

Editor:

Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, S.A.B., M.Si.

Agai Sudirman, S.E., M.M



# Pengantar Kewirausahaan

## Konsep dan Aplikasinya

Amelia Setyawati | Isrina Siregar | Irmal | Osrita Hapsara | Tati Haryati  
T. Arief Pahlevi Pasha | Eko Cahyo Mayndarto | Darwin Lie | Dyah Widowati  
Hastin Umi Anisah | Carolina Novi Mustikarini | Andi Tenri Pada  
Agusthina Risambessy | Haqibul Mujib | Eny Endah Pujiastuti | Riyan Sisiawan Putra



# Pengantar Kewirausahaan

## Konsep dan Aplikasinya

Buku "Pengantar Kewirausahaan: Konsep dan Aplikasinya" adalah sebuah panduan komprehensif yang mengeksplorasi esensi kewirausahaan dan menerapkan konsep-konsepnya dalam konteks praktis. Buku ini membawa pembaca dalam perjalanan yang mendalam ke dalam dunia kewirausahaan, mulai dari pemahaman tentang apa itu kewirausahaan hingga penerapan konsep-konsep tersebut dalam berbagai situasi bisnis. Dengan penjelasan yang jelas dan studi kasus yang relevan, buku ini menguraikan berbagai konsep kunci dalam kewirausahaan, seperti identifikasi peluang bisnis, pembuatan rencana bisnis, manajemen risiko, dan pengembangan strategi pemasaran. Pembaca akan diberikan pemahaman yang kokoh tentang bagaimana kewirausahaan dapat menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi dan inovasi di berbagai sektor.

Selain itu, Buku "Pengantar Kewirausahaan: Konsep dan Aplikasinya" menyoroti pentingnya sikap dan keterampilan kewirausahaan dalam merintis dan mengelola bisnis yang sukses. Dengan fokus pada pengembangan kreativitas, keberanian mengambil risiko, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan, pembaca akan dipersiapkan untuk menghadapi tantangan yang muncul dalam perjalanan kewirausahaan mereka. Buku ini ditujukan untuk mahasiswa yang belajar tentang kewirausahaan, calon pengusaha, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang dunia kewirausahaan. Dengan pendekatan yang praktis dan aplikatif, buku ini menjadi panduan yang berharga bagi mereka yang ingin memulai atau meningkatkan bisnis mereka sendiri, serta bagi mereka yang ingin memahami peran kewirausahaan dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi. Dengan memadukan konsep-konsep teoritis dengan aplikasi praktis, Buku "Pengantar Kewirausahaan: Konsep dan Aplikasinya" menjadi sumber pengetahuan yang tak ternilai bagi siapa pun yang tertarik dalam dunia kewirausahaan. Dengan wawasan yang mendalam dan panduan langkah demi langkah, pembaca akan dibawa menuju pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana menjadi seorang wirausaha yang sukses dalam era yang terus berubah ini.



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# **PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN : KONSEP DAN APLIKASINYA**

**Dr. Amelia Setyawati, S.H., M.M**  
**Isrina Siregar, S.Pd., M.Pd**  
**Irmal, S.IP., M.M**  
**Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M**  
**Tati Haryati, S.Sos., M.AB**  
**T. Arief Pahlevi Pasha, S.E., M.Si**  
**Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr**  
**Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M**  
**Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M**  
**Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.**  
**Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc., CHRP, CLMA, CPSP**  
**Andi Tenri Pada, S.E., M.Sc**  
**Dr. Agusthina Risambessy, S.E., M.AB**  
**Haqibul Mujib, M.E.**  
**Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos., Msi**  
**Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM., CPLM., CHRMP.**



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

**PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN :  
Konsep dan Aplikasinya**

**Penulis** : Dr. Amelia Setyawati, S.H., M.M | Isrina Siregar, S.Pd., M.Pd | Irmal, S.IP., M.M | Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M | Tati Haryati, S.Sos., M.AB | T. Arief Pahlevi Pasha, S.E., M.Si | Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr | Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M | Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M | Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M. | Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc., CHRP, CLMA, CPSP | Andi Tenri Pada, S.E., M.Sc | Dr. Agusthina Risambessy, S.E., M.AB | Haqibul Mujib, M.E. | Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos., Msi | Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM., CPLM., CHRMP.

**Editor** : Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, S.A.B., M.Si.  
Acai Sudirman, S.E., M.M

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Laeli Oktafiana

**ISBN** : 978-623-120-646-6

**No. HKI** : EC00202435253

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi :**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama: 2024

**Eureka Media Aksara bekerjasama dengan  
Kolaborasi Buku Eureka**

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga buku kolaborasi ini dapat dipublikasikan dan dapat sampai di hadapan pembaca. Buku ini merupakan pengantar yang komprehensif mengenai kewirausahaan, sebuah bidang yang menjadi pusat perhatian dalam konteks ekonomi global saat ini. Dalam buku ini, pembaca akan dibawa untuk memahami konsep-konsep dasar kewirausahaan serta penerapannya dalam berbagai konteks. Melalui penjabaran yang sistematis dan aplikatif, buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada pembaca tentang esensi kewirausahaan serta bagaimana konsep-konsep tersebut dapat diimplementasikan dalam berbagai skenario bisnis. Penulis juga berharap bahwa buku ini akan memberikan dorongan inspiratif kepada para pembaca untuk mengeksplorasi potensi kewirausahaan dalam kehidupan mereka, baik sebagai individu yang ingin memulai usaha baru maupun sebagai pemangku kepentingan dalam dunia bisnis yang sedang berkembang pesat.

Sistematika buku Pengantar Kewirausahaan: Konsep dan Aplikasinya ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 16 bab yang dibahas secara rinci, diantaranya: Bab 1 Dasar-Dasar Kewirausahaan, Bab 2 Karakteristik Kewirausahaan, Bab 3 Kewirausahaan di Era Industri 4.0, Bab 4 Peluang dan Tantangan Bisnis Kewirausahaan, Bab 5 Konsep Digitalisasi Kewirausahaan, Bab 6 Perencanaan Bisnis Kewirausahaan, Bab 7 Strategi Kelayakan Bisnis Kewirausahaan, Bab 8 Orientasi Pasar Kewirausahaan, Bab 9 Human Resource Management Capabilities, Bab 10 Keunggulan Bersaing Kewirausahaan, Bab 11 Entrepreneurship Insight, Bab 12 Inovasi Kewirausahaan Berkelanjutan, Bab 13 Women Entrepreneur dan Ekonomi Kreatif , Bab 14 Green Innovation Pada Kewirausahaan, Bab 15 Sosial Media Marketing pada Kewirausahaan, dan Bab 16 Strategi Manajemen Rantai Pasokan Kewirausahaan.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis, dengan tujuan memudahkan dosen dalam menyampaikan materi secara berkesinambungan guna menciptakan proses belajar-mengajar yang efektif dan efisien. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan buku ini hingga dapat selesai dengan baik. Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat memberi kontribusi yang positif demi kemajuan nusa dan bangsa Indonesia yang tercinta.

Pematangsiantar, 05 April 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>1</b>
Oleh : Dr. Amelia Setyawati, S.H., M.M	
A. Pendahuluan .....	1
B. Pemahaman Dasar Wirausaha .....	2
C. Konsep Umum dan Karakteristik Kewirausahaan.....	5
D. Pola Pikir Wirausaha .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	14
TENTANG PENULIS.....	17
<b>BAB 2 KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>18</b>
Oleh : Isrina Siregar, S.Pd., M.Pd	
A. Pendahuluan .....	18
B. Karakteristik Wirausaha .....	19
C. Cara Menumbuhkan Karakter Wirausaha . .....	28
D. Kesimpulan .....	29
DAFTAR PUSTAKA .....	31
TENTANG PENULIS.....	37
<b>BAB 3 KEWIRAUSAHAAN DI ERA INDUSTRI 4.0.....</b>	<b>38</b>
Oleh : Irmal, S.IP., M.M	
A. Pendahuluan .....	38
B. Kewirausahaan di Era Digital.....	39
C. Kewirausahaan Sebagai Kemandirian Ekonomi .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	53
TENTANG PENULIS.....	54
<b>BAB 4 PELUANG DAN TANTANGAN BISNIS</b>	
<b>KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>55</b>
Oleh : Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M	
A. Pendahuluan.....	55
B. Peluang Kewirausahaan di Era Digital .....	57
C. Tantangan Kewirausahaan di Era Digital .....	59
D. Peran Kewirausahaan Menuju Tantangan Global.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
TENTANG PENULIS.....	71



<b>BAB 5</b>	<b>KONSEP DIGITALISASI KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>72</b>
	Oleh : Tati Haryati, S.Sos., M.AB	
	A. Pendahuluan .....	72
	B. Definisi dan Konsep Dasar Digitalisasi Kewirausahaan .....	72
	C. Strategi Digitalisasi Kewirausahaan .....	73
	D. Manfaat Digitalisasi Kewirausahaan .....	74
	E. Studi Kasus dan Contoh Implementasi .....	76
	F. Tantangan dan Hambatan dalam Digitalisasi Kewirausahaan .....	77
	G. Implikasi Digitalisasi Kewirausahaan Terhadap Ekonomi Dan Masyarakat .....	78
	H. Rekomendasi Untuk Pengusaha Dan Pemimpin Bisnis Dalam Mengadopsi Digitalisasi .....	79
	I. Kesimpulan .....	80
	DAFTAR PUSTAKA .....	82
	TENTANG PENULIS .....	85
<b>BAB 6</b>	<b>PERENCANAAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>86</b>
	Oleh : T. Arief Pahlevi Pasha, S.E., M.Si	
	A. Pendahuluan .....	86
	B. <i>Playing Field</i> .....	88
	C. <i>Market Landscape</i> .....	92
	D. <i>Operational Profitability</i> .....	95
	E. <i>Financial Aspect</i> .....	96
	DAFTAR PUSTAKA .....	97
	TENTANG PENULIS .....	99
<b>BAB 7</b>	<b>STRATEGI KELAYAKAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN.....</b>	<b>100</b>
	Oleh : Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr	
	A. Pendahuluan .....	100
	B. Tahapan Studi Kelayakan .....	102
	C. Menyusun Rencana dan Ide Bisnis yang Unggul ....	106
	D. Perencanaan Bisnis Kewirausahaan .....	109
	DAFTAR PUSTAKA .....	112
	TENTANG PENULIS .....	115

<b>BAB 8</b>	<b>ORIENTASI PASAR KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>116</b>
	Oleh : Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M	
	A. Pendahuluan.....	116
	B. Orientasi Pemasaran dalam Kewirausahaan .....	117
	C. Mengelola Pemasaran Usaha Kecil.....	119
	D. Manajemen Pemasaran Kewirausahaan .....	121
	E. Perkembangan Strategi Pemasaran Kewirausahaan	123
	F. Penerapan Strategi Marketing 4.0 Pada UMKM .....	125
	DAFTAR PUSTAKA.....	129
	TENTANG PENULIS.....	132
<b>BAB 9</b>	<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b>	
	<b>CAPABILITIES.....</b>	<b>133</b>
	Oleh : Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M	
	A. Konsep Dasar .....	133
	B. Kemampuan Sumber Daya Manusia.....	134
	C. Intrapreneurship .....	137
	DAFTAR PUSTAKA.....	143
	TENTANG PENULIS.....	146
<b>BAB 10</b>	<b>KEUNGGULAN BERSAING KEWIRAUSAHAAN..</b>	<b>147</b>
	Oleh : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.	
	A. Pendahuluan.....	147
	B. Pengertian Kewirausahaan.....	148
	C. Entrepreneurial <i>Mindset</i> .....	150
	D. Ciri-Ciri Wirausaha .....	151
	E. Tujuan berwirausaha .....	152
	F. Karakteristik Wirausaha .....	153
	G. Pengertian Keunggulan Kompetitif.....	153
	H. <i>Cost Leadership Strategy</i> .....	154
	I. Strategi Differentiation .....	155
	J. Strategi Fokus .....	156
	K. Indikator Keunggulan Kompetitif .....	156
	L. Pencapaian Keunggulan Bersaing dalam	
	Kewirausahaan .....	158
	M. Kesimpulan.....	159
	DAFTAR PUSTAKA.....	162
	TENTANG PENULIS.....	166

<b>BAB 11</b>	<b>ENTREPRENEURSHIP INSIGHT .....</b>	<b>168</b>
	Oleh : Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc., CHRP, CLMA, CPSP	
	A. Pendahuluan .....	168
	B. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> .....	170
	C. Ciputra Ways .....	171
	D. <i>Entrepreneurship</i> dan Pembangunan Manusia .....	173
	E. <i>Entrepreneurship</i> dan Kemajuan Teknologi .....	175
	F. <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs) .....	177
	DAFTAR PUSTAKA .....	180
	TENTANG PENULIS .....	183
<b>BAB 12</b>	<b>INOVASI KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN .....</b>	<b>184</b>
	Oleh : Andi Tenri Pada, S.E., M.Sc	
	A. Pendahuluan .....	184
	B. Bisnis Model dan Isu Pembangunan Keberlanjutan .....	185
	C. Kunci Sukses Kewirausahaan Berkelanjutan .....	188
	D. Beberapa Contoh Baik Penerapan Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan .....	189
	E. Kesimpulan .....	192
	DAFTAR PUSTAKA .....	194
	TENTANG PENULIS .....	196
<b>BAB 13</b>	<b>WOMEN ENTREPRENEUR DAN EKONOMI KREATIF.....</b>	<b>197</b>
	Oleh : Dr. Agusthina Risambessy, S.E., M.AB	
	A. Pendahuluan .....	197
	B. Pengertian <i>Women Entrepreneur</i> .....	198
	C. Karakter Women Entrepreneur .....	198
	D. Keunggulan Women Entrepreneur .....	199
	E. Tantangan Women Entrepreneur .....	200
	F. Kategori Women Entrepreneur .....	202
	G. Faktor Penunjang Women Entrepreneur .....	203
	H. Women Intrepreneur dan Ekonomi Kreatif .....	204
	I. Peran Women Entrepreneur .....	206

	J. Perempuan dan Industri Kreatif .....	206
	K. Dampak <i>Womenpreneur</i> terhadap Ekonomi Kreatif dan Pertumbuhan Ekonomi .....	207
	L. Kesimpulan.....	208
	DAFTAR PUSTAKA.....	210
	TENTANG PENULIS .....	213
<b>BAB 14</b>	<b>GREEN INNOVATION PADA KEWIRAUSAHAAN KONSEP .....</b>	<b>214</b>
	Oleh : Haqibul Mujib, M.E.	
	A. Pendahuluan.....	214
	B. Pendefinisian Inovasi Kewirausahaan .....	217
	C. Konsep <i>Green Innovation</i> .....	221
	D. Model <i>Green Innovation</i> pada Kewirausahaan.....	223
	E. Kesimpulan.....	225
	DAFTAR PUSTAKA.....	227
	TENTANG PENULIS.....	230
<b>BAB 15</b>	<b>SOSIAL MEDIA MARKETING PADA KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>231</b>
	Oleh : Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos., Msi	
	A. Pendahuluan.....	231
	B. Digital Marketing.....	232
	C. Sosial Media.....	237
	D. Sosial Media Marketing.....	243
	E. E.Content.....	245
	F. Engagement dan Sosial Media Marketing .....	247
	G. Kesimpulan.....	247
	DAFTAR PUSTAKA.....	249
	TENTANG PENULIS.....	255
<b>BAB 16</b>	<b>STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>256</b>
	Oleh : Riyana Sisiawan Putra, S.E., M.SM., CPLM., CHRMP.	
	A. Pendahuluan.....	256
	B. Definisi <i>Supply Chain Management</i> .....	256
	C. Tujuan <i>Supply Chain Management</i> .....	259
	D. Hal yang Harus Diperhatikan dalam Merancang Strategi Manajemen Rantai Pasok .....	260

