu kekuatan alam paling purba yang dapat kita amati, dan kita dapat merasakan kekuatan Ibu Pertiwi di dekat sumber kehidupan

BAB 3

STRATEGI PENGELOLAAN WISATA GUNUNG API

A. Manajemen Strategi Wisata Gunung Api

Pengembangan wisata daerah vulkanik dan Gunung Api khususnya Gunung Api Karangetang membutuhkan penanganan manajemen yaitu perencanaan strategik yang matang. Manajemen sebagai suatu ilmu membahas banyak hal terkait dengan kehidupan dan aktivitas manusia dalam suatu organisasi, Lembaga atau industri, termasuk di dalamnya adalah pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan lebih difokuskan pada teknik dan cara menentukan pilihan yang tepat dengan memperhatikan kompleksitas pilihan yang tersedia.

Perencanaan strategis adalah proses di mana suatu organisasi menentukan strategi, arah, dan membuat keputusan tentang pengalokasian sumber daya yang tersedia untuk mencapai tujuan yang diinginkan (Erfurt-cooper et al., 2021). Kata 'strategi' berasal dari kata Yunani '*strategos*' yang berarti seni mengatur pasukan dan peralatan untuk menghadapi dan mengalahkan musuh. Kata strategi awalnya digunakan untuk menggambarkan proses perencanaan yang digunakan seorang pemimpin

BAB

4

PENUTUP

Pengembangan pariwisata di pulau vulkanik Sitaro penting untuk mendongkrak pembangunan perekonomian masyarakat. Kajian ini memberikan kontribusi terhadap kemampuan pemerintah daerah dan masyarakat di Kabupaten Sitaro dalam meningkatkan pariwisata pasca pandemi covid dengan memperkuat sumber daya manusia melalui pendidikan dan pelatihan serta melibatkan investor. Sikap ramah masyarakat terhadap wisatawan sangat membantu perkembangan industri pariwisata.

Kesimpulan lain yang dapat disampaikan juga yaitu bahwa perpaduan metode FGD (Focus Group Discussion), SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), TOWS (Threats, Opportunities, Weaknesses, Strengths), AHP (Analytical Hierarchy Process), dan Fuzzy-AHP memberikan gambaran yang komprehensif, terstruktur, dan pendekatan sistematis untuk perencanaan strategis dan pengambilan keputusan. Begini caranya:

FGD: FGD adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data kualitatif. Hal ini melibatkan diskusi dengan kelompok pakar atau pemangku kepentingan,

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahams, A. (2024). Everthing You Need To Know About Mount Sinai in Egypt (Jabal Musa). *Encounters Travel*, 1.
- Adryamarthanino, V., & Ningsih, W. L. (2022). Kerajaan Siau: Sejarah, Raja-raja dan Keruntuhan. *Kompas 7 Juli*, p. 1.
- Becerra-Ramirez, R., Gosales, R. U., Escobar, E., Gonzales, E., Serrano-Paton, M., & Guevara, D. (2020). Characterization and Geotourist Resources of the Campo de Calatrava Volcanic Region (Ciudad Real , Castilla-La Mancha , Spain) to Develop a UNESCO Global Geopark Project. *Geosciences*, 10, 1–35. <https://doi.org/10.3390/geosciences10110441>
- Bhaskara, G. I. (2017). GUNUNG BERAPI DAN PARIWISATA : BERMAIN DENGAN API. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(1), 31–40.
- Cahyadi, H. S. (2019). Risk management in volcano tourism in indonesia. *Asean Journal on Hospitality and Tourism*, 13(January), 125–13. <https://doi.org/10.5614/ajht.2014.13.2.4>
- Davis, M., Ricci, T., & Mitchell, L. . (2005). Perceptions of Risk for Volcanic Hazards at Vesuvio and Etna , Italy. *The Australasian Journal of Disaster and Trauma Studies*, 1(January 2005), 1–22.
- Davis, S., Cook, M., Huff, M., Anshuka, Duley, S., & Logan, C. (2013). Managing risk and allure at volcanoes : In Hawaii : How close is too close? *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 12(2), 85–93.

