

Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak., Ak



# KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Dindin Nasrudin | Nurina | Prima Rini Metri Oktavianti | Wininatin Khamimah | Lutfi  
Nora Ariani | Andri Winata | Leni Nurhayati | Acai Sudirman | Ririn Parmita | Irma | Fitriana  
St. Trikariastoto | Aditya Wardhana | Fatma | Erlinda Sinaga | Erni Raster Klau | Tantri Widiastuti



# KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Dekade terakhir konsep kewirausahaan telah mengalami transformasi dari yang berwatak mencari keuntungan semata, kemudian beralih prinsip wirusaha yang mengedepankan aspek sosial. Dengan kata lain, konsep kewirausahaan tidak lagi sekedar menggunakan logika bisnis dengan orientasi keuntungan. Akan tetapi konsep pemberdayaan sosial telah dikedepankan, sehingga konsep kewirausahaan sosial tidak fokus pada keuntungan. Kewirausahaan sosial tampil menarik dengan konsep pemberdayaan Masyarakat tanpa lagi berpangku pada keuntungan. Profit maupun laba bukan sekedar tujuan utama, akan tetapi pemberdayaan masyarakat agar bisa menjadi kelompok produktif menjadi hal yang dipertegas.

Berbagai perkembangan dari model Kewirausahaan Sosial telah banyak memberikan dampak signifikan bagi Masyarakat agar bisa berdaya dan menjadi pegiat ekonomi produktif. Banyak unit bisnis Kewirausahaan Sosial yang telah melatih, memberdayakan dan membimbing para warga masyarakat terpinggirkan sehingga menjadi lebih produktif. Keberhasilan ini tentulah ditekankan dari aspek sosial dan memperkecil aspek orientasi bisnis. Hal ini membuat Kewirausahaan Sosial mulai memberikan pengaruh bagi pemberdayaan masyarakat terutama aspek ekonomi

Berbagai topik baru dalam bidang Kewirausahaan Sosial semakin berkembang dan kian menarik untuk diekplorasi dengan berbagai pendekatan keilmuan era digital. Dengan demikian, berbagai permasalahan sosial kemasyarakatan yang timbul perlahan bisa diatasi dengan memperkuat konsep Kewirausahaan Sosial. Oleh sebab itu, berbagai elaborasi atas permasalahan kewirausahaan berbasis sosial dalam Kewirausahaan akan disajikan dalam buku ini secara komprehensif dengan para penulis yang ahli dan praktisi dalam bidangnya.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi para praktisi, akademisi, mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin mendalami dan memahami Kewirausahaan Sosial. Buku ini juga mengelaborasi tentang konsep dan contoh dari Kewirausahaan Sosial yang terus mengalami transformasi di era digital. Dengan terbitnya buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada para pembaca dan para praktisi Kewirausahaan Sosial untuk mengenal secara komprehensif tentang Kewirausahaan Sosial.

Sementara dalam buku ini terdiri dari beberapa bagian yang meliputi:

- Bab 1. Pengantar Kewirausahaan Sosial
- Bab 2. Teori dan Konsep Kewirausahaan Sosial
- Bab 3. Prinsip-prinsip Kewirausahaan Sosial
- Bab 4. Strategi Membangun Kewirausahaan Sosial
- Bab 5. Inovasi Sosial dan Social Enterprises
- Bab 6. Riset dan Studi Kelayakan Bisnis Kewirausahaan Sosial
- Bab 7. Menyusun Ide Bisnis Kewirausahaan Sosial
- Bab 8. Penerapan Kanvas Model Bisnis dalam Kewirausahaan Sosial
- Bab 9. Kewirausahaan Sosial dan Ekonomi Digital
- Bab 10. Kewirausahaan Sosial dan Ekonomi Kreatif
- Bab 11. Kewirausahaan Sosial dan Ekonomi Hijau
- Bab 12. Kewirausahaan Sosial dan Ekonomi Islam
- Bab 13. Kewirausahaan Sosial dan Agribisnis
- Bab 14. Membangun Model Kewirausahaan Sosial Berkelanjutan
- Bab 15. Tantangan Kewirausahaan Sosial
- Bab 16. Dampak dan Kebermanfaatn Kewirausahaan Sosial
- Bab 17. Karakteristik dan Contoh Kewirausahaan Sosial
- Bab 18. Perkembangan Kewirausahaan Sosial di Indonesia



0858 5343 1992  
eurekamediaakhara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Dindin Nasrudin, M.Pd., M.M.  
Nurina, Amd Ro., S.T., S.Ab., M.M.  
Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M.M.  
Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.  
Dr. Lutfi, S.E., M.M.  
Nora Ariani, S.E., M.M.  
Andri Winata, S.E., M.Sc.  
Leni Nurhayati, S.Si., M.A.B  
Acai Sudirman, S.E., M.M.  
Ririn Parmita, S.E., M.M.  
Irma, S.E., M.M.  
Fitriana, S.E., M.M.  
Ir. St. Trikariastoto, M.T.  
Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP, CIRP,  
CHRA, CPP, CHRBP  
Fatma, S.E., M.M.  
Erlinda Sinaga, S.Pd., M.B.A.  
Erni Raster Klau, S.Psi., M.A.  
Tantri Widiastuti, S.E., M.M.



**eureka**  
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

- Penulis** : Dindin Nasrudin, M.Pd., M.M.  
Nurina, Amd Ro., S.T., S.Ab., M.M.  
Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M.M.  
Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.  
Dr. Lutfi, S.E., M.M.  
Nora Ariani, S.E., M.M.  
Andri Winata, S.E., M.Sc.  
Leni Nurhayati, S.Si., M.A.B  
Acai Sudirman, S.E., M.M.  
Ririn Parmita, S.E., M.M.  
Irma, S.E., M.M.  
Fitriana, S.E., M.M.  
Ir. St. Trikariastoto, M.T.  
Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M.,  
CHRMP, CIRP, CHRA, CPP, CHRBP  
Fatma, S.E., M.M.  
Erlinda Sinaga, S.Pd., M.B.A.  
Erni Raster Klau, S.Psi., M.A.  
Tantri Widiastuti, S.E., M.M.
- Editor** : Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak., Ak.
- Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwakita
- Tata Letak** : Laeli Oktafiana
- ISBN** : 978-623-120-997-9
- No. HKI** : EC00202458820

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

### **Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2024

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

Puji Syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Kewirausahaan Sosial. Buku Kewirausahaan Sosial menjadi sangat penting bagi para akademisi, peneliti, mahasiswa maupun publik untuk mengelaborasi berbagai permasalahan ekonomi kewargaan yang berkorelasi dengan ilmu kewirausahaan.

Dalam Kewirausahaan Sosial para pembaca akan diajak untuk bisa lebih memahami konsep dasar, tahapan, prosedur standar dan penerapan Kewirausahaan Sosial. Tanpa pemahaman yang baik dan benar, maka para pembaca akan sulit untuk bisa memahami berbagai teori, konsep dan permasalahan yang dihadapi dalam konteks Kewirausahaan Sosial. Dengan demikian, arahan dalam buku ini akan mengajak para pembaca untuk bisa memahami alur teori, konsep, penerapan dan contoh Kewirausahaan Sosial yang linier dengan permasalahan publik.

Pembahasan dalam buku ini sangat komprehensif, karena dimulai dari pengantar Kewirausahaan Sosial; teori dan konsep Kewirausahaan Sosial; prinsip-prinsip Kewirausahaan Sosial; strategi membangun Kewirausahaan Sosial; inovasi sosial dan social enterprises; riset dan studi kelayakan bisnis Kewirausahaan Sosial; menyusun ide bisnis Kewirausahaan Sosial; penerapan kanvas model bisnis dalam Kewirausahaan Sosial; Kewirausahaan Sosial dan ekonomi digital; Kewirausahaan Sosial dan ekonomi kreatif, ekonomi hijau, ekonomi Islam, dan agribisnis. Selanjutnya pembahasan juga akan mengelaborasi model Kewirausahaan Sosial berkelanjutan; tantangan Kewirausahaan Sosial; dampak dan kebermanfaatannya Kewirausahaan Sosial; karakteristik dan contoh Kewirausahaan Sosial dan terakhir perkembangan Kewirausahaan Sosial di Indonesia

Penulis merasa bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga tetap diperlukan berbagai masukan baik saran dan kritik yang konstruktif. Semoga buku ini diharapkan bisa memberikan sumbangsih yang signifikan bagi perkembangan keilmuan Kewirausahaan Sosial dan Bisnis di Indonesia, sekaligus bermanfaat bagi publik dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

Purbalingga, Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Dindin Nasrudin, M.Pd., M.M.</b> .....	<b>1</b>
A. Pendahuluan.....	1
B. Mendefinisikan Kewirausahaan Sosial.....	3
C. Sejarah Singkat Kewirausahaan Sosial .....	6
D. Kebutuhan dan Pentingnya Kewirausahaan Sosial .....	8
E. Model Bisnis Kewirausahaan Sosial .....	11
F. Masa Depan Kewirausahaan Sosial .....	13
G. Kesimpulan .....	14
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
<b>TENTANG PENULIS</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB 2 TEORI DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Nurina, Amd Ro., S.T., S.Ab., M.M.</b> .....	<b>20</b>
A. Pendahuluan.....	20
B. Pengertian Kewirausahaan Sosial .....	22
C. Prinsip-Prinsip Kewirausahaan Sosial .....	24
D. Peran Kewirausahaan Sosial .....	25
E. Dampak Positif Kewirausahaan Sosial .....	27
F. Studi Kasus Global .....	29
G. Kesimpulan .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>33</b>
<b>TENTANG PENULIS</b> .....	<b>34</b>
<b>BAB 3 PRINSIP-PRINSIP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M.M.</b> .....	<b>35</b>
A. Pendahuluan.....	35
B. Prinsip Kewirausahaan Sosial .....	36
C. Bidang dan Target Kewirausahaan.....	37
D. Inovasi Sosial .....	40
E. Misi Sosial .....	40
F. Indikator Keberhasilan Kewirausahaan Sosial .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>44</b>

	TENTANG PENULIS.....	45
<b>BAB 4</b>	<b>STRATEGI MEMBANGUN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
	<b>Oleh : Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.....</b>	<b>46</b>
	A. Pendahuluan .....	46
	B. Ciri-ciri Kewirausahaan Sosial.....	48
	C. Misi Sosial Kewirausahaan Sosial .....	50
	D. Elemen Kewirausahaan Sosial .....	51
	E. Aspek Membangun Kewirausahaan Sosial .....	51
	F. Strategi Membangun Kewirausahaan Sosial.....	53
	G. Kesimpulan.....	55
	DAFTAR PUSTAKA .....	57
	TENTANG PENULIS.....	58
<b>BAB 5</b>	<b>INOVASI SOSIAL DAN SOCIAL ENTREPRISE</b>	
	<b>Oleh : Dr. Lutfi, S.E., M.M.....</b>	<b>59</b>
	A. Konsep dan Ruang Lingkup Inovasi Sosial.....	59
	B. Tujuan Inovasi Sosial.....	60
	C. Karakteristik Inovasi Sosial.....	60
	D. Konsep dan Ruang Lingkup Social Enterprise.....	69
	E. Kesimpulan.....	74
	DAFTAR PUSTAKA .....	76
	TENTANG PENULIS.....	78
<b>BAB 6</b>	<b>RISET DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
	<b>Oleh : Nora Ariani, S.E., M.M.....</b>	<b>79</b>
	A. Pendahuluan .....	79
	B. Konsep dan pengertian kewirausahaan sosial. ....	81
	DAFTAR PUSTAKA .....	87
	TENTANG PENULIS.....	88
<b>BAB 7</b>	<b>MENYUSUN IDE BISNIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
	<b>Oleh : Andri Winata, S.E., M.Sc.....</b>	<b>89</b>
	A. Pendahuluan .....	89
	B. Identifikasi Masalah Sosial.....	92
	C. Penentuan Tujuan dan Sasaran .....	94
	D. Pengembangan Ide Bisnis .....	96
	E. Penggalangan Dana dan Sumber Daya .....	98
	F. Implementasi Ide Bisnis .....	100