E. Manfaat <i>Supply Chain Management</i> .....	261
F. Prinsip-prinsip <i>Supply Chain Management</i> .....	263
G. Implementasi Strategi Manajemen Rantai Pasok Menggunakan Perangkat Lunak <i>Enterprise Resource     Planning</i> (ERP) .....	264
DAFTAR PUSTAKA .....	267
TENTANG PENULIS .....	268



## **PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN : KONSEP DAN APLIKASINYA**

**Dr. Amelia Setyawati, S.H., M.M**  
**Isrina Siregar, S.Pd., M.Pd**  
**Irmal, S.IP., M.M**  
**Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M**  
**Tati Haryati, S.Sos., M.AB**  
**T. Arief Pahlevi Pasha, S.E., M.Si**  
**Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr**  
**Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M**  
**Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M**  
**Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.**  
**Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc., CHRP, CLMA, CPSP**  
**Andi Tenri Pada, S.E., M.Sc**  
**Dr. Agusthina Risambessy, S.E., M.AB**  
**Haqibul Mujib, M.E.**  
**Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos., Msi**  
**Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM., CPLM., CHRMP.**



# BAB

# 1

## DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Dr. Amelia Setyawati, S.H., M.M

### A. Pendahuluan

Kewirausahaan merupakan aktivitas yang melibatkan penciptaan, pengembangan, dan manajemen bisnis baru dengan tujuan menciptakan nilai dan pertumbuhan ekonomi. Konsep kewirausahaan telah menjadi subjek yang semakin penting dalam studi bisnis dan ekonomi, karena perannya dalam mendorong inovasi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Dasar-dasar kewirausahaan mencakup pemahaman tentang apa itu kewirausahaan, sejarahnya, serta peran dan kontribusinya dalam ekonomi. Secara tradisional, kewirausahaan sering dihubungkan dengan pendirian bisnis baru, tetapi dalam era modern, konsep ini juga melibatkan inovasi dalam perusahaan yang sudah ada, baik dalam skala besar maupun kecil.

Salah satu aspek penting dalam memahami kewirausahaan adalah mengenali karakteristik dan sifat-sifat yang dimiliki oleh seorang wirausahawan. Ini termasuk sikap proaktif, keberanian mengambil risiko, kreativitas, ketekunan, dan kemampuan untuk melihat peluang di tengah tantangan. Selain itu, dalam memahami dasar-dasar kewirausahaan, penting juga untuk mengidentifikasi berbagai model bisnis yang dapat digunakan oleh seorang wirausahawan. Model-model ini mencakup pembuatan produk atau layanan, penciptaan nilai, pemecahan masalah, dan berbagai strategi pemasaran dan pengembangan bisnis. Tantangan dan hambatan merupakan

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan; Teori dan aplikasi*. Penerbit Kencana.
- Ayesha, I., Redjeki, F., Sudirman, A., Leonardo, A., & Aslam, D. F. (2021). Behavior of Female Entrepreneurs in Tempe Small Micro Enterprises in Tasikmalaya Regency , West Java as Proof of Gender Equality Against AEC. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020)*, 560(Acbleti 2020), 124–130.
- Barot, H. (2015). Entrepreneurship - A key to success. *The International Journal of Business & Management*, 1(3), 163–165.
- Basoeky, U., Panggabean, S., Manu, G. A., Wardhana, A., Hoeronis, I., Adnan, Y., Maisarah, & Sudirman, A. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital: Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Media Sains Indonesia.
- Chowdhury, F., Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2019). Institutions and Entrepreneurship Quality. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 43(1), 51–81. <https://doi.org/10.1177/1042258718780431>
- Croci, C. L. (2016). *Is Entrepreneurship a Discipline? Honors Theses and Capstones*, 296.
- Diandra, D., & Azmy, A. (2020). Understanding Definition of Entrepreneurship. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 7(5), 235–242.
- Fajrillah, Purba, S., Siraiht, S., Sudarso, A., Sugianto, Sudirman, A., Febrianty, Hasibuan, A., Julyanthry, & Simarmata, J. (2020). *SMART ENTREPRENEURSHIP: Peluang Bisnis Kreatif dan inovatif di Era Digital* (T. Limbong (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Frida, C. V. O. (2020). *Kewirausahaan*. Penerbit Garudhawaca.
- Halim, F., Grace, E., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). Analysis of Innovation Strategies to Increase the Competitive



- Advantages of Ulos Products in Pematangsiantar City. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 80–90.
- Halim, F., Sherly, Grace, E., & Sudirman, A. (2021). *Entrepreneurship And Innovation Small Business*. Media Sains Indonesia.
- Hendro, I. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Penerbit Erlangga.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship ; Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Inrawan, A., Silitonga, H. P., Sianipar, R. T., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). Analisis Peluang Usaha di Kota Pematangsiantar Menghadapi Destinasi Wisata Danau Toba. *Jurnal Media Ilmiah*, 15(10), 5961–5968.  
<https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/1074/pdf>
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., Marwan, D., Febrianty, Sudirman, A., & Sudarmanto, E. (2021). *Marketing Digital Usaha Mikro*. Widina Bhakti Persada.
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). MSME Competitive Advantages Reviewed From Entrepreneurship Insight And Market Orientation Aspects With Innovation As A Medium. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 30–40.
- Julyanthry, Nurcahyo, A., Fatoni, M., Nurhayati, E. M., & Este. (2022). *Kewirausahaan Dasar*. Penerbit Widina Bhakti Kencana Bandung.
- Kasali, P. R., Ir. Irman Hakim Nasution, M. E., Boyke R. Purnomo S.E, M. ., Agustina Cipta Rahayu, S.T, M. B. ., Dwi Larso, P., Isti Raafaldini Mirzanti, S.Si, M. ., Sonny Rustiadi S.E, M. B., Dr. Ir. Heny Kuswanti Daryanto, M. E., & Asep Mulyana S.E, M. E. . (2010). *Modul Kewirausahaan (Kesatu)*. Penerbit Hikmah.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Penerbit Rajawali Pers.

- Malerba, F., & McKelvey, M. (2020). Knowledge-intensive innovative entrepreneurship integrating Schumpeter, evolutionary economics, and innovation systems. *Small Business Economics*, 54(2), 503–522. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0060-2>
- Suryana, D. (2006). *KEWIRAUSAHAAN Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Wu, Y. J., Wu, T., & Arno Sharpe, J. (2020). Consensus on the definition of social entrepreneurship: a content analysis approach. *Management Decision*, 58(12), 2593–2619. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2016-0791>

## TENTANG PENULIS



Amelia Setyawati lahir di Bandung. Putri dari Alm Ir. Soejoso dan Prof. Dr. Setyaningsih. Memulai karir sebagai dosen sejak tahun 1987 dan melanjutkan pendidikan S3 Program administrasi bisnis di Universitas Brawijaya. Kecintaannya pada bidang ekonomi bisnis telah dirintisnya sejak tahun 2005 dengan menjadi dosen di STIE Indonesia Malang hingga saat ini menjadi Ketua STIE Indonesia Malang. Aktif sebagai pengurus UMKM wilayah Jawa Timur serta memiliki pengalaman seminar dan organisasinya, Nasional dan Internasional.

Email Penulis: [amelia.setyawati@gmail.com](mailto:amelia.setyawati@gmail.com)

# BAB 2

## KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN

Isrina Siregar, S.Pd., M.Pd

### A. Pendahuluan

Perilaku, sikap, sifat, dan tindakan yang menunjukkan pola pikir kewirausahaan menjadi dasar untuk mendefinisikan kemampuan wirausahawan dalam menjalankan bisnis secara kreatif. Dibutuhkan keberanian bagi wirausahawan untuk memulai perusahaan baru dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian. Seorang wirausahawan didefinisikan dengan pendekatan proaktif, inovasi tingkat tinggi, ketekunan, dan kemampuan beradaptasi yang fleksibel. Ciri-ciri penting dari wirausahawan yang sukses adalah kemampuan mereka untuk mengenali peluang dalam menghadapi kesulitan, pengambilan risiko yang diperhitungkan, dan penerapan strategi kreatif. Melalui perusahaan mereka, para wirausahawan dengan berani dan berkomitmen bekerja untuk mendorong perekonomian dan menawarkan nilai kepada masyarakat (Yulistia and Rahyuda, 2023).

Ketekunan dan kemampuan wirausaha untuk mencapai tujuan mereka adalah hal yang membuat mereka sukses. Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa sifat-sifat pribadi dan keterampilan operasional seorang wirausahawan merupakan elemen penting yang memengaruhi kesuksesan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa memiliki dorongan dan bakat untuk menjalankan bisnis sama pentingnya dengan mencapai tujuan yang sudah ditentukan. Memahami

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A.Y., Kurjono, K. and Muntashofi, B. (2020) 'Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Dan Propensity to Act Terhadap Intensi Berwirausaha', *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (Jipe)* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.24036/011103250>.
- Afifuddin, M. (2022) 'Peran Pesantren Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Jadid Dan Pondok Pesantren Zainul Hasan)', *Iltizamat Journal of Economic Sharia Law and Business Studies* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.55120/iltizamat.v2i1.915>.
- Ahlers, G.K.C. et al. (2015) 'Signaling in Equity Crowdfunding', *Entrepreneurship Theory and Practice* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1111/etap.12157>.
- Ananda, F., Handaru, A.W. and Mpody, C. (2022) 'Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan', *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Keuangan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.04>.
- Anisah, A.S., Katmajaya, S. and Zakiyyah, W.L. (2021) 'Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Sikap Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar', *Jurnal Pendidikan Uniga* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.52434/jp.v15i1.1178>.
- Ardiyanto, L. et al. (2022) 'Memetakan Learning Agility Pada Perusahaan Swasta Di Dki Jaya: Apakah Online Learning, Grit, Dan Collaborative Skill Cukup Berdampak?', *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.34012/jebim.v3i2.2193>.
- Cahyadi, L.D.C.R. and Pradnyani, N.L.P.S.P. (2021) 'Keputusan Strategis Pelaku Umkm Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i04.p05>.
- Cemosa, C. and Soelaiman, L. (2020) 'Pengaruh Kreativitas, Proaktif Dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Makanan Dan

- Minuman', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9868>.
- Dewi, S.S., Furqan, R. and Sulaiman, D.R.A. (2021) 'Kontribusi Pelaksanaan Praktik Industri Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa', *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.26858/jptp.v7i1.19158>.
- Fauziah, E.I. and Probohudono, A.N. (2018) 'Direksi Dan Dewan Komisaris: Pengaruh Dewan Wanita Terhadap Kebijakan Dividen Di Indonesia', *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.20961/jab.v18i1.267>.
- Ibrahim, M., Armia, S. and Amri, T.F. (2018) 'Peranan Komitmen Organisasi Sebagai Mediasi Terhadap Efek Etika Perusahaan Kepada Perilaku Kewargaan Organisasi Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah', *E-Mabis Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v19i1.276>.
- Ingarianti, T.M. (2017) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Karier', *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.22219/jipt.v5i2.4935>.
- Jamaludin, J., Amus, S. and Hasdin, H. (2022) 'Penerapan Nilai Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan Kampus Mengajar Di Sekolah Dasar', *Jurnal Cakrawala Pendas* [Preprint]. Available at: <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/cp/article/view/2553>.
- Jufrizen, J. (2021) 'Pengaruh Fasilitas Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja', *Sains Manajemen* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2277>.
- Kurnia, D. and Ngasifudin, M. (2021) 'Anteseden Intensi Wirausaha Berdasarkan Social Cognitive Career Theory', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i3.47150>.

- Kusmanto, H., Sabardila, A. and Al-Ma'ruf, A.I. (2020) 'Values of Character Education in Humor Discourse on Facebook Social Media', *Jurnal Kata* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.22216/kata.v4i1.5047>.
- Li, S. (2021) 'Research on the Relationship Between Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention', *Proceedings of Business and Economic Studies* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.26689/pbes.v4i6.2829>.
- Maretta, E.A. and Harsono, Y.T. (2022) 'Hubungan Keadilan Organisasi Dengan Komitmen Organisasi Pt Indonesia Power Grati', *Motiva Jurnal Psikologi* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.31293/mv.v5i2.6448>.
- Martha, J.A. (2021) 'Keterlibatan Keterlibatan Orang Tua Dalam Menumbuhkan Minat Anak Untuk Melanjutkan Bisnis Keluarga', *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.163>.
- Morissan, M. (2018) 'Hubungan Antara Kompensasi Dan Sikap Proaktif Dengan Motivasi Kerja Karyawan Pada Industri Perhotelan', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2362>.
- Mualifah, A.U. and Prasetyoningrum, A.K. (2021) 'Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati)', *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>.
- Nasution, R.A.M. and Anastasya, Y.A. (2022) 'Hubungan Optimisme Dengan Orientasi Masa Depan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Malikussaleh'. Available at: <https://doi.org/10.37278/jipsi.v4i2.546>.
- Oktaria, A., Sari, A.P. and Praningrum, P. (2021) 'Creative Self-Efficacy Memediasi Pengaruh Kepribadian Proaktif

Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Guru', *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4020>.

Pradana, A.S. *et al.* (2022) 'Ketidakpastian Dan Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan Kecil Di Jakarta', *Labs Jurnal Bisnis Dan Manajemen* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.57134/labs.v27i4.27>.

Putra, M.S. and Setiawan, P.Y. (2019) 'Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Barbershop Di Kota Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p21>.

Putra, R.R., Nawawi, D.A. and Asy'ari, R. (2023) 'Kreatifitas Dan Inovasi Untuk Daya Saing Usaha Pariwisata Kreatif', *Pariwisata Budaya Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v8i1.2016>.

Putra, Z. and Wajdi, F. (2021) 'Pelatihan Pendidikan Karakter Bagi Mahasiswa Baru Stie Dharma Bharata Kendari Dalam Membangun Jiwa Merdeka Melalui Nilai-Nilai Pancasila', *Jurnal Abdimas Indonesia* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.53769/jai.v1i3.112>.

Setiawan, J. and Soelaiman, L. (2022) 'Pengaruh Faktor Psikologis Dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan Wirausaha Wanita', *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.15974>.

Setyawan, D. and Rahmawati, D. (2021) 'Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Organisasional Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pegawai Fakultas X Di Perguruan Tinggi Y', *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.178>.

