

EDITOR:

Dr. Sitti Rahmaniari Abubakar, S.Pd., M.Pd.

Dr. Hj. Erni Qomariyah, M.Si



Pengantar
ILMU
EKONOMI

Dwi Widiarsih | Rosmawaty | Arie Surachman

Ahmad Salim | Lilis Yuliati

Lenny Verawaty Siregar



Pengantar Ilmu Ekonomi

Buku Pengantar ilmu Ekonomi yang berada di tangan pembaca ini terdiri dari 6 bab, yaitu :

Bab 1 Peran Pemerintah dalam Bidang Ekonomi

Bab 2 Permintaan (*Demand*) dan Penawaran (*Supply*)

Bab 3 Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar

Bab 4 Hubungan Antara Biaya dan Pajak

Bab 5 Biaya Produksi

Bab 6 Pengangguran dan Inflasi



eureka
media aksara

Anggota IKAPI
No. 225/UTE/2021

0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-640-4



9 786231 206404

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Dwi Widiarsih, S.E., M.Sc.

Dr. Rosmawaty, S.P., M.Si.

Arie Surachman, M.Kom.

H. Ahmad Salim, S.E., M.Ak., CRP.

Dr. Lilis Yuliati, S.E., M.Si.

Lenny Verawaty Siregar, S.H., M.Kn.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Penulis : Dwi Widiarsih, S.E., M.Sc.
Dr. Rosmawaty, S.P., M.Si.
Arie Surachman, M.Kom.
H. Ahmad Salim, S.E., M.Ak., CRP.
Dr. Lilis Yuliati, S.E., M.Si.
Lenny Verawaty Siregar, S.H., M.Kn.

Editor : Dr. Sitti Rahmani Abubakar, S.Pd., M.Pd.
Dr. Hj. Erni Qomariyah, M.Si

Desain Sampul: Eri Setiawan

Tata Letak : Salsabela Meiliana Wati

ISBN : 978-623-120-640-4

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel: eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan YME., karena atas kekuatan dan izin-Nya buku Pengantar Ilmu Ekonomi dapat terselesaikan. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian guna menambah wawasan dalam penguasaan materi dalam konteks ilmu ekonomi dan juga dalam meningkatkan literasi membaca.

Ilmu ekonomi adalah ilmu tentang perilaku, etika, dan moral yang tidak bisa dipisahkan dari disiplin ilmu lainnya. Ilmu ekonomi memberikan pelajaran tentang nilai-nilai yang harus ditaati oleh manusia dalam melakukan interaksi ekonomi. Karenanya, aktivitas ekonomi tidak bisa dilepaskan dari nilai-nilai sosial, budaya, politik, lingkungan, dan keberlangsungan generasi di masa yang akan datang.

Buku Pengantar ilmu Ekonomi yang berada di tangan pembaca ini terdiri dari 6 bab, yaitu :

Bab 1 Peran Pemerintah dalam Bidang Ekonomi

Bab 2 Permintaan (*Demand*) dan Penawaran (*Supply*)

Bab 3 Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar

Bab 4 Hubungan Antara Biaya dan Pajak

Bab 5 Biaya Produksi

Bab 6 Pengangguran dan Inflasi

Kami sadar, masih banyak kekurangan dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna dalam penulisan buku ini. Oleh sebab itu, kami berharap mendapatkan saran dan masukan terhadap buku ini agar dapat meningkatkan kualitas buku hingga lebih baik lagi. Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai ilmu ekonomi baik kepada mahasiswa maupun masyarakat yang lebih luas.

Wassalam.

