



# MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS

Hero Wirasmara Kusuma | Winna Roswinna | Ali Imron | Siska Marlina  
Hera Khairunnisa | I Gusti Ketut Agung Ulupui | Fitri Lukiastuti | Nurul Mardhiah Sitio  
Henny Sulistianingsih | Enji Azizi | Aditya Wardhana | Sri Wahyuni Riza  
LD Gadi Djou | Eka Yuliaty | Een Mardiyanti | Rizka Ariyanti

Editor: Rafles Ginting, S.E., M.Ak.

# MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS

Manajemen keuangan merupakan suatu hal yang penting dalam dunia bisnis. Mengingat suatu bisnis tidak dapat berjalan tanpa penggunaan dan pengelolaan dana yang baik, bahkan mungkin akan kesulitan dalam mengembangkan bisnis. Untuk memahami dan menerapkan teknik manajemen yang tepat dalam pengelolaan dan pemanfaatan dana, maka perlu mengetahui betapa berharganya pengelolaan keuangan bagi perusahaan. Buku ini menjelaskan tentang manajemen keuangan secara komprehensif dalam ruang lingkup, manfaat dan fungsinya bagi organisasi.

Buku ini membahas secara komprehensif tentang berbagai aspek dasar manajemen keuangan yang sangat penting dalam konteks manajemen modern. Dalam buku ini para pembaca diberikan gambaran yang lengkap dan terperinci tentang berbagai aspek yang terkait dengan manajemen keuangan bisnis, mulai dari konsep dasar hingga aplikasi praktis dalam berbagai konteks organisasi dan sosial. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademis, mahasiswa ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh tentang manajemen keuangan bisnis.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Pemahaman Dasar Manajemen Keuangan
- Bab 2 Peran Manajemen Keuangan di Perusahaan
- Bab 3 Struktur Modal Perusahaan
- Bab 4 Kebijakan Struktur Modal dalam Bisnis
- Bab 5 Likuiditas
- Bab 6 Biaya Modal Perusahaan
- Bab 7 *Leverage*
- Bab 8 Laporan Keuangan dan Arus Kas
- Bab 9 Analisis Kondisi Keuangan
- Bab 10 Analisis Efektivitas Kinerja Keuangan
- Bab 11 Pengelolaan Kas Perusahaan
- Bab 12 Pengelolaan Piutang
- Bab 13 Pengelolaan Persediaan Perusahaan
- Bab 14 Pengelolaan Modal Kerja
- Bab 15 *Time Value of Money*
- Bab 16 *Capital Budgeting*



eureka  
media akhara  
Anggota IKAPI  
No. 225/UTE/2021

- ☎ 0858 5343 1992
- ✉ eurekamediaaksara@gmail.com
- 📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202437764



# MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS

Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.

Dr. Winna Roswinna, S.E., M.M.

Ali Imron, M.Si.

Siska Marlina, S.E., M.M.

Hera Khairunnisa, S.E., M.Ak.

Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak.,CA.

Dr. Fitri Lukiastuti, S.E., M.M.

Nurul Mardhiah Sitio, S.AB., M.M.

Dr. Henny Sulistianingsih, S.E., M.Si.

Enji Azizi, S.E., M.M.

Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP.,

CIRP., CHRA., CPP., CHRBP.

Sri Wahyuni Riza, S.E., M.Si.

Dr. LD Gadi Djou, S.E., M.Si., Akt.

Eka Yuliati, S.E., M.Si.

Een Mardiyanti, M.Pd.

Rizka Ariyanti, M.M.



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS

**Penulis** : Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M. | Dr. Winna Roswinna, S.E., M.M. | Ali Imron, M.Si. | Siska Marlina, S.E., M.M. | Hera Khairunnisa, S.E., M.Ak. | Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak.,CA. | Dr. Fitri Lukiastuti, S.E., M.M. | Nurul Mardhiah Sitio, S.AB., M.M. | Dr. Henny Sulistianingsih, S.E., M.Si. | Enji Azizi, S.E., M.M. | Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP., CHRBP. | Sri Wahyuni Riza, S.E., M.Si. | Dr. LD Gadi Djou, S.E., M.Si., Akt. | Eka Yuliati, S.E., M.Si. | Een Mardiyanti, M.Pd. | Rizka Ariyanti, M.M.

**Editor** : Rafles Ginting, S.E., M.Ak.

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Rizki Rose Mardiana

**ISBN** : 978-623-120-680-0

**HKI** : EC00202437764

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

### **Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

### **All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul manajemen keuangan bisnis.

Manajemen keuangan merupakan suatu hal yang penting dalam dunia bisnis. Mengingat suatu bisnis tidak dapat berjalan tanpa penggunaan dan pengelolaan dana yang baik, bahkan mungkin akan kesulitan dalam mengembangkan bisnis. Untuk memahami dan menerapkan teknik manajemen yang tepat dalam pengelolaan dan pemanfaatan dana, maka perlu mengetahui betapa berharganya pengelolaan keuangan bagi perusahaan. Buku ini menjelaskan tentang manajemen keuangan secara komprehensif dalam ruang lingkup, manfaat dan fungsinya bagi organisasi.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Pemahaman Dasar Manajemen Keuangan, Peran Manajemen Keuangan di Perusahaan, Struktur Modal Perusahaan, Kebijakan Struktur Modal Dalam Bisnis, Likuiditas, Biaya Modal Perusahaan, *Leverage*, Laporan Keuangan Dan Arus Kas, Analisis Kondisi Keuangan, Analisis Efektivitas Kinerja Keuangan, Pengelolaan Kas Perusahaan, Pengelolaan Piutang, Pengelolaan Persediaan Perusahaan, Pengelolaan Modal Kerja, *Time Value of Money*, dan *Capital Budgeting*.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini membahas secara komprehensif tentang berbagai aspek dasar manajemen keuangan yang sangat penting dalam konteks manajemen modern. Dalam buku ini para pembaca diberikan gambaran yang lengkap dan terperinci tentang berbagai aspek yang terkait dengan manajemen keuangan bisnis, mulai dari konsep dasar hingga aplikasi praktis dalam berbagai konteks organisasi dan sosial. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademis, mahasiswa ataupun siapa saja

yang ingin mendalami lebih jauh tentang manajemen keuangan bisnis.

Penulis merasa bahwa Buku manajemen keuangan bisnis ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Purbalingga, April 2024

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PEMAHAMAN DASAR MANAJEMEN</b>	
<b>KEUANGAN</b> .....	<b>1</b>
Oleh : Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.	
A. Pendahuluan.....	<b>1</b>
B. Pengertian, Fungsi, dan Manfaat Manajemen Keuangan.....	<b>5</b>
C. Perkembangan Ilmu Manajemen Keuangan.....	<b>10</b>
D. Prinsip Dasar Manajemen Keuangan.....	<b>13</b>
E. Konsep Dasar yang Penting dalam Manajemen Keuangan.....	<b>17</b>
F. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	<b>20</b>
G. Peluang Karir dalam Manajemen Keuangan.....	<b>22</b>
H. Kesimpulan.....	<b>26</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>29</b>
<b>TENTANG PENULIS</b> .....	<b>31</b>
<b>BAB 2 PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DI</b>	
<b>PERUSAHAAN</b> .....	<b>32</b>
Oleh : Dr. Winna Roswinna, S.E., M.M.	
A. Pendahuluan.....	<b>32</b>
B. Peran Manajemen Keuangan.....	<b>34</b>
C. Tujuan Pengelolaan Keuangan.....	<b>40</b>
D. Fungsi Manajemen Keuangan.....	<b>42</b>
E. Kesimpulan.....	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>48</b>
<b>TENTANG PENULIS</b> .....	<b>49</b>
<b>BAB 3 STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN</b> .....	<b>50</b>
Oleh : Ali Imron, M.Si.	
A. Pendahuluan.....	<b>50</b>
B. Kebijakan Struktur Modal.....	<b>51</b>
C. Teori Struktur Modal.....	<b>60</b>
D. Kesimpulan.....	<b>64</b>

	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	TENTANG PENULIS.....	67
<b>BAB 4</b>	<b>KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL DALAM BISNIS .....</b>	<b>68</b>
	Oleh : Siska Marlina, S.E., M.M.	
	A. Pendahuluan.....	68
	B. Teori Struktur Modal.....	69
	C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	71
	D. Kebijakan Pendanaan Modal Kerja.....	72
	E. Keuntungan dan Risiko dari Struktur Modal yang Tepat.....	72
	F. Pengukuran Struktur Modal.....	74
	G. Relevansi Kebijakan Struktur Modal dalam Pengambilan Keputusan Bisnis.....	77
	H. Kesimpulan .....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	TENTANG PENULIS.....	80
<b>BAB 5</b>	<b>LIKUIDITAS .....</b>	<b>81</b>
	Oleh : Hera Khairunnisa, S.E., M.Ak.	
	A. Pendahuluan.....	81
	B. Pengertian Likuiditas .....	82
	C. Manfaat Informasi Likuiditas .....	83
	D. Jenis-Jenis Rasio Likuiditas.....	86
	E. Kesimpulan .....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	TENTANG PENULIS.....	95
<b>BAB 6</b>	<b>BIAYA MODAL PERUSAHAAN .....</b>	<b>96</b>
	Oleh : Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak.,CA.	
	A. Pendahuluan.....	96
	B. Pengertian Biaya Modal .....	97
	C. Contoh Kasus Biaya Modal pada Perusahaan Asuransi.....	102
	D. Faktor- faktor yang Memengaruhi Biaya Modal Rata Rata Tertimbang.....	105