Setyoningrum, A.A.D. *et al.* (2023) 'Model Pendidikan Kewirausahaan Yang Ideal Untuk Menumbuhkan



- Entrepreneur Muda', *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3167>.
- Siregar, T.K., Kamila, A.T. and Tasaufi, M.N.F. (2021) 'Kebersyukuran Dan Kecemasan Akan Masa Depan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Di Masa Pandemi Covid-19', *Borobudur Psychology Review* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.31603/bpsr.4881>.
- Sugita, S. and Ansori, A. (2018) 'Upaya Dosen Kewirausahaan Sebagai Faktor Determinatif Dalam Menumbuhkan Motivasi Wirausaha Mahasiswa Ikip Siliwangi', *Comm-Edu (Community Education Journal)* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v1i2.1017>.
- Suprianto, E. and Aqida, U. (2020) 'Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Tax Avoidance Dengan Intensitas Modal Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Akuntansi Indonesia* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.30659/jai.9.1.11-18>.
- Supriyanto, S. (2017) 'Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler, Percaya Diri Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMPN Di Surabaya', *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p173-192>.
- Suroso, A.S. and Salehudin, M. (2021) 'Optimalisasi Peran Guru Bimbingan Dan Konseling Dalam Pembentukan Karakter Siswa', *Risalah Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* [Preprint]. Available at: [https://doi.org/10.31943/jurnal\\_risalah.v7i1.165](https://doi.org/10.31943/jurnal_risalah.v7i1.165).
- Utami, A.D.D. *et al.* (2022) 'Penerapan Aplikasi Game Wordwall Dalam Pembelajaran Untuk Menumbuhkan Karakter Disiplin Siswa Sekolah Dasar', *Jurnal Basicedu* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3365>.
- WIDHIANTARA, I.P.O.K.A. and Kusumadewi, N.M.W. (2022)

'Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk (Studi Pada UKM Ukiran Kayu Lapis Di Kabupaten Badung)', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i06.p01>.

Yulistia, K.E. and Rahyuda, A.G. (2023) 'Peran Mediasi Sikap Berwirausaha Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha', *Relasi Jurnal Ekonomi* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.31967/relasi.v19i1.661>.

Zulkifli, Z. *et al.* (2023) 'Kesuksesan Wirausaha Di Era Digital Dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature)', *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.58812/sek.v1i02.87>.

## TENTANG PENULIS

### **Isrina Siregar**



Penulis merupakan dosen program Studi Pendidikan Sejarah Universitas Jambi sejak 2018 dan pada tahun 2022 penulis diangkat menjadi dosen PNS. Penulis menyelesaikan S1 di Universitas Negeri Padang dan S2 di Universitas Sebelas Maret. Saat ini, penulis aktif dalam kegiatan Tridarma di Perguruan

tinggi. Menjadi DPL (Dosen Kampus Mengajar) di Kampus Mengajar dua, tiga dan Lima. Kampus Mengajar merupakan salah satu program dari kampus merdeka yang diselenggarakan oleh Kemendikbud.

Penulis mulai tertarik Usaha Kecil dan Menengah sejak tahun 2021, penulis ikut terlibat dalam pengabdian dosen senior yang berjudul “Pemberdayaan Pengrajin Batik Jambi Dengan Optimalisasi Pemasaran Melalui Aplikasi Digital Di Desa Ulu Gedong” dalam pengabdian tersebut diperoleh data bahwa industri kecil Batik Jambi masih berbasis rumahan dan saat bergantung pada pesana offline, pada saat pandemi covid menyebabkan turunnya penghasilan pengrajin Batik Jambi. Saat ini penulis mengajar mata Kuliah Histoprenurship yaitu kewirausahaan yang berbasis artefak sejarah, nilai-nilai sejarah, sejarah lokal dan kebudayaan serta kerifan lokal. Email Penulis: [isrinasiregar@unja.ac.id](mailto:isrinasiregar@unja.ac.id)

# BAB 3

## KEWIRAUSAHAAN DI ERA INDUSTRI 4.0

Irmal, S.IP., M.M

### A. Pendahuluan

Pada era teknologi seperti sekarang ini membuka peluang bagi siapa saja dengan didukung oleh hadirnya industri 4.0 yang memberikan harapan baru dalam percepatan kemajuan ekonomi sekaligus tantangan dalam penciptaan kesempatan kerja. Sebagaimana kita ketahui Industri 4.0 lahir setelah mengalami pergeseran perubahan dari beberapa generasi sebelumnya, seperti generasi pertama mesin uap, generasi kedua elektrifikasi, dan generasi ketiga komputerisasi. Generasi keempat atau industri 4.0 merupakan suatu sistem yang dapat mengubah paradigma industri dengan menggabungkan teknologi digital dan fisik untuk menciptakan sistem produksi yang lebih efektif dan efisien, fleksibel dan terhubung. Sistem ini juga dikenal dengan munculnya terobosan-terobosan baru seperti kecerdasan buatan (AI: *Artificial Intelligence*), big data, *Internet of Things* (IoT), robotika, digitasi interkoneksi produk, manufaktur cerdas, dan lain sebagainya. Hal ini akan mempermudah pekerjaan dan akan menurunkan biaya operasional sehingga dapat meningkatkan perkonomian para pelaku usaha.

Kehadiran industri 4.0 ini juga memberikan peluang bagi para wirausahawan mengubah paradigma bisnis baru dari cara tradisional ke sistem digitalisasi seperti *e-commerce*, sistem pembayaran digital, yang lebih mudah berinteraksi dengan

## DAFTAR PUSTAKA

- Bukit, M. (2014). Strategi dan inovasi pendidikan kejuruan dari kompetensi ke kompetisi. Bandung: Alfabeta.
- Era Revolusi Industri 4.0: Perlu Persiapkan Literasi Data, Teknologi dan Sumber Daya Manusia. (2018). Diambil 28 Maret 2018 dari <http://belmawa.ristekdikti.go.id/2018/01/17/erarevolusiindustri-4-0-perlu-persiapkan-literasi-data-teknologi-dan-sumber-daya-manusia/>
- Fakta ketergantungan pada teknologi (2014). Diambil 27 Maret 2019 dari <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/232713-8-fakta-ketergantungan-pada-teknologi.html>.
- Fatkul Mansyah, Konsep Kewirausahaan dan Wirausaha di Era Revolusi Industri 4.0, Januari 6, 2022. <https://masalahrom.my.id/pkwu/>
- Irianto, D. (2017). Industry 4.0; The Challenges of Tomorrow. Disampaikan pada Seminar Nasional Teknik Industri, Batu-Malang.
- Irmal, et al. (2024). Kewirausahaan Pada Era Digital. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Kuswana, W.S. (2013). Filsafat teknologi, vokasi dan kejuruan. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Kohler, D, & Weisz, J.D. (2016). Industry 4.0: the challenges of the transforming manufacturing. Germany: BPI France.
- Kompas. WEF. (2020), Lima Juta Pekerjaan Bisa Menghilang akibat Teknologi. Selasa, 12 Maret 2024. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/01/19/105938126/WEF.Tahun.2020>
- Mengenal Kewirausahaan Digital dan Tipe Dasar Bisnisnya (2023). Diambil 19 Maret 2023 dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/mengenal-kewirausahaan-digital-dan-tipe-dasar-bisnisnya/#:~:text=Kewirausahaan%20digital%20adalah,dua%20kewirausahaan%20digital.>

## TENTANG PENULIS



### **Irmal, S.IP., M.M**

Lahir di Luwu/PalopoSulsel. 14 Juli 1976. Menyelesaikan Pendidikan S1 di Prodi. Hubungan Internasional, Fisip, Universitas Hasanuddin. Makassar, Sulsel. Kemudian berkarir sebagai Sales & Marketing di beberapa Perusahaan Multi Nasional dan Nasional selama +/- 16 tahun

dan melanjutkan Studi ke jenjang S2 Program Studi Manajemen (Pemasaran) di Universitas Pamulang, Tangsel; Saat ini tercatat sebagai Mahasiswa Program Doktor Universitas Pasundan, Bandung. Selain itu penulis juga aktif di komunitas Wiranesia (Wirausaha Indonesia)/Pendamping masyarakat pelaku UMKM; dan juga sebagai Pendamping Inkubator Bisnis Mahasiswa Wirausahawan Unpam; Saat ini Penulis merupakan Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang. Penulis aktif diberbagai Organisasi, diantaranya menjadi Anggota IDRI (Ikatan Dosen Republik Indonesia) Provinsi Banten, kemudian menjadi Anggota KAHMI (Korps Alumni Himpunan Mahasiswa Islam) Provinsi Banten; Penasehat Club Motor YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) Tangsel Chapter; Penulis juga aktif pada Organisasi Kerukunan Keluarga Sulawesi Selatan (KKSS)-Jabodetabek, Kerukunan Keluarga Luwu Raya (KKL) sejabodetabek, Ikatan Alumni Unhas Jabodetabek.

Penulis memiliki kepakaran dibidang Pemasaran. Maka untuk mewujudkan karir sebagai seorang profesional, penulis termasuk salah satu Tim Ahli bidang Pemasaran pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpam, selain aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya. Beberapa penelitian yang sudah dilakukan dengan dana hibah internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain itu penulis juga aktif menulis buku, bahan ajar, jurnal termasuk menulis di media online dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif terhadap bangsa dan negara.

Email Penulis: dosen01047@unpam.ac.id

# BAB 4

## PELUANG DAN TANTANGAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN

Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M

### A. Pendahuluan

Peluang dan tantangan dalam bisnis kewirausahaan adalah dua sisi dari koin yang sama. Pertama, peluang dalam kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan produk atau layanan baru yang memenuhi kebutuhan pasar yang belum terpenuhi atau bahkan menciptakan pasar baru secara keseluruhan. Pendekatan inovatif dalam kewirausahaan memungkinkan pelaku bisnis untuk mengidentifikasi celah di pasar dan mengembangkan solusi yang unik dan relevan (Purba et al., 2022). Inovasi teknologi dan perubahan perilaku konsumen membuka peluang baru untuk menciptakan produk atau layanan yang menghadapi tantangan yang ada. Selain itu, globalisasi dan konektivitas digital memberikan akses pasar yang lebih luas bagi para pelaku bisnis kewirausahaan. Dengan internet, bisnis kewirausahaan dapat menjalankan operasi mereka secara global dengan biaya yang relatif rendah.

Peluang kewirausahaan juga ada dalam pemanfaatan tren sosial dan lingkungan. Bisnis yang berfokus pada keberlanjutan, tanggung jawab sosial, dan kesadaran lingkungan semakin diminati oleh konsumen yang peduli dengan isu-isu tersebut. Di sisi lain, kewirausahaan juga dihadapkan pada sejumlah tantangan yang perlu diatasi. Pertama-tama, risiko keuangan adalah tantangan utama yang dihadapi oleh para pengusaha. Memulai bisnis baru seringkali memerlukan investasi awal yang besar tanpa jaminan

## DAFTAR PUSTAKA

- Desra. (2020). *Kenali Peluang & Tantangan Bisnis Di Era Digital Saat Ini*. *Jurnal Entrepreneur*. 2020.
- Fajrillah, Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, Sudirman, A., Febrianty, Hasibuan, A., Julyanthry, & Simarmata, J. (2020). *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Halim, F., Sherly, Grace, E., & Sudirman, A. (2021). *Entrepreneurship And Innovation Small Business*. Media Sains Indonesia.
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Nainggolan, N. T., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing UMKM Ditinjau Dari Aspek Modern Marketing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 337-351. [https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu\\_manajemen/article/view/4559](https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/4559)
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Nainggolan, N. T., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2023). Analisis Keunggulan Bersaing UMKM Ditinjau Dari Aspek Modern Marketing Mix 4ps Pada Umkm Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 13-26.
- Julyanthry, Putri, D. E., & Sudirman, A. (2021). *Kewirausahaan Masa Kini*. Media Sains Indonesia.
- Kausar, M. (2019). *Tantangan Kewirausahaan dalam Konteks Global*.
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Satriawan, D. G., Putro, Suryati, E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., & Samidi, S. (2021). *Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Poltak, H., Iljasmadi, Sudirman, A., Nuryani, N. N. J., Savitri, C., Augustinah, F., Hendrayani, E., Triadinda, D., Pasaribu, P. N., Hasan, M., Helendra, Gunawan, Farissy, M. Al, Rinda, R. T., Johan, H., Ummami, W., Fauji, R., Herawati, A. R., & Bora, A. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce)*. Media Sains Indonesia.
- Purba, E., Ariesa, Y., Saragih, L., Damanik, D., & Sudirman, A.



(2022). Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 17–27.

Purnomo, A., Sudirman, A., Hasibuan, A., Sudarso, A., Sahir, S. H., Salmiah, Mastuti, R., Chamidah, D., Koryati, T., & Simarmata, J. (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.

Simatupang, S., Dharma, E., Ambarita, M. H., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2022). Determinants of Innovative Work Behavior of MSME Employees during the Covid-19 Pandemic in Pematangsiantar City. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 20(1), 54–63.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M.,** Penulis lahir di Jambi tanggal 18 Oktober 1966. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Batanghari Jambi. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Batanghari Jambi. Melanjutkan pendidikan jenjang S2 pada Program Study Magister Manajemen Agribisnis di Institut Pertanian Bogor. Penulis melanjutkan S3 pada Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Persada Y.A.I Jakarta.

# BAB 5

## KONSEP DIGITALISASI KEWIRAUSAHAAN

Tati Haryati, S.Sos., M.AB

### A. Pendahuluan

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, konsep digitalisasi kewirausahaan telah menjadi fokus utama bagi banyak pengusaha dan pemimpin bisnis. Digitalisasi kewirausahaan merujuk pada penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk meningkatkan efisiensi, inovasi, dan daya saing dalam berbagai aspek bisnis. Transformasi digital ini mencakup penggunaan platform online, analisis data, kecerdasan buatan, dan teknologi lainnya untuk memperluas jangkauan pasar, mengoptimalkan proses operasional, serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Dalam konteks ini, digitalisasi tidak hanya mengubah cara kita berbisnis, tetapi juga mendorong terciptanya model bisnis baru yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan pasar. Dengan memahami dan menerapkan konsep digitalisasi kewirausahaan secara efektif, pelaku bisnis dapat menghadapi tantangan yang kompleks dan meraih peluang pertumbuhan yang signifikan di tengah arus globalisasi dan revolusi teknologi.

