

Dr. Ir. Henny Welsa, M.M.
Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.



WIRAUUSAHA

— BERBASIS —

EKONOMI KERAKYATAN



Editor:
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.



Tentang Penulis



Dr. Ir. Henny Welsa, S.E., M.M.

Lahir di Palembang, 8 Desember. Ia adalah anak sulung dari empat bersaudara. Ia tertarik pada dunia Jurnalistik sejak masih kuliah di Fakultas Pertanian jurusan Tanah. Januari 1987, ia mengikuti kursus jurnalistik di Yogyakarta. Kemudian tahun 1988 ia mulai menjadi Wartawan dan Redaksi di sebuah majalah di Yogyakarta. Ia juga aktif diberbagai kegiatan dan organisasi.

Semasa kuliah ia telah banyak menulis karya ilmiah di antaranya berupa jurnal dan artikel. Saat ini istri dari Alm. Zahir Ravana Zubir, SE., MM., Msi. Dipl. Hot ini adalah seorang dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Pascasarjana di Universitas Sarjanawiyata "Tamansiswa" di Yogyakarta. Selain itu ia juga menjadi Wakil Direktur di Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Wiyata Nusantara di Yogyakarta, ia juga menjadi Manajer Sertifikasi Lembaga Sertifikasi Profesi Pihak 1 (LSP P1) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Selain itu ia juga menjadi Direktur di Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU) Adi Karya Wisata di Yogyakarta.



Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.

Lahir di Yogyakarta. Sejak tahun 1998, mulai meniti karier sebagai dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Pada tahun 2005 diberi amanah untuk menjadi Kepala Program Studi Magister Manajemen (MM) di Pascasarjana UST hingga sekarang. Selain kecintaannya sebagai dosen, ia juga menjadi praktisi di dunia bisnis. Sebagai alumnus Universitas Islam Indonesia (UII), ia aktif menulis di berbagai jurnal internasional maupun nasional yang membahas tentang manajemen khususnya bidang pemasaran.



Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.



Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.

Syamsul Hadi adalah dosen tetap pada program Magister Manajemen (S2) di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Beliau memperoleh gelar Sarjana (S.E.) di bidang Manajemen Pemasaran dari Universitas Ahmad Dahlan, dan gelar Magister (M.M.) di bidang Manajemen Keuangan serta gelar Doktor (S3) di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dari Universitas Islam Indonesia. Syamsul aktif terlibat dalam penelitian untuk jurnal nasional dan internasional yang bereputasi, dan juga menjadi pembicara di beberapa seminar internasional. Saat ini, beliau menjabat sebagai direktur PT. Smart Training Indonesia dan sebagai sekretaris lembaga pengembangan UST. Selain itu, beliau juga bekerja sebagai asesor kompetensi untuk sumber daya manusia.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaakara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



WIRAUSAHA

Berbasis Ekonomi Kerakyatan

Dr. Ir. Henny Welsa, M.M.

Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

WIRAUSAHA
Berbasis Ekonomi Kerakyatan

Penulis : Dr. Ir. Henny Welsa, M.M.
Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M.,
C.B.L.D.M.
Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.

Editor : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Nurlita Novia Asri

ISBN : 978-623-120-703-6

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dewasa ini wirausaha menjadi dambaan pemerintah sebagai salah satu upaya untuk memecahkan masalah ketidaksinambungan antara lapangan kerja yang tersedia dengan tenaga kerja yang memerlukannya, untuk meningkatkan pendapatan per kapita, dan paling tidak meningkatkan pemasukan pajak. Namun disayangkan, pelatihan wirausaha yang dilakukan selama ini kurang berdampak nyata terhadap para peserta pada pasca pelatihan.

Sekolah, kuliah, dan melamar pekerjaan sudah menjadi tradisi di negara kita. Orang tua menggantungkan masa depan anaknya pada lembaga pendidikan. Mereka rela mengeluarkan banyak biaya, meski dengan susah payah demi kelanjutan studi anaknya. Kelak anaknya selesai melakukan studi diharapkan memiliki pekerjaan, sehingga mampu menghidupi diri sendiri dan keluarga.

Ternyata, kendati sudah lulus pun untuk mendapatkan pekerjaan masih saja sulit. Biaya pendidikan yang cukup mahal, ternyata tidak bisa dijadikan barometer untuk mendapatkan pekerjaan. Dalam rangka ikut serta memecahkan masalah tersebut, penulis menulis buku ini sebagai bahan mata kuliah Kewirausahaan.

Ilmu kewirausahaan dapat dipelajari dan diajarkan. Untuk menjadi seorang wirausahawan, ternyata memiliki bakat saja tidak cukup, tetapi juga harus memiliki pengetahuan segala aspek usaha yang ditekuni. Hal tersebut akan menjadikan individu memiliki peluang untung menjadi seorang *entrepreneur*.

Tujuan penulisan buku ini adalah sebagai tuntunan dan pedoman bagi para mahasiswa agar memiliki minat, kemauan, dan kemampuan menjadi wirausahawan. Para mahasiswa diharapkan termotivasi untuk mendirikan usaha, terutama usaha kecil dan menengah. Mereka dibekali teknik untuk mendirikan usaha, cara membaca peluang usaha dan menjalankan usaha secara professional. Dengan demikian, para mahasiswa dapat merancang rencana wirausaha ke depan, dimulai dari sekarang hingga selesai kuliah.

Dengan menjadikan mahasiswa sebagai seorang *entrepreneur*, maka kewirausahaan mampu menghadirkan jiwa-jiwa yang mandiri dan bebas merdeka. Mempunyai jiwa yang merdeka berarti memiliki kebebasan untuk bertindak secara bebas dengan tanggung jawab. Walaupun memiliki kebebasan dan kemerdekaan, kehidupan kita tetap terikat oleh kewajiban terhadap Maha Pencipta, hak sesama manusia, dan peraturan-peraturan agar setiap individu tidak bertindak sewenang-wenang mengikuti prinsip 'hukum rimba'. Seseorang dengan jiwa yang merdeka diharapkan mampu memimpin dirinya sendiri, keluarganya, masyarakat, dan bangsanya sesuai dengan kodratnya. Pendidikan yang diajarkan Tamansiswa memiliki tujuan untuk menciptakan manusia yang memiliki kemerdekaan, baik secara fisik, mental, maupun rohani.

