

Editor:
Dr. Elly Romy, S.E., B.A., MTCSOL
Acai Sudirman, S.E., M.M



Perilaku Organisasi Di Era Society 5.0

Islamuddin | Robert Tua Siregar | Anju Bherna D. Nainggolan | Jens Batara Marewa
Darwin Lie | Hastin Umi Anisah | Febrianty | Kevin Indajang | I Putu Suarnaya
Hastho Joko Nur Utomo | Dipa Teruna Awaludin | Marto Silalahi | Dermawan Perangin-angin
Asti Putri Kartiwi | Emal Hadipassa | Syamsuddin



Perilaku Organisasi Di Era Society 5.0

Buku "Perilaku Organisasi Di Era Society 5.0" merupakan panduan yang menyelidiki peran dan dinamika perilaku manusia dalam konteks transformasi sosial, ekonomi, dan teknologi menuju Era Society 5.0. Buku ini memetakan perubahan-perubahan mendasar dalam perilaku organisasi yang dipicu oleh kemajuan teknologi digital, keterhubungan yang semakin dalam, dan pergeseran nilai-nilai sosial. Dengan penuh kecermatan, penulis menguraikan bagaimana organisasi harus menyesuaikan budaya, struktur, dan praktik manajemen mereka untuk memanfaatkan potensi dan mengatasi tantangan yang muncul dalam era yang dipengaruhi oleh kecerdasan buatan, internet of things, dan teknologi lainnya. Buku ini membahas berbagai aspek penting dalam perilaku organisasi, termasuk kepemimpinan transformasional, motivasi karyawan, kerjasama tim, komunikasi, dan pengambilan keputusan. Melalui pendekatan yang berbasis riset dan contoh kasus yang relevan, pembaca akan dipandu dalam memahami dinamika kompleks yang memengaruhi interaksi dan dinamika dalam organisasi di era yang semakin terhubung secara digital ini.

Selain itu, Buku "Perilaku Organisasi Di Era Society 5.0" juga menyoroti pentingnya etika dan tanggung jawab sosial dalam perilaku organisasi. Penekanan pada keberlanjutan, keadilan, dan inklusivitas menjadi tema utama dalam memahami bagaimana organisasi dapat menjadi agen perubahan positif dalam masyarakat yang berubah dengan cepat. Ditujukan untuk praktisi bisnis, pemimpin organisasi, dan mahasiswa yang tertarik dalam studi perilaku organisasi, buku ini menawarkan wawasan yang mendalam dan berharga tentang bagaimana organisasi dapat beradaptasi dan berkembang dalam menghadapi perubahan besar yang terjadi dalam era Society 5.0. Dengan fokus pada integrasi teknologi dan nilai-nilai manusia, buku ini menjadi panduan yang relevan bagi siapa pun yang ingin memahami kompleksitas perilaku organisasi dalam konteks dunia yang semakin terhubung secara digital.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202438792

ISBN 978-623-120-681-7



PERILAKU ORGANISASI DI ERA *SOCIETY 5.0*

Dr. Islamuddin., S.E., M.M
Ir. Robert Tua Siregar, M.Si., P.hD
Anju Bherna D. Nainggolan, S.E., M.M
Jens Batara Marewa, S.H., M.M
Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M
Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
Dr. Febrianty, S.E., M.Si.
Kevin Indajang, S.E., M.M
Dr. Drs. I Putu Suarnaya, M.Pd
Dr. Hastho Joko Nur Utomo, M.Si
Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.
Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si
Dr. Dermawan Perangin-angin, S.E., M.Si
Dr. Asti Putri Kartiwi, SE., M.Pd
Emal Hadipassa, M.Pd
Dr. Syamsuddin, SE., M.Si



PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PERILAKU ORGANISASI DI ERA *SOCIETY 5.0*

Penulis : Dr. Islamuddin, S.E., M.M. | Ir. Robert Tua Siregar, M.Si., P.hD. | Anju Bherna D. Nainggolan, S.E., M.M | Jens Batara Marewa, S.H., M.M. | Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M. | Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M. | Dr. Febrianty, S.E., M.Si. | Kevin Indajang, S.E., M.M. | Dr. Drs. I Putu Suarnaya, M.Pd. | Dr. Hastho Joko Nur Utomo, M.Si. | Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA. | Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si. | Dr. Dermawan Perangin-angin, S.E., M.Si. | Dr. Asti Putri Kartiwi, SE., M.Pd. | Emal Hadipassa, M.Pd. | Dr. Syamsuddin, SE., M.Si.

Editor : Dr. Elly Romy, S.E., B.A., MTCSOL
Acai Sudirman, S.E., M.M

Desain Sampul: Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Salsabela Meiliana Wati

ISBN : 978-623-120-681-7

No. HKI : EC00202438792

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel: eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini dapat dipublikasikan dan dapat sampai di hadapan pembaca. *Society 5.0*, ditandai oleh transformasi digital yang mendalam dan pergeseran paradigma besar dalam berbagai sektor kehidupan, memberikan lanskap baru yang menarik dan kompleks bagi perilaku organisasi. Melalui buku ini, kami memandu pembaca dalam perjalanan untuk memahami esensi dari organisasi kontemporer, dengan fokus pada bagaimana mereka menyesuaikan diri dengan era baru yang terus berubah dan mengeksplorasi cara-cara inovatif untuk bertahan dan berkembang di tengah dinamika masyarakat yang semakin terhubung. Buku ini bukan hanya sekadar pengantar teoritis tentang konsep-konsep dasar perilaku organisasi, tetapi juga merupakan panduan praktis yang menggali berbagai studi kasus, penelitian terkini, dan praktik terbaik dari berbagai sektor dan bidang industri.

Sistematika buku *Perilaku Organisasi di Era Society 5.0* ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 16 bab yang dibahas secara rinci, diantaranya: Bab 1 Konsep Dasar Organisasi dan Manajemen, Bab 2 Evolusi dan Perkembangan Teori Organisasi, Bab 3 Asas-Asas dan Fungsi-Fungsi Organisasi, Bab 4 Struktur Organisasi dan Perilaku Organisasi, Bab 5 Organisasi dan Era Society 5.0, Bab 6 Transformasi dan Tantangan Organisasi, Bab 7 Budaya Organisasi di Era Society 5.0, Bab 8 Peran Budaya dan Iklim Organisasi dalam Inovasi, Bab 9 Kerjasama Tim dan Etos Kerja Organisasi, Bab 10 Komitmen Organisasi dan Keadilan Organisasi, Bab 11 Perilaku Kerja Inovatif dan Inovasi Lingkungan Kerja, Bab 12 Manajemen Perubahan Organisasi Era Society 5.0, Bab 13 Konsep *Empowerment* dan *Engagement*, Bab 14 Komunikasi Kepemimpinan dalam Organisasi, Bab 15 Big Data dan Transformasi Digital Organisasi, dan Bab 16 Inovasi Model Bisnis Digital pada Organisasi.

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis, dengan tujuan memudahkan dosen dalam menyampaikan materi secara berkesinambungan guna menciptakan proses belajar-mengajar yang efektif dan efisien. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan buku ini hingga dapat selesai dengan baik. Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat memberi kontribusi yang positif demi kemajuan nusa dan bangsa Indonesia yang tercinta.

Pematangsiantar, 06 April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 KONSEP DASAR ORGANISASI DAN MANAJEMEN	1
Oleh : Dr. Islamuddin., S.E., M.M	
A. Pendahuluan	1
B. Ruang Lingkup dan Lingkungan Manajemen Organisasi	2
C. Lingkungan Manajemen Organisasi	4
D. Konsep Organisasi dan Manajemen	6
E. Prinsip Organisasi dan Manajemen	10
DAFTAR PUSTAKA	16
TENTANG PENULIS	20
BAB 2 EVOLUSI DAN PERKEMBANGAN TEORI ORGANISASI	21
Oleh : Ir. Robert Tua Siregar, M.Si., P.hD	
A. Pendahuluan	21
B. Sejarah Organisasi.....	23
C. Model dan Fase Perkembangan Organisasi	25
D. Dinamika Perkembangan Organisasi.....	31
DAFTAR PUSTAKA	34
TENTANG PENULIS.....	36
BAB 3 ASAS-ASAS DAN FUNGSI-FUNGSI ORGANISASI ..	37
Oleh : Anju Bherna D. Nainggolan, S.E., M.M	
A. Pendahuluan	37
B. Organisasi dan Manusia.....	38
C. Ruang Lingkup Perilaku Organisasi	41
D. Konsep Asas-Asas Organisasi	44
E. Fungsi-Fungsi Organisasi.....	47
DAFTAR PUSTAKA	50
TENTANG PENULIS.....	52

BAB 4	STRUKTUR ORGANISASI DAN PERILAKU	
	ORGANISASI	52
	Oleh : Jens Batara Marewa, S.H., M.M	
	A. Pengertian Struktur Organisasi.....	53
	B. Model Delsain Organilsasil	56
	C. Peran Struktur Organisasi dalam Pengambilan Keputusan	58
	D. Teori Pengambilan Keputusan.....	58
	E. Pengertian Perilaku Organisasi.....	62
	F. Tilngkatan Analilsis Dalam Perilaku Keorganisasi.....	63
	G. Karakteristik-Karakteristik Perilaku Keorganlsasian...	63
	H. Tantangan - tantangan dalam Perilaku Organilsasi	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	TENTANG PENULIS	67
BAB 5	ORGANISASI DAN ERA SOCIETY 5.0	68
	Oleh : Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M	
	A. Pendahuluan.....	68
	B. Perilaku Individu dalam Organisasi.....	70
	C. Konsep Organisasi dan Masyarakat Di Era Society 5.0.....	72
	D. Dari Masyarakat 4.0 ke Masyarakat 5.0.....	74
	E. Organisasi di Era Masyarakat Kontemporer	76
	F. Gambaran Umum Industri 4.0: Masyarakat 5.0	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	81
	TENTANG PENULIS	83
BAB 6	TRANSFORMASI DAN TANTANGAN	
	ORGANISASI	84
	Oleh : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M	
	A. Pendahuluan.....	84
	B. Pengertian Transformasi Organisasi	85
	C. Pentingnya Transformasi Organisasi	89
	D. Tantangan Organisasi	91
	E. Kesimpulan.....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	TENTANG PENULIS	95

BAB 7 BUDAYA ORGANISASI DI ERA SOCIETY 5.0	97
Oleh : Dr. Febrianty, S.E., M.Si.	
A. Pendahuluan	97
B. Budaya Organisasi.....	99
C. Era Society 5.0.....	101
D. Kolaboratif dan terbuka dalam Budaya Organisasi...	102
E. Keterlibatan Digital dalam Budaya Organisasi.....	104
F. Pengembangan Keterampilan Budaya Organisasi	106
G. Keseimbangan Antara Manusia dan Teknologi Budaya Organisasi.....	107
H. Ketanggapan Terhadap Masalah Sosial dalam Budaya Organisasi.....	109
I. Kesimpulan.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
TENTANG PENULIS.....	115
BAB 8 PERAN BUDAYA DAN IKLIM ORGANISASI DALAM INOVASI.....	116
Oleh : Kevin Indajang, S.E., M.M	
A. Pendahuluan	116
B. Budaya Organisasi dan Lingkungannya	118
C. Konsep Dasar Iklim Organisasi	119
D. Peran Budaya dan Iklim Organisasi dalam Inovasi...	121
E. Tantangan MSDM dalam Berinovasi	124
DAFTAR PUSTAKA	130
TENTANG PENULIS.....	131
BAB 9 KERJASAMA TIM DAN ETOS KERJA ORGANISASI.....	132
Oleh : Dr. Drs. I Putu Suarnaya, M.Pd	
F. Pendahuluan	132
G. Pengertian dan Faktor Yang Mempengaruhi Kerjasama Tim dalam Organisasi.....	134
H. Manfaat Kerjasama Dalam Sebuah Tim.....	139
I. Etos Kerja dalam Organisasi	141
DAFTAR PUSTAKA	148
TENTANG PENULIS.....	150