### B. Definisi dan Konsep Dasar Digitalisasi Kewirausahaan

Digitalisasi kewirausahaan adalah proses pengintegrasian teknologi digital dalam semua aspek bisnis, termasuk strategi, operasi, dan interaksi dengan pelanggan, dengan tujuan meningkatkan efisiensi, inovasi, dan daya saing. Ini melibatkan penerapan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), seperti

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, S. J., Bowman, M. S., & West, J. P. (2019). Digital transformation: Rebooting business and unlocking value. *MIT Sloan Management Review*, 60(3), 80-88.
- Boudreau, K. J., & Lakhani, K. R. (2016). "Using the crowd as an innovation partner." *Harvard Business Review*, 94(4), 60-69.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. WW Norton & Company.
- Carayannis, E. G., & Sindakis, S. (2018). Digital entrepreneurship and innovation ecosystems: Emerging topics and challenges. *Technological Forecasting and Social Change*, 145, 1-10.
- Choudhary, V., & Sabherwal, R. (2018). Digital transformation of business organizations: Future research directions. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 28(1), 68-95.
- Hagi, A., & Wright, J. (2019). "Multi-sided platforms." *Harvard Business Review*, 97(1), 138-145.
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). *Strategy, not technology, drives digital transformation*. MIT Sloan Management Review.
- Laanti, R., & Helfat, C. E. (2017). "Digitalization and strategy: A long-term view." *California Management Review*, 59(1), 5-16.
- Lee, G. K., & Xia, W. (2019). "How to lead a digital transformation." *MIT Sloan Management Review*, 61(1), 1-7.
- Manyika, J., Lund, S., Chui, M., Bughin, J., Woetzel, J., Batra, P., ... & Krishnan, M. (2016). *Digital globalization: The new era of global flows*. McKinsey Global Institute.
- Markides, C. (2018). *Creating a digital strategy*. MIT Sloan

- Management Review, 59(2), 88-96.
- Mithas, S., Tafti, A., Bardhan, I., & Goh, J. M. (2012). Information technology and firm profitability: Mechanisms and empirical evidence. *MIS Quarterly*, 36(1), 205-224.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, 92(11), 64-88.
- Ransbotham, S., Kiron, D., & Prentice, P. K. (2015). "Eleven strategies for managing technology-induced risk." *MIT Sloan Management Review*, 56(3), 1-17.
- Schallmo, D., Williams, C. A., & Boardman, L. (2018). Digital transformation of business models – Best practice, enablers, and roadmaps. *International Journal of Innovation Management*, 22(08), 1840002.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world*. Penguin.
- Teece, D. J. (2018). "Profiting from innovation in the digital economy: Enabling technologies, standards, and licensing models in the wireless world." *Research Policy*, 47(8), 1367-1387.
- Vial, G. (2018). Digital entrepreneurship: A review and research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(6), 1190-1215.
- Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). "Why digitally mature companies are better at managing risk." *MIT Sloan Management Review*, 59(3), 1-14.

- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). "Leading digital: Turning technology into business transformation." Harvard Business Press.
- Yoo, Y., Henfridsson, O., & Lyytinen, K. (2010). "Research commentary—The new organizing logic of digital innovation: An agenda for information systems research." *Information Systems Research*, 21(4), 724-735.

## TENTANG PENULIS



### **Tati Haryati, S.Sos., M.AB**

Penulis merupakan Dosen Sistem Informasi Bisnis dan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Amal Ilmiah (UNA'IM) Yapis Wamena sejak Tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: mawarprimuz26@gmail.com

# BAB

# 6

## PERENCANAAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN

T. Arief Pahlevi Pasha, S.E., M.Si

### A. Pendahuluan

Dalam realitas bisnis yang dinamis dan terus berubah, perencanaan bisnis menegaskan posisinya sebagai fondasi yang tak tergantikan dalam meraih kesuksesan suatu usaha. Langkah-langkah perencanaan yang terstruktur dan terperinci bukan hanya sekadar langkah rutin, melainkan merupakan pondasi yang kokoh bagi pencapaian tujuan bisnis. Para pengusaha perlu menyadari bahwa perencanaan bisnis bukanlah sekadar dokumen formal, melainkan sebuah proses yang mengarah pada pemahaman yang lebih mendalam tentang tujuan bisnis, strategi yang tepat untuk mencapainya, dan juga ancaman serta peluang yang mungkin dihadapi di sepanjang perjalanan bisnis (Pangarepan, 2018; Slamet *et al.*, 2018).

Pentingnya perencanaan bisnis yang matang dapat dilihat dari perannya dalam mengarahkan pengusaha untuk menghadapi dinamika pasar yang berubah dengan cepat. Dengan merumuskan strategi yang terarah, bisnis dapat lebih siap menghadapi persaingan yang semakin ketat dan cepat perubahan. Sebagai dosen yang memahami pentingnya landasan teori dalam praktik bisnis, saya yakin bahwa proses perencanaan yang teliti tidak hanya membuka peluang untuk pertumbuhan yang berkelanjutan, tetapi juga meminimalkan risiko kegagalan yang mungkin timbul di masa depan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Guru, S. *et al.* (2023) 'Assessing the feasibility of hyperlocal delivery model as an effective distribution channel', *Management Decision*, 61(6), pp. 1634–1655. doi: 10.1108/MD-03-2022-0407.
- Hastuti, P., Nurofik, A. and Purnomo, A. (2020) *Kewirausahaan UMKM, Yayasan Kita Menulis*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Available at: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Katuu, S. (2021) 'Trends in the Enterprise Resource Planning Market Landscape', *Journal of information and organizational sciences*, 45(1), pp. 55–75. doi: 10.31341/jios.45.1.4.
- Kilani, Y. M. (2021) 'S.M.A.R.T Business Role in Supporting Marketing Strategies among Telecommunication Organizations In Jordan', *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(6), pp. 4568–4582.
- Latifah, E. (2019) *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia: Strategi dan Sektor Potensial*, Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika. Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Pangarepan, S. A. (2018) *Strategi Kewirausahaan Digital: Sebuah Penduan Untuk UMKM, Startup dan E-Commerce*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Permana, E. *et al.* (2021) 'the Influence of Strategic Agility on Sustainability Competitive', *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan Vol.6*, 6(1), p. 14.
- Sangeetha, M. *et al.* (2021) 'Techniques Using Artificial Intelligence to Solve Stock Market Forecast, Sales Estimating and Market Division Issues', *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(03). doi: 10.47750/cibg.2021.27.03.030.
- Slamet, F. *et al.* (2018) *Dasar-dasar Kewirausahaan : Teori dan Praktik*.

3rd edn. Jakarta: Indeks.

Smith, A. (2019) *Consumer Behaviour and Analytics*. 1st edn, *Consumer Behaviour and Analytics*. 1st edn. New York: Routledge. doi: 10.4324/9780429489921.

Srivastava, M., Sivaramakrishnan, S. and Saini, G. K. (2021) 'The Relationship Between Electronic Word-of-Mouth and Consumer Engagement: An Exploratory Study', *IIM Kozhikode Society & Management Review*, 10(1), pp. 66-81. doi: 10.1177/2277975220965075.

Taraoktavia, V. T. and Indarwati, T. A. (2021) 'Market Segmentation Analysis of Almond Crispy Products in UD Pawon Kue', *Management, Business and Social Science (IJEMBIS) Peer Reviewed-International Journal*, 1(2), pp. 219-225. Available at: <https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis>.

## TENTANG PENULIS



### **T. Arief Pahlevi Pasha**

Merupakan salah satu dosen ilmu manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda Pekanbaru. Mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di SMAN 8 Pekanbaru, ketertarikan beliau terhadap ilmu sosial khususnya ekonomi semakin timbul. Beliau kemudian mengikuti program sarjana di Institut Pertanian Bogor jurusan Ilmu Ekonomi dan melanjutkan program Magister Sains Manajemen di Universitas Riau. Beliau merupakan sosok yang gemar berorganisasi. Sejak bangku sekolah menengah hingga saat ini. Beliau pernah tergabung di kepengurusan OSIS, BEM, organisasi kemahasiswaan lain yang berbasis minat dan bakat, hingga Asosiasi Persona Vaporizer Indonesia Perwakilan Wilayah Riau. Selain aktif sebagai pengajar, beliau juga tercatat sebagai pendiri dari Gerakan Maju Bersama, sebuah komunitas yang menampung para pegiat UMKM di Provinsi Riau untuk sama-sama belajar mengenai ilmu kewirausahaan dan bisnis. Beliau saat ini aktif sebagai *business coach* untuk materi manajerial perusahaan dan manajemen keuangan.  
Email Penulis: [tengkuarifpahlevi30@gmail.com](mailto:tengkuarifpahlevi30@gmail.com)

# BAB 7

## STRATEGI KELAYAKAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN

Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr

### A. Pendahuluan

Dijaman revolusi Industri 4.0, para wirausahawan hanya berorientasi pada jenis produk dan kuantitasnya saja, tetapi di era digital saat ini mengharuskan lebih memiliki *value* yang lebih agar dapat dijual kepada pangsa pasar. Jika sebelumnya para wirausaha memproduksi barang/jasa kemudian menjualnya, tetapi sekarang adalah apa yang dibutuhkan pasar, kemudian memproduksinya. Sebagian besar orang berpendapat bahwa menjadi wirausaha itu adalah bakat dan faktor lingkungan keluarga. Jika seseorang berasal dari keluarga pedagang, maka anaknya juga akan memiliki bakat sebagai pedagang. Sebaliknya, karena bukan dari keluarga pengusaha, maka saat melakukan bisnis akan sering mengalami kegagalan karena minimnya pengalaman. Sebenarnya kalau kita melihat masih banyak orang-orang yang bukan berasal dari keluarga pengusaha (pembisnis) tetapi juga berhasil dalam menjalankan usahanya. Di zaman digital saat ini, atau yang sering disebut sebagai era Revolusi 4.0 kita melihat perubahan pola perilaku individu dalam memenuhi kebutuhannya. Revolusi 4.0 tidak hanya mengubah cara seseorang bekerja, berkomunikasi tetapi juga cara berbelanja, bertransaksi dan gaya hidup. Perubahan yang sangat signifikan dapat dilihat dari menjamurnya internet, teknologi digital, dan berkembangnya IoT (*Internet of Things*) (Hasan et al. 2021). Banyak hal yang tidak terpikirkan atau dirasa

## DAFTAR PUSTAKA

- Fajrillah, Sukarman Purba, Sarida Siraiht, Andriansan Sudarso, Sugianto, Acai Sudirman, Febrianty, Abdurrozaq Hasibuan, Julyanthry, and Janner Simarmata. 2020. *SMART ENTREPRENEURSHIP : Peluang Bisnis Kreatif Dan Inovatif Di Era Digital*. edited by T. Limbong. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Halim, Fitria, Ernest Grace, Darwin Lie, and Acai Sudirman. 2021. "Analysis of Innovation Strategies to Increase the Competitive Advantages of Ulos Products in Pematangsiantar City." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10(2):80-90.
- Hasan, Muhammad, Astil Harri Roslan, Eka Hendrayani, Acai Sudirman, Muhammad Jamil, Rainier Hendrik Sitaniapessy, Unggul Basoeky, Fauziah, Ni Nyoman Kerti Yasa, and Aditya Wardhana. 2021. *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Julyanthry, Debi Eka Putri, and Acai Sudirman. 2021. *Kewirausahaan Masa Kini*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mopangga, Herwin. 2014. "Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo." *Trikonomika* 12(1):78-90.
- Mulyono, Sri, Anggri Puspita Sari, Acai Sudirman, Ira Valentina Silalahi, Ervina Maulida, Hani Damayanti Aprilia, Muhammad Akhsan Tenrisau, Eko Susanto, Eka Hendrayani, Muhammad Taufik, Husniadi, and Budiono Hardjono. 2021. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Muniarty, Puji, Ahmad Bairizki, Acai Sudirman, Wulandari, Jodang Setia Adi Anista, Dewa Gede Satriawan, Eko Putro, Suryati, Agus Suyatno, Retno Setyorini, Surya Putra, Lucky Nugroho, Dety Nurfadilah, and Sudarmawan Samidi. 2021. *Kewirausahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

- Poltak, Hendra, Iljasmadi, Acai Sudirman, Ni Nyoman Juli Nuryani, Citra Savitri, Fedianty Augustinah, Eka Hendrayani, Dexi Triadinda, Popy Novita Pasaribu, Muhammad Hasan, Helendra, Gunawan, Muhammad Al Farissy, Rachmatullailiy Tinakartika Rinda, Hane Johan, Wage Ummami, Robby Fauji, Augustin Rina Herawati, and Ansyar Bora. 2022. *Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purba, Elidawaty, Yeni Ariesa, Liharman Saragih, Darwin Damanik, and Acai Sudirman. 2022. "Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME." *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan* 7(1):17-27.
- Sinaga, Onita Sari, Fenny Krisna Marpaung, Reni Shinta Dewi, and Acai Sudirman. 2021. "Kontribusi Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Security Terhadap Behavioral Intention to Use Aplikasi JAKET." *Insight Management Journal* 1(3):86-94.
- Sudrartono, Tiris, Hari Nugroho, Irwanto Irwanto, I. Gusti Ayu Ari Agustini, Helin G. Yudawisastra, Hanik Amaria, Nuryanti Nuryanti, Ferdinandus Lidang, and Acai Sudirman. 2022. *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sunarya, PO Abas, Sudaryono, and Asep Saefullah. 2011. *Kewirausahaan*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sundulusi, Cecep, Acai Sudirman, Ratnawati, Syamsuri, Jajang Burhanudin, Syahputra Dewi Andriani & Sherry Adelia, Angga Ranggana Putra, Hari Nugroho Muhammad Nazif, Rahmadani Hidayat, and Ita Nurcholifah. 2022. *Pemasaran Kewirausahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Vuorio, Anna Maija, Kaisu Puumalainen, and Katharina Fellnhofer. 2018. "Drivers of Entrepreneurial Intentions in Sustainable

Entrepreneurship." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 24(2):359–81.

Yang, Lin, and Danni Wang. 2014. "The Impacts of Top Management Team Characteristics on Entrepreneurial Strategic Orientation: The Moderating Effects of Industrial Environment and Corporate Ownership." *Management Decision* 52(2):378–409.

## TENTANG PENULIS



**Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr**

Penulis Lahir di Bukittinggi 12 Mei 1975. Sarjana Ekonomi Akuntansi di peroleh dari Universitas Islam Indonesia pada tahun 1998 dan Magister Manajemen diperoleh dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta pada tahun 2002. Pada Saat ini sedang mengambil jenjang program doctoral Ilmu Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Trisakti Jakarta. Berprofesi sebagai; Dosen Tetap pada Fakultas Ekonomi Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, Kaprodi D3 Akuntansi Utama Jagakarsa sejak 2013 hingga sekarang, Direktur Utama PT.Dwi Tunggal Jayarya, Owner Omah Pincuk Resto, Direktur CV.Bintang Dua, Owner PB.Sehat Theraphy - Go Massage, Coach Kewirausahaan pada program acara " Nyok Kite Usaha" Bens Radio 106,2 FM, Partner Pada Kantor Jasa Akuntan Andita Gunawan dan Rekan, dan Reviewer Pada Gorontalo Accounting Journal. Email : ekocmayndarto@gmail.com



# BAB 8

## ORIENTASI PASAR KEWIRAUSAHAAN

Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M

### A. Pendahuluan

Orientasi pasar dalam kewirausahaan merujuk pada fokus utama perusahaan atau wirausahawan dalam memahami dan memenuhi kebutuhan serta keinginan pelanggan. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengembangkan produk atau layanan yang sesuai dengan pasar yang dituju, meningkatkan daya saing, dan memperoleh keunggulan kompetitif (E. Purba et al., 2022). Salah satu aspek penting dari orientasi pasar kewirausahaan adalah pemahaman yang mendalam tentang segmen pasar dan kebutuhan pelanggan. Ini melibatkan analisis pasar yang cermat untuk mengidentifikasi tren, preferensi, dan permintaan pasar yang berpotensi untuk dimanfaatkan.