Pembahasan buku ini dimulai dari pendahuluan berisi latar belakang perlunya melakukan wirausaha, keuntungan berwirausaha, dan jurus awal menjadi pengusaha. Intinya mencoba mengubah pola pikir selalu ingin menjadi orang gajian (karyawan) menjadi pemberi gaji (pemilik usaha). Kemudian dalam buku ini juga dibahas bagaimana mendirikan usaha, mengelola usaha, dan strategi bersaing dalam dunia usaha.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Segala kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap, buku ini memberikan manfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pengertian Kewirausahaan.....	5
C. Pentingnya Kewirausahaan.....	6
D. Keuntungan Wirausaha	7
E. Langkah Awal Menjadi Pengusaha	8
F. Sikap Negatif Profesi Wirausaha	10
G. Kesimpulan.....	10
BAB 2 USAHA	12
A. Pengertian Usaha	12
B. Cara Memasuki Dunia Usaha	13
C. Pendekatan Dasar Pendirian Usaha	13
D. Pengertian dan Jenis-Jenis Badan Usaha.....	14
E. Jenis-Jenis Izin Usaha.....	21
F. Proses Pendirian Badan Usaha	23
BAB 3 KEWIRAUSAHAAN	25
A. Pengertian <i>Entrepreneur</i>	25
B. <i>Entrepreneur</i> di Indonesia	30
C. Indikator Wirausaha	30
D. Ciri-Ciri Wirausaha yang Berhasil.....	49
E. Faktor-Faktor Keberhasilan Wirausaha	50
F. Faktor-Faktor Kegagalan Wirausaha.....	52
BAB 4 PASAR DAN PEMASARAN	56
A. Pengertian Pasar dan Pemasaran.....	56
B. Mengetahui Pelanggan.....	57
C. Mendapat Informasi Mengenai Pelanggan.....	58
D. Mengetahui Pesaing	59
E. Strategi Memenangkan Pasar.....	59
BAB 5 MODAL	71
A. Jenis-Jenis Modal Awal.....	71
B. Investasi	72
C. Modal Kerja	74

BAB 6	CARA MEMULAI USAHA SENDIRI.....	77
	A. Cara Mendirikan Usaha	77
	B. Model Pendirian Usaha.....	82
	C. Aspek-Aspek Penting Sebelum Memulai Usaha	83
	D. Tantangan dalam Memulai Usaha	98
	E. Menilai Diri Sendiri Sebagai Pengusaha.....	99
	F. Memilih Jenis Usaha yang Tepat.....	102
	G. Memilih Gagasan Usaha yang Baik	107
	H. Mengetahui Tanggung Jawab Pengusaha	112
	I. Merencanakan untuk Mendapat Keuntungan.....	114
	J. Menyusun Rencana untuk Memulai Usaha.....	120
	K. <i>Business Plan</i>	124
	L. Kegagalan Wirausahawan	129
BAB 7	PANTANGAN WIRASWASTA.....	131
	A. Moral (Tak Bermoral).....	132
	B. Rakus	133
	C. Culas	133
	D. Curang.....	133
	E. Malas.....	134
	F. Putus Asa.....	134
	G. Marah.....	134
	H. Sedih	135
	I. Sesal	135
	J. Dengki.....	135
	K. Iri.....	136
	L. Cemburu.....	137
	M. Sombong.....	137
	N. Pamer	137
	O. Takabur.....	138
	P. Fitnah	138
	Q. Rendah Diri.....	138
BAB 8	SOLUSI MENGUASAI INOVASI.....	140
	A. Pengertian Keeleganan.....	140
	B. Seni <i>Inguity</i>	142
	C. Kecil Tetapi Konsisten.....	143
	D. Ritme yang Sesuai.....	144

	E. Utamakan Belajar	145
BAB 9	BISNIS CHINA.....	150
	A. China Merupakan Bangsa Pedagang	150
	B. Sistem Perdagangan China.....	153
	C. Manajemen Bisnis China	161
	D. China Duplikator Ulung.....	168
BAB 10	FRANCHISE.....	170
	A. Sejarah Waralaba	170
	B. Pengertian dan Definisi Waralaba (<i>Franchise</i>).....	172
	C. Konsep Waralaba (<i>Franchise</i>).....	177
	D. Kesepakatan Waralaba	178
	E. Perjanjian Waralaba dari Sudut Pengwaralaba	178
	F. Peraturan Pemerintah Ri No. 42 Tahun 2007.....	179
	G. Bentuk <i>Franchise</i>	180
	H. Kelebihan dan Kekurangan <i>Franchising</i>	181
	I. Strategi Pemasaran untuk Meraih Keuntungan <i>Bisnis Franchise</i>	182
BAB 11	KEARIFAN LOKAL	184
	A. Konsepsi Kearifan Lokal.....	185
	B. Kearifan Lokal dalam Praktik Bisnis di Indonesia ..	188
	C. Budaya dan Kewirausahaan.....	190
	D. Kewirausahaan Sosial Berbasis Kearifan Lokal.....	191
BAB 12	KEWIRAUSAHAAN SOSIAL	194
	A. Masalah Sosial di Indonesia	195
	B. Model Kewirausahaan Sosial	200
	C. Kewirausahaan Sosial di Indonesia	201
	D. Kewirausahaan Sosial	204
	E. Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Sosial.....	206
	F. Sejarah Sosial <i>Entrepreneurship</i>	210
	G. Karakteristik <i>Social Entrepreneur</i>	211
	H. Tantangan Implementasi <i>Social Entrepreneur</i>	213
	I. Peran <i>Social Entrepreneur</i> Bagi Masyarakat	214
	J. Pelaku-Pelaku <i>Social Entrepreneur</i>	216
	K. Model Bisnis	219

BAB 13	MEMULAI USAHA MODAL KECIL.....	222
	A. Usaha dalam Artian Sempit dan Luas	223
	B. Pengertian Tentang Peluang Usaha Menurut Para Ahli.....	223
	C. Modal Kecil	224
	D. Fokus.....	225
	E. Mulai Dari Hal Yang Disukai	226
	F. Terus Belajar.....	226
	G. Kuasai Konsep Bisnis Anda 100%	226
	H. Belajar dari Pengalaman.....	227
	I. Jaga Kesehatan	227
	J. Pemasaran yang Sempurna	227
	K. Jangan Pernah Menyerah.....	227
	L. Tahu Kapan Berhenti.....	227
	M. Berdoa dan Bersedekah.....	228
	N. Kreativitas Wirausaha	228
	O. Inovasi Wirausaha	231
	P. Sikap Orang Jepang yang Wajib Kita Tiru	239
BAB 14	SISTEM EKONOMI KERAKYATAN.....	242
	A. Konsep Ekonomi Kerakyatan	245
	B. Sejarah Sistem Ekonomi Kerakyatan	249
	C. Definisi Sistem Ekonomi Kerakyatan	250
	D. Ciri-Ciri Sistem Ekonomi Kerakyatan	252
	E. Tujuan Sistem Ekonomi Kerakyatan.....	253
	F. Peran Negara dalam Sistem Ekonomi Kerakyatan..	254
	G. Kelebihan Systeem Ekonomi Kerakyatan.....	255
	H. Kelemahan dari Sistem Ekonomi Kerakyatan.....	255
	DAFTAR PUSTAKA.....	259
	TENTANG PENULIS.....	264
	TENTANG EDITOR	267

