



Perkembangan **PEMIKIRAN** dalam **EKONOMI**

Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., M.B.A., CWM.
Albertus Maria Setyastanto, S.E., M.E.
Ari Wahyu Leksono, S.E., M.M.
Aloysius Maria Sulistianto, S.E., M.E.



Tentang Penulis



Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., M.B.A., CWM. Lulus dari pendidikan S1 Ilmu Budaya (Humaniora), Universitas Indonesia pada tahun 1994. Penulis melanjutkan ke jenjang S2 di Universitas Gadjah Mada, jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia pada kurun waktu 2005 – 2008. Pada tahun 2020 penulis telah menyelesaikan pendidikan S3 di Universitas Pancasila, jurusan Manajemen, Pemasaran. Selama menjadi akademisi, penulis sangat aktif dalam kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi. Mata kuliah yang diampu ketika mengajar adalah Manajemen Ritel, Manajemen Penjualan, Manajemen Pemasaran Internasional, E-Marketing, Inovasi dan Kewirausahaan, Asuransi.



Albertus Maria Setyastanto, S.E., M.E. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi dengan Konsentrasi Standar Akuntansi Keuangan Indonesia dan Pasar Uang dan Pasar Modal di Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 2008. Pada tahun 2012, penulis melanjutkan Pendidikan S2 di Magister Ilmu Ekonomi dengan Konsentrasi Economics of Public and Regional Finance pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trisakti, Jakarta. Penulis bergabung sebagai Dosen di Universitas Indraprasta PGRI sejak September 2018. Sampai dengan saat ini, penulis aktif melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, penelitian dalam publikasi artikel di berbagai jurnal nasional, dan menulis buku.



Ari Wahyu Leksono, S.E., M.M. Penulis lahir di Jakarta, 22 Maret 1992 dan merupakan dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta mulai tahun 2018. Mendapat gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma pada tahun 2015 dan gelar Magister Manajemen dan Program Pasca Sarjana Universitas Gunadarma pada tahun 2018. Saat ini penulis sedang melanjutkan pendidikannya ke Jenjang Doktorat (S-3) Ilmu Ekonomi Universitas Borobudur Jakarta. Penulis juga bekerja sebagai dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (STISIP) Bekasi dan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Annisa Nusantara.



Aloysius Maria Sulistianto, S.E., M.E. Penulis merupakan alumnus dari Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti dan melanjutkan ke program Magister Ekonomi dari Universitas Trisakti. Saat ini berkarya sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) di Bimas Katolik Kanwil Kementerian Agama Provinsi Banten sejak Mei 2021. Penulis sebelumnya pernah di Ditjen Bimas Katolik Kementerian Agama RI lalu dipindahtugaskan ke Kanwil Kementerian Agama Provinsi Bangka Belitung. Menjadi Dosen Tamu PTS di Jakarta dan mengajar matakuliah Manajemen Keuangan dan Akuntansi Pemerintah.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurakamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



PERKEMBANGAN PEMIKIRAN DALAM EKONOMI

Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., M.B.A., C.W.M.
Albertus Maria Setyastanto, S.E., M.E.
Ari Wahyu Leksono, S.E., M.M.
Aloysius Maria Sulistianto, S.E., M.E.



eureka
media aksara

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

**PERKEMBANGAN PEMIKIRAN
DALAM EKONOMI**

Penulis : Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., M.B.A.,
C.W.M.
Albertus Maria Setyastanto, S.E., M.E.
Ari Wahyu Leksono, S.E., M.M.
Aloysius Maria Sulistianto, S.E., M.E.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Wildan Rasyid Mukhtar

ISBN : 978-623-120-979-5

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Saat kita melangkah ke dalam kompleksitas dunia ekonomi, memahami kerangka kerja makro menjadi semakin penting. Pada kesempatan ini penulis menghadirkan sebuah panduan yang komprehensif dalam menjelajahi lanskap aliran pemikiran Keynes, Neo Keynes, Ekonomi Makro, Ekonomi Mikro, dan Ekonomi Syariah.