Kewirausahaan dengan orientasi pasar juga mengutamakan inovasi dan responsibilitas terhadap pasar. Hal ini memungkinkan perusahaan atau wirausahawan untuk terus mengembangkan produk atau layanan baru yang dapat memenuhi kebutuhan yang berkembang dari pelanggan, serta untuk merespons secara cepat terhadap perubahan pasar dan persaingan (Muniarty et al., 2021). Pemahaman tentang pesaing juga menjadi fokus utama dalam orientasi pasar kewirausahaan. Ini melibatkan analisis kompetitif untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pesaing, serta untuk mengidentifikasi peluang untuk membedakan diri dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Selain itu, orientasi pasar dalam kewirausahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Bhattacharyya, S. (2006). Entrepreneurship and innovation: How leadership style makes the difference? *Vikalpa*, 31(1), 107–115. <https://doi.org/10.1177/0256090920060109>
- Fotiadis, A., Mombeuil, C., & Valek, N. S. (2018). Designing and Implementing a Marketing Plan. *The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality*, 297–311. <https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181023>
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (Edisi 1). CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hasan, M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Jamil, M., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., Fauziah, Yasa, N. N. K., & Wardhana, A. (2021). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Julyanthry, Putri, D. E., & Sudirman, A. (2021). *Kewirausahaan Masa Kini*. Media Sains Indonesia.
- Kotler, P. (2020). Marketing and Value Creation. *Journal of Creating Value*, 6(1), 10–11. <https://doi.org/10.1177/2394964320903559>
- Manikas, A. S., Patel, P. C., & Oghazi, P. (2019). Dynamic capital asset accumulation and value of intangible assets: An operations management perspective. *Journal of Business Research*, 103(March), 119–129. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.014>
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Satriawan, D. G., Putro, Suryati, E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., & Samidi, S. (2021). *Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Musthai, V. . (2019). Planning Marketing Activities of The Enterprise. *Journal SWorld, March*.
- Pekkanen, P., Niemi, P., Puolakka, T., Pirttilä, T., & Huiskonen, J. (2020). Building integration skills in supply chain and operations management study programs. *International Journal*

of *Production Economics*, 225, 107593.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.107593>

- Poltak, H., Iljasmadi, Sudirman, A., Nuryani, N. N. J., Savitri, C., Augustinah, F., Hendrayani, E., Triadinda, D., Pasaribu, P. N., Hasan, M., Helendra, Gunawan, Farissy, M. Al, Rinda, R. T., Johan, H., Ummami, W., Fauji, R., Herawati, A. R., & Bora, A. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce)*. Media Sains Indonesia.
- Purba, E., Ariesa, Y., Saragih, L., Damanik, D., & Sudirman, A. (2022). Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 17–27.
- Purba, R. A., Sudarso, A., Silitonga, H. P., Sisca, S., Supitriyani, S., Yusmanizar, Nainggolan, L. E., & Sudirman, A. (2020). Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2, Issue 1). Yayasan Kita Menulis.
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Agustina, S. S., Silitonga, H. P., & Sudirman, A. (2020). Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar. *Inoobiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8, 8(1), 41–46.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sherly, Halim, F., & Sudirman, A. (2020). The Role Of Social Media In Increasing Market Share Of Msme Products In Pematangsiantar City. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 61–72.
- Sinaga, O. S., Krisna Marpaung, F., Dewi, R. S., & Sudirman, A.

- (2021). Kontribusi Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Security Terhadap Behavioral Intention to use Aplikasi JAKET. *Insight Management Journal*, 1(3), 86-94. <https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Sudirman, A., Sherly, Butarbutar, M., Nababan, S. T., & Puspitasari, D. (2020). Loyalitas Pelanggan Pengguna Gojek Ditinjau Dari Aspek Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. *Procuration: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 63-73.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., Nuryanti, N., Lidang, F., & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada.
- Sundulusi, C., Sudirman, A., Ratnawati, Syamsuri, Burhanudin, J., Dewi Andriani & Sherry Adelia, Angga Ranggana Putra, S., Muhammad Nazif, Rahmadani Hidayat, H. N., & Nurcholifah, I. (2022). *Pemasaran Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Yang, L., & Wang, D. (2014). The impacts of top management team characteristics on entrepreneurial strategic orientation: The moderating effects of industrial environment and corporate ownership. *Management Decision*, 52(2), 378-409. <https://doi.org/10.1108/MD-03-2013-0140>

## TENTANG PENULIS



**Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M.**, Lahir di Kota Pematangsiantar, 10 Januari 1963. Menyelesaikan Studi S-1 di Universitas Simalungun Tahun 1988. Melanjut studi Magister (S-2) di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara lulus pada tahun 2004. Tahun 2010 melanjutkan studi S-3 di Program Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Pasundan lulus bulan Juni tahun 2012. Saat ini aktif mengajar di Universitas Prima Indonesia pada Program Studi Doktor Manajemen. Menjabat sebagai Wakil Ketua Dewan Pengupahan Kota Pematangsiantar Periode 2019-2021. Berkolaborasi dengan beberapa penulis untuk menulis buku: Pengantar Bisnis, Manajemen Strategik, Usaha Kecil & Kewirausahaan: Pola pikir, Pengetahuan, Keterampilan, Pengantar Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan beberapa buku yang lainnya.

Email Penulis: [liedarwin989@gmail.com](mailto:liedarwin989@gmail.com)

# BAB 9 | *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT CAPABILITIES*

Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M

## A. Konsep Dasar

Indonesia sebagai negara yang memiliki sumber daya manusia (penduduk) yang besar. Hampir 60% saat ini jumlah penduduk Indonesia yaitu kurang lebih sebanyak 138 juta orang adalah usia produktif. Tentunya ini merupakan tugas pemerintah untuk menyiapkan lapangan pekerjaan melalui investasi besar-besaran mutlak harus dilakukan kalau ingin angkatan kerja tersebut betul-betul bekerja dan masuk ke dalam angkatan kerja produktif. Dikarenakan pada tahun 2030, Indonesia akan menghadapi puncak bonus demografi, di mana jumlah penduduk produktif mencapai puncaknya.

Berdasarkan hal tersebut, maka sumber daya manusia merupakan faktor yang penting dalam pembangunan Indonesia, dikarenakan sumber daya manusia yang berkualitas akan berpengaruh dalam peningkatan kemampuan penduduk untuk mengelola sumber daya alam. Sehingga pembangunan yang dilakukan Pemerintah hendaknya berfokus pada manusia sebagai hakikat pembangunan bukan manusia sebagai alat pembangunan, yang pada akhirnya akan menciptakan lingkungan yang memungkinkan masyarakat untuk menikmati umur panjang, sehat, dan menjalankan kehidupan yang produktif.

Pengukuran pengembangan terutama dalam pembangunan sumber daya manusia Indonesia menggunakan Indeks Pembangunan Manusia (IPM). Data terakhir di Badan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahimbisibwe, Godwin dan Abaho Ernst. 2013. *Export Entrepreneurial Orientation and Export Performance of SMEs in Uganda. Global Advanced Research Journal of Management and Business Study*, Volume 2(1), January
- Antoncic, Bostjan., Hisrich D. Robert., 2001. *Intrapreneurship: Construct refinement and crosscultural validation. Journal of Business Venturing, Elsevier Science Inc.*
- Bhatt, G. D. 2000. Organizing knowledge in the knowledge development cycle. *Journal of Knowledge Management*, 4(1), 1-26.
- Bratton, J. and Gold, J. 2012. *Human Resource Management: Theory and Practice*, Palgrave Macmillan, Hampshire.
- C. Mabey, G. Salaman, and J. Storey. 1998. *Strategic Human Resource Management*, Sage, London, UK.
- E. F. McDonough. 2020. "Investigation of factors contributing to the success of cross-functional teams," *Journal of Product Innovation Management*, vol. 17, no. 3, pp. 221-235.
- Ellitan, L. 2020. Competing in the era of industrial revolution 4.0 and society 5.0. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(1), 1-12.
- Friana, R., & Indriana, I. 2017. Pengaruh Intrapreneurship Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Tangerang. *Jurnal Manajemen*, 19(1), 14. <https://doi.org/10.24912/jm.v19i1.10>
- Hafeez, Muhammad Haroon, Mohd Noor Mohd Shariff, Halim Bin Mad Lazim. 2012. *Relationship Between Entrepreneurial Orientation, Firm Resources, SME Branding and Firm's Performance: Is Innovation the Missing Link? American Journal of Industrial and Business Management*, 2

- Hamadamin, H. H., & Atan, T. 2019. The impact of strategic human resource management practices on competitive advantage sustainability: The mediation of human capital development and employee commitment. *Sustainability*, 11(20), 5782.
- J. Barney. 1991. "Firms' resources and sustained competitive advantages," *Journal of Management*, vol. 17, no. 1, pp. 99-120.
- Marimin, Husen Afandi, Hafid Bahar, 2022. Improving Organizational Capabilities Through Implementation Of Human Resources Management To Be Able To Face The Industrial Revolution 4.0. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vo. 6. No. 2: 12243-12250.
- Maritan, C. A. 2001. Capital investment as investing in organizational capabilities: An empirically grounded process model. *Academy of management Journal*, 44(3), 513-531.
- Moeller, K. 2009. Intangible and financial performance: causes and effects. *Journal of Intellectual Capital*, 10(2), 224-245.
- Neesen. C.M., Petra. et. al. 2019. The intrapreneurial employee: toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol 15, 545-571.
- Radovic-Markovic, M. and Salamzadeh, A. 2012. *The Nature of Entrepreneurship: Entrepreneurs and Entrepreneurial Activities*, Lambert Academic Publishing, Germany.
- Rojuaniah, Sule T Ernie, Joeliaty, Sutisna., 2016. The Factors influence *Intrapreneurship* Behavior in Construction Company. *International Journal of Scientific & Technology Research*.
- Salamzadeh, A., Farjadian, A.A., Amirabadi, M. and Modarresi, M. 2014 'Entrepreneurial characteristics: insights from undergraduate students in Iran', *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 21, No. 2, pp.165-182.



Salamzadeh, A. and Kirby, D.A. 2017. 'New venture creation: how start-ups grow?', *AD-Minister*, No. 30, pp.9-29.

Slamet, Wahjudi. 2023. *Kewirausahaan: Tinjauan Intrapreneurship, Entrepreneurship, dan Etos Kerja untuk Mencegah Korupsi*. Brillan Internasional, Surabaya. Cet. 1.

Soltanifar, M. et. Al. 2021. *Digital Entrepreneurship: Impact on Business and Society*, Springer.

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/15/2033/index-pembangunan-manusia--ipm--indonesia-tahun-2023-mencapai-74-39--meningkat-0-62-poin--0-84-persen--dibandingkan-tahun-sebelumnya--73-77--.html>, di akses pada tanggal 15 Maret 2024 pukul 09.35 WIB.

## TENTANG PENULIS



Eny Dyah Widowati, Ketertarikan penulis terhadap ilmu sumber daya manusia (SDM) di im mulai pada tahun 2013 silam dengan pada saat menjadi Dosen di Politeknik Dili Timor Timur (sekarang dikenal sebagai Timor Leste). Setelah melalui masa pre training di PEDC Bandung. Penempatan sebagai Dosen prodi Tata Niaga Politeknik Dili. Hal ini membuat penulis ingin lebih mendalami ilmu manajemen terutama SDM. Tahun 2000 dikarenakan kondisi negara dimana Timor Timur meminta referendum dari Indonesia, sehingga penulis memilih Kembali ke kota kelahiran (Surabaya) dan pindah ke Kopertis Wilayah VII Jatim (sekarang disebut LLDIKTI) dan dipekerjakan di Prodi Administrasi Niaga Politeknik NSC Surabaya. Berjalannya waktu karena pekerjaan dan kegiatan banyak beredar di dunia manajemen dan administrasi. Hal ini membuat penulis memilih untuk mendalami mengenai Sumber Daya Manusia (SDM) pada saat studi S3 di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya pada tahun 2021. Sebelumnya penulis menyelesaikan studi S1 jurusan Hukum Keperdataan, Universitas Negeri Jember tahun 1989 dan studi S2 jurusan manajemen (SDM), Universitas Narotama Surabaya pada tahun 2006.

Penulis memiliki kepakaran dibidang SDM dan Administrasi. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemendikbud. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis artikel di jurnal dan buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Untuk mengimplemtasikan ilmu sesuai kepakarannya, penulis melakukan kegiatan pengabdian masyarakat seperti kegiatan pelatihan, penyuluhan dan lainnya.

Email Penulis: [dyahwidowati.adbis@upnjatim.ac.id](mailto:dyahwidowati.adbis@upnjatim.ac.id)

# BAB 10 | KEUNGGULAN BERSAING KEWIRAUSAHAAN

Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.

## A. Pendahuluan

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bagi suatu negara memiliki dampak yang signifikan terhadap tingkat perekonomian suatu negara. Hampir semua negara mengandalkan UMKM untuk memperkuat kegiatan ekonomi negara tersebut. Begitupun di Indonesia, jumlah tenaga kerja UMKM jauh lebih tinggi daripada pekerja di industri besar. Pada tahun 2021, persentase pekerja yang bekerja di UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 97%, dan menyumbang sekitar 61% dari PDB dengan jumlah UMKM sekitar 64 juta (bkpm.go.id, 2022).

Para pemilik usaha kecil dan mikro terbukti telah mampu bertahan dari krisis ekonomi. Namun, keberhasilan bisnis UMKM tidak terlihat dengan baik karena praktik manajemen para pemilik usaha kecil dan mikro yang sangat personal dan tidak dapat diandalkan. Di sisi lain, terdapat bukti kuat bahwa produktivitas bisnis tidak lepas dari karakter kewirausahaan yang kuat dari pemilik usaha kecil dan menengah. Seperti penelitian Ardiani & Miraza (2019) yang menerangkan bahwa karakter kewirausahaan yang kuat dapat membuat keunggulan bersaing dan keberhasilan pada usaha.

Abood et al. (2014) menyatakan bahwa terdapat tiga (3) sifat yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi seorang wirausahawan, yaitu: 1) Kepribadian, seperti yang ditunjukkan oleh sifat-sifat seperti kemandirian, kegembiraan, keyakinan

## DAFTAR PUSTAKA

- Abood, N., Aboyasir, N. A., & Ajloni, M. I. (2014). Impact of the entrepreneurial attributes on business performance in a sample of Jordanian institutions. *International Journal of Professional Management*, 9(1), 1-18. [www.ipmajournal.com](http://www.ipmajournal.com)
- Alum, R. A., & Drucker, P. F. (1986). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. *Public Productivity Review*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.2307/3380320>
- Ardiani, W., & Miraza, Z. (2019). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja. *Jurnal Informatika*, 4(1), 29-40. <https://doi.org/10.36987/informatika.v4i1.228>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bessant, J., & Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship 3rd Edition. Wiley, 545.
- bkpm.go.id. (2022). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia#:~:text=UMKM memiliki peran yang signifikan,senilai 8.573%2C89 triliun rupiah.>
- Bharadwaj, S. G., Varadarajan, P. R., & Fahy, J. (1993). Sustainable Competitive Advantage In Service Industries: A Conceptual Model And Research Propositions. *Journal Of Marketing*, 57(4), 83-99. <https://doi.org/10.1177/002224299305700407>
- Bygrave, W. D., & Hofer, C. W. (1992). Theorizing about Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(2), 13-22. <https://doi.org/10.1177/104225879201600203>
- Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *The Academy of*

*Management Review*, 10(4), 696.  
<https://doi.org/10.2307/258039>

- Ghosh, B., K.Kumuthadevi, D., & Jublee, D. D. (2016). LINKAGE AMONG COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE AND COMPETITIVE PRIORITY OF APPAREL EXPORT FIRMS AT TIRUPUR. *International Journal of Management Research & Review*, 6(8), 1012–1029.
- Haynie, J. M., Shepherd, D., Mosakowski, E., & Earley, P. C. (2010). A situated metacognitive model of the entrepreneurial mindset. *Journal of Business Venturing*, 25(2), 217–229.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.10.001>
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (1989). In search of the meaning of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1(1), 39–49.  
<https://doi.org/10.1007/BF00389915>
- Herron, L., & Robinson, R. B. (1993). A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281–294.  
[https://doi.org/10.1016/0883-9026\(93\)90032-Z](https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90032-Z)
- Hoselitz, B. F. (1960). *The Early History of Entrepreneurial Theory*. Rand-McNally.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA ( Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung ). *Journal of Business Management and Enterpreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Janet, M., & Karanja Ngugi, K. (2014). Influence of Entrepreneurial Marketing on the Growth of Smes in Kiambu Town-Cbd, Kenya. *European Journal of Business Management European Journal of Business Management European Journal of Business Management*, 11(11), 361–377. <http://www.ejobm.org>
- Kaish, S., & Gilad, B. (1991). Characteristics of opportunities search of entrepreneurs versus executives: Sources, interests, general alertness. *Journal of Business Venturing*, 6(1), 45–61.