	E. Kesimpulan.....	106
	DAFTAR PUSTAKA .....	107
	TENTANG PENULIS.....	108
<b>BAB 7</b>	<b>LEVERAGE.....</b>	<b>109</b>
	Oleh : Dr. Fitri Lukiastuti, S.E., M.M.	
	A. Pendahuluan.....	109
	B. Grand Theory dari <i>Leverage</i> .....	113
	C. Pengertian <i>Leverage</i> .....	116
	D. Jenis-jenis <i>Leverage</i> .....	118
	E. <i>Leverage Buyouts: Where the Gains Came From</i> .....	128
	F. Kesimpulan.....	129
	DAFTAR PUSTAKA .....	130
	TENTANG PENULIS.....	133
<b>BAB 8</b>	<b>LAPORAN KEUANGAN DAN ARUS KAS .....</b>	<b>134</b>
	Oleh : Nurul Mardhiah Sitio, S.AB., M.M.	
	A. Pendahuluan.....	134
	B. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan .....	136
	C. Kas .....	139
	D. Kesimpulan.....	143
	DAFTAR PUSTAKA .....	145
	TENTANG PENULIS.....	146
<b>BAB 9</b>	<b>ANALISIS KONDISI KEUANGAN .....</b>	<b>147</b>
	Oleh : Dr. Henny Sulistianingsih, S.E., M.Si.	
	A. Pendahuluan.....	147
	B. Analisis Kondisi Keuangan.....	148
	C. Kesimpulan.....	168
	DAFTAR PUSTAKA .....	169
	TENTANG PENULIS.....	170
<b>BAB 10</b>	<b>ANALISIS EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN.....</b>	<b>171</b>
	Oleh : Enji Azizi, S.E., M.M.	
	A. Pendahuluan.....	171
	B. Konsep Umum Efektivitas Kinerja Keuangan.....	172
	C. Analisis Kinerja Keuangan pada Organisasi Pemerintah.....	174

D. Analisis Kinerja Keuangan pada Organisasi Swasta (Perusahaan).....	179
E. Kesimpulan .....	187
DAFTAR PUSTAKA.....	189
TENTANG PENULIS.....	191
<b>BAB 11 PENGELOLAAN KAS PERUSAHAAN .....</b>	<b>192</b>
Oleh : Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP., CHRBP.	
A. Pendahuluan .....	192
B. Komponen Utama Strategi Pengelolaan Kas Perusahaan yang Efektif .....	195
C. Strategi Pengelolaan Kas Perusahaan.....	198
D. Memaksimalkan Pengembalian pada Cadangan Kas.....	199
E. Mengurangi Risiko dalam Pengelolaan Kas Perusahaan .....	200
F. Kemajuan Teknologi dalam Sistem Pengelolaan Kas Perusahaan.....	202
G. Mengurangi Risiko dalam Praktik Penanganan Kas Perusahaan.....	204
H. Karakteristik Pengelolaan Kas Perusahaan yang Buruk .....	204
DAFTAR PUSTAKA.....	206
TENTANG PENULIS.....	209
<b>BAB 12 PENGELOLAAN PIUTANG .....</b>	<b>210</b>
Oleh : Sri Wahyuni Riza, S.E., M.Si.	
A. Pendahuluan .....	210
B. Konsep dan Ciri Khas Piutang .....	211
C. Jenis Piutang.....	211
D. Faktor yang Mempengaruhi Piutang.....	212
E. Pentingnya Pengelolaan Piutang .....	213
F. Kesimpulan .....	219
DAFTAR PUSTAKA.....	221
TENTANG PENULIS.....	223

<b>BAB 13</b>	<b>PENGELOLAAN PERSEDIAAN PERUSAHAAN ....</b>	<b>224</b>
	Oleh : Dr. LD Gadi Djou, S.E., M.Si., Akt.	
	A. Pendahuluan.....	224
	B. Fungsi Pengelolaan Persediaan.....	225
	C. Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Persediaan.....	227
	D. Pendekatan Metode Pengelolaan Persediaan .....	228
	E. Kesimpulan.....	238
	DAFTAR PUSTAKA .....	239
	TENTANG PENULIS.....	241
<b>BAB 14</b>	<b>PENGELOLAAN MODAL KERJA .....</b>	<b>242</b>
	Oleh : Eka Yuliati, S.E., M.Si.	
	A. Pendahuluan.....	242
	B. Konsep Pengelolaan Modal Kerja.....	242
	C. Pentingnya Pengelolaan Modal Kerja .....	244
	D. Elemen-elemen yang Mempengaruhi Kebutuhan Modal Kerja .....	245
	E. Manajemen Modal Kerja yang Efektif.....	249
	F. Kesimpulan.....	252
	DAFTAR PUSTAKA .....	254
	TENTANG PENULIS.....	256
<b>BAB 15</b>	<b>TIME VALUE OF MONEY.....</b>	<b>257</b>
	Oleh : Een Mardiyanti, M.Pd.	
	A. Pendahuluan.....	257
	B. Konsep Time Value Of Money .....	259
	C. Net Present Value (NPV).....	266
	D. Kesimpulan.....	268
	DAFTAR PUSTAKA .....	271
	TENTANG PENULIS.....	272
<b>BAB 16</b>	<b>CAPITAL BUDGETING.....</b>	<b>273</b>
	Oleh : Rizka Ariyanti, M.M.	
	A. Pendahuluan.....	273
	B. Pengertian <i>Capital Budgeting</i> .....	274
	C. Manfaat <i>Capital Budgeting</i> .....	275
	D. Metode yang Digunakan dalam <i>Capital Budgeting</i> ..	279
	E. Kesimpulan.....	287

DAFTAR PUSTAKA.....	289
TENTANG PENULIS.....	290

## DAFTAR TABEL

Tabel 6. 1	Biaya Utang Tahun 2018-2019.....	102
Tabel 6. 2	Biaya Modal Ekuitas Biasa Tahun 2018-2019.....	103
Tabel 6. 3	Proporsi Modal Utang dan Ekuitas Tahun 2018 -2019.....	103
Tabel 6. 4	Biaya Modal Rata rata Tertimbang (WACC) Tahun 2018-2019.....	104
Tabel 7. 1	Degree of Operating Leverage .....	119
Tabel 7. 2	Efek Kenaikan FC.....	120
Tabel 7. 3	Degree of Financial Leverage.....	124
Tabel 8. 1	Format Umum Laporan Arus Kas .....	142
Tabel 9. 1	Neraca Allied Food Product: Desember 31 Neraca (Juta Dollars).....	150
Tabel 9. 2	Laporan Laba Rugi Allied Food Product: Laporan Laba Rugi 31 Desember (Juta Dollars, Termasuk Data Perlembar Saham) .....	152
Tabel 9. 3	Laporan Perubahan Laba Ditahan Allied Food Product 31 Desember 20X3 (Juta Dollars).....	153
Tabel 9. 4	Allied Food Product Laporan Arus Kas Tahun 20X3 (Juta Dollars).....	154
Tabel 9. 5	Likuiditas Ratio Allied Food Product.....	156
Tabel 9. 6	Aktivitas Ratio Allied Food Product .....	158
Tabel 9. 7	Leverage Ratio Allied Food Product .....	159
Tabel 9. 8	Profitabilitas Ratio Allied Food Product .....	160
Tabel 9. 9	Rasio Pasar .....	164
Tabel 10. 1	Rasio Efektivitas Keuangan Daerah .....	178
Tabel 10. 2	Rasio Likuiditas.....	183
Tabel 10. 3	Rasio Solvabilitas.....	184
Tabel 10. 4	Rasio Aktivitas.....	185
Tabel 10. 5	Rasio Profitabilitas .....	186

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 11. 1	Komponen Utama Strategi Pengelolaan Kas Perusahaan.....	197
Gambar 11. 2	Strategi Pengelolaan kas perusahaan .....	199
Gambar 11. 3	Opsi Memaksimalkan Pengembalian pada Cadangan Kas.....	200
Gambar 11. 4	Strategi Pengurangan Risiko Pengelolaan Kas Perusahaan.....	201
Gambar 11. 5	Teknologi Pengelolaan Kas Perusahaan .....	203
Gambar 11. 6	Karakteristik Pengelolaan Kas Perusahaan yang Buruk .....	205
Gambar 12. 1	Risiko Penjualan Kredit .....	215
Gambar 12. 2	Langkah-Langkah Penagihan Piutang .....	218
Gambar 15. 1	Present Value (Discounting).....	260
Gambar 15. 2	Future Value (Compounding).....	263
Gambar 15. 3	Arus Kas.....	265

# BAB

# 1

## PEMAHAMAN DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

**Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.  
Universitas Faletahan**

### **A. Pendahuluan**

Manajemen keuangan merupakan suatu hal yang penting dalam dunia bisnis. Mengingat suatu bisnis tidak dapat berjalan tanpa penggunaan dan pengelolaan dana yang baik, bahkan mungkin akan kesulitan dalam mengembangkan bisnis. Untuk memahami dan menerapkan teknik manajemen yang tepat dalam pengelolaan dan pemanfaatan dana, maka perlu mengetahui betapa berharganya pengelolaan keuangan bagi perusahaan. Buku ini menjelaskan tentang manajemen keuangan secara komprehensif dalam ruang lingkup, manfaat dan fungsinya bagi organisasi.

Pada tahun 1776, Adam Smith menggambarkan bagaimana “tangan tak terlihat” membimbing bisnis ketika mereka membuat keputusan yang bermanfaat bagi masyarakat dalam upaya memaksimalkan keuntungan (Baker, 2012). Pemahaman Smith mengarahkan para ekonom untuk mencapai 2 konklusi utama, yaitu maksimalisasi keuntungan merupakan tujuan yang sempurna bagi sebuah bisnis, dan sistem perusahaan bebas artinya yang terbaik bagi rakyat. Perusahaan ketika itu ukurannya kecil, beroperasi di satu negara, serta umumnya dikelola oleh pemiliknya. Perusahaan saat ini jauh lebih besar, beroperasi secara global, mempunyai ribuan karyawan, dan dimiliki oleh jutaan investor. Oleh sebab itu,

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H., & Valentine, B. (2009). *Fundamental and Ethics Theories of Corporate Governance*. 4(4).
- Abratt, R. (2008). Corporate Identity, Corporate Branding and Corporate Reputations: Reconciliation and Integration. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 287.
- Baker, M. J. (2012). The Marketing Book. *The Marketing Book*, 1–836. <https://doi.org/10.4324/9780080496405>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Fundamentals of financial management. In *Engineering and Process Economics* (Vol. 3, Issue 3).
- Harmadji, D. E., Mahfudoh, Hendrowati, T. Y., Sari, J., Febrian, W. D., Tasriastuti, N. A., Zakhra, A., Kusuma, H. W., Triono, F., Sani, I., Laily, N., R, W. A., Ginting, N., Irawan, Yusnaidi, & Badrun, M. (1967). PENGANTAR MANAJEMEN. In *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Hayat, A., Hamdani, Azhar, I., Yahya, M. N., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila, Ikhsan, A., & Noch, M. Y. (2021). *Manajemen Keuangan (Buku Satu)*. Madenatera. <http://eprint.unipma.ac.id/168/1/82>. repository diyah santi.pdf
- Hendrowati, T. Y., Erwantiningsih, E., Sani, I., Badrun, M., Sari, J., Kusuma, H. W., Yusnaidi, Yarisma, F. W., Sunarno, N., Tahwin, M., Lustono, & Abdurohim. (2023). Manajemen Strategi. In *Eureka Media Aksara* (Issue Juli). Eureka Media Aksara.
- Irnawati, J., & Suryanto, W. (2021). *Pengaruh Earning Per Share dan Price to Book Value terhadap Harga Saham Pada PT . Indofood CBP Sukses Makmur , Tbk*. 14(1), 81–90.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.



