

EDITOR

Dr. Salahuddin, SP., M.Sc

Dr. Sitti Rahmaniar Abubakar, S.Pd., M.Pd.



PENGANTAR KOMUNIKASI PENDIDIKAN

Sukmawati Abdullah | Atikah Dewi Utami | Ima Astuty Wunawarsih | Ade Febryanti
Ema | Afrahamiryano | Rezkiyana Hikmah | Nur Hasanah | Yoenita Jayadisastra



PENGANTAR KOMUNIKASI PENDIDIKAN



Buku Pengantar Komunikasi Pendidikan yang berada ditangan pembaca ini disusun dengan bahasa yang sederhana dengan maksud agar pembaca mudah memahaminya. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam 9 bab, yaitu:

Bab 1 Konsep Komunikasi Pendidikan

Bab 2 Fungsi-Fungsi Komunikasi

Bab 3 Unsur Unsur Komunikasi

Bab 4 Komunikasi Interpersonal

Bab 5 Komunikasi Massa

Bab 6 Model Model Komunikasi dan Aplikasinya dalam Pendidikan/Pembelajaran

Bab 7 Pengertian Media Komunikasi dalam Pendidikan

Bab 8 Pembelajaran Sebagai Proses Komunikasi

Bab 9 Komunikasi Secara Lisan dan Tulisan

PENGANTAR KOMUNIKASI PENDIDIKAN

Sukmawati Abdullah, SP., M.Si
Atikah Dewi Utami, S.KPm., M.Si
Dr. Ima Astuty Wunawarsih, S.P., M.Si
Ade Febryanti, S.KPm, M.Si
Ema, S.I.Kom., M.Si
Afrahamiryano, S. Pd., M. Pd
Rezkiyana Hikmah, M.Pd
Nur Hasanah, S.Pd., M.Pd
Yoenita Jayadisastra, S. ST., M. Si



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR KOMUNIKASI PENDIDIKAN

Penulis : Sukmawati Abdullah, SP., M.Si | Atikah Dewi Utami, S.KPm., M.Si | Dr. Ima Astuty Wunawarsih, S.P., M.Si | Ade Febryanti, S.KPm, M.Si | Ema, S.I.Kom., M.Si | Afrahamiryano, S. Pd., M. Pd | Rezkiyana Hikmah, M.Pd | Nur Hasanah, S.Pd., M.Pd | Yoenita Jayadisastra, S. ST., M. Si

Editor : Dr. Salahuddin, SP., M.Sc
Dr. Sitti Rahmaniar Abubakar, S.Pd., M.Pd.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Nadhifa Khairusyifa

ISBN : 978-623-120-707-4

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MEI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Karunia dan KeberkahanNya maka buku kolaborasi yang berjudul **PENGANTAR KOMUNIKASI PENDIDIKAN** dapat rampung dan dinikmati oleh para pembaca. Kehadiran Buku Pengantar Komunikasi Pendidikan ini disusun oleh para akademisi, pakar, dan praktisi yang ada di seluruh Indonesia dalam bentuk buku kolaborasi, sehingga kami sangat mengharapkan buku ini dapat menjadi referensi atau bahan bacaan dalam menambah khasanah keilmuan khususnya mengenai Pengantar Komunikasi Pendidikan walaupun buku ini masih jauh dari kesempurnaan.

Buku ini menggali secara mendalam tentang peran komunikasi dalam konteks pendidikan, menyoroti pentingnya interaksi antara pendidik dan peserta didik. Penulis mengeksplorasi bagaimana komunikasi yang efektif dapat menjadi kunci dalam menyampaikan materi pembelajaran secara optimal. Dalam buku ini, pembaca akan dibimbing untuk memahami dinamika komunikasi pendidikan, mulai dari aspek konseptual hingga penerapan praktisnya dalam lingkungan pembelajaran. Berbagai teori dan model komunikasi dianalisis secara jelas dan diterapkan ke dalam konteks pendidikan, memperkaya pemahaman pembaca tentang bagaimana pesan dapat disampaikan dan diterima dengan efektif. Penekanan diberikan pada interaksi yang saling mendukung antara pendidik dan peserta didik. Pembaca akan menemukan strategi komunikasi efektif yang dapat memperkuat hubungan antara kedua belah pihak, menciptakan lingkungan pembelajaran yang dinamis dan kolaboratif. Pembaca akan diajak untuk merenung tentang bagaimana mengoptimalkan komunikasi dalam era modern ini untuk meningkatkan efektivitas pendidikan.

Buku Pengantar Komunikasi Pendidikan yang berada ditangan pembaca ini disusun dengan bahasa yang sederhana dengan maksud agar pembaca mudah memahaminya.

Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam 9 bab, yaitu:

Bab 1 Konsep Komunikasi Pendidikan

Bab 2 Fungsi-Fungsi Komunikasi

Bab 3 Unsur Unsur Komunikasi

Bab 4 Komunikasi Interpersonal

Bab 5 Media Massa

Bab 6 Model Model Komunikasi dan Aplikasinya dalam Pendidikan

Bab 7 Pengertian Media Komunikasi dalam Pendidikan

Bab 8 Pembelajaran Sebagai Proses Komunikasi

Bab 9 Komunikasi Lisan dan Tulisan

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Pengantar Komunikasi Pendidikan ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Pengantar Komunikasi Pendidikan.

Kami sebagai Penulis merasa sangat bangga dan berbahagia dengan penerbitan buku ini, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi banyak orang. Buku ini perlu untuk dimiliki, dijadikan referensi dan sebagai media pembelajaran dan penambah ilmu pengetahuan bagi para pembacanya. Sehingga Penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kami sampaikan kepada keluarga, rekan, dan sahabat tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada kami. Tak lupa terima kasih juga kami ucapkan kepada berbagai pihak yang telah berjasa dan membantu selama proses penulisan dan penerbitan buku ini, khususnya Penerbit Buku Pengantar Komunikasi Pendidikan.

Namun demikian kami tetap berharap mendapatkan Masukan, Saran dan Kritik Membangun untuk Kesempurnaan buku ini. Akhir kata, terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mengapresiasi buku kami. Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Kendari, 30 Maret, 2024

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 KONSEP KOMUNIKASI PENDIDIKAN	1
Oleh : Sukmawati Abdullah, SP., M.Si	
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Komunikasi Pendidikan.....	4
C. Komponen Dasar Komunikasi Pendidikan.....	6
D. Komunikasi Antara Guru Dengan Siswa	10
Daftar Pustaka	20
BAB 2 FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI.....	23
Oleh : Atikah Dewi Utami, S.KPm., M.Si	
A. Pendahuluan.....	23
B. Fungsi-Fungsi Komunikasi.....	25
Daftar Pustaka.....	34
BAB 3 UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI.....	37
Oleh : Dr. Ima Astuty Wunawarsih, S.P., M.Si	
A. Pendahuluan.....	37
B. Unsur-unsur Komunikasi.....	38
C. Komunikasi yang Efektif.....	48
D. Unsur-Unsur Komunikasi yang Efektif.....	50
Daftar Pustaka.....	54
BAB 4 KOMUNIKASI INTERPERSONAL.....	55
Oleh : Ade Febryanti, S.KPm, M.Si	
A. Pengertian Komunikasi Interpersonal	55
B. Teori dalam Komunikasi Interpersonal.....	56
C. Unsur-Unsur Komunikasi Interpersonal	58
D. Pesan Verbal dan Non Verbal dalam Komunikasi Interpersonal.....	60
E. Hambatan Komunikasi Interpersonal	67
F. Penerapan Komunikasi Interpersonal dalam Riset Komunikasi.....	68
Daftar Pustaka.....	71
BAB 5 MEDIA MASSA.....	72
Oleh : Ema, S.I.Kom., M.Si	
A. Pendahuluan.....	72