Riau, 06 April 2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PERAN PEMERINTAH DALAM BIDANG EKONOMI.....	1
Oleh : Dwi Widiarsih, S.E., M.Sc.	
A. Pendahuluan.....	1
B. Pemerintah dalam Konsep Institusi.....	2
C. Peran Pemerintah dalam Perekonomian.....	4
D. Praktek Peran Pemerintah dalam Perekonomian	8
DAFTAR PUSTAKA.....	12
BAB 2 PERMINTAAN (<i>DEMAND</i>) DAN PENAWARAN (<i>SUPPLY</i>).....	13
Oleh : Dr. Rosmawaty, S.P., M.Si.	
A. Pendahuluan.....	13
B. Permintaan (<i>demand</i>)	13
C. Penawaran (<i>Supply</i>).....	17
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran.....	21
E. Keseimbangan Pasar	22
DAFTAR PUSTAKA.....	28
BAB 3 KONSUMEN, PRODUSEN, DAN EFISIENSI PASAR.....	29
Oleh : Arie Surachman, M.Kom.	
A. Pendahuluan.....	29
B. Konsumen: Perilaku dan Preferensi	34
C. Produsen: Produksi dan Teori Biaya	36
D. Efisiensi Pasar: Persaingan dan Keseimbangan.....	38
E. Tantangan dan Tren dalam Ekonomi Kontemporer ...	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
BAB 4 HUBUNGAN ANTARA BIAYA DAN PAJAK.....	45
Oleh : H. Ahmad Salim, S.E., M.Ak., CRP.	
A. Pendahuluan.....	45
B. Sejarah Biaya dan Pajak	47
C. Konsep Penandingan (<i>MATCHING</i>)	48
D. Fungsi dan Kedudukan Pajak	53
E. Pengertian Biaya Dalam Pajak	54

F. Penerapan Biaya Pengurang Penghasilan Bruto di Indonesia	56
G. Klasifikasi Biaya Menurut Aturan Biaya Pajak	57
H. Tips Penggolongan Biaya	59
I. Apa Saja Biaya Yang Dapat Menjadi Deductible Expense	60
J. Kesimpulan.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
BAB 5 BIAYA PRODUKSI.....	66
Oleh : Dr. Lilis Yuliati, S.E., M.Si.	
A. Pengertian Biaya Produksi	66
B. Jenis-Jenis Biaya Produksi	67
C. Hubungan Biaya Produksi dengan Hasil Produksi.....	68
D. Klasifikasi Biaya	69
E. Hubungan Biaya, Penerimaan, dan Laba	77
DAFTAR PUSTAKA	79
BAB 6 PENGANGGURAN DAN INFLASI.....	80
Oleh : Lenny Verawaty Siregar S.H. , M.Kn.	
A. Abstrak.....	80
B. Pendahuluan	81
C. Rumus Makro Ekonomi	82
D. Pengertian Inflasi	84
E. Pengertian Pengangguran Dan Akibatnya	86
F. Pengaruh Inflasi Dan Pengangguran	88
G. Kesimpulan.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
TENTANG PENULIS	92



PENGANTAR ILMU EKONOMI

Dwi Widiarsih, S.E., M.Sc.

Dr. Rosmawaty, S.P., M.Si.

Arie Surachman, M.Kom.

H. Ahmad Salim, S.E., M.Ak., CRP.

Dr. Lilis Yuliati, S.E., M.Si.

Lenny Verawaty Siregar, S.H., M.Kn.



BAB 1 | PERAN PEMERINTAH DALAM BIDANG EKONOMI

Dwi Widiarsih, S.E., M.Sc.

A. Pendahuluan

Pemerintah merupakan bagian dari pelaku ekonomi, disebut sebagai rumah tangga pemerintah. Peran pemerintah dilihat sebagai rumah tangga pemerintah adalah sebagai produsen, konsumen dan pengendali perekonomian negara. Peran pemerintah sebagai produsen adalah memproduksi barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Peran ini dapat dijalankan oleh badan khusus yang dibentuk oleh pemerintah, dikenal sebagai Badan Usaha Milik Negara. Sebagai konsumen, pemerintah berfungsi sebagai agen untuk mengalokasikan dana dan faktor produksi lainnya yang dibutuhkan perekonomian untuk menghasilkan barang dan jasa. Fungsi pemerintah sebagai pengendali perekonomian adalah fungsinya sebagai penyusun kebijakan (regulator) berkaitan dengan ekonomi. Kebijakan yang dilakukan pemerintah terdiri dari kebijakan fiskal, kebijakan moneter, dan kebijakan internasional. Peran pemerintah dari sisi rumah tangga pemerintah ini disebut sebagai peran dalam menciptakan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat secara adil dan merata tanpa ada kesenjangan di setiap wilayah negara.