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Arus barang dan arus uang	13
Gambar 4. 1. Klasifikasi Pelanggan	58
Gambar 4. 2. Kerangka kerja proses pemasaran relasional	63
Gambar 4. 3. <i>Entrepreneurial Strategy</i>	70
Gambar 12. 1. Business Model Canvas	220



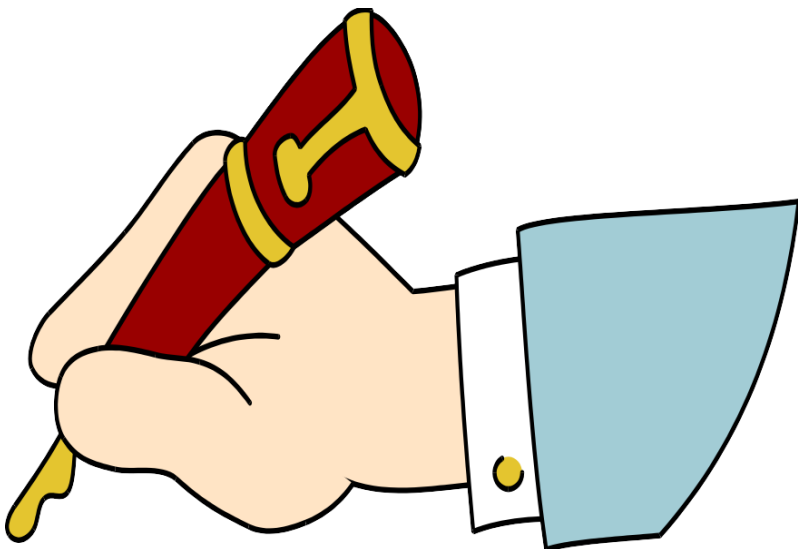
WIRAUSAHA
Berbasis Ekonomi Kerakyatan

Dr. Ir. Henny Welsa, M.M.
Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.



BAB 1

PENDAHULUAN



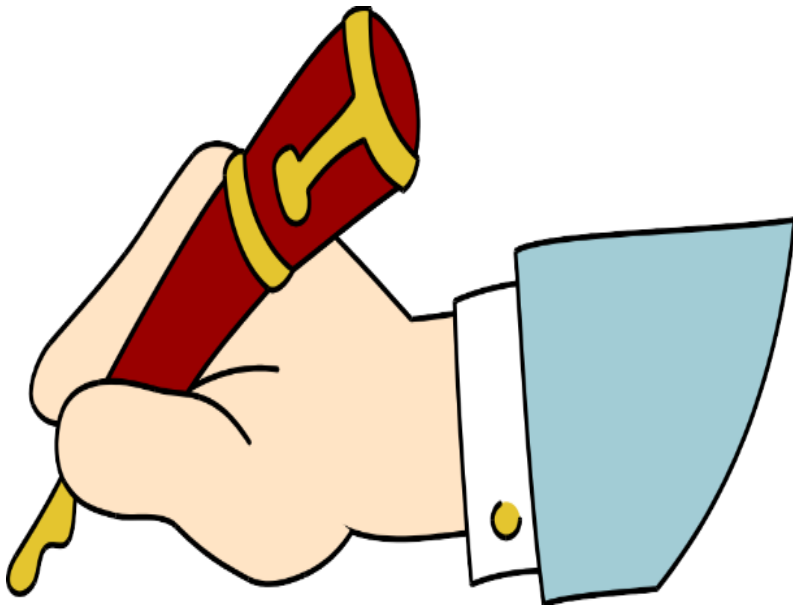
A. Latar Belakang

Bagi negara berkembang seperti Indonesia di mana pengangguran merupakan salah satu masalah ekonomi utama, hubungan antara kewirausahaan dan penciptaan lapangan kerja tentu harus menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, dalam konteks negara berkembang, kewirausahaan tidak hanya cukup menjadi alat atau instrumen, tapi juga harus menjadi target.

BAB

2

USAHA



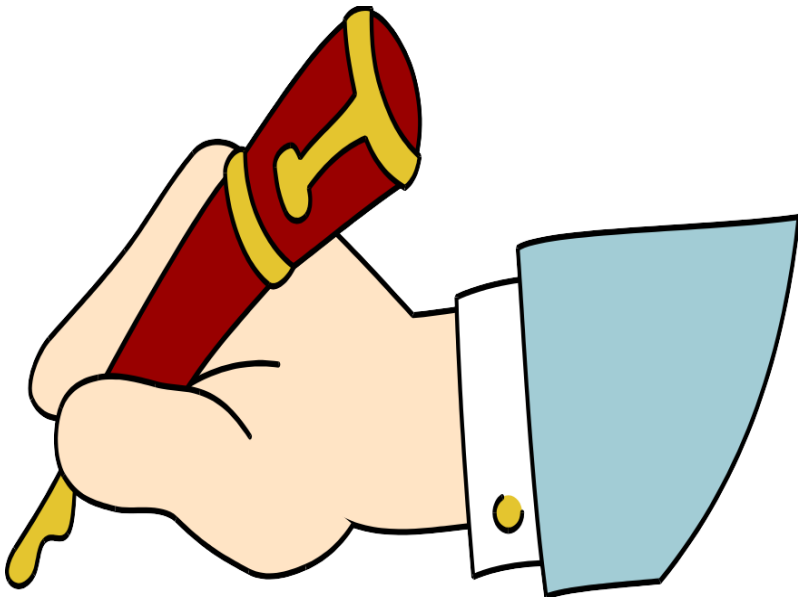
A. Pengertian Usaha

Usaha adalah suatu kegiatan yang dilaksanakan oleh perorangan atau kelompok untuk mendapatkan penghasilan dengan tujuan memperoleh keuntungan. Suatu usaha, memproduksi atau membeli barang atau jasa yang dijual kepada pelanggan. Ada dua arus yang terkait dengan usaha, yaitu :