	B. Sejarah Media Massa	74
	C. Pengertian Media Massa	75
	D. Efek Media Massa	77
	E. Tujuan Media Massa.....	81
	F. Jenis-Jenis Media Massa.....	82
	G. Unsur -Unsur Media Massa.....	84
	H. Pembahasan	86
	I. Kesimpulan.....	90
	Daftar Pustaka.....	92
BAB 6	MODEL-MODEL KOMUNIKASI DAN APLIKASINYA DALAM PENDIDIKAN.....	94
	Oleh : Afrahamirano, S. Pd., M. Pd	
	A. Pendahuluan.....	94
	B. Model Komunikasi	95
	C. Metode Komunikasi Linier	96
	D. Model Komunikasi Interaktif.....	102
	E. Model Komunikasi Transaksional.....	104
	Daftar Pustaka.....	106
BAB 7	PENGERTIAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN	107
	Oleh : Rezkiyana Hikmah, M.Pd	
	A. Definisi Media Komunikasi dalam Pendidikan.....	107
	B. Jenis-Jenis Media Komunikasi.....	111
	Daftar Pustaka.....	127
BAB 8	PEMBELAJARAN SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI	131
	Oleh : Nur Hasanah, S.Pd., M.Pd	
	A. Pendahuluan.....	131
	B. Efektifitas Komunikasi dalam Proses Pembelajaran.....	132
	C. Gaya Komunikasi dalam Proses Pembelajaran	134
	D. Fungsi Komunikasi dalam Pembelajaran.....	136
	E. Hubungan Komunikasi dan Media dalam Pembelajaran.....	138
	F. Penggunaan Media Pembelajaran sebagai Alat Komunikasi	139
	Daftar Pustaka.....	147

BAB 9 KOMUNIKASI LISAN DAN TULISAN.....	156
Oleh : Yoenita Jayadisastra, S. ST., M. Si	
A. Komunikasi Lisan	156
B. Komunikasi Tulisan.....	164
Daftar Pustaka.....	175
TENTANG PENULIS	176

BAB

1

KONSEP KOMUNIKASI PENDIDIKAN

Sukmawati Abdullah, SP., M.Si

A. Pendahuluan

Komunikasi pada hakekatnya adalah suatu proses sosial, yaitu sesuatu yang berlangsung atau berjalan antar manusia. Sebagai proses sosial, maka dalam komunikasi terjadi interaksi individu dengan lingkungannya. Dalam hubungan sosial, komunikasi sebagai media untuk berinteraksi dengan sesama, berbagi informasi, menyampaikan keinginan, perasaan, pikiran, informasi, pendapat, dan nasehat, serta pengalamannya kepada orang lain. Tidak ada manusia yang tidak melakukan komunikasi dalam memenuhi hajat hidupnya, baik secara langsung bertatap muka, maupun tidak langsung dengan menggunakan perangkat media tertentu, baik itu media cetak maupun media elektronik. Artinya, bahwa komunikasi menjadi urat nadi dan sistem hidup manusia sebagai makhluk sosial.

Manusia dari bangun tidur di pagi hari hingga berbaring kembali menjelang tengah malam, 70% waktu bangun, digunakan untuk berkomunikasi. Ini berarti, kualitas hidup kita banyak ditentukan oleh bagaimana kita berkomunikasi dengan sesama (Adhim, 2005). Setiap orang yang hidup dalam masyarakat, sejak bangun tidur sampai tidur lagi, secara kodrati senantiasa terlibat dalam komunikasi. Terjadinya komunikasi adalah sebagai konsekuensi hubungan sosial "*social relations*" (O. J. Effendy, 2000). Komunikasi diartikan sebagai pembicaraan, percakapan, pemberitahuan, pertukaran pikiran, atau hubungan

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, M. (2005). *Kado Pernikahan untuk Istriku*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Burhanuddin, A. (2014). *Konsep Dasar Komunikasi Pendidikan*.
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2014/01/22/konsep-dasar-komunikasi-pendidikan-2/>.
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2014/01/22/konsep-dasar-komunikasi-pendidikan-2/>
- Danim, S. (1995). *Media Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Donni, J. . P. (2014). *Kinerja dan Profesionalisme Guru*. Bandung: Alfabeta, *Jurnal Lingkar Widyaiswara*, 1(4), pp. 104-117.
- Effendy, O. (2008). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. J. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gufron, M. (2016). *Komunikasi pendidikan*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Hammond, A. (2001). *Orcutt dan Rosso. How People Learn: Introduction to Learning Theories*. Stanford University School of Education.
- Haqi, L. (2015). *Pengaruh Komunikasi antara Guru dengan Siswa terhadap Motivasi. Belajar Siswa Kelas V Mi Matholi'ul Huda 02 Troso Jepara Tahun Pelajaran*.
- Huda, M. N. (2011). *Komunikasi Pendidikan (Serial Penelitian)*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press.
- Khotimah, H., Supena, A., & Hidayat, N. (2019). *Meningkatkan Attensi Belajar Siswa Kelas Awal melalui Media Visual*. *Jurnal Pendidikan Anak*, 8(1), 17-28.
<https://doi.org/10.21831/jpa.v8i1.22657>.
- Laswell, H. D., & Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Liberante, L. (2012). The Importance of Teacher –Student Relationships as Explored through the Lens of the NSW Quality Teaching Model; dalam *Journal of Student Engagement: Education Matter* 2(1).
- Mahadi, U. (2021). Komunikasi Pendidikan (Urgensi Komunikasi Efektif Dalam Proses Pembelajaran). *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 2(2), 80–90.
- Majid, A. (2012). dan Pembelajaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mardapi, D. (2012). Pengukuran, Penilaian dan Evaluasi Pendidikan. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Miftah, M. (2013). Fungsi dan Peran Media Pembelajaran sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Belajar Siswa. *Jurnal Kwangsan*, 1(2), 95–105.
- Miller, K. (2009). *Organizational Communication: Approaches and Processes*, 6th edition. Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company.
- Moeliono, A. (2005). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, hlm. 795.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi. Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mustafa, M. N., Hermandra., Suarman., & Zulhafizh. (2019). *Manajerial Pembelajaran Kreatif: Menjadi Guru Jitu*. Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- Naim, N. (2011). *Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Pers.
- Rusyan, H. A., & Tabrani. (2014). *Membangun Guru Berkualitas*. Jakarta: PT. Pustaka Dinamika.

- Soelaiman. (2007). *Manajemen Kinerja; Langkah Efektif untuk Membangun, Mengendalikan dan Evaluasi Kerja*. Jakarta: PT.Intermedia Personalia Utama.
- Wisman, Y. (2017). Komunikasi Efektif dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Nomosleca, Universitas Palangka Raya Kalimantan Tengah.*, 3(2).
<https://doi.org/http://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2039>
- Yasol, I. (2014). *Komunikasi Pembelajaran (Interaksi Komunikatif dan Edukatif di Dalam Kelas)*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Yusuf, P. M. (1990). *Komunikasi Pendidikan dan Instruksional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

BAB 2 | FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI

Atikah Dewi Utami, S.KPm., M.Si

A. Pendahuluan

Meminjam kiasan Wallas, seorang filsuf pragmatis Amerika John Dewy yang memandang komunikasi sebagai mekanisme dimana melaluinya masyarakat besar yang terindustrialisasi dan tidak terorganisir secara sosial bisa menjadi komunitas besar (Simonson, 2016). Sebagai dasar kehidupan, komunikasi pada manusia terjadi melalui pertukaran pesan (Ruben & Stewart, 2013). Pertukaran pesan ini memungkinkan terjadi dalam bentuk komunikasi lisan.

Kita belajar bahwa komunikasi secara lisan dapat dipupuk oleh ide-ide hebat. Namun, sebuah ide, betapapun hebatnya, tidak ada nilainya sampai ide tersebut disampaikan kepada orang lain dan dipahami. Jika pengirim ide tidak memiliki keterampilan untuk menyampaikan gambaran mental secara efektif, dia menjadi "disalahpahami". Seperti yang kita ketahui, komunikasi yang buruk adalah sumber utama terjadinya konflik.