BAB 10 KOMITMEN ORGANISASI DAN KEADILAN	
ORGANISASI	151
Oleh : Dr. Hastho Joko Nur Utomo, M.Si	
A. Pengertian Komitmen Organisasi.....	151
B. Aspek-aspek Komitmen Organisasi	152
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.	154
D. Keadilan organisasi.	158
E. Dimensi Keadilan organisasi.....	159
F. Faktor yang Mempengaruhi Keadilan Organisasi	162
G. Kesimpulan.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....	165
TENTANG PENULIS	167
BAB 11 PERILAKU KERJA INOVATIF DAN INOVASI LINGKUNGAN KERJA.....	168
Oleh : Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.	
A. Pendahuluan.....	168
B. Pembahasan Materi.....	173
C. Rangkuman Materi.....	190
DAFTAR PUSTAKA.....	192
TENTANG PENULIS	194
BAB 12 MANAJEMEN PERUBAHAN ORGANISASI ERA SOCIETY 5.0.....	195
Oleh : Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si	
A. Pendahuluan.....	195
B. Manajemen Perubahan Organisasi Era Society 5.0	197
C. Analisis Strategis Perancangan Perubahan di Era Society 5.0.....	200
D. Model Perubahan Terencana di Era Society 5.0.....	203
DAFTAR PUSTAKA.....	209
TENTANG PENULIS	211
BAB 13 KONSEP EMPOWERMENT DAN ENGAGEMENT	212
Oleh : Dr. Dermawan Perangin-angin, S.E., M.Si	
A. Pendahuluan.....	212
B. Konsep <i>Empowerment</i>	214
C. Konsep <i>Work Engagement</i>	216

D. Ciri-Ciri <i>Work Engagement</i>	219
E. Teknik-teknik Membangun <i>Empowerment</i> dan <i>Engagement</i>	221
DAFTAR PUSTAKA	224
TENTANG PENULIS	227
BAB 14 KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM	
ORGANISASI	228
Oleh : Emal Hadipassa, M.Pd	
A. Pendahuluan	228
B. Komunikasi Organisasi	229
C. Kepemimpinan Dalam Organisasi	238
D. Pemimpin yang Komunikatif	242
E. Kesimpulan.....	245
DAFTAR PUSTAKA	246
TENTANG PENULIS.....	248
BAB 15 BIG DATA DAN TRANSFORMASI DIGITAL	
ORGANISASI	249
Oleh : Dr. Asti Putri Kartiwi, SE., M.Pd	
A. Pendahuluan	249
B. Transformasi Digital Organisasi.....	250
C. Big Data Dalam Organisasi.	253
D. Karakteristik Big Data	256
E. Tantangan Big Data	259
F. Manfaat Big Data pada Organisasi.....	260
G. Kesimpulan.....	263
DAFTAR PUSTAKA	264
TENTANG PENULIS.....	265
BAB 16 INOVASI MODEL BISNIS DIGITAL PADA	
ORGANISASI	266
Oleh : Dr. Syamsuddin, SE., M.Si	
A. Inovasi Model Bisnis Digital	266
B. Inovasi dan Transformasi dalam Teori Organisasi	268
C. Pentingnya Model Bisnis Digital	270
D. Tahapan-Tahapan dalam Transaksi E-Commerce	271
E. Karakteristik Model Bisnis Digital	273
F. Cara Membuat Strategi Bisnis Digital	276
G. Langkah-Langkah Membuat Model Bisnis Digital	281

DAFTAR PUSTAKA.....	283
TENTANG PENULIS	286

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.	Diagram dan Uraian Klasifikasi Organisasi.....	26
Gambar 2. 2.	Perkembangan Teori Organisasi	32
Gambar 7. 1.	Budaya Organisasi.....	99
Gambar 7. 2.	New Society 5.0.....	102
Gambar 7. 3.	Kolaboratif dan terbuka dalam Budaya organisasi.....	104
Gambar 12. 1.	SWOT Analysis For A GP's Surgery	201
Gambar 12. 2.	Model Perubahan Terencana	205
Gambar 14. 1.	Model Komunikasi Linear	231
Gambar 14. 2.	Model Komunikasi Intersaksional	231
Gambar 14. 3.	Model Komunikasi Intersaksional	232
Gambar 14. 4.	Tujuan Komunikasi	235
Gambar 14. 5.	Manfaat Komunikasi dalam Organisasi	236
Gambar 14. 6.	Keterampilan Komunikasi Seorang Pemimpin	242
Gambar 15. 1.	Ciri-Ciri Transformasi Digital.....	251
Gambar 15. 2.	Tahapan Transformasi Digital.....	252
Gambar 15. 3.	Karakteristik Big Data	257
Gambar 15. 4.	Tipe Big Data.....	259
Gambar 15. 5.	Manfaat Big data	262



PERILAKU ORGANISASI DI ERA *SOCIETY 5.0*

Dr. Islamuddin, S.E., M.M
Ir. Robert Tua Siregar, M.Si, P.hD
Anju Bherna D. Nainggolan, S.E., M.M
Jens Batara Marewa, S.H., M.M
Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M
Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
Dr. Febrianty, S.E., M.Si.
Kevin Indajang, S.E., M.M
Dr. Drs. I Putu Suarnaya, M.Pd
Dr. Hastho Joko Nur Utomo, M.Si
Dr. Ir. Dipa Teruna Awaloedin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.
Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si
Dr. Dermawan Perangin-angin, S.E., M.Si
Dr. Asti Putri Kartiwi, SE., M.Pd
Emal Hadipassa, M.Pd
Dr. Syamsuddin, SE., M.Si



BAB 1

KONSEP DASAR ORGANISASI DAN MANAJEMEN

Dr. Islamuddin., S.E., M.M
Universitas Muhammadiyah Bengkulu

A. Pendahuluan

Organisasi merujuk pada struktur sosial yang terdiri dari orang-orang atau entitas yang bekerja bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, mengarahkan, dan pengendalian sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang ditetapkan (Mulyono et al., 2021). Pertama-tama, pemahaman tentang struktur organisasi adalah langkah awal dalam memahami konsep dasar organisasi. Struktur organisasi mengacu pada bagaimana tugas, tanggung jawab, dan wewenang dibagi di antara anggota organisasi. Ini mencakup pembagian kerja, hierarki otoritas, dan saluran komunikasi. Selanjutnya, budaya organisasi memainkan peran penting dalam membentuk perilaku dan interaksi di dalam organisasi (Silalahi et al., 2022).

Selain itu, kepemimpinan adalah aspek kunci dalam manajemen organisasi. Kepemimpinan melibatkan pengarahan, memotivasi, dan menginspirasi anggota organisasi untuk mencapai tujuan bersama. Gaya kepemimpinan yang beragam, seperti transaksional, transformasional, atau servan, dapat mempengaruhi budaya dan kinerja organisasi. Selanjutnya, proses pengambilan keputusan adalah bagian integral dari manajemen organisasi. Pengambilan keputusan yang efektif melibatkan evaluasi alternatif, analisis risiko, dan pemilihan

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro KR, M. Y. A. R., Wahyuni, A., Sudirman, A., Fitriani, F., Lestari, A. S., Manik, E., Wicaksono, T., Wisudawaty, P., & Zulfikar, R. (2022). *MSDM Dalam Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasi* (Vol. 15, Issue 2). Widina Bhakti Persada.
- Butarbutar, M., Efendi, E., Gheta, A. P. K., Agustina, T., & Sudirman, A. (2022). Examining Teacher Job Satisfaction Levels During a Pandemic: The Role of Transformational Leadership, Work-Life Balance and Interpersonal Communication. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(2), 414–424. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i2.20220>
- Candra, V., Silaban, P., & Sudirman, A. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Budaya Sekolah terhadap Kinerja Guru. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*, 6(1), 49–60. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v3i2.85>
- Daft, R. L. (2006). *Manajemen*. Salemba Empat.
- Daft, Richard L. (2006). *Manajemen* (R. Widyaningrum (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- Efendi, E., Butarbutar, M., Wakhyuni, E., Romy, E., & Sudirman, A. (2022). Factors Affecting Teacher Organizational Commitment: A Study on Private High School Teachers in Pematangsiantar City. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(1), 213–224. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i1.202217>
- Efendi, E., Harini, S., Simatupang, S., Silalahi, M., & Sudirman, A. (2021). Can Job Satisfaction Mediate the Relationship between Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence on Teacher Performance? *Journal of Education Research and Evaluation*, 5(1), 136. <https://doi.org/10.23887/jere.v5i1.31712>
- Hartini, H., Sudirman, A., & Wardhana, A. (2021). *MSDM (Digitalisasi Human Resources)*. Media Sains Indonesia.

- Inrawan, A., Tridianty Sianipar, R., Pandapotan Silitonga, H., Sudirman, A., & Dharma, E. (2022). Predictors Affecting Millennial Generation Work Satisfaction in Pematangsiantar City: a Quantitative Approach. *Applied Quantitative Analysis (AQA)*, 1(2), 1-14. <https://doi.org/10.31098/quant.747>
- Lewaherilla, N., Carolina, Moridu, I., Saloom, G., Limgiani, Diah, K. C. S., Sari, A. R., Hendrayady, A., Sarjana, S., Nugroho, H., Latupapua, C. V., Badrianto, Y., Pasaribu, P. N., & Riandi, R. (2022). *Perilaku Organisasi (Konsep, Teori, dan Perilaku)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mathis, L., & Jackson, J. H. (2011). *Human Resources Management*. Salemba Empat.
- Muliana, Suleman, A. R., Arif, N. F., Simatupang, S., Sitepu, C. N., Putra, A. H. P. K., Sudirman, A., & Sherly. (2020). *Pengantar Manajemen* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Mulyono, S., Sari, A. P., Sudirman, A., Silalahi, I. V., Maulida, E., Aprilia, H. D., Tenrisau, M. A., Susanto, E., Hendrayani, E., Taufik, M., Husniadi, & Hardjono, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- Pakpahan, G. E., Nababan, S., Simanjuntak, J., & Sudirman, A. (2019). Pengaruh budaya organisasi, komunikasi dan kompetensi guru terhadap kinerja guru sma swasta sultan agung pematangsiantar. *Jurnal Kinerja*, 16(2), 131-138. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Putri, D. E., Arta, I. P. S., Silaen, N. R., Simatupang, S. L., Tubagus, S., Setiawan, U., Sudirman, A., Hendrayani, E., Basoeky, U., Lestari, A. S., Fitriani, & Sugiarto, M. (2021). *Manajemen Perubahan*. Widina Bhakti Persada.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Essentials of Organizational Behavior. Global Edition* (Fifteenth). Pearson Education Limited.

- Romy, E., Pada, A. T., Susanti, N., Umiyati, H., & Sudirman, A. (2022). Analyzing the Antecedents and Consequences of Teacher Job Satisfaction in the Digital 4.0 Era. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(3), 1282–1299. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i3.2022>
- Sahir, H. S., Abdurrozzaq, H., Aisyah, S., Sudirman, A., Kusuma, A. H. P., Salmiah, Afriany, J., & Simarmata, J. (2020). *Gagasan Manajemen* (A. Rikki (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=jF3PDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&ots=cMESPmHwgr&sig=C1H-_6ciH6TxS65OUwHNNnykwoY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Silalahi, M., Abdurohim, A., Romy, E., Candra, V., & Sudirman, A. (2022). The Involvement Locus of Control, Servant Leadership, and Innovative Work Behavior to Improve Teacher Performance Marto. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(2), 751–763. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i2.202227>
- Silalahi, M., Komariyah, I., Sari, A. P., Purba, S., Sudirman, A., & Purba, P. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen & Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Sofiyani, S., Agustina, T., Siahaan, R., Simatupang, S., & Sudirman, A. (2022). Testing the Relationship between Employee Engagement and Employee Performance : The Urgency of Self Efficacy and Organizational Justice as Predictors. *The 3rd International Conference on Advance & Scientific Innovation (ICASI)*, 2022(3), 425–440. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11382>
- Sofiyani, S., Sembiring, R., Danilwan, Y., Anggriani, R., & Sudirman, A. (2022). Innovative Work Behavior and Its Impact on Teacher Performance: The Role of Organizational Culture and Self Efficacy as Predictors. *Journal of Education Research and Evaluation*, 6(1), 44–52. <https://doi.org/10.23887/jere.v6i1.38255>

- Stephen, P. R., & Coutler, M. (2009). *Management* (Edisi 8). Pearson.
- Sudirman, A., Susanto, D., Wirta, I. W., Ahmad, M. I. S., Sarjana, S., & Frankie Jan Salean, L. (2022). *Perilaku Organisasi*. Media Sains Indonesia.
- Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Hasan, M., Sudirman, A., Yuniarti, R., & Arta, I. P. S. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada.

TENTANG PENULIS



Dr. Islamuddin, S.E., M.M.