BAB

3

KEWIRAUSAHAAN



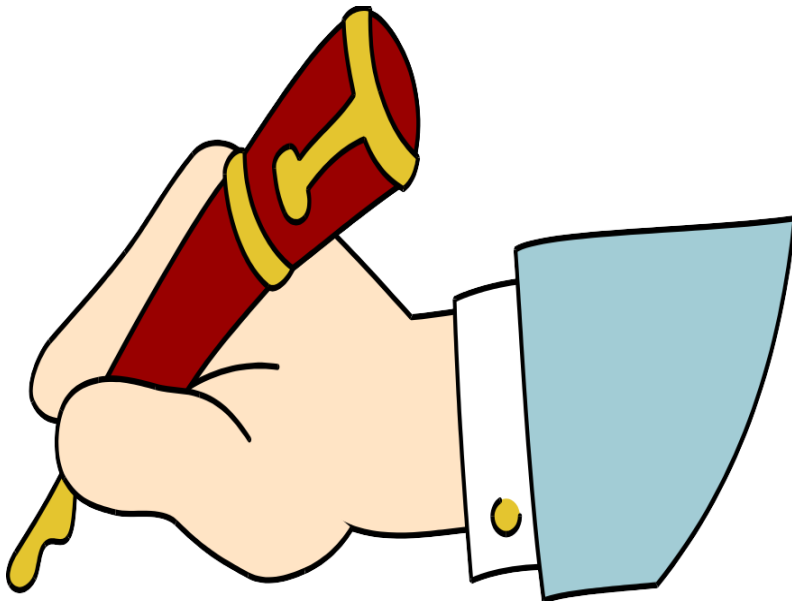
A. Pengertian *Entrepreneur*

Istilah *entrepreneur* sudah tidak asing lagi saat ini. Namun, apakah pengertian yang sebenarnya dari *entrepreneur*? Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, *entrepreneur* adalah orang yang pandai atau berbakat mengenai produk baru, memasarkan, serta mengatur permohonan dalam operasinya.

BAB

4

PASAR DAN PEMASARAN

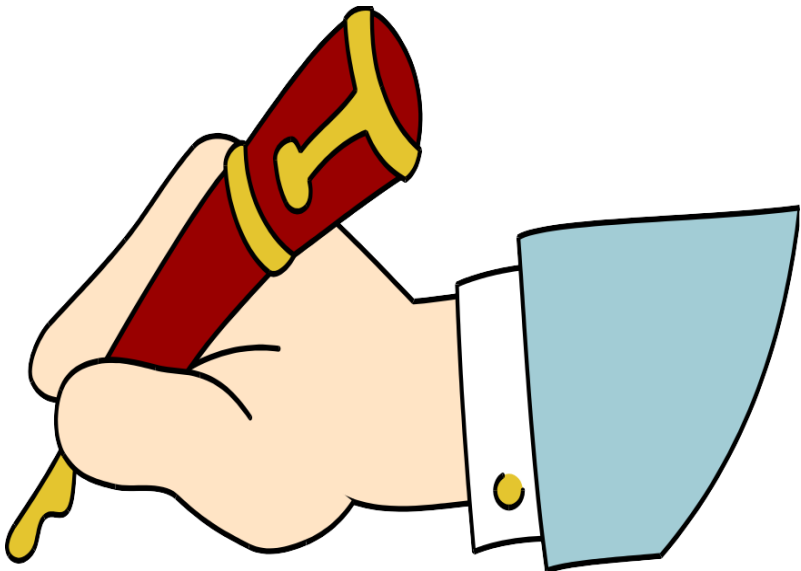


A. Pengertian Pasar dan Pemasaran

Secara sederhana pasar dapat diartikan sebagai tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi. Pengertian ini mengandung arti pasar memiliki tempat atau lokasi tertentu sehingga memungkinkan pembeli dan penjual bertemu.

BAB 5

MODAL

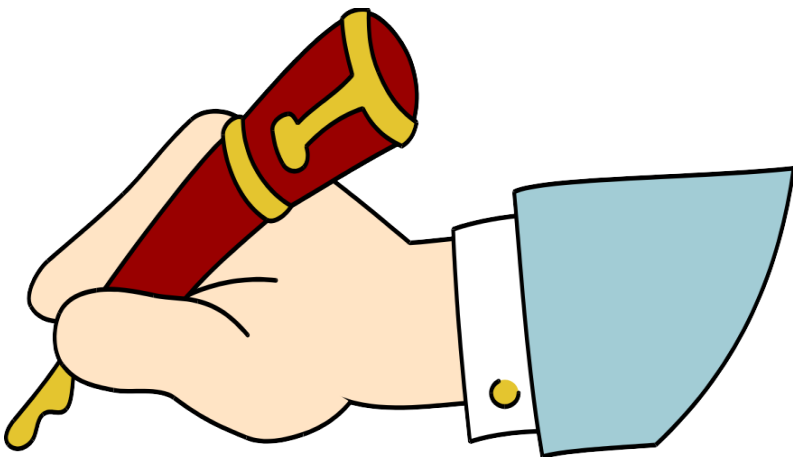


A. Jenis-Jenis Modal Awal

Modal awal diperlukan untuk pembayaran tanah dan gedung, peralatan dan perabot, iklan dan promosi sebelum memulai usaha, pembelian penyediaan barang dan inventarisasi, biaya mengurus sertifikat dan ijin usaha, honorarium tenaga profesional, serta listrik dan telepon. Pengeluaran-pengeluaran itu dapat dikelompokkan dalam dua jenis pengeluaran, yaitu modal investasi dan modal kerja.