- Detiknews. (2011). *Sarilala, Ritual Tolak Bala Warga Sinabung*.
- Dresler, E., & Fuchs, J. (2021). Constructing the moral geographies of educational dark tourism. *Journal of Marketing Management*, 37(5–6), 548–568. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2020.1846596>
- Edwin Bernbaum. (2022). *Sacred Mountains of the World 2nd edition*. (London, Ed.) (2 edition). London: Cambridge University Press.
- Erfurt-cooper, P. (2010). Geotourism in Volcanic and Geothermal Environments: Playing with Fire? *Geoheritage*, (July), 187–193. <https://doi.org/10.1007/s12371-010-0025-6>
- Erfurt-cooper, P., & Cooper, M. (2010). *Volcano & Geothermal Tourism Sustainable Geo-Resources for Leisure and Recreation* (1st ed.). London Washington DC: Earthscan.
- Erfurt-cooper, P., Sigurdsson, H., & Lopes, R. (2021). Volcanoes and Tourism. *Economic Benefits and Cultural Aspects of Volcanism*, 1295–1311.
- Gaya, E. (2013). *Understanding motivation of visitors at dark tourism sites : Case study of August 7 th Memorial Park , Kenya*. HAAGA-HELIA. Haaga=Helia, University of Applied Sciences.
- Hari, A. (2019). Mitos di Balik Erupsi dan Letusan Gunung Karangetang Siau. *Barometer Berita*, p. 1.
- Hidayat, A., Marfai, M. ., & Hadmoko, D. S. (2020). Eruption on Indonesia ' s volcanic islands : a review of potential hazards , fatalities , and management. In

IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 485
(pp. 0–11). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012061>

Info Albania. (2024). *Mount Tamorr*.

Jigme Catherine. (2023). 15 Mysteries and Secrets of Mount Kailash (More than a Sacred Mountain). *Tibet Vista*, 1.

Jogja, V. (2024). Berita Gunung Kidul: Realisasi Retribusi Wisata capai Rp 14.42 miliar.

Kabir, S. R. (2024). *Vulcan: The Roman God of Fire and Volcanoes*.

Kassean, H., & Gassita, R. (2013). Exploring tourists push and pull motivations to visit Mauritius as a tourist destination. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2(3), 1–13.

Kiriman, M., Engka, D., & Tolosang, K. (2023). Analisis Pengembangan Potensi Pariwisata di Kabupaten Kepulauan Sitaro (Studi Kasus di Pulau Siau). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(6), 181–192.

Klenosky, D. B. (2002). The “Pull” of Tourism Destinations: A Means-End Investigation. *Journal of Travel Research*, 40(May 2002), 385–395. <https://doi.org/10.1177/004728750204000405>

Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research : An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275–301. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.011>

- Liu, B. (2021). Tourist Inspiration : How the Wellness Tourism Experience Inspires Tourist Engagement. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, XX(June), 1–21. <https://doi.org/10.1177/10963480211026376>
- Mandey, S. ., & Arief, T. M. . (2022). Status Gunung Api Ruang di Sulut Naik Jadi Waspada. *Kompas 16 April*, p. 1.
- Mandey, S. ., & Ika, A. (2019). “Murka”-nya Gunung Karangetang dan Kepercayaan Masyarakat soal Tabu yang Dilanggar. *Kompas, Januari*, p. 1.
- Mcdonald, M. (2022, January). At gl ac i e r ’ s e n d. *Natinal Geographic*, 1–83.
- Merapi, B. T. G. (2023). Road to HKAN: Nguri-uri Tradisi Merapi, Sedekah Gunung 1 Suro. *Direktorat Jenderal Konservasi Daya Alam Dan Ekosistem*, 1.
- Mormino, V. (2006). Sacred Mountain. *Best of Sicily Magazine*.
- Mousavi, Z., & Behzadi, S. (2019). GEO-PORTAL IMPLEMENTATION WITH A COMBINED APPROACH OF AHP AND SWOT. *International Journal of Natural Sciences Research*, 7(1), 22–31. <https://doi.org/10.18488/journal.63.2019.71.22.31>
- Ohoitumur, J., Raco, J. R., Krejci, J., Raton, Y., & Taroreh, F. (2019). PASTORAL STRATEGIC PLANNING PRIORITIES FOR THE CHURCH : CASE STUDY OF THE VICARIATE EPISCOPAL OF TONSEA OF THE DIOCESE OF MANADO Lewis University , Illinois USA - College of Business. *International Journal of The Analytic Hierarchy Process*, 11(3), 415–