Lahir di Padang Sidempuan, Pada Tanggal 04 Februari 1968. Lulus S1 di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Jambi Pada Tahun 1992. Dan Lulus S2 di Program Studi Magister Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2007. Dan Lulus S3 di Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Bengkulu Pada Tahun 2021. Saat ini bekerja sebagai dosen di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Email : islamuddin@umb.ac.id

BAB 2

EVOLUSI DAN PERKEMBANGAN TEORI ORGANISASI

Ir. Robert Tua Siregar, M.Si., P.hD
Universitas Prima Indonesia

A. Pendahuluan

Evolusi dan perkembangan teori organisasi telah menjadi subjek penelitian yang menarik dan penting dalam studi manajemen dan ilmu sosial secara luas. Seiring dengan perubahan sosial, ekonomi, dan teknologi yang terus menerus, teori organisasi terus berkembang untuk mencoba menjelaskan dinamika kompleks di dalam dan di sekitar organisasi. Salah satu teori awal dalam evolusi organisasi adalah teori klasik, yang mencakup pemikiran dari tokoh seperti Max Weber, Frederick Taylor, dan Henri Fayol. Teori klasik menekankan struktur hierarkis, pemisahan kerja yang jelas, dan standarisasi proses sebagai kunci untuk meningkatkan efisiensi organisasi (Fayol, 2016). Kemudian, muncul teori-neoklasik yang menekankan aspek manusia dalam organisasi, seperti motivasi dan kepemimpinan. Teori ini memperkenalkan konsep-konsep seperti motivasi intrinsik dan ekstrinsik, serta kepemimpinan transformasional yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan kinerja karyawan.

Selanjutnya, teori-teori kontingensi muncul sebagai tanggapan terhadap kompleksitas organisasi modern. Teori kontingensi menyatakan bahwa tidak ada satu pendekatan manajemen yang tepat untuk semua situasi, melainkan efektivitas organisasi tergantung pada sejumlah faktor kontekstual. Teori-teori kritis kemudian mengkritik asumsi-

DAFTAR PUSTAKA

- Charmiati, P. G. H., & Surya, I. B. K. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1784–1812.
- Daft, R. L. (2006). *Manajemen* (R. Widyaningrum (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- Fayol, H. (2016). *General and Industrial Management* (S. Constance (ed.)). Ravenoi Books.
- Ginoga, V. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi, Kecerdasan Spiritual dan Motivasi terhadap Kinerja dan Kepuasan Kerja Karyawan pada PT PELINDO IV (Persero) di Makassar. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.30998/jabe.v4i1.1907>
- Lewaherilla, N., Carolina, Moridu, I., Saloom, G., Limgiani, Diah, K. C. S., Sari, A. R., Hendrayady, A., Sarjana, S., Nugroho, H., Latupapua, C. V., Badrianto, Y., Pasaribu, P. N., & Riandi, R. (2022). *Perilaku Organisasi (Konsep, Teori, dan Perilaku)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Luthans. (2006). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)* (10th ed.). Andi.
- Morgan, Gareth. 1986. *Images of Organization*. Newbury Park CA: Sage Publications Inc.
- Ningrum, H. F., Badrianto, Y., Wairisal, P. L., Herawati, A. R., & Sudirman, A. (2022). *Perilaku Organisasi (Dari Konsep, Teori Menuju Aplikasi)*. Media Sains Indonesia.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Essentials of Organizational Behavior. Global Edition (Fifteenth)*. Pearson Education Limited.

- Stephen, P. R., & Coutler, M. (2010). *Manajemen* (Edisi 10). Erlangga.
- Sudirman, A., Susanto, D., Wirta, I. W., Ahmad, M. I. S., Sarjana, S., & Frankie Jan Salean, L. (2022). *Perilaku Organisasi*. Media Sains Indonesia.
- Umiyati, H., Sudirman, A., Putri, E. R., Hasbi, I., Rimayanti, Desi Asmaret, H., Zulfah, Adiarsi, G. R., Nugroho, H., & Apriyeni, D. (2022). *Perilaku Organisasional*. Widina Bhakti Persada.

TENTANG PENULIS



Ir. Robert Tua Siregar, M.Si., P.h.D.,

Penulis lahir di Pematangsiantar pada November 1967. Pendidikan sarjana diperoleh dari Universitas Sisingamangaraja XII pada tahun 1992 dan gelar Magister diperoleh dari Universitas Sumatera Utara pada tahun 2001 dan pendidikan doktor diperoleh dari Universitas Malaya pada tahun 2011. Saat ini aktif mengajar di Program Studi Magister Manajemen Universitas Prima Indonesia di Kota Medan.

Email: robertsiregar392@gmail.com

BAB 3

ASAS-ASAS DAN FUNGSI-FUNGSI ORGANISASI

Anju Bherna D. Nainggolan, S.E., M.M
Universitas Efarina

A. Pendahuluan

Organisasi merupakan entitas yang kompleks yang terdiri dari individu-individu yang saling berinteraksi dan bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Dalam konteks ini, pemahaman akan asas-asas dan fungsi-fungsi organisasi menjadi sangat penting. Asas-asas organisasi menjadi landasan utama yang mengatur bagaimana suatu organisasi beroperasi dan berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya (Putri et al. 2021). Di sisi lain, fungsi-fungsi organisasi menggambarkan aktivitas dan peran yang dijalankan oleh organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam tulisan ini, kami akan menjelaskan secara lebih mendalam mengenai asas-asas dan fungsi-fungsi organisasi yang menjadi pondasi utama bagi keberhasilan suatu entitas.

Asas-asas organisasi merujuk pada prinsip-prinsip dasar yang menjadi pedoman dalam pembentukan dan pengelolaan suatu organisasi. Salah satu asas utama adalah asas keberlanjutan, yang menekankan pentingnya organisasi untuk beroperasi secara efisien dan efektif dalam jangka waktu yang panjang. Selain itu, asas keadilan juga menjadi pijakan penting dalam mengatur hubungan antara anggota organisasi serta dengan pihak eksternal (Umiyati et al. 2022). Asas demokrasi menjadi landasan bagi pengambilan keputusan dalam suatu organisasi, di mana partisipasi dan keterlibatan semua anggota

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Titien, Grahita Chandrarin, and Abdul Manan. 2017. "Motivation Effect on UMKM Performance in Banjarmasin City: Overview of Locus of Control as a Contingency Factor." Pp. 526-43 in *International Conferences SDGs 2030 Challenges and Solutions*.
- Anggoro KR, M. Yusuf Alfian Rendra, Amalia Wahyuni, Acai Sudirman, Fitriani Fitriani, Ambar Sri Lestari, Ester Manik, Teguh Wicaksono, Priska Wisudawaty, and Rizka Zulfikar. 2022. *MSDM Dalam Organisasi: Konsep Dasar Dan Aplikasi*. Vol. 15. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Anwar, Mahfuzil, and Manwar_Stimi@yahoo Co Id. 2017. *PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA DOSEN PADA PTS DI BANJARMASIN*. Vol. 10.
- Anwar, Mahfuzil, Manwar_Stimi@yahoo Co Id, and Stimi Banjarmasin. 2018. "Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Dosen Stimi Banjarmasin Melalui Analisis Sem-Pls Warp Pls 3.0." *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):123-32.
- Anwar, Mahfuzil, Dosen Sekolah, Tinggi Ilmu, Manajemen Indonesia, (Stimi, and) Banjarmasin. 2018. "Faktor Budaya Organisasi, Kepemimpinan Transformasional Dan Kompensasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Kantor Telkom Cabang Banjarmasin)." *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* 2(1).
- Ningrum, Harini Fajar, Yuan Badrianto, Paulus L. Wairisal, Augustin Rina Herawati, and Acai Sudirman. 2022. *Perilaku Organisasi (Dari Konsep, Teori Menuju Aplikasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Noor, Supriadi, and Titien Agustina. 2019. "Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Personil Polisi Bidokkes Polda Kalimantan

Selatan." *RELEVANCE : Journal of Management and Business* 2(2):275-86.

Putri, Debi Eka, I. Putu Sugih Arta, Novia Ruth Silaen, Sabar LT Simatupang, Steven Tubagus, Usep Setiawan, Acai Sudirman, Eka Hendrayani, Unggul Basoeky, Ambar Sri Lestari, Fitriani, and Mochamad Sugiarto. 2021. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Sembiring, Lenny Dermawan, Acai Sudirman, and Hery Pandapotan Silitonga. 2020. "Dampak Kejelasan Sasaran Anggaran Dan Komitmen Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Aparat Pemerintah Daerah Kota Pematangsiantar." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3(2):436-45.

Sudarwati, Sudarwati; Sudirwo, Sudirwo; Agustino, Lalu; Agustina, Titien. 2020. "DUKUNGAN KOMUNIKASI, KOMITMEN, DAN INSENTIF YANG MEMUASKAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA." *Sultanist* 4328(November).

Sudirman, Acai, Dedi Susanto, I. Wayan Wirta, Muh Ihsan Said Ahmad, Sri Sarjana, and Lukman Frankie Jan Salean. 2022. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Umiyati, Hesti, Acai Sudirman, Eka Risma Putri, Imanuddin Hasbi, Husnussaadah Rimayanti, Desi Asmaret, Zulfah, Gracia Rachmi Adiarsi, Hari Nugroho, and Deltri Apriyeni. 2022. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

TENTANG PENULIS



Anju Bherna D Nainggolan, S.E., M.M.

Lahir di Parlilitan, pada tanggal 05 April 1989. Lulus S-1 di Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sultan Agung Pematangsiantar pada tahun 2015 dan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan pada tahun 2018. Saat ini sedang bekerja sebagai Dosen pada program studi Manajemen di Universitas Efarina serta aktif menulis buku dibidang Manajemen.

Email: nainggolan.anju@gmail.com

BAB 4

STRUKTUR ORGANISASI DAN PERILAKU ORGANISASI

Jens Batara Marewa, S.H., M.M
Universitas Kristen Indonesia Toraja

A. Pengertian Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Adalah Suatu Garis Hirarki Yang Mendeskripsikan Berbagai Komponen yang Menyusun Perusahaan, Dimana Setiap Individu Atau Sumber Daya Manusia Pada Lingkup Perusahaan Tersebut Kemudian Memiliki Posisi dan Fungsinya Masing-Masing. Struktur organisasi merupakan suatu cara pembagian tugas pekerjaan yang kemudian dikelompokkan serta dikoordinasikan secara formal.

Komponen dalam struktur organisasi ada enam, yakni, Pembagian Tugas, Spesialisasi Pekerjaan, Departementalisasi, Rantai Komando, Rentang kendali Manajemen dan Formalisasi.

1. *Pembagian Tugas*

Membagi seluruh beban pekerjaan menjadi banyak tugas yang secara wajar dan nyaman dapat dilaksanakan oleh individu dan kelompok dengan penuh rasa tanggung jawab. Tidak ada pekerjaan tidak bisa terbagi sehingga terlalu berat dan akhirnya tidak mungkin dikerjakan. Seluruh pekerjaan harus terbagi habis menjadi banyak tugas yang dapat diselesaikan dengan baik, sesuai dengan kemampuan anggota organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiasih, Yanti. "Struktur organisasi, desain kerja, budaya organisasi dan pengaruhnya terhadap produktivitas karyawan studi kasus pada PT. XX di Jakarta." *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 1.2 (2012): 99-1.
- Gammahendra, Fianda, Djamhur Hamid, and Muhammad Faisal Riza. "Pengaruh struktur organisasi terhadap efektivitas organisasi." *Jurnal Administrasi Bisnis* 7.2 (2014).
- Indriyo Gitosudarmo, I Nyoman Sudita. "Perilaku Keorganisasian." 2019
- J Winardi, S. E. *Manajemen perilaku organisasi*. Prenada Media, 2015.
- Perdhana, Mirwan Surya, and Dian Ratna Sawitri. "Buku Ajar" *Analisis Perilaku Keorganisasian*."
- Sunyoto, Danang. "Teori Perilaku Keorganisasian." (2015)
- Wahjono, Sentot Imam. "Struktur organisasi." *Universitas Muhammadiyah Surabaya* 4 (2022): 1-18

TENTANG PENULIS



Jens Batara Marewa

Lahir di Makale Sulawesi Selatan pada tanggal 26 Juni 1990, sebagai anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Keluarga Bapak Markus Lega dan Ibu Damaris Kassa. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar SD Katolik Renya Rosari pada tahun 2002, pada tahun yang sama penulis melanjutkan studi ke jenjang berikutnya yakni di SLTP Negeri 1 Makale dan tamat pada tahun 2005. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi di SMA Negeri 2 Makale dan lulus pada tahun 2008. Ditahun yang sama, penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Kristen Indonesia Paulus Fakultas Hukum. Tahun 2014 penulis melanjutkan studi S2 di prodi Ilmu Manajemen Program Pasca Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Makassar
Email Penulis: distro_pasal@yahoo.com

BAB 5

ORGANISASI DAN ERA *SOCIETY* 5.0

Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M
Universitas Prima Indonesia

A. Pendahuluan

Organisasi berperan penting dalam menghadapi era Society 5.0 yang ditandai oleh transformasi digital dan perubahan paradigma besar dalam berbagai sektor kehidupan. Era Society 5.0 menekankan integrasi yang lebih dalam antara manusia dan teknologi, di mana teknologi seperti kecerdasan buatan, internet of things, dan big data digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan manusia dan menyelesaikan masalah sosial. Dalam konteks ini, organisasi perlu beradaptasi dan berinovasi untuk memanfaatkan teknologi dan memenuhi tuntutan era Society 5.0. Mereka perlu mengubah model bisnis mereka, proses kerja, dan hubungan dengan pelanggan serta masyarakat secara keseluruhan.