G. Pengukuran dan Evaluasi Kinerja .....	102
H. Panduan Praktis Menyusun Ide Bisnis Kewirausahaan Sosial yang Efektif .....	103
I. Kesimpulan .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
TENTANG PENULIS .....	108
<b>BAB 8 PENERAPAN KANVAS MODEL BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Leni Nurhayati, S.Si., M.A.B.....</b>	<b>109</b>
A. Pendahuluan.....	109
B. Definisi Model Bisnis .....	110
C. Kanvas Model Bisnis .....	112
D. Kanvas Model Bisnis Kewirausahaan Sosial.....	117
E. Kesimpulan .....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
TENTANG PENULIS .....	129
<b>BAB 9 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI DIGITAL</b>	
<b>Oleh : Acai Sudirman, S.E., M.M. ....</b>	<b>130</b>
A. Pendahuluan.....	130
B. Peran Teknologi Digital dalam Kewirausahaan Sosial.....	132
C. Strategi dalam Memasuki Pasar Internasional .....	133
D. Perkembangan Ekonomi Digital .....	136
E. Ekonomi Digital Berbasis 4.0.....	138
F. Strategi Bisnis Internasional .....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
<b>BAB 10 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI KREATIF</b>	
<b>Oleh : Ririn Parmita, S.E., M.M.....</b>	<b>146</b>
A. Pendahuluan.....	146
B. Kewirausahaan Sosial dan Ekonomi Kreatif.....	148
C. Kesimpulan .....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	158
TENTANG PENULIS .....	159

<b>BAB 11 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI HIJAU</b>	
<b>Oleh : Irma, S.E., M.M.</b> .....	<b>160</b>
A. Pendahuluan .....	160
B. Perubahan Tata Nilai Sosial .....	161
C. Kesimpulan.....	164
DAFTAR PUSTAKA .....	165
TENTANG PENULIS.....	166
<b>BAB 12 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI ISLAM</b>	
<b>Oleh : Fitriana, S.E., M.M.</b> .....	<b>167</b>
A. Pendahuluan .....	167
B. Kewirausahaan Sosial.....	168
C. Ekonomi Islam .....	170
D. Kewirausahaan Sosial dalam Ekonomi Islam .....	173
E. Kesimpulan.....	178
DAFTAR PUSTAKA .....	180
TENTANG PENULIS.....	181
<b>BAB 13 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN AGRIBISNIS</b>	
<b>Oleh : Ir. St. Trikariastoto, M.T.</b> .....	<b>182</b>
A. Pendahuluan .....	182
B. Kewirausahaan Sosial.....	184
C. Peluang Kewirausahaan Sosial dalam Agribisnis.....	187
D. Prinsip Kewirausahaan Sosial dalam Agribisnis .....	190
E. Kesimpulan.....	192
DAFTAR PUSTAKA .....	194
TENTANG PENULIS.....	195
<b>BAB 14 MEMBANGUN MODEL KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BERKELANJUTAN</b>	
<b>Oleh : Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M.,     CHRM, CIRP, CHRA, CPP, CHRBP</b> .....	<b>196</b>
A. Pendahuluan .....	196
B. Pengertian Kewirausahaan Sosial Berkelanjutan.....	197
C. Pengertian Model Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan.....	198
D. Bentuk-Bentuk Model Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan.....	198
E. Implementasi Model Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan.....	202

F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Berkelanjutan....	204
G. Kesimpulan .....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	208
TENTANG PENULIS .....	210
<b>BAB 15 TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Fatma, S.E., M.M.</b> .....	<b>211</b>
A. Pendahuluan.....	211
B. Tantangan Kewirausahaan Sosial .....	212
DAFTAR PUSTAKA.....	226
TENTANG PENULIS .....	227
<b>BAB 16 DAMPAK DAN KEBERMANFAATAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Erlinda Sinaga, S.Pd., M.B.A.</b> .....	<b>228</b>
A. Pendahuluan.....	228
B. Jenis Wirausaha Sosial .....	231
C. Masalah Sosial dan Wirausaha Sosial.....	232
D. Dampak Kewirausahaan Sosial.....	235
E. Manfaat Kewirausahaan Sosial .....	238
F. Kesimpulan.....	239
DAFTAR PUSTAKA.....	241
TENTANG PENULIS .....	242
<b>BAB 17 KARAKTERISTIK DAN CONTOH KEWIRAUSAHAAN SOSIAL</b>	
<b>Oleh : Erni Raster Klau, S.Psi., M.A.</b> .....	<b>243</b>
A. Pendahuluan.....	243
B. Karakteristik Kewirausahaan Sosial .....	244
C. Contoh Kewirausahaan Sosial.....	248
DAFTAR PUSTAKA.....	255
TENTANG PENULIS .....	257
<b>BAB 18 PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI INDONESIA</b>	
<b>Oleh : Tantri Widiastuti, S.E., M.M.</b> .....	<b>258</b>
A. Pendahuluan.....	258
B. Sejarah Kewirausahaan Sosial .....	259
C. Perkembangan Kewirausahaan Sosial di Indonesia ..	265
DAFTAR PUSTAKA.....	273

TENTANG PENULIS..... 276

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 16. 1</b> Permasalahan Sosial .....	234
--	-----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Pemenang Hadiah Nobel Perdamaian, Muhammad Yunus dari Bangladesh, berfoto dengan penghargaannya selama upacara di balai kota Oslo. Foto diambil oleh Leonhard Foeger/Reuters ( <a href="https://www.rediff.com">https://www.rediff.com</a> ) .....	7
<b>Gambar 1. 2</b>	Model Kewirausahaan Sosial.....	12
<b>Gambar 6. 1</b>	Contoh aliran informasi antar aspek yang dipelajari.....	83
<b>Gambar 7. 1</b>	Produk Sikat Gigi Ramah Lingkungan dari Bambu.....	90
<b>Gambar 8. 1</b>	Buiding Block Business Model Canvas.....	113
<b>Gambar 8. 2</b>	Adaptasi Pengembangan Kanvas Model Bisnis Sosial dari Collavo (2023).....	119
<b>Gambar 8. 3</b>	Kanvas Model Bisnis Sosial dari Portales (2019).....	122
<b>Gambar 8. 4</b>	Kanvas Model Perusahaan Sosial dari Sparviero (2019) .....	125
<b>Gambar 13. 1</b>	Tujuan SDGs Desa .....	183
<b>Gambar 14. 1</b>	Bentuk-Bentuk Model Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan .....	201
<b>Gambar 14. 2</b>	Faktor-Faktor Pertimbangan Dalam Implementasi Model Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan .....	203
<b>Gambar 14. 3</b>	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Model Bisnis Kewirausahaan Berkelanjutan .....	206
<b>Gambar 16. 1</b>	Masalah Sosial Menjadi Kebutuhan Wirausaha Sosial .....	233
<b>Gambar 16. 2</b>	Element Social Entrepriase .....	237



## **KEWIRAUSAHAAN SOSIAL**

**Dindin Nasrudin, M.Pd., M.M.**

**Nurina, Amd Ro., S.T., S.Ab., M.M.**

**Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M.M.**

**Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.**

**Dr. Lutfi, S.E., M.M.**

**Nora Ariani, S.E., M.M.**

**Andri Winata, S.E., M.Sc.**

**Leni Nurhayati, S.Si., M.A.B**

**Acai Sudirman, S.E., M.M.**

**Ririn Parmita, S.E., M.M.**

**Irma, S.E., M.M.**

**Fitriana, S.E., M.M.**

**Ir. St. Trikariastoto, M.T.**

**Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP, CIRP,**

**CHRA, CPP, CHRBP**

**Fatma, S.E., M.M.**

**Erlinda Sinaga, S.Pd., M.B.A.**

**Erni Raster Klau, S.Psi., M.A.**

**Tantri Widiastuti, S.E., M.M.**



# BAB 1

## PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

**Dindin Nasrudin, M.Pd., M.M.**  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

### **A. Pendahuluan**

Kewirausahaan sosial merupakan salah satu bentuk inisiatif yang semakin mendapatkan pengakuan dan popularitas di abad ini, terutama kemampuannya untuk mengatasi berbagai masalah sosial dan lingkungan melalui pendekatan bisnis. Berbeda dengan kewirausahaan konvensional yang fokus pada penciptaan keuntungan, kewirausahaan sosial menempatkan misi sosial sebagai bagian penting dari operasionalnya. Terjadi pergeseran paradigma dalam dunia bisnis yang menilai dampak sosial menjadi sama pentingnya dengan keuntungan finansial. Kewirausahaan sosial menawarkan solusi kreatif dan berkelanjutan untuk masalah-masalah yang sering kali diabaikan oleh sektor publik dan swasta, seperti kemiskinan, ketidaksetaraan pendidikan, dan kerusakan lingkungan.

Pentingnya kewirausahaan sosial di abad ini juga terlihat dari kontribusinya terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals - SDGs*) yang diadopsi oleh Perserikatan Bangsa Bangsa (PBB). Dengan fokus pada penciptaan dampak sosial yang positif, kewirausahaan sosial secara langsung menyentuh berbagai aspek SDGs, mulai dari pengentasan kemiskinan, pendidikan berkualitas, hingga aksi iklim. Melalui inovasi dan model bisnis yang inklusif, wirausaha sosial memobilisasi sumber daya dan teknologi untuk

## DAFTAR PUSTAKA

- Bennett, L. (2002). Using empowerment and social inclusion for pro-poor growth: a theory of social change. *Working draft of background paper for the social development strategy paper*. Washington, DC: World Bank.
- Bornstein, D., & Davis, S. (2010). *Social entrepreneurship: What everyone needs to know*®. Oxford University Press.
- Buendía-Martínez, I., & Carrasco Monteagudo, I. (2020). The role of CSR on social entrepreneurship: An international analysis. *Sustainability*, 12(17), 6976.
- Chaponnière, C. (2022). *Henry Dunant: The Man of the Red Cross*. Bloomsbury Publishing.
- Garrity, P., & Martin, C. (2018). Developing a microfinance model to break the cycle of poverty. *Business Horizons*, 61(6), 937-947.
- Giesecke, S. & Schartinger, D. (2024) 'The transformative potential of social innovation for, in and by Education', *Journal of Social Entrepreneurship*, 15(1), pp. 140-160.
- Hamka et al. (2021) *Tafsir al-Azhar Jilid 7, Frontiers in Neuroscience*.
- Hasan, S. (2002) 'Micro Credit & Grameen Bank: A New Approach Towards Development', *Asian affairs*, 24(4), pp. 45-62.
- Hockerts, K., Mair, J. and Robinson, J. (2006) *Social entrepreneurship*. Palgrave Macmillan.
- Kuschel, K. et al. (2020) 'Stemming the gender gap in STEM entrepreneurship—insights into women's entrepreneurship in science, technology, engineering and mathematics', *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(1), pp. 1-15.
- Lokman, L. and Chahine, T. (2021) 'Business models for primary health care delivery in low-and middle-income countries: a scoping study of nine social entrepreneurs', *BMC Health Services Research*, 21, pp. 1-12.

