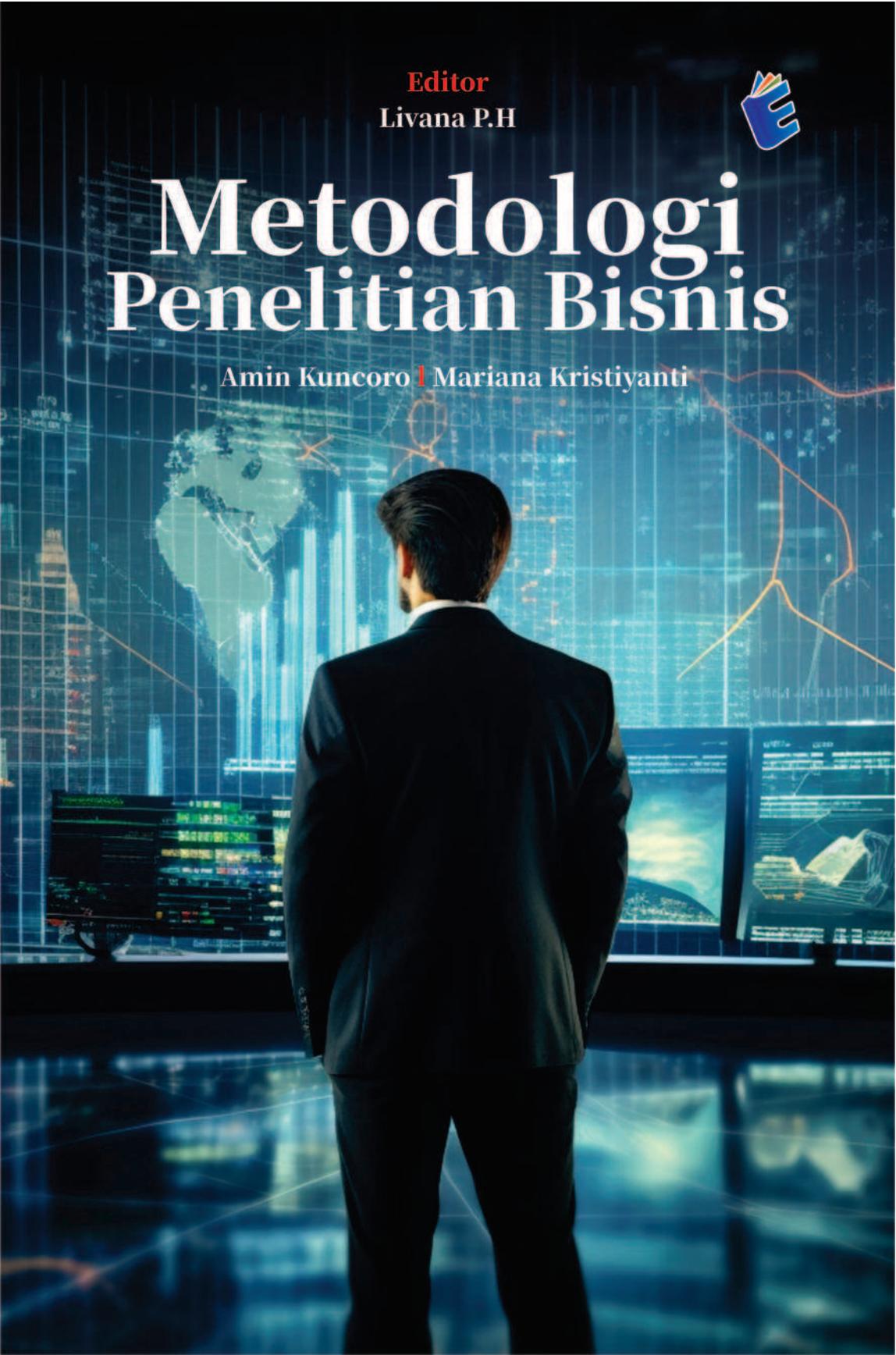


Editor
Livana P.H



Metodologi Penelitian Bisnis

Amin Kuncoro | Mariana Kristiyanti



Metodologi Penelitian Bisnis

Buku tentang metodologi penelitian bisnis membahas berbagai pendekatan, teknik, dan alat yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data dalam konteks bisnis. Ini mencakup topik seperti desain penelitian, pengumpulan data, analisis statistik, dan interpretasi hasil. Buku tersebut juga mungkin membahas tentang pentingnya validitas dan reliabilitas data dalam penelitian bisnis serta aplikasi praktisnya dalam pengambilan keputusan bisnis. Selain itu, buku tersebut mungkin juga membahas tentang peran teknologi informasi dalam mendukung penelitian bisnis, termasuk penggunaan perangkat lunak statistik dan analisis data. Pendekatan kualitatif dan kuantitatif juga bisa dijelaskan, beserta kelebihan dan kelemahan masing-masing metode. Selain itu, buku tersebut mungkin menyertakan studi kasus atau contoh penelitian bisnis yang nyata untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana metodologi penelitian ini diterapkan dalam praktik.



eureka
media aksara
Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-603-9



9 786231 206039

METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

Amin Kuncoro
Mariana Kristiyanti



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

Penulis : Amin Kuncoro
Mariana Kristiyanti

Editor : Livana P.H

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Laeli Oktafiana

ISBN : 978-623-120-603-9

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, APRIL 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama: 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

SEKAPUR SIRIH (The Memorial)