BAB 6

CARA MEMULAI USAHA SENDIRI



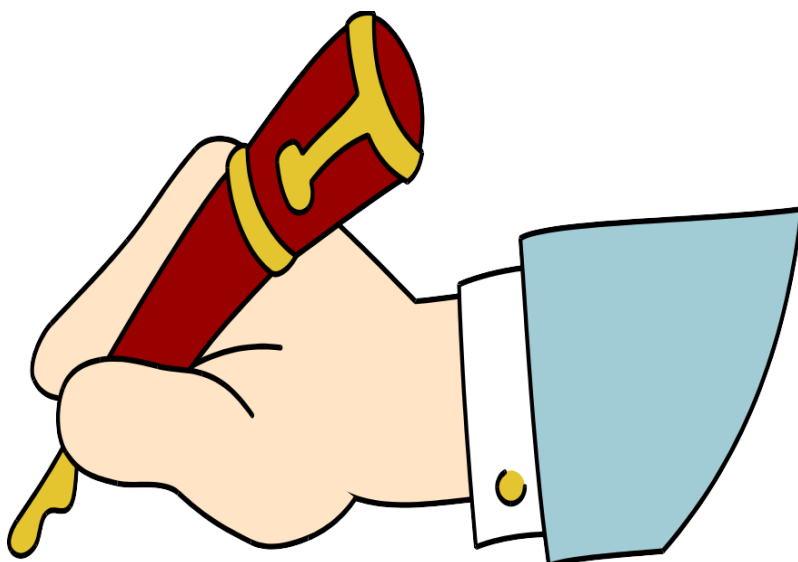
A. Cara Mendirikan Usaha

Dari hasil penelitian di lapangan terdapat beragam cara dan sebab untuk memulai usaha. Ada lima sebab atau cara seseorang untuk mulai merintis usahanya, yaitu:

1. Faktor keluarga pengusaha;
2. Sengaja terjun menjadi pengusaha;
3. Kerja sampingan (iseng);
4. Coba-coba;
5. Terpaksa.

BAB 7

PANTANGAN WIRASWASTA



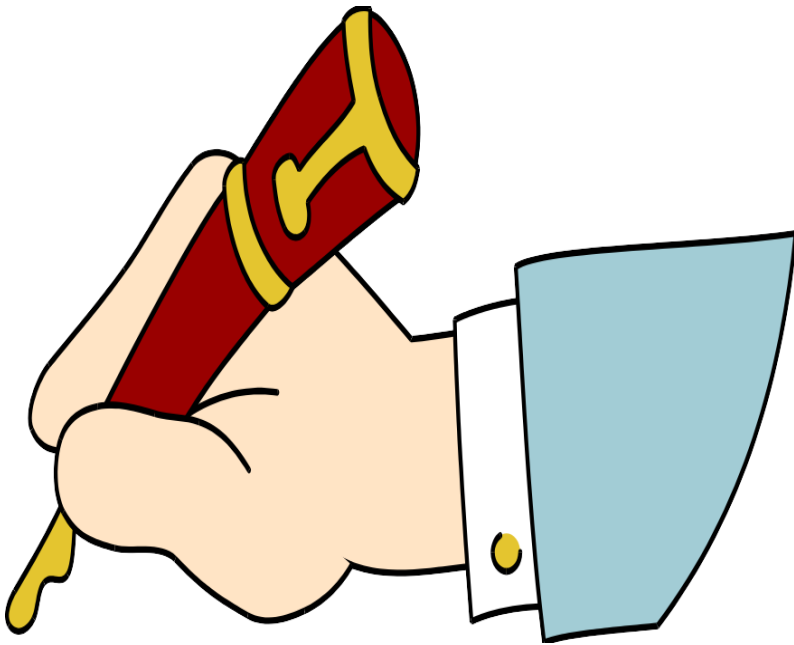
Wiraswasta sebagai manusia yang hidup dan bergelimang dalam dunia materi, seyogyanya tidak menjadi manusia yang materialistis. Manusia yang mendewakan materi dan yang menganggap harta kekayaan itu adalah segala-galanya.

Sebagai manusia yang beragama, hidup di dunia hanya sementara. Hidup yang kekal tetap hanya di akhirat. Harta dalam bentuk apapun tidak lebih hanya alat untuk hidup. Hanya alat dan bukan tujuan hidup. Hidup di akhirat sama sekali tidak

BAB

8

SOLUSI MENGUASAI INOVASI



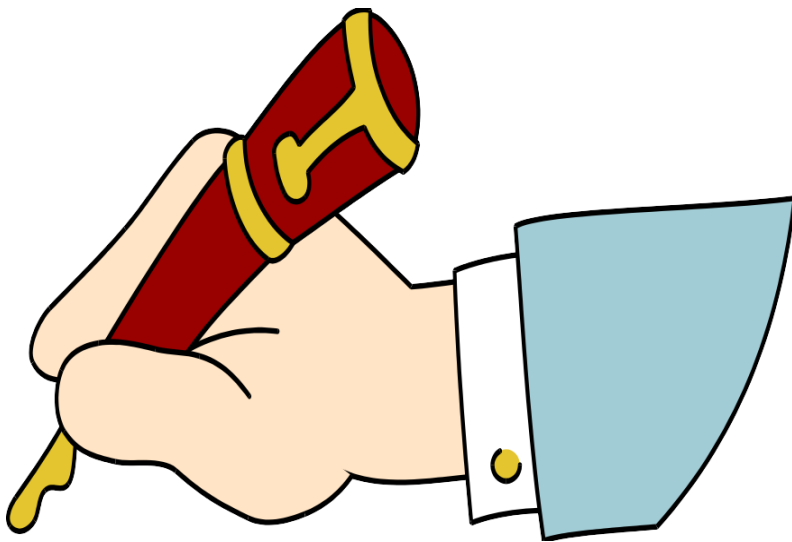
A. Pengertian Keeleganan

Sesungguhnya inovasi bisnis adalah tentang kepuasan dan nilai, bukan teknologi baru. Kecepatan kemajuan teknologi membuat kita terhanyut dan membuat pikiran kita terpusat pada barang temuan, membuat kita lupa dengan alasan di balik

BAB

9

BISNIS CHINA



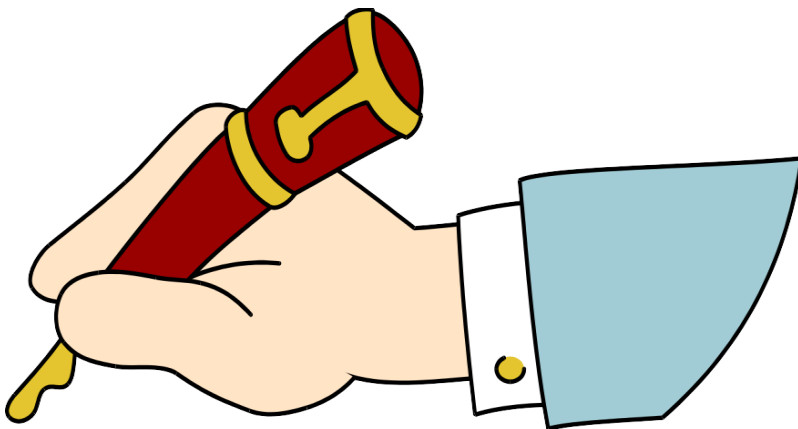
A. China Merupakan Bangsa Pedagang

Geliat ekonomi China perantau di negara baru mereka cukup bagus, bahkan lebih baik dari penduduk asli. Para pebisnis dan pedagang China perantau yang sukses biasanya menjalin kerjasama dengan kaum elite negara baru mereka termasuk para elite politiknya. Walaupun kontribusi China perantau dalam bidang ekonomi terhadap kemakmuran negara baru mereka cukup penting, namun sering kali mereka mendapat perlakuan tetap seperti orang asing. Padahal, orang