- Lubberink, R. (2020) 'Social entrepreneurship and sustainable development', in *Decent work and economic growth*. Springer, pp. 913–923.
- Maclean, M., Harvey, C. and Gordon, J. (2013) 'Social innovation, social entrepreneurship and the practice of contemporary entrepreneurial philanthropy', *International Small Business Journal*, 31(7), pp. 747–763.
- Martin, R.L. and Osberg, S. (2007) 'Social entrepreneurship: The case for definition'. Stanford social innovation review Stanford.
- Molderez, I. (2020) 'Corporate social responsibility and the sustainable development goals (SDGs)', in *Decent Work and Economic Growth*. Springer, pp. 116–128.
- Rahim, H.L. and Mohtar, S. (2015) 'Social entrepreneurship: A different perspective', *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 1(1), pp. 9–15.
- Shahid Satar, M. (2019) 'Towards developing a comprehensive model for describing the phenomenon of community engagement in social enterprises', *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 13(4), pp. 472–488.
- Venot, J.-P. (2016) 'A success of some sort: Social enterprises and drip irrigation in the developing world', *World development*, 79, pp. 69–81.
- De Villiers, C., Kuruppu, S. and Dissanayake, D. (2021) 'A (new) role for business—Promoting the United Nations' Sustainable Development Goals through the internet-of-things and blockchain technology', *Journal of business research*, 131, pp. 598–609.
- Warnecke, T. (2016) 'Social entrepreneurship, international development, and the environment', in *Routledge Handbook of Entrepreneurship in Developing Economies*. Routledge, pp. 229–245.

Williams, C. and Thompson, N. (2011) Robert Owen and his legacy.  
University of Wales Press.

Ziegler, R. (2009) 'Introduction: Voices, preconditions, contexts', in  
*An Introduction to Social Entrepreneurship*. Edward Elgar  
Publishing.

## TENTANG PENULIS



**Dindin Nasrudin, M.Pd., M.M.**  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Penulis lahir di Sumedang tanggal 13 Oktober 1983. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Fisika di UIN Sunan Gunung Djati Bandung Menyelesaikan pendidikan S1 di Prodi Pendidikan Fisika Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2008, dan menyelesaikan S2 di Prodi Pendidikan IPA tahun 2012. Saat ini penulis sedang menyelesaikan S3 di prodi dan kampus yang sama. Penulis mengambil S2 yang kedua di bidang Manajemen (MM) dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia di STIEPAS Bandung pada tahun 2015. Selain sebagai dosen, penulis adalah konsultan dan trainer di bidang pembelajaran dan peningkatan kinerja SDM. Area riset penulis adalah *Education for Sustainable Development (ESD)*, pembelajaran sains, berpikir sistem dan kewirausahaan.

# BAB 2

## TEORI DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Nurina, Amd Ro., S.T., S.Ab., M.M.  
Universitas Persada Indonesia YAI

### A. Pendahuluan

Dalam era globalisasi saat ini, kompleksitas tantangan sosial semakin menjadi fokus perhatian. Berbagai masalah seperti kemiskinan, ketidaksetaraan, dan ketidakadilan sosial memerlukan pendekatan inovatif untuk mencapai solusi yang berkelanjutan. Salah satu pendekatan yang muncul sebagai alternatif adalah kewirausahaan sosial. Kewirausahaan sosial menawarkan solusi yang berorientasi pada masyarakat untuk mengatasi masalah sosial dengan memadukan prinsip-prinsip bisnis dan nilai-nilai sosial (Saragih, 2017).

Kewirausahaan sosial bukanlah sekadar tren atau istilah yang populer, tetapi merupakan wujud dari upaya kolektif untuk menjembatani kesenjangan dan merespons permasalahan sosial. Dengan memadukan semangat berwirausaha dan kepedulian terhadap kesejahteraan sosial, kewirausahaan sosial memberikan harapan baru dalam upaya meningkatkan kondisi kehidupan banyak orang. Melalui pendekatan ini, masyarakat dapat turut serta dalam proses penciptaan solusi yang berdampak positif bagi semua pihak (Siregar & Yusri, 2022).

Kewirausahaan sosial memberikan ruang bagi inovasi dan kreativitas dalam menyelesaikan masalah-masalah sosial yang kompleks. Dengan memanfaatkan potensi dan sumber daya yang ada, kewirausahaan sosial mampu menciptakan solusi yang berkelanjutan dan memberdayakan masyarakat

## DAFTAR PUSTAKA

- Darwis, R. S., Miranti, Y. S., Saffana, S. R., & Yuandina, S. (2022). KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(2).  
<https://doi.org/10.24198/focus.v4i2.37495>
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2).
- Siregar, L. M., & Yusri, N. (2022). KEWIRAUSAHAAN SOSIAL SEBAGAI WUJUD INOVASI SOSIAL. *Biopsikosial: Jurnal Ilmiah Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana Jakarta*, 5(2).  
<https://doi.org/10.22441/biopsikosial.v5i2.14187>
- Sofia, I. P. (2017). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *WIDYAKALA JOURNAL*, 2(1).  
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v2i1.7>

## TENTANG PENULIS



**Nurina, Amd Ro., S.T., S.Ab., M.M.**  
Universitas Persada Indonesia YAI

Penulis lahir di Bandung pada tahun 1978 . Penulis adalah dosen tetap pada Universitas Persada Indonesia YAI, sekaligus merupakan kepala unit studi kewirausahaan. Selain sebagai dosen juga sering diminta menjadi narasumber di berbagai kegiatan pelatihan bagi UMKM terkait dengan bidang Digital Marketing, dan juga merupakan asesor BNSP untuk kompetensi digital marketing, kewirausahaan dan pendamping UMKM

# BAB 3

## PRINSIP-PRINSIP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M.M.  
Universitas Mitra Indonesia

### A. Pendahuluan

Aktivitas kewirausahaan sosial bukan merupakan suatu aktivitas yang mudah dijalani, melainkan perlu didalami dan dikembangkan. Artinya diperlukan usaha keras untuk membuat aktivitas kewirausahaan sosial berjalan dan membawa manfaat. Seorang wirausaha sosial, agar dapat menyukseskan aktivitas kewirausahaan sosial, perlu menginvestasikan waktu, energi hingga uang. Senada dengan hal tersebut, Light (2008) menyatakan bahwa kesempatan untuk membangun aktivitas kewirausahaan (*socially entrepreneurial opportunities*) memiliki tingkat kesulitan tertentu, yang harus dihadapi oleh pegiatnya. Menurut Komisi Eropa berdasarkan laporannya dalam *Policy Brief on Social Entrepreneurship* menciptakan usaha sosial lebih sulit dibandingkan bisnis tradisional. Hal itu dikarenakan tidak hanya dibutuhkan keterampilan mumpuni untuk memulai dan mengelola usaha tersebut, namun sulitnya mengakses dana dan modal yang dibutuhkan, terutama terkait minimnya pemahaman publik tentang gerakan kewirausahaan sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ciputra, Q. L. (2009). Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa
- Indriyani, W. A., Saripah, I., & Akhyadi, A. S. (2021). Pemberdayaan Keluarga Melalui Kewirausahaan Sosial Berbasis Lingkungan. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2), 145-156.
- Light, P. C. (2011). The search for social entrepreneurship. *Strategic Direction*, 27(6).

## TENTANG PENULIS



Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M.M.  
Universitas Mitra Indonesia

Penulis lahir di Tanjungkarang. Saat ini sebagai Dosen Kewirausahaan di Fakultas Bisnis Universitas Mitra Indonesia. Beberapa Buku yang ditulis berkisar tentang Manajemen. Selain sebagai Dosen, Penulis juga sebelumnya adalah wartawan di Televisi nasional Jakarta.

# BAB 4

## STRATEGI MEMBANGUN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

### A. Pendahuluan

Kemiskinan, ketimpangan, pengangguran, pendidikan rendah, rendahnya kualitas sumber daya manusia, minimnya akses kesehatan, masih menjadi masalah serius bagi negara Indonesia. Masalah-masalah tersebut saling berkaitan, sehingga untuk mengatasinya butuh pendekatan multi dimensi. Kendati, pemerintah sudah berusaha mengatasi masalah tersebut, akan tetapi masih banyak masalah yang harus diatasi dengan jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 270 juta jiwa. Keterlibatan akademisi, lembaga-lembaga sosial, para pengusaha dan masyarakat khususnya wirausaha sosial sangat dibutuhkan. Bila berbagai masalah tersebut bisa diatasi maka banyak warga masyarakat terbantu meningkatkan kualitas hidupnya. Kewirausahaan sosial bisa menjadi solusi untuk berkontribusi mengatasi masalah tersebut.

Kewirausahaan sosial menjadi fenomena baru dalam pergerakan perubahan sosial. Istilah *social entrepreneurship* (kewirausahaan sosial) dikenalkan pertama kali dalam literatur terkait perubahan sosial pada 1960-an dan 1970-an. Istilah ini mulai digunakan secara luas pada 1980-an dan 1990-an, dipromosikan Drayton pendiri Ashoka dan Leadbeater. Juga tokoh lainnya seperti Young, seorang promotor *social enterprise* terkemuka sebagai pengusaha paling sukses di dunia sosial,

## DAFTAR PUSTAKA

- Echdar, S. (2016). Manajemen entrepreneurship: Kiat sukses menjadi wirausaha.
- Nicholls, A. (Ed.). (2008). *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. OUP Oxford.
- Safa'at, I., Syarief, R., & Suryani, A. (2014). Strategi Pengembangan Kewirausahaan Sosial PT Bina Swadaya Konsultan. *Manajemen IKM*, 9(2), 170-78.
- Safei, A. A., & Herdiana, D. (2021). Pengembangan kesejahteraan masyarakat berbasis kewirausahaan Sosial: Studi multikasus di Provinsi Bali, Nusa Tenggara Timur dan Maluku Utara.
- Sofia, I. P. (2017). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) sebagai gagasan inovasi sosial bagi pembangunan perekonomian. *Widyakala Journal: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 2(1), 2-23.
- Sartono, S., & Sutrismi, S. (2020). Kewirausahaan; Kewirausahaan Komersial Dan Sosial. *BENEFIT*, 7(2), 94-102.

## TENTANG PENULIS



**Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Penulis lahir di Lamongan, Jatim pada 5 Mei 1970. Penulis menjadi dosen tetap pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya sejak 2015 - sekarang. Sebelumnya sebagai *research assistant* di Natural Resources Management Project (BAPPENAS-USAID), sekretaris Pemimpin Redaksi Majalah Warta Ekonomi, Manajer Riset dan Dokumentasi Majalah Warta Ekonomi Jakarta. Menyelesaikan pendidikan S1 di FEB Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Universitas Brawijaya, S2 di Program Studi Pengembangan SDM Universitas Airlangga. Penulis aktif mendaur ulang sampah plastik menjadi *ecocraft* dan giat mensosialisasikan *ecopreneurship*. Motivasi: *Life is just a matter of choice*. Karya yang sudah diterbitkan: Buku Pengembangan Aset SDM (2024), Buku Manajemen Kewirusahaan (2023), Buku Inspirasi Perempuan: Teladan, Optimis, Produktif (2022), Artikel Jurnal Ilmiah Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia, Peran *Ecopreneurship* Dalam Mengatasi Sampah Plastik di Surabaya dan lain-lain.

# BAB 5

## INOVASI SOSIAL DAN SOCIAL ENTREPRISE

**Dr. Lutfi, S.E., M.M.**

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA)

### **A. Konsep dan Ruang Lingkup Inovasi Sosial**

Inovasi sosial didefinisikan sebagai proses dinamis yang secara strategis mengembangkan dan menerapkan ide-ide, strategi, atau intervensi inovatif yang bertujuan secara proaktif mengatasi masalah sosial dan mendorong perubahan yang positif dan transformatif. Dengan begitu, inovasi sosial merupakan kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dapat menyelesaikan permasalahan atau kebutuhan sosial, sehingga bisa mendorong perbaikan kapabilitas dan hubungan sosial, serta pemanfaatan aset dan sumberdaya yang lebih baik. Inovasi sosial adalah proses pengembangan dan penerapan solusi efektif terhadap permasalahan sosial, budaya, ekonomi, dan lingkungan yang menantang dan sering kali bersifat sistemik guna meningkatkan kualitas hidup individu, komunitas, dan masyarakat.