RANGKUMAN PEMIKIRAN AKTUAL DAN SISTEMATIS DARI
SEORANG YANG TIDAK TERDUGA SEBELUMNYA



Saya mengenal Penulis Sdr. Dr. Amin Kuncoro, SE, M.M, CBV, CGBA, CBA, CIQnR sejak tahun 1990, waktu itu Penulis merupaka sosok remaja yang biasa-biasa saja seperti pada umumnya kaum remaja seusianya, suka usil dan suka bermain dengan hal-hal yang menantang adrenalin sebagaimana naluri seorang laki-laki. Namun dibalik tingkah lakunya sebagai remaja, menurut pengamatan saya waktu itu, Penulis adalah seorang yang mudah bergaul kepada semua kalangan dan selalu ingin tahu tentang hal-hal yang dianggap perlu dan unik namun belum pernah dikenalnya. Selama bekerja dibawah kepemimpinan saya, Penulis selalu mempunyai pemikiran yang inovatif dan idealis dalam mengembangkan tugas yang diembannya, sehingga membantu menaikkan prestasi kerjanya dari waktu ke waktu.

Karier pekerjaan yang digeluti Penulis dari satu bidang kebidang lainnya dan dari perusahaan satu ke perusahaan lainnya, bahkan menggeluti kewiraswastaan rupanya telah membawanya ketitik kejenuhan. Penulis belum menemukan sesuatu yang diimpikan, sehingga Penulis mencari dan mencari terus. Sifat inilah yang membuat diri Penulis tak kan berhenti untuk belajar apapun

dan kepada siapapun. Setelah malang melintang didunia bisnis dan dilanjutkan kedunia pendidikan, akhirnya disinilah Penulis telah menemukan jati dirinya. Sebagai seorang peneliti dan akademisi yang handal dan cerdas telah membawanya kepada kepuasan batiniah sehingga lahirlah buku-buku karya ilmiahnya. Buku metodologi penelitian bisnis ini adalah modal awal sebagai pegangan setiap insan sebelum melakukan penelitian, sehingga hasrat dan keinginannya dapat terwujud sesuai cita-cita yang diharapkannya.