Peran pemerintah dalam kegiatan ekonomi adalah menjalankan fungsinya untuk menjaga stabilitas, alokasi dan distribusi. Peran distribusi pemerintah berarti bahwa pemerintah menjamin pemerataan pendapatan bagi seluruh pelaku ekonomi atau masyarakat. Peran ini dijalankan dengan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni (2006) *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nazir, M. (2005) *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Sandu Siyoto and Sodik, M. A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Syahrum and Salim (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by R. Ananda. Bandung: Citapustaka Media.

BAB 2

PERMINTAAN (*DEMAND*) DAN PENAWARAN (*SUPPLY*)

Dr. Rosmawaty, S.P., M.Si.

A. Pendahuluan

Untuk membahas suatu barang atau jasa dari sudut pandang ekonomi, seseorang harus memiliki pemahaman menyeluruh tentang penawaran dan permintaan (Mubyarto, 1989). Dalam pengertian ini, permintaan termasuk definisinya, kurva permintaan, dan variabel-variabel yang mempengaruhi fungsi permintaan akan dibahas pada Bab 3. Selanjutnya, kita akan membahas pemahaman tentang penawaran, yang mencakup definisi, kurva penawaran, dan definisinya. variabel yang mempengaruhi fungsi penawaran. Topik pembicaraan terakhir adalah keseimbangan pasar.

B. Permintaan (*demand*)

1. Pengertian Permintaan

Permintaan adalah kisaran harga (kuantitas) yang bersedia dibayar oleh pembeli untuk suatu barang dalam jangka waktu yang telah ditentukan dan dalam keadaan yang telah ditentukan (Soeharno, 2009). Ciri-ciri kuantitas yang diminta dan hubungan harga dijelaskan oleh teori permintaan (Sukirno S, 1994).

Grafik kurva permintaan dapat dibuat dengan menganalisis fitur hubungan harga-permintaan. Pembahasan pada bagian ini akan memperjelas ciri-ciri hubungan harga-permintaan serta bagaimana kurva permintaan terbentuk. Sifat hubungan antara harga dan permintaan suatu barang

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita R dkk, 2005. *Ekonomi Pertanian*. Universitas Terbuka
- Mubyarto, 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Kurniawan P dkk, 2018. *Pengantar Ekonomi Mikro dan makro*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Soekartawi, 1987. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soeharno, 2009. *Teori Mikro Ekonomi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Sukirno S, 2001. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

BAB 3

KONSUMEN, PRODUSEN, DAN EFISIENSI PASAR

Arie Surachman, M.Kom

A. Pendahuluan

1. Pengenalan Konsep Pasar dalam Ekonomi

Pasar adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi ekonomi (Raharja, D. M., 2022). Dalam konteks ekonomi, pasar tidak hanya berarti tempat fisik seperti pasar tradisional, tetapi juga mencakup platform online, lelang, dan segala bentuk pertukaran barang dan jasa (Riskawati, R., 2023). Konsep pasar merupakan pondasi utama dalam analisis ekonomi karena menggambarkan bagaimana alokasi sumber daya terjadi dalam masyarakat.