Dalam era yang penuh dengan tantangan ekonomi global, pengetahuan yang mendalam tentang bagaimana faktor-faktor seperti inflasi, pengangguran, pertumbuhan ekonomi, dan kebijakan moneter berinteraksi serta dinamika Ekonomi Syariah bisa menjadi kunci untuk mengambil keputusan yang cerdas dan berkelanjutan. Buku ini tidak hanya memberikan pemahaman yang kuat tentang konsep-konsep ini, tetapi juga membawa pembaca melangkah lebih jauh untuk memahami dampaknya terhadap individu, masyarakat, dan negara secara keseluruhan.

Dengan bahasa yang mudah dipahami dan ilustrasi yang jelas, buku ini cocok sebagai panduan bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, dan siapa pun yang ingin memperdalam pemahaman mereka tentang dinamika ekonomi makro. Penulis yakin, setelah membaca buku ini, Anda akan memiliki landasan yang kokoh untuk memahami dan menghadapi tantangan-tantangan ekonomi masa kini dan masa depan.

Selamat membaca!

Terima kasih,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 KEYNES.....	1
A. Sejarah Perkembangan Mazhab Keynes.....	1
B. John Maynard Keynes (1883-1946).....	2
C. Peran Pemerintah Pada Ekonomi Menurut Keynes	2
D. Kelebihan dan Kekurangan Keynesian	3
E. Tokoh-Tokoh dan Pemikiran Teori Keynes	4
F. Sejarah Perekonomian Indonesia Era Keynesian dan Neo Keynesian.....	8
G. Bentuk-bentuk dan Perbedaan Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Moneter.....	14
BAB 2 NEO KEYNES.....	17
A. Sejarah Perkembangan Mazhab Neo Keynes.....	17
B. J.M. Keynes (1883-1946)	17
C. Peran pemerintah dalam perekonomian menurut Keynes	20
D. Kekuatan dan Kelemahan Keynesian.....	20
E. Sejarah Perkembangan.....	22
F. Pemikiran dan Konsep Keynes.....	24
G. Pengaruh Konsep Keynes	25
H. Prospek Teori Keynes.....	27
I. Dampak Teori Keynes.....	27
J. Isu-isu Keynes.....	28
K. Indikator Neo Keynes	29
L. Permasalahan dari Neo Keynes dan Pasca Keynes ...	30
M. Kebijakan Fiskal.....	31
N. Kebijakan Moneter.....	34
O. Teori Gelombang Perusahaan dan Pembangunan	36
BAB 3 EKONOMI MIKRO.....	41
A. Pengertian Ruang Lingkup dan Tokoh Pemikiran Ekonomi Mikro.....	41
B. Ceteris Paribus dan Analisis Demand Supply	43

	C. Menganalisa Definisi dan Indikator Pasar Persaingan Sempurna	52
	D. Bentuk-bentuk dan Perbedaan Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Moneter	64
BAB 4	EKONOMI MAKRO.....	70
	A. Tokoh dan Unsur Ekspektasi Ratex dalam Perekonomian Makro	70
	B. Implikasi Kebijakan Ratex	75
	C. Kelebihan dan Kelemahan Ratex	80
	D. Perhitungan Pendapatan Nasional dan Agregat Pendapatan Nasional.....	82
BAB 5	EKONOMI SYARIAH	90
	A. Latar Belakang, Sejarah, Isu, dan Masalah Perekonomian Syariah.....	90
	B. Ekonomi Islam.....	97
	DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 J.M Keynes.....	1
Gambar 1. 2 Kurva Pengeluaran Agregat	7
Gambar 1. 3 Program Guntung Kabinet Syarifudin.....	11
Gambar 1. 4 M. Natsir	11
Gambar 1. 5 Wilopo.....	12
Gambar 1. 6 Mohammad Hatta dan Ali Sastroamidjojo	13
Gambar 1. 7 Kurva Permintaan.....	46
Gambar 1. 8 Hukum Penawaran.....	49