Hal ini melibatkan pencarian cara-cara baru untuk bekerja dengan masyarakat yang adil secara sosial dan layak secara ekonomi. Inovasi sosial biasanya melibatkan kombinasi teknologi, proses, atau layanan yang menciptakan nilai bagi masyarakat dengan mengatasi kebutuhan yang belum terpenuhi atau memecahkan masalah masyarakat. Hal ini dapat berkisar dari inisiatif berskala kecil hingga kebijakan publik berskala besar. Inovasi sosial memiliki fokus pada peningkatan kesejahteraan sosial dan keadilan, serta memberikan manfaat

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M. (2018). Kontribusi Kitabisa. com sebagai Social Enterprise dalam Mewujudkan Falah Aspek Makro (Periode September 2018).
- Certo, S. T., & Miller, T. (2008). Social entrepreneurship: Key Issues and concept. *Business Horizons*. 51, 267-271.
- Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship: towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International Small Business Journal*. 25(1). 5- 26.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2013). Inovasi dan Kewirausahaan Sosial. *Bandung: Alfabeta*, 47.
- Field, B. C., & Field, M. K. (2006). *Environmental economics: An introduction*. New York: Mc Graw-Hill/Irwin.
- Gendron, G. (1996). Flashes of genius: interview with Peter Drucker. *Inc. Magazine*. 18(7). 30-37.
- Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*. 41(1). 36-44.
- Qonaa'ah Siti. 2021. "Strategi Bisnis Startup Social Enterprise Wahyu Dalam Menghadapi Situasi Pandemi Covid-19" dalam *Cakrawala-Jurnal Humaniora Volume 2* Halaman (3). UniversitasBinaSaranaInformatika.<https://pdfs.semanticscholar.org/240f/c01014c78e38045eb4299ad1dcc9e657c86f.pdf>
- Sobirin Muhammad. 2021. "Implementasi Usaha Sosial (Social Enterprise) di SMP Juara Bandung. Dalam *Jurnal Ilmu Pendidikan Islam Volume 3* Halaman (4-5). Universitas Islam Nusantara.<https://www.jurnal.stit-buntetpesantren.ac.id/index.php/tsaqafatuna/article/view/88/73>

Weerawardena, J. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*. 41(1). 21-35.

Yunus, M. (2009). *Creating a World without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. PublicAffairs: NY.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Lutfi, S.E., M.M.**

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA)

Penulis lahir di Kota Serang Banten, hingga kini aktif sebagai dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) Banten. Disamping itu aktif juga sebagai dosen Pascasarjana di Fakultas yang sama. Mata kuliah yang diampu antara lain, Riset Manajemen Pemasaran, Pemasaran Sektor Publik, Ekonomi Manajerial, serta Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Penulis aktif juga melakukan publikasi artikel baik di jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional bereputasi. Tugas tambahan sebagai dosen yang pernah diduduki antara lain sebagai Ketua Jurusan Manajemen dan Sekretaris Prodi Magister Manajemen (MM) Pascasarjana FEB UNTIRTA. Pendidikan terakhir penulis yaitu Program Doktor Ilmu Ekonomi (DIE) Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang.

# BAB 6

## RISET DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

**Nora Ariani, S.E., M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Panca Marga Palu

### **A. Pendahuluan**

Penanaman modal atau investasi pada suatu perusahaan atau proyek, baik berupa usaha baru maupun perluasan dari usaha yang sudah ada, biasanya sesuai dengan tujuan perusahaan dan bentuk unit usahanya. Salah satu tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan, artinya segala kegiatan perusahaan hanya ditujukan untuk mencari keuntungan saja. Tujuan lainnya adalah sosial, artinya usaha jenis ini sengaja diciptakan untuk membantu masyarakat menyediakan berbagai ruang dan prasarana pelayanan sosial, seperti pendidikan, rumah sakit, panti sosial, panti asuhan dan usaha sosial lainnya. Namun dalam praktiknya, wirausahawan sosial juga harus menghasilkan keuntungan untuk membiayai bisnisnya, dibandingkan hanya mengandalkan investor. Akibatnya, banyak usaha sosial, seperti pendidikan dan rumah sakit, dikomersialkan. Bagi perusahaan yang mengincar keuntungan total, hal terpenting yang harus diperhatikan adalah berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk memulihkan dana yang diinvestasikan dalam proyek tersebut, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang cepat. Artinya sebelum memulai bisnis, anda harus menghitung terlebih dahulu tentang proyek atau perusahaan yang dikelola dapat mengembalikan uang yang diinvestasikan dalam proyek tersebut dan

## DAFTAR PUSTAKA

- Dessler, G. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Edisi 9, trj. Eli Tanya. Jakarta: INDEKS kelompok GRAMEDIA.*
- Heizer, J., & Render, B. (2006). *Operations Management (Manajemen Operasi). Jakarta: Salemba Empat.*
- Ibrahim, H. Y. (2003). *Studi kelayakan bisnis.* PT Rineka Cipta.
- Kasmir, J. (2003). *Studi kelayakan bisnis. Edisi-1.* Prenada Media, Jakarta.
- Render, B., & Heizer, J. (2001). *Prinsip-prinsip manajemen operasi. Jakarta: Salemba Empat.*
- Surijah, A. B., Prakasa, D. Y., Ahmad, F., Supriyadi, F., Sakitri, G., Alkhair, H., ... & Hartono, Y. (2021). *UMKM Sintas Pandemi: Strategi Bertahan dan Bertumbuh.* Prasetya Mulya Publishing.

## TENTANG PENULIS



**Nora Ariani, S.E.,M.M**

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Panca Marga Palu

Penulis adalah kelahiran Metro Lampung, 01 Agustus 1977. Menempuh pendidikan dari SD hingga SMA di Metro lalu melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Lampung dan tamat 2001 pada jenjang S1 sementara S2 diselesaikan di Universitas Sang bumi Ruwa Jurai tahun 2012. Sebelum mengabdikan diri di UIN Datokarama Palu, Universitas Alkhairaat Palu dan STIA Panca Marga Palu sejak 2016 sampai dengan saat ini, penulis sebelumnya bergabung pada PT. Kebara Jaya Mandiri pada bagian akuntansi (2001-2005), PT. Persada Lampung Nusantara bagian akuntansi (2005-2013) dan PT. Dosniroha sebagai Supervisor Finance & Accounting (2013-2016). Penelitian guna menunjang karir sebagai dosen, penulis, dan peneliti. Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis dan telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional yang bereputasi. Selain sebagai peneliti, penulis juga telah menulis beberapa buku yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia

# BAB 7

## MENYUSUN IDE BISNIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

**Andri Winata, S.E., M.Sc.**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

### **A. Pendahuluan**

#### **1. Pengertian Kewirausahaan Sosial**

Sebelum membahas tentang ide bisnis kewirausahaan sosial, ada baiknya mengingat kembali tentang konsep kewirausahaan sosial. Kewirausahaan sosial merupakan sebuah konsep yang menggabungkan aspek kewirausahaan dengan tujuan sosial yang kuat. Menurut Sinthupundaja dan Chiadamrong (2020), kewirausahaan sosial menciptakan nilai bersama melalui berbagai kombinasi kemampuan, dengan nilai-nilai sosial dan lingkungan, memberikan keunggulan kompetitif dan nilai ekonomi yang unggul. Kewirausahaan sosial berfokus pada mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memanfaatkan peluang untuk menciptakan nilai sosial, bukan kekayaan pribadi atau pemegang saham, dengan memenuhi kebutuhan dasar dan jangka panjang dalam masyarakat (Certo dan Miller, 2008). Kewirausahaan sosial adalah bentuk kewirausahaan yang bertujuan untuk menciptakan dampak sosial yang positif dalam masyarakat. Hal ini berbeda dari bisnis konvensional yang fokus pada keuntungan finansial semata. Dalam kewirausahaan sosial, penciptaan nilai sosial merupakan tujuan utama, meskipun pendapatan yang diperoleh biasanya digunakan untuk mendukung misi sosial tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alter, K. (2007) *Social Enterprise Typology*, Virtue Ventures LLC. Virtue Ventures LLC. Available at: <http://rinovations.edublogs.org/files/2008/07/setypology.pdf>.
- Austin, J., Stevenson, H. and Wei-Skillern, J. (2006) 'Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?', *Entrepreneurship Theory and Practice*, pp. 1-22.
- Bornstein, D. and Davis, S. (2010) *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs To Know®*. Oxford University Press.
- Bornstein, D. (2007) *How To Change The World: Social Entrepreneurs And The Power Of New Ideas*. Oxford University Press.
- C. K. Prahalad and Stuart L. Hart (2002) 'The Fortune at the Bottom of the Pyramid', *The Top 50 Sustainability Books, First Quar(26)*, pp. 200-203. Available at: <https://doi.org/10.4324/9781351279086-45>.
- Certo, S.T. and Miller, T. (2008) 'Social Entrepreneurship: Key Issues And Concepts', *Business Horizons*, 51(4), pp. 267-271. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2008.02.009>.
- Dees, J.G., Emerson, J. and Economy, P. (2002) *Enterprising Nonprofits: A Toolkit For Social Entrepreneurs*. John Wiley & Sons.
- Dees, J.G. and Anderson, B.B. (2003) 'For-Profit Social Ventures', 2(1), pp. 1-26.
- Elkington, J. and Hartigan, P. (2008) *The Power Of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change The World*. Harvard Business Press.
- Elkington, J. and Rowlands, I.H. (1999) 'Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line Of 21st Century Business', *Alternatives Journal*, 25(4), p. 42.

- Emerson, J. (2003) 'The Blended Value Proposition: Integrating Social and Financial Returns', *California Management Review*, 45(4), pp. 44-52.
- Mair, J. & Martí, I. (2006) 'Social Entrepreneurship Research: A Source Of Explanation, Prediction, And Delight', *Journal Of World Business*, 41(1), pp. 36-44. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>.
- Nicholls, A. (2008) *Social Entrepreneurship: New Models Of Sustainable Social Change*. OUP Oxford.
- R. Martin & S. Osberg (2007) 'Social Entrepreneurship: The Case for Definition', *Stanford Social Innovation Review*, pp. 27-39. Available at: <https://doi.org/10.1002/anie.201310158>.
- Seelos, C. & Mair, J. (2005) 'Social Entrepreneurship: Creating New Business Models To Serve The Poor', *Business Horizons*, 48(3), pp. 241-246. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2004.11.006>.
- Sinthupundaja, J., Kohda, Y. & Chiadamrong, N. (2020) 'Examining Capabilities of Social Entrepreneurship for Shared Value Creation', *Journal of Social Entrepreneurship*, 11(1), pp. 1-22. Available at: <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1543726>.
- Yunus, M. (2010) *Building Social Business: The New Kind Of Capitalism That Serves humanity's Most Pressing Needs*. PublicAffairs.

## TENTANG PENULIS



**Andri Winata, S.E., M.Sc.**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Penulis lahir di Deli Serdang tanggal 15 Juni 1981. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen di Universitas Lampung dan S2 pada Jurusan Manajemen Property di Universiti Teknologi Malaysia. Penulis banyak menekuni penelitian dalam bidang pemasaran, kewirausahaan, pariwisata dan teknologi. Karya yang sudah diterbitkan berupa beberapa buku, artikel penelitian nasional maupun internasional yang telah terindeks scopus, google scholar maupun sinta.

# BAB 8

## PENERAPAN KANVAS MODEL BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

**Leni Nurhayati, S.Si., M.A.B**  
Universitas Sebelas April Sumedang

### **A. Pendahuluan**

Model bisnis sangat penting bagi para wirausahawan karena model ini berfungsi sebagai panduan tentang perkembangan bisnis, menyediakan, dan memperoleh nilai. Pengusaha dapat lebih menggambarkan proposisi nilai, aliran pendapatan, target pasar, keunggulan kompetitif, dan potensi pertumbuhan dengan menggunakan model bisnis. Konsep perusahaan yang dipikirkan dengan matang menawarkan cerita yang menarik tentang proposisi nilai bisnis, potensi pasar, dan kelayakan finansial sangat penting ketika mencari pendanaan atau menarik perhatian para pemangku kepentingan. Model bisnis juga menyediakan kerangka kerja terstruktur untuk membuat keputusan yang tepat, memungkinkan wirausahawan untuk mengevaluasi peluang baru, menilai kelayakan strategi yang berbeda, dan memprioritaskan tindakan berdasarkan keselarasannya dengan model bisnis secara keseluruhan.