Kepada Penulis saya berharap jangan berhenti mengamalkan Ilmunya melalui karya-karya ilmiah dengan tema-tema yang berkwalitas tinggi namun mudah dipahami. Semoga buku yang sangat dinantikan ini dapat bermanfaat khususnya bagi pembacanya dan juga bagi dunia pendidikan pada umumnya. Yang saya tahu, bahwa Penulis berharap kesuksesan itu tidak hanya diraup oleh segelintir orang, namun siapa saja berhak untuk sukses. Dengan segala pengalaman yang malang melintang disertai perjuangan yang cukup melelahkan, saat sekarang Penulis telah menduduki berbagai jabatan di beberapa Lembaga Pendidikan. Saya ucapkan selamat dan semoga selalu sukses atas karya-karya ilmiahnya serta membawa berkah bagi Penulis serta pembacanya. Aamiin Ya Robbal 'Aalamiin

Kudus, 2017

The Golden Memory
Kenangan bersama Almarhum Bp. H. Saiful Annas NR

KATA PENGANTAR

Dalam perjalanan riset dan eksplorasi ilmiah, metodologi penelitian menjadi kompas yang mengarahkan langkah-langkah yang diambil untuk mencapai tujuan penelitian. Buku ini, "Metodologi Penelitian Bisnis," disusun dengan tujuan memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek metodologi penelitian yang esensial.

Bagian pertama buku ini menguraikan secara terperinci konsep-konsep dasar dalam metodologi penelitian. Pembaca akan diajak untuk memahami berbagai skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian, mulai dari skala nominal hingga skala rasio, serta pentingnya memilih skala yang tepat sesuai dengan tujuan penelitian. Diskusi tentang validitas dan reliabilitas juga menjadi fokus utama dalam bagian ini, di mana pentingnya mengukur variabel dengan cara yang valid dan reliabel untuk memastikan keabsahan dan ketepatan temuan penelitian dibahas secara mendalam.

Selanjutnya, buku ini menjelaskan dengan rinci tentang proses operasionalisasi variabel dalam penelitian. Pembaca akan dibimbing untuk mengubah konsep-konsep teoritis menjadi variabel yang dapat diukur secara empiris, sehingga memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data yang relevan dan bermakna.

Bagian kedua buku ini mengupas secara komprehensif proses penentuan kerangka konseptual dalam penelitian. Mulai dari identifikasi variabel-variabel penelitian yang relevan dengan topik penelitian, tinjauan literatur yang cermat untuk membangun landasan teoritis yang kuat, hingga pembentukan diagram konseptual yang memvisualisasikan hubungan antarvariabel dan memandu pembentukan hipotesis penelitian.

Selain itu, kami juga mengulas secara terperinci mengenai berbagai jenis hipotesis dalam penelitian, mulai dari hipotesis kausal yang menguji hubungan sebab-akibat, hipotesis korelasional yang menguji hubungan antarvariabel, hingga hipotesis diferensial yang membandingkan perbedaan antarkelompok. Pembaca akan

diberikan panduan praktis dalam menulis hipotesis yang jelas, terukur, dan dapat diuji secara empiris.

Kami berharap buku ini tidak hanya menjadi referensi yang bermanfaat, tetapi juga menjadi panduan yang dapat menginspirasi pembaca untuk mengembangkan penelitian berkualitas tinggi yang memberikan kontribusi signifikan bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan masyarakat. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini, dan kepada pembaca yang telah memilih buku ini sebagai sumber pengetahuan dan pembelajaran.