Gambar 3. 1. Aktivitas Masyarakat di Pasar

Sumber : © www.ir.binus.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, S. (2022). Faktor revolusi perilaku konsumen era digital: sebuah tinjauan literatur. *JIPIS*, 31(2), 134-148.
- Aini, R. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumen, Produsen, dan Pasar dalam Islam pada Masyarakat. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(2), 213-229.
- Ali, N. N. (2022). *Teori Biaya Produksi*.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Deepublish.
- Budiarti, R. H. S. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 405-416.
- Fadhilah, A. (2022). *Teori Biaya Produksi*.
- Fitra, Z., Hasnita, N., & Jalaluddin, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *EKOBIS SYARIAH*, 2(1), 30-43.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 103-116.)
- Jaya, W. K. (2023). *Ekonomi industri*. UGM PRESS.
- Judijanto, L., Sandy, S., Yanti, D. R., Kristanti, D., & Hakim, M. Z. (2023). Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Berbasis Inovasi Teknologi Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12500-12507.
- Langoday, T. O., Wahyuningrum, C., & Lay, A. S. Y. (2023). *TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS: Pengantar untuk Calon Manajer Hebat di Era Global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Mariani Alimuddin, S. E., Jana Sandra, S. E., Sarce Babra Awom, S. E., Pandiangan, S. M. T., Solehudin, M. M., Ahmad, S. E., ... & SE, M. (2023). Pengantar Ekonomika. Cendikia Mulia Mandiri.
- Masdiantini, P. R., Ermanda, A. P., Devi, S., Santi, N. W. A., Munawar, A., Suhartina, S., ... & Nurjannah, S. (2024). Buku Ajar Pengantar Ekonomi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mauliddah, N., Fatihudin, D., & Roosmawarni, A. (2021). Pengantar Ekonomi Mikro.
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350-363.
- Putri, N. I., Kurniawan, R., Hikmawati, E., Rahmawati, E., Fahmi, D. A., Setyono, B. D. H., & Ningsih, E. K. (2023). Pengantar Ekonomi Mikro. Penerbit Widina.
- Raharja, D. M. (2022). Komunikasi Penjual Kepada Pembeli:(Studi Deskriptif Komunikasi Penjual Kepada Pembeli di Pasar Ujungberung, Kota Bandung).
- Ramadhanty, D., Kustiawati, D., Fakhrezi, F., & Dalimunte, M. R. (2023). Implementasi Integral dalam Bidang Ekonomi di Indonesia. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 2(1), 35-46.
- Rawung, S. S. (2023). BUKU AJAR EKONOMI MIKRO MENENGAH: Kajian perilaku konsumen dan teori permainan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riskawati, R. (2023). Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisional cilellang desa patalassang (doctoral dissertation, universitas islam ahmad dahlan).
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). Teori portofolio dan pasar modal Indonesia. Scopindo Media Pustaka.

Yusnita, M. (2020). Pola Perilaku Konsumen dan Produsen. Alprin.

Zahra, S. (2022). Menganalisis Pasar Dan Perilaku Konsumen.

BAB 4

HUBUNGAN ANTARA BIAYA DAN PAJAK

H. Ahmad Salim, S.E., M.Ak., CRP.

A. Pendahuluan

Biaya adalah kas atau setara kas yang dikeluarkan atau dikorbankan untuk mendapatkan barang atau jasa. Barang atau jasa yang didapat dengan biaya, diharapkan membawa manfaat saat ini dan atau dimasa yang akan datang. Setiap biaya yang dikeluarkan pasti mendapatkan manfaat. Biaya (*cost*) yang sudah dimanfaatkan disebut beban (*expense*). Membebankan biaya kepada objek secara akurat merupakan hal yang sangat krusial (Daljono, 2011).

"Biaya adalah aliran keluar (*out flows*) atau pemakaian aktiva atau timbulnya hutang (atau kombinasi keduanya) selama satu periode yang berasal dari penjualan atau produksi barang, atau penyerahan jasa atau pelaksanaan kegiatan yang lain yang merupakan kegiatan utama suatu entitas", menurut definisi (FASB, 1985).