Menurut (Nurudin, 2019) mengutip Joseph A. Devito (2011) mengatakan setidaknya ada empat tujuan seseorang dalam berkomunikasi yaitu:

1. Menemukan;
2. Berhubungan;
3. Meyakinkan;
4. Bermain

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, D. (2017). *Etnografi Komunikasi Perspektif Bahasa*. Rajawali Pers.
- Calhoun, C. (2011). *Communication as Social Science (and More)*. *International Journal of Communication*, Feature 1479-1496.
- Diwharyati, N. D. M., Ningsih, D. R., Hadawiah, Larassati, P. A. A., Pratama, I. W. A., Sendra, E., & Supriyadi, A. (2022). *Psikologi Komunikasi*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Effendy, O. U. (2021). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Festinger, L., Back, K., Schachter, S., Kelley, H., & Thibaut, J. (1950). *Theory And Experiment In Social Communication*. Research Center for Dynamics Institute for Social Research University of Michigan.
- Foundations, I. C. (2013). *Introduction to INTERPERSONAL Communication PART 1. 1-30*. <https://www.pearsonhighered.com/assets/samplechapter/0/2/0/5/0205953654.pdf>
- Hargie, O. (2011). *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice - Fifth edition* *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice - Fifth edition*. In *Nursing Standard (Fifth, Vol. 26, Issue 31)*. Routledge Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.7748/ns2012.04.26.31.30.b1340>
- Hunt, F. (2007). *Communications in Education*. DCERN Summary Papers, 24. <http://www.dcern.org/portal/education-summary.asp?portal=2>
- Kriyanto, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Prenamedia Group.
- Leeds, W., & Hurwitz. (2002). *Wedding as Text Communicating Cultural Identities Through Ritual*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. In *Reference & User Services Quarterly* (Vol. 49, Issue 4). SAGE Publication Inc. <https://doi.org/10.5860/rusq.49.4.3632>
- Liu, L. A., Chua, C. H., & Stahl, G. K. (2010). Quality of Communication Experience: Definition, Measurement, and Implications for Intercultural Negotiations. *Journal of Applied Psychology*, 95(3), 469–487. <https://doi.org/10.1037/a0019094>
- Mahardika, M. C. S. S. (2022). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI Teori dan Praktik dalam Masyarakat* (M. Rahmah (ed.)). EFUDEPRESS.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Musheke, M. M., & Phiri, J. (2021). The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory. *Open Journal of Business and Management*, 09(02), 659–671. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.92034>
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* (Juairiah (ed.)). Pustaka Baru Press.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. KENCANA.
- Nurudin. (2019). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Rajawali Pers.
- Open Educational Resources, U. L. I. & P. U. (2016). *An Introduction to Communication Studies Communication In The Real World*. University of Minnesota Libraries Publishing.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.

- Ruben, B., & Stewart, L. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. PT Rajagrafindo Persada.
- Senft, G., & Basso, E. (2009). *Ritual Communication*. Berg Publisher.
<https://doi.org/10.1056/nejm185205050461407>
- Simonson, P. (2016). *Communication History*. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy.
<https://doi.org/10.1002/9781118766804.wbiect180>
- Williams, J. R. (1993). Expression and Communication as Basic Linguistic Functions. *Intercultural Communication Studies*, 3(1993), 91-101.

BAB 3

UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI

Dr. Ima Astuty Wunawarsih, S.P., M.Si

A. Pendahuluan

Istilah komunikasi atau *communication* dalam Bahasa Inggris berasal dari bahasa Latin *communis* yang bermakna “sepadan”, *communico* yang bermakna “melakukan hal yang sepadan” (melakukan bersama-sama), dan *communicatio*. Komunikasi mengasumsikan bahwa ide, makna, dan pesan dibagikan secara setara. Oleh karena itu, dalam suatu proses komunikasi, unsur-unsur makna yang sama biasanya perlu hadir agar pertukaran gagasan atau pemahaman dapat terjadi. Komunikasi pada hakikatnya adalah “pernyataan antar manusia” dan merupakan proses interaksi antara dua individu bahkan lebih untuk mencapai sesuatu misi (Mulyana, 2005: 4)

Wilbur Scrum dalam buku karangan Tommy Suprpto, menyatakan bahwa komunikasi bermakna universal (*commo*) atau Bersama. Saat kita berkomunikasi, kita sebenarnya mencoba mengembangkan rasa kesamaan dengan seseorang. Maknanya, kita berupaya bertukar informasi, gagasan, dan sikap (Suprpto, 2005: 5). Secara sederhana, komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan, namun dalam perjalanan komunikasi, siapa pun bisa menjadi komunikator, maka disebut peserta.

Pemahaman universal tentang komunikasi adalah bahwa semua orang yang hidup dalam masyarakat secara alami terlibat dalam komunikasi sepanjang waktu, mulai dari bangun di pagi

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2023) Pengertian dan Definisi Media, Carapedia.
- Asir, M. et al. (2022) Komunikasi Bisnis. Bandung: CV. Widina Bhakti Persada.
- Kaplan, A.M. and Haenlein, M. (2010) Users of the Word, United The Challenges and opportunities of Sosial Media. Business Horizons Kemeninfo, 2019 'UU ITE', kominfo. Available at: <https://www.kominfo.go.id/>.
- Kurniali, S. (2009) Stepby Step Facebook: The Next Level. Indonesia: elex media multiply.
- Larson, C. and Knapp, K. (2016) Unsur-Unsur Komunikasi Efektif. Available at: <http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/unsur-unsur-komunikasi-efektif>.
- Mulyana, D. (2005) Nuansa-Nuansa Komunikasi; Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Available at: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=3132&lokasi=lokal>.
- Suprpto, T. (2006) Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Susanti, T.A. (2013) Dampak Media terhadap Perilaku Sosial. Jakarta: Available at: file:///C:/Users/US3R/Downloads/Pengaruh_Media_Terdapat_Perilaku_Sosial.pdf.

BAB

4

KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Ade Febryanti, S.KPM., M.SI

A. Pengertian Komunikasi Interpersonal

Komunikasi berperan penting dalam menghubungkan individu terkhusus dalam kegiatan pembelajaran. Ketersediaan komunikasi yang jelas dan dimengerti memainkan peran kunci dalam memenuhi keberhasilan peserta didik. Dengan demikian, komunikasi bisa dianggap sebagai alat untuk menyampaikan keinginan atau pesan kepada peserta didik, dengan harapan agar mereka memahami dan merespons sesuai dengan apa yang diinginkan. Komunikasi interpersonal memungkinkan individu untuk memahami perasaan, keyakinan, dan motivasi pribadi mereka, serta membentuk persepsi dan pengambilan keputusan. Komunikasi interpersonal memberikan fondasi bagi individu untuk mengartikan dan mengungkapkan pesan mereka kepada orang lain.

Komunikasi interpersonal melibatkan tatap muka antara pengirim dan penerima pesan untuk dapat mengamati tanggapan secara langsung baik secara verbal dan non verbal. Jenis komunikasi ini secara khusus terjadi antara dua orang saja (Mulyana 2009). Menurut Wood (2013) komunikasi interpersonal adalah suatu proses komunikasi yang berlangsung dua orang atau lebih secara tatap muka atau melibatkan media, dengan harapan adanya umpan balik langsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, A, Triana K, Sari N. (2023). Pengaruh Pemberian Komunikasi Interpersonal terhadap Kecemasan Ibu Bayi Berat Badan Lahir Rendah (BBLR) di Ruang NICU. *Jurnal Keperawatan*, 15 (2), 719-726.
- Bahfiarti, T. (2020). *Komunikasi Interpersonal: Aplikasi Dalam Riset*. Makassar: UPT Unhas Press.
- Burgoon, J. K., Guerrero, L. K., and Floyd, K. (2010). *Nonverbal Communication*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- DeVito, JA. (2019). *The Interpersonal Communication Book*. Instructor 1: 14.
- Firdausi, M and Nasionalita, K. (2022). Komunikasi Interpersonal Perawat Dan Pasien Covid-19 Di Wisma Atlet Kemayoran Dalam Pemulihan Kesehatan. *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.6 Desember 2022*, 3433.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.
- Effendy, OU. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Salim M, Suprantio S, Marta RF, Hariyanti N, Amali, MT. (2023). Intensitas Mengakses Aplikasi TikTok dan Pengaruhnya terhadap Komunikasi Interpersonal Remaja. *Jurnal Warta*. Vol. 6 (01), 2023, 13-24.
- Wood, T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.