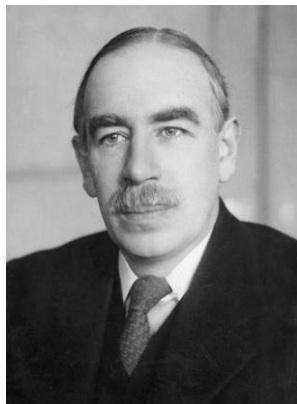
BAB

1

KEYNES

A. Sejarah Perkembangan Mazhab Keynes

Sejarah awalnya yaitu abad ke-20 adalah awal dari hancurnya aliran Marxis. Teori ini memperkenalkan ekonomi gabungan yang di mana negara dan sektor swasta memainkan peran utama. Munculnya ekonomi Keynesian memprediksi berakhirnya ekonomi *laissez-faire*, sebuah teori ekonomi yang didasarkan dengan keyakinan bahwa pasar dan sektor swasta beroperasi secara independen dari pemerintah. Karena banyaknya penawaran yang terjadi di suatu pasar dapat menghasilkan jumlah permintaan dengan sendirinya. Dengan demikian, kondisi ini menyebabkan penawaran melebihi permintaan yang menyebabkan meluasnya pengangguran terbuka terjadi secara meluas.



Gambar 1. 1 J.M Keynes

BAB

2

NEO KEYNES

A. Sejarah Perkembangan Mazhab Neo Keynes

Pada awal abad ke-20 menandai awal runtuhnya mazhab Marxisme. Para tokoh neoklasik mengatakan bahwa jumlah penawaran di pasar dapat menciptakan jumlah permintaan itu sendiri. Kondisi demikian menyebabkan terjadinya kelebihan pasokan dalam jumlah besar sehingga menyebabkan perekonomian mengalami depresi, pengangguran terbuka yang meluas dan inflasi yang tinggi.

B. J.M. Keynes (1883-1946)

Keynes adalah seorang filsuf yang selalu menerbitkan ide-ide makro ekonomi, itulah sebabnya Keynes disebut sebagai "Bapak Ekonomi Makro". Hal ini karena pemikirannya adalah hubungan antara berbagai variabel/faktor yang mempengaruhi pembangunan ekonomi, yaitu konsumsi, pendapatan, tabungan, pajak/subsidi, pengeluaran pemerintah, ekspor dan impor, inflasi, dan pengangguran. J.M. Keynes merupakan salah satu tokoh yang tidak menolak dan tidak mengikuti ide-ide ekonomi klasik, karena Keynes ingin mengetahui bagaimana kondisi perkembangan berbagai masalah ekonomi yang dialami selama periode Keynesian, sehingga Keynes hanya menyelesaikan hasil pemikiran ekonomi klasik. sebagai berikut:

"Gagasan para filsuf ekonomi dan Politik lebih kuat daripada yang disadari kebanyakan orang, ketika mereka benar dan ketika mereka salah. Ya, tapi hanya sedikit yang menguasai dunia".

BAB

3

EKONOMI MIKRO

A. Pengertian Ruang Lingkup dan Tokoh Pemikiran Ekonomi Mikro

Dengan diterbitkannya *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* (1776) karya Adam Smith, juga dikenal sebagai *The Wealth of Nations*, teori ekonomi modern diklaim telah dimulai. Terlepas dari kontribusi substansial dari para filsuf sebelumnya, *The Wealth of Nations*, yang diterbitkan pada tahun 1776, dianggap sebagai karya pendiri ekonomi. Prinsip utama dari teori Smith adalah bahwa persaingan di antara berbagai pemasok dan konsumen mengarah pada kemungkinan distribusi produk dan layanan terbaik karena hal itu memotivasi setiap orang untuk berspesialisasi dan berinvestasi lebih banyak, yang memungkinkan mereka menghasilkan nilai lebih melalui tenaga kerja yang berkelanjutan. Menurut teori Smith, sistem yang kompleks dapat mengatur dirinya sendiri karena setiap komponen menjalankan tugasnya atas inisiatifnya sendiri dan tanpa panduan khusus. Ini tetap menjadi konsep sentral dan sering disebut sebagai "tangan tak terlihat".