Kewirausahaan sosial sebagai proses penggunaan teknik bisnis komersial untuk menghasilkan pendapatan yang digunakan untuk memerangi masalah sosial. Istilah wirausaha sosial mengacu pada organisasi yang terlibat dalam proses memerangi masalah sosial dengan menggunakan aktivitas kewirausahaan. Organisasi-organisasi ini dapat berupa bisnis profit, organisasi nirlaba, atau kombinasi dari kedua struktur organisasi tersebut. Pencipta wirausaha sosial adalah

## DAFTAR PUSTAKA

- Chahine, Teresa. (2023). *Social Entrepreneurship Building Impact Step by Step Second Edition*. New York: Routledge.
- Cipriani, T.K., A. Deserti, M. Kleverbeck, F. Rizzo and J. Terstriep. (2020). Business Models & Social innovation: Mission-driven versus Profit-driven Organisations. *International Review of Applied Economics*.  
<https://doi.org/10.1080/02692171.2020.1781066>.
- Collavo, Tanjo. (2023). *Foundations of Social Entrepreneurship Theory, Practical Tools and Skills*. New York: Routledge.
- Germak, Andrew J., and K.K. Singh. (2010). Social Entrepreneurship: Changing the Way Social Workers Do Business. *Administration in Social Work* 34 (1): 79-95.  
<https://doi.org/10.1080/03643100903432974>.
- Kickul, Jill., and T. S. Lyons. (2020). *Understanding Social Entrepreneurship The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World Third Edition*. New York: Routledge.
- Osterwalder, A., and Y. Pigneur. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Portales, Luis. (2019). *Social Innovation and Social Entrepreneurship Fundamentals, Concepts, and Tools*. Champ, Switzerland: Palgrave Macmillan
- Sparviero, Sergio. (2019). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship* 10 (2): 232-251.  
<https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>.
- Wheaver, Rasheda L. (2023). *Social Entrepreneurship A Practical Introduction*. New York: Routledge.

## TENTANG PENULIS



**Leni Nurhayati, S.Si., M.A.B**  
Universitas Sebelas April Sumedang

Penulis lahir pada tanggal 8 Februari 1982 di Sumedang. Penulis mengajar mata kuliah sistem informasi di Universitas Sebelas April Sumedang secara tetap. menyelesaikan studi sarjananya pada tahun 2005 di Jurusan Biologi Universitas Padjadjaran, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Kemudian pada tahun 2007 lulus dari Institut Teknologi Bandung dengan gelar Magister Administrasi Bisnis. Bidang minat penelitiannya saat ini adalah komputasi sosial, pendidikan, kewirausahaan, serta manajemen dan bisnis. Penulis tidak hanya seorang dosen tetapi juga seorang praktisi bisnis dan sahabat UMKM. Penulis berharap dapat memberikan inspirasi kepada semua orang untuk dapat menumbuhkan jiwa dan semangat kewirausahaan. Karya yang sudah diterbitkan bersama beberapa penulis lainnya (*book chapter*) diantaranya Pengantar Manajemen, Manajemen UMKM, dan Manajemen Pemasaran.

# BAB 9

## KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI DIGITAL

Acai Sudirman, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

### A. Pendahuluan

Kewirausahaan sosial dan ekonomi digital adalah dua konsep yang semakin berkembang dalam era *society* 5.0, yang membuat teknologi digital menjadi tulang punggung transformasi sosial dan ekonomi (Muniarty et al., 2021). Kewirausahaan sosial menekankan pada penciptaan nilai sosial sekaligus pencapaian keberhasilan ekonomi. Hal ini melibatkan berbagai inisiatif yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah sosial atau lingkungan dengan pendekatan bisnis yang berkelanjutan dan berorientasi pada solusi. Sementara ekonomi digital mengacu pada segala aktivitas ekonomi yang dilakukan secara digital, termasuk *e-commerce*, layanan online, dan inovasi teknologi lainnya yang mempengaruhi cara bekerja, berbelanja, dan berinteraksi secara keseluruhan. Dalam kewirausahaan sosial, inovasi teknologi sering digunakan sebagai alat untuk meningkatkan dampak sosial (Muniarty et al., 2021). Sebagai contoh, *platform online* dapat digunakan untuk menggalang dana bagi proyek-proyek sosial, atau aplikasi mobile dapat dikembangkan untuk memberikan akses pendidikan kepada komunitas yang terpinggirkan. Pendekatan ini tidak hanya menciptakan nilai ekonomi, tetapi juga memperbaiki masalah-masalah sosial yang dihadapi masyarakat (Sudirman et al., 2021).

## DAFTAR PUSTAKA

- Afwa, A., Djajasingsa, N. D., Sudirman, A., Sari, A. L., & Adnan, N. M. (2021). Raising the Tourism Industry as an Economic Driver. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020) Raising*, 560(Acbleti 2020), 118–123.
- Basoeky, U., Panggabean, S., Manu, G. A., Wardhana, A., Hoeronis, I., Adnan, Y., Maisarah, & Sudirman, A. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital: Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Media Sains Indonesia.
- Distanont, A., & Khongmalai, O. (2020). The Role of Innovation in Creating a Competitive Advantage. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15–21. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.07.009>
- Halim, F., Grace, E., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). Analysis of Innovation Strategies to Increase the Competitive Advantages of Ulos Products in Pematangsiantar City. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 80–90. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-3952-1463>
- Hasan, M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Jamil, M., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., Fauziah, Yasa, N. N. K., & Wardhana, A. (2021). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Lie, D., & Sudirman, A. (2021). MSME Competitive Advantages Reviewed From Entrepreneurship Insight And Market Orientation Aspects With Innovation As A Medium. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 30–40.
- Julyanthry, J., Putri, D. E., Nainggolan, N. T., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing UMKM Ditinjau Dari Aspek Modern Marketing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 337–351. [https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu\\_manajemen/article/view/4559](https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/4559)

- Julyanthry, J., Putri, D. E., Nainggolan, N. T., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2023). Analisis Keunggulan Bersaing UMKM Ditinjau Dari Aspek Modern Marketing Mix 4ps Pada Umkm Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 13–26.
- Lorenzo, F., Ramón, J., Rubio, M. T. M., & Garcés, S. A. (2018). The Competitive Advantage in Business, Capabilities and Strategy. What General Performance Factors are Found in the Spanish Wine Industry? *Wine Economics and Policy*, 7(2), 94–108. <https://doi.org/10.1016/j.wep.2018.04.001>
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Satriawan, D. G., Putro, Suryati, E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., & Samidi, S. (2021). *Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Murdiyanto, E., Sugih, I. P., Dhakirah, S., Kurniawan, B. W., Hidayat, R., Aulia, N., Sudirman, A., Nadiah, N., Evasari, A. D., & Arianti, M. (2022). *Teori Marketing (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Widina Bhakti Persada.
- Poltak, H., Iljasmadi, Sudirman, A., Nuryani, N. N. J., Savitri, C., Augustinah, F., Hendrayani, E., Triadinda, D., Pasaribu, P. N., Hasan, M., Helendra, Gunawan, Farissy, M. Al, Rinda, R. T., Johan, H., Ummami, W., Fauji, R., Herawati, A. R., & Bora, A. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce)*. Media Sains Indonesia.
- Purba, E., Ariesa, Y., Saragih, L., Damanik, D., & Sudirman, A. (2022). Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 17–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1>

- Purba, R. A., Sudarso, A., Silitonga, H. P., Sisca, S., Supitriyani, S., Yusmanizar, Nainggolan, L. E., & Sudirman, A. (2020). Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2, Issue 1). Yayasan Kita Menulis.
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, M. N. H., Simarmata, J., Suleman, A. R., Jamaludin, & Hasibuan, A. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 2021 Universitas Muhammadiyah Jember*, 165–179. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5165>
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., Nuryanti, N., Lidang, F., & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada.
- Sundulusi, C., Sudirman, A., Ratnawati, Syamsuri, Burhanudin, J., Dewi Andriani & Sherry Adelia, Angga Ranggana Putra, S., Muhammad Nazif, Rahmadani Hidayat, H. N., & Nurcholifah, I. (2022). *Pemasaran Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Hasan, M., Sudirman, A., Yuniarti, R., & Arta, I. P. S. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada.
- Volberda, H. W., Van Den Bosch, F. A. J., & Mihalache, O. R. (2014). Advancing management innovation: Synthesizing Processes, Levels of Analysis, and Change Agents. *Organization Studies*, 35(9), 1245–1264. <https://doi.org/10.1177/0170840614546155>

## TENTANG PENULIS



**Acai Sudirman, S.E., M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

Lahir di Lubuk Pakam, 15 Maret 1989, lulus dari Jurusan Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada tahun 2016. Gelar Magister Manajemen diperoleh dari program Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran dan lulus pada tahun 2018. Saat ini aktif mengajar pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada Program Studi Manajemen. Selain sebagai dosen, penulis mengisi waktu sehari-hari dengan menulis dan telah menulis buku lebih dari 150-an dengan topik manajemen dan bisnis. Selain aktif menulis buku, penulis juga mulai belajar menjadi editor buku. Penulis menargetkan di akhir tahun 2024 bisa menghasilkan sebanyak 200 buku, baik sebagai penulis maupun sebagai editor. Motto penulis "Talk Less Do More". Email Penulis: [acaivenly@gmail.com](mailto:acaivenly@gmail.com)

# BAB 10

## KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI KREATIF

**Ririn Parmita, S.E., M.M.**

Universitas Abdul Aziz Lamadjido

### **A. Pendahuluan**

Pandemi Covid 19 di Indonesia merupakan kasus pertama yang ada di Indonesia dimana kasus ini sangat berdampak bagi negara dari segi kesehatan maupun ekonomi. Dari adanya pandemic 19 maka di Indonesia diberlakukan Pembatasan sosial berskala besar (PSBB) disebagian wilayah dengan adanya PSBB maka dapat memberikan dampak yang sangat kuat bagi sektor usaha baik mikro kecil maupun menengah. Sector usaha ini merupakan sektor yang banyak menggunakan tenaga kerja kira - kira sebesar 90 persen dan sangat berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional lebih dari 50%. Dengan adanya pandemi Covid 19 juga banyak pelaku usaha yang mengalami dampak yang sangat tinggi seperti koperasi dan usaha kecil menengah lainnya sehingga dibutuhkan pemberdayaan kewirausahaan sosial agar usaha tetap berjalan dan dapat membantu perekonomian.

Peran Pemerintah sangat penting dalam mendukung sektor-sektor yang terlibat dalam meningkatkan perekonomian dibidang sektor pariwisata dan dapat mendorong guna meningkatnya pengusaha sosial secara global. Dengan ide tersebut maka dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat dan dunia usaha agar membantu masyarakat mandiri, kreatif dan mampu merubah kearah yang lebih baik. Perlu diketahui bahwa orang-orang mempunyai inovatif tinggi,

## DAFTAR PUSTAKA

- Hulgard, L.(2010). Discourses of social entrepreneurship–Variations of the same theme? *SE Field*, (10), 1-21. Retrieved from [http://base.socioeco.org/docs/wp\\_10-01\\_hulg\\_rd\\_web\\_.pdf%5Cn](http://base.socioeco.org/docs/wp_10-01_hulg_rd_web_.pdf%5Cn)
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A handbook*

## TENTANG PENULIS



**Ririn Parmita, S.E., M.M.**

Universitas Abdul Aziz Lamadjido

Penulis adalah Dosen tetap pada Program Studi Manajemen Di Universitas Abdul Aziz Lamadjido sejak tahun 2015. Lahir di Banyuwangi Tanggal 11 Mei 1988 dan merupakan anak ke 1 dari 2 (dua) bersaudara. Melanjutkan studinya pada Jurusan Manajemen Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu dan lulus tahun 2011. Program S2 diselesaikan pada Program Magister Manajemen Universitas Tadulako Tahun 2015. Penulis aktif mengajar di kampus STIE Panca Bhakti Palu dan Sebagai Dosen Luar Biasa di Universitas Widyanusantara Menulis Buku Ajar dan *Book Chapter*, aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di daerah Sulawesi Tengah, dan penelitian baik yang dibiayai secara mandiri, institusi, maupun oleh Hibah Ristek Dikti dan dua kali mengikuti kampus mengajar sebagai Dosen Pembimbing Lapangan.