Organisasi di era Society 5.0 juga dihadapkan pada tantangan baru terkait etika dan keamanan dalam penggunaan teknologi. Mereka harus mempertimbangkan implikasi sosial, privasi, dan keamanan dalam mengembangkan dan menerapkan solusi teknologi. Selain itu, kolaborasi antara organisasi, pemerintah, akademisi, dan masyarakat menjadi semakin penting dalam menciptakan ekosistem yang mendukung inovasi dan pertumbuhan dalam era Society 5.0. Organisasi juga perlu memperhatikan inklusi digital, sehingga tidak ada kelompok yang tertinggal dalam mengakses dan memanfaatkan teknologi di era Society 5.0. Mereka harus

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, M., Gumanti, D., Amruddin, Respita, R., Febriyanti, S., Satmoko, N. D., & Sudirman, A. (2022). *Pengantar Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Kurniawan, A., Rukiastiandari, S., Yusuf, F., Utomo, K. P., Yuliawan, E., Risa Alvia, Alfatih S. Manggabarani, Imanuddin Hasbi, R. Y., Putra, A. R., Sudirman, A., Utami, D. A., & Anggraini, R. I. (2022). *Dasar Manajemen dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada.
- Lie, D., Halim, F., Inrawan, A., Nainggolan, L. E., & Sudirman, A. (2023). Factors Affecting Satisfaction and Its Implications for Marketplace Use Behavior in Indonesia. *Acceleration of Digital Innovation and Technology Towards Society 5.0*, 9–16.
- Lie, D., Inrawan, A., Sisca, S., Silitonga, H. P., & Sudirman, A. (2023). Adoption of Social Media Marketing: Contribution of Knowledge Management and Market Orientation to Competitive Advantages. *Acceleration of Digital Innovation and Technology Towards Society 5.0*, 185–192.
- Lie, D., Nainggolan, N. T., Chandra, E., Sisca, S., & Sudirman, A. (2022). Stimulant Analysis of Millennial Generation's Behavioral Intentions in Using E-Wallet. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 2, 156–170.
- Lie, D., Sofiyani, S., Astiti, N. M. A. G. R., Lina, N. P. M., & Sudirman, A. (2022). The Importance of Quality of Work-Life on Teacher Organizational Citizenship Behavior: Consequences of Leader-Member Exchange and Organizational Commitment. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(3), 994–1007. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i>
- Mulyono, S., Sari, A. P., Sudirman, A., Silalahi, I. V., Maulida, E., Aprilia, H. D., Tenrisau, M. A., Susanto, E., Hendrayani, E., Taufik, M., Husniadi, & Hardjono, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Media Sains Indonesia.

- Putri, D. E., Arta, I. P. S., Silaen, N. R., Simatupang, S. L., Tubagus, S., Setiawan, U., Sudirman, A., Hendrayani, E., Basoeky, U., Lestari, A. S., Fitriani, & Sugiarto, M. (2021). *Manajemen Perubahan*. Widina Bhakti Persada.
- Rahmawati, Z., & Gunawan, J. (2019). Hubungan Job-related Factors terhadap Work- life Balance dan Kepuasan Kerja pada Pekerja Generasi Milenial. *Jurnal SAINS Dan Seni ITS*, 8(2), 3–8.
- Roslan, A. H., Rochmi, A., Hastutik, S., Aprilia, H. D., Yuliana, R., Sudirman, A., Harmadji, D. E., Wardhana, A., & Dewi, N. S. (2021). *Pengantar Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Sudirman, A., Hanika, I. M., Halim, F., Julyanthry, J., & Chandra, E. (2022). Testing The Effect Of Customer Capital And Technological Innovation On Business Performance. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 321–330.
- Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Hasan, M., Sudirman, A., Yuniarti, R., & Arta, I. P. S. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada.
- Wardhana, A., & Sudirman, A. (2022). *Pengantar Bisnis (Konsep Dan Strategi E-Business)*. Media Sains Indonesia.

TENTANG PENULIS



Prof. Dr. Darwin Lie, S.E., M.M.

Lahir di Kota Pematangsiantar, 10 Januari 1963. Menyelesaikan Studi S-1 di Universitas Simalungun Tahun 1988. Melanjut studi Magister (S-2) di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara lulus pada tahun 2004. Tahun 2010 melanjutkan studi S-3 di Program Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Pasundan lulus bulan Juni tahun 2012. Saat ini aktif mengajar di Universitas Prima Indonesia pada Program Studi Doktor Manajemen. Menjabat sebagai Wakil Ketua Dewan Pengupahan Kota Pematangsiantar Periode 2019-2021. Berkolaborasi dengan beberapa penulis untuk menulis buku: Pengantar Bisnis, Manajemen Strategik, Usaha Kecil & Kewirausahaan: Pola pikir, Pengetahuan, Keterampilan, Pengantar Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan beberapa buku yang lainnya.

Email Penulis: liedarwin989@gmail.com

BAB 6

TRANSFORMASI DAN TANTANGAN ORGANISASI

Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
FEB Universitas Lambung Mangkurat

A. Pendahuluan

Dalam menghadapi era dinamika bisnis yang terus berubah, organisasi harus memahami bahwa transformasi bukanlah sekadar pilihan, melainkan suatu keharusan untuk menjaga daya saing dan relevansi di pasar yang kompetitif. Transformasi organisasi mencakup berbagai aspek, dari teknologi dan proses bisnis hingga budaya organisasi dan strategi pengelolaan sumber daya manusia. Namun, tantangan-tantangan yang muncul dalam proses transformasi seringkali kompleks dan beragam, membutuhkan pemahaman yang mendalam dan strategi yang tepat untuk mengatasi mereka.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi organisasi adalah resistensi terhadap perubahan. Para pemangku kepentingan, termasuk karyawan dan manajemen, mungkin merasa tidak nyaman dengan perubahan yang diusulkan dan cenderung mempertahankan status quo. Resistensi ini bisa menjadi penghalang serius dalam melaksanakan transformasi yang diperlukan untuk memperbaharui dan meningkatkan kinerja organisasi.

Selain resistensi internal, organisasi juga harus menghadapi tantangan eksternal yang dapat menghambat proses transformasi. Perubahan dalam regulasi pemerintah, tren pasar yang tidak terduga, atau peristiwa global seperti pandemi dapat mengganggu rencana transformasi dan menyebabkan

DAFTAR PUSTAKA

- Beer, Michael, 1997, *The Transformation of the Human Resource Function: Resolving the Tension Between a Traditional Administrative and New Strategic Role*, *Human Resource Management Journal*, Vol.36. No.1.
- Bibeault, D. B. (1998). *Corporate Turnaround: How Managers Turn Losers Into Winners!* Books.Google.Com. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Kji4yFzSV4EC&oi=fnd&pg=PR13&dq=Corporate+Turnaround+How+Managers+Turn+Losers+Into+Win&ots=Om2nlje3ku&sig=F5d35aqisdtoGugamofk695bghy>
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). New York: Pearson Education.
- Levy, A., & Merry, U. (1986). *Organizational Transformation: Approaches. Strategies, Theories*, New York.
- Mirlas, L. (2009). *Multisite Commerce: Proven Principles For Overcoming The Business, Organizational, And Technical Challenges*. Books.Google.Com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Yvdfbgu-A6wc&oi=fnd&pg=PT20&dq=Proven+Principles+For+Overcoming&ots=Jw8eum_Mvo&sig=Z1hnxxyeri3bdgms_Gtbyhyoe88
- Poerwanto, 2006, *New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis di Era Dunia Tanpa Batas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Smith, K. K. (1982). *Philosophical Problems In Thinking About Organizational Change. Change In Organizations*.
- Ulrich, D, 1994, *A New Mandate for Human Resources*, Harvard Business Review, January/February.
- Warren, D. L. (1984). *Managing In Crisis: Nine Principles For Successful Transition. Managing Organizational Transitions*.

TENTANG PENULIS



Hastin Umi Anisah

Ketertarikan penulis terhadap ilmu Manajemen dimulai tahun 1998 ketika penulis kuliah di S1 FE Universitas Lambung Mangkurat. Kemudian setelah diterima sebagai dosen di Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2003, penulis selanjutnya kuliah S2 pada tahun 2005 Program Magister Manajemen di FEB Universitas Brawijaya dengan predikat Cum Laude di Tahun 2007 dengan masa kuliah 1,5 tahun. Dengan penuh semangat, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang S3 Ilmu Manajemen pada Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Brawijaya pada tahun 2007 dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2010 dengan predikat kelulusan Cum Laude. Selain itu, selama pendidikan S3, penulis juga menerima beasiswa untuk melakukan Sandwich Programme dari Kemenristekdikti ke La Trobe University pada tahun 2009. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen strategi dan kewirausahaan. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi, pemerintah daerah, lembaga penelitian dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Beberapa buku telah dihasilkan oleh penulis dengan kolaborasi sehingga penulis mendapatkan penghargaan sebagai penulis paling produktif tahun 2021 yang dikeluarkan oleh IDRI (Ikatan Dosen Republik Indonesia) dan sebagai Runner up penulis produktif di tahun 2020. Selain itu penulis juga meningkatkan kompetensi diri dengan mengikuti berbagai sertifikasi baik yang berlisensi BNSP ataupun yang diadakan oleh lembaga sertifikasi. Saat ini gelar non akademik yang dimiliki oleh penulis sekitar 30 an gelar non

akademik. Penulis juga aktif memberikan training atau pelatihan dan juga sertifikasi yang bekerjasama dengan lembaga training.
Email Penulis: humianisah@ulm.ac.id

BAB

7

BUDAYA ORGANISASI DI ERA *SOCIETY 5.0*

Dr. Febrianty, S.E., M.Si.

Univeristas Malahayati Lampung

A. Pendahuluan

Dalam era Society 5.0, yang ditandai oleh integrasi yang semakin erat antara manusia dan teknologi, serta fokus pada penciptaan masyarakat yang berkelanjutan dan inklusif, peran budaya organisasi menjadi semakin penting. Budaya organisasi mencerminkan nilai-nilai, norma, dan sikap yang dipegang oleh anggota organisasi, serta bagaimana hal itu tercermin dalam perilaku mereka sehari-hari, (Aripin, Imlakiyah and Suharyat, 2024). Pentingnya budaya organisasi dalam era Society 5.0 terletak pada kemampuannya untuk menciptakan lingkungan kerja yang memungkinkan inovasi, kolaborasi, dan pembelajaran berkelanjutan. Dalam konteks ini, budaya organisasi yang kuat menjadi kunci untuk memotivasi karyawan, meningkatkan produktivitas, dan menciptakan nilai jangka panjang bagi organisasi. Dalam memahami dan membentuk budaya organisasi di era Society 5.0, beberapa faktor perlu dipertimbangkan, (Muhtar *et al.*, 2023):

1. Terbuka terhadap Perubahan: Budaya organisasi dalam Era Society 5.0 harus didasarkan pada kecenderungan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi dan lingkungan sosial. Organisasi harus bersifat fleksibel dan siap untuk menerima inovasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fikri, Z.M. (2023) *Mengelola Keberagaman Budaya Dalam Perilaku Organisasi*. Available At: <https://www.researchgate.net/publication/369067282>.
- Anggrahini, T. (2022) *Pengaruh Budaya Organisasi, Inovasi Dan Manajemen Sdm Pada Kinerja Organisasi*.
- Aripin, S.S., Imlakiyah, I. And Suharyat, Y. (2024) 'Transformasi Organisasi Di Era Society 5.0: Inovasi, Adaptasi, Dan Keterlibatan Manusia Dalam Revolusi Teknologi', *Nusra: Jurnal Penelitian Dan Ilmu Pendidikan*, 5(1), Pp. 37–44. Available At: <https://doi.org/10.55681/nusra.v5i1.1841>.
- Askarno, A. (2019) *Mengembangkan Keterampilan Organisasi Dalam Menghadapi Digital Transformation*.
- Azizah, N. (2022) *Menerapkan Manajemen Perubahan Dan Menghadapi Persaingan Era Society 5.0*. Available At: <https://www.researchgate.net/publication/371965786>.
- Hensuk, D. (2018) *Bertumbuh Melalui Kolaborasi*. Available At: <https://greatmind.id/article/bertumbuh-melalui-kolaborasi>.
- Membangun Karir Di Dunia It Menuju Era Society 5.0* (2021). Available At: <https://humbel.id/membangun-karir-di-dunia-it-menuju-era-society-5-0/>.
- Muhtar, N.S. *Et Al.* (2023) 'Manajemen Perubahan Organisasi: Menciptakan Budaya Kerja Yang Mendukung Inovasi', *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(11), Pp. 4745–4749. Available At: <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i11.1808>.
- Pelajaran.Co.Id (2023) *Pengertian Budaya Organisasi, Fungsi, Ciri, Tipe, Contoh Dan Teori Budaya Organisasi Terlengkap*. Available At: <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-budaya-organisasi-fungsi-ciri-tipe-contoh-dan-teori-budaya-organisasi/>.