- Okyere, P. K. (2022). A Thematic Engagement of Literature on Prayer Mountains as Sacred Spaces in Contemporary Ghanaian Christianity. *E-Journal of Religious and Theological Studies*, 8(9), 253–268.
- Populing, D. (2021). Kisah Batu Talada Tempat Bertapa Kuno yang Jadi Saksi Pengorbanan Manusia di Sitaro. *Manado Post*, p. 1.
- Prayag, G., & Ryan, C. (2011). The relationship between the ' push ' and ' pull ' factors of a tourist destination : the role of nationality - an analytical qualitative research approach. *Current Issues in Tourism*, 14(2), 121–143.
<https://doi.org/10.1080/13683501003623802>
- Putra, A. K., Rizal, S., Alam, M., & Huda, I. (2023). Volcano Tourism in Volcanic Risk Areas : Exploration of The Higher Experience in Mount Semeru-Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 46(1), 99–107.
<https://doi.org/10.30892/gtg.46111-1005>
- Raco, Jozef R, Krejci, J., Raton, Y., Rottie, R., Tumewu, T., & Kondo, D. (2023). Strategic Priority Of Volcanic Islands Tourism Using SWOT-TOWS and Fuzzy-AHP. In G. Sasmita & A. Prasetyadi (Eds.), *APTİK INTERNATIONAL CONFERENCE: ENVIRONMENT AND POVERTY ON HUMAN SENSITIVITY: JUSTICE, SOLIDARITY AND OPEN VISION* (pp. 23–37). Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.

- Raco, Jozef Richard, & Krejci, J. V. (2022). SOFT SKILLS OF HIGHER EDUCATION IN INDUSTRY 4 . 0 ERA USING BUCKLEY ' S FUZZY -AHP. *International Journal of Analytic Hierarchy Process*, 14(1), 1-37. <https://doi.org/doi.org/10.13033/ijahp.v14i1.943>
- Raco, Jozef Richard, Raton, Y., Tumewu, T., Raco, B., & Widjaja, I. (2024). Strategic Development of Online Business Platform Using AHP and QFD : A Case Study of Manado City , Indonesia. *Futurity Economics & Law*, 4(1), 64-86. <https://doi.org/10.57125/FEL.2024.03.25.05>
- Redaksi. (2023a). BPS: Kunjungan Wisman ke Sulut Melonjak pada Januari 2023.
- Redaksi. (2023b). Pusat Vulkanologi Dan Mitigasi Bencana Geologi.
- Redaksi, T. (2017). Tujuh Destinasi Utama di Sitaro. *Kompas 3 Juni*, p. 1.
- Saari, S., Grénman, M., & Varhelahti, M. (2023). The relationships between happiness , wellness tourist motivation , and tourism destination among Finnish wellness travellers : insights from the world ' s “ happiest nation .” *International Journal of Spa and Wellness*, 6(3), 305-328. <https://doi.org/10.1080/24721735.2023.2263310>
- Saaty, R. . (1987). THE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS-WHAT AND HOW IT IS USED. *Math Modelling*, 9(3), 161-176.