# BAB 11

## KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI HIJAU

Irma, S.E., M.M.

Universitas Abdul Azis Lamadjido

### A. Pendahuluan

Menurut (Lako, 2015) dalam beberapa tahun terakhir muncul peringatan dari sejumlah pihak bahwa krisis sosial dan lingkungan di negeri Nusantara sudah makin serius serta membahayakan krisis sosial yang mencakup kemiskinan. Kemelaratan dan penderitaan rakyat makin memprihatinkan sementara kesenjangan ekonomi antar kelompok masyarakat semakin melebar. Termasuk pula krisis lingkungan yang diakibatkan oleh kerusakan lingkungan pemanasan global perubahan iklim pencemaran dampak polusi kelangkaan energi dan sumber daya alam yang semakin membahayakan krisis lingkungan yang makin parah. Dampaknya kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat perubahan ekonomi negara dikorbankan untuk mengatasi krisis sosial dan lingkungan juga makin berat.

Semakin meluasnya eskalasi krisis sosial dan lingkungan tersebut diduga kuat disebabkan oleh dua hal yaitu: *Pertama*, strategi dan kebijakan pembangunan dan ekonomi sosial yang tidak ramah lingkungan karena para pelaku ekonomi tidak menginternalisasikan dan melaksanakan prinsip pembangunan berkelanjutan serta ekonomi hijau. Hal itu termasuk penerapan perencanaan dan pelaksanaan pembangunan nasional dan daerah. Dengan kata lain para pelaku ekonomi dibiarkan

## DAFTAR PUSTAKA

- Firdaus Nur. (2014). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial-Poverty Alleviation Through Social Entrepreneurship Approach. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* , 22(1), 55-67.
- Lako, A. (2015). Green Economy: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis, \& Akuntansi. *Jakarta: Erlangga*, 110.
- Nitisusastro, M. (2017). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*.
- Supriandi, S., & Priyana, Y. (2023). Faktor-faktor yang Mendorong Kesuksesan Kewirausahaan Sosial dalam Menyelesaikan Masalah Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 280-291.

## TENTANG PENULIS



**Irma, S.E., M.M.**

Universitas Abdul Azis Lamadjido

Penulis lahir di salah satu Desa nan Indah di perbatasan Kabupaten Tolitoli dan Kabupaten Donggala Provinsi Sulawesi Tengah, menyelesaikan Pendidikan sampai Tingkat SLTP di Kecamatan Dampal Selatan. Pendidikan Menengah Atas sampai Strata Dua selesai di Kota Palu dan saat ini sedang menempuh jenjang pendidikan terakhir di Universitas Tadulako.

Saat ini aktif sebagai staf dan pengajar di Universitas Abdul Azis Lamadjido (Eks. STIE Panca Bhakti Palu).

Sebagai seorang dosen menulis merupakan sebuah keharusan baik dalam bentuk book chapter, artikel maupun publikasi lainnya yang merupakan salah satu kewajiban dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Korespondensi via email: [irmapalu@gmail.com](mailto:irmapalu@gmail.com) atau melalui CP. 081245318954

# BAB 12

## KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN EKONOMI ISLAM

Fitriana, S.E., M.M.

Universitas Abdul Azis Lamadjido

### A. Pendahuluan

Kewirausahaan dalam dunia ekonomi selalu menjadi hal yang menarik untuk dibahas bersama oleh semua kalangan, karena bidang ini dapat memberikan *income* yang sangat menjanjikan, meskipun dalam praktiknya kewirausahaan memiliki resiko yang cukup tinggi.

Saat ini kegiatan kewirausahaan menjadi topik yang cukup hangat dikalangan pengusaha di Indonesia. Hal ini terbukti jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia yaitu tahun 2017 sebesar 62.928.077 unit, tahun 2018 sebesar 64.199.606 unit atau naik sekitar 2,02% dari tahun 2017. Kemudian di tahun 2019 sebesar 65.471.134 unit atau naik sebesar 1,98% dari tahun 2018. Peningkatan jumlah UMKM ini memberikan dampak positif yaitu berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, kontribusi UMKM terhadap PDB Nasional sebesar 60,5%. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM yang ada di Indonesia sangat potensial untuk dikembangkan hingga dapat berkontribusi lebih besar lagi bagi perekonomian.

Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) ini tidak terlepas dari usaha yang dilakukan oleh para pelaku usaha dalam memaksimalkan nilai produk dan *income* bisnis mereka. Kegiatan kewirausahaan bukan hanya prioritas

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. (1997). Muhammad Sebagai Seorang Pedagang (Muhammad as A Trade). Yayasan Swarna Bhumy. Jakarta
- Al Kaaf, A. Z. (2002). Ekonomi Dalam Perspektif Islam. Bandung: Pustaka Setia
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). Manajemen bisnis syariah: Menanamkan nilai dan praktik syariah dalam bisnis kontemporer. *Bandung: Alfabeta*, 130.
- Bariadi, L. (2005). Zakat dan Wariusaha, Jakarta: CV. Pustaka Amri.
- Bornstein, D. (2006). How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas Diterjemahkan Oleh: Kusumawijaya, M.. Yogyakarta: INSISTPress-Nurani Dunia
- Cukier, W., & Trenholm, S. (2011). Social entrepreneurship: a content analysis. *Journal of Strategic* , 7(123), 99-119
- Hasibuan, M. H., & Nawawi, Z. M. (2023). Kewirausahaan Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Economic Reviews Journal*, 2(1), 68-80.
- Skoll, J. (2009). Social Entrepreneurship: Shifting Power Dynamics. Special Edition for the Skoll World Forum, pp. <http://www-tc.pbs.org/now/shows/537/Shifting-Power-Dynamics.pdf>. Retrieved from Skoll World Forum Web Site: <http://wwwtc.pbs.org/now/shows/537/Shifting-Power-Dynamics>
- Sofia, I. P. (2015). Kontruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*. Volume 2, No. 2 (hlm. 1-23)

## TENTANG PENULIS



**Fitriana, S.E., M.M.**

Universitas Abdul Azis Lamadjido

Penulis Lahir di Kota Palu tanggal 2 Mei 1989. Lulus S1 pada Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako dan Lulus S2 pada Program Magister Manajemen Universitas Tadulako. Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program studi Akuntansi Universitas Abdul Azis Lamadjido, dan juga menjadi Dosen Luar Biasa pada Fakultas Ekonomi Bisnis (FEBI) dan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK) Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu. Penulis aktif dalam melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat di desa binaan. Selain itu, penulis juga pernah mendapatkan pendanaan Hibah Penelitian Dosen Pemula (PDP) DIKTI pada tahun 2020. Adapun beberapa karya buku yang sudah diterbitkan seperti Buku Ajar Manajemen Keuangan, Buku Referensi antara lain Analisis Laporan Keuangan, Manajemen Keuangan, dan Akuntansi Biaya.

# BAB 13

## KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN AGRIBISNIS

**Ir. St. Trikariastoto, M.T.**

Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

### **A. Pendahuluan**

Pola-pola wirausaha mengalami perubahan menjadi suatu pola yang disebut *sharing economy* (Kasali, 2018). Dengan kata lain kegiatan ekonomi yang berbagi peran atau saling melibatkan dari berbagai resource. Jadi ada orkrestasi kerja sama dengan peran masing-masing. Pola ini pada dasarnya bersifat alami sebelum era revolusi industry yang mana dengan adanya revolusi industri ekonomi dikendalikan oleh peran tunggal (*owning economy*).

Budaya pra revolusi industri adalah budaya pertanian atau *agroculture*. Manusia melakukan upaya gotong royong untuk memenuhi kebutuhan pangan dan berbagai kebutuhan untuk kehidupan lainnya dari peran masing-masing orang yang berbeda. Pola tersebut menjadikan proses produksi lebih efisien dan peran masing-masing orang atau produsen mendapat penghargaan yang memadai secara ekonomi.

Secara umum masalah sosial ekonomi di perdesaan Indonesia adalah tingginya kemiskinan dan permasalahan lingkungan. Penduduk desa yang memiliki usaha dibidang pertanian atau petani cenderung memiliki kesejahteraan yang rendah. Di sisi yang lain pertanian tidak diminati lagi oleh kaum muda, sehingga tidak ada penerus bidang peptanian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hartati, Anis, S; Warsiki, A.Y.N ; Kusmantini, T; D.A. Kusumo. (2021). *Kewirausahaan Sosial dan Inovasi Sosial*, Kementerian Pendidikan Budaya Riset dan Teknologi
- Kasali, R. (2018). *The Great Shifting*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Maulinda, K. (2018), *Proses Pengembangan Social Enterprise Agriculture: Studi Biografi pada Agradaya*, Jurnal Studi Pemuda Volume 7 Nomor 2 tahun 2018
- Mulyaningrum & Rusliati, E (2019)., *Membangun Kewirausahaan Sosial Sektor Agribisnis Sebagai Inovasi Peluang Kerja Di Pedesaan: Studi Kasus pada Usaha Jamur "Saung Suung Yuceu" Majalengka*, Prosiding Seminar Dan Lokakarya Kualitatif Indonesia 2019
- Perrini, F and Clodia V., (2006), *Social Entrepreneurship: Innovation and Social Change Across Theory and Practice*. Pp 57 85 dalam Mair, Robinson and Hockerts. *Social Entrepreneurship*. New York : Palgrave Macmillan
- Rahmawaty, P., (2018). *Pengembangan Metode Pembelajaran Pendidikan Karakter melalui Kewirausahaan Sosial (Sociopreneurship)*. Jurnal Pendidikan Inovatif, 1(2): 1-15. Widyanita, 2018
- Soekartawi, (2007). *Agribisnis : Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers, Jakarta

## TENTANG PENULIS



**Ir. St. Trikariastoto, M.T.**

Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

Nama lengkap penulis adalah Ir. St. Trikariastoto, MT. Penulis lahir di Sampit tanggal 28 September 1965. Saat ini menjadi dosen tetap pada Program Studi Arsitektur di Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Pendidikan S1 di tempuh di Jurusan Arsitektur Universitas Gadjah Mada dan pendidikan S2 di Program Magister Teknik Arsitektur Institut Teknologi Bandung. Di samping sebagai dosen penulis menekuni bidang kewirausahaan dan saat ini menjabat sebagai Direktur Pengembangan Kewirausahaan Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Motivasi penulis dalam bidang kewirausahaan adalah turut berperan dalam pengembangan kewirausahaan baik pendidikan kewirausahaan maupun pendampingan wirausaha bagi UKM/UMKM. Tantangan ke depan tentunya tidak mudah bagi pelaku wirausaha di Indonesia dari berbagai level. Hal ini lah yang mendorong untuk memberikan sumbangsih pemikiran dalam bentuk tulisan dalam buku ini.