[https://doi.org/10.1016/0883-9026\(91\)90005-X](https://doi.org/10.1016/0883-9026(91)90005-X)

- Kirzner, I. M. (1985). *Discovery and the capitalist process*. University of Chicago Press.
- Lee, J.-S., & Hsieh, C.-J. (2010). A Research In Relating Entrepreneurship, Marketing Capability, Innovative Capability And Sustained Competitive Advantage. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 8(9), 109-120. <https://doi.org/10.19030/jber.v8i9.763>
- Leibenstein, H. (1968a). Introductory Remarks. *The American Economic Review*, 58(2), 60-63. <http://www.jstor.org/stable/1831797>
- Leibenstein, H. (1968b). Entrepreneurship and Development. *The American Economic Review*, 58(2), 72-83. <http://www.jstor.org/stable/1831799>
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. C. (2000). *The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty*. Harvard Business School Press.
- McMullen, J. S., & Kier, A. S. (2016). Trapped by the entrepreneurial mindset: Opportunity seeking and escalation of commitment in the Mount Everest disaster. *Journal of Business Venturing*, 31(6), 663-686. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.09.003>
- Muhammad, A. F., & Anita, R. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- O'Shannassy, T. (2008). Sustainable competitive advantage or temporary competitive advantage: Improving understanding of an important strategy construct. *Journal of Strategy and Management*, 1(2), 168-180. <https://doi.org/10.1108/17554250810926357>
- Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD), 1998. (1998). *Fostering Entrepreneurship*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264163713-en>

- Peters, M. P., & Hisrich, R. D. (1989). *Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a New Enterprise*.  
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:166541136>
- Porter, M. E. (1985). COMPETITIVE ADVANTAGE Creating and Sustaining Superior Performance. In *The Free Press*.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-54540-0>
- Robb, A., Valerio, A., & Parton, B. (2014). *Entrepreneurship Education and Training INSIGHTS FROM GHANA , KENYA , AND MOZAMBIQUE*. The World Bank.
- Robert, H. A., Michael, P. P., & A., S. D. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials Of Entrepreneurship And Small Business Management, Global Edition* (8th Ed.). Pearson Education Limited.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. MA: Harvard University Press.
- Stevenson, H. H., Grousbeck, M., & Irving, R. (1989). *New Business Ventures and the Entrepreneur* (5th edition). Homewood.
- Stevenson, H. H., & Sahlman, W. A. (1991). *Introduction to the Entrepreneurial Venture*. McGraw-Hill Education.

## TENTANG PENULIS



### **Hastin Umi Anisah**

Ketertarikan penulis terhadap ilmu Manajemen dimulai tahun 1998 ketika penulis kuliah di S1 FE Universitas Lambung Mangkurat. Kemudian setelah diterima sebagai dosen di Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2003, penulis selanjutnya kuliah S2 pada tahun 2005 Program Magister Manajemen di FEB Universitas Brawijaya dengan predikat Cum Laude di Tahun 2007 dengan masa kuliah 1,5 tahun. Dengan penuh semangat, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang S3 Ilmu Manajemen pada Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Brawijaya pada tahun 2007 dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2010 dengan predikat kelulusan Cum Laude. Selain itu, selama pendidikan S3, penulis juga menerima beasiswa untuk melakukan Sandwich Programme dari Kemenristekdikti ke La Trobe University pada tahun 2009.

Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen strategi dan kewirausahaan. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi, pemerintah daerah, lembaga penelitian dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Beberapa buku telah dihasilkan oleh penulis dengan kolaborasi sehingga penulis mendapatkan penghargaan sebagai penulis paling produktif tahun 2021 yang dikeluarkan oleh IDRI (Ikatan Dosen Republik Indonesia) dan sebagai Runner up penulis produktif di tahun 2020.

Selain itu penulis juga meningkatkan kompetensi diri dengan mengikuti berbagai sertifikasi baik yang berlisensi BNSP ataupun yang diadakan oleh lembaga sertifikasi. Saat ini gelar non akademik



yang dimiliki oleh penulis sekitar 30 an gelar non akademik. Penulis juga aktif memberikan training atau pelatihan dan juga sertifikasi yang bekerjasama dengan lembaga training.

Email Penulis: [humianisah@ulm.ac.id](mailto:humianisah@ulm.ac.id)

# BAB

# 11

## ENTREPRENEURSHIP INSIGHT

Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc., CHRP, CLMA, CPSP

### A. Pendahuluan

Dewasa ini *entrepreneurship* telah menjadi pusat perhatian dalam dunia bisnis dan ekonomi. *Entrepreneurship* tidak lagi hanya dianggap sebagai aktifitas untuk mendirikan bisnis baru, tetapi juga sebagai sikap mental, keterampilan, dan sumber daya yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di tengah lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat (Nursanti, 2024). Di balik setiap kesuksesan bisnis terdapat jiwa *entrepreneurship* yang menginspirasi inovasi, memungkinkan pertumbuhan ekonomi, dan mendorong perkembangan sosial. Oleh karena itu, memahami wawasan tentang *entrepreneurship* bukan hanya menjadi kunci kesuksesan individual, tetapi juga merupakan faktor penting dalam menciptakan masyarakat yang dinamis dan berdaya saing.

*Entrepreneurship* dapat dilihat dari berbagai sudut pandang, seperti halnya *Entrepreneurship* menjadi pendorong utama inovasi. Para pengusaha seringkali melihat peluang dimana orang lain melihatnya sebagai tantangan, dan berani mengambil risiko untuk mencoba pendekatan baru atau mengembangkan solusi yang belum pernah ada sebelumnya (Shahzad, 2021). Inovasi inilah yang memicu kemajuan teknologi, memperluas pasar, dan mengubah cara kita hidup dan bekerja. *Entrepreneurship* juga berperan dalam menciptakan lapangan kerja yaitu dengan mendirikan bisnis dan

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, S. P. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. . *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
- Apostolopoulos, N. A.-D. (2018). Entrepreneurship and the sustainable development goals. In *Entrepreneurship and the sustainable development goals Emerald Publishing Limited.*, 1-7.
- Barnard, B. &. (2018). Entrepreneurship, innovation and creativity: the creative process of entrepreneurs and innovators. . Available at SSRN 3195912.
- Daraojimba, C. A. (2023). Technology and innovation to growth of entrepreneurship and financial boost: a decade in review (2013-2023). . *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 5(10), 769-792.
- Elia, G. M. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. . *Technological forecasting and social change*, 150, 119791.
- Feng, B. S. (2020). The impact of core technological capabilities of high-tech industry on sustainable competitive advantage. . *Sustainability*, 12(7), 2980.
- Gupta, P. C. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. . *Journal of business research*, 113,, 209-229.
- Harefa, A. (2006). *The Ciputra's way: praktik terbaik menjadi entrepreneur sejati*. Elex Media Komputindo.
- Hitt, M. A. (2011). Strategic entrepreneurship: creating value for individuals, organizations, and society. . *Academy of management perspectives*, 25(2), 57-75.
- Jawad, M. N. (2021). Era of digital revolution: Digital entrepreneurship and digital transformation in emerging economies. . *Business Strategy & Development*, 4(3), 220-228.

- Klofsten, M. F. (2019). The entrepreneurial university as driver for economic growth and social change-Key strategic challenges. . *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 149-158.
- Li, C. A. (2020). Role of business incubators as a tool for entrepreneurship development: the mediating and moderating role of business start-up and government regulations. *Sustainability*, 12(5), 1822.
- Li, Z. J. (2022). Impact of different types of entrepreneurial alertness on entrepreneurial opportunities identification. . *Frontiers in Psychology*, 13, 888756.
- Mio, C. P. (2020). Sustainable development goals and the strategic role of business: A systematic literature review. . *Business strategy and the environment*, 29(8), 3220-3245.
- Mirchandani, K. (1999). Feminist insight on gendered work: New directions in research on women and entrepreneurship. . *Gender, work & organization*, 6(4), 224-235.
- Mustikarini, C. N. (2022). The influence of empowering leadership on psychological well-being and job engagement mediated by psychological capital in family business successors: case study at family business community eighth batch of Ciputra University. . *Journal of Positive School Psychology*, 6(9), 2864-2877.
- Nursanti, T. D. (2024). i T. D. Nursanti, *ENTREPRENEURSHIP: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Parthiban, R. Q. (2020). Leveraging ICT to overcome complementary institutional voids: Insights from institutional work by a social enterprise to help marginalized. *Information Systems Frontiers*, 22, , 633-653.
- Prince, S. C. (2021). The definition of entrepreneurship: is it less complex than we think?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(9), 26-47.
- Rachmat, Z. B. (2023). Pengembangan Kewirausahaan.

- Shahzad, M. F. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? The role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. . *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173.
- Shir, N. (2015). Entrepreneurial well-being: The payoff structure of business creation. . *Stockholm school of Economics*.
- Sofia, I. P. (2017). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) sebagai gagasan inovasi sosial bagi pembangunan perekonomian. . *Widyakala Journal: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 2(1), 2-23.
- Toma, S. G. (2014). Economic development and entrepreneurship. . *Procedia economics and finance*, 8, , 436-443.
- Venância, A. &. (2020). Type of entrepreneurial activity and sustainable development goals. . *Sustainability*, 12(22), , 9368.

## TENTANG PENULIS



**Carolina Novi Mustikarini**, Penulis menyelesaikan studi S1 dari Program Studi Manajemen Universitas Atmajaya Yogyakarta. Tahun 2010, Penulis melanjutkan studinya ke jenjang S2 di Magister Sains Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Setelah lulus S2, Penulis bergabung dan berkarir sebagai Dosen Profesional di Universitas Ciputra Surabaya. Sejak awal penulis memiliki ketertarikan dalam

bidang sumber daya manusia dan manajemen strategi. Kurang lebih 3 tahun kemudian, penulis diberi kesempatan untuk melanjutkan ke jenjang S3, dan mengambil program dalam bidang Manajemen Strategik di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Riset bidang human capital management menjadi hal yang menarik meskipun tetap dalam bingkai manajemen strategi. Penulis menyelesaikan Pendidikan S3 di tahun 2022, dan saat ini penulis mendapatkan promosi untuk bergabung di Universitas Ciputra Makassar sebagai dosen sekaligus dipercaya sebagai kepala biro kemahasiswaan dan alumni. Penulis saat ini mengampu mata kuliah human capital management dan mengembangkan konsentrasi riset kearah manajemen sumber daya manusia dan strategi. Selain itu penulis menjadi pendamping dan pembina mahasiswa magang dan berkontribusi sebagai mentor start up bisnis baik di level mahasiswa maupun UMKM. Penulis juga telah mengikuti sertifikasi profesional yaitu **CHRP®**, **CLMA®**, **CPSP®** . Penulis mengkombinasikan ilmu yang diperoleh dari S1, S2 dan S3 nya untuk membantu 3 jalur sukses yang meliputi corporate entrepreneurship, start up bisnis dan family business serta UMKM di Sulawesi Selatan dalam mengembangkan kinerja bisnisnya.

Email Penulis: [cmustikarini@ciputra.ac.id](mailto:cmustikarini@ciputra.ac.id)

# BAB

# 12

# INOVASI KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN

Andi Tenri Pada, S.E., M.Sc

## A. Pendahuluan

*"We cant solve the worlds problems by using the same kind of thinking we used when we created them" -Albert Einstein*

Dunia menghadapi berbagai perubahan yang cukup signifikan baik dari sisi perubahan lingkungan, tantangan sosial, ketimpangan dan berbagai bentuk ketidakadilan. Berbagai cara ditempuh oleh bisnis untuk merespon kondisi tersebut. Beberapa organisasi menerima kondisi lingkungan, ekonomi, dan sosial yang memburuk dan berupaya mengatasi penurunan tersebut dengan beradaptasi terhadap keterbatasan yang ada. Organisasi lain menyuarakan perlunya membuat pilihan antara apa yang baik bagi lingkungan dan masyarakat atau melakukan apa yang baik bagi perekonomian. Namun, terdapat juga respons yang lebih proaktif dan positif, termasuk respons yang mengutamakan bisnis sebagai kekuatan perubahan masyarakat yang positif dan berdampak.

Bisnis berkelanjutan dipandang dapat membantu mengatasi kekhawatiran masyarakat sekaligus memberikan peluang menghasilkan keuntungan bagi pemilik bisnis. Bisnis berkelanjutan sebagian besar berkaitan dengan perubahan praktik bisnis. Bisnis berkelanjutan yang sukses berfokus pada penciptaan produk, layanan, atau praktik baru yang mengatasi atau memitigasi permasalahan lingkungan dan sosial dengan

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2013). Business models for sustainable innovation: State-of-the-art and steps towards a research agenda. *Journal of Cleaner Production*, 45, 9–19. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.07.007>
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 597–608. <https://doi.org/10.1002/bse.1939>.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. *Journal of Cleaner Production*, 198, 401–416. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.240>
- Jørgensen, S., & Pedersen, L. J. T. (2018). *Sustainable Business Model Innovation (Palgrave Studies in Sustainable Business In Association with Future Earth)*. Palgrave Macmillan.
- Nathaniela, T.C. (2022). *Mengembangkan Usaha dengan Growth Strategy*. OSF Preprints. <https://doi.org/10.31219/osf.io/sfyhp>
- Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). Why sustainability is now the key driver of innovation. *Harvard Business Review*, 87(9), 56–64.
- Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Lüdeke-Freund, F. (2016). Business Models for Sustainability: Origins, Present Research, and Future Avenues. *Organization & Environment*, 29(1), 3–10. <https://doi-org.ezproxy.ugm.ac.id/10.1177/1086026615599806>



Tren Konsumsi dan Produksi Indonesia: Produsen Mampu Sediakan Produk Ekolabel dan Pasar Siap Membeli (2017)  
[https://d2d2tb15kqhejt.cloudfront.net/downloads/\\_siaran\\_pers\\_tren\\_konsumsi\\_dan\\_produksi\\_indonesia\\_produsen\\_mampu\\_sediakan\\_produk\\_ekola.pdf](https://d2d2tb15kqhejt.cloudfront.net/downloads/_siaran_pers_tren_konsumsi_dan_produksi_indonesia_produsen_mampu_sediakan_produk_ekola.pdf)

## TENTANG PENULIS



Andi Tenri Pada, S.E., M.Sc

Saat ini merupakan dosen tetap pada Program Studi Kewirausahaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalla atau familiar dengan nama Kalla Institute di Kota Makassar. Penulis adalah alumni Magister Ilmu Manajemen Universitas Gadjah Mada. Saat ini, penulis menjabat sebagai ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian

Masyarakat (LPPM) Kalla Institut.