BAB

10

FRANCHISE



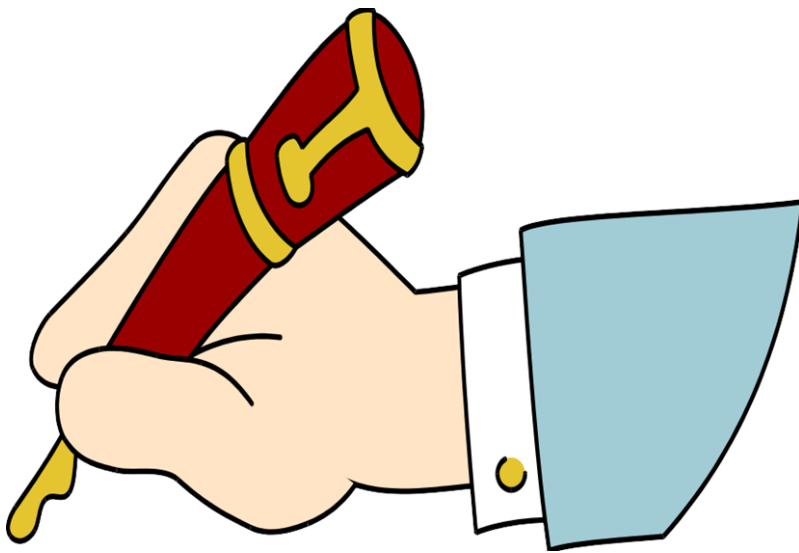
A. Sejarah Waralaba

Sejarah *franchise* dimulai di Amerika Serikat oleh perusahaan mesin jahit Singer sekitar tahun 1850-an. Pada saat itu, Singer membangun jaringan distribusi hampir di seluruh daratan Amerika untuk menjual produknya. Di samping menjual mesin jahit, para distributor tersebut juga memberikan pelayanan purna jual dan suku cadang. Jadi para distributor tidak semata menjual mesin jahit, akan tetapi juga memberikan layanan perbaikan dan perawatan kepada konsumen. Walaupun tidak terlampaui berhasil, Singer telah menebarkan benih untuk *franchising* di masa yang akan datang dan dapat diterima secara universal. Pola ini kemudian diikuti oleh industri oleh industri

BAB

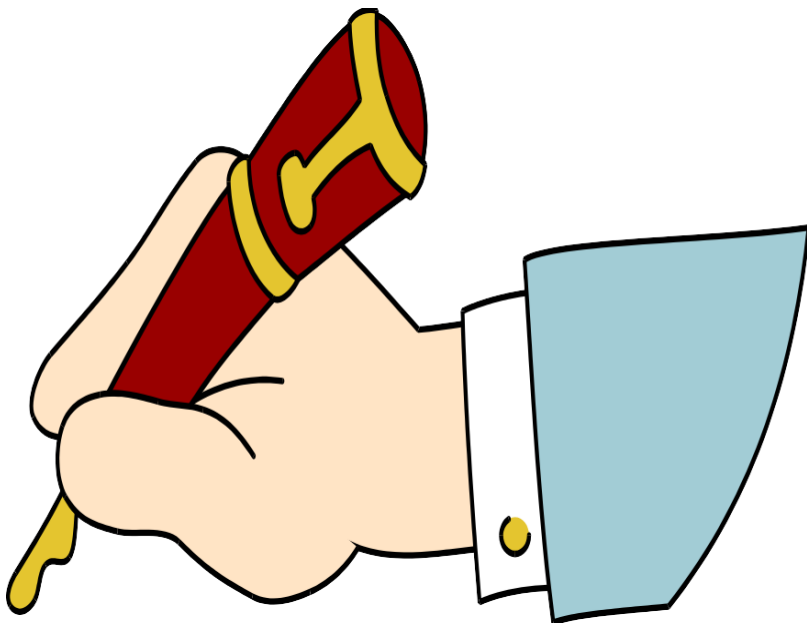
11

KEARIFAN LOKAL



Kearifan lokal merupakan suatu kebiasaan yang menjadi tradisi masyarakat secara turun menurun oleh adat daerah di berbagai wilayah. Ketika gelombang globalisasi melanda seluruh dunia, muncul kekhawatiran dari banyak pihak akan musnahnya nilai-nilai lokal yang selama ini menjadi tatanan kehidupan bagi masyarakat tertentu. Namun segera terbukti bahwa tidak semua nilai-nilai globalisasi sesuai dalam memberikan tatanan yang diinginkan bagi sebagian besar masyarakat di berbagai belahan dunia.

BAB 12 | KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

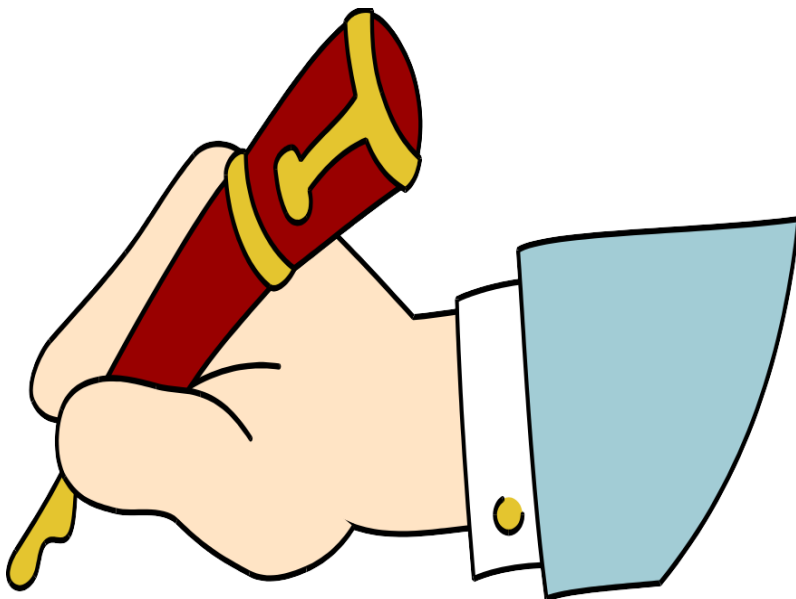


(Aquino et al., 2018) Kewirausahaan sosial mempromosikan model bisnis alternatif yang didirikan dari usaha nirlaba, yang juga dikenal sebagai wirausaha sosial. Tujuan dari model ini adalah untuk mengatasi berbagai masalah sosial, termasuk tetapi tidak terbatas pada kemiskinan, kurangnya pendidikan, buruknya kesehatan masyarakat, pengangguran, dan lain-lain.