Smith, bersama dengan John Stuart Mill dan David Ricardo, adalah perwakilan dari pemikiran ekonomi era klasik. John Stuart Mill berkonsentrasi pada "kekayaan" di awal hingga pertengahan 1800-an. Dia mendefinisikan kekayaan terutama dalam hal nilai tukar objek, atau yang sekarang dikenal sebagai harga.

BAB 4

EKONOMI MAKRO

A. Tokoh dan Unsur Ekspektasi Ralex dalam Perekonomian Makro

1. Ajaran Pemikiran Ralex

Pada pola dalam pengembangan model ekonomi ini, menyebabkan para pakar dari aliran ralex ini menggunakan beberapa pendapatnya, yaitu:

- a. Bahwa dalam orang ataupun unit di suatu perekonomian akan membuat perkiraan, yaitu suatu ekspektasi ini.
- b. Orang tidak akan menggunakan informasi yang telah diterimanya pada dirinya sendiri secara efektif dan efisien.
- c. Seseorang tidak akan membuat kesalahan baik secara sistematis terhadap ekspektasi yang mereka terima.
- d. Seseorang akan melakukan respon yang bersifat logis tentang kebijakan untuk dilaksanakan dalam kepentingan pribadi.

Pola pemikiran ralex ini sudah menghasilkan jasa dengan melatih pertajaman dengan penggunaan dari konsep mikro serta bentuk dari metode pasar bebas yang akan masuk analisis ekonomi makro. Sehingga dikenal dengan pendekatan secara ekuilibrium terhadap ekspektasi rasional (*Rational Expectations Equilibrium Approach*) pada konsep ekonomi makro. Dengan melakukan pendekatan secara ekuilibrium pada pengaruh ekspektasi rasional yang terbuka atas tujuan terhadap konsep ekonomi makro yang telah

BAB 5

EKONOMI SYARIAH

A. Latar Belakang, Sejarah, Isu, dan Masalah Perekonomian Syariah

Sistem Perekonomian dunia saat ini yang bersifat sekuler dan memisahkan kehidupan dunia termasuk kegiatan ekonomi mulai runtuh. Akan tetapi, sistem ekonomi Islam dikecualikan dari hal ini karena Islam tidak membedakan antara ilmu dunia dan ilmu agama. Buktinya, ketika Eropa hidup dalam masa bayang-bayang, Islam benar-benar mengalami masa dan kejayaannya, ketika perkembangan pemikiran ulama Islam kemudian menjadi dasar perkembangan ilmu pengetahuan, seperti aljabar, hingga saat ini. Pada saat yang sama, ulama Islam pemahaman yang luas tentang agama-agama dunia dan ilmu pengetahuan. Ketika Barat berada di Zaman Kegelapan, umat Islam menang berkat campuran pengetahuan ini. Dominasi Gereja Katolik Roma yang berlebihan selama Abad Kegelapan di Eropa memunculkan gerakan yang berusaha untuk membatasi pengaruh Gereja yang berkembang. Akhirnya gerakan ini memunculkan aliran pemikiran yang menuntut pemisahan antara kegiatan keagamaan dan pemikiran ilmiah atau separatis kontemporer, yang seringkali bertentangan dengan ajaran gereja saat itu. Untuk sistem ekonomi global sekuler saat ini, hal ini berdampak.