BAB

5

MEDIA MASSA

Emma, S.I.Kom., M.SI

A. Pendahuluan

Media massa adalah salah satu alat penting dalam menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Dalam era digital saat ini, media massa tidak hanya terdiri dari media cetak seperti surat kabar dan majalah, tetapi juga media elektronik seperti televisi, radio, dan internet. Media massa memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk opini publik, memobilisasi massa, dan mempengaruhi perilaku masyarakat.

Menurut data terbaru yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2020, terdapat peningkatan yang signifikan dalam penetrasi media massa di Indonesia. Penetrasi media televisi mencapai 97,1%, sedangkan media radio mencapai 73,4%. Selain itu, pengguna internet di Indonesia terus meningkat, dengan lebih dari 171 juta pengguna pada tahun 2019 (Badan Pusat Statistik, 2020).

Namun, media massa juga dihadapkan pada tantangan dalam era digital saat ini. Perkembangan teknologi telah memungkinkan masyarakat untuk mengakses informasi dengan lebih mudah dan cepat. Hal ini menyebabkan media massa harus beradaptasi seiring dengan perubahan tren media yang berkembang.

Selain itu, penggunaan media sosial juga semakin meluas di masyarakat. Berdasarkan data yang dirilis oleh *We Are Social dan Hootsuite* pada tahun 2021, terdapat lebih dari 160 juta

DAFTAR PUSTAKA

- Anwas, o. M. (2018). Media Massa Pembelajaran Masyarakat. *Jurnal Teknodik*, 102-110.
<https://doi.org/10.32550/teknodik.v14i1.455>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik Media Massa Indonesia.
<https://www.bps.go.id/indicator/23/1459/1/penetrasi-media-massa.html>
- Briggs, A., & Burke, P. (2020). *A Social History Of The Media: From Gutenberg to the internet* (4th ed.). Polity Press.
- Castells, M. (2010). *The rise of the network society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (2014). *Media Society: Industries, Images, and Audiences* (5th ed.). Sage Publications.
- Dohnt, H. K., & Tiggemann, M. (2016). The contribution Of Peer And Media Influences To The Development Of Body Satisfaction And Self-Esteem In Young Girls: A prospective study. *Developmental Psychology*, 52(3), 442-453.
<https://doi.org/10.1037/dev0000083>
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value And Meaning In A Networked Culture*. NYU Press.
- Ma'mun Ahmad, (2020). Media Massa sebagai Strategi Pendidikan dan Pengembangan Kebudayaan. [Internet]. Diakses tgl. 23 Februari 2024, pkl.14.57 wib. <https://baladena.id/media-massa-sebagai-strategi-pendidikan-dan-pengembangan-kebudayaan/>
- Makhshun Toha dan Khalilurrahman, (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 1, No. 1: 1-12.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications.

- Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2019). *Media Now: Understanding media, culture, and technology* (10th ed.). Cengage.
- Splichal, S., & Sparks, C. (2018). *A Sociology Of Media Power, Second Edition: Key Issues In Media Studies*. Wiley Blackwell.
- Thaha Hamdani, (2009). *Media Massa dan Masyarakat*. Al-Tajdid, Vol. I No. 1: 59-74 .
- Thompson, J. B. (2017). *The Media And Modernity: A Social Theory Of The Media* (Reissue ed.). Polity Press.
- Lule, J. (2016). *Globalization And Media: Global Village Of Babel* (2nd ed.). Rowman & Littlefield.
- We Are Social and Hootsuite. (2021). *Digital report 2021*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Webster, J. G., & Phalen, P. F. (2016). *Handbook of Mass Media Ethics* (2nd ed.). Routledge.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2018). *Mass Media Research: An Introduction* (10th ed.). Cengage.

BAB 6

MODEL-MODEL KOMUNIKASI DAN APLIKASINYA DALAM PENDIDIKAN

Afrahamiryo, S. Pd., M. Pd.

A. Pendahuluan

Komunikasi pendidikan adalah proses transmisi pesan atau informasi di seluruh bidang kegiatan pendidikan (Mahadi, 2021). Dalam konteks ini, komunikasi tidak lagi tidak terkekang, melainkan diatur dan dikondisikan untuk tujuan pendidikan. Dalam bidang pendidikan, komunikasi sangat penting untuk mencapai tujuan. Tidak peduli seberapa cerdas atau berpengalamannya seorang guru, ia tidak dapat mentransformasikan pengetahuan siswa-siswanya jika ia tidak dapat mengkomunikasikan ide, pengetahuan, dan wawasannya secara efektif.

Bangsa Indonesia saat ini sangat mengutamakan pendidikan, oleh karena itu upaya peningkatan kualitas pendidikan tidak dapat dilepaskan dari upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Aspek yang paling konkrit dari proses pendidikan di lapangan adalah interaksi langsung antara sasaran dengan kegiatan belajar mengajar yang dilakukan di tingkat satuan pendidikan. Jenjang pendidikan yang menghasilkan sumber daya manusia tentu akan dipengaruhi oleh kualitas kegiatan belajar mengajar, yang biasa disebut dengan proses pembelajaran.

Proses transfer pesan instruksional dalam bentuk sumber belajar kepada siswa dikenal sebagai kegiatan pembelajaran. Siswa dan guru saling berkomunikasi selama proses

DAFTAR PUSTAKA

- Angsori, M.L. (2019) Makalah Model-Model Komunikasi.
- Ardianto, E. (2012) 'Komunikasi Massa: Suatu Pengantar'.
- Dewi, P. (2018) 'Ilmu komunikasi', Samundra Biru [Preprint].
- Efendi, E., Ayubi, M. and Aulia, N. (2023) 'Model-Model Komunikasi Linear', *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(1), pp. 3899–3906. Available at: <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i1.11635>.
- Hariyanto, D. (2021) Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. 1st edn. Edited by F.A. Darma and D.M. Utomo. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Liliweri, A. (2010) Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Kencana.
- Mahadi, U. (2021) 'Komunikasi Pendidikan (Urgensi Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran)', *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 2(2), pp. 80–90. Available at: <https://doi.org/10.31539/joppa.v2i2.2385>.
- Muhammad, A. (2004) 'Komunikasi Organisasi'.
- Mulyana, D. (2000) 'Ilmu Komunikasi, Pengantar', Bandung: Remaja Rosadakarya [Preprint].
- Rahman, M.T. (2018a) 'Komunikasi Interaktif dan Media Konvergensi'.
- Rahman, M.T. (2018b) 'Model Pembelajaran Komunikasi Interaktif'.
- Ruliana, P. (2014) 'Komunikasi Organisasi: Teori Dan Studi Kasus', Jakarta: rajawali pers [Preprint].
- Silviani, I. (2020) Komunikasi Organisasi. Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, R.T. et al. (2021) 'Komunikasi Organisasi'.
- Yusuf, M.A. and Fahrudin, M. (2023) 'Pengantar Ilmu Komunikasi'. IAIN Salatiga.

BAB 7

PENGERTIAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN

Rezkiyana Hikmah, M. Pd

A. Definisi Media Komunikasi dalam Pendidikan

Menurut (Fadilah *et al.*, 2023), kata media artinya medium yang secara harfiah diartikan pengirim pesan. Media adalah istilah yang mengacu pada saluran atau alat yang digunakan untuk menyampaikan informasi, pesan atau ide dari orang ke orang lain. Pernyataan tersebut senada dengan (Shoffa *et al.*, 2021) bahwa media adalah sebuah pengantar pesan dari seseorang kepada orang lain atau kelompok. Media dapat berupa sarana fisik atau teknologi yang memudahkan komunikasi seperti cetakan, radio, televise atau platform digital.