# BAB

# 14

## MEMBANGUN MODEL KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BERKELANJUTAN

**Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP, CIRP,  
CHRA, CPP, CHRBP  
Universitas Telkom**

### **A. Pendahuluan**

Konsep kewirausahaan sosial yang berkelanjutan telah mendapat perhatian besar dalam beberapa tahun terakhir sebagai cara untuk mengatasi tantangan sosial dan lingkungan sambil juga memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang. Konsep ini melibatkan penciptaan model bisnis yang tidak hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga memiliki dampak positif pada masyarakat dan lingkungan. Dengan mengeksplorasi hubungan antara kewirausahaan kolaboratif dan pembangunan berkelanjutan, maka dapat lebih meningkatkan potensi kewirausahaan sosial yang berkelanjutan. Pendekatan ini menekankan pentingnya kolaborasi di antara berbagai pihak, termasuk pengusaha, pembuat kebijakan, dan organisasi sosial, untuk bersama-sama mengatasi masalah-masalah kompleks. Dengan memanfaatkan kekuatan kolaborasi, kewirausahaan sosial yang berkelanjutan dapat menciptakan solusi inovatif untuk masalah-masalah sosial dan lingkungan.

Selain itu, kewirausahaan sosial yang berkelanjutan melibatkan perubahan pola pikir, sehingga keuntungan bukanlah fokus utama tetapi lebih merupakan sarana untuk mencapai tujuan sosial positif. Selain itu, munculnya model bisnis baru seperti B Corps menyoroti potensi taktik pasar untuk

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, T. et al. (2021) "Financial Inclusion and It's Effect on Poverty in Indonesia," *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1),p. 97-108. doi.org/10.22437/jpe.v16i1.12083.
- Ashraf, M. et al. (2019) "Social Business As An Entrepreneurship Model in Emerging Economy," *Management Decision*, 57(5),p. 1145-1161. doi.org/10.1108/md-04-2017-0343
- Delfitriani, D., Uzwatania, F. and Wibatsu, G. (2022) "Perancangan Model Bisnis dengan Pendekatan Social Enterprises Sabun Cair Pencuci Tangan dengan Minyak Biji Mimba dan Minyak Atsiri Sereh," *Jurnal Agroindustri Halal*, 8(2),p. 278-286. doi.org/10.30997/jah.v8i2.4590.
- Fhiri, D, S, N. et al. (2021) "Social Entrepreneurship: Environmental Sustainability," *AIP Conference Proceedings*, 2339(1),p. 020237-1- 020237-5. doi.org/10.1063/5.0044698.
- Hossain, S. (2021) "Factors Influencing Sustainable Entrepreneurial Practices: Looking at Individual-Level Factors through Conventional Entrepreneurial Perspectives," *The International Journal of Business and Management*, 9(8),p. 246-255. doi.org/10.24940/theijbm/2021/v9/i8/bm2108-046
- Kamaludin, F, M., Xavier, A, J. and Amin, M. (2021) "Social Entrepreneurship and Sustainability: A Conceptual Framework," *Journal of Social Entrepreneurship*, 15(1),p. 1-24. doi.org/10.1080/19420676.2021.1900339.
- Khim, S., Fadillah, S F., & Muktiadji, N. (2023) "Faktor-faktor Yang Meningkatkan Harga Saham Perusahaan Food And Beverages," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1),p. 71-80. doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1679
- Muchtazar., Zagloel, M, Y, T. and Hasibuan, S, H. (2021) "How Corporate Social Responsibility from Consumer Goods Industries in Indonesia Contributes to Sustainable

Development," IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 716(1),p. 012095-012095. doi.org/10.1088/1755-1315/716/1/012095.

Nurwaesari, N., Hirawan, F B., & Ragamustari, S K. (2022) "The Impact of Collaborative Governance on MSMES Recovery in DKI Jakarta During The COVID-19 Pandemic," Jurnal Distribusi, 10(1),p. 1-10. doi.org/10.29303/distribusi.v10i1.222

Salsabila, Y Z R., Romli, K., Setiawati, R., & Mustofa, M B. (2023) "Analisis Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Oku Timur," At Tawasul: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 2(2), 81-92. doi.org/10.51192/ja.v2i2.519

doi.org/10.47729/indicators.v3i1.94.

Schaltegger, S., Beckmann, M. and Hockerts, K. (2018) "Collaborative Entrepreneurship for Sustainability. Creating Solutions in Light of The UN Sustainable Development Goals," International Journal of Entrepreneurial Venturing, 10(2),p. 131. doi.org/10.1504/ijev.2018.092709.

Stubbs, W. (2016) "Sustainable Entrepreneurship and B Corps," Business Strategy and the Environment, 26(3),p. 331-344. doi.org/10.1002/bse.1920.

Wangi, T, A, P., Riyanto, S. and Diarta, A, L. (2021) "Corporate Social Responsibility (CSR) Application of PT. Sido Muncul, Tbk for Improving Community Welfare In Education," Syntax Idea, 3(6),p. 1425. doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i6.1278

Wardhana, A. (2014) *Business Model Canvas*, Karya Manunggal Lithomas, Bandung

## TENTANG PENULIS



**Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP, CIRP,  
CHRA, CPP, CHRBP**  
Universitas Telkom

Penulis merupakan dosen tetap di Universitas Telkom. Menyelesaikan studi Sarjana Ekonomi di Universitas Padjadjaran tahun 1997. Kemudian, penulis menyelesaikan studi Magister Sains di Universitas Padjadjaran tahun 2003 dan menyelesaikan studi Magister Pengelolaan di Universitas Pasundan tahun 2012. Saat ini penulis sebagai kandidat Doktor Ilmu Pengelolaan di Universitas Pasundan. Penulis memiliki kepakaran di bidang pengelolaan sumber daya manusia, pemasaran, dan strategi bisnis. Penulis memiliki pengalaman praktisi di PT Perusahaan Gas Negara Tbk serta sebagai konsultan di berbagai BUMN serta pada KemenKo Perekonomian RI dan KemenHub. Penulis aktif menulis lebih dari 400 buku serta memiliki Sertifikasi Penulis Buku Non-Fiksi dari BSNP RI. Penulis meraih penghargaan sebagai dosen dengan kinerja penelitian terbaik dari LLDIKTI Wilayah IV pada tahun 2022. Email Penulis: [adityawardhana@telkomuniversity.ac.id](mailto:adityawardhana@telkomuniversity.ac.id)

# BAB 15

## TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

**Fatma, S.E., M.M.**

Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

### **A. Pendahuluan**

Kewirausahaan sosial dibentuk karena pendiri usaha melihat masalah yang sedang terjadi di masyarakat dan berupaya mencari jalan keluarnya. Berbeda dengan bisnis tradisional, kewirausahaan sosial fokus kepada menyelesaikan masalah yang sedang terjadi di masyarakat dengan cara menciptakan kegiatan yang memberi perubahan. Gerakan ini melakukan inovasi-inovasi yang tidak biasa. Hal itu dikarenakan tidak lazimnya jenis usaha sosial ini, sehingga menjadi sulit diterima secara umum. Kebanyakan orang beranggapan bahwa bisnis wajib memberikan keuntungan bagi pendirinya. Alih-alih keuntungan, pendiri bisnis sosial justru bekerja keras dengan tujuan untuk mensejahterakan masyarakat.

Dalam konteks Indonesia, sebuah studi menyoroti perlunya mempromosikan kewirausahaan muda dan ramah lingkungan, terutama mengingat terbatasnya dukungan kelembagaan di Indonesia, pengangguran kaum muda yang tinggi, dan tantangan besar dalam pengembangan kelembagaan, pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial dan lingkungan. Kewirausahaan sosial diharapkan dapat melibatkan kaum muda sebagai kelompok masyarakat yang masih senang bersosialisasi. Dari kegemarannya untuk berinteraksi dengan banyak orang,

## DAFTAR PUSTAKA

- Hery, W. S,A, & Nulhaqim (2015). Kewirausahaan Sosial (Merevolusi Pola Pikir Menginisiasi Mitra Pembangunan). UNPAD Press.
- Yaumidin & Karomah, U. (2013). KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: Tantangan Sinergi Multi-sektor dan Multi-dimensi. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 21, No. 1
- Sukirno, Sadono (2017). Wan Sabri Husin. Danny Indrianto. Charles Sianturi. Kurniawan

## TENTANG PENULIS



**Fatma, S.E., M.M.**

Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

Penulis lahir di Kota Palu tanggal 6 Juli 1989. Lulus S1 pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako dan Lulus S2 pada Program Magister Manajemen Universitas Tadulako. Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Datokarama Palu. Penulis juga merupakan pemilik dan pengelola sebuah UMKM di kota kelahirannya.

# BAB 16

## DAMPAK DAN KEBERMANFAATAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

*Erlinda Sinaga, S.Pd., M.B.A.*

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan

### **A. Pendahuluan**

Mengatasi masalah-masalah ekonomi dan sosial di tengah-tengah masyarakat kelas menengah ke bawah merupakan suatu hal yang harus dilakukan dengan penuh inovasi dan kreatifitas. Hal ini bertujuan agar mampu mengeksplorasi peluang-peluang usaha sehingga masyarakat kelas ekonomi menengah kebawah dapat terkena dampaknya. Masalah yang muncul ditengah masyarakat dapat ditanggulangi dengan wirausaha sosial, yang mana jika dijalankan dengan baik dapat memberikan dampak yang baik bagi masyarakat luas. Seperti halnya banyak usaha yang diciptakan guna untuk membantu memberdayakan masyarakat sekitar karena dilihat kurangnya akses atau fasilitas yang mumpuni yang dapat diterima oleh masyarakat secara langsung. Beberapa hasil dari kegiatan wirausaha sosial bisa menimbulkan dampak positif baik bagi masyarakat maupun bagi lingkungan.

Adapun beberapa dampak positif dari kewirausahaan sosial yaitu:

#### 1. Mengatasi kemiskinan

Skoll (2009) mengatakan bahwa kewirausahaan sosial membawa banyak dampak ditengah-tengah kehidupan masyarakat seperti memberikan pendidikan bagi masyarakat yang kurang mampu, membawa perdamaian bahkan

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, A., Jatmika, W., & Syam, M. (2023). Kewirausahaan Sosial sebagai Pilar Membangun Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 86-97.
- Darwis, R. S., Saffana, S. R., Miranti, Y. S., & Yuandina, S. (2021). Kewirausahaan Sosial dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pekerjaan Sosial*.
- Reindrawati, D. Y. (2017). Tantangan dalam implementasi social entrepreneurship pariwisata di Pulau Madura. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 215-228.
- Siregar, L. M., & Yusri, N. ' . (2021). Kewirausahaan Sosial sebagai Wujud Inovasi. *Biopsikososial*.
- Taftazani, B. M. (2017). Masalah Sosial dan Wirausaha Sosial. *Studi Kewirausahaan Sosial, CSR dan Pengembangan Masyarakat*, 1-129.
- Zulfa, A. A., Assayuti, M. J., Septiana, M. P., Bhakti, M. T., ma'arif, M. S., & Apriliani, A. (2023). Analisis Tingkat Kemiskinan dan Kesejahteraan Rumah Tangga. *Karimah Tauhid*.

## TENTANG PENULIS



**Erlinda Sinaga, S.Pd., M.B.A.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan

Penulis lahir di Balai Tengah tanggal 31 Mei 1991. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan. Menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Negeri Medan jurusan Pendidikan Akuntansi pada Tahun 2014 kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang S2 di Yuan Ze University Taiwan dengan jurusan MBA-International Business dan lulus di tahun 2018.

# BAB 17 | KARAKTERISTIK DAN CONTOH KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Erni Raster Klau, S.Psi., M.A.  
Universitas Nusa Cendana

## A. Pendahuluan

Pelaku usaha secara sosial bukanlah sekadar membangun usaha demi memperoleh keuntungan relatif layaknya berwirausaha dalam dunia industri pada umumnya. Namun lebih dari itu, usaha sosial berarti kesiapan menggabungkan profitabilitas dengan tujuan mengatasi dan memecahkan persoalan sosial atau lingkungan yang kompleks. Ketidakberdayaan masyarakat dahulu dan kini masih merupakan masalah multi dimensi yang kian harus terpecahkan. Kemiskinan, kebodohan, keterbelakangan masih merupakan kesenjangan yang terjadi di berbagai daerah di Indonesia.