Theo, O., Merentek, C. And Saerang, H.M. (2023) *Struktur Dan Budaya Organisasi*.

TENTANG PENULIS



Dr. Febrianty, S.E., M.Si.

Merupakan Dosen PNS LLDIKTI Wil. II Dpk pada Fakultas Ekonomi Univeristas Malahayati Lampung. Penulis kelahiran Palembang tanggal 13 Februari 1980. Penulis tamatan tahun 2001 dari S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Keuangan Universitas Sriwijaya. Selanjutnya tamatan tahun 2004 dari S2 Pascasarjana Ilmu Ekonomi Universitas Sriwijaya dan tamatan tahun 2016 dari program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Sriwijaya. Dunia mengajar telah digeluti oleh penulis selama hampir 19 tahun. Penulis telah menghasilkan banyak karya buku dan publikasi dengan fokus perhatian pada Bidang Kewirausahaan, Manajemen Sumber Daya Manusia, inovasi daerah, Digital Marketing, dan Penerapan Teknologi Informasi di bisnis dan UKM. Penulis juga aktif sebagai narasumber pelatihan dan riset-riset tingkat regional dan nasional.

BAB 8

PERAN BUDAYA DAN IKLIM ORGANISASI DALAM INOVASI

Kevin Indajang, S.E., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

A. Pendahuluan

Organisasi merupakan kumpulan dua orang atau lebih yang bekerja sama dalam mencapai suatu tujuan (Rahmawati & Gunawan, 2019). Kumpulan dua orang atau lebih ini tentu tidak selamanya terdiri dari manusia dengan sumber daya yang sepadan, baik dalam hal usia, tingkat pendidikan, pengetahuan, pengalaman, ketrampilan, tingkat pemahaman, budaya, agama, kepercayaan, maupun latar belakang lainnya. Ketidaksamaan dalam beberapa hal tersebut saja, sudah bisa memunculkan masalah. Apalagi ketidaksamaan tersebut menyangkut banyak hal, tentu akan makin besar kemungkinan munculnya masalah. Artinya masalah dalam organisasi bukan lah masalah, tetapi hal biasa yang bisa menjadi potensi kekuatan untuk pengembangan organisasi (Mulyono et al., 2021).

Dalam sisi perilaku keorganisasian, maka organisasi yang baik tentu adalah organisasi yang mampu menyatukan seluruh manusia yang ada didalamnya menjadi sumber daya yang potensial dan mampu bekerjasama dengan baik. Karena tidak mungkin untuk meniadakan perbedaan-perbedaan diantara orang-orang yang ada dalam organisasi (Putri et al., 2021). Karena Tuhan Yang Maha Esa memang menciptakan manusia berbeda-beda. Tidak ada yang sama dan tidak ada yang sempurna. Sehingga dengan perbedaan yang ada dalam organisasi itulah maka memungkinkan terjadi saling

DAFTAR PUSTAKA

- Kreitner, K. (2010). *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Muliana, Suleman, A. R., Arif, N. F., Simatupang, S., Sitepu, C. N., Putra, A. H. P. K., Sudirman, A., & Sherly. (2020). *Pengantar Manajemen* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Mulyono, S., Sari, A. P., Sudirman, A., Silalahi, I. V., Maulida, E., Aprilia, H. D., Tenrisau, M. A., Susanto, E., Hendrayani, E., Taufik, M., Husniadi, & Hardjono, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- Putri, D. E., Arta, I. P. S., Silaen, N. R., Simatupang, S. L., Tubagus, S., Setiawan, U., Sudirman, A., Hendrayani, E., Basoeky, U., Lestari, A. S., Fitriani, & Sugiarto, M. (2021). *Manajemen Perubahan*. Widina Bhakti Persada.
- Rahmawati, Z., & Gunawan, J. (2019). Hubungan Job-related Factors terhadap Work- life Balance dan Kepuasan Kerja pada Pekerja Generasi Milenial. *Jurnal SAINS Dan Seni ITS*, 8(2), 3-8.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Essentials of Organizational Behavior. Global Edition* (Fifteenth). Pearson Education Limited.
- Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Hasan, M., Sudirman, A., Yuniarti, R., & Arta, I. P. S. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada.

TENTANG PENULIS



Kevin Indajang, S.E., M.M.

Lahir di Pematangsiantar, pada tanggal 25 April 1995. Lulus S-1 di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sultan Agung Pematangsiantar pada tahun 2017 dan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara pada tahun 2019. Saat ini sedang bekerja sebagai Dosen pada program studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sultan Agung serta aktif menulis buku dibidang Manajemen.
Email: kevinindajang25.stiesa@gmail.com

BAB 9

KERJASAMA TIM DAN ETOS KERJA ORGANISASI

Dr. Drs. I Putu Suarnaya, M.Pd
STKIP Agama Hindu Singaraja Bali

A. Pendahuluan

"Bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh". pepatah ini menjadi pepatah yang cocok untuk mendiskripsikan urgensi dari kerjasama dalam suatu tim. Dalam suatu organisasi terdiri dari orang-orang yang ada dalam satu ikatan emosi yang sama, dan bekerja sama guna mencapai tujuan organisasi. Kegiatan setiap individu mendorong untuk bekerja bersama dalam satu tim kerja guna mencapai target produktivitas yang telah ditetapkan oleh organisasi. Setiap kerja tim akan menimbulkan perilaku yang kooperasi (kerjasama). Kerjasama menurut Adam dalam Arifin (2003), disebutkan sebagai tujuan ke dalam organisasi. Hal ini akan menyangkut tujuan dari organisasi itu sendiri dan komitmen organisasional atau komitmen organisasi (Steer, Richard M;1981 dan Luthans; 2006).

Kerjasama dalam tim dapat berpengaruh baik dan signifikan terhadap organisasi dan etos kerja para anggota tim itu sendiri. Kerjasama tim ini dapat meningkatkan produktivitas kerja kalau dibandingkan bekerja secara sendiri-sendiri. Dalam konteks ini orang-orang yang ada dalam satu tim kerja dapat saling mengisi atas kekurangan yang ada oleh orang yang lebih berpengalaman dalam bekerja, berbagi pengalaman dalam bekerja, dapat menumbuhkan hubungan personal yang lebih baik, menciptakan keharmonisan tim dalam bekerja dan dapat juga meningkatkan efektivitas komunikasi sosial dan personal.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Rois.dkk. (2003). *Perilaku Organisasi*. Malang: Bayumedia.
<https://web.syekhnurjati.ac.id/lp2m/kerjasama-tim-dalam-organisasi/>
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lahat/baca-artikel/15463/Etos-Kerja-Pentingkah.html>
- Imron, I. (2019). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim, dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja dan Dampaknya Kepada Kinerja Pegawai*. JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 5(1), 64-83.
- Indrawijaya, Adam I.(2002). *Perilaku Organisasi*.Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Kadafi, M. (2010). *Pentingnya Kerjasama Tim dan Orientasi Hasil Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Eksis, 6(2), 1440-1605.
- Lawasi, E. S., & Triatmanto, B. (2017). *Pengaruh komunikasi, motivasi dan kerjasama tim terhadap peningkatan kinerja karyawan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 5(1), 47-57.
- Luthans, Fred. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi.
- Poernomo, E., & Timur, A. B. U. P. N. V. J. (2006). *Pengaruh kreativitas dan kerjasama tim terhadap kinerja manajer pada PT. Jesslyn K Cakes Indonesia cabang Surabaya*. Jurnal Ilmu-ilmu ekonomi, 6(2), 102-108.
- Robbins, Stephen P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT.Indeks.
- Setiyanti, S. W. (2012). *Membangun kerja sama tim (kelompok)*. Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik), 4(3), 59-65.
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*.Yogyakarta:Andi
- Steer. Richard M. (2018). *Introduction To Organizational Behavior*. The United States of America.
- Sunarto. (2004). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Amus.

- Sutrisno, Edi. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wahjino, Sentot Imam. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo.(2010). *Budaya Organisasi Sebuah Kebutuhan Untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.

TENTANG PENULIS



Dr. Drs. I Putu Suarnaya, M.Pd.

Memiliki Riwayat Pekerjaan yakni: Kepala Lembaga Praktek Pengalaman Lapangan (2010-2012), Kaprodi Penerangan Agama Hindu (2012-2014), Wakil Ketua 1 Bidang Akademik (2014-2018), Kepala Lembaga Penjaminan Mutu (2018-2022), Kepala Lembaga Penjaminan Mutu (2022-2026).

Riwayat Pendidikan antara lain: Sarjana (S1) Pendidikan Agama Hindu STKIP Agama Hindu Singaraja (1983-1988). Magister (S2) Manajemen Pendidikan Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja (2003-2006). Doktor (S3) Manajemen Pendidikan Universitas Negeri Malang (2010-2012). karya tulis buku yang sudah terbit antara lain: muatan lokal tembang untuk smp kelas ii, muatan lokal adat istiadat dan organisasi sosial untuk smp kelas iii, buku pelajaran: widya dharma agama hindu untuk smp kelas vii, viii dan ix, widya upadesa buku pelajaran agama hindu untuk smp kelas vii, viii dan ix, manajemen pendidikan suatu pengantar praktis.

BAB 10 | KOMITMEN ORGANISASI DAN KEADILAN ORGANISASI

Dr. Hastho Joko Nur Utomo, M.Si

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

A. Pengertian Komitmen Organisasi

Komitmen organisasi merupakan ukuran kesediaan karyawan untuk bertahan dengan sebuah perusahaan di waktu yang akan datang. Komitmen organisasi kerap kali mencerminkan kepercayaan karyawan terhadap misi dan tujuan organisasi, kesediaan melakukan usaha dalam menyelesaikan pekerjaan dan hasrat untuk terus bekerja di sana. Komitmen organisasi mencerminkan bagaimana individu mengidentifikasi dirinya dengan organisasi dan terikat dengan tujuan tujuannya (Kaswan, 2017). Komitmen organisasi merupakan kondisi dimana karyawan tertarik terhadap tujuan, nilai-nilai, dan sasaran organisasi. Komitmen organisasi lebih dari sekedar keanggotaan formal, karena meliputi sikap menyukai organisasi dan kesediaan untuk mengusahakan tingkat upaya yang tinggi bagi kepentingan organisasi demi pencapaian tujuan (Steers & Porter, 2015).

Mowday (2015) menjelaskan bahwa komitmen organisasional merupakan identifikasi dari keterlibatan seseorang yang relatif kuat terhadap organisasi dan bersedia berusaha keras bagi pencapaian tujuan organisasi. Luthans (2016) mendefinisikan komitmen organisasi sebagai suatu keinginan yang kuat untuk menjadi anggota dari organisasi tertentu. Komitmen organisasi juga merupakan keinginan menuju level keahlian tinggi atas nama organisasi, suatu

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, N.J. and Meyer J.P. (2016). The Measurement and Antecedents of Affective, Continuance and Normative Commitment to The Organization, *Journal of Occupational Psychology*. Vol.63. No.1. pp. 1-18
- Dewantoro NKP, Eliyana A, Gunawan DR, Pratama AS, (2022), Organizational Justice: A Literature Review, *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, E-ISSN: 2581-5946, DOI: 10.51386/25815946/ijms-v5i2p108.
- Dyne, L. Van, Graham, J. W., Dienesch, R. M., Graham, J. W., & Dienesch, R. M. (2014). Dyne 1994. 37(4), 765-802.
- Farlin, D. B. dan Sweeney, P. D. (2018). Distributive and Procedural Justice as Predictors of Satisfaction with Personal and Organizational Outcomes. *Academy of Management Journal*.
- Kaswan. (2015). *Sikap Kerja: Dari Teori dan Implementasi Sampai Bukti*. Bandung: Alfabeta
- Kaswan. (2017). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kreitner, Robert , Kinicki, Angelo, 2016. *Perilaku Organisasi*. Buku 1, Edisi Lima, Jakarta: Salemba Empat.
- Lambert E. G., Hogan N. L., Cheeseman K. (2013b). Research note – strain-based work–family conflict and its relationship with perceptions of distributive and procedural justice among correctional staff. *Journal of Police and Criminal Psychology*, 28(1), 35–47.
- Luthans, F., 2016., *Organization Behavior*, McGraw Hill International. New York.
- Mowday,R.T., Porter LW dan Steers, R, 2015., *Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Turn Over Among Psychiatric Technicians*. *Journal of Applied Psychology*.