Menurut (Rahim, 2020), komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi, ide, gagasan atau perasaan antara dua orang atau kelompok sehingga informasi yang dimaksud dapat dipahami. Menurut (Nirbita and Widyaningrum, 2022), komunikasi merupakan proses interaksi sosial yang dilakukan setiap individu dalam menyampaikan gagasan, pikiran dan perasaannya. Selanjutnya (Weaver dalam Nasution, Jati and Setia, 2019) menyatakan bahwa komunikasi adalah semua prosedur dimana pikiran seseorang dapat mempengaruhi pikiran orang lainnya. (Shannon dan Weaver dalam Cangara, 2009) menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu interaksi manusia yang saling mempengaruhi satu dengan lainnya, disengaja atau tidak disengaja, yang dapat dilakukan menggunakan bahasa verbal, ekspresi muka, lukisan, seni dan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. and Kurniawan, I. (2021) 'Tinjauan Analisis Aplikasi Pembelajaran Perangkat Lunak dari Sudut Pandang Gamifikasi', *Indonesian Journal of Education and Humanity (IJOEHM)*, 1(1), pp. 42-48.
- Ananda, R. (2017) 'Penggunaan Media Audio Visual Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pendidikan Kewarganegaraan Siswa Kelas IV SD Negeri 016 Bangkinang Kota', *Jurnal Basicedu*, 1(1), pp. 21-30. doi: 10.31004/basicedu.v1i1.11.
- Bawamenewi, A. (2021) 'Penerapan Strategi the Learning Cell terhadap Kemampuan Membaca Artikel dalam Media Cetak', *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 4(1), pp. 154-161. doi: 10.31004/jrpp.v4i1.1887.
- Cangara, H. (2009) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Efendi, Y. et al. (2021) 'Aplikasi 3d Vr Class Sebagai Inovasi Media Pembelajaran Ditengah Pandemi', 3(2), pp. 419-424.
- Efendi, Y. and Junaidi (2018) 'Teknologi Virtual Reality (VR) Menggunakan Sensor Gyroscope sebagai Media Edukasi Budaya Melayu pada Museum', *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 9(2), pp. 2083-2091.
- Fadilah, A. et al. (2023) 'Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran', *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), pp. 1-17.
- Henukh, A. and Guntara, Y. (2020) 'Analyzing the Response of Learners to Use Kahoot as Gamification of Learning Physics', *Gravity: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Fisika*, 6(1), pp. 72-76. doi: 10.30870/gravity.v6i1.7108.
- Ibrahim, M. A. et al. (2022) 'Jenis, Klasifikasi dan Karakteristik Media Pembelajaran', *Al-Mirah (Jurnal Pendidikan Islam)*, 4(2), pp. 106-113.

- Kesuma, D. (2016) *Struktur Fundamental Pedagogik*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Lesmana, F., Lauryn, M. S. and Hay's, R. N. (2022) 'Aplikasi Virtual Reality Tour Sebagai Media Pengenalan Tempat Wisata Lubang Buaya Jakarta Timur', *Jurnal ProTekInfo*, 9(1), pp. 8-12.
- Munadi, Y. (2013) *Media Pembelajaran. Pertama*. Jakarta: GP Press Group.
- Nasution, Z., Jati, A. K. N. and Setia, S. (2019) 'Pelatihan Etika Berbahasa bagi Siswa untuk Meningkatkan Keterampilan Berkomunikasi di Media Sosial', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), pp. 117-128.
- Nirbita, B. N. and Widyaningrum, B. (2022) *Komunikasi Pendidikan. Pertama*. Edited by B. A. Laksono. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Nomleni, F. T. and Manu, T. S. N. (2018) 'Pengembangan Media Audio Visual dan Alat Peraga dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Pemecahan Masalah', *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 8(3), pp. 219-230. doi: 10.24246/j.js.2018.v8.i3.p219-230.
- Prasanti, D. (2016) 'Perubahan Media Komunikasi dalam Pola Komunikasi Keluarga di Era Digital', *Jurnal Komunikasi dan Media (COMMED)*, 1(1), pp. 69-81. doi: 10.33503/paradigma.v28i2.1962.
- Putri, Dian Nur Septiyawati Islamiah, F., Andini, T. and Marini, A. (2022) 'Analisis Pengaruh Pembelajaran Menggunakan Media Interaktif Terhadap Hasil Pembelajaran Siswa Sekolah Dasar', *Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 2(2), pp. 365-375.
- Rahim, B. (2020) *Media Pendidikan. Pertama*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Riadi, S. and Hidayat, T. W. (2022) 'Model Komunikasi Interaksional dalam Dunia Kerja Perkebunan PTPN II

- Sumatera Utara', *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 6(2), pp. 170–179. doi: 10.30829/komunikologi.v6i2.14553.
- Robianto, R., Andrianof, H. and Salim, E. (2022) 'Pemanfaatan Teknologi Augmented Reality (AR) pada Perancangan E-Brouchure sebagai Media Promosi Berbasis Android', *Jurnal Sains Informatika Terapan (JSIT)*, 1(1), pp. 61–66.
- Setyawan, M. D., El Hakim, L. and Aziz, T. A. (2023) 'Kajian Peran Virtual Reality (VR) untuk Membangun Kemampuan Dialogis Siswa dalam Pembelajaran Matematika', 4(02), pp. 122–131.
- Shoffa, S. et al. (2021) *Perkembangan Media Pembelajaran di Perguruan Tinggi. pertama*. Edited by M. Ivan Ariful Fathoni. Bojonegoro: CV. Agrapana Media.
- Sholeh, K. et al. (2020) 'Pengaruh Media Cetak Dan Audio Visual Terhadap Kemampuan Menulis Teks Berita pada Siswa MTs Bergaya Kognitif Field Dependent dan Field Independent', *Jurnal Pendidikan Surya Edukasi (JPSE)*, 6(1), pp. 33–48.
- Sudyatmika, P. A., Crisnapati, P. N. and Darmawiguna, I. G. M. (2014) 'Pengembangan Aplikasi Augmented Reality Book Pengenalan Objek Wisata Taman Ujung Soekasada dan Taman Air Tirta Gangga Di Kabupaten Karangasem', *JPTK, UNDIKSHA*, 11(2), pp. 87–98.
- Sutarti, T. (2017) *Kiat Sukses Meraih Hibah Penelitian Pengembangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Turnip, E. Y. and Siahaan, C. (2021) 'Etika Berkomunikasi dalam Era Media Digital', 3(4), pp. 38–45.
- Yaniaja, A. K., Wahyudrajat, H. and Devana, V. T. (2020) 'Pengenalan Model Gamifikasi ke dalam E-Learning Pada Perguruan Tinggi', *ADIMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(1), pp. 21–29. doi: 10.34306/adimas.v1i1.235.
- Yusup, M., Aini, Q. and Pertiwi, K. D. (2016) 'Media Audio Visual Menggunakan Videoscribe Sebagai Penyajian Informasi

Pembelajaran Pada Kelas Sistem Operasi', Technomedia
Journal, 1(1), pp. 126-138. doi: 10.33050/tmj.v1i1.8.

BAB 8

PEMBELAJARAN SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI

Nur Hasanah, S.Pd., M.Pd

A. Pendahuluan

Pembelajaran merupakan proses sistematis yang dihasilkan dari prinsip-prinsip umum pendidikan. Sifatnya berpola, tersistem, dirancang untuk mentransformasi pengetahuan dari pendidik menuju peserta didik. Oleh sebab itu, pembelajaran itu sifatnya tidak spontan melainkan disadari, diresapi, diberi stimulus dan juga diberi tindakan strategis agar pembelajaran yang telah dirancang itu berlangsung dengan efektif sesuai dengan tujuan pendidikan. Dalam hal ini, pembelajaran memainkan peran penting untuk menentukan kesadaran sosial, budaya, hubungan interpersonal, dan sumber daya manusia yang berkualitas demi kesejahteraan umat manusia (Gonda, 2014; Habaci et al., 2013; Srivastava, 2016).