<http://eprint.unipma.ac.id/168/1/82>. repository diyah santi.pdf

- Kartawinata, B. . et. al. (2020). Manajemen Keuangan (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Penerbit Widina*. Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. In S. Yagan (Ed.), *Prentice Hall* (14th ed., Vol. 14, Issue 1). Prentice Hall. <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>
- Kusuma, H. W. (2021). Effect of Service Quality on Consumer Satisfaction at the Jakarta Claim Center Division Pt. Wahana Tata Insurance. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 04(09), 1697–1705. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i9-13>
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan dalam Perencanaan Pemasukan dan Pengeluaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 64(1), 62–71.
- Mulyawan, S. (2017). Manajemen Keuangan Setia Mulyawan pdf. In *Pustaka Setia*.
- Rai, A. (2015). Financial Management. In *KMRO* (Vol. 16, Issue 43). [https://baou.edu.in/assets/pdf/PGDF\\_102\\_slm.pdf](https://baou.edu.in/assets/pdf/PGDF_102_slm.pdf)
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Suleman, D., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2019). *Manajemen Keuangan*.
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Dilengkapi dengan Contoh soal dan Jawaban*. LPU-UNAS, Jakarta.

## TENTANG PENULIS

**Hero Wirasmara Kusuma, S.E., M.M.**

Universitas Faletehan



Penulis lahir di Serang, tanggal 10 November 1967. Saat ini berprofesi sebagai dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Faletehan, Banten. Telah menyelesaikan pendidikan D3 Manajemen Keuangan (*Financial Management*) di Akademi Pimpinan Perusahaan (Departemen Perindustrian RI).

Menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana, dan melanjutkan pendidikan S2 Magister Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Krisnadwipayana, Jakarta. Penulis juga telah menggeluti dan berpengalaman dalam bidang bisnis di Industri Jasa Keuangan selama lebih dari 32 tahun, aktif sebagai pengurus pada organisasi profesi dan sosial kemasyarakatan, serta aktif sebagai penggiat UMKM lokal dan nasional.

# BAB 2

## PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DI PERUSAHAAN

**Dr. Winna Roswinna, S.E., M.M.  
Universitas Winaya Mukti**

### **A. Pendahuluan**

Keuangan dikatakan sebagai sebuah bagian penting dan tidak terpisahkan dari suatu organisasi atau bisnis. Organisasi, baik organisasi nirlaba maupun nirlaba, sulit bertahan lama tanpa pengelolaan keuangan yang tepat. Oleh karena itu, peran manajemen keuangan menjadi sangat penting dalam perusahaan dan organisasi. Pengelolaan sumber daya keuangan yang efektif memungkinkan organisasi beroperasi secara berkelanjutan dan bertahan dalam jangka panjang. Seperti halnya kendaraan yang menempuh jarak tertentu dengan bahan bakar terbatas, maka pengemudi harus mampu mengendalikan kecepatan kendaraannya agar dapat menempuh jarak tersebut hingga bahan bakar dapat dibeli.

Manajemen keuangan membantu organisasi dalam nama manajemen keuangan ini. Manajemen keuangan mengacu pada perencanaan, pengorganisasian, pengendalian dan pemantauan operasi dan proses keuangan yang efektif dan efisien suatu organisasi atau bisnis. Manajemen keuangan adalah ilmu manajemen yang berkaitan dengan perencanaan, audit, pengendalian, pengelolaan dan pengendalian kekayaan individu, organisasi atau perusahaan. Jika sebelumnya pengelolaan keuangan hanya terfokus pada pendayagunaan dan pendistribusian uang, seiring berjalannya waktu pengelolaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Husnan, S. & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Horne, J. C. V. & Wachowicz, Jr. J. M. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Buku 1 Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Warren, E. & Tyagi, A. W. (2005). *The Ultimate Lifetime Money Plan*. Simon and Schuster.

## TENTANG PENULIS

**Dr. Winna Roswinna, S.E., M.M.**

Universitas Winaya Mukti



Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Winaya Mukti sejak tahun 2012. Menyelesaikan studi S1 program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Winaya Mukti, S2 Program Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Winaya Mukti dan S3 Program Doktorat Ilmu Manajemen Universitas Pasundan. Selain sebagai seorang yang mengabdikan dirinya sebagai dosen penulis merupakan seorang praktisi wirausaha. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional serta beberapa buku seperti *Kualitas Laporan Keuangan*, *Mengelola Keuangan untuk Usaha Mikro dan Kecil*, *Research Method*, dan lain lain. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/lokakarya/Seminar.

# BAB 3

## STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN

Ali Imron, M.Si.

Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama (ITSNU)  
Pekalongan

### A. Pendahuluan

Dalam mengelola sebuah perusahaan, salah satu aspek yang sangat penting adalah pengaturan modal. Struktur modal perusahaan mencerminkan cara perusahaan memperoleh dan menggunakan sumber daya finansialnya, seperti modal ekuitas dan utang. Pemilihan struktur modal yang tepat dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap kesehatan keuangan, fleksibilitas, dan pertumbuhan perusahaan. Menurut Riyanto (2001), struktur modal adalah perbandingan antara utang jangka panjang dan modal ekuitas yang diterapkan oleh sebuah perusahaan. Konsep struktur modal perusahaan mengacu pada cara perusahaan memperoleh dan menggunakan sumber daya finansialnya, seperti modal ekuitas dan utang, untuk mendanai operasi dan investasinya. Struktur modal mencerminkan proporsi relatif dari kedua jenis modal ini dalam total keuangan perusahaan.

Struktur modal perusahaan merupakan cara perusahaan memperoleh dan menggunakan sumber dana untuk mendanai operasinya. Secara khusus, ini mencakup perbandingan antara modal ekuitas (yang berasal dari kepemilikan saham) dan utang (yang meliputi pinjaman dan obligasi) yang digunakan oleh perusahaan. Struktur modal menunjukkan proporsi relatif dari

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisah. (2018). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018
- Anggraini, O. N., & Febriyanto, F. (2021). Pengaruh Manajemen Modal Kerja dan Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2), 134-147.
- Arini, L. S., & Rohyani, T. (2022). Pengaruh Resiko Bisnis, Likuiditas dan Pertumbuhan Asset Terhadap Struktur Modal Perusahaan Jasa Konstruksi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014 -2016. *Syntax Idea*, 4(2), 364. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v4i2.1777>
- Astuti, U. D., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *4(1)*, 20- 36.
- Ayu, D., Bhegawati, S., Putu, N., & Mendra, Y. (2021). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di. *13(1)*, 105-112.
- Brigham, E. F., & Joel F, H. (2018). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (N. I. Sallama & F. Kusumastuti (eds.)). Salemba Empat.
- Clarinda Levina, Liana dan Santi (2023). Pengaruh Profitabilitas Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Vol V no I*, 96-105

- Kusuma, I. J. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, 88.
- Laila, G., Sari, D., Romana, F., Fitriani, E., & Desvita, L. A. (2021). Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Kontruksi Bangunan Dan Subsektor Semen di Indonesia. 12(02), 91-94.
- Liando, J. S. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pangan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Di BEI Tahun 2015- 2019. *Journal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 6. Natijah. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva
- Nurkhasanah D, Ichsanudin Nur Dhani (2022). Analisis Struktur Modal pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia, *Derivatif Jurnal Manajemen*, Vol 16 No 1.
- Zaldy, M., Zainul, M., & Wicaksana, T. (2021). Analisis Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 1.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaaa. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 529-536.



## TENTANG PENULIS

### **Ali Imron, M.Si.**

Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama (ITSNU)  
Pekalongan



Penulis lahir di Pekalongan tanggal 5 September 1973. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital, Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama (ITSNU) Pekalongan. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan dan melanjutkan S2 Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman dan melanjutkan S2 pada Jurusan Menulis. Penulis menekuni bidang Bisnis Digital.

# BAB 4

## KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL DALAM BISNIS

Siska Marlina, S.E., M.M.  
Universitas Garut

### A. Pendahuluan

Banyak sekali persaingan bisnis didunia bisnis saat ini, salah satunya keberhasilan suatu perusahaan bukan hanya dari segi model bisnis yang efektif, efisien dan letak strategi pemasaran yang digunakan. Tentunya persaingan tersebut merupakan dorongan semangat dalam meraih keberhasilan dalam dunia bisnis. Banyak faktor yang sangat mempengaruhi kunci keberhasilan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya, salah satunya adalah kebijakan struktur modal yang tepat. Struktur modal dapat menjadi panduan penting yang harus dipertimbangkan perusahaan didalam dunia bisnis. Struktur modal berisikan komposisi dana atau berbagai sumber daya keuangan yang dipakai oleh perusahaan untuk membiayai semua kegiatan bisnis dan perkembangan bisnis, contoh: saham, hutang dan modal sendiri. Posisi struktur modal terdapat pada sebelah kanan laporan keuangan, tepatnya pada bagian pasiva di neraca atau laporan keuangan. Dalam dunia bisnis, keputusan perusahaan dalam penentuan struktur modal berhubungan dengan pemilihan sumber dana yang akan digunakan untuk membiayai kegiatan bisnis pada periode waktu tertentu, umumnya waktu yang panjang sehingga berpengaruh pada perubahan komposisi struktur modal yang menentukan tinggi rendahnya nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadimousaabad, A. *et al.* (2013) 'Capital Structure', *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* [Preprint].
- AL-Rawashdeh, A.. (2019) 'Impact of Internal Corporate Governance on Capital Cost in Jordanian Pharmaceutical Companies', *International Journal of Economics and Finance*, 11(doi:10.5539/ijef.v11n6p83), p. 83.
- Franc-Dabrowska, J., Madra-Sawicka, M. and Milewska, A. (2021) 'Energy Sector Risk and Cost of Capital Assessment—Companies and Investors Perspective', *Energies*, 14(doi:10.3390/en14061613).
- Frank, M. and Goyal, V. (2008) 'Testing The Pecking Order Theory of Capital Structure', *Journal Of financial Economics* [Preprint].
- Lathifa, D. (2021) *Teori Struktur Modal Perusahaan*. Available at: <https://www.online-pajak.com/tentang-efiling/struktur-modal-perusahaan> (Accessed: 19 February 2024).
- Weston, J.F. and Copeland, T.E. (2001) *Manajemen Keuangan*. 9th edn. Jakarta: Binarupa Aksara.