- Muqadas, F., Rehman, A, Ch., & Aslam, U., (2017). Organizational Justice And Employee's Job Dissatisfaction: A Moderating Role Of Psychological Empowerment. *Penelitian Keadilan Organisasi dan Karyawan*. 1-2 & 3. Superior University Lahore: Pakistan.
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2013. *Organizational Behavior* Edisi 15. ISBN 978-0-13-283487-2, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Sianipar, A.R.B. dan Haryanti, K. 2014. Hubungan Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja dengan Intensi Turnover pada Karyawan Bidang Produksi CV. X. *Jurnal Psikodemensia*. Vol. XIII, No.1 (98-114).
- Sinambella, P.L., 2012. *Kinerja Pegawai Teori Pengukuran dan Implikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Jakarta.
- Sopiah. (2015). *Perilaku Organisasi*. Penerbit Andi, Yogyakarta;.
- Steers dan Porter, 2015, *Employee organization Link ages: The Psychology of Commitment, Absenteeism and Turnover*. Academic Press, New York.
- Tziner, A., & Sharoni, G. (2014). Organizational citizenship behavior, organizational justice, job stress, and workfamily conflict: Examination of their interrelationships with respondents from a non-Western culture. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*, 30(1), 35–42
- Usmani, S., & Jamal, S. (2013). Impact of Distributive Justice, Procedural Justice, Interactional Justice, Temporal Justice, Spatial Justice on Job Satisfaction of Banking Employees. *Rev. Integr. Bus. Econ. Res.*, 2(1), 351-383.

TENTANG PENULIS



Dr. Hastho Joko Nur Utomo, M.Si

Penulis lahir di Semarang, tanggal 11 Mei 1972.

Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, FISIP UPN Veteran Yogyakarta. Menyelesaikan

pendidikan S1 di Program Studi Administrasi Niaga FISIP Universitas Diponegoro tahun 1996, S2 di Program Studi Ilmu Administrasi

Bisnis FIA Universitas Brawijaya tahun 2001, dan S3 pada Program Studi Ilmu Administrasi FIA Universitas Brawijaya tahun 2016.

Penulis menekuni bidang kajian sumber daya manusia dan perilaku organisasi. Penulis termotivasi untuk menghasilkan buku karya

ilmiah baik dari literatur review maupun dari hasil penelitian.

Karya yang sudah diterbitkan : Buku Manajemen Sumber Daya Manusia (2007), Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual di Dunia Kerja (2022)

BAB

11

PERILAKU KERJA INOVATIF DAN INOVASI LINGKUNGAN KERJA

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.
Universitas Nasional

A. Pendahuluan

Perilaku kerja inovatif dapat mendorong kinerja dan mengembangkan kompetensi organisasi dalam upayanya mencapai sasaran yang ditetapkan. Sebagai salah satu aspek perilaku organisasi, perilaku kerja inovatif pada dasarnya merupakan hasil interaksi antara individu sebagai pekerja, kelompok sebagai suatu proses kerja, dan proses organisasional sebagai praktek manajemen yang biasa dilakukan di dalam organisasi.

Pada dasarnya kinerja organisasi merupakan tanggung jawab setiap individu yang bekerja dalam organisasi tersebut. Tanggung jawab atas kinerja muncul tidak hanya dari kepemimpinan, tetapi juga dari individu. Jika setiap pegawai dalam suatu organisasi bekerja dengan baik, berprestasi, bersemangat, dan memberikan kontribusi terbaiknya bagi organisasi, maka individu dan organisasi secara keseluruhan akan bekerja dengan baik pula. Dengan demikian, kinerja organisasi merupakan cerminan dari kinerja individu pegawai.

Dunia usaha saat ini semakin dihadapkan pada situasi yang kian menuntut adanya perubahan untuk dapat meningkatkan dan mempertahankan kelangsungan usaha. Saat ini isu perubahan yang dihadapi semakin rumit karena menyentuh berbagai sektor usaha. Isu globalisasi ekonomi mengakibatkan perubahan dalam kebijakan pemerintahan, pola

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B., Suharnomo, S., & Rahardjo, M. (2015). *Transformasi PT. KAI Dengan Analisis Strategi 7s Mckinsey*. Diponegoro University.
- Bass, B.M. dan R.E. Ronald. 2006. *Transformational Leadership*. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey.
- Cameron, K.S. dan R.E. Quinn. 2011. *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. Revised Edition*. Jossey-Bass. San Fransisco.
- D. Sartika. Erlangga. Jakarta.
- De Jong, J., & Den Hartog, D. (2010). Measuring innovative work behaviour. *Creativity and Innovation Management*, 19(1), 23-36. Erlangga. Jakarta.
- Getz, I. & Robinson, A. G. (2003). Innovative or die: is that a fact?. *Creativity Innovation Manage*. Vol. 12, No. 3, 130-136.
- Gibson, Ivancevich, dan Donnelly. 1987. *Organisasi: Struktur, Proses, Perilaku*.
- Ivancevich, J.M., R. Kanopaske, dan M.T. Matteson. 2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Erlangga. Jakarta.
- Luthans, F. 2006. *Organizational Behavior*. Terjemahan S. Purwanti dan V.A Yuwono. *Perilaku Organisasi. Edisi 10*. Andi. Yogyakarta.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.
- Mayang Pramudita Yusuf, dkk Perilaku Kerja Inovatif pada Perusahaan Rintisan: Peran Kepemimpinan Inklusif, Keamanan Psikologis, dan Pemberdayaan Psikologis Gadjuh Mada Journal of Psychology (GamaJoP), Volume 9, Nomor 1, 2023: (hal 123-144)

- Nilawati Fiernaningsih, dkk, Peran perilaku kerja inovatif dan keterlibatan kerja dosen vokasi di Jawa Timur, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* Vol 6, (2), 2022, 179-188, 2022
- Reksohadiprodjo, S. dan T.H. Handoko. 1983. *Organisasi Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Riri Reftiani, dkk (2023) Pengaruh Perilaku Kerja Inovatif terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Gorontalo, *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, Vol 4 no. 2 tahun 2023
- Robbins, S.P. 2006. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Terjemahan Halida dan San Fransisco.
- Schein, E.H. 2004. *Organizational Culture and Leadership*. Edisi 3. Jossey-Bass.
- West, M. A., & Farr, J. L. (1989). Innovation at work: Psychological perspectives. *Social Behavior*, 4,15– 30.

TENTANG PENULIS



Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. Ak., MM., M.Ak., CA, Memulai karir bekerja di PT Sinkronika sebagai staff perencanaan, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan sebagai editor, 1979 - 1986. Mengikuti Pendidikan Manajemen Pemasaran di LPPM, Dasar & Prinsip Asuransi, Manajemen Resiko di Jakarta Institut Insurance, Jakarta.

Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimantan Industri Perikanan Terpadu 1986 - 2002, Lokasi Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, Kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB S1 Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil S2 Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, serta memiliki gelar Profesi Chartered Accountant (CA) IAI didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Perkuliahan yang belum sempat diselesaikan Statistika Terapan 1984-1986 di Universitas Terbuka dan Magister Teknik Indutri 2010 -2012 di ISTN, Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, MSDM, Kewirausahaan & Pariwisata, Anggota IAI dan PII.

Email: dipateruna@gmail.com

BAB 12

MANAJEMEN PERUBAHAN ORGANISASI ERA SOCIETY 5.0

Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

A. Pendahuluan

Suatu perubahan dapat bersifat strategis atau taktis, besar atau kecil, berdampak sebagian atau mengganggu secara keseluruhan, sehingga perlu ditangani dengan efektif dan efisien agar dapat mencapai penyesuaian, meningkatkan laba perusahaan, dan meminimalkan penolakan yang terjadi (Putri et al., 2021). Perusahaan harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi akibat perkembangan teknologi. Perusahaan akan mengalami kehancuran jika mereka masih terperangkap pada kesuksesan masa lalu dengan produknya yang unggul pada masanya. Hal ini dikarenakan perusahaan yang sudah mapan sekalipun saat ini sedang menghadapi lawan-lawan yang tidak kelihatan oleh mereka. Pemahaman terhadap manajemen perubahan merupakan aspek krusial yang perlu dimiliki oleh seorang manajer perusahaan di era disrupsi sekarang ini (Halim et al., 2021). Seorang manajer harus mampu mengelola perubahan dengan mengetahui kapan saatnya dan bagaimana melakukan perubahan agar mampu membawa perusahaan bertahan menghadapi persaingan yang terjadi.

Dunia tempat kita tinggal saat ini sedang mengalami perubahan dengan intensitas yang luar biasa. Tampaknya, tidak ada hari yang dilalui tanpa penemuan baru yang terjadi di setiap aspek kehidupan manusia. Globalisasi ekonomi merupakan salah satu yang paling mendominasi perubahan yang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalo, F., Rusdiyanto, W., Putri, S. I., Bakar, R. M., Handayani, S., Sudirman, A., Utami, N. M. S., Yulistiyono, A., & Astakoni, I. M. P. (2022). *Pengantar Manajemen (Filosofis Dan Praktis)*. Media Sains Indonesia.
- Cook, S., & Macaulay, S. (2004). *Change Management Excellence: Using the Five Intelligences for Successful Organizational Change*. London and Sterling. https://books.google.com.qa/books/about/Change_Management_Excellence.html?id=WlYHqkyRpcAC&redir_esc=y
- Daft, R. L. (2006). *Manajemen* (R. Widyaningrum (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- Halim, F., Grace, E., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). Analysis of Innovation Strategies to Increase the Competitive Advantages of Ulos Products in Pematangsiantar City. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 80-90.
- Hasan, M., Gumanti, D., Amruddin, Respita, R., Febriyanti, S., Satmoko, N. D., & Sudirman, A. (2022). *Pengantar Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Mulyono, S., Sari, A. P., Sudirman, A., Silalahi, I. V., Maulida, E., Aprilia, H. D., Tenrisau, M. A., Susanto, E., Hendrayani, E., Taufik, M., Husniadi, & Hardjono, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- Ningrum, H. F., Badrianto, Y., Wairisal, P. L., Herawati, A. R., & Sudirman, A. (2022). *Perilaku Organisasi (Dari Konsep, Teori Menuju Aplikasi)*. Media Sains Indonesia.
- Purba, E., Ariesa, Y., Saragih, L., Damanik, D., & Sudirman, A. (2022). Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 17-27.

- Putri, D. E., Arta, I. P. S., Silaen, N. R., Simatupang, S. L., Tubagus, S., Setiawan, U., Sudirman, A., Hendrayani, E., Basoeky, U., Lestari, A. S., Fitriani, & Sugiarto, M. (2021). *Manajemen Perubahan*. Widina Bhakti Persada.
- Roslan, A. H., Rochmi, A., Hastutik, S., Aprilia, H. D., Yuliana, R., Sudirman, A., Harmadji, D. E., Wardhana, A., & Dewi, N. S. (2021). *Pengantar Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Sudirman, A., Rijal, S., Bora, M. A., Hanifah, N., Nurhayati, I., Matruty, D. J., & Hasyim, S. H. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Voehl, F., & Harrington, H. J. (2016). Change Management: Manage the Change or it Will Manage You. In *Introduction to Information Security*. CRC Press. https://doi.org/10.1007/3-540-26836-7_10
- Wardhana, A., & Sudirman, A. (2022). *Pengantar Bisnis (Konsep Dan Strategi E-Business)*. Media Sains Indonesia.
- Wibowo, W. A., Harini, S., Pranitasari, D., Said, M., & Sudirman, A. (2022). Pengaruh Motivasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Emela Garment Kota Bogor. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(2), 104–113.