BAB

13

MEMULAI USAHA MODAL KECIL

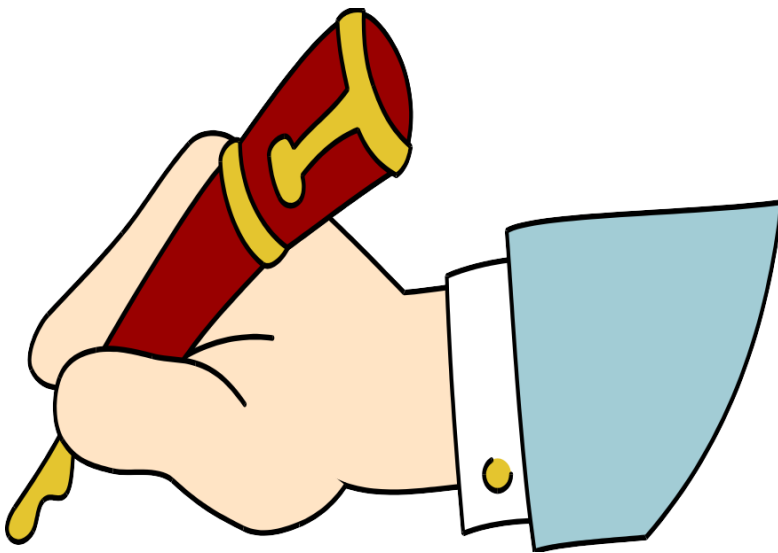


Usaha adalah sebuah bisnis yang menghasilkan keuntungan tertentu yang dijalankan dengan modal yang digunakan untuk membuat usaha. Di dalam sebuah usaha terdapat beberapa faktor penting salah satunya adalah potensi dan peluang usaha. Kedua hal tersebut akan kita bahas bersama guna mengetahui beragam tentang dunia usaha dan bagaimana cara memulainya dengan memahami hal tersebut kita juga bisa paham bagaimana cara menjalankan usaha yang benar dan memahami keinginan

BAB

14

SISTEM EKONOMI KERAKYATAN



Ekonomi kerakyatan adalah sistem ekonomi yang berbasis pada kekuatan ekonomi rakyat. Dimana ekonomi rakyat sendiri adalah usaha yang dilakukan oleh rakyat kebanyakan (*popular*) yang dengan secara swadaya mengelola sumber daya ekonomi apa saja yang dapat diusahakan dan dikuasainya, yang selanjutnya disebut sebagai Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terutama meliputi sektor pertanian, peternakan, kerajinan, makanan, dsb, yang ditujukan terutama untuk memenuhi kebutuhan dasarnya

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K. (2018). *Entrepreneur Kreatif. Majalah Ilmiah "PELITA ILMU,"* 1(2).
- Afridayani, & Mu'arif, S. (2021). Efektivitas Pembelajaran Entrepreneurship dan Seminar Motivasi Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Entrepreneur. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(1), 160-169.
- Aquino, R. S., Luck, M., & Schanzel, H. A. (2018). A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 23-32.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Daft, R. L. (2005). *e leadership Experience 3rd Ed*. Mason: South-Western.
- Drucker, P. F. (1993). *The Age of Discontinuity, Guidelines to Our Changing Society*.
- Efferin, S. (2002). *Management Control System, Culture, and Ethnicity: A case of Chinese Indonesian Company*. PhD Thesis. *University of Manchester, UK*.
- Hapsari, N. R., Mu'afi, M. I., & Koorag Gunung, S. T. (2023). Budaya Jawa dan Orientasi Kewirausahaan Perempuan. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 27(2).
- Indrawati, S. W. (2007). *Identifikasi Nilai-nilai Kearifan Lokal (Local Wisdom) Dalam Permainan Tradisional Etnis Sunda*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Irwan, A. (2010). *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Pustaka Pelajar.

- James, C. F., & Peck, S. W. (2001). The Structure of debt and active equity Investors: The Case of The buyout specialis. *Journal of Financial Economics*, 59.
- Kao, J. (2001). Entrepreneurship, Creativity & Organization. *Harvard Business School*.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *No Title The Balanced Scorecard, Translating Strategy into Action*. Boston: Harvard Business School.
- Kasali, R. (2005). *Membangun Kewirausahaan di Indonesia*.
- Kotler, P. (1997). *najemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT Prenhallindo.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA PEMASARAN (STUDI KASUS UMKM NASI KUNING DI MANADO). *Jurnal EMBA*, 6(4).
- Mawarti, R. A., Firani, F., Kurniawan, & Azmi, F. (2020). 21st century engagement: Building transferable skills in the civic economy. *VIETNAM JOURNAL OF EDUCATIONAL SCIENCES*.
- Meliono, I. (2011). Understanding the Nusantara Thought and Local Wisdom. *International Journal for Historical Studies*. *International Journal for Historical Studies*, 2(2).
- Morgan, R., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Mungmachon, R. (2012). Knowledge and Local Wisdom: Community Treasure. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(13).
- Noor, C. M., & Rahmasari, G. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).

- Nurfaqih, M. I., & Fahmi, R. A. (2018). Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Working Paper Keuangan Publik Islam*.
- Rukmana, A. Y., Bakti, R., Ma'sum, H., Sholihannnisa, L. U., & Efendi. (2023). Pengaruh Dukungan Orang Tua, Harga Diri, Pengakuan Peluang, dan Jejaring terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Manajemen di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(2), 89-101.
- Samudra, A. A. (2010). *Pertimbangan Kearifan Lokal Dalam Perspektif Administrasi Publik Dan Public Finance. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Ngurah Rai pada 31 Juli 2010*. Universitas Ngurah Rai.
- Santosa, S. P. (2007). Peran Social Entrepreneurship dalam Pembangunan. *Universitas Brawijaya*.
- Sarafino, E. P. (2014). *Health Psychology*.
- Septiawati, S. (2017). Pengaruh Dukungan Sosial dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, 4(2).
- Sheth, J. N., & Parvatiyar, A. (eds). (2000). *Handbook of Relationship Marketing*. Sage Publikations, Inc. California.
- Soelaeman, H. T. (2006). Global Export Services: Ttersandung Pasar Lokal, Sukses di Mancanegara. *SWA Sembada Oktober 2006 (21/XXII)*; 58-60.
- Suebuddin, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Sinau*, 7(1).
- Sunartiningasih, A., & Larasati, Z. W. (2020). Inisiatif dari Pesisir Utara Jawa: Merangkul Kearifan Lokal dan Kerjasama Antar Aktor Berkepentingan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pesisir. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 5(1).