## TENTANG PENULIS

**Siska Marlina, S.E., M.M.**

Universitas Garut



Penulis yang dilahirkan di Palembang pada tanggal 29 Maret 1977, alumni S1 FE UIBA Tahun 1998 Jurusan Akuntansi dan S2 alumni Universitas Bina Darma Palembang Tahun 2013 Program Studi Magister Manajemen. Aktivasnya sebagai Dosen Tetap Yayasan Universitas Garut di Garut Jawa Barat sejak Tahun 2018 sampai dengan sekarang. Beliau juga sebagai Pengurus TAPLAI 2014 LEMHANNAS RI Provinsi Sumatera Selatan dan termasuk dalam Anggota IKAL LEMHANNAS RI 2017, pernah juga mengikuti Rakernas IKAL ke I di Jakarta tanggal 25 Maret 2017 serta Dialog Nilai Kebangsaan LEMHANNAS RI tanggal 30 Maret- 1 April 2017. Beliau pernah mengikuti Rakernas IKAL ke II dan Dialog Nilai Kebangsaan LEMHANNAS RI ke II di Jakarta Tahun 2018. Beliau juga Anggota Assosiasi Dosen Indonesia (ADI) Jakarta.

# BAB

# 5

# LIKUIDITAS

Hera Khairunnisa, S.E., M.Ak.  
Universitas Negeri Jakarta

## A. Pendahuluan

Persaingan entitas bisnis saat ini begitu ketat. (IDX, 2024) pada laporan terkait *market update* pada akhir Desember 2023 menginformasikan kapitalisasi pasar sebesar Rp11,674 Triliun dan rata-rata nilai transaksi sejumlah Rp13,1 Triliun. (IDX, 2024) pada laporannya juga menginformasikan bahwa terdapat 79 saham baru dari *Initial Public Offering* di tahun 2023 dan hal tersebut membawa peningkatan emiten terdaftar menjadi 903 emiten pada 2023. Persaingan bisnis entitas menuntut entitas untuk mengelola kegiatan operasional dengan optimal. Hasil dari kegiatan tersebut akan dipublikasikan ke publik salah satunya dengan tujuan untuk memberikan informasi bagi calon investor atau bagi investornya.

Perbandingan informasi keuangan begitu penting bagi suatu entitas bisnis dalam mengambil keputusan. Informasi keuangan tersebut sering kali diolah oleh manajemen untuk menjadi suatu indikator kinerja keuangan. Informasi penting dalam laporan keuangan diperlukan para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal dalam mengambil keputusannya masing-masing (Haryono, Hendri and Japlani, 2020). Kinerja keuangan merepresentasikan pencapaian suatu entitas dari kegiatan usahanya dan menjadi suatu refleksi dalam pengelolaan sumber daya entitas tersebut (Fanalisa and Juwita,

## DAFTAR PUSTAKA

- Fanalisa, F. and Juwita, H.A.J. (2022) 'Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan', *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(4), pp. 223–243.
- Haryono, Y., Hendri, N. and Japlani, A. (2020) 'Analisis Rasio Likuiditas pada PT Indofood Sukses Makmur', *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 1(1), pp. 42–50.
- IDX (2024) *IDX BELL: Monthly Newsletter*.
- Kasmir (2019) *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Lithfiyah, E., Irwansyah and Fitria, Y. (2019) 'Analisis Rasio Keuangan', *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Perbankan Indonesia*, 22(2), pp. 189–196.
- Malik, M.I. (2015) 'Analisis Rasio Likuiditas Pada PT. Melati Makassar', *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 12(1), pp. 115–123.
- Subramanyam, K.R. (2014) *Financial Statement Analysis*. 11th edn. New York: Mc Graw Hill.

## TENTANG PENULIS

**Hera Khairunnisa, S.E., M.Ak.**

Universitas Negeri Jakarta



Penulis menempuh pendidikan formal di S-1 Akuntansi Universitas Padjadjaran dan S-2 Akuntansi di Magister Akuntansi Universitas Indonesia. Saat ini Hera Khairunnisa merupakan Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sejak tahun 2019. Mata kuliah yang sering diampunya adalah akuntansi keuangan, pemeriksaan akuntansi/audit, anggaran, statistika, dan sebagainya. Fokus risetnya adalah bidang audit dan akuntansi keuangan. Hera Khairunnisa telah menulis berbagai artikel yang diterbitkan pada jurnal internasional dan jurnal nasional. Hera Khairunnisa sebelumnya telah menulis beberapa buku seperti Konsep Dan Tips Dalam Menulis Karya Ilmiah dan Konsep Dasar *Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS)* Menggunakan SMART PLS.

# BAB 6

## BIAYA MODAL PERUSAHAAN

Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak.,CA.  
Universitas Negeri Jakarta

### A. Pendahuluan

Biaya modal merupakan sebuah konsep dinamis yang dipengaruhi oleh bermacam-macam faktor ekonomi dan perusahaan. Biaya modal adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendapatkan dana dari sumber eksternal seperti utang, saham biasa, saham preferen maupun sumber internal seperti saldo laba untuk mendanai kegiatan investasi maupun operasional perusahaan. Ketika seorang manajer keuangan perusahaan memilih untuk mendanai kegiatan menggunakan sumber daya internal, terdapat *opportunity cost* (biaya peluang). Biaya peluang ini adalah biaya yang hilang akibat memilih satu opsi di antara beberapa alternatif yang mungkin menghasilkan keuntungan. Jika perusahaan memutuskan menggunakan dana internal, biaya peluang ini meningkat karena dana tersebut bisa saja digunakan untuk tujuan lain. Hal ini mengakibatkan penggunaan laba ditahan, selanjutnya berpengaruh pada pembagian dividen kepada para pemangku kepentingan, Laflah *et al.*, (2023)

Biaya modal ini dapat terdiri dari biaya modal utang (*cost of debt*) dan biaya modal ekuitas (*cost of capital*). Pentingnya penentuan besarnya biaya modal adalah untuk mengetahui seberapa besar biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperoleh dana yang dibutuhkan. Pada bab ini akan dibahas



## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F., (2023). *‘Dasar-Dasar Manajemen Keuangan’* Edisi 14, buku 1. Boston, MA: Pearson Education.
- Diana, F., (2022)., *Penilaian Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Asuransi*. E-Jurnal Institut Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia, 2(1), 186-200.
- Kielholz, W. (2000). *The cost of capital for insurance companies*. The Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice, 25(1), 4-24.
- Lahfah, A. A., Muliana, F. K., Supriatna, L. I., & Wardoyo, D. U. (2023). Analisis Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI 2019-2021. LIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(3).
- Titman, S., Keown, A. J., & Martin, J. D, (2018), *Financial Management: Principles and Applications* (13th ed.). Pearson Education Ltd.

## TENTANG PENULIS

**Prof. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak.,CA.**

Universitas Negeri Jakarta



Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Udayana tahun 1991. Gelar Magister Sains Akuntansi diperoleh dari program pascasarjana Universitas Gajah Mada Yogyakarta tahun 2003, dan Pendidikan Doktor diselesaikan pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia tahun 2009. Penulis memulai karir sebagai dosen pada tahun 1995 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Penulis juga pernah menjadi tenaga pengajar di Program Pasca Sarjana Universitas Terbuka Jakarta; Program Pasca Sarjana Kalbis Institute, Program Studi Akuntansi Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia. Saat ini penulis menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Disamping mengajar, penulis aktif dalam berbagai kegiatan ilmiah seperti diskusi, seminar dan konferensi, dan juga aktif dalam berbagai penelitian baik tentang akuntansi keuangan, akuntansi sektor publik dan *corporate governance* dan *sustainability*.

# BAB

# 7

# LEVERAGE

Dr. Fitri Lukiastuti, S.E., M.M..  
STIE Bank BPD Jateng

## A. Pendahuluan

*Leverage* merupakan pemakaian asset serta sumber dana yang dilakukan perusahaan yang mempunyai biaya tetap atau beban tetap yang memiliki maksud supaya mampu meningkatkan adanya potensi keuntungan bagi pemegang saham. Apabila keseluruhan biaya memiliki sifat variabel, maka nantinya mampu memberikan kepastian kepada perusahaan untuk menghasilkan laba. Namun, dikarenakan sebagai biaya perusahaan memiliki sifat biaya yang tetap, untuk kemudian dapat menghasilkan laba maka perlu adanya tingkat penjualan dengan minimum tertentu. Biaya tetap sendiri merupakan biaya yang tidak memiliki keterkaitan dengan operasi perusahaan, dimana karena hal tersebut, maka tidak memiliki keterkaitan dengan penjualan perusahaan. Dikarenakan biaya tetap ini tidak memiliki keterkaitan dengan penjualan perusahaan, maka biaya ini kemudian menjadi risiko yang perlu untuk ditanggung perusahaan, dan kemudian diperlukan pula pengidentifikasian dari jenis-jenis *leverage* yang digunakan (Aymans & Farmer, 2015).