TENTANG PENULIS



Dr. Drs. Marto Silalahi, M.Si.

Dilahirkan di Pematangsiantar, 23 Maret 1970, anak ketiga dari lima bersaudara, dari pasangan Bapak Drs.P.C.Silalahi (almarhum) dan Ibu Donnaria Manurung. Pendidikan terakhir adalah strata tiga (S3) dari Universitas Padjadjaran (UNPAD) di Bandung, Jawa Barat. Saat ini dosen STIE Sultan Agung Pematangsiantar. Email Penulis: martosilalahi70@gmail.com

BAB 13

KONSEP *EMPOWERMENT* DAN *ENGAGEMENT*

Dr. Dermawan Perangin-angin, S.E., M.Si
Universitas Efarina

A. Pendahuluan

Empowerment dan *engagement* adalah dua konsep kunci yang memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja individu maupun organisasi. *Empowerment* merujuk pada memberikan kekuasaan, tanggung jawab, dan otonomi kepada individu atau kelompok untuk mengambil keputusan dan bertindak sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Sementara itu, *engagement* mengacu pada keterlibatan aktif, motivasi, dan komitmen individu terhadap pekerjaan, organisasi, atau tujuan tertentu. Pentingnya *empowerment* terletak pada memberikan individu rasa kepercayaan diri dan tanggung jawab untuk mengambil inisiatif dan berkontribusi secara maksimal. Melalui *empowerment*, individu dapat merasa memiliki kontrol atas lingkungan kerja dan merasa dihargai oleh organisasi. *Empowerment* juga berhubungan erat dengan pengembangan keterampilan dan peningkatan kapasitas individu. Dengan memberikan akses pada pelatihan, pendidikan, dan sumber daya yang diperlukan, individu dapat meningkatkan kompetensi dan kemandirian mereka.

Sementara itu, *engagement* menciptakan ikatan emosional antara individu dan pekerjaannya. Ketika individu merasa terlibat, mereka cenderung lebih termotivasi, produktif, dan loyal terhadap organisasi. Keterlibatan juga dapat meningkatkan kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis individu. Ketika

DAFTAR PUSTAKA

- Aldabbas, H., Pinnington, A., & Lahrech, A. (2020). The Mediating Role Of Psychological Empowerment In The Relationship Between Knowledge Sharing And Innovative Work Behaviour. *International Journal of Innovation Management*, 25(2), 1-31. <https://doi.org/10.1142/S1363919621500146>
- Aldabbas, H., Pinnington, A., & Lahrech, A. (2023). The Influence of Perceived Organizational Support on Employee Creativity: The Mediating Role of Work Engagement. *Current Psychology*, 42(8), 6501-6515. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01992-1>
- Aslan, H., Sani Mert, I., & Sen, C. (2021). The Effect of Inclusive Leadership on Employee Empowerment and Innovative Work Behavior: An Empirical Study from Turkey. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(11), 169-178. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no11.0169>
- Chan, X. W., Kalliath, T., Brough, P., O'Driscoll, M., Siu, O. L., & Timms, C. (2017). Self-Efficacy And Work Engagement: Test Of A Chain Model. *International Journal of Manpower*, 38(6), 819-834. <https://doi.org/10.1108/IJM-11-2015-0189>
- Hartati, S. L., & Purba, S. (2019). The Influences of Principal's Supervision, Teacher's Empowerment, Achievement Motivation on Teacher's Organizational Commitment at the Junior High School. *International Conference on Research of Educational Administration and Management*, 400, 12-16. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200130.130>
- Knezovic, E., & Drkic, A. (2021). Innovative Work Behavior In SMES: The Role Of Transformational Leadership. *Employee Relations: The International Journal*, 43(2), 398-415. <https://doi.org/10.1108/ER-03-2020-0124>

- Leiter, M. P., & Bakker, A. B. (2010). Work engagement: Introduction. In A. B. Bakker & M. P. Leiter (Eds.), *Work Engagement A Handbook of Essential Theory and Research* (p. 218). Psychology Press.
- Muhammad, L. R., & Hendro, P. (2022). Pengaruh Transformational Leadership terhadap Work Engagement pada Karyawan Divisi Marketing Bank Syariah Indonesia. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(1), 548-556. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i1.2009>
- Neghina, C., Bloemer, J., van Birgelen, M., & Caniëls, M. C. J. (2017). Consumer motives and willingness to co-create in professional and generic services. *Journal of Service Management*, 28(1), 157-181. <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2015-0404>
- Silalahi, M., Abdurohim, A., Romy, E., Candra, V., & Sudirman, A. (2022). The Involvement Locus of Control, Servant Leadership, and Innovative Work Behavior to Improve Teacher Performance Marto. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(2), 751-763. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i2.202227>
- Sofiyani, S., Agustina, T., Siahaan, R., Simatupang, S., & Sudirman, A. (2022). Testing the Relationship between Employee Engagement and Employee Performance : The Urgency of Self Efficacy and Organizational Justice as Predictors. *The 3rd International Conference on Advance & Scientific Innovation (ICASI)*, 2022(3), 425-440. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11382>
- Sofiyani, S., Sembiring, R., Danilwan, Y., Anggriani, R., & Sudirman, A. (2022). Innovative Work Behavior and Its Impact on Teacher Performance: The Role of Organizational Culture and Self Efficacy as Predictors. *Journal of Education Research and Evaluation*, 6(1), 44-52. <https://doi.org/10.23887/jere.v6i1.38255>

Stanescu, D. F., Zbucea, A., & Pinzaru, F. (2020). Transformational Leadership and Innovative Work Behaviour: The Mediating Role of Psychological Empowerment. *Kybernetes*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.1108/K-07-2019-0491>

TENTANG PENULIS



Dr. Dermawan Perangin-angin, S.E., M.Si.

Lulus D3 dari AMIK Parbina Informatika Pematang Siantar Tahun 2004. Lulus S1 dari Universitas Simalungun Pematang Siantar Jurusan Ekonomi Pembangunan Tahun 2014. Lulus S2 Jurusan Perencanaan Wilayah di Universitas Simalungun Pematang Siantar Tahun 2017. Gelar Doktor bidang Ilmu Manajemen konsentrasi MSDM diperoleh dari Universitas Pasundan Bandung pada tahun 2022. Berprofesi sebagai Dosen Universitas Quality Berastagi dari Tahun 2018-2023, pernah bekerja di Putera Bona sebagai Staff Tahun 2005, pernah bekerja di PT. Varia Intra Finance sebagai Field Checker dari Tahun 2005-2008, pernah bekerja Menjadi Distributor pada PT. Nusapro Indosat dari Tahun 2008-2010, pernah menjadi Staff pada Universitas Simalungun Pematang Siantar dari Tahun 2011-2018. Saat ini sedang bekerja sebagai Dosen pada program studi Manajemen di Universitas Efarina serta aktif menulis buku dibidang Manajemen.

Email: daramawanperanginangin78@gmail.com

BAB 14

KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI

Emal Hadipassa, M.Pd

Dinas Pendidikan dan Kebudayaan SDN Cikundul Sukabumi

A. Pendahuluan

Peran pemimpin sangat penting dalam sebuah organisasi. Pemimpin berfungsi menggerakkan bawahan untuk mencapai tujuan organisasi. Menurut Yudiaatmaja (2013) Peran seorang pemimpin dalam sebuah organisasi sangat penting untuk membimbing, mengarahkan, dan mengelola anggota tim menuju pencapaian tujuan organisasi. Dalam perannya seorang pemimpin dalam organisasi harus membuat visi dan mengarahkan strategi yang tepat, mampu memotivasi, menginspirasi dan mengambil keputusan. Berdasarkan peranannya tersebut seorang pemimpin harus memiliki keterampilan komunikasi yang baik. Seorang pemimpin yang memiliki keterampilan komunikasi yang baik dapat mengidentifikasi, mengantisipasi, dan mengatasi konflik dengan cara yang konstruktif. Komunikasi yang terbuka dan transparan memungkinkan konflik diungkapkan dan diselesaikan dengan baik sebelum menjadi masalah yang lebih besar. (Tucker, 2017)

Berdasarkan peranan dan fungsinya seorang pemimpin harus menyediakan dukungan dan pembinaan kepada anggota organisasi. Para pemimpin membantu mengatasi hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh anggota organisasi, serta membimbing mereka dalam mengembangkan keterampilan dan kompetensi yang diperlukan untuk berhasil dalam peran mereka disini lah bagian penting dari komunikasi (Todnem,

DAFTAR PUSTAKA

- DeVito, J. A. (2019) 'The interpersonal communication book', *Instructor*, 1(18), pp. 521-532.
- Fairhurst, G. T. and Connaughton, S. L. (2014) 'Leadership communication', *The SAGE handbook of organizational communication: Advances in theory, research, and method*. Sage Thousand Oaks, CA, pp. 401-423.
- Harris, T. E. and Sherblom, J. C. (2018) *Small group and team communication*. Waveland Press.
- Johnson, C. E. and Hackman, M. Z. (2018) *Leadership: A communication perspective*. Waveland Press.
- Kanki, B. G. (2019) 'Communication and crew resource management', in *Crew resource management*. Elsevier, pp. 103-137.
- Manning, G. and Curtis, K. (2019) *The art of leadership*. McGraw-Hill Education.
- Men, L. R. (2014) 'Why leadership matters to internal communication: Linking transformational leadership, symmetrical communication, and employee outcomes', *Journal of public relations research*. Taylor & Francis, 26(3), pp. 256-279.
- Oberer, B. and Erkollar, A. (2018) 'Leadership 4.0: Digital leaders in the age of industry 4.0', *International journal of organizational leadership*.
- Ruben, B. D. and Gigliotti, R. A. (2016) 'Leadership as social influence: An expanded view of leadership communication theory and practice', *Journal of Leadership & Organizational Studies*. Sage Publications Sage CA: Los Angeles, CA, 23(4), pp. 467-479.
- Todnem, B. R. (2021) 'Leadership: In Pursuit of Purpose', *Journal of Change Management*, 21(1). doi: 10.1080/14697017.2021.1861698.

- Tucker, R. C. (2017) 'The theory of charismatic leadership', in *Leadership Perspectives*. Routledge, pp. 499-524.
- Wikaningrum, T. and Yuniawan, A. (2018) 'The relationships among leadership styles, communication skills, and employee satisfaction: A study on equal employment opportunity in leadership', *Journal of Business and Retail Management Research*. *Journal of Business and Retail Management Research*, 13(1), pp. 138-147.
- Yudiatmaja, F. (2013) 'Kepemimpinan: Konsep; Teori dan Karakternya', *Media Komunikasi*.

TENTANG PENULIS



Emal Hadipassa, Penulis lahir di Bandung pada tanggal 10 Februari 1981 dan menyelesaikan pendidikan studi S-1 di Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi, Fakultas Pendidikan dan Keolahragaan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Jawa Barat pada tahun 2004, Penulis tertarik untuk melanjutkan pendidikan pada bidang keilmuan administrasi pendidikan dan menempuh pendidikan S-2 dalam bidang administrasi pendidikan diprogram pasca sarjana universitas pendidikan indonesia pada tahun 2010 dan menyelesaikan pendidikan program magister pada tahun 2013. Saat ini penulis bertugas di SD Negeri Cikundul Kota Sukabumi sebagai Kepala Sekolah sejak awal tahun 2022. Ketertarikan penulis terhadap manajemen strategis dalam organisasi dimulai ketika penulis terlibat menjadi pengurus dalam berbagai organisasi seperti KONI Kota Sukabumi, Pengcab Gulat Kota Sukabumi, Pengcab Muaythai Kota Sukabumi, ASIAFI Kota Sukabumi, IGORA Kota Sukabumi, IGORNAS Kota Sukabumi, PGRI Kota Sukabumi, Ketua KKG PJOK Kec.Cibeureum. Penulis diberikan kesempatan mengembangkan keilmuan sebagai praktisi langsung dalam pengembangan organisasi. Konsen penulis terhadap bidang keilmuan pendidikan dan olahraga serta manajemen strategis dalam organisasi. Penulis aktif menulis karya tulis diantaranya mengenai pengelolaan keberadaan fitnes center di Kota Bandung, Kinerja guru di Kota Sukabumi, Kepemimpinan dan peran gender dan sekarang penulis mendalami mengenai pengembangan organisasi, bidang strategis dan praktis kepemimpinan dan isu-isu didalamnya. Email Penulis : malhp69@gmail.com

BAB 15

BIG DATA DAN TRANSFORMASI DIGITAL ORGANISASI

Dr. Asti Putri Kartiwi, S.E., M.Pd.