Generasi muda Islam, khususnya, tidak pernah memahami hal ini, sehingga mereka sekarang mengikuti jejak Barat dan mengesampingkan pengejaran spiritual dan duniawi

DAFTAR PUSTAKA

- Aizsa, A., Solikah N., & Luluk T. H. (2020). Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Harga Saham dengan Nilai Tukar Rupiah sebagai Variabel Intervening pada Jakarta Islamic Index (JII) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 1(1), 28 – 39.
- Boediono. (2020). Teori Pertumbuhan Ekonomi. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Fitri, N., & Pamungkas, A. D. (2023). The Use of Code Switching and Code Mixing by Indofood and Unilever Food Advertisements on Television. *INFERENCE: Journal of English Language Teaching*, 5 (3), 251 – 260.
- Furqani, H. (2019). *Teorisasi Ekonomi Islam*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press
- Halim, M. A. (2018). *Teori Ekonomi Makro*, edisi ketiga. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Herlina, D. (2013), Identifikasi Mekanisme Transmisi Kebijakan Moneter Di Indonesia Tahun 2000 – 2011. *Kinerja*, 17 (2), 158-173.
- Jamaludin, A., Fabiola, D. M., & Pamungkas, A. D. (2023). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen RM AW Immanuel Rawasari Jakarta, *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 10 (2), 120 – 134.
- Kasmir. (2014) *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi 2014. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Perbankan para Eksekutif*. Jakarta : Rajawali Press.
- Manronrong, R., & Kholik, K. (2017). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26 (2), 277 – 295.

- Manunggal & Khrisdayanti (2024) Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, dan Nilai Tukar terhadap Index Saham LQ45 Periode Sebelum dan Selama Covid-19 (2018-2022). *Universitas Islam Negri Sayyid Ali Ramtulanggi Tulungagung*, 6(3), 1146- 1160.
- Mishkin, F. S. (2014). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets: Eleven Edition*. Tokyo: Pearson Education.
- Narsih, D., Pamungkas, A. D., & Sari, I. (2024). Stres Kerja dan Produktivitas serta Dampaknya pada Kinerja Karyawan PT. Nico Cipta Karya. *Sosio e-kons*, 16 (1), 57 – 64.
- Nurhadi. (2018). Paradigma Idiologi Sistem Ekonomi Dunia. *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 17 (1), 97 – 129.
- Pamungkas, A. (2020). Effect of Non-Performing Loan and Bi Rate on The Credit Amount of Msme: A Case Study of Soe Banking Companies. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 3(1), 150-156. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3755261>
- Pamungkas, A. D. (2021). Objek Wisata Situ Rawa Besar Kota Depok: Perubahan dan Tantangan di Masa Depan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7 (3), 291 – 297.
- Pamungkas, A. D. (2022). Analisis Literasi Keuangan pada Siswa SMP Driewanti Kota Bekasi, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8 (1), 171 – 177.
- Pamungkas, A. D., & Saputra, I. S. D. (2022). *Seluk Beluk Perdagangan Luar Negeri*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sahrazad, S., Cleopatra, M., Setyowati, L., Kusuma, A. M., Manurung, L., Wulansari, L., ... Kamilia, A. N. (2022). Peran Literasi Digital dan Motivasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT Cahaya Abadhi Sedjahtera Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(20), 461-475

- Setyastanto, A.M., Assumpta, M.A., Leksono, A.W., & Suilstianto, A.M. (2023). *Aliran-Aliran Pemikiran dalam Ekonomi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Setyastanto, A.M., Wikantari, M.A., Leksono, A.W., Pamungkas, A.D., & Syofyan, R.A. (2024). Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Sepatu New Hunteria Kota Depok). *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*, 18 (2), 512 - 523.
- Wira, T. (2020). Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga (SBI), Nilai Tukar Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8 (1), 1-14.
- Yusuf, M. (2016). Efektivitas Jalur-Jalur Transmisi Kebijakan Moneter di Indonesia dengan Sasaran Tunggal Inflasi. *Indonesian Treasury Review*, 1 (1), 1-10.
- Zulkarnain, R. (2016). Faktor Fundamental Ekonomi Makro terhadap Indeks Harga Saham Properti. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14 (3), 463-370.