Terdapat 2 jenis *leverage*, jenis yang pertama adalah *leverage* operasi (*operating leverage*), dan jenis yang kedua adalah *leverage* keuangan (*financial leverage*). Pada *leverage* operasi sendiri memberikan gambaran mengenai struktur biaya pada

## DAFTAR PUSTAKA

- Achchuthan, S., & Jasinthan, T. (2012). Impact of Financial, Operating Leverage on the Financial Performance: Special Reference to Lanka Orix Leasing Company Plc in Srilanka. *International Journal of Engineering Science Paradigms and Researches*, 1.
- Ai, H., Frank, M. Z., & Sanati, A. (2020). *The trade-off theory of corporate capital structure*.
- Amri, A. (2021). Analisis Leverage Dalam Mengukur Risiko Studi Kasus Pada PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–13.
- Ar, A. (2022). *Teori Biaya Produksi*.
- Arhinful, R., & Radmehr, M. (2023). The effect of financial leverage on financial performance: evidence from non-financial institutions listed on the Tokyo stock market. *Journal of Capital Markets Studies*, 7(1), 53–71. <https://doi.org/10.1108/jcms-10-2022-0038>
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., Mattunruang, A. A., & Amali, L. M. (2023). Manajemen keuangan. *Penerbit Tahta Media*.
- Assegaf, A. R. (2019). Pengaruh Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas Pt. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 20(1), 1–5.
- Austin, N., & Phalippou, L. (2023). Decomposing value gains–The case of the best leveraged buy-out ever. *Journal of Corporate Finance*, 81, 102317.
- Aymanns, C., & Farmer, J. D. (2015). The dynamics of the leverage cycle. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 50, 155–179.

- Blocher, E., & Chen, K. H. (2004). The ALLTEL Pavilion case: Strategy and CVP analysis. *Issues in Accounting Education*, 19(4), 555–565.
- Bognárová, K. J. (2019). Contribution Of EVA Leverage To The Total Leverage Effect On The Company. *Challenges of the Knowledge Society*, 989–993.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). Fundamentals of Financial Management, concise 8th edition. *Mason, OH: South-Western, Cengage Learning*.
- Cekrezi, A. (2013). A literature review of the trade– off theory of capital structure. *Iliria International Review*, 3(1), 125–134.
- Chen, Z., Harford, J., & Kamara, A. (2019). Operating leverage, profitability, and capital structure. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 54(1), 369–392.
- Frank, M. Z., Goyal, V. K., & Shen, T. (2020). *The pecking order theory of capital structure: Where do we stand?*
- Jensen, M. C. (1986). Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. *The American Economic Review*, 76(2), 323–329.
- Kahl, M., Lunn, J., & Nilsson, M. (2019). Operating leverage and corporate financial policies. *AFA 2012 Chicago Meetings Paper*.
- Kathan, M. C., & Tykvová, T. (2023). How do leveraged buyouts affect industry peers? Analysis of the information and the competition channels. *Review of Financial Economics*.
- Kumar, P. (2017). Relationship between degree of financial leverage and earning per share. *IMPACT: International Journal of Research in Business Management (IMPACT: IJRBM)*, 5(11), 5–10.
- Mardani, M., & Fallah, R. (2018). Comparison of Financial Leverage Ratio before and after the Use of Off-Balance Sheet Financing in Firms Listed in the Tehran Stock Exchange. *Dutch Journal of Finance and Management*, 2(2), 53.

- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83–94.
- Moloi, T., Marwala, T., Moloi, T., & Marwala, T. (2020). The agency theory. *Artificial Intelligence in Economics and Finance Theories*, 95–102.
- Ridhwan, A., & Dwiati, A. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(3), 195–206.
- Sarkar, S. (2020). The relationship between operating leverage and financial leverage. *Accounting & Finance*, 60, 805–826.
- TRAN, D. V. (2020). Bank dividend policy and degree of total leverage. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(2), 53–64.
- Vitolla, F., Raimo, N., & Rubino, M. (2020). Board characteristics and integrated reporting quality: An agency theory perspective. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 1152–1163.
- Wahyudi, S. M. (2020). Effect of leverage, profitability, sales growth toward company values. *International Journal Of Management Studies and Social Science Research*, 2(4), 161–169.
- Yulianto, A., Suseno, D. A., & Widiyanto, W. (2016). Testing pecking order theory and trade off theory models in public companies in Indonesia. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(4), 21–28.
- Yuni, S., Sartika, D., & Fionasari, D. (2021). Analisis Perilaku Biaya terhadap biaya tetap. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 1(2), 247–253.
- Zhang, X., & Zhou, H. (2020). Leverage structure and stock price synchronicity: Evidence from China. *PloS One*, 15(7), e0235349.

## TENTANG PENULIS

**Dr. Fitri Lukiastuti, S.E., M.M.**

STIE Bank BPD Jateng



Dosen tetap STIE Bank BPD Jateng. Lahir di Jakarta. Menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Jakarta, Medan dan Semarang. S1 (Manajemen) di FE Undip tahun 1994, S2 di Magister Manajemen Undip tahun 2000, dan menempuh S3 di PDIE Undip tahun 2011. Fokus pada kajian tentang Manajemen Strategik, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasi dan MSDM. Beberapa kegiatan organisasi yang diikuti antara lain ISEI, FMI (Forum Manajemen Indonesia), PDMI (Persatuan Dosen Manajemen Indonesia), dan lain lain.

# BAB 8

## LAPORAN KEUANGAN DAN ARUS KAS

Nurul Mardhiah Sitio, S.AB., M.M.  
Universitas Padjadjaran

### A. Pendahuluan

Sebagai bagian dari proses akuntansi, laporan keuangan menceritakan posisi keuangan suatu perusahaan pada periode waktu tertentu. Contohnya yaitu neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas, dan laporan perubahan ekuitas. Pada tingkatan level manajemen, laporan keuangan digunakan agar dapat mengkomunikasikan data keuangan tentang operasional suatu Perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan baik internal ataupun eksternal. Selain itu, laporan keuangan memberikan informasi yang dapat digunakan oleh investor dan calon investor, termasuk manajer perusahaan itu sendiri, untuk mengambil keputusan. Laporan ini memberikan informasi mengenai profitabilitas, risiko, dan waktu arus kas yang berdampak pada ekspektasi pemangku kepentingan.

Menurut standar akuntansi keuangan dari Ikatan Akuntan Indonesia, laporan keuangan memiliki tujuan untuk memberikan informasi tentang keadaan keuangan perusahaan, efisiensi operasional dan perkembangan keadaan keuangan, berguna untuk pengambilan keputusan oleh banyak pengguna. Laporan keuangan yang dibuat untuk tujuan ini memenuhi kebutuhan umum sebagian besar pengguna. Namun laporan keuangan sering kali menggambarkan dampak keuangan atau peristiwa masa lalu dan belum tentu memberikan informasi



## DAFTAR PUSTAKA

- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2019). PSAK No. 1 tentang Laporan Keuangan-edisi revisi 2019. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Weygandt. J.J., K. D. (2019). Financial Accounting IFRS 4th Edition. Hoboken: John Wiley & Sons.

## TENTANG PENULIS

**Nurul Mardhiah Sitio, S.AB., M.M.**

Universitas Padjadjaran



Penulis lahir di Pematangsiantar, 22 September 1993. Menempuh jenjang pendidikan Magister Di Telkom University pada tahun 2015. Saat ini sebagai Dosen di Departemen Administrasi Bisnis Universitas Padjadjaran. Menulis bagian chapter didalam buku ini sebagai bentuk ketertarikan dengan keilmuan manajemen keuangan. Adapun karya ilmiah yang telah dihasilkan selama ini adalah keseluruhan dari rumpun ilmu manajemen.

# BAB 9

## ANALISIS KONDISI KEUANGAN

Dr. Henny Sulistianingsih, S.E., M.Si.  
Universitas Dharma Andalas

### A. Pendahuluan

Secara normative manajer bekerja diharapkan oleh pemegang saham dapat memaksimalkan nilai perusahaan, hal ini sangat memengaruhi bagaimana manajer membuat keputusan keuangan yang meningkatkan nilai pemegang saham jangka panjang, terutama dalam meningkatkan laba dan arus kas yang akan diperoleh di masa yang akan datang. Penilaian kinerja keuangan perusahaan tergambar dalam laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan disusun berdasarkan pada standar akuntansi. Laporan keuangan memberikan informasi yang berguna bagi manajer perusahaan untuk membantu menilai kekuatan dan kelemahan perusahaan serta mengukur dampak yang diharapkan dari berbagai proposal. Manajer yang baik harus memiliki pemahaman yang kuat tentang laporan keuangan utama. Pihak luar juga sangat bergantung pada laporan keuangan ketika memutuskan apakah mereka ingin membeli saham perusahaan, meminjamkan uang kepada perusahaan, atau menjalin hubungan bisnis jangka panjang dengan perusahaan (Ross et al., 2015).

Oleh karena itu melakukan analisis terhadap laporan keuangan wajib dilakukan oleh perusahaan. Berdasarkan analisis kinerja keuangan, perusahaan mengetahui mengapa keuntungan mengalami meningkat atau menurun, resiko apa

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). Fundamentals Of Financial Management. In *Light- Emitting Diodes* (Ninth Edit). <https://doi.org/10.1017/CBO9780511790546.026>
- Nidar, S. R. (2023). Manajemen Keuangan Perusahaan Modern. Edisi Kedua. Bandung: Reka Cipta
- Husnan, S., (2017). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J. F., & Roberts, G. S. (2015). *Corporate Finance* (Seventh Ed).
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2017). *Essentials Of Corporate Finance* (Ninth Edit).

## TENTANG PENULIS

**Dr. Henny Sulistianingsih, S.E, M.Si.**

Universitas Dharma Andalas



Penulis lahir di Bengkulu, tanggal 25 Maret 1967. Penulis memperoleh gelar pendidikan S1 Manajemen di Universitas Bengkulu, diselesaikan pada tahun 1991, Tahun 2001 menamatkan S2 Jurusan Manajemen keuangan di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta dan S3 PDIM konsentrasi keuangan di Universitas Bengkulu diselesaikan pada tahun 2021. Penulis saat ini

sebagai dosen tetap pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas.

# BAB 10

## ANALISIS EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN

Enji Azizi, S.E., M.M.  
Universitas Faletahan

### A. Pendahuluan

Kinerja keuangan pada dasarnya digunakan sebagai gambaran tentang kondisi keuangan sebuah organisasi baik itu organisasi pemerintah maupun organisasi swasta (perusahaan). Kinerja keuangan kedua jenis organisasi tersebut, disesuaikan dengan tujuan organisasi itu sendiri (Faisal et al., 2017), yang mana pada organisasi swasta (perusahaan), memiliki tujuan utama yaitu mencapai keuntungan maksimal sehingga dapat mensejahterakan para pemegang saham (Sartono, 2018). Sedangkan pada organisasi pemerintah, tujuan utamanya adalah memberikan transparansi terkait pengelolaan anggaran yang berasal dari masyarakat (Mahmudi, 2019).