Namun untuk mencapai tujuan pendidikan itu, pembelajaran pada hakikatnya membutuhkan interaksi manusia yang melibatkan proses komunikasi antarmanusia itu. Dampak dari komunikasi inilah yang mendorong peserta didik sehingga mampu meningkatkan motivasi dan hasil belajarnya (Asrar et al., 2018; Khan et al., 2015). Katakanlah saat guru sedang mengajar, pada saat itu fokus peserta didik tidak hanya terpaku pada pernyataan guru di depan kelas. Alih-alih hanya mengikuti penyampaian guru, justru peserta didik secara kritis mampu melampaui pernyataan-pernyataan guru tersebut; menciptakan struktur pemikiran yang akan membentuk pemikiran kritis,

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, I. W. D. (2019). Maximizing Teacher Roles in Shaping Self-Directed Learners. *English Community Journal*, 3(1), 289. <https://doi.org/10.32502/ecj.v3i1.1694>
- All, A. C. S. et. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial, makassar: Fakultas Sastra. Universitas Muslim Indonesia, 3(2), 69.
- Anshori, S. (2021). "Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn dan Sosial Budaya" Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran. "Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya" Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran, 2, 213–224.
- Asrar, Z., Tariq, N., & Rashid, H. (2018). The Impact of Communication Between Teachers and Students: A Case Study of the Faculty of Management Sciences, University of Karachi, Pakistan. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(16), 32. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n16p32>
- Bal, E., & Bicen, H. (2017). The Purpose Of Students' Social Media Use And Determining Their Perspectives On Education. *Procedia Computer Science*, 120, 177–181. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.226>
- Baldwin-White, A., & Gower, K. (2023). Influence Of Social Media On How College Students Perceive Healthy Relationships And Consent. *Journal of American College Health*, 71(4), 1301–1309. <https://doi.org/10.1080/07448481.2021.1927049>
- Barrot, J. S. (2021). Scientific Mapping of Social Media in Education: A Decade of Exponential Growth. *Journal of Educational Computing Research*, 59(4), 645–668. <https://doi.org/10.1177/0735633120972010>
- Bee, S. B. (2012). The Impact of Teachers' Communication Skills on Teaching: Reflections of Pre-service Teachers on their Communication Strengths and Weaknesses. *Humanising*

Language Teaching, 1, 1–13.
<http://old.hltnmag.co.uk/feb12/mart.htm>

Boddy, N., Watson, K., & Aubusson, P. (2003). A trial of the Five Es: A Referent Model For Constructivist Teaching And Learning. *Research in Science Education*, 33(1), 27–42.
<https://doi.org/10.1023/A:1023606425452>

Buang, N. A., & Samad, A. A. A. (2011). Is There A Relationship Between Business Studies Teachers' Teaching Styles And Students' Motivation To Learn? *Social Sciences*, 6(5), 357–360.
<https://doi.org/10.3923/sscience.2011.357.360>

Bucăța, G., & Rizescu, A. M. (2017). The Role of Communication in Enhancing Work Effectiveness of an Organization. *Land Forces Academy Review*, 22(1), 49–57.
<https://doi.org/10.1515/raft-2017-0008>

Celep, C. (2004). Classroom Management. Ankara, Anı P.

Chávez Arcega, M. (2010). Instructional Technology And Media For Learning. In *Revista Mexicana De Investigación Educativa* (Vol. 15, Issue 44). Pearson Merrill Prentice Hill.

Chetty, R., Friedman, J. N., & Rockoff, J. E. (2014). Measuring The Impacts Of Teachers Ii: Teacher Value-Added And Student Outcomes In Adulthood. *American Economic Review*, 104(9), 2633–2679. <https://doi.org/10.1257/aer.104.9.2633>

Chris Brogan. (2010). Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online - Chris Brogan - Google Buku. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EjhuDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR12&dq=Tactics+and+Tips+to+Develop+your+Business+Online:+Jhon+Wiley+%26Sons+chris+borgan&ots=H6ZTRzoQi-&sig=hX-Xf-5gBwZC7VS8IHnEgwc_IWc&redir_esc=y#v=onepage&q=Tactics and Tips to Devel

Ciampa, M., H. Thrasher, E., & A. Revels, M. (2016). Social Media Use in Academics: Undergraduate Perceptions and Practices.

I-Manager's Journal of Educational Technology, 12(4), 10–19.
<https://doi.org/10.26634/jet.12.4.4840>

De Vries, R. E., Bakker-Pieper, A., Siberg, R. A., Van Gameren, K., & Vlug, M. (2009). The content and dimensionality of communication styles. *Communication Research*, 36(2), 178–206. <https://doi.org/10.1177/0093650208330250>

Dobinson, K. L., & Dockrell, J. E. (2021). Universal strategies for the improvement of expressive language skills in the primary classroom: A systematic review. *First Language*, 41(5), 527–554. <https://doi.org/10.1177/0142723721989471>

Giles, S. M., Pankratz, M. M., Ringwalt, C., Jackson-Newsom, J., Hansen, W. B., Bishop, D., Dusenbury, L., & Gottfredson, N. (2012). The role of teacher communicator style in the delivery of a middle school substance use prevention program. *Journal of Drug Education*, 42(4), 393–411. <https://doi.org/10.2190/DE.42.4.b>

Gonda, M. G. (2014). Role of Educational Institutions in Shaping the Future of Business and Society. *Procedia Economics and Finance*, 11, 635–641. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00229-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00229-9)

Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2005). *Nonverbal Communication In Close Relationships*. In *Nonverbal Communication in Close Relationships*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781410617064>

Gurney, P. (2007). Five Factors for Effective Teaching. *New Zealand Journal of Teachers' Work*, 4(2), 89–98. <https://www.semanticscholar.org/paper/Five-Factors-for-Effective-Teaching-Gurney/3ddeda27276c17160a251c220560527c70ebcb66>

Habaci, I., Ezgin Çelik, E., Habaci, M., Adigüzelli, F., & Kurt, S. (2013). Effective Communication in Educational Administration. *US-China Education Review*, 3(9), 690–702.

https://www.academia.edu/29312560/Effective_Communication_in_Educational_Administration

- Heimlich, J. E., & Norland, E. (2002). Teaching Style: Where Are We Now? *New Directions for Adult and Continuing Education*, 2002(93), 17–26. <https://doi.org/10.1002/ace.46>
- Hein, V., Ries, F., Pires, F., Caune, A., Emeljanovas, A., Ekler, J. H., & Valantiniene, I. (2012). The relationship between teaching styles and motivation to teach among physical education teachers. *Journal of Sports Science and Medicine*, 11(1), 123–130.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3737859/>
- Hernández-Ramos, P. (2010). A. Collins, R. Halverson: Rethinking education in the age of technology. *The Digital Revolution And Schooling in America*. In *Educational Technology Research and Development* (Vol. 58, Issue 5). NY: Teachers College Press. <https://doi.org/10.1007/s11423-010-9159-0>
- Heydarnejad, T., & Fatemi, A. H. (2017). An Exploration of EFL Teachers' Teaching Styles and Emotions. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, 4(2), 26–46. <https://www.researchgate.net/publication/331728206>
- Hidayah, Y. F., Siswandari, S., & Sudiyanto, S. (2017). Pengembangan Media Komik Digital Akuntansi Pada Materi Menyusun Laporan Rekonsiliasi Bank Untuk Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 239–250. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v2i2.588>
- Hipkins, R. (2012). The Engaging Nature Of Teaching For Competency Development. In *Handbook of Research on Student Engagement* (In S. L. C). Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-2018-7_21
- Illeris, K. (2016). How we learn: Learning And Non-Learning In School And Beyond: Second Edition. In *How We Learn:*

Learning and Non-Learning in School and Beyond: Second Edition. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315537382>

- James W, Elston D, T. J. et al. (20 C.E.). 濟無No Title No Title No Title. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 1(4), 684–690. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jishs.v1i4.943>
- Keiler, L. S. (2018). Teachers' roles And Identities In Student-Centered Classrooms. *International Journal of STEM Education*, 5(1), 34. <https://doi.org/10.1186/s40594-018-0131-6>
- Khan, A., Khan, S., Zia-Ul-Islam, S., & Khan, M. (2015). Communication Skills of a Teacher and Its Role in the Development of the Students' Academic Success. *Journal of Education and Practice*, 6(32), 128–140. <http://www.communicationsskillsworld.com/communicationsskillsforteachers.html%0Awww.iiste.org>
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş. B., & Griffiths, M. D. (2020). Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3), 525–547. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9940-6>
- L, I. (2019). Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 920–935. <https://doi.org/10.35673/ajmpi.v9i2.427>
- Lee, A. Y. (2010). From communication power shift to media education paradigm change: The case of Hong Kong. *Journal of Media Literacy*, 57(1), 69–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/205943641666712>
- Lee, A. Y. L. (2013). Hong Kong Media Education in the Web 2.0 Era: Engaging with the Net Generation. In *Media Literacy Education in Action: Theoretical and Pedagogical*