Salam ilmiah,

DAFTAR ISI

SEKAPUR SIRIH (The Memorial).....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
BAB 1 METODOLOGI PENELITIAN : KONSEP DASAR	
ILMU FILSAFAT	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Ilmu Filsafat	2
C. Hubungan Ilmu Filsafat dan Metodologi Penelitian ..	3
BAB 2 KONSEP DASAR METODE PENELITIAN	9
A. Pendekatan Kuantitatif	9
B. Filosofi Penelitian Kuantitatif	12
C. Definisi Metode Penelitian	13
D. Jenis dan Karakteristik.....	16
E. Kuantitatif dan Kualitatif	20
BAB 3 FENOMENA RUMUSAN MASALAH, TUJUAN	
PENELITIAN DAN MANFAAT.....	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Penentuan Tema Penelitian.....	26
C. Teknik Menentukan Rumusan Masalah	29
D. Teknik Menentukan Tujuan Penelitian.....	30
E. Teknik Menentukan Manfaat Penelitian.....	32
BAB 4 VARIABEL PENELITIAN, KERANGKA	
KONSEPTUAL PENELITIAN DAN PENENTUAN	
HIPOTESIS PENELITIAN	36
A. Pendahuluan.....	36
B. Variabel Penelitian	37
C. Penentuan Kerangka Konseptual Penelitian	43
D. Hipotesis Penelitian	46
BAB 5 OBJEK PENELITIAN,LOKASI PENELITIAN DAN	
PEMILIHAN LOKASI	56
A. Pengertian	56
B. Memilih Lokasi Penelitian.....	58
C. Memilih Objek.....	61
D. Cara Memilih Lokasi Penelitian.....	65

BAB 6	POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	69
	A. Pengertian	69
	B. Sampel	72
	C. Teknik Pengambilan Sampel	76
	D. Menentukan Ukuran Sampel.....	83
BAB 7	METODE PENGUMPULAN DATA	89
	A. Pengertian	89
	B. Jenis Data.....	90
	C. Metode Pengumpulan Data.....	96
BAB 8	TEKNIK ANALISIS DAN PENGUJIAN STATISTIK	101
	A. Pendahuluan	101
	B. Cara Menganalisis	105
	C. Pengujian Hipotesis.....	106
	D. Statistik dan Pengujiannya	110
BAB 9	INTERPRESTASI HASIL	112
	A. Pendahuluan	112
	B. Hasil Penelitian.....	113
	C. Interpretasi.....	116
	D. Penarikan Hasil Penelitian.....	118
BAB 10	PENENTUAN RUJUKAN DAN REFERENSI.....	122
	A. Pendahuluan	122
	B. Berbasis Aplikasi	123
	C. Manual.....	123
	DAFTAR PUSTAKA.....	125
	TENTANG PENULIS.....	127

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT akhirnya buku Metodologi Penelitian Bisnis ini dapat terselesaikan. Dari lubuk hati yang paling dalam saya ucapkan terima kasih dan hormat kepada:

Keluarga saya (Istri tercinta Budi Siswiyanti) yang telah mendampingi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan buku ini. Kakang Mas Kusmorowedi serta adek Farid Al Yazal, SA.g., SS sehingga buku ini telah mampu terselesaikan. Buku ini ku persembahkan bagi Adindaku tercinta Ardian Herawati, SE, M.M yang telah di SURGA..... Senior saya Prof. Augusty, Prof. Vincent, Prof. Sugiyono dan Prof. Burhan yang telah berkenan memberikan bimbingan siang dan malam, dan selalu saya ganggu, hingga beliau berada diluar negeripun beliau menyempatkan diri untuk membalas SMS atau pun WA saya.(makasih Prof. Good Bless You). Suhu saya tercinta Bapak Al. Purwanto yang telah banyak memberikan informasi dan mendidik saya dengan cerdas, serta Bpk Hery Siswanto, MBA, Bpk. Ronald Lahindah, MS.i, Bpk. Antonius Samidi, SE, Mbak Rika Sambiran S.Psi yang telah banyak memberikan bantuan-bantuan yang luar biasa. Kepada semua pihak yang telah membantu saya, Anda adalah inspirasi saya yang tiada matinya.

Penulis



**METODOLOGI
PENELITIAN BISNIS**

**Amin Kuncoro
Mariana Kristiyanti**



BAB

1

METODOLOGI PENELITIAN: KONSEP DASAR ILMU FILSAFAT

A. Pendahuluan

Ilmu merupakan bentuk melalui proses panjang untuk mencapai kegiatan pada kondisi tertentu dengan cara menggunakan alat, teknik dan berbagai prosedur, kemudian menghasilkan sebuah pengetahuan yang baru demi manfaat umat manusia.