"Beban (*expense*) adalah penurunan manfaat ekonomi selama suatu periode akuntansi dalam bentuk arus keluar atau berkurangnya aktiva atau terjadinya kewajiban yang mengakibatkan penurunan ekuitas yang tidak menyangkut pembagian kepada penanaman modal", terang (IAI, 2015)

Sementara (Kam, 1990) mengatakan bahwa biaya terjadi ketika suatu perusahaan menggunakan barang atau jasa untuk menghasilkan pendapatan selama periode berjalan. Ini dapat diartikan sebagai penurunan nilai aktiva atau peningkatan hutang ekuitas pemegang saham, juga dikenal sebagai ekuitas

DAFTAR PUSTAKA

- Brotodiharjo, R. S. (1993). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Edisi 3. Bandung: Penerbit Eresco.
- Daljono. (2011). *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*", Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Darussalam. (2020). *Konsep Biaya Pengurangan Penghasilan Bruto Untuk Tujuan Pajak*. <https://news.ddtc.co.id/konsep-biaya-pengurang-penghasilan-bruto-untuk-tujuan-pajak-18641>
- FASB. (1985). *Summary of Statement No.96" Accounting for Income Taxes (Issue 12)*. Accounting for Income Taxes (Issue 12), Amerika.
https://fasb.org/page/PageContent?pageId=/reference-library/superseded_standards/summary-of-statement-no-96.html&bcpath=tff
- Halim; Dara. (2014). *"Akuntansi Perpajakan: Dasar-Dasar Perpajakan"*, Modul 1, Salemba Empat, Jakarta.
- IAI. (2015). *"Standar Akuntansi Keuangan"*, Ikatan Akuntan Indonesia, Jakarta. In *Ikatan Akuntan Indonesia, Jakarta*.
- Kam, V. (1990). *"Accounting Theory"*, Canada.

BAB 5 | BIAYA PRODUKSI

Dr. Lilis Yulianti, S.E., M. Si.

A. Pengertian Biaya Produksi

Setiap manusia mempunyai kebutuhan, tak terkecuali seorang konsumen yang dalam memenuhi kebutuhannya dia harus membeli barang dan atau jasa yang dijual produsen atau perusahaan. Dengan demikian, produsen atau perusahaan salah satu tugasnya adalah memproduksi barang atau output yang akan didistribusikan kepada konsumen. Untuk sampai menjadi output dibutuhkan proses produksi, yaitu menjadikan input/faktor produksi untuk diproses menjadi output/produk/barang. Dalam proses produksi inilah yang menimbulkan adanya aspek pembiayaan, atau sering disebut biaya produksi. Dengan kata lain, biaya produksi merupakan nilai dari semua faktor produksi (input tetap + input variabel) yang digunakan untuk menghasilkan output. Secara teori pengertian biaya produksi adalah jumlah uang yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendapatkan faktor-faktor produksi dan bahan-bahan mentah yang digunakan untuk menghasilkan output (Mankiw, 2018; Salvatore, 2006).

Biaya produksi itu akan timbul apabila perusahaan tersebut melakukan kegiatan produksi. Akan tetapi kalau perusahaan tersebut tidak berproduksi, tentunya tidak akan ada biaya produksi. Ungkapan ini dapat dikatakan bahwa fungsi biaya (*cost functions*) merupakan fungsi turunan (*derived functions*) dari fungsi produksi (*production functions*).

DAFTAR PUSTAKA

- Brouning, E. K., & Zupan, M. A. (2019). *Microeconomics: Theory and Applications, 13th Edition*. New Jersey: Wiley.
- Carter, W. K. (2008). *Akuntansi Biaya (Buku 1) Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dilts, D. A. (2004). *Introduction To Microeconomics (6th ed.)*. Indiana: Purduy University-Fort Wayne.
- Komarayah, S., M. Fathorrazi, & Yuliati, L. (2023). *Ekonomi Mikro 1*. Jember: Jember University Press.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Microeconomics, 8th ed.* New York: Cengage Learning.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya (5th ed.)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mursyid, & Lamtana. (2020). *Dasar-Dasar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics, Eight Edition*. The Pearson Series in Economics. New York: Pearson. www.myeconlab.com
- Rahmattullah, M., Tengguno, L. N., Nor, B., Reza, & Risa, N. F. (2021). *Teori Ekonomi Mikro*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Salvatore, D. (2006). *Schaum's Outline of Microeconomics Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Yunanto, M. (2015). *Teori Biaya Produksi*. <https://slideplayer.info/slide/2381468/>

BAB 6

PENGANGGURAN DAN INFLASI

Lenny Verawaty Siregar, S.H., M.Kn.