- Perspectives (pp. 87–93). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203076125-22>
- Macfadyen, T., & Bailey, R. (2002). Macfadyen, T., & Bailey, R. (2002). Teaching physical education (hal. 11–18). Continuum. Bloomsbury Publishing.
- Makewa, L. N., Role, E., & Ayiemba Genga, J. (2011). Teachers' Use of Humor in Teaching and Students' Rating of Their Effectiveness. *International Journal of Education*, 3(2), 1–17.
<https://doi.org/10.5296/ije.v3i2.631>
- Malak, M. Z., Shuhaiber, A. H., Al-amer, R. M., Abuadas, M. H., & Aburoomi, R. J. (2022). Correlation between psychological factors, academic performance and social media addiction: model-based testing. *Behaviour and Information Technology*, 41(8), 1583–1595.
<https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1891460>
- Mandal, F. B. (2014). Nonverbal Communication in Humans. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 24(4), 417–421. <https://doi.org/10.1080/10911359.2013.831288>
- Masdul, M. R. (2018). Komunikasi Pembelajaran. *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 13(2), 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56338/iqra.v13i2.259>
- Mathée-Scott, J., & Ellis Weismer, S. (2022). Naturalistic parent-child reading frequency and language development in toddlers with and without autism. *Autism and Developmental Language Impairments*, 7.
<https://doi.org/10.1177/23969415221136740>
- Morrison, G. R., & Lowther, D. L. (2010). Integrating Computer Technology Into the Classroom: Skills for the 21st Century. MA: Pearson.
<https://books.google.com/books?id=DHRPPgAACAAJ&pgis=1>
- Moustafa, A., Ben-Zvi-Assaraf, O., & Eshach, H. (2013). Do Junior High School Students Perceive Their Learning Environment

- as Constructivist? *Journal of Science Education and Technology*, 22(4), 418–431. <https://doi.org/10.1007/s10956-012-9403-y>
- Myers, S. A., & Claus, C. J. (2012). The Relationship Between Students' Motives to Communicate With Their Instructors and Classroom Environment. *Communication Quarterly*, 60(3), 386–402. <https://doi.org/10.1080/01463373.2012.688672>
- Nau, C., Quan-Haase, A., & McCay-Peet, L. (2022). Defining Social Media and Asking Social Media Research Questions: How Well Does the Swiss Army Knife Metaphor Apply? In *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods* (pp. 13–26). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781529782943.n3>
- Palmerton, P. R. (1992). Teaching Skills or Teaching Thinking? *Journal of Applied Communication Research*, 20(3), 335–341. <https://doi.org/10.1080/00909889209365339>
- Pânișoară, G., Sandu, C., Pânișoară, I.-O., & Duță, N. (2015). Comparative Study Regarding Communication Styles of The Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 186, 202–208. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.066>
- Rifani, E. (2021). Pentingnya Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Global Komunika*, 1(December), 14–24. <https://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>
- Şen, Ö. (2017). Analyzing the Correlations between Primary School Teachers' Teaching Styles and Their Critical Thinking Disposition. *Journal of Education and Training Studies*, 6(1), 130. <https://doi.org/10.11114/jets.v6i1.2790>
- Şerbănescu, L., & Popescu, T. (2014). Motivation for the Teaching Career. In *Procedia - Social and Behavioral Sciences* (Vol. 127). University of Bucharest. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.03.337>

- Shahbana, E. B., Kautsar farizqi, F., & Satria, R. (2020). Implementasi Teori Belajar Behavioristik Dalam Pembelajaran. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 9(1), 24–33. <https://doi.org/10.37755/jsap.v9i1.249>
- Sidelinger, R. J., Frisby, B. N., & Heisler, J. (2016). Students' Out Of The Classroom Communication With Instructors And Campus Services: Exploring Social Integration And Academic Involvement. *Learning and Individual Differences*, 47, 167–171. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2016.02.011>
- Srivastava, P. S. (2016). Spiritual intelligence: An overview. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 3(3), 224–227. http://naac.iutripura.edu.in/documents/Criteria3/3.4.5/Journals/PremShankarSrivastava_3.pdf
- Syam, S. dkk. (2022). Belajar Dan Pembelajaran Tujuan Belajar Dan Pembelajaran. In *Uwais Inspirasi Indonesia (Issue March)*. Uwais inspirasi indonesia. <https://www.coursehero.com/file/52663366/Belajar-dan-Pembelajaran1-convertedpdf/>
- Tapscott, D. (1999). Growing up digital: The Rise Of The Next Generation. In *NASSP Bulletin (Vol. 83, Issue 607)*. McGraw-Hill. <https://doi.org/10.1177/019263659908360714>
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “Missing” Family Of Classical Orthogonal Polynomials. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical (Vol. 44, Issue 8)*. Association for Supervision and Curriculum Development. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Vorderer, P., Krömer, N., & Schneider, F. M. (2016). Permanently Online - Permanently Connected: Explorations Into University Students' Use Of Social Media And Mobile Smart Devices. *Computers in Human Behavior*, 63, 694–703. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.085>

- Weber, K., Martin, M., & Patterson, B. (2001). Teacher Behavior, Student Interest And Affective Learning: Putting Theory To Practice. *Journal of Applied Communication Research*, 29(1), 71-90. <https://doi.org/10.1080/00909880128101>
- Wright, R. R., Larson, J., Richards, S., Larson, S., & Nienstedt, C. (2022). The COVID-19 pandemic: Electronic Media Use And Health Among US College Students. *Journal of American College Health*. <https://doi.org/10.1080/07448481.2022.2155463>
- Yelland, N. (2006). Shift to The Future: Rethinking Learning With New Technologies In Education. In *Shift to the Future: Rethinking Learning with New Technologies in Education*. NY: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203961568>
- Zachos, G., Paraskevopoulou-Kollia, E. A., & Anagnostopoulos, I. (2018). Social Media Use In Higher Education: A Review. *Education Sciences*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/educsci8040194>

BAB 9

KOMUNIKASI LISAN DAN TULISAN

Yoenita Jayadisastira, S.ST., M.Si

A. Komunikasi Lisan

1. Pengantar Komunikasi Lisan

Komunikasi lisan merupakan proses fundamental dalam interaksi manusia yang melibatkan penyampaian pesan secara langsung melalui kata-kata dan intonasi suara antara dua individu atau lebih. Menurut (Adler, R. B. & Rodman, n.d. 2018), komunikasi lisan adalah bentuk komunikasi yang paling umum dan sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, yang memungkinkan individu untuk berinteraksi secara langsung dengan orang lain, menyampaikan ide, menyampaikan emosi, dan membangun hubungan interpersonal yang kuat. Dalam literatur komunikasi, (Guerrero, et al, 2015) menekankan pentingnya komunikasi lisan dalam membangun pengertian bersama di antara individu atau kelompok. Komunikasi lisan memainkan peran kunci dalam berbagai konteks, mulai dari percakapan sehari-hari antara teman, presentasi di depan umum, hingga wawancara formal dalam situasi profesional.

Komunikasi lisan memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari karena memungkinkan individu untuk berinteraksi secara langsung dengan orang lain, menyampaikan pesan dengan jelas, dan membangun hubungan interpersonal yang kuat. Menurut (Littlejohn, et al 2011), komunikasi lisan adalah fondasi dari interaksi sosial

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B. & Rodman, G. (n.d.). *Understanding Human Communication* (Edisi ke-9). Oxford University Press.
- Beebe, Steven A, Beebe, Susan J & Ivy, D. K. (2013). *Communication Principles for A. Lifetime*. Pearson Education, Inc.
- Berger, C. R. dan S. H. C. (1987). *Handbook Communication Science*. Sage Publication.
- Boove & Thill. (2007). *Komunikasi bisnis*. Indeks.
- Burgoon, J. K., & Hale, J. L. (1984). The fundamental topoi of relational communication. *Communication Monographs*, 51(3), 193–214. <https://doi.org/10.1080/03637758409390195>
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Chatab, N. (2007). *Profil Budaya Organisasi*. Alfabeta.
- Devito, J. A. (2012). *The interpersonal Communication Book*. Pearson Education, Inc.
- Guerrero, L. K., DeVito, J. A., & Hecht, M. L. (2015). *Nonverbal Communication in Close Relationships*. Routledge.
- Hargie, O. (2011). *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory And Practice* (5 th ed.). Routledge.
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Salemba Humanika.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Penerbit Erlangga.
- Samovar, L., Porter, R., & McDaniel, E. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya*. Salemba Humanika.
- Supratiknya. (2006). *Komunikasi Antar Pribadi Tinjauan Psikologis*. Kanisius.