Seseorang yang berilmu akan memiliki pengetahuan, pemahaman dasar serta mempunyai berbagai batasan ilmu yang dimiliki. Seseorang terlihat berpandangan luas karena ilmu sehingga setiap sudut cabang keilmuan yang ada didunia ini berbentuk ilmu yang panjang dan berpengetahuan.

Pengetahuan seseorang mendapat dukungan ilmu dengan berbagai kajian-kajian yang berbentuk filsafat. Kerangka pemahaman manusia dengan ilmu yang berorientasi pada filsafat disebut sebagai kerangka pemahaman mendalam pada sifat dan batasan ilmu pengetahuan, isu epistemologis dan metafisika yang bermunculan karena praktik ilmiah.

Seiring berjalannya waktu maka berbagai aliranpun bermunculan dengan berbagai pemikiran, telaah kepustakaan yang berkembang dari masing-masing cabang ilmu. Ilmu terus berkembang dalam kerangka waktu yang tidak dapat dibendung dalam waktu tertentu. Para filsuf kontemporer seringkali memberikan atensi dengan berbagai pemikiran terhadap pemahaman tentang dunia dan manusia sehingga

BAB

2

KONSEP DASAR METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Kuantitatif

Pendekatan kuantitatif dalam penelitian mengacu pada penggunaan metode dan analisis data yang bersifat numerik, statistik, dan terukur secara kuantitatif. Pendekatan ini sering digunakan untuk mengukur hubungan antara variabel, menguji hipotesis, dan mengidentifikasi pola atau tren dalam data.

1. Tujuan: Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk mengumpulkan data yang dapat diukur secara numerik, sehingga memungkinkan analisis statistik yang mendalam. Tujuan utamanya adalah untuk menguji hipotesis, mengidentifikasi hubungan kausal atau korelasional antara variabel, dan menghasilkan temuan yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.
2. Metode Pengumpulan Data: Pendekatan kuantitatif menggunakan metode-metode pengumpulan data seperti survei, eksperimen, observasi terstruktur, dan analisis data sekunder dari sumber yang bersifat numerik. Data yang dikumpulkan dapat berupa angka, persentase, skor, atau variabel-variabel lain yang dapat diukur.
3. Analisis Statistik: Data yang dikumpulkan dalam pendekatan kuantitatif dianalisis menggunakan teknik-teknik statistik seperti uji hipotesis, analisis regresi, analisis varians (ANOVA), analisis korelasi, dan teknik-teknik analisis data lainnya. Tujuan analisis ini adalah untuk mengeksplorasi

BAB

3

FENOMENA RUMUSAN MASALAH, TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT

A. Pendahuluan

Fenomena rumusan masalah adalah bagian penting dalam proses penelitian yang berkaitan dengan pengidentifikasian, pemahaman, dan pembatasan masalah yang ingin diteliti. Berikut adalah beberapa aspek terkait fenomena rumusan masalah dalam konteks penelitian:

1. Pengidentifikasian Masalah

Awal dari fenomena rumusan masalah adalah mengidentifikasi masalah atau isu yang ingin diteliti. Hal ini dapat berasal dari observasi, literatur, pengalaman pribadi, atau kebutuhan praktis yang diidentifikasi dalam bidang tertentu.

2. Pemahaman Masalah

Setelah masalah diidentifikasi, langkah selanjutnya adalah memahami secara mendalam masalah tersebut. Ini melibatkan analisis terhadap latar belakang, penyebab, dampak, dan konteks yang terkait dengan masalah tersebut.