- Tenrinippi, A. (2019). KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI INDONESIA (Apa, Mengapa, Kapan, Siapa Dan Bagaimana). *Meraja Journal*, 2(3).
- Thamrin, H. (2013). Kearifan Lokal dalam Pelestarian Lingkungan (The Lokal Wisdom in Environmental Sustainable). *Kutubkhanah*, 16(1).
- Utami, C. W., Kodrat, D. S., & Tambunan, D. B. (2021). *Anthology Entrepreneurship* (D. B. Tambunan (ed.)). Universitas Ciputra.
- Widiastuti, R., & Margaretha, M. (2011). Socio Enterpreneurship: Tinjauan Teori dan PeranyaBagi Masyarakat, *Jurnal Manajemen*. *Jurnal Manajemen*, 11(1).

Daftar Pustaka Lainnya:

- <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/10-wirausaha-sosial-nasional-yang-menginspirasi>
- <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20210820131632-33-269930/bisnis-model-canvas-apa-bagaimana-contohnya>
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230513094519-4-437010/jk-sebut-ekonomi-ri-dikuasai-china-cek-faktanya>
- <https://amartha.com/en/blog/usaha-mikro-ukm/tips-bisnis/6-strategi-dan-tujuan-pemberdayaan-umkm-di-indonesia/>
- <https://www.ocbc.id/id/article/2021/06/07/perencanaan-bisnis>
- <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6705311/7-contoh-kearifan-lokal-nusantara-yang-menarik-untuk-diketahui>
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230505102738-92-945621/bps-masih-ada-799-juta-pengangguran-di-indonesia>
- [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya#:~:text=Kementerian%20Koperasi%20dan%20Usaha%20Kecil,UMKM\)%20di%20Indonesia%20pada%202021.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya#:~:text=Kementerian%20Koperasi%20dan%20Usaha%20Kecil,UMKM)%20di%20Indonesia%20pada%202021.)

<https://koperasi.kulonprogakab.go.id/detil/113/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm>

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>

<https://acahyono.staff.ugm.ac.id/2018/05/pendidikan-jiwa-merdeka-prof-dr-cahyono-agus.html>

<https://tamansiswajkt.wordpress.com/tag/konsep-dasar-perekonomian-menurut-ki-hadjar-dewantara/#:~:text=Konsep%20dasar%20perekonomian%20menurut%20Ki%20Hadjar%20Dewantara%20disebut%20ekonomi%20kerakyatan,besar%20kesejahteraan%20dan%20kebahagian%20rakyat.>

TENTANG PENULIS

Dr. Ir. Henny Welsa, S.E., M.M.



Lahir di Palembang, 8 Desember. Ia adalah anak sulung dari empat bersaudara. Ia tertarik pada dunia Jurnalistik sejak masih kuliah di Fakultas Pertanian jurusan Tanah. Januari 1987, ia mengikuti kursus jurnalistik di Yogyakarta. Kemudian tahun 1988 ia mulai menjadi Wartawan dan Redaksi di sebuah majalah di Yogyakarta. Ia juga aktif diberbagai kegiatan dan organisasi.

Semasa kuliah ia telah banyak menulis karya ilmiah di antaranya berupa jurnal dan artikel. Saat ini istri dari Alm. Zahir Ravana Zubir, SE., MM., Msi. Dipl. Hot ini adalah seorang dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Pascasarjana di Universitas Sarjanawiyata “Tamansiswa” di Yogyakarta. Selain itu ia juga menjadi Wakil Direktur di Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Wiyata Nusantara di Yogyakarta, ia juga menjadi Manajer Sertifikasi Lembaga Sertifikasi Profesi Pihak 1 (LSP P1) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Selain itu ia juga menjadi Direktur di Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU) Adi Karya Wisata di Yogyakarta.

Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.



Lahir di Yogyakarta. Sejak tahun 1998, mulai meniti karier sebagai dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Pada tahun 2005 diberi amanah untuk menjadi Kepala Program Studi Magister Manajemen (MM) di Pascasarjana UST hingga sekarang. Selain kecintaannya sebagai dosen, ia juga menjadi praktisi di dunia bisnis. Sebagai alumnus

Universitas Islam Indonesia (UII), ia aktif

menulis di berbagai jurnal internasional maupun nasional yang membahas tentang manajemen khususnya bidang pemasaran. Ketertarikan mendalam terhadap kewirausahaan yang dikaitkan dengan ajaran tamansiswa meyakini bahwa jika ingin mempunyai jiwa bebas merdeka harus ada kemandirian, dan pendidikan kewirausahaan dapat meleburkan konsep akademis dengan kehidupan nyata yang berbasis ajaran tamansiswa. Tamansiswa sebagai pendekatan pendidikan memberikan landasan ideal untuk mencapai tujuan ini. Dengan memperkuat pendidikan kewirausahaan berbasis tamansiswa, dapat menciptakan generasi yang siap menghadapi tantangan global dengan sikap proaktif dan kreatif.

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.

Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id

Dr. Syamsul Hadi, S.E., M.M.



Syamsul Hadi adalah dosen tetap pada program Magister Manajemen (S2) di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST). Beliau memperoleh gelar Sarjana (S.E.) di bidang Manajemen Pemasaran dari Universitas Ahmad Dahlan, dan gelar Magister (M.M.) di bidang Manajemen Keuangan serta gelar Doktor (S3) di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dari

Universitas Islam Indonesia.

Syamsul aktif terlibat dalam penelitian untuk jurnal nasional dan internasional yang bereputasi, dan juga menjadi pembicara di beberapa seminar internasional. Saat ini, beliau menjabat sebagai direktur PT. Smart Training Indonesia dan sebagai sekretaris lembaga pengembangan UST. Selain itu, beliau juga bekerja sebagai asesor kompetensi untuk sumber daya manusia. Email: syamsul.hadi@ustjogja.ac.id

TENTANG EDITOR

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.



Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner* LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetition* “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa” Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition* “Pengelolaan Sampah”, Juara Harapan 1 *Competition of Industrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com