TENTANG PENULIS

Penulis 1



Sukmawati Abdullah, SP., M.Si, Lahir di Sulawesi Selatan tepatnya di Kabupaten Bone, pada Tanggal 25 Juni 1976. Anak pertama dari tiga bersaudara. Pada Tahun 1999 penulis menyelesaikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo (UHO), kemudian pada Tahun 2006 penulis menyelesaikan pendidikan Magister Sains (M.Si) di Institut Pertanian Bogor (IPB) pada Program Studi Ilmu Penyuluhan Pembangunan. Sejak Tahun 2001 sampai sekarang, penulis menjadi Dosen tetap pada Jurusan Penyuluhan Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo, Kendari Sulawesi Tenggara.

Penulis juga aktif menulis buku seperti Komunikasi Pembangunan (2020), Komunikasi Pendidikan (2020), Sistem Informasi Pemasaran Online (2020), Dasar-Dasar Manajemen (2023), Psikologi Komunikasi (2023), dan Buku Manajemen Organisasi (2024). Semoga Buku Chapter Pengantar Komunikasi Pendidikan, dapat bermanfaat bagi peserta didik dan pendidik dalam proses pembelajaran serta dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

Motto: Menjadi Orang Beruntung Dunia Akhirat adalah Impiannya, dan Bermanfaat bagi Masyarakat adalah Harapannya.

Penulis 2



Atikah Dewi Utami, S.KPm., M.Si, lahir di Jakarta pada tanggal 28 Juli 1993. Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Atas ditempuh di Kota Pangkalpinang. Jenjang Pendidikan Sarjana ditempuh di Institut Pertanian Bogor pada Jurusan Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat tahun 2011. Penulis melanjutkan studi lanjutan Magister di Institut Pertanian Bogor pada Jurusan

Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan tahun 2016. Sejak Tahun 2020 penulis mengabdikan sebagai Dosen tetap PNS di IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, pada Program Studi Jurnalistik Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.

Penulis 3



Dr. Ima Astuty Wunawarsih, S.P., M.Si. lahir di Kendari pada 27 Desember 1974. Menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 2 Kemaraya pada tahun 1987, dan melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Kendari dan tamat pada tahun 1990 dan SMAN 1 Kendari tamat pada tahun 1993. Selanjutnya menyelesaikan pendidikan strata 1 pada Universitas Halu Oleo Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada tahun 1998. Pada tahun 2004 menyelesaikan pendidikan strata dua di Institut Pertanian Bogor Jurusan Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan, pada tahun 2020 menyelesaikan pendidikan strata tiga di Universitas Halu Oleo pada program studi Ilmu Pertanian Konsentrasi Komunikasi Pengembangan Masyarakat. Saat ini Penulis merupakan dosen tetap pada Jurusan Penyuluhan Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo.

Penulis 4



Ade Febryanti, S.KPm., M.Si lahir di Bengkulu Utara, pada 22 Februari 1994. Ia tercatat sebagai lulusan S1 dan S2 Institut Pertanian Bogor. Perempuan yang kerap disapa Ade ini adalah anak dari pasangan Rukiyanto (ayah) dan Sukris Wati (ibu). Saat ini, Ade Febryanti adalah dosen muda di Jurusan Promosi Kesehatan, Poltekkes Kemenkes Bengkulu.

Penulis 5



Ema, S.I.Kom., M.Si, lahir di Karawang, pada 30 Maret 1982. Ia tercatat sebagai lulusan Universitas Singaperbangsa Karawang (Unsika), dan menempuh pendidikan Master dan Doktor di IPB University. Laki-laki yang kerap disapa E'm ini adalah anak dari pasangan Aning (ayah) dan Emih (Ibu). E'maa berangkat dari praktisi komunikasi, photographer, videographer, editing dan jurnalis lalu fokus menjadi seorang akademisi di Jurusan S1 Ilmu Komunikasi FISIP Unsika. Aktif di beberapa organisasi profesi dan organisasi sosial dan organisasi pendukung kinerja pemerintah.

Penulis 6



Afrahmiryano, S. Pd., M. Pd. lahir di Surian, pada 9 April 1985. Menyelesaikan studi S1 dan S2 pada bidang ilmu Pendidikan Kimia di Universitas Negeri Padang. Saat ini aktif sebagai pengajar pada program studi Pendidikan Biologi, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Solok, Sumatera Barat

Penulis 7



Rezkiyana Hikmah, M. Pd lahir di kota Padang, Sumatera Barat pada 27 Juni 1989. Penulis adalah anak pertama dari pasangan bapak M. Amin Matondang, M. Pd dan ibu Ermita, M. Pd. Beliau adalah anak pertama dari empat bersaudara. Beliau dibesarkan dari lingkungan keluarga yang kedua orangtua berprofesi sebagai pendidik. Ayah dan ibu beliau berprofesi sebagai guru dan dosen dengan bidang bimbingan konseling. Penulis adalah dosen di Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Indraprasta PGRI Jakarta. Penulis menempuh pendidikan S1 pada tahun 2007 hingga

2011 di jurusan Pendidikan Matematika Universitas Negeri Padang (UNP). Kemudian penulis melanjutkan pendidikan S2 pada tahun 2012 hingga 2014 di jurusan Pendidikan Matematika Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. Penulis telah berkarir sebagai dosen sejak tahun 2015 di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta hingga saat ini. Penulis juga aktif dalam menulis terkait ilmu pendidikan, pendidikan matematika, media pembelajaran berbasis teknologi, etnomatematika dan teknologi pendidikan.

Penulis 8



Nur Hasanah, S.Pd., M.Pd lahir di Kendari, pada 3 Desember 1995. Ia tercatat sebagai lulusan Strata 2 Universitas Negeri Yogyakarta pada tahun 2020. Saat ini ia bekerja sebagai salah satu dosen di jurusan PG-PAUD Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Halu Oleo, Kendari. Selain aktif mengajar ia juga mendalami dunia kepenulisan sejak tiga tahun terakhir. Seperti pesan Ali Bin Abi Thalib yang membuatnya termotivasi untuk menulis yakni “semua penulis akan mati. Hanya karyanyalah yang akan abadi. Maka tulislah sesuatu yang membahagiakanmu di akhirat kelak. Tulisan pertama yang berhasil ia terbitkan ialah “Analisis pola asuh orang tua terhadap keterlambatan bicara pada anak usia dini” pada Jurnal terakreditasi SINTA 2

Penulis 9



Yoenita Jayadisastra, S. ST., M. Si, Lahir di Muna Barat pada tanggal 17 Juni 1987. Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 di Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Bogor pada tahun 2009, yang kemudian melanjutkan pendidikan Magister di Universitas Sebelas Maret Surakarta dari Tahun 2011-2013. Dan saat ini penulis sedang melanjutkan pendidikan Doktor

di Universitas Halu Oleo Prodi Ilmu Pertanian. Penulis saat ini bekerja sebagai dosen pada Jurusan Penyuluhan Pertanian Universitas Halu Oleo yang terletak di Kota Kendari, Kota Anoa julukannya. Penulis aktif terlibat di kegiatan penelitian CSR atau Comdev pada sektor Pertambangan yang saat ini sedang menjadi sumber utama mata pencaharian warga Sulawesi Tenggara. Focus kegiatan penelitian dan pengabdian penulis saat ini adalah pada lingkup pemberdayaan masyarakat pesisir dan pedesaan. Selain itu penulis juga aktif menulis di beberapa bidang ilmu, misalnya Komunikasi Pendidikan, Psikologi Pendidikan, Komunikasi Pembangunan dan masih ada beberapa kolaborasi buku yang penulis akan rampungkan. Penulis berharap, dengan berbuat maka akan memberikan kontribusi pada masyarakat luas.