Kinerja keuangan bersifat wajib untuk dipublikasikan setiap periodenya, karena mencerminkan baik buruknya manajemen yang mengelola keuangan organisasi pada periode tersebut (Mulyadi, 2019). Bagi organisasi pemerintah, kinerja keuangan yang baik menjadi tolak ukur keberhasilan pemerintah dalam mengelola sumber anggaran yang berasal dari masyarakat, untuk kemaslahatan pembangunan maupun masyarakat itu sendiri. Sementara bagi organisasi swasta (perusahaan), kinerja keuangan yang baik akan berdampak pada kemajuan perusahaan, karena mampu menstimuli ketertarikan ataupun keputusan investor untuk berinvestasi di perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, I. (2018). *Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Beni, P. (2017). *Konsep dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi*. Taushia.
- Danim, S. (2018). *Kinerja Staf Dan Organisasi*. CV Pustaka Setia.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan. *KINERJA*, 14(1), 6–15. <https://doi.org/10.1145/3418653.3418670>
- Halim, A. (2019). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2017). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mahmudi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mahsun, M. (2018). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Mardiasmo. (2019). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Mulyadi. (2019). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2018). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.

- Riyanto, B. (2019). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Rudianto. (2018). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Erlangga.
- Sartono, A. (2018). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Sawir, A. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Srimindarti. (2017). *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja*. STIE Stikubank.
- Subramanyam, K. L. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ulum, I. (2017). *Sebuah Pengantar Akuntansi Sektor Publik*. UMM Press.



## TENTANG PENULIS

**Enji Azizi, S.E., M.M.**

Universitas Faletehan



Penulis bernama Enji Azizi, Laki-Laki lahir di Pandeglang pada tanggal 05 Juli 1981. Beragama Islam dan tinggal di Komplek Beringin Residence Blok Emerald No. 12 RT.001 RW. 026. Penulis merupakan Dosen tetap di Universitas Faletehan yang kini menjabat sebagai Kepala Program Studi Manajemen. Pendidikan Sarjana penulis selesaikan di Universitas Serang Raya dengan mengambil program studi Manajemen Keuangan yang lulus pada 2016. Selanjutnya Pendidikan Magister diselesaikan di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa yang lulus pada 2018. Penulis aktif mengikuti berbagai pelatihan maupun seminar diantaranya International Seminar on Leadership and Quality Management yang diadakan oleh SBM, UUM - Malaysia dan UNTIRTA - Indonesia Malaysia pada tahun 2017. Penulis juga telah menyelesaikan Pelatihan PEKERTI yang diadakan di Universitas Pendidikan Bandung pada tahun 2019. Salah satu webinar yang diikuti di era pandemic adalah Webinar "New Normal: Clinical Experience and New Behavior" yang diadakan oleh Universitas Faletehan pada tahun 2020.

# BAB 11

## PENGELOLAAN KAS PERUSAHAAN

**Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP, CIRP,  
CHRA, CPP, CHRBP  
Universitas Telkom**

### **A. Pendahuluan**

Pengelolaan kas perusahaan dikatakan sebagai proses penting yang melibatkan pengumpulan, penanganan, dan penggunaan kas dalam sebuah perusahaan. Pengelolaan kas perusahaan mencakup berbagai teknik dan strategi yang bertujuan untuk memastikan ketersediaan kas yang memadai saat dibutuhkan melalui pengoptimalan arus kas dan investasi perusahaan. Teknik pengelolaan kas perusahaan yang efektif memainkan peran penting dalam mempertahankan stabilitas keuangan dan solvabilitas perusahaan (Faque, 2020). Untuk benar-benar unggul dalam pengelolaan kas perusahaan, merupakan hal penting untuk menganalisis dan mengevaluasi dengan cermat berbagai area operasional dalam organisasi. Beberapa area kunci yang perlu difokuskan saat menganalisis pengelolaan kas perusahaan dalam organisasi termasuk piutang dan kewajiban, pengelolaan persediaan, dan investasi jangka pendek. Dengan mengoptimalkan area-area ini, perusahaan dapat meningkatkan arus kas dan likuiditas mereka, yang pada akhirnya akan meningkatkan kesehatan keuangan mereka secara keseluruhan. Guenther et al. (2019).

## DAFTAR PUSTAKA

- A., J., & Guillen, M. (2023) "A Multidimensional Review of The Cash Management Problem," *Financial Innovation*, 9(1), p. 1-35. Available at: <https://doi.org/10.1186/s40854-023-00473-7>
- Alexander, Jack. (2024) "Financial Management: Partner in Driving Performance and Value," *Wiley Finance*
- Anorue, H.C., & Ugwoke, E.O. (2022) "Prevention of Financial Risk: Cash and Inventory as a Catalyst for Working Capital Management for Lifelong Learning of Small-Scale Operators," *SEDME (Small Enterprises Development, Management & Extension Journal)*, 49, p. 368-384. Available at: <https://doi.org/10.1177/09708464221128731>
- Bragg, Steven M. (2023) "Corporate Cash Management: Fifth Edition," *AccountingTools, Inc*
- Faque, M. (2020) "Cash Management Strategies and Firm Financial Performance," *Bussecon Review of Finance & Banking*, p. 2687-2501. Available at: <https://doi.org/10.36096/brfb.v2i2.207>
- Guenther, D.A., Njoroge, K.N., & Williams, B.M. (2019) "Allocation of Internal Cash Flow when Firms Pay Less Tax," *The Accounting Review*. Available at: <https://doi.org/10.2308/accr-52623>
- Hacioglu, U. (2020) "Digital Business Strategies in Blockchain Ecosystems," *Springer International Publishing*. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-29739-8>
- Hacioglu, U., & Sevgilioglu, G. (2019) "The Evolving Role of Automated Systems and Its Cyber-Security Issue for Global Business Operations in Industry 4.0. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 1(1), 1-11. Available at: <https://doi.org/10.36096/ijbes.v1i1.105>
- Hassanein, A., & Kokel, A. (2019) "Corporate Cash Hoarding and Corporate Governance Mechanisms: Evidence from Borsa

- Istanbul," *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 29, p. 831-848. Available at: <https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1617753>
- Hul, John C. (2023) "Risk Management and Financial Institutions," Wiley Finance
- Jebran, K., Iqbal, A., Bhat, K.U., Khan, M.A., & Hayat, M. (2019) "Determinants of Corporate Cash Holdings in Tranquil and Turbulent Period: Evidence from An Emerging Economy," *Financial Innovation*, 5. Available at: <https://doi.org/10.1186/S40854-018-0116-Y>
- Kabuye, F., Kato, J., Akugizibwe, I., & Bugambiro, N. (2019) "Internal Control Systems, Working Capital Management and Financial Performance of Supermarkets," Available at: <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1573524>
- Mengyun, W., Um-e-Habiba, Husnain, M.I., Sarwar, B., & Ali, W. (2021) "Board Financial Expertise and Corporate Cash Holdings: Moderating Role of Multiple Large Shareholders in Emerging Family Firms," *Complex.*, 2021, p. 6397515:1-6397515:22. Available at: <https://doi.org/10.1155/2021/6397515>
- Shah, I.A., Ali Shah, S., Nouman, M., Khan, F.U., Badulescu, D., & Cismaş, L.M. (2021) "Corporate Governance and Cash Holding: New Insights from Concentrated and Competitive Industries," *Sustainability*, 13, p. 4816. Available at: <https://doi.org/10.3390/SU13094816>
- Wirianata, H., Viriany, & Mayo, I.F. (2023). Corporate Governance In Cash Management, Net Working Capital, And Cash Holding. *Jurnal Akuntansi*. Available at: <https://doi.org/10.24912/ja.v27i1.1246>
- Yanti, L.S. (2019) "Corporate Governance, Capital Expenditure Dan Cash Holdings," *Jurnal Ekonomi*. Available at: <https://doi.org/10.24912/JE.V24I1.452>

Wardhana, A. (2023) "Financial Technology: Indonesia Perspective 2023" Eureka

Z. Moubariki, L. Beljadid, M. El Haj Tirari, M. Kaicer and R. O. H. Thami (2019) "Enhancing Cash Management Using Machine Learning," 2019 1st International Conference on Smart Systems and Data Science (ICSSD), Rabat, Morocco, 2019, p. 1-6, Available at: <https://doi:10.1109/ICSSD47982.2019.9002731>.

## TENTANG PENULIS

**Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP, CIRP, CHRA, CPP, CHRBP**

Universitas Telkom



Penulis merupakan dosen tetap di Universitas Telkom. Menyelesaikan studi Sarjana Ekonomi di Universitas Padjadjaran tahun 1997. Kemudian, penulis menyelesaikan studi Magister Sains di Universitas Padjadjaran tahun 2003 dan menyelesaikan studi Magister Pengelolaan di Universitas Pasundan tahun 2012. Saat ini penulis sebagai kandidat Doktor Ilmu Pengelolaan di Universitas Pasundan. Penulis memiliki kepakaran di bidang pengelolaan sumber daya manusia, pemasaran, dan strategi bisnis. Penulis memiliki pengalaman praktisi di PT Perusahaan Gas Negara Tbk serta sebagai konsultan di berbagai BUMN serta pada KemenKo Perekonomian RI dan KemenHub. Penulis aktif menulis lebih dari 360 buku serta memiliki Sertifikasi Penulis Buku Non-Fiksi dari BSNP RI. Penulis meraih penghargaan sebagai dosen dengan kinerja penelitian terbaik dari LLDIKTI Wilayah IV pada tahun 2022. Email Penulis: [adityawardhana@telkomuniversity.ac.id](mailto:adityawardhana@telkomuniversity.ac.id)

# BAB 12 | PENGELOLAAN PIUTANG

Sri Wahyuni Riza, S.E., M.Si.

Universitas M. Natsir Bukittinggi, Sumatera Barat

## A. Pendahuluan

Berbicara mengenai manajemen piutang sama halnya dengan berbicara dan membahas terkait aktivitas yang diakibatkan oleh transaksi memberikan kredit, baik itu berupa penjualan produk ataupun jasa maupun pendanaan. Sebelum membahas lebih jauh mengenai manajemen piutang, ada baiknya mengingat kembali apa itu piutang. PSAK No.1 revisi tahun 2013 menyatakan bahwa piutang adalah aset lancar yang dijual, dikonsumsi dan direalisasikan sebagai bagian dari siklus operasi normal, walaupun aset tersebut tidak untuk direalisasikan dalam jangka waktu dua belas bulan setelah periode pelaporan (IAI, 2013: PSAK No.1).