Seperti dituliskan Sukmadi (2016) bahwasannya Indonesia memiliki beragam potensi yang dapat mencetak banyak *entrepreneur* termasuk di dalamnya *social entrepreneurship*. Sangatlah mungkin, terutama dikalangan korporasi kapital baik dalam hal finansial dan intelektual sangat berpeluang besar untuk menciptakan kewirausahaan. Tidak dipungkiri, melahirkan seorang dengan jiwa wirausahawan bukan perkara mudah. Oleh karena itu *social entrepreneur* menghasilkan orang dengan segala daya dan upayanya untuk menciptakan perubahan positif atas beragam permasalahan krusial di masyarakat, terutama dalam aspek pendidikan,

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifa, A. (2022). 5 Karakteristik Social Enterprise. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/5-karakteristik-social-enterprise> Pada tanggal 26 Februari 2024 pukul 19.32 Wita.
- Arviana, G.N. (2024). Sociopreneurship: Pengertian, Karakteristik, dan Contohnya di Indonesia. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/sociopreneurship-adalah/>
- Austin, J, Stevenson, H & Wei-Skillern, J. (2012). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *R.Adm.*, São Paulo, v.47, n.3, p.370-384, jul./ago/set. 2012
- Adam, H. (2024). Social Entrepreneur: Definition and Examples. Reviewed by Amy Soricelli. Diakses dari <https://www.investopedia.com/terms/s/social-entrepreneur.asp>
- Ika, I. (4 September 2016). Lakoat Kujawas, Project Sosial Enterprise Anak Muda NTT. Inspirator *freak.com*
- Jaru, Katarina L. (2018). Program Pemberdayaan Perempuan Mollo Oleh *Lakoat Kujawas* Kabupaten TTS. *Skripsi*. Universitas Nusa Cendana Program Studi Pendidikan Luar Sekolah.
- Repsol (11 September 2023) What is a social enterprise? Profitability and responsibility Diakses dari <https://www.repsol.com/en/energy-and-the-future/people/social-enterprise/index.cshtml> pada tanggal 12 maret 2024 pukul 11.14 Wita
- Senja, W., Sihombing, W. (2007). Kewirausahaan Sosial Pengenalan Kewirausahaan Sosial: 14 Karakteristik Wirausahawan Sosial yang Sukses. Hasil kolaborasi UnLtd, Key Traits Of A Successful Entrepreneur dan terinspirasi dari National Center for Social Entrepreneurs Entrepreneurial Quotient

Suharto, Edi. (15 Oktober 2021). Sinergi Kewirausahaan dalam Pemberdayaan Sosial. Disampaikan dalam kegiatan “Pembekalan Pejuang Muda Kampus Merdeka”

Sukmadi. (2016). Inovasi Dan Kewirausahaan: Edisi paradigma baru kewirausahaan. Cetakan:1. Bandung: Humaniora Utama Press.

Zeno, P.R. (1 Desember 2021). Karakteristik kewirausahaan Sosial (*Social Entrepreneur*). Diakses dari <https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/forum/discuss.php?d=8430>

## TENTANG PENULIS



**Erni Raster Klau, S.Psi., M.A.**  
Universitas Nusa Cendana

Lahir di Kupang, 27 Juni 1985. Penulis lulus Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) pada tahun 2007, dan melanjutkan ke Program Magister Sains di Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada (UGM) pada tahun 2015. Sejak tahun 2008 hingga kini mengabdikan diri di Universitas Nusa Cendana, kota Kupang, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Penulis sering mempublikasikan artikel ilmiah baik di jurnal nasional maupun internasional berdasarkan penelitian-penelitian yang dilakukan dalam kajian Perempuan, Psikologi Sosial dan Pendidikan. Besar harapan semoga buku ini bermanfaat bagi akademisi maupun mahasiswa.

# BAB 18

## PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI INDONESIA

**Tantri Widiastuti, S.E., M.M.**  
STIE Widya Manggala Semarang

### A. Pendahuluan

Kewirausahaan sosial salah satu tema yang menarik yang sepertinya terdengar baru di Indonesia. Wirausaha sosial memahami permasalahan sosial dan menggunakan keterampilan kewirausahaannya untuk membawa perubahan dalam masyarakat, khususnya di bidang kesejahteraan, pendidikan, dan Kesehatan (Santoso, 2007). Jadi tujuan yang melatarbelakangi kewirausahaan sosial adalah masalah sosial untuk membangun sebuah bisnis atau perusahaan. Kewirausahaan sosial mengacu pada fenomena penerapan keahlian bisnis dan keterampilan berbasis pasar pada sektor komersial, seperti ketika organisasi komersial mengembangkan pendekatan inovatif untuk menghasilkan pendapatan (Reis, 1999; Thompson, 2002). Pendorong utama kewirausahaan sosial adalah masalah sosial yang sedang ditangani, dan bentuk organisasi tertentu yang diambil oleh wirausaha sosial harus menjadi keputusan berdasarkan format mana yang paling efektif memobilisasi sumber daya yang paling efektif untuk memobilisasi sumber daya yang dibutuhkan untuk mengatasi masalah tersebut.

Dengan demikian, kewirausahaan sosial tidak ditentukan oleh bentuk hukum, karena dapat dilakukan melalui berbagai sarana dan kewirausahaan sosial dapat ditemukan di dalam atau

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2011). "Nahdatul Ulama dan Revitalisasi Khittah: Sebuah Refleksi Kritis Futuristik untuk Organisasi Islam Terbesar di Indonesia." *Tawarikh International Journal for Historical Studies* 3 (1): 95-108.
- Abdullah, B. (2006). *Menanti Kemakmuran Negeri. Kumpulan Esei Tentang Pembangunan Sosial Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Boomgaard, P. (1987). "Dinas Kesejahteraan di Indonesia, 1900-1942". Dalam *Sejarah Perbandingan India dan Indonesia dari tahun 1920-an hingga 1950-an: Asal-usul Perencanaan*, diedit oleh P.C. Emmer, 57-82. Leiden: Grafaria.
- Burhanudin, J. (2010). "Islam Tradisional dan Modernitas: Beberapa Catatan tentang Perubahan Peran Ulama di Indonesia pada Awal Abad ke-20." Dalam *Ragam Otoritas Keagamaan: Perubahan dan Tantangan dalam Islam Indonesia Abad ke-20*, diedit oleh A. Azra, K. V. Dijk, dan N. J. G. Kaptein, 66. Singapura: Institut Studi Asia Tenggara.
- Cote, J. (2008). *Mewujudkan Impian R.A. Kartini: Surat-surat Saudara Perempuannya dari Jawa Masa Kolonial*. Ohio: Pusat Studi Internasional Universitas Ohio.
- Crowell, L. F. (2004). "Ikatan yang Lemah: Sebuah Mekanisme untuk Membantu Perempuan Memperluas Jaringan Sosial dan Meningkatkan Modal Mereka." *Social Science Journal* 41: 15-28.
- Fealy, G., & G. Barton. (1996). *Nahdlatul Ulama, Islam Tradisional dan Modernitas di Indonesia*. Clayton: Monash Asia Institute.
- Hadler, J. (2008). *Muslim dan Matriark: Ketahanan Budaya di Indonesia Melalui Jihad dan Kolonialisme*. New York: Cornell University Press.

- Hayati, C., D. Yuliati, D. Nirmala, & Muallimin. (1997). *Perkembangan Pendidikan Wanita Pada Tahun 1900-1990 dan Dampaknya Terhadap Pemberdayaan Perempuan di Pantai Utara Jawa Tengah*. Semarang: Fakultas Sastra Universitas Diponegoro.
- Hiatt, S. R., dan W. P. Woodworth. (2006). "Mengentaskan Kemiskinan Melalui Keuangan Mikro: Hasil- hasil Perbankan Desa di Amerika Tengah." *Social Science Journal* 43: 471-477.
- Idris, A & Hijrah Hati, R (2013). Social Entrepreneurship in Indonesia: Lesson from the past. *Journal of Social Entrepreneurship*, 4(3), 277-301. <https://dx.doi.org/10.1080/19420676.2013.820778>.
- Kartini, R. A. (2010). *Surat-surat Seorang Putri Jawa*. London: Duckworth & Co.
- Ooi, K. G. 2004. *Asia Tenggara: Ensiklopedia Sejarah, Dari Angkor Wat sampai Timor Leste*. California: ABC-CLIO.
- Reis, T. (1999). *unleashing the new resources and entrepreneurship for the common good: A scan, synthesis and scenario for action*. Battle Creek, MI: W.K. Kellogg Foundation.
- Santosa, Setyanto P., (2007), "Peran Social Entrepreneurship dalam Pembangunan", Makalah dipresentasikan di acara Seminar "Membangun Sinergisitas Bangsa Menuju Indonesia Yang Inovatif, Inventif dan Kompetitif", Universitas Brawijaya.
- Thompson, N, (2002). 'Social Work with Adults' in (eds) Adams, R, Dominelli, L and Payne, M *Social Work: Themes, Issues and Critical Debates*, Hampshire and New York: Palgrave/ Open University.
- Weerawardena, J., dan G. S. Mort. (2001). "Pembelajaran, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif dalam Pemasaran Perawatan Lansia Nirlaba: Sebuah Model Konseptual dan Proposisi Penelitian." *Jurnal Pemasaran Sektor Non profit & Publik* 9 (3): 53-73.

- Asyari, S. (2007). "Ancaman Nyata dari Dalam: Metamorfosis Identitas Muhammadiyah dan Proses Dilema Demokrasi". *Jurnal Islam Indonesia* 1 (1): 18-41.
- Hatta, M. (1974). *Budi Utomo menuju Sarekat Islam (Bagian kedua/selesai)*. Diakses pada 10 Oktober 2011. <http://berdikarionline.com/tokoh/20110413/budi-utomo-menuju-sarekat-islambagiankeduaselesai.html>.
- Korver, A. P. E. (1985). *Sarekat Islam: Gerakan ratu adil?* Jakarta: Grafitipers.
- Lowensteyn, P. (2005). *Indonesia Antara 1908 dan 1928*. Diakses pada 21 Oktober 2011. <http://www.lowensteyn.com/indonesia/sarekat.html#70>

## TENTANG PENULIS



**Tantri Widiastuti, S.E., M.M.**  
STIE Widya Manggala Semarang

Penulis adalah dosen di STIE Widya Manggala Semarang sejak tahun 2005. Awal Pendidikan tinggi penulis dimulai sejak menyelesaikan studi S1 di Jurusan Manajemen STIE STIKUBANK Semarang, yang kemudian penulis menyelesaikan studi Magister Manajemennya tahun 2010 di Universitas Brawijaya Malang. Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen Sumberdaya Manusia dan Kewirausahaan untuk menunjang karir sebagai dosen. Berbagai penelitian telah dilakukan penulis yang dipublikasikan di beberapa jurnal nasional. Penulis juga pernah mendapat dana hibah bersaing, anggota peneliti di penelitian dosen pemula dan menjadi anggota di pendanaan pengabdian dari Dikti. Penulis mencoba menulis buku untuk andil meningkatkan kualitas sumberdaya manusia Indonesia.

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202458820, 2 Juli 2024

**Pencipta**

Nama : **Dindin Nasrudin, Nurina dkk**

Alamat : Dusun Sindanglaya No. 17, RT 001 RW 007, Kelurahan Sindangsari, Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat, 45366, Sukasari, Sumedang, Jawa Barat, 45366

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Dindin Nasrudin, Nurina dkk**

Alamat : Dusun Sindanglaya No. 17, RT 001 RW 007, Kelurahan Sindangsari, Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat, 45366, Sukasari, Sumedang, Jawa Barat, 45366

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Kewirausahaan Sosial**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 29 Juni 2024, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, dihitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000634179

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH  
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.