3. Pembatasan Masalah

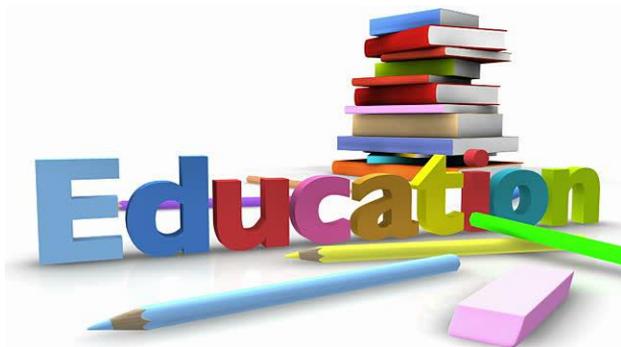
Setelah memahami masalah, penting untuk membatasi ruang lingkup penelitian agar fokus dan jelas. Pembatasan ini dapat dilakukan dengan menentukan aspek-aspek tertentu dari masalah yang akan diteliti, populasi yang akan diteliti, waktu penelitian, dan lingkup teoritis yang relevan.

BAB 4

VARIABEL PENELITIAN, KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN DAN PENENTUAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Pendahuluan

Variabel penelitian adalah karakteristik, kondisi, atau konsep yang dapat diukur, diamati, atau dimanipulasi dalam sebuah penelitian. Variabel penelitian dapat menjadi fokus utama dalam penelitian untuk memahami hubungan antara variabel tersebut atau untuk menguji efek suatu variabel terhadap variabel lainnya. Kerangka konseptual penelitian adalah konstruksi konseptual yang menghubungkan variabel-variabel penelitian dengan teori atau konsep yang relevan. Kerangka konseptual membantu memperjelas hubungan antara variabel independen, variabel dependen, variabel kontrol, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi hubungan tersebut.



Penentuan hipotesis penelitian adalah proses merumuskan proposisi atau pernyataan yang dapat diuji kebenarannya melalui penelitian. Hipotesis penelitian bertujuan

BAB 5

OBJEK PENELITIAN, LOKASI PENELITIAN DAN PEMILIHAN LOKASI

A. Pengertian

Objek penelitian merujuk pada subjek atau fenomena yang menjadi fokus utama dari sebuah penelitian. Ini mencakup hal-hal yang akan diamati, dianalisis, dan diteliti dalam konteks studi yang sedang dilakukan. Pengertian objek penelitian dapat bervariasi tergantung pada jenis penelitian yang dilakukan, seperti penelitian ilmiah, sosial, atau humaniora.



Sebagai contoh, dalam penelitian ilmiah tentang efek obat-obatan terhadap penyakit tertentu, objek penelitiannya adalah obat-obatan tersebut dan dampaknya terhadap kondisi kesehatan pasien. Sedangkan dalam penelitian sosial tentang perilaku konsumen terhadap produk tertentu, objek penelitiannya adalah perilaku konsumen dan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen.

BAB

6

POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

A. Pengertian

1. Populasi

Populasi dalam konteks penelitian merujuk kepada kelompok yang menjadi subjek dari suatu studi atau analisis. Populasi bisa berupa individu, objek, atau entitas lain yang memiliki karakteristik atau ciri-ciri tertentu yang ingin diteliti atau dijelaskan. Populasi bisa bervariasi tergantung pada jenis penelitian yang dilakukan dan pertanyaan penelitian yang diajukan.

Dalam statistik, populasi adalah himpunan lengkap dari semua elemen yang dimaksudkan untuk diteliti atau diukur. Ini bisa mencakup semua individu dalam suatu negara, semua produk dalam suatu kategori, atau semua elemen yang relevan untuk fenomena yang sedang dipelajari. Populasi ini dapat sangat besar atau terbatas, tergantung pada skala dan ruang lingkup penelitian.

Dalam metodologi penelitian, pemilihan populasi sangat penting karena akan memengaruhi generalisasi hasil penelitian. Jika populasi dipilih dengan baik dan mewakili populasi yang lebih besar, hasil penelitian memiliki potensi untuk diterapkan secara lebih luas. Namun, jika populasi tidak mewakili dengan baik populasi yang lebih besar, maka generalisasi hasil penelitian menjadi lebih terbatas.