Piutang usaha (*account receivable*) dikenal juga dengan sebutan piutang dagang (*trade receivable*) yang mana jumlah terhutang pelanggan yang diakibatkan oleh transaksi pembelian barang atau produk dan penggunaan jasa secara kredit (Suherman & Siska, 2014). Artinya, unit bisnis/ perusahaan telah menyediakan produk atau layanan kepada konsumen, akan tetapi masih belum menerima pembayaran atas transaksi tersebut. Biasanya, transaksi secara kredit ini juga mengakibatkan munculnya rentang waktu pembayaran. Adapun perhitungannya dimulai sejak penyerahan barang atau jasa sampai saat diterimanya uang. Oleh karena itu akun piutang

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryawati, N. P. A, et al. (2014). *Manajemen Keuangan*. Klaten: Tahta Media Grup
- Astuti, I. (.). *Bahan Ajar Pengantar Akuntansi II*.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan, Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Afabeta.
- Hartanti. (2017). *Modul Manajemen Keuangan*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2014). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.1 tentang Penyajian Laporan Keuangan*.
- Iswara, I., et al. (2017). *Analisis Penerapan PSAK 50 dan 55 atas Impairmant Piutang pada PT. Putra Karangatang*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 12(2), 2017, 1091-1101.
- Rahman, Y. & Nurliani, E. (2021). *Analisis Perlakuan Akuntansi Piutang Pada CV. Rizky Saputra Hulu Sungai Selatan*. Jurnal: Jilid 7 No. 1-Hal 041-061
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPF: Yogyakarta
- Sjahrial, D. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Sinambela, Elizar et. Al. (2016). *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Dagang dan Manufaktur Teori, Soal-Soal, dan Praktikum*. Perdana Publishing: Medan.
- Suherman, A. & Siska, E. (2014). *Manajemen Keuangan*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Syamsuddin, L.. (2012). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pres



- V. Manuel, A. *et al.* (2017). Analisis Perlakuan Akuntansi Piutang di PT. Sucofindo (Persero) Cabang Jakarta. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Yuliani, Y. (2013). *Pengaruh Perputaran Piutang Jaminan Kesehatan Daerah*. Universitas Pasundan: Bandung
- Yunita, D. I., *et al.* (2022). *Penerapan PSAK 71 dalam Perhitungan Cadangan Penurunan Nilai Piutang pada PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 1 Cabang Belawan*. Medan: Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri.

## TENTANG PENULIS

### **Sri Wahyuni Riza, S.E., M.Si.**

Universitas M. Natsir Bukittinggi, Sumatera Barat



Perempuan yang dipanggil **Ayi** ini merupakan praktisi keuangan yang aktif di Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM). Selain aktif di LSM, Ayi juga menyenangi aktivitas belajar-mengajar dan menulis. Kesenangannya menulis dibuktikanannya dengan menghasilkan lebih dari 10 buku antologi selama masa pandemi tahun 2020/2021. Tahun 2023, 2 buah buku ilmiah yang ditulis bersama, audit 1 & 2 juga telah terbit. Ayi lahir dengan nama lengkap **Sri Wahyuni Riza** pada 13 Juli di Kota Padang, Sumatera Barat. Perempuan Minang ini telah menyelesaikan pendidikan masternya dibidang akuntansi pada Universitas Andalas di daerah kelahirannya. Berbekal pendidikan dan pengalamannya, Ayi bergabung sebagai tim audit pada beberapa aktivitas audit keuangan. Selain itu, ia juga konsultan keuangan dan pajak serta tim pengajar jalur praktisi di Universitas M. Natsir Sumatera Barat.

# BAB 13

## PENGELOLAAN PERSEDIAAN PERUSAHAAN

Dr. LD Gadi Djou, S.E., M.Si., Akt.  
Universitas Flores

### A. Pendahuluan

Salah satu komponen dari bisnis ini adalah administrasi inventaris. Tanggung jawab untuk memelihara dan mengelola persediaan perusahaan termasuk dalam area ini. Seperti yang dinyatakan oleh Investopedia, istilah "manajemen persediaan" mengacu pada pemesanan, penyimpanan, penggunaan, dan penjualan aset bisnis. Penyimpanan dan pemrosesan barang-barang ini, serta pengelolaan bahan baku, komponen, dan alat pupuk, juga termasuk di dalamnya. Beberapa kegiatan yang dilaksanakan dalam kerangka kerja pengelolaan lahan berkisar dari pembuatan prototipe hingga penyimpanan dan penggunaan akhirnya. Dalam konteks ini, istilah "persediaan" memiliki banyak arti. Perdagangan bahan mentah, barang jadi, barang setengah jadi, dan bahkan suku cadang dapat dilakukan. Tidak semudah yang dibayangkan untuk mengelola item penyimpanan. Biaya penyimpanan meningkat seiring dengan besarnya jumlah barang. Sebaliknya, ambang batas yang terlalu rendah bahkan dapat menghambat proses produksi. Terlalu lunak pada kenyataan bahwa bisnis dihadapkan pada banyak tantangan yang tidak dapat dicapai. Dimulai dengan ketidakpastian seputar permintaan, waktu pemesanan, dan penyediaan pemasok. Inilah sebabnya mengapa administrasi tanah sangat penting (Rambitan et al., 2018).

## DAFTAR PUSTAKA

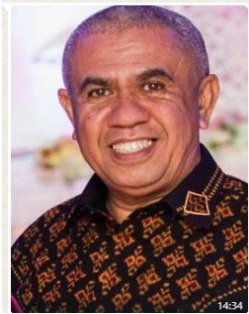
- Adawiyah, A., & Umam, K. (2020). Implementation of economic order quantity (EOQ) on inventory efficiency in PT. Health Today Indonesia. *MBA-Journal of Management and Business Application*, 3(2), 325–332.
- Apriyanti, R. I., Laksono, F. A., & Dharmawan, R. (2021). Penerapan Metode Just In Time Untuk Efisiensi Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada Home Industry Winonamodest Cakung Jakarta Timur. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*, 2(p-ISSN 2720-9628 e-ISSN 2720-961X), 129–133.
- Calhoun, G. L., & Campbell, K. A. (1985). ABC and Critical Indexing. *Hand Book of Health Care Material Management*.
- El Randi, T. R. S., & Meirini, D. (2021). Analisis Manajemen Persediaan Menggunakan Metode Economic Order Quantity Dan Reorder Point Dalam Pengendalian Persediaan Gas Lpg 3 Kg Pada SPBE PT. BCP Cirebon. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 1263–1279.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: sustainability and supply chain management*. Pearson.
- Herawan, C., Pramiudi, U., & Edison, E. (2013). Penerapan Metode Economic Order Quantity Dalam Mewujudkan Efisiensi Biaya Persediaan STUDI KASUS PADA PT. SETIAJAYA MOBILINDO BOGOR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 1(3), 203–214. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v1i3.245>
- Irawan, S., & Si, M. (2019). Analisis manajemen persediaan, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di bei. *Jurnal Manajemen*, 11(1).
- Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Ferinia, R., & Rahmadana, M. F. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.

- Krajewski, L. J., & Malhotra, M. K. (2022). *Operations management: Processes and supply chains*. Pearson.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Putranto, A. H., Arfianty, A., Muangsal, M., Supyan, I. S., Kurniawan, R., Harahap, L. R., & Soegiarto, D. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Rambitan, B. F., Sumarauw, J. S. B., & Jan, A. H. (2018). Analisis Penerapan Manajemen Persediaan Pada CV. Indospice Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Schroeder, R., & Goldstein, S. M. (2018). Operations management in the supply chain. *Decisions And Cases*.
- Standar Akuntansi Pemerintahan Pernyataan No.05 Akuntansi Persediaan, 2015.  
<http://www.ksap.org/standar/PSAP05.pdf>. 30 Juni.
- Wahyuni, T. (2016). Penggunaan Analisis Abc Untuk Pengendalian Persediaan Barang Habis Pakai : Studi Kasus Di Program Vokasi Ui. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(2).  
<https://doi.org/10.7454/jvi.v3i2.30>

## TENTANG PENULIS

**Dr. LD Gadi Djou, S.E., M.Si., Akt.**

Universitas Flores



Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores, Ende, NTT. Lahir di Kupang Nusa Tenggara Timur. Menyelesaikan pendidikan S1 (Akuntansi) di Universitas Brawijaya Malang tahun 1994, S2 di Magister Sains bidang ilmu Akuntansi UGM tahun 2002, dan menempuh S3 di PDIE UNDIP lulus tahun 2011. Fokus pada Akuntansi Keperilakuan dan Akuntansi Manajemen. Aktif sebagai pengurus IAI NTT. Beberapa kegiatan dalam workshop, pelatihan dan seminar antara lain sebaga Webinar Gerakan Literasi Digital Nasional 2021. “Peran dan Fungsi E-Market Dalam Mendukung Produk Local UMKM Flores; Pelatihan Perbaikan Teknik Budidaya Ubikayu Varietas Lokal Nuabosi Pada Kelompok Tani Harapan Baru Di Desa Ndetundora Kabupaten Ende Propinsi NTT; Pengenalan Ekonomi Kreatif Sebagai Tolak Ukur Berwira Usaha Untuk Memajukan Perekonomian Masyarakat.

# BAB 14

## PENGELOLAAN MODAL KERJA

Eka Yuliati, S.E., M.Si.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

### A. Pendahuluan

Setelah mempelajari bab ini, pembaca diharapkan dapat memahami dan menjelaskan kembali tentang konsep pengelolaan modal kerja, mengidentifikasi ruang lingkup pengelolaan modal kerja, pengelolaan modal kerja diperlukan dan penting bagi perusahaan, mengidentifikasi dan memahami langkah-langkah dalam pengelolaan modal kerja, serta mengidentifikasi pengelolaan modal kerja dengan baik.

### B. Konsep Pengelolaan Modal Kerja

Tim keuangan yang ingin mengetahui apakah perusahaan mereka dapat bertahan dari penurunan atau krisis yang tidak terduga memerlukan dua metrik: modal kerja dan arus kas. Kedua metrik ini menggambarkan aspek berbeda dari kesehatan keuangan perusahaan. Modal kerja dihitung dengan mengurangi kewajiban lancar dengan aset lancar, sebagaimana tercantum dalam neraca perusahaan. Aset lancar meliputi uang tunai, piutang, dan persediaan. Kewajiban lancar meliputi hutang usaha, pajak, upah dan bunga yang terutang.