Universitas Bengkulu

A. Pendahuluan

Perubahan yang terjadi didunia menyebabkan masyarakat harus ikut berubah sesuai dengan tantangan lingkungan. Sistem digital dimasa sekarang menjadi kebutuhan pokok masyarakat. Transformasi digital harus dimulai dengan adanya masalah, peluang, atau tujuan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Tuntutan masyarakat akan kemudahan dan kecepatan akses menjadi semakin tinggi seiring dengan perubahan budaya (Ebert and Duarte, 2018). Banyak yang beranggapan bahwa transformasi digital adalah integrasi teknologi digital ke dalam semua area bisnis, yang secara fundamental mengubah cara organisasi beroperasi dan memberikan nilai kepada pelanggan (Kraus *et al.*, 2021). Transformasi digital juga merupakan pergeseran budaya yang mengharuskan organisasi untuk terus menantang status quo, bereksperimen, dan merasa nyaman dengan kegagalan.

Transformasi digital sangat penting bagi semua bisnis, dari bisnis kecil hingga perusahaan. Pernyataan tersebut terdengar jelas dan lantang dari hampir setiap ceramah, diskusi panel, artikel, atau studi yang berkaitan dengan bagaimana bisnis dapat tetap kompetitif dan relevan ketika dunia menjadi semakin digital (Zaoui and Souissi, 2020). Banyak pemimpin bisnis yang belum paham arah dari transformasi digital. Apakah ini hanya cara yang menarik untuk mengatakan perpindahan

DAFTAR PUSTAKA

- Brady, H. E. (2019) 'The challenge of big data and data science', *Annual Review of Political Science*. Annual Reviews, 22, pp. 297–323.
- Ebert, C. and Duarte, C. H. C. (2018) 'Digital transformation.', *IEEE Softw.*, 35(4), pp. 16–21.
- Fan, J., Han, F. and Liu, H. (2014) 'Challenges of big data analysis', *National science review*. Oxford University Press, 1(2), pp. 293–314.
- Fasel, D. and Meier, A. (2014) *Big data*. Springer.
- Géczy, P. (2014) 'Big data characteristics', *The Macrotheme Review*, 3(6), pp. 94–104.
- Kraus, S. *et al.* (2021) 'Digital transformation: An overview of the current state of the art of research', *Sage Open*. SAGE Publications Sage CA: Los Angeles, CA, 11(3), p. 21582440211047576.
- Nasser, T. and Tariq, R. S. (2015) 'Big data challenges', *J Comput Eng Inf Technol* 4: 3. doi: [http://dx.doi.org/10.4172/2324.9307\(2\)](http://dx.doi.org/10.4172/2324.9307(2)).
- Santoso, J. T. (2020) *ANALISIS BIG DATA*. First. Edited by J. T. Santoso. STEKOM SEMARANG.
- Schwertner, K. (2017) 'Digital transformation of business', *Trakia Journal of Sciences*, 15(1), pp. 388–393.
- Yaqoob, I. *et al.* (2016) 'Big data: From beginning to future', *International Journal of Information Management*. Elsevier, 36(6), pp. 1231–1247.
- Zaoui, F. and Souissi, N. (2020) 'Roadmap for digital transformation: A literature review', *Procedia Computer Science*. Elsevier, 175, pp. 621–628.

TENTANG PENULIS



Dr. Asti Putri Kartiwi, S.E.,M.Pd.

Penulis lahir di kota Bogor pada tanggal 22 Maret 1984 dan menyelesaikan pendidikan studi s-1 di prodi Ekonomi manajemen Universitas Palangkaraya, Kalimantan Tengah pada tahun 2007, ditahun yang sama penulis mendaftar pada program pascasarjana bidang studi S-2 Administrasi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia dan berhasil lulus pada tahun 2009. Setahun kemudian pada tahun 2010 penulis mendaftar pada program Doktorat di Prodi S-3 Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dan menyelesaikan studi pada tahun 2014. Penulis telah menikah dan dikaruniai empat orang anak yaitu Arjuna Farjana Hadipratama, Chayfa Humaira Passa, Shaka Mahardikka Althaf dan Qeysa felicia Pasa. Sejak tahun 2019 penulis bekerja sebagai dosen pada program pascasarjana S-2 Administrasi Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bengkulu. Penulis mengampuh beberapa matakuliah meliputi anatomi manajemen, kepemimpinan dan perilaku organisasi, manajemen sumberdaya manusia, metodologi penelitian, dan teknologi informasi dan SIM. Saat ini penulis mencoba fokus pada bidang keahlian teknologi informasi, sistem informasi, manajemen sumberdaya manusia, perilaku organisasi dan kepemimpinan. Penulis juga sudah banyak menghasilkan karya tulis sesuai bidang keahlian yang diampuh. Email Penulis: astiputri@unib.ac.id

BAB 16 | INOVASI MODEL BISNIS DIGITAL PADA ORGANISASI

Dr. Syamsuddin, SE., M.Si

Universitas Tadulako, Palu – Sulawesi Tengah

A. Inovasi Model Bisnis Digital

Inovasi model bisnis digital merupakan proses peralihan bisnis dari konvensional menjadi digital, sehingga perusahaan perlu memikirkan langkah strategis untuk membuat bagaimana proses bisnis yang ada di dalamnya menjadi berkelanjutan. Salah satu caranya adalah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi pada bidang produksi dan pemasaran yang mengubah cara pengerjaan suatu pekerjaan dari cara konvensional mengarah kepada teknologi digital dengan memanfaatkan internet dalam e-commerce.

Pertumbuhan penggunaan internet yang semakin pesat sejak tahun 2017 menjadi faktor utama pergeseran perilaku belanja masyarakat menjadi lebih dinamis, dimana konsumen menginginkan distribusi produk yang lebih cepat dengan hasil yang lebih baik. Pemanfaatan teknologi e-commerce sebagai solusi alternatif dalam melakukan inovasi pada strategi pemasaran dengan tujuan untuk menjaring potensi pasar yang lebih besar (Parinda et al., 2023).

Diketahui bahwa digital bisnis model dapat bermanfaat bagi dunia bisnis pada saat ini, akibat perkembangan jaman yang ada dunia digital sangatlah berperan penting dalam hidup kita. Keuntungan dalam dunia bisnis yang didapatkan dengan menggunakan digital adalah dapat menjangkau konsumen dari daerah yang lebih luas. Digital bisnis juga dapat menjadi tempat

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesty, R., & Halik, F. (2023). Peran digital marketing dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis yang berkelanjutan pada usaha mikro dan kecil agribisnis di Polewali Mandar. 12(3), 556-563. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.67832>
- F.Dieffenbacher, S. (2023). Digital business models: All you need to know. Digital Leadership. https://digitalleadership.com/blog/digital-business-models/#What_are_Digital_Business_Models
- Febriana, H., Andita, K. V., Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2023). Peluang bisnis digital di Indonesia pada era society 5.0. *Jurnalku*, 3(3), 365-374. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i3.595>
- Jusuf, F. E. (2023). Digital business model: Business model. [file:///C:/Users/Acer/Downloads/DIGITAL BUSINESS MODEL.pdf](file:///C:/Users/Acer/Downloads/DIGITAL_BUSINESS_MODEL.pdf)
- Nugraha, M. E., Armawati, A., Jusriadi, J., & Rasyid, A. (2022). Penguatan kewirausahaan berbasis digital pada mahasiswa tingkat akhir di PSDKU Untad Morowali. *ABDISOSHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 351-356. <https://doi.org/10.55123/abdisoshum.v1i3.945>
- Parinda, S. A., Melina, Sari, S. R., Hasanah, K., & Sulha, A. A. (2023). Pentingnya inovasi dan pemanfaatan teknologi dalam keberagaman dunia bisnis. *EJournal: Majalah Ilmiah Inspiratif*, 9(16), 44-60. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/1969/1899>
- Pasaribu, M. (2023). Inovasi berbasis data dan transformasi model bisnis. <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/01/25/inovasi-berbasis-data-dan-transformasi-model-bisnis>

- Rochmawati, D. R., Hatimatunnisani, H., Veranita, M., & Pajajaran, P. (2023). Mengembangkan strategi bisnis di era transformasi digital. *COOPETITION: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 101-108. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3076>
- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi inovasi pada industri kreatif digital: Upaya memperoleh keunggulan bersaing pada era revolusi industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402-414. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Syamsuddin, Islamuddin, & Dkk. (2023). Perilaku organisasi kontemporer. In *Evolusi dan Perkembangan Teori organisasi* (pp. 17-36). CV. Media Sains Indonesia. https://drive.google.com/file/d/1aBNUHy-G-1JzGSafn9M8d6WjSMOIGJ77/view?usp=drive_link
- Syamsuddin, Isma, A., Muhsyi, Augustinah, F., Anwar, R. N., Abdul, Pancawati, S. E. P. N. L. P. A., Nani, M. N. A. W. A. S., Yahya, P. W. G. C. F., Wardhana, A., & Abdurohim, H. S. (2023). E-commerce dan internet of things (IOT). In *Infrastruktur e-commerce* (pp. 17-32). Media Sains Indonesia.
- Syamsuddin, Paringsih, Abdi Sakti Walenta, Yuan Badrianto, Tauwi, Hadipassa, E., Rokhimah, A. S., Dudija, Rinda, R. T., Sary, F. P., & Kartiwi, A. P. (2023). Manajemen perubahan (menuju organisasi produktif). In *Mengelola proses perubahan organisasi* (pp. 165-183). Media Sains Indonesia.
- Syamsuddin, Putri, S. I., & Dkk. (2022). Perilaku Organisasi (Tinjauan Teoritis). In *Manajemen konflik dan negoisasi* (pp. 163-176). Media Sains Indonesia. https://drive.google.com/file/d/1sU8zFDQHoVzBq6UqxMV1S7vgNgwGm6Fk/view?usp=drive_link

Triwijayati, A., Luciany, Y. P., Novita, Y., Sintesa, N., & Zahrudin, A. (2023). Strategi inovasi bisnis untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan organisasi di era digital. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 306-314. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.564>

TENTANG PENULIS



Syamsuddin

Syamsuddin, lahir di Desa Lakatan (Kabupaten Tolitoli, Propinsi Sulawesi Tengah), 07 Agustus 1970. Jenjang Pendidikan; SD Negeri LANTAPAN lulus Tahun 1984, SMP Negeri LALOS lulus Tahun 1987, SMA Negeri 4 PALU lulus Tahun 1990, selanjutnya melanjutkan studi ke jenjang Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako lulus sebagai Sarjana Ekonomi Tahun 1996, Strata Dua (S-2) pada Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung masuk Tahun 2000 lulus Tahun 2002, Strata Tiga (S-3) pada Universitas Tadulako Palu masuk Tahun 2013 lulus Tahun 2018. Bidang konsentrasi keilmuan penulis adalah Manajemen Operasional. Penulis diterima sebagai Dosen CPNS Tahun 1998 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako Palu dan diangkat sebagai Dosen PNS Tahun 1999. Penulis telah beberapa kali ikut berpartisipasi dalam penulisan book chapter di beberapa penerbit di Indonesia. Penulis juga aktif dalam melakukan riset, baik riset mandiri, riset kerjasama dengan pemda, maupun riset dari kementerian dikti. Selain aktif dalam berbagai riset juga aktif menulis dalam publikasi nasional dan internasional. Penulis dosen pengampu mata kuliah; Manajemen Operasional, *Operation Research*, *Total Quality Management*, Manajemen Teknologi dan Inovasi, Manajemen Kualitas, Logistik dan Distribusi, Matematika Ekonomi dan Bisnis, Manajemen Persediaan, Statistik Ekonomi dan Bisnis, serta Ekonomi Manajerial.

Email Penulis: syam_singga@yahoo.co.id

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202438792, 16 Mei 2024

Pencipta
Nama : **Islamuddin, Robert Tua Siregar dkk**
Alamat : Perumnas Korpri 13 No. 695 RT/RW. 012/003, Kel. Bentiring, Kec. Muara Bangkahulu, Bengkulu, Bengkulu, 38121, Muara Bangka Hulu, Bengkulu, Bengkulu, 38121

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Islamuddin, Robert Tua Siregar dkk**
Alamat : Perumnas Korpri 13 No. 695 RT/RW. 012/003, Kel. Bentiring, Kec. Muara Bangkahulu, Bengkulu, Bengkulu, 38121, Muara Bangka Hulu, Bengkulu, Bengkulu, 38121

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Perilaku Organisasi Di Era Society 5.0**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 8 Mei 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000614148

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.