A. Abstrak

Tingkat pengangguran dan inflasi merupakan dua keadaan ekonomi yang memiliki dampak yang penting pada stabilitas ekonomi serta kesejahteraan masyarakat. Di Indonesia, perhatian terutama tertuju pada dua masalah tersebut karena tingkat pengangguran yang tinggi dan inflasi yang berubah-ubah telah menjadi tantangan yang berkelanjutan bagi pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkepanjangan. Riset ini bermaksud buat menilai ketergantungan antara pengangguran serta inflasi dalam kondisi ekonomi Indonesia serta pula buat mengenali faktor- faktor yang mempengaruhi kedua kejadian itu.

Metode analisa yang diaplikasikan merupakan analisis deskriptif serta analisis regresi memakai data sekunder dari Badan Pusat Statistik (BPS) serta Bank Indonesia buat rentang waktu yang relevan. Hasil riset membuktikan kalau ada ikatan yang kompleks antara tingkatan pengangguran serta inflasi, dengan eskalasi inflasi kerap kali diiringi oleh kenaikan tingkatan pengangguran.

Beberapa faktor yang mempengaruhi pengangguran di Indonesia meliputi pertumbuhan ekonomi yang lambat, ketidaksesuaian keterampilan tenaga kerja, kebijakan ketenagakerjaan yang kurang fleksibel, serta gejolak ekonomi global. Selain itu, kebijakan moneter yang tepat juga menjadi faktor penting dalam mengendalikan tingkat inflasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Asnah, Asnah, and Dyana Sari. 2021. "Pengantar Ilmu Ekonomi Makro (Introduction to Macro Economics)." *PENGANTAR ILMU EKONOMI MAKRO* ISBN: 9228834-230.
- HABIBI, YUSUF. 2020. "ANALISIS PENGARUH INFLASI, BAGI HASIL, PRODUK DOMESTIK BRUTO, JUMLAH KANTOR TERHADAP DEPOSITO BANK SYARIAH MANDIRI PERIODE 2013-2018."
- Salsabila, Saukina Ila et al. 2024. "Pengaruh Upah Minimum Dan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Di Jawa Timur Periode 2018-2022." *JOURNAL OF ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCE* 5(1): 92-107.
- Sari, Kartika. 2017. "Ruang Lingkup Ekonomi Makro." *Cempaka Putih*.
- Wibowo, Rudi. 2017. "Ekonomi Makro Pengantar Analisis Ekuilibrium."

TENTANG PENULIS



Dwi Widiarsih SE., M.Sc

Lahir di Pekanbaru, pada 11 Juni 1983 tercatat sebagai lulusan Universitas Gadjah Mada. Dwi Widiarsih adalah dosen tetap Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Riau. Saat ini dalam masa studi Doktoral di Universitas Andalas dalam bidang Ilmu Ekonomi. Dwi Widiarsih aktif menulis di majalah dan harian koran lokal. Selain aktif mengajar, juga memberikan pelatihan di bidang pengabdian kepada masyarakat dan menjadi Tenaga Ahli pada beberapa instansi Pemerintah Daerah Provinsi Riau.



Dr. Rosmawaty, S. P, M. Si

Lahir di Wajo (Buton) pada tanggal 2 Desember 1972. Penulis menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Penulis menyelesaikan pendidikan magister pada Program Studi Agribisnis, Sekolah Pascasarjana Universitas Halu Oleo tahun 2009. Pendidikan Program Doktor selesai pada tahun 2016 di Program Studi Ilmu Pertanian Pascasarjana Universitas Halu Oleo. Penulis bekerja sebagai dosen di Program Studi Penyuluhan Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo tahun 2009-sekarang. Penulis aktif mengikuti seminar, aktif mempublikasi artikel pada jurnal nasional dan internasional bereputasi. Penulis juga aktif sebagai anggota Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia (Perhepi) dan pernah mendapat tanda kehormatan "Satyalancana Karya Satya X Tahun" Tahun 2022.