Penulis memiliki kepakaran di bidang inovasi kewirausahaan. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga DRTPM Kemendikbudristekdikti. Penulis dapat dihubungi melalui surel [andi.tenripada@kalla.institute.ac.id](mailto:andi.tenripada@kalla.institute.ac.id)

# BAB

# 13

# WOMEN ENTREPRENEUR DAN EKONOMI KREATIF

Dr. Agusthina Risambessy, S.E., M.AB

## A. Pendahuluan

Potensi perempuan dalam entrepreneurship di Indonesia meningkat dari segi jumlah pelaku usahanya. Indonesia mendapatkan urutan pertama dari 48 negara yang menjadi survey pada kesetaraan gender dalam berwirausaha. Data yang terhimpun menyimpulkan sebanyak 14,1% dari total penduduk dewasa perempuan melakukan kegiatan entrepreneurship. Jumlah tersebut lebih besar 0,1% dibanding jumlah laki-laki yang hanya mencapai 14%. Di sisi lain, berdasarkan hasil laporan oleh Global Entrepreneurship Monitor (GEM) memperlihatkan bahwa rasio kegiatan wirausaha antar gender terpantau dinilai 1,01% dan mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya yakni 0,69% (Jayani, 2019). Kondisi ini merupakan transformasi peran perempuan dari basic domestik menjadi domestik dan publik (bekerja) berdasarkan kesetaraan gender (Khotimah, 2009).

Isu kesetaraan gender sudah lama digaungkan, bahkan sejak masa penjajahan di Indonesia, kesetaraan gender sudah menjadi polemik yang diangkat untuk dibela. Hal ini didukung oleh (Jayani, 2019) yang menyebutkan pada tahun 2018-2019 Indonesia berada pada posisi pertama di Asia Pasifik dalam kesetaraan antara perempuan dan laki-laki. Akibatnya, kiprah perempuan semakin terlihat sampai hari ini dan berkontribusi terhadap perekonomian di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (2nd ed.). Alfabeta.
- Angel, McRobbie. (2016). *Be creative : Making a Living in the New Culture Industries*. Cambridge: Polity.
- Artiningsih, Setiadi, R., & Mayangsasri, D. (2010). Analisis Potensi Sosial Ekonomi Dan Budaya Masyarakat Di Wilayah Kota Semarang Dalam Pengembangan Industri Kreatif. *Riptek*, 4(2), 11- 19.
- Awaluddin, M. (2015). *Digital Entrepreneurshift* (2nd ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Banks, M. (2010). Craft labour and creative industries. *International Journal Of Cultural Policy*, 16(3), 305-321. doi: 10.1080/10286630903055885.
- Duberley, J., & Carrigan, M. (2012). The career identities of 'mumpreneurs': Women's experiences of combining enterprise and motherhood. *International Small Business Journal*, 31(6), 629-651. doi: 10.1177/0266242611435182
- Ekinsmyth, C. (2014). Mothers' business, work/life and the politics of 'mumpreneurship'. *Gender, Place & Culture*, 21(10), 1230-1248. doi: 10.1080/0966369x.2013.817975
- Fuad, Z. (2015). *The Netpreneur Story* (2nd ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gosta, D. R. (2017). *Ini Empat Kendala Utama Perempuan Pengusaha di Indonesia*. *Bisnis.Com*. iumk.semarangkota.go.id. (2022). *DAFTAR UMKM KOTA SEMARANG*. *Iumk.Semarangkota.Go.Id*.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. "Business" edisi ke-6. Terjemahan Indonesia. Jakarta: Prenhalindo, 2003
- Hermawan Kertajaya, (2017). *Citizen 4.0 : Menjejak Prinsip-Prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Jayani, D. H. (2019). Kesetaraan Gender dalam Wirausaha Indonesia Tertinggi di Asia Pasifik. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Khotimah, K. (2009). Diskriminasi Gender Terhadap Perempuan Dalam Sektor Pekerjaan. *Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 4(1).
- Leung, L. (2016). The Creative Other: Marginalization of and from the Creative Industries. *The Journal Of Arts Management, Law, And Society*, 46(4), 200-211. doi: 10.1080/10632921.2016.1211050
- Mike Michalowicz (2014). Ikhtisar Dukungan untuk Pengusaha Perempuan di Indonesia dan Kanada : Fokus pada UKM dan Start-up (Perusahaan Rintisan). 1-78.
- Muhammad, F., & Ahmad, B. (2021). Fikih Bisnis Syariah Kontemporer. Prenada Media.
- Pangestu, M. E. (2014). Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Purnomo, A. R. (2016). Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia. CV. Garuda Mas Sejahtera. Qomar, M. N. (2019). Pandangan Tentang Perempuan Bekerja. *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender*, 15(1), 24-33. <https://doi.org/10.15408/harkat.v15i1.12972>
- Rahmawati, A. (2016). Faith, Fashion and Femininity: Textual and Audience Analysis of Indonesian Muslim Fashion Blogs (Ph.D). Cardiff University.
- Singh, A., & Raina, M. (2013). Women Entrepreneurs in Micro, Small and Medium Enterprises. In *International Journal of Management and Social Sciences Research*.
- Shihab, M. Q. (2007).: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat. Mizan Pustaka.
- Suwardana, H. (2018). Revolusi Industri 4. 0 Berbasis Revolusi Mental. JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen

Industri, 1(2), 109-118.  
<https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i2.117>

Xu, X., Lu, Y., Vogel-Heuser, B., & Wang, L. (2021). Industry 4.0 and Industry 5.0 – Inception, conception and perception. *Journal of Manufacturing Systems*, 61, 530-535.  
<https://doi.org/10.101>

Anggadwita & Dhewanto, (2016) Menyadari Peran Negara dalam Industri Kreatif - Kompas.com. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2017/12/05/06080321/menyadari-peran-negara> dalam industri-kreatif

Yamamoto (2007) Relevansi Kesetaraan Gender dan Peran Perempuan Bekerja terhadap Kesejahteraan Keluarga di Indonesia : Media Transformasi Gender Dalam Paradigma Sosial Keagamaan, 13(1), 38-50.  
<https://doi.org/10.35905/AL-MAIYYAH.V13I1.703>

Zimmerer. Thomas, Norman M. Scarborough (2002) *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Edisi 3, Penerbit : Prentice Hall

## TENTANG PENULIS



### **Dr. Agusthina Risambessy, S.E., M.A.B**

Penulis menekuni bidang ilmu manajemen sumberdaya manusia sejak tahun 1998 Penulis menyelesaikan pendidikan SD Negeri 3 Waai tahun 1981, Tamat SMP Negeri Waai 1984, menyelesaikan SMA Negeri Tulehu 1987, melanjutkan studi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura Ambon, Lulus 1995, mengajar pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen 1998, Lulus S-2 Ilmu Administrasi Bisnis Program Pascasarjana Universitas Brawijaya lulus 2005. Dan Program Doktor Universitas Brawijaya Malang lulus 2010.

Menjadi tenaga Detasering pada Kemenristek DIKTI. Ditugaskan pada Institut Bisnis dan Informatika (IBI Darmajaya) di Lampung 2011 dan 2012. Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen SumberDaya Manusia, untuk mengembangkan kepakaran penulis melakukan penelitian dan memenangkan Penelitian MP3EI pada tahun 2015, 2016, 2017 dan melakukan berbagai penelitian yang didanai oleh Fakultas dan Universitas Selain penulis juga terlibat memberikan materi-materi Manajemen Sumber DayaManusia pada Badan Diklat Maluku, penulis juga aktif menulis boock chapter yang diterbitkan oleh CV. Media Sains Indonesia, dengan harapan dapat memberikankontribusi positif bagi pengembangan daerah, masyarakat, bangsa dan negara yang sangat tercinta.

*E-mail* Penulis: risambessyagusthina68@gmail.com

# BAB

# 14

## GREEN INNOVATION PADA KEWIRAUSAHAAN KONSEP

Haqibul Mujib, M.E.

### A. Pendahuluan

Pengembangan kewirausahaan melalui aktivitas berinovasi dianggap sebagai salah satu motor penggerak utama untuk pengembangan kewirausahaan, dan pengembangan yang efektif dapat mendorong eksekusi perdagangan ke depan di bidangnya. Inovasi adalah keanehan produk atau peruntukan, pencernaan, dan penggunaan area keuangan dan sosial yang memberikan nilai tambah, pengisian ulang, dan perluasan barang, administrasi, dan pasar (Nengah *et al.*, 2021). Penemuan Rosenbusch dkk. (2011) menunjukkan bahwa pembangunan memiliki dampak positif terhadap pelaksanaan struktur ekonomi. Hasil penelitian dari Kafetzopoulos & Psomas (2015) juga menunjukkan bahwa kemampuan pengembangan secara khusus serta kontribusi pada kualitas barang dan eksekusi operasional, secara tidak langsung melalui bagian penguatan sistem pada setiap aktivitas dan dimensi kewirausahaan harus dikuatkan dengan inovasi.

Inovasi telah lama dianggap sebagai alat penting untuk daya saing dan kesuksesan organisasi dan kesuksesan dalam berwirausaha dan ada banyak literatur tentang pembahasan inovasi. Inovasi sebagai konsepsi, atau perubahan signifikan dalam produk, proses, pemasaran, dan organisasi perusahaan untuk meningkatkan hasil dan kinerja. Inovasi dianggap sebagai proses yang kompleks dan kreatif, yang terdiri dari penciptaan



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fauzi, S.F.W.G.N.A. (2019) 'Does Green Innovation Matter? A Study On Indonesia's SMEs', *Jurnal Manajemen*, 23(1), p. 100. Available at: <https://doi.org/10.24912/jm.v23i1.447>.
- Albort-Morant, G. *et al.* (2017) 'Mapping the field: A bibliometric analysis of green innovation', *Sustainability (Switzerland)*, 9(6), pp. 1-15. Available at: <https://doi.org/10.3390/su9061011>.
- Dewi, P.P. and Sudhiksa, I.G.N.P. (2022) 'Pengaruh Green Innovation, Digital Marketing, dan Knowledge Management Terhadap Sustainability Business Pada PT. Hatten Bali', *Open Journal System*, 17(1), pp. 17-30.
- Firmansyah, D. and Dede (2022) 'Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi', *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), pp. 745-762. Available at: <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1288>.
- Goetzke, F. and Reconsidered, G. (2011) 'The Determinants of Environmental Innovations and Patenting: Germany Reconsidered Tilmann Rave The Determinants of Environmental Innovations and Patenting ', (97).
- Guinot, J., Barghouti, Z. and Chiva, R. (2022) 'Understanding Green Innovation: A Conceptual Framework', *Sustainability (Switzerland)*, 14(10), pp. 1-14. Available at: <https://doi.org/10.3390/su14105787>.
- Küçükoğlu, M.T. and Pınar, R.İ. (2015) 'Positive Influences of Green Innovation on Company Performance', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, pp. 1232-1237. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.261>.
- Kusjuniati, K. (2020) 'Strategi dan Peran Penting Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS) dalam Mendukung Ketahanan Ekonomi Nasional', *Widya Balina*, 5(1), pp. 112-123. Available at: <https://doi.org/10.53958/wb.v5i1.55>.

- Liu, Z. and Stephens, V. (2019) 'Exploring innovation ecosystem from the perspective of sustainability: Towards a conceptual framework', *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(3). Available at: <https://doi.org/10.3390/joitmc5030048>.
- Mariyamah, M. and Handayani, S. (2020) 'Pengaruh Green Innovation Terhadap Economic Performance Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(2), pp. 105-123. Available at: <https://doi.org/10.14710/jaa.16.2.105-123>.
- Nengah, N. et al. (2021) 'Inovasi teknologi memediasi pengaruh intellectual capital terhadap kinerja UMKM', *JPPi (Jurnal Penelitian ...)*, 7(4), pp. 658-669. Available at: <https://jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/view/1285> %0A<https://jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/download/1285/999>.
- Praharsi, Y. (2016) 'Knowledge management and its implementation in organizations and individuals', *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(1), p. 115651.
- Purwanto, A. (2023) 'Pelatihan Kewirausahaan Bagi UMKM Kecamatan Pammana Kabupaten Wajo Pada Program Kampung Zakat Baznas', *Compile Journal of Society Service*, 1(1), pp. 22-26.
- Seo, Y.W. and Chae, S.W. (2016) 'Market Dynamics and Innovation Management on Performance in SMEs: Multi-agent Simulation Approach', *Procedia Computer Science*, 91(Itqm), pp. 707-714. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.07.060>.
- Suryati, D. et al. (2020) 'Inovasi Kewirausahaan Di Masa Pandemi Covid 19', *Alamtana: Jurnal Pengabdian Masyarakat Unw Mataram*, 1(3), pp. 78-86. Available at: <https://ejournal.unwmataram.ac.id/jaltn/article/view/456>

Weng, H.H.R., Chen, J.S. and Chen, P.C. (2015) 'Effects of green innovation on environmental and corporate performance: A stakeholder perspective', *Sustainability (Switzerland)*, 7(5), pp. 4997–5026. Available at: <https://doi.org/10.3390/su7054997>.

## TENTANG PENULIS



### **Haqibul Mujib, M.E.**

Penulis lahir di Ciamis tanggal 12 Juni 1990. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Darussalam (UID) Ciamis, penulis juga menjabat sebagai Ketua Program Studi tersebut. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di IAID Ciamis jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Terbiyah pada tahun 2013 dengan menulis tugas akhir tentang Konsep Pendidikan Kewirausahaan Menurut Qur'an Surat An-Nisa ayat 10 (telaah tafsir Al-Maraghi). Kemudian penulis melanjutkan pendidikan S2 pada jurusan Ekonomi Syariah Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung dengan tulisan tentang konsentrasi perpajakan sebagai tugas akhirnya. Sekarang penulis sedang menempuh S3 pada Program Studi Doktor Perbankan Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta dan sedang konsen menulis tentang *Community Development*. Penulis menekuni kewirausahaan dan pemberdayaan perempuan. Penulis juga dikenal sebagai pelopor terciptanya "Kampung Kertas" di Kabupten Ciamis yang pernah dijadikan sebagai inovasi pembangunan daerah dalam wilayah pemberdayaan. Moto Hidup penulis "Memberi dan Menerima".