BAB

7

METODE PENGUMPULAN DATA

A. Pengertian

Metode pengumpulan data merujuk pada proses atau teknik yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau data yang diperlukan dalam suatu penelitian atau studi. Metode ini dapat bervariasi tergantung pada tujuan penelitian, jenis data yang dikumpulkan, sumber data, dan konteks penelitian.



Peneliti mengamati secara langsung objek atau fenomena yang diteliti tanpa mengubah kondisinya. Observasi dapat dilakukan dengan atau tanpa partisipasi peneliti dalam situasi yang diamati. Proses interaksi langsung antara peneliti dan responden untuk mendapatkan informasi yang mendalam. Wawancara dapat bersifat terstruktur (pertanyaan sudah ditentukan sebelumnya) atau tidak terstruktur (pertanyaan lebih

BAB

8

TEKNIK ANALISIS DAN PENGUJIAN STATISTIK

A. Pendahuluan

Teknik analisis dalam konteks penelitian atau studi mengacu pada bagian dari laporan penelitian atau proposal yang menjelaskan metode atau teknik yang akan digunakan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan. Pendahuluan ini memberikan gambaran tentang bagaimana data akan diolah, diinterpretasi, dan disajikan dalam rangka mencapai tujuan penelitian.

Teknik analisis dalam konteks penelitian mengacu pada proses atau metode yang digunakan untuk mengolah, menginterpretasi, dan menghasilkan pemahaman yang mendalam dari data yang telah dikumpulkan. Tujuan utama dari teknik analisis adalah untuk mengungkapkan pola, hubungan, tren, atau kesimpulan yang relevan dengan pertanyaan penelitian atau tujuan studi. Teknik analisis dapat berbeda-beda tergantung pada jenis data yang digunakan (kualitatif, kuantitatif, atau kombinasi keduanya) serta pertanyaan penelitian yang diajukan.

Jelaskan tujuan utama dari analisis data yang akan dilakukan. Apakah Anda ingin mengidentifikasi pola, menguji hipotesis, membandingkan kelompok, atau menyusun deskripsi yang komprehensif tentang fenomena yang diteliti? Gambarkan jenis data yang telah dikumpulkan, apakah itu data kualitatif, data kuantitatif, atau kombinasi dari keduanya. Juga sertakan

BAB 9

INTERPRESTASI HASIL

A. Pendahuluan

Interpretasi hasil merujuk pada proses menguraikan dan menjelaskan arti dari data atau temuan yang diperoleh melalui analisis statistik atau penelitian. Ini melibatkan mengaitkan hasil analisis dengan pertanyaan penelitian, teori yang relevan, atau konteks lebih luas dari penelitian tersebut. Interpretasi hasil sangat penting dalam membuat kesimpulan yang akurat dan memberikan pemahaman yang mendalam tentang signifikansi temuan tersebut. Berikut adalah beberapa langkah penting dalam interpretasi hasil:

1. Mengidentifikasi Pola atau Hubungan:
 - a. Identifikasi pola atau hubungan yang muncul dari hasil analisis data.
 - b. Jelaskan apakah temuan tersebut sesuai atau tidak sesuai dengan hipotesis yang diajukan.
2. Menghubungkan dengan Tujuan Penelitian:
 - a. Jelaskan bagaimana hasil analisis berkaitan dengan tujuan penelitian atau pertanyaan penelitian yang diajukan.
 - b. Apakah hasil tersebut mendukung atau menolak hipotesis penelitian?
3. Mengaitkan dengan Teori atau Literatur:
 - a. Jika relevan, kaitkan hasil analisis dengan teori yang ada atau literatur yang relevan dalam bidang penelitian.
 - b. Apakah temuan Anda mendukung atau bertentangan dengan teori yang ada?

BAB

10

PENENTUAN RUJUKAN DAN REFERENSI

A. Pendahuluan

Rujukan penelitian adalah komponen penting dalam membangun dasar teoritis dan metodologis suatu penelitian. Rujukan penelitian merujuk kepada sumber-sumber yang digunakan dalam suatu penelitian untuk mendukung klaim, analisis, atau argumen yang dibuat oleh peneliti.