Arie Surachman, M.Kom.

Lahir di Jakarta, pada 01 Januari 1984. Menyelesaikan S1 Sistem Informasi di STMIK Muhammad Husni Thamrin Jakarta dan S2 Magister Komputer di STMIK Eresha Jakarta. Riwayat Pengalaman menjadi Manager Marketing, Manager Mutu, HRM & General Affairs di PT. Mutumed Prima Services, Pengalaman Mengajar di Prodi

Kebidanan Universitas MH Thamrin, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia, dan STMIK Islam International Jakarta. Saat ini sebagai Penulis & Editor Buku Bersertifikat BNSP, dan merupakan Dosen Tetap di Program Studi Teknik Informatika, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, NIDN: 0301018409, Email: ariesurachmanmkom@gmail.com. Buku yang telah ditulis dan terbit berjudul di antaranya : *Kesehatan Reproduksi Remaja, Sistem Informasi Surveilans, Manajemen Pendidikan, Buku Ajar Data Mining, Arsitektur dan Organisasi Komputer, Pengantar Ilmu Ekonomi*. Buku yang telah disunting sebagai Editor dan terbit berjudul di antaranya: *Pengantar Jaringan Komputer, Pengantar Teknologi Komputer*.



H. Ahmad Salim, SE., M.Ak., CRP lahir di Demak, pada 14 Agustus 1980. Ia tercatat sebagai lulusan Universitas Islam Sultan Agung, Semarang. Pria yang kerap disapa Bang Salim ini adalah anak dari pasangan H. Saiman (ayah) dan Hj. Rasipah (Ibu). **Ahmad Salim** bukanlah orang baru di dunia akademik maupun profesional. Ia merupakan pendiri beberapa perusahaan

dan juga sebagai konsultan profesional. Terkini, Salim menjabat sebagai Kepala Biro Keuangan Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.



Dr. Lilis Yuliati, S.E., M. Si, lahir di Ngawi, 18 Juli 1969. Anak keempat dari lima bersaudara ini mulai berkarir menjadi dosen sejak tahun 1994 di Universitas Putra Bangsa Surabaya. Tahun 1995 diangkat menjadi PNS hingga sekarang pada *home base* Program Studi S2 Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Jember. Selama berkarir, Beliau sangat berpengalaman sebagai *Reviewer* Internal dan Eksternal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat sejak tahun 2013 hingga sekarang. Karya-karya ilmiahnya dapat ditelusur pada Sinta ID: 6018128, Orcid ID: 0000-0001-7202-4632, atau Scopus ID: 57783702800. Kepakaran bidang ilmunya adalah Ekonomi Mikro, Ekonomi Internasional dan Ekonomi Perdagangan Internasional. Beliau membentuk Kelompok Riset dan Pengabdian Masyarakat "*Trade, Labor, and Industrial Organization on International Economics Perspectives*" (*KeRis-Dimas de Lion*) yang diketuai sejak tahun 2018 dan selalu memenangkan hibah setiap tahunnya. Berkat kepiawaian inilah, penulis dipercaya oleh Direktorat Sumber Daya Ditjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Detaser dalam Program Pendampingan Pelatihan yang Melibatkan Mahasiswa dalam KKN Tematik dan tema-tema program lainnya sejak tahun 2020.



Lenny Verawaty S.H Siregar, SH., M.Kn lahir di Medan, pada 22 Maret 1980. Ia tercatat sebagai lulusan Fakultas Hukum Universitas HKBP Nommensen Medan, Magister Kenotariatan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan dan saat ini sedang mengikuti Studi lanjut Program S3 Doktor Hukum di Universitas

Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. Wanita yang kerap disapa Lenny ini adalah anak dari pasangan Alm. St. Drs. B. Siregar, SS., M.Lib (ayah) dan Ibu SR Gultum, BA.