- Sagala, S., Rosyidie, A., Pratama, A., Wimbardana, R., & Wijayanti, A. (2012). *Promoting Volcano Tourism in Hazard Zone Area for Rebuilding Local Economy: Case Study of Tourism in Cangkringan Sub-District, Mt. Merapi, Yogyakarta*. Bandung.
- Setiadi, B. S. I. (2011). Model struktur subduksi kerak di perairan laut Maluku dan vulkanisme berdasarkan analisis gaya berat dan kegempaan. *JSDG*, 21, 213-223.
- Sharpley, R., & Wright, D. (2018). *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*. (P. Stone, R. Hartman, T. Seaton, R. Sharpley, & L. While, Eds.) (First Onli). London: Palgrave Macmillan.
- Sibley, A. (2021). The Fagradalsfjall-Geldingadalir Eruption of 2021 and Other Iceland Volcanoes. *Creation*, p. 1.
- Singh, R., Mir, M. A., & Nazki, A. A. (2024). Evaluation of tourist behavior towards traditional food consumption: validation of extended Theory of Planned Behaviour. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 1-21. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2298893>
- Sthapit, E., Björk, P., & Coudounaris, D. N. (2023). Towards a better understanding of memorable wellness tourism experience. *International Journal of Spa and Wellness*, 6(1), 1-27. <https://doi.org/10.1080/24721735.2022.2136120>
- Subawa, N. S., Mimaki, E. A., Mimaki, C. A., Baykal, E., & Utami, M. (2023). Exploring the hidden potential of Bali ' s wellness tourism : Which factors encourage tourists to visit ? *Cogent Social Sciences*, 9(2), 1-10.

<https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2269722>

Tiago, F., Correia, P., Briciu, V., & Borges-Tiago, T. (2021). Geotourism Destinations Online Branding Co-Creation. *Sustainability*, 13, 3-18.

Zhang, X., Zhong, L., & Yu, H. (2022). Sustainability assessment of tourism in protected areas: A relational perspective. *Global Ecology and Conservation*, 35(11), 1-14.
<https://doi.org/10.1016/j.gecco.2022.e02074>

TENTANG PENULIS



Dr. Jozef Richard Raco, M.Sc., lahir di Manado tahun 1962. Memperoleh gelar Doktor Manajemen Pendidikan dari Universitas Negeri Jakarta tahun 2010. Pada tahun 2002 memperoleh gelar Master of Science (M.Sc) dari *School of Business Management, University of East Anglia Norwich, UK*, dengan beasiswa dari *Cheuvening Award of Foreign Commonwealth Office*. Penulis memperoleh gelar Master of Economics dari Asian Social Institute Manila pada tahun 1999.

Penulis adalah alumnus dari Sekolah Tinggi Filsafat Seminar Pineleng. Dr. Jozef R Raco, M.Sc. adalah dosen pada Program Studi Manajemen Universitas Katolik De La Salle Manado. Penulis telah menerbitkan beberapa buku dan mempublikasikan sejumlah karya ilmiah terindeks pada data base internasional bereputasi dan berfaktor dampak. Penulis menikah dengan Dr. Ir. Jeanette Etty Magdalena Soputan, M.Si. dan memiliki seorang putra Philipus Francis Raco, S.H., M.H.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202433427, 26 April 2024

Pencipta
 Nama : **Dr. Jozef Richard Rao**
 Alamat : Batu, Ling VI, No. 46 Kec. Malalayang, Manado 95005, Malalayang, Manado, Sulawesi Utara, 95005
 Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
 Nama : **Dr. Jozef Richard Rao**
 Alamat : Batu, Ling VI, No. 46 Kec. Malalayang, Manado 95005, Malalayang, Manado, Sulawesi Utara 95005
 Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
 Judul Ciptaan : **Strategi Pengembangan Wisata Vulkanik**
 Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 23 April 2024, di Purbalingga
 Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000608783

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
 Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
 DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
 u.b
 Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



IGNATIUS M.T. SILALAH I
 NIP. 196812301996031001

Disclaimer:
 Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.