Sementara arus kas mengukur berapa banyak uang yang dihasilkan atau dikonsumsi perusahaan dalam periode tertentu. Modal kerja adalah selisih antara aset lancar perusahaan termasuk uang tunai dan aset lain yang dapat dikonversi

## DAFTAR PUSTAKA

- Akoto, R.K., Vitor, D.A., & Angmor, P.L. (2013). Working Capital Management and Profitability: Evidence from Ghanaian Listed Manufacturing firms, *Journal of Economics and International Finance*, Vol.5 (9). 373-379.
- Azzam M, & Haider, S.I. (2011). Impact of Working Capital Approaches and Firm's Returns. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 1, No.1, 25-36.
- Copelan, T.E. & Weston, J. F. (1999). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Dendawijaya L. (2009). *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Gitman, L.J., & Zuhl. (2015). *Principle of Managerial Finance*. 14th Edition. Boston Pearson Education Inc.
- Handoko, H. (1999). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Margaretha, F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Naser, K., Nuseibeh, R., & Al-Hadeya, A. (2013). Factors Influencing Corporate: Evidence from an Emerging Economy. *Journal of Contemporary Issues in Business Research*, Vol. 2, No. 1, pp.11 - 30.
- Nisfiannoor, M. (2013). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Universitas Trisakti.

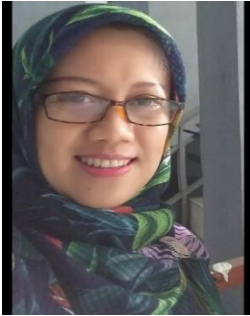


- Nobane H, & Al-Hajjar, M. (2009). Working Capital Management, Operating Cash Flow and Corporate Performance, Vol.12, No.2-11. Electronic copy available at: <http://ssrn.com>
- Raheman, A., Talat, A.Q.A., & Mohmood, A.B. (2010). Working Capital Management and Corporate Performance of Manufacturing Sector in Pakistan, International Research Journal of Finance and Economics, Issue-47.
- Riyanto, B., (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat. Cetakan ketujuh. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi-Yogyakarta.
- Saghir, A., Hashmi, F.M., & Hussain, M.N. (2011). Working Capital Management and Profitability: Evidence from Pakistan Firms, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol.3, No.8, 1092 – 1105.
- Sartono, R.A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutrisno. (2009). *Manajemen keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tauringana, V., & Afrifa, G.A. (2013). The Relative Importance of Working Capital Management and Its Components to SME's Profitability. Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol.20, No.3, pp.453 – 469.
- Tehran Stock Exchange, The Business Review Cambridge, Vol.17, No.2, 243-247
- Weston, J. F. & Brigham, E.F., (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Weston, J. F. & Copeland, T. E. (1993). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

## TENTANG PENULIS

### **Eka Yuliati, S.E., M.Si.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya



Lahir di Kediri, 23 April 1973. Penulis lulus Sarjana Ekonomi (SE) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya pada tahun 2014, dilanjutkan dengan Pendidikan Program Magister Ilmu Manajemen (M.Si.) di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga (Unair) diraih pada tahun 2002. Sejak tahun 2000 sampai tahun 2005 penulis menjadi dosen di Politeknik

New Surabaya College kemudian 2005 sampai 2012 di Universitas Widya kartika dan mulai tahun 2012 sampai sekarang (2023) menjadi dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis juga pernah mengikuti Diklat PPJK (Ahli Kepabeanan) dan lulus menjadi Ahli Kepabeanan pada tahun 2012 di Widya Bakti Surabaya. Selain itu penulis juga sering melakukan penelitian dan menulis jurnal dari hasil penelitian dalam bentuk luaran Publikasi Nasional yang terakreditasi. Sebagai salah satu penulis dalam buku ini, saya berharap semoga buku ini memberikan manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.

# BAB 15 | TIME VALUE OF MONEY

Een Mardiyanti, M.Pd.  
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

## A. Pendahuluan

Peran penting uang pada waktu tertentu melahirkan ragam pandangan dan konsep dalam penilaiannya. Salah satunya adalah konsep *time value of money*. Konsep *time value of money* adalah suatu konsep yang dikenal dalam sistem keuangan konvensional dan dijadikan dasar pengambilan keputusan investasi. Nilai waktu atas uang (*time value of money*) adalah istilah yang digunakan untuk menghitung nilai uang dalam kaitannya dengan waktu. Konsep ini diterapkan karena nilai uang saat ini berbeda dengan nilai uang di masa depan. Penurunan nilai uang di masa depan disebabkan oleh inflasi (kenaikan biaya) dan penurunan nilai uang.

Inti dari konsep nilai waktu uang adalah uang bisa dibandingkan jika waktunya sama. Jadi kita bisa menjumlahkan, mengurangi jika nilai uang yang dibandingkan berada pada posisi waktu yang sama. Menurut pendapat William R. Lasher yang menyatakan "*A dollar today is worth more than a dollar in the future because a dollar today can be invested to get a return*". Dari pernyataan tersebut dapat dijelaskan bahwa uang sebesar satu dolar yang kita miliki sekarang, nilainya lebih besar dan lebih bermakna jika dibandingkan dengan satu dolar yang diterima atau yang akan kita miliki pada waktu yang akan datang. Karena perbedaan nilai uang atau nilai manfaat pada waktu yang

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, N. & Susilawaty, E. A., 2022. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. 1 penyunt. Makasar: Unhas Press.
- Muhtadi, R., Fudholi, M., Ashul-toni, F. & Zainurafiqi, 2017. *Konsep Waktu pada Sistem Time Value Of Money dan EKonomic Value OF Time; Perspektif Islam*. Pemekasan: Ulumuna Jurnal Studi Keislaman.
- Sarianti, K. et al., 2023. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. 1 ed. Serang: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Zaenuri, 2021. *Ekonomi Teknik*. 1 ed. Padang: CV Jasa SUrya.

## TENTANG PENULIS

**Een Mardiyanti, M.Pd.**

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa



Penulis lahir di Lampung Timur tanggal 11 Maret 1984. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 pada Jurusan Pendidikan Matematika Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Motivasi menulis buku ini adalah Menulis dan membuat buku adalah amal jariyah. Karya yang sudah diterbitkan oleh penulis adalah Buku Statistika dan Data Sains dan buku Ketahanan Pangan Melalui Penguatan Pangan Lokal.

# BAB 16

## CAPITAL BUDGETING

Rizka Ariyanti, M.M.  
ITSNU Pekalongan

### A. Pendahuluan

Anggaran modal (*Capital budgeting*) merupakan sebuah perencanaan keuangan yang sangat penting bagi setiap organisasi atau perusahaan. Hal ini karena anggaran modal memungkinkan entitas tersebut untuk mengalokasikan sumber daya finansialnya secara efektif dan efisien untuk mendukung kegiatan operasional, pertumbuhan, dan pengembangan jangka panjang. Dalam dunia bisnis, modal merupakan salah satu aspek yang sangat vital. Modal tidak hanya mencakup uang tunai, tetapi juga aset yang dapat diubah menjadi uang tunai dengan cepat, seperti investasi, piutang, dan inventaris. Oleh karena itu, penting bagi setiap organisasi untuk merencanakan dan mengelola modalnya dengan cermat. Anggaran modal memungkinkan manajemen untuk merencanakan pengeluaran yang diperlukan untuk investasi jangka panjang, seperti pembelian aset tetap, pengembangan produk atau layanan baru, serta proyek-proyek infrastruktur. Dengan melakukan perencanaan yang matang, perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan modalnya, mengurangi risiko keuangan, dan meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, anggaran modal juga membantu manajemen untuk memprioritaskan proyek-proyek yang akan dijalankan berdasarkan potensi pengembalian investasi, risiko, dan sumber daya yang tersedia. Dengan

## DAFTAR PUSTAKA

- Arrow, Kenneth, dkk. (2012). How should benefits and costs be discounted in an intergenerational context? Washington: RFF.
- Andrews, Math, dkk. (2014). This is PFM.CID: Harvard.
- Brigham & Houston. (2003). Fundamental of financial management, 10th edition, 5 shenton way. Singapore: Cengage Learning Asia, pte. Ltd.
- Holmen, M. (2009). Capital budgeting and political risk. Swedia: Uppsala.
- Halim, A. (2003). Analisis investasi, edisi ke-1. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A. & Kusufi, M. S. (2014). Akuntansi sektor publik, edisi kedua. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2005). Akuntansi Manajemen. Edisi ke-7 buku ke-2.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2011. PSAK 16 (Revisi 2011): Aset Tetap. Jakarta: IAI Jakarta: Salemba Empat.
- Suad, H. (1998). Dasar-dasar manajemen keuangan, edisi ke-4. Yogyakarta:Liberty.
- Suad, H. (2000).Pembelanjaan perusahaan. Yogyakarta: Liberty.
- Siregar, Doli. D, (2018), Management Aset Strategi Penataan Konsep Pembangunan Berkelanjutan secara Nasional dalam Konteks Kepala Daerah sebagai CEO's pada Era Globalisasi dan Otonomi Daerah, penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

## TENTANG PENULIS

**Rizka Ariyanti, M.M.**

ITSNU Pekalongan



Penulis lahir di Pekalongan tanggal 08 Agustus 1981. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Diponegoro dan melanjutkan S2 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan

Agung. Penulis menekuni bidang Bisnis Digital.



## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202437764, 14 Mei 2024

**Pencipta**  
Nama : **Hero Wirasmara Kusuma, Winna Roswinna dkk**  
Alamat : Vila Nusa Indah Blok V.174, RT/RW 001/023, Desa Bojongkulur, Kecamatan Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16969, Gunung Putri, Bogor, Jawa Barat, 16969

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Hero Wirasmara Kusuma, Winna Roswinna dkk**  
Alamat : Vila Nusa Indah Blok V.174, RT/RW 001/023, Desa Bojongkulur, Kecamatan Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16969, Gunung Putri, Bogor, Jawa Barat, 16969

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**  
Judul Ciptaan : **Manajemen Keuangan Bisnis**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 8 Mei 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000613120

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta ini produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b.

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILAHLI  
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.