# BAB 15 | SOSIAL MEDIA MARKETING PADA KEWIRAUSAHAAN

Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos., MSi

## A. Pendahuluan

Saat ini, penggunaan internet telah menjadi aktivitas sosial utama. Internet dan khususnya media sosial telah mengubah media komunikasi pembeli dan pemasar. Komunikasi melalui media sosial merupakan platform baru untuk bertukar informasi mengenai produk dan layanan. Media sosial digunakan sebagai penghubung penting untuk menghubungkan masyarakat di seluruh dunia. Konsumen menggunakan media sosial untuk terhubung dan berbagi sesuatu dengan teman-temannya melalui percakapan. Media Sosial juga telah menjadi cara yang nyaman untuk berkomunikasi di antara semua kelompok umur.

Hal ini mengakibatkan konsumen juga melakukan pendekatan pembelian *online* secara berbeda, dan sebagai hasilnya, sehingga perusahaan/UMKM perlu melakukan pendekatan pemasaran *online* secara berbeda (Singh, 2024). Pendekatan tersebut harus mencakup *social influence marketing*. *Social influence marketing* menurut Singh (2024) adalah teknik yang menggunakan media sosial (konten yang dibuat oleh orang-orang biasa dengan menggunakan teknologi yang sangat mudah diakses dan terukur seperti blog, papan pesan, podcast, mikroblog, bookmark, jejaring sosial, komunitas, wiki, dan vlog) dan pemberi pengaruh sosial (orang-orang sehari-hari yang

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnihotri, R., Trainor, K. J., Itani, O. S., & Rodriguez, M. (2017). Examining the role of sales-based CRM technology and social media use on post-sale service behaviors in India. *Journal of Business Research*, 81, 144–154.
- Ahmad, Nur Syakirah, Musa, Rosidah dan Harun, Mior Harris Mior ,2016, The Impact of Social Media Content Marketing (SMCM) towards Brand Health, *Procedia Economics and Finance* 37 (2016) 331 – 336
- Algharabat. (2017). Linking social media marketing activities with brand love: The mediating role of self-expressive brands. 46 (10), 1801-1819.
- Blank., D., (February 12, 2014). What Is Content Marketing? Retrieved on 6 July 2015 from <http://www.cmroi.com/2014/02/12/what-is-content-marketing/>
- Boone, L., & Kurtz, D. (2015). *Contemporary Marketing* (17th ed.). Cengage Learning.
- C.A. Malarvizhi, A. Al Mamun, S. Jayashree, F. Naznen, T. Abir, Modelling the significance of social media marketing activities, brand equity and loyalty to predict consumers' willingness to pay premium price for portable tech gadgets, *Heliyon* 8 (8) (2022) e10145.
- Carlson, J., Rahman, M., Voola, R., & De Vries, N. (2018). Customer engagement behaviours in social media: capturing innovation
- Cartwright, Severina, Hongfei Liu, Chris Raddats, Strategic use of social media within business-to-business (B2B) marketing:A systematic literature review, *Ind. Market. Manag.* 97 (2021) 35–58.

- Choudhury, M. M., & Harrigan, P. (2014). CRM to social CRM: The integration of new technologies into customer relationship management. *Journal of Strategic Marketing*, 22(2), 149-176.
- Content Marketing Institute (2015). What Is Content Marketing?. Retrieved on 25 June 2015 from <http://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>
- Dencheva, V. (2023). Social media marketing penetration in the U.S. 2013-2022. Retrieved from: Social media marketing penetration in the U.S. 2013-2022
- Digital Marketer, *The Ultimate Guide to Digital Marketing*
- Du, R.Y., Hu, Y., Damangir, S., 2015. Leveraging trends in online searches for product features in market response modeling. *J. Mark.* 79 (1), 29-43.
- E.C. Tandoc Jr., R. Ling, O. Westlund, A. Duffy, D. Goh, L. Zheng Wei, Audiences' acts of authentication in the age of fake news: a conceptual framework, *New Media Soc.* 20 (8) (2018) 2745-2763.
- Evans, D. 2008. *Social Media Marketing. An Hour A Day.* Indianapolis: Wiley Publishing
- Frik, Tim, 2010, *Return on Engagement : Content, Strategy, and Design Techniques for Digital Marketing*, Elsevier 30 Corporate Drive, Suite 400, Burlington, MA 01803, USA
- Hajli, N., Shanmugam, M., Papagiannidis, S., Zahay, D., & Richard, M. O. (2017). Branding co-creation with members of online brand communities. *Journal of Business Research*, 70, 136-144.
- Ibrahim, B, & Aljarah, A. (2018). Dataset of relationships among social media marketing activities, brand loyalty, revisit intention. Evidence from the hospitality industry in Northern Cyprus. *Data in Brief*, 21, 1823-1828.

- Ibrahim, B, Aljarah, A., & Ababneh, B. (2020). Do Social Media Marketing Activities Enhance Consumer Perception of Brands? A Meta-Analytic Examination. *Journal of Promotion Management*, 26(4), 544–568.
- Ibrahim, S.A and Ganeshbabu, P, 2018, A Study on the Impact of Social Media Marketing Trends on Digital Marketing, *Shanlax International Journal of Management*, vol. 6, no. S1, 2018, pp. 120–125
- J. Park, H. Hyun, T. Thavisay, A study of antecedents and outcomes of social media WOM towards luxury brand purchase intention, *J. Retailing Consum. Serv.* 58 (2021). Article 102272.
- Kaplan, A.M. M. Haenlein, Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, *Bus. Horiz.* 53 (1) (2010)
- Keegan, Brendan James dan Rowley, Jennifer, 2017, Evaluation and decision-making in social media marketing, *Management Decision*, Vol. 55 No. 1, pp. 15-31
- Kilgour., M, Sasser., Larke., R, (2015). "The Social Media Transformation Process: Curating Content Into Strategy," *Corporate Communications: An International Journal*, 20 (3), pp.1-32.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486.
- Kotler dan Armstrong (2018)
- Lamberton, C., Stephen, A.T., 2016. A thematic exploration of digital, social media, and mobile marketing: Research evolution from 2000 to 2015 and an agenda for future inquiry. *J. Mark.* 80 (6), 146–172
- M.J. Valos, V.L. Maplestone, M.J. Polonsky, M. Ewing, Integrating social media within an integrated marketing communication decision-making framework, *J. Market. Manag.* 33 (17–18) (2017) 1522–1558,



- M.L. Cheung, G. Pires, P.J. Rosenberger, The influence of perceived social media marketing elements on consumer-brand engagement and brand knowledge, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 32 (3) (2020) 695–720.
- Malthouse, E. C., Haenlein, M., Skiera, B., Wege, E., & Zhang, M. (2013). Managing customer relationships in the social media era: Introducing the social CRM house. *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), 270–280
- Marat Zagidullin, Nergis Aziz, Sanat Kozhakhmet, Government policies and attitudes to social media use among users in Turkey: the role of awareness of policies, political involvement, online trust, and party identification, *Technol. Soc.* 67 (2021), 101708.
- Marketo, *The Definitive guide to Social Media Marketing*
- Mihalcea, A.-D., & Săvulescu, R.-M. (2013). Social Networking Sites: Guidelines for Creating New Business Opportunities through Facebook, Twitter and LinkedIn Importance and characteristics of social media. The case of Facebook, Twitter and LinkedIn. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(1), 39–53.
- Nam, H., & Kannan, P. K. (2014). The informational value of social tagging networks. *Journal of Marketing*, 78(4), 21–40.
- Opportunities. *Journal of Services Marketing*, 32(1), 83–94.
- Ramaswamy, V., & Ozcan, K. (2018). What is co-creation? An interactional creation framework and its implications for value creation. *Journal of Business Research*, 84, 196–205.
- Rashid, Y., Waseem, A., Akbar, A. A., & Azam, F. (2019). Value co-creation and social media: A systematic literature review using citation and thematic analysis. *European Business Review*, 31(5), 761–784.
- S. Chatterjee, A.K. Kar, Y.K. Dwivedi, Intention to use IoT by aged Indian consumers, *J. Comput. Inf. Syst.* (2021) 1–12.

- S.C. Chen, C.P. Lin, Understanding the effect of social media marketing activities: the mediation of social identification, perceived value, and satisfaction, *Technol. Forecast. Soc. Change* 140 (2019) 22–32, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.11.025>.
- Sigala, M., & Marinidis, D. (2009). Exploring the transformation of tourism firms' operations and business models through the use of web map services. In Paper presented at the European and Medi- terranean Conference on Information Systems 2009 (EMCIS 2009), Founded and organised by the Information Systems Evaluation and Integration Group, Brunel University, UK. 13–14 July 2009, Izmir, Turkey.
- Singh, Shiv, 2010, *Sosial Media Marketing for Dummies*, John Wiley & Sons Canada, Ltd.
- Steimle, J., (April 19, 2014). What Is Content Marketing? Retrieved on 25 June 2015 from <http://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/09/19/wh-at-is-content-marketing/>
- Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-Marketing* (7th edition). Prentice Hall.
- Sun, Yilin, 2022, *Understanding Social Media Marketing: The Value of Consumer Engagement*, ASSEHR 687, pp. 3021–3029
- Touchette., B, Schanski., M., and Lee., S., L., (2015). Apparel Brands 'Use Of Facebook: An Exploratory Content Analysis Of Branded Entertainment Journal of Fashion Marketing and Management. 19 (2), pp. 107-119
- Touchette., B, Schanski., M., and Lee., S., L., (2015). Apparel Brands 'Use Of Facebook: An Exploratory Content Analysis Of Branded Entertainment Journal of Fashion Marketing and Management. 19 (2), pp. 107-119
- Wang, Z., Li, H., Ye, Q., Law, R., 2016. Saliency effects of online reviews embedded in the description on sales: Moderating role of reputation. *Decis. Support Syst.* 87, 50–58.

- Xuefan Dong, Ying Lian, A review of social media-based public opinion analyses: challenges and recommendations, *Technol. Soc.* 67 (2021), 101724
- Z.Wang,H.G.Kim,Cansocialmediamarketingimprovecustomerrelationshipcapabilitiesandfirmperformance?Dynamiccapability perspective,*J.Interact. Market.* 39 (1) (2017) 15–26
- Zarrella, Dan, 2010, *The Social Media Marketing*, O'Reilly, Beijing
- Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27–36
- Zhang, Y., Trusov, M., Stephen, A. T., & Jamal, Z. (2017). Online shopping and social media: Friends or foes? *Journal of Marketing*, 81(6), 24–41.

## TENTANG PENULIS



### **Eny Endah Pujiastuti**

Ketertarikan penulis terhadap ilmu pariwisata (*tourism*) dimulai pada tahun 2014 silam dengan melakukan kegiatan KKM PPM - Pemberdayaan Masyarakat Desa Sumberarum Kec. Moyudan, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Integrated Rural Tourism (IRT) pada tahun 2014. Sebelumnya, sejak tahun 2006 melakukan penelitian dan pengabdian di bidang UMKM (bisnis) dengan mendapatkan hibah dari dikti sampai sekarang (2023). Hal tersebut membuat penulis memilih untuk mendalami mengenai *tourism* pada saat studi S3 di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya pada tahun 2017. Sebelumnya penulis menyelesaikan studi S1 jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro tahun 1997 dan studi S2 jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya pada tahun 2010. Penulis memiliki kepakaran dibidang pemasaran dan *tourism*. Untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemendikbud. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis artikel di jurnal dan buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Untuk mengimplemtasikan ilmu sesuai kepakarannya, penulis melakukan kegiatan pengabdian masyarakat seperti kegiatan pendampingan di desa wisata.

Email Penulis: eny\_endah@yahoo.co.id

# BAB

# 16

## STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN KEWIRAUSAHAAN

Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM., CPLM., CHRMP.

### A. Pendahuluan

Saat ini, persaingan bisnis sangat ketat di era globalisasi. Akibat dari proses globalisasi tersebut, perkembangan dunia usaha akan selalu ditandai dengan adanya perubahan baik dari lingkungan internal maupun eksternal perusahaan menjadi semakin terbuka, kompleks dan kompetitif. Perubahan sosial ekonomi seperti ini menimbulkan tantangan dan hambatan, sehingga setiap bisnis harus membuat strategi bisnis baru agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Pada dasarnya, perusahaan tidak mampu menjalankan semua itu, jadi mereka memilih jalan pintas untuk bersaing dengan pesaing melalui manajemen rantai pasokan, ini merupakan bagian penting dari pengendalian produk perusahaan untuk memahami kebutuhan konsumen. Manajemen rantai pasokan memberikan informasi penting bagi perusahaan untuk menentukan bagaimana suatu produk dijual sehingga dapat disesuaikan untuk menguntungkan pelanggan dengan mengurangi biaya dan meningkatkan nilai produk.

### B. Definisi *Supply Chain Management*

Management rantai pasokan mencakup semua tindakan, mulai dari pengambilan bahan baku dari supplier, pengolahan bahan baku menjadi produk setengah jadi atau produk jadi, hingga pengiriman produk ke pelanggan. Untuk mengetahui

## DAFTAR PUSTAKA

- BINUS University. (2020, April 13). *Pentingnya Supply Chain Management bagi suatu Perusahaan* | BINUS Online. BINUS Online.  
<https://onlinelearning.binus.ac.id/2020/04/10/seminar-online-supply-chain-4-0/>
- Menerapkan manajemen rantai pasok - UKMINDONESIA.ID.* (n.d.).  
<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/menerapkan-manajemen-rantai-pasok>
- Ozturk, Z. K. (2020, September). *Inventory management in Supply Chains*. Research Gate.  
[https://www.researchgate.net/publication/356085653\\_Inventory\\_Management\\_in\\_Supply\\_Chains](https://www.researchgate.net/publication/356085653_Inventory_Management_in_Supply_Chains)
- Sucahyowati, H. (2011). *Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)*. Majalah Ilmiah Gema Maritim, 13(1), 20-28

## TENTANG PENULIS



**Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM., CPLM., CHRMP.**

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya sejak tahun 2013. Sebagai Dosen, selain menempuh Pendidikan Formal penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk menambah kemampuan yakni dalam hal praktik lapangan, pengajaran, penelitian dan pengabdian. Tidak berhenti disitu penulis juga mengikuti sertifikasi berkelas internasional yang mendukung pengembangan kemampuan. Penulis juga merupakan Konsultan Manajemen yang menangani masalah - masalah yang ada pada perusahaan. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Buku Analisa Laporan Keuangan Syariah, Cara Membidik Pasar, Santripreneur dan buku - buku tentang pengembangan Sumber Daya Manusia. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: [riyan\\_sisiawan@unusa.ac.id](mailto:riyan_sisiawan@unusa.ac.id)



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202435253, 4 Mei 2024

**Pencipta**  
Nama : **Amelia Setyawati, Isrina Siregar dkk**  
Alamat : Jl. Pandu Raya No. 165, RT/RW: 003/016, Kel/Desa: Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Bogor, Jawa Barat. 16152, Bogor Utara - Kota, Bogor, Jawa Barat, 16152

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Amelia Setyawati, Isrina Siregar dkk**  
Alamat : Jl. Pandu Raya No. 165, RT/RW: 003/016, Kel/Desa: Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Bogor, Jawa Barat. 16152, Bogor Utara - Kota, Bogor, Jawa Barat, 16152

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Pengantar Kewirausahaan: Konsep Dan Aplikasinya**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 3 Mei 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000610610

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS MT SILALAH  
NIP. 196812301996031001

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.