Literatur Ilmiah: Artikel jurnal, buku, dan publikasi ilmiah lainnya yang relevan dengan topik penelitian. Data Primer: Data yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri melalui survei, wawancara, eksperimen, atau observasi. Data Sekunder: Data yang diperoleh dari sumber lain, seperti basis data, laporan pemerintah, atau data yang telah dipublikasikan sebelumnya oleh peneliti lain.

Teori dan Konsep: Konsep teoretis yang digunakan untuk merancang penelitian dan kerangka konseptual yang mendukung pengembangan hipotesis dan interpretasi hasil. Metode Penelitian: Rujukan terkait dengan metode penelitian yang digunakan, termasuk instrumen pengukuran, desain penelitian, analisis data, dan teknik statistik.

Peran rujukan penelitian meliputi:

1. Mendukung argumentasi dan klaim penelitian dengan bukti-bukti yang relevan dan terpercaya.
2. Menginformasikan peneliti tentang literatur terkini dan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan dalam bidang yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, M. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2. Airlangga University Press.
- Anshori, M., & Iswati, S. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1. Airlangga University Press.
- Badudu, Mohamad Zain. 2001. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta. Pustaka Sinar Harapan
- Fernandes, A. A. R. 2016. Pemodelan Statistika pada Analisis Reliabilitas dan Survival. Universitas Brawijaya Press
- Fernandes, A. A. R. 2018. Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian. Universitas Brawijaya Press.
- Narimawati, U.2010. Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta:Genesis.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Payadnya, I. P. A. A., & Andre, P. A. I Gusti Agung Ngurah Trisna jayantika. 2018 Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statsitik dengan SPSS.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish.
- Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D . Indonesia: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2015.Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Ulber Silalahi. 2012. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama.
- Umar, H. 2014. Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis Bisnis Edisi ke 2. Jakarta:Rajawali Pers.
- Umar, H.2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan. Gramedia Pustaka Utama.

TENTANG PENULIS

Amin Kuncoro



Amin Kuncoro Lahir di Kabupaten Kudus tepatnya adalah 1 April 1970, di Desa Dersalam Rt 01 Rw 01 Kecamatan Bae Kabupaten Kudus Jawa tengah Indonesia. Pendidikan yang dilaluinya pernah terselat setelah lulus dari SMEA BHAKTI Kudus tahun 1987/88, kemudian berkarir sebagai Salesman pada perusahaan rokok terbesar di Kabupaten Kudus, jenuh rutinitas salesman, maka beralih profesi sebagai sopir truk luar kota bahkan sampai keluar pulau, karir terakhir adalah di PT. SARANA KENCANA MULYA (POLYTRON) dengan jabatan terakhir staff pada Divisi Transportasi, disanalah kemudian melanjutkan kuliah S1, dilanjutkan pula ke jenjang S2 dan S3, Untuk menambah kemampuan (*soft skill*) maka penulis mengikuti berbagai pelatihan profesi dan pelatihan-pelatihan lainnya khususnya tentang menulis dan penelitian.

Mariana Kristiyanti



Mariana Kristiyanti, S.Kom, MM lahir di Semarang, 18 Desember 1975, aktifitas sehari-hari yaitu menjadi Dosen di Perguruan Tinggi Maritim AMNI Semarang. Kesibukan setiap hari dengan berbagai rutinitas sebagai Dosen dan Peneliti yaitu menulis buku dan dan melakukan riset berbasis Ilmu computer, manajemen dan kemaritiman, sehingga berbagai karya ilmiah telah hadir pada jurnal-jurnal bereputasi baik

nasional maupun Internasional. Selain melakukan riset dengan landasan disiplin ilmu yang dimiliki maka turun langsung untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang di khususkan pada masyarakat Maritim. Hal ini diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat maritim yang mayoritas tinggal